

SIMULACRO PRIMER PARCIAL

Ingeniería de Software Parte Práctica

Empresa de Televisión por Cable

Objetivo: Desarrollar un módulo para una empresa de televisión por cable que permita consulta de programación televisiva desde el televisor. Entrevista realizada al experto en el dominio:

Scrum Team (ST): ¿Qué tipos de búsqueda deberíamos disponibilizar desde el televisor?

Product Owner (PO): Deberían incluirse búsquedas por tipo de programación (películas, series, informativos, deportes, etc.), búsqueda por nombre de la programación, búsqueda por elenco y búsqueda por tipo de visualización (HD o Analógica).

ST: ¿Cómo armaremos la programación, a partir de las grillas que nos envían los canales?

PO: Sí, todos los meses todos los canales nos envían la grilla de programación correspondiente. Lo que podemos hacer es generar un web service para estandarizar la forma de envío de las grillas, y una vez que nos envíen todas las grillas, Rodrigo, el encargado de programación, puede generar la programación unificando todas las grillas.

ST: ¿Y cómo hacemos para que la programación se muestre en los televisores? ¿En el decodificador existirá un espacio para registrarlas? ¿Las actualizaremos constantemente?

PO: Deberíamos definir un miembro del equipo encargado de investigar esto. Pero en el caso en que se puede guardar en el decodificador, diría que a lo sumo actualicemos una vez al día. Además, deberíamos averiguar cuánto espacio tiene el decodificador para saber cuántas emisiones podemos dejar guardadas.

ST: Ok, respecto a las emisiones, sabemos que un programa se puede emitir más de una vez. En el decodificador, ¿cada una de estas emisiones será tratada en forma diferencial?

PO: Sí, en el decodificador, igual que hacemos hoy en el sistema, deberíamos tener identificadas cada una de las emisiones de un programa, con su fecha y hora de emisión. Además, una vez emitido un programa, deberíamos identificar de alguna manera en el sistema que ya se realizó dicha emisión.

El área de desarrollo de sistemas de una empresa de televisión por cable se encarga de realizar desarrollos para los sistemas que dan soporte a la prestación de servicios de la empresa. En este momento se les ha presentado el desafío de realizar un desarrollo innovador, para brindar a los usuarios del servicio de cable una interfaz de consulta de programación televisiva ágil y con diferentes formas de búsqueda. El alcance del proyecto implica la especificación de los requerimientos, el desarrollo del producto, las pruebas, el despliegue del mismo y la capacitación a los usuarios.

El área de desarrollo paralelamente está ejecutando un proyecto de gran envergadura e importancia, que comparte los recursos de personal con éste, por lo que es muy probable que haya una reasignación de los mismos. Debido a esta situación se le ha pedido al Líder de Proyecto determinar el tamaño del proyecto para compararlo con el resto. En consecuencia, se deberá controlar sus estimaciones de esfuerzo para corregir su planificación en caso que sea necesario y tener en cuenta como alternativa la tercerización del testing. Cabe destacar que la tercerización debe asegurar que no se supere el límite de presupuesto.

Se pide:

1. Como product owner realice la identificación y descripción de al menos 5 user stories y dos pruebas de aceptación por cada user story. Para cada user story indique los story points de cada user story y señale la user story canónica.
2. Especifique cuatro métricas, al menos una de cada dominio, que considere adecuadas para obtener visibilidad durante la ejecución del proyecto de desarrollo de software, teniendo en cuenta las consideraciones del mismo, y utilizando la plantilla propuesta:

Nombre de la Métrica [Que sea claro y significativo. Debería ser elegido para evitar ambigüedad, confusión.]
Razón para usarla (cómo ayuda a crear valor) (Por qué?) [Qué motivó la creación de la métrica, cómo se la ha utilizado históricamente]
Preguntas que se responden con esta métrica [Debería responder una pregunta específica y clara para un rol o grupo particular. Si son múltiples preguntas diseñe otras métricas]
Nivel de Audiencia y de uso (Para quién?) [Indique el uso esperado en los niveles de la organización. Distinguir quién toma la métrica de quien lo mide].
Base de Medición (Qué?) [Defina claramente qué es lo que se está midiendo, incluyendo unidades de medición.]
Asunciones a cerca de los datos (Cómo?) [Identificar todo lo necesario para asegurar comprensión clara de los datos que se están utilizando y representando. Indicar la fórmula para el cálculo de la métrica]
Tendencia Esperada [Explica lo que se espera que ocurra. Una métrica es una tendencia común, probada y documentada.
Recomendaciones [Límites de uso, peligros del uso inadecuado, balance recomendado de la métrica]
Dominio [Identificar el dominio de la métrica (Proceso / Proyecto / Producto)]
Frecuencia (Cada cuánto?) [Especificar el momento en el que se obtendrá la métrica]
Directa/Indirecta [Indicar si se trata de una métrica directa o indirecta]