
E-commerce

Cátedra: POO II.

Alumno: Pluhator, Cristian Nicolás.

Docentes:

- Biale, Claudio Omar.
- Kovalski, Matías Nicolás.

Año: 2023.

Introducción

El comercio electrónico ha experimentado un crecimiento fenomenal, convirtiéndose en un pilar fundamental de la economía global.

Como objetivo principal queremos automatizar el registro de las ventas y de los ingresos de productos para poder tener un control más eficiente.

Desarrollo

Se llevó a cabo 4 iteraciones para el desarrollo de los módulos basándose en su funcionalidad y agilidad para que nuestros clientes puedan ir utilizando y viendo estas funcionalidades desde una temprana etapa.

Iteración 1

Iteración 1

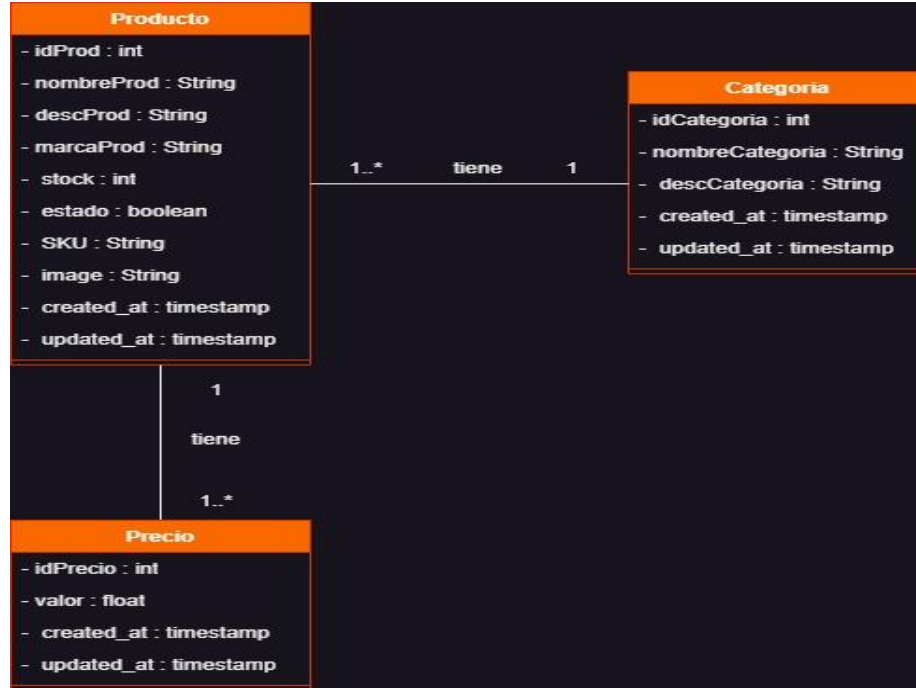
Objetivos: El objetivo principal fue desarrollar los módulos de **Producto** y **Categoría**, permitiendo a los usuarios cargar sus productos al sistema y categorizarlos.

Desarrollo: Se pudo desarrollar completamente estos módulos.

Desafíos y soluciones: El desafío principal fue la carga de imágenes que llevo más tiempo del estimado.

Resultados obtenidos: Se obtuvieron buenos resultados con la carga efectiva de los Productos y las Categorías.

Iteración 1 : Diagrama de Clase



Iteración 2

Iteración 2

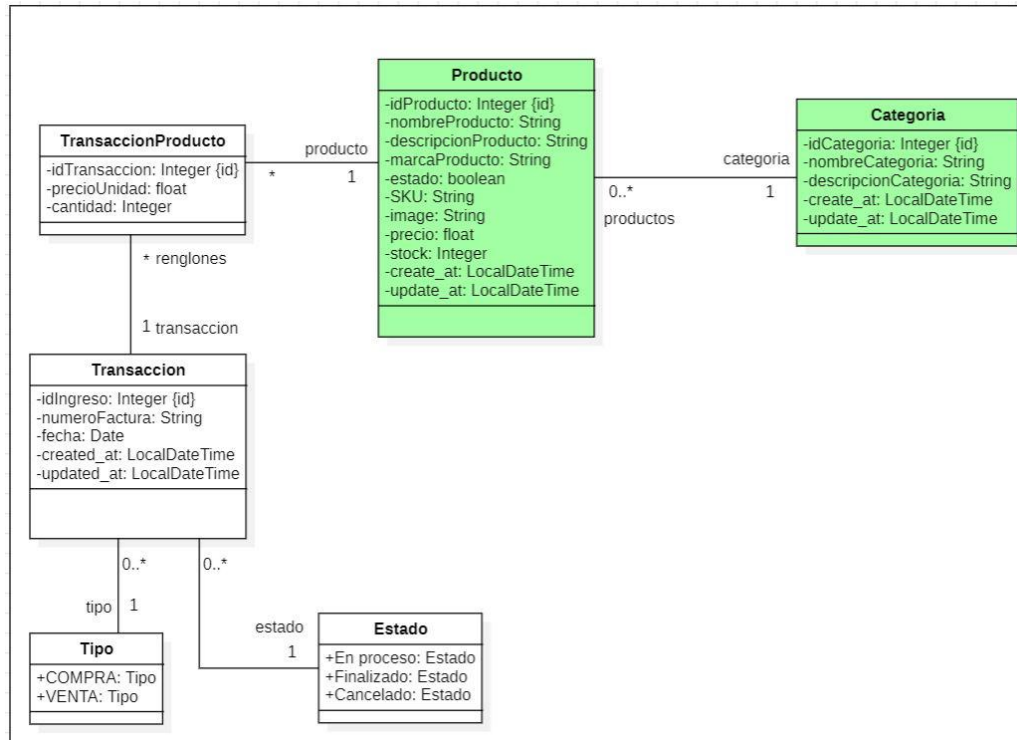
Objetivos: El objetivo principal fue desarrollar los módulos de **Transaccion** y **TransaccionProducto**, permitiendo a los usuarios cargar sus ingresos de Productos.

Desarrollo: Se pudo desarrollar completamente estos módulos.

Desafíos y soluciones: El desafío principal fue la implementación de mensajes de confirmación a la hora de realizar una baja.

Resultados obtenidos: Se obtuvieron buenos resultados con la carga efectiva de los ingresos de los Productos, viéndose en este reflejado la carga.

Iteración 2 : Diagrama de Clase



Iteración 3

Iteración 3

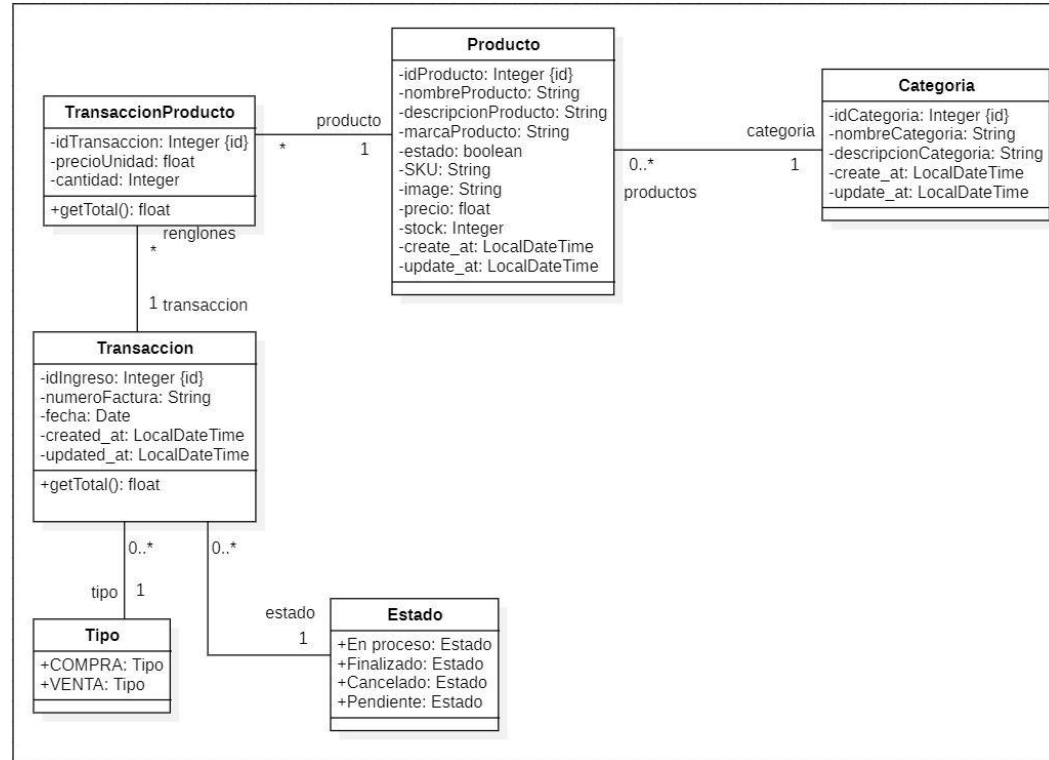
Objetivos: El objetivo principal fue adaptar los módulos de **Transaccion** y **TransaccionProducto**, permitiendo a los usuarios cargar sus ventas de Productos.

Desarrollo: Se pudo adaptar completamente estos módulos.

Desafíos y soluciones: El desafío principal era adaptar correctamente estos sin generar problemas a los ingresos.

Resultados obtenidos: Se obtuvieron buenos resultados con la carga efectiva de las ventas de los Productos, manejando el stock de estos.

Iteración 3 : Diagrama de Clase



Iteración 4

Iteración 4

Objetivos: El objetivo principal fue desarrollar los módulos de **Clientes** y **Proveedores**, permitiendo a los usuarios mejorar el registro de sus transacciones.

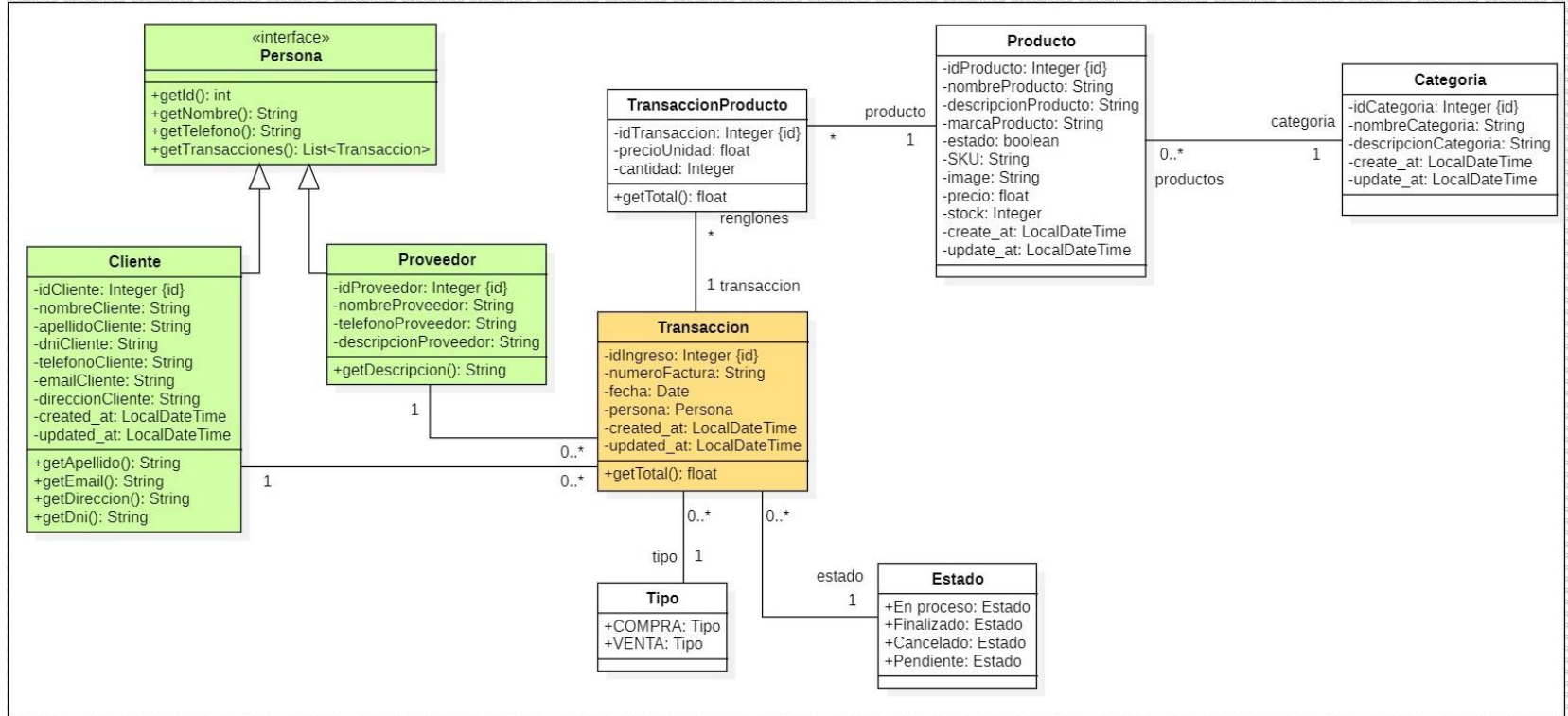
Desarrollo: Se pudo adaptar completamente estos módulos.

Desafíos y soluciones: El desafío principal no fue con estos módulos, sino con la carga de imágenes donde se encontró un error y se pudo solucionar.

También se tuvo que adaptar estas nuevos módulos a las transacciones.

Resultados obtenidos: Se obtuvieron buenos resultados con la carga efectiva de los Clientes y Proveedores.

Iteración 4 : Diagrama de Clase



Demostración.

Conclusiones

Conclusiones finales

- Aprendizaje del lenguaje utilizado.
 - Mejora en la experiencia para la estimación de tiempos en el desarrollo de los módulos.
 - Aprendizaje de desarrollo web a través de POO.
 - Aprendizaje en el uso de metodología ágil para el desarrollo de este proyecto.
-

¿Preguntas?

¡Muchas
gracias!
