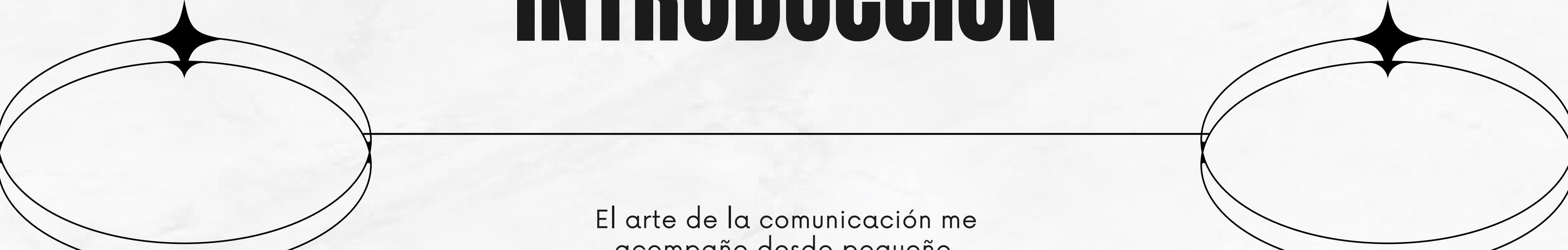


NICOLAS MINAHK

PORTFOLIO

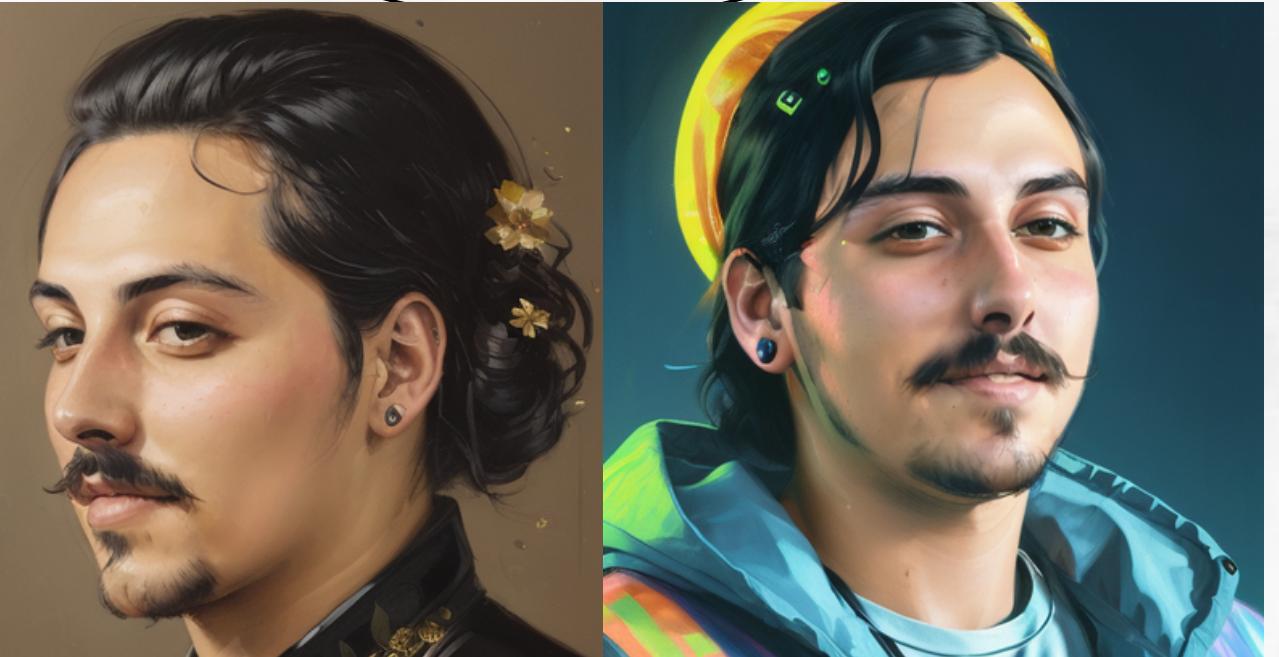
INTRODUCCIÓN



El arte de la comunicación me
acompaña desde pequeño.
Soy diseñador, realizador audiovisual y
programador front-end

Recorremos:

- ★ Presentación
- ★ Educación
- ★ Conocimientos
- ★ Experiencia
- ★ Diseño web, gráfico e identidad
- ★ Audiovisual



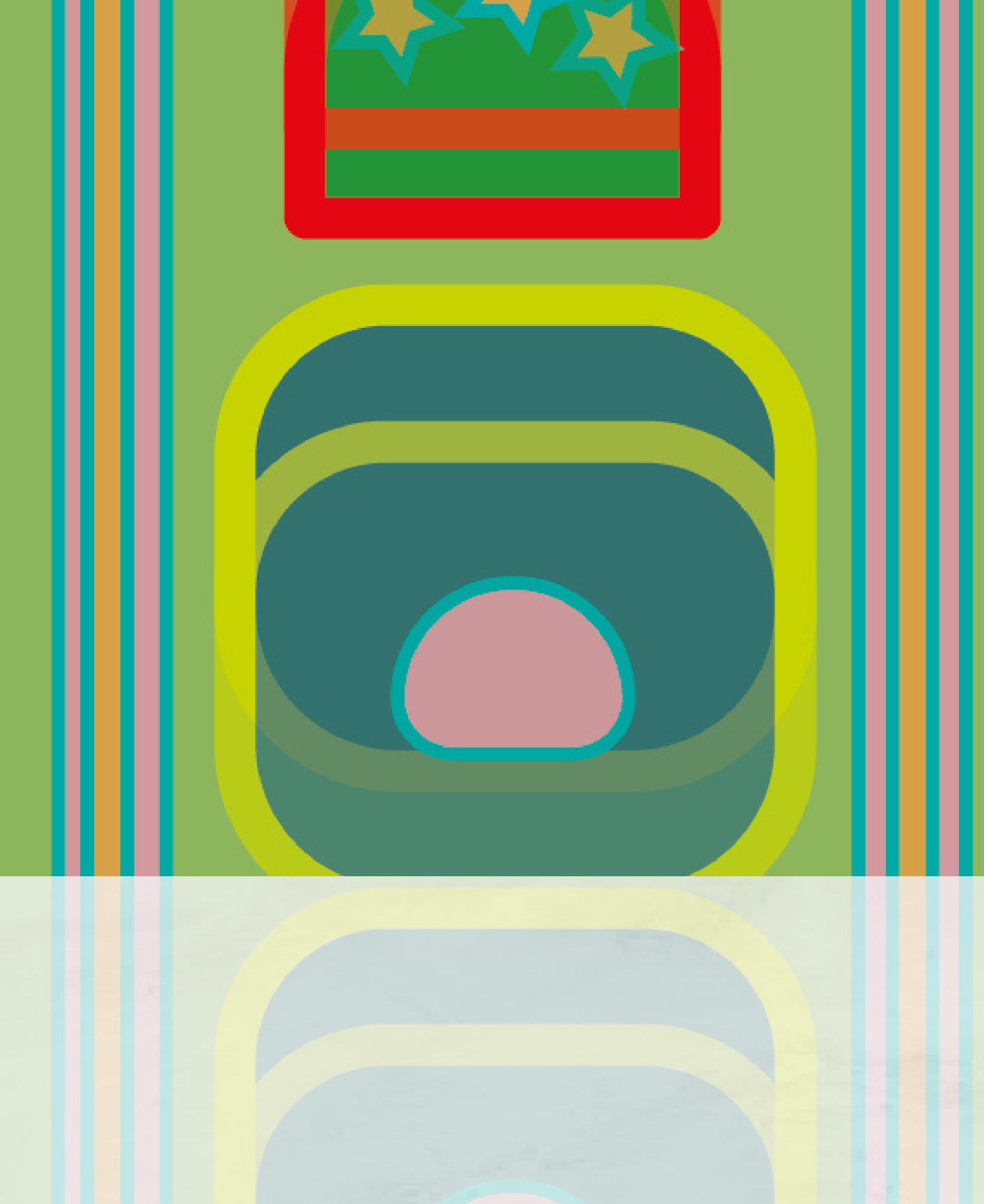


HOLA, SOY NICOLAS

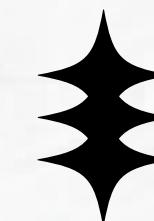


SOBRE MI

Tengo 26 años, estudié Arte Audiovisual en la Facultad de Bellas Artes de la Plata. Me dedico al audiovisual desde adolescente, me interesan las tecnologías de vanguardia, la inteligencia artificial y amalgamar distintos saberes en pos de construir una identidad y sentido.



EDUCACIÓN

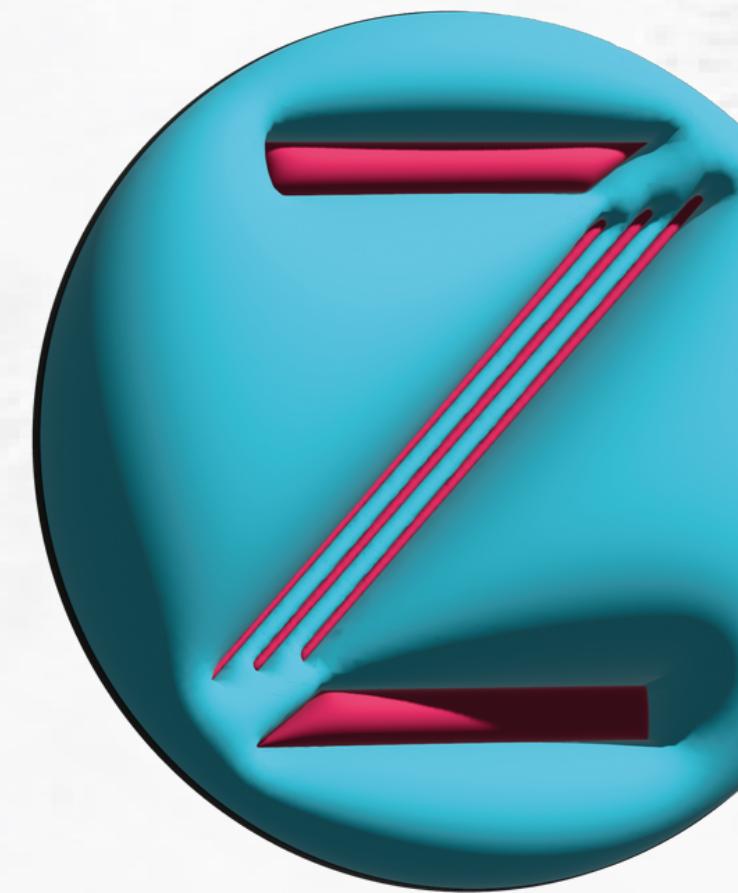


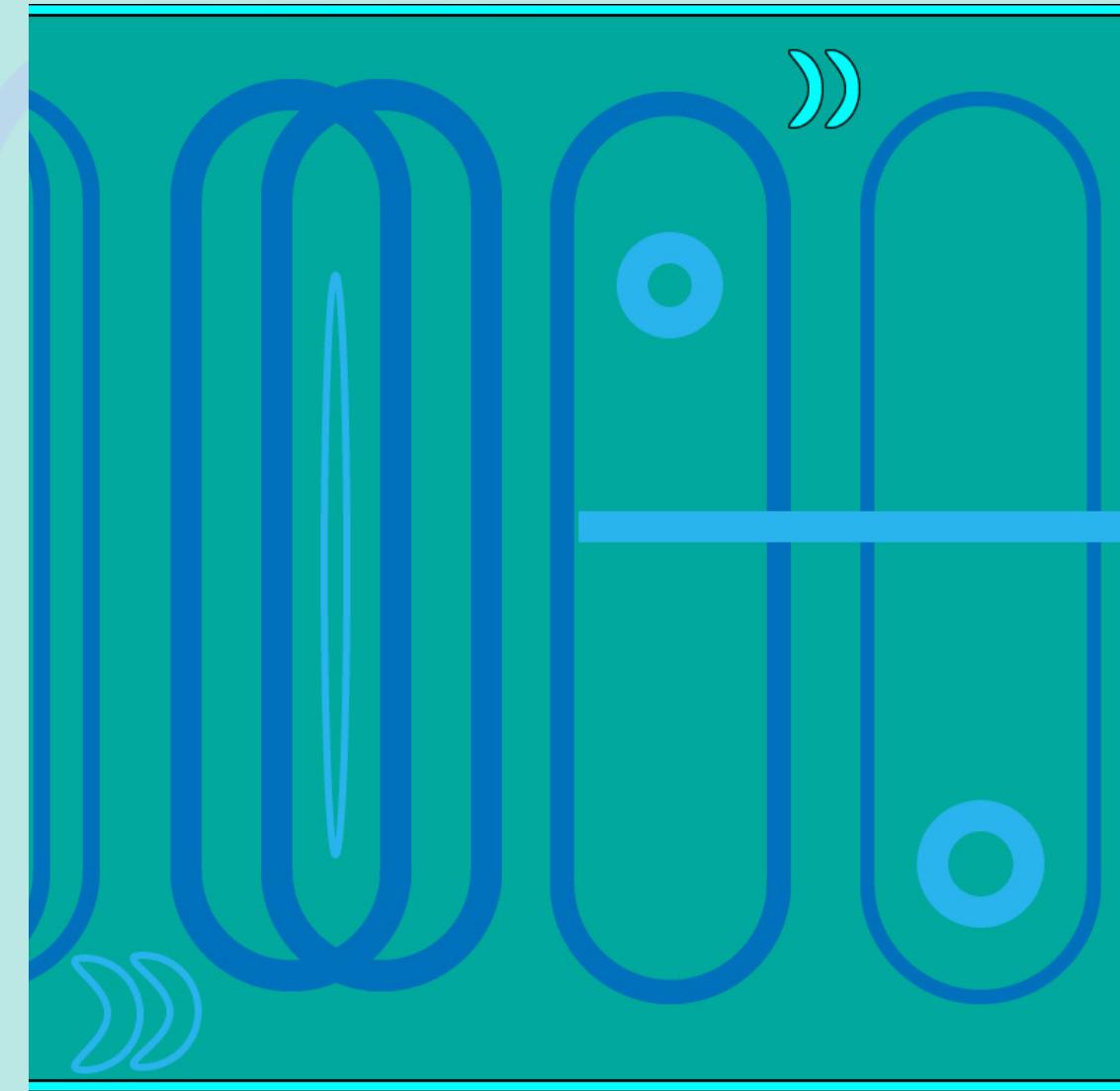
UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA

Licenciatura en Artes Audiovisuales
con orientación en dirección de
fotografía

ARGENTINA PROGRAMA

Introducción a la programación, en el
marco del programa #SéProgramar.
Introducción al desarrollo Front-end, en
el marco del #YóProgramo

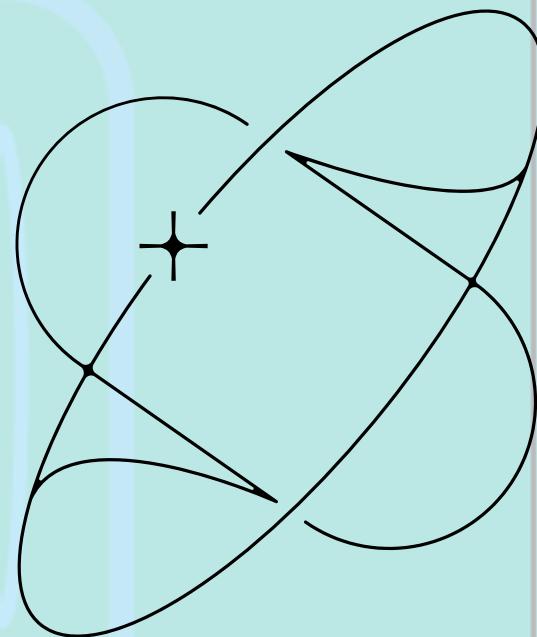




Conoci mientos

- ◆ **DISEÑO GRAFICO**
Desarrollo de identidad, manual, branding, contenidos graficos
- ◆ **FOTOGRAFÍA**
9 años de experiencia en fotografía (social, documental, publicitario, artistica)
- ◆ **DEVELOPER**
Fullstack web Developer, stack MERN
Orientado al desarrollo Front-end
- ◆ **CREADOR DE CONTENIDO**
Idea y desarrollo de contenidos multimediales

05



EXPERIENCIA

BRANDING

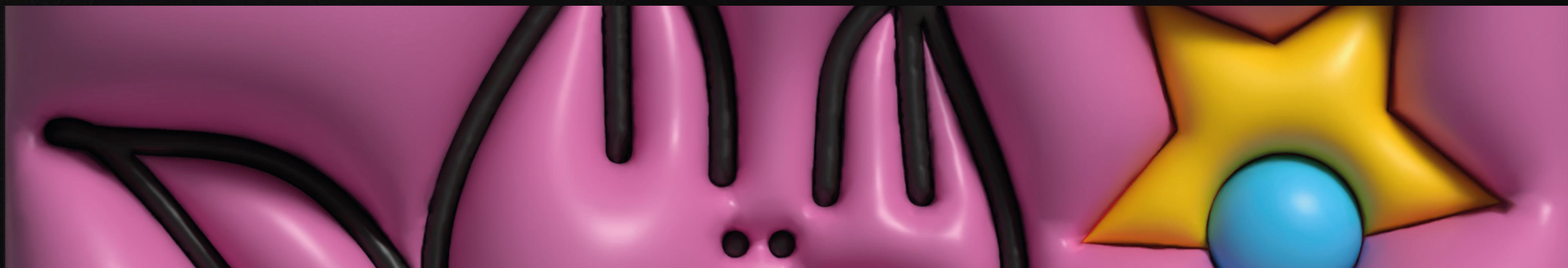
Desarrollo de identidad gráfica

DISEÑO WEB

Diseño y construcción de web y aplicaciones mobiles

FOTOGRAFÍA

Realización fotográfica y audiovisual

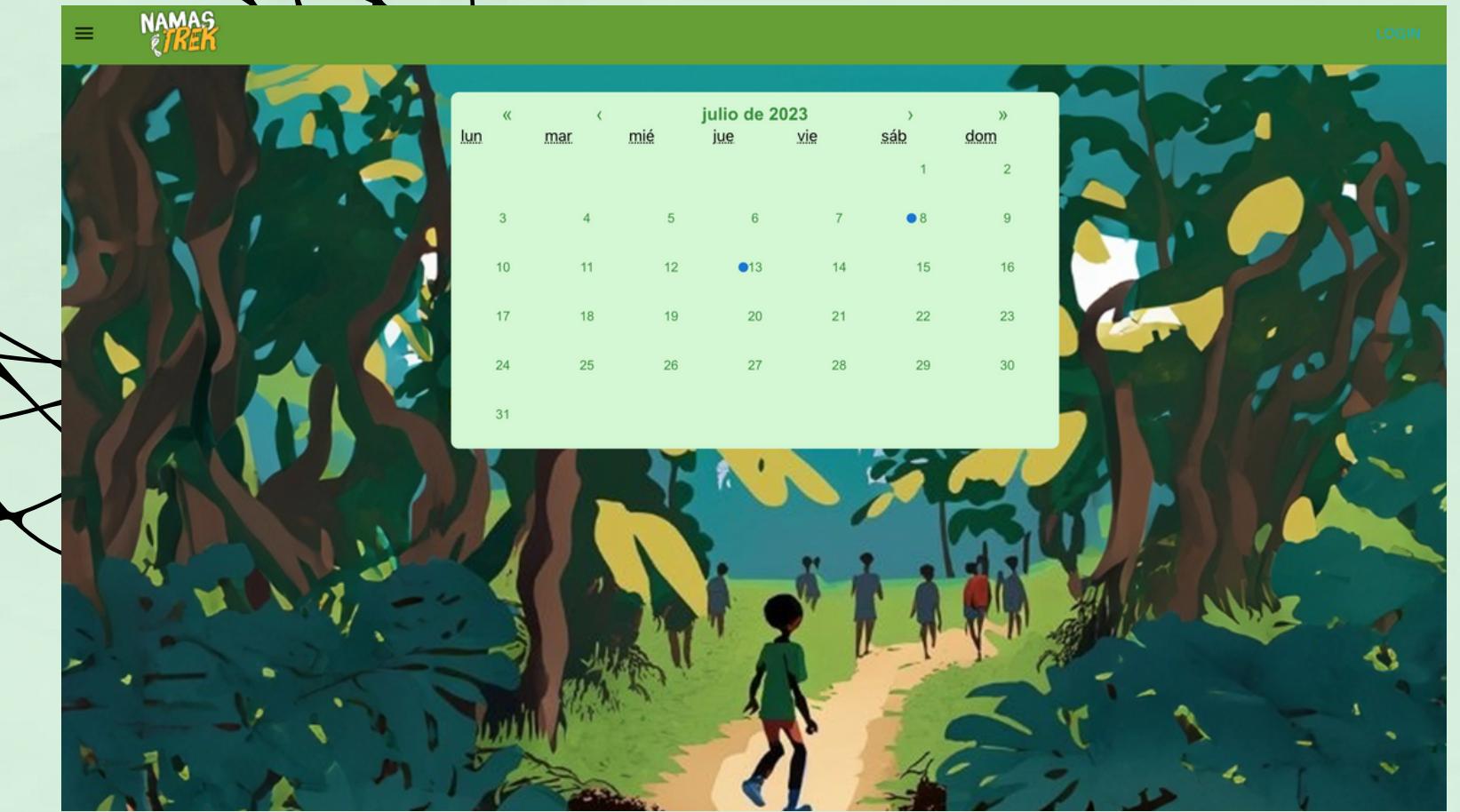


DESARROLLO WEB

NAMASTREK

Realización integral de una web para NAMASTREK, la misma busca brindar acceso a actividades al aire libre, realizada con React Js y Javascript

Todas las imágenes utilizadas en la web fueron generadas con IA.



```
    onChange={setSelectedDate}
    locale={esLocale}
    tileContent={({ date }) => {
      const activitiesOnDay = activities?.filter((activity) => {
        return dayjs(activity.date).isSame(date, 'day')
      })

      return activitiesOnDay?.length > 0 ? <StyledDot position="absolute" /> : null
    }}
    tileClassName={({ date }) => {
      const activitiesOnDay = activities?.filter((activity) => {
        return dayjs(activity?.date).isSame(date, 'day')
      })

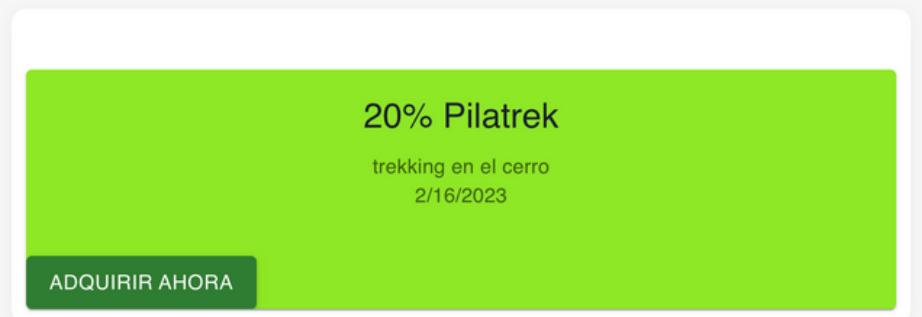
      return activitiesOnDay?.length > 0 ? 'highlight' : null
    }}
    calendarType="ISO 8601"
    showNeighboringMonth={false}
    minDate={new Date()}
    showNavigation={true}
    tileDisabled={({ activeStartDate, date, view }) => view === 'month' && date < activeStartDate}
    renderDay={renderDay}
  />
</CalendarContainer>
{filteredActivities?.length > 0 && (

```

Consejos para un buen viaje



Beneficios



DISEÑO DE MARCA

SILVA MOBILITY

Rediseño de logo, composición de manual de marca e identidad gráfica



Colores

C 97
M 52
Y 0
K 64

R 3
G 45
B 93

Hexa
#032D5D

Pantone
P 180 - 16C

C 98
M 98
Y 0
K 83

R 1
G 1
B 43

Hexa
#01012B

Pantone
P 103 - 16C

C 2
M 1
Y 0
K 83

R 235
G 238
B 240

Hexa
#EBEEF0

Pantone
P 179 - 2C

C 0
M 100
Y 100
K 20

R 204
G 0
B 0

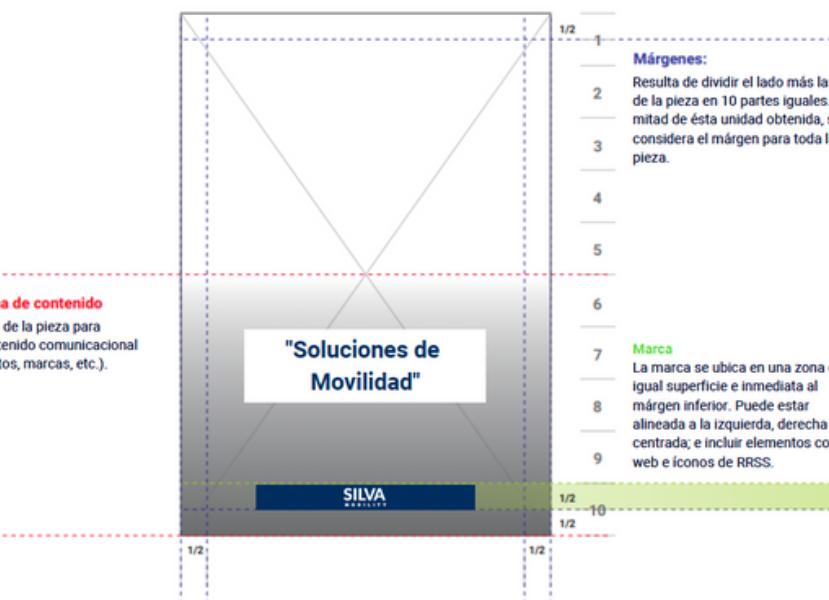
Hexa
#CC0000

Pantone
P 49 - 8 C

Márgenes

Puntos claves:

- Dejar "aire" (espacio), arriba o abajo del centro de la imagen.
- Tener en cuenta la plataforma en la que publicará el contenido, ya que poseen distintos márgenes.



Márgen superior

Márgen inferior



SILVA
MOBILITY

Tipografía

Se establece la fuente Ubuntu como tipografía principal de título, permitiendo su uso en todas sus versiones. Como tipografía alternativa de texto, se establece la fuente Roboto y se permite su uso para cuerpo de textos que contiene todas sus variables.

Fuente para título y cuerpo de texto

Roboto

ABCDEFGHIJKLMNPQRSTUVWXYZ
XYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890¡! @#\$%^&*)()

Aa

Ubuntu

ABCDEFGHIJKLMNPQRSTUVWXYZ
XYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890¡! @#\$%^&*)()

Aa



Identidad

Estas pautas le indicarán cómo usar su identidad de marca de manera efectiva, para hacer que todas las comunicaciones se vean lo mejor posible.

Este documento describe: colores, tipografía, composición, márgenes, reducción, usos y no usos, recomendaciones, aplicaciones digitales y físicas.

Logotipo

El uso del gato egipcio como isotipo en la marca "IMPERIUM" se justifica por su asociación con el empoderamiento y la mística de la antigua civilización egipcia. Estos felinos eran guardianes de los templos, simbolizando majestuosidad y protección, cualidades que reflejan la autoridad y el misterio que nuestra marca busca transmitir.

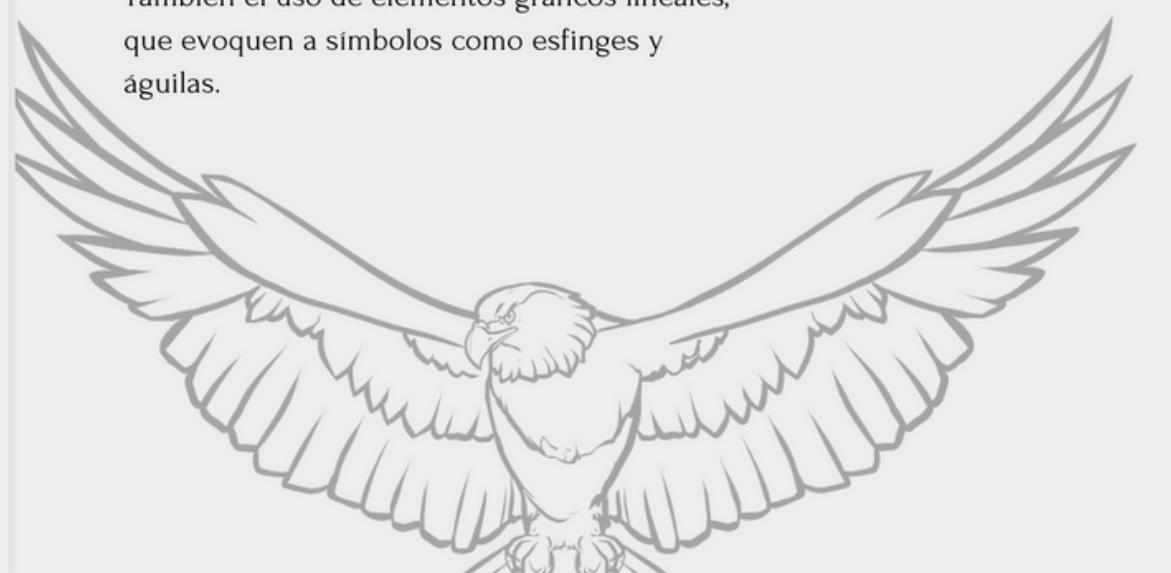


IMPERIUM

Identidad
para marca
de ropa

Composición

Se recomienda el uso de fondos minimalistas y amplios, de colores pasteles y dorados que aluden a la estética egipcia. También el uso de elementos gráficos lineales, que evoquen a símbolos como esfinges y águilas.



Elementos de la identidad





MANUAL DE IDENTIDAD GRÁFICA



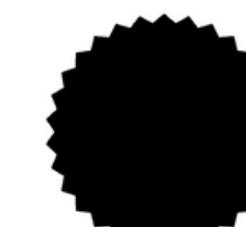
#EC5F37



#020079



#F2F0F8



#000000

Barlow SemiCondensed
Barlow SemiCondensed
Barlow SemiCondensed
Barlow SemiCondensed

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 ¡ ! ?



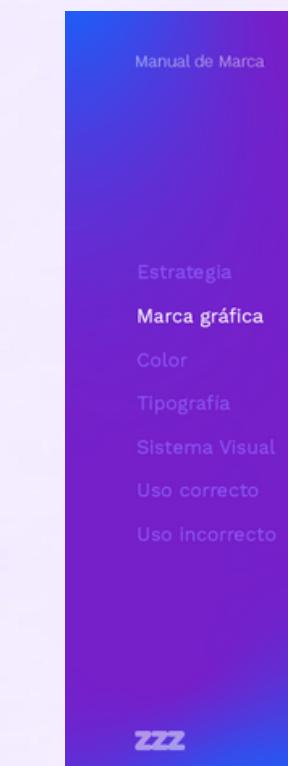
Montserrat
Montserrat
Montserrat
Montserrat

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 ¡ ! ?

DISEÑO DE COMUNICACIÓN

COLCHÓN PLAZA

Diseño de logo, composición de manual de marca e identidad gráfica



Aplicación de Marca gráfica





colchón
plazzza
.com



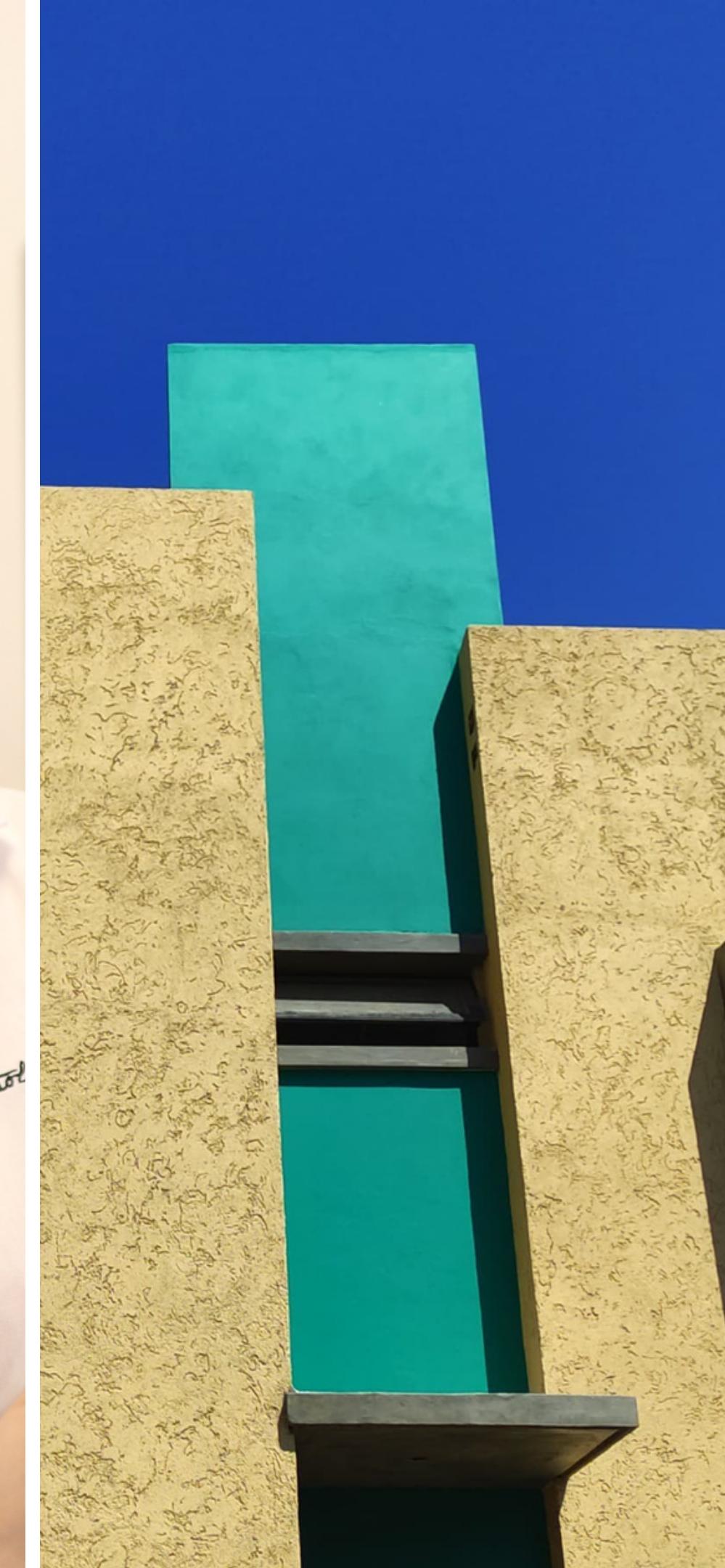
colchón
plazzza
.com



AUDIOVISUAL

FREELANCER

Realización de proyectos audiovisuales, tanto video como fotografía fija, montaje, edición y post producción de color.



GRACIAS

+54 381 4 012014

nicolasminah@gmail.com