

# 1、愿景

要解决项目、产品或解决方案的起源问题。明确愿景，就是针对系统的目标、主要特性、功能范围和成功要素等进行构思并达成一致。愿景分析应阐明业务需求、描述需求产生的背景和理由等。

愿景分析最重要的工作成果是《愿景与范围文档》，产品型公司称为《市场需求文档》（MRD）或《产品需求文档》（PRD），项目型公司称为《项目立项书》。

典型《愿景与范围文档》包括下列内容：

- 业务需求
  - 背景
  - 业务基于
  - 业务目标
  - 客户或市场需求
  - 提供给客户的价值
  - 业务风险
- 项目愿景的解决方案
  - 项目愿景陈述
  - 主要特征
  - 假设和依赖环境
- 范围和局限性
  - 首次发布的范围
  - 随后发布的范围
  - 局限性和专用性
- 业务环境
  - 客户概貌
  - 项目的优先级
- 产品成功的因素

# 2、上下文图

是一种“辅助说明”需求范围的方式，清晰描述待开发系统与周围所有事物之间的界限与联系，推荐UML用例图的顶级视图绘制。

待研发系统位于上下文图的中心，所有和待研发系统有关联关系的系统、环境和活动围绕在它的周围。但是，上下文图不提供系统内部结构的任何信息，上下文图的目的是通过明确系统相关的外部因素和实践，促进更完整地识别系统需求和约束。上下文图要点归纳：

- 内容原则：关注本系统，以及和本系统有关联的因素，但不关注本系统内部-既不关注内部功能，也不关注内部结构。
- 形式原则：明确标识出要研发的是什么系统，保持它为黑盒，将它画在上下文图的中央位置，其他相关因素环绕周围。

### 3、实践要领

愿景分析换个角度说就是需求调研，愿景分析的说法重目标，需求调研的说法重活动。

愿景 = 业务目标 + 范围 + Feature + 上下文图

其中范围（Scope）、Feature、上下文图是刻画高层需求的“三剑客”