

需求分析主线中所包含的关键步骤，可以概括为“三横两纵”。

- 三横
  - 确定系统目标。
  - 研究高层需求。
  - 建立用例模型。
- 两纵
  - 需求沟通、需求启发、需求验证。
  - 确定非功能需求。

所谓“纵”，指的是实践中需要持续不断地进行。所谓“横”，则是有先后之分的。

## 1、第1步：明确系统目标

产品的“根”是系统的业务目标，我们要把业务目标写入《愿景文档》，成为《愿景文档》的关键部分。

## 2、第2步：范围+Feature+上下文图

在确定业务目标之后、进行用例建模之前，通过“范围+Feature+上下文图”来进一步明确高层需求。

### 2.1、确定范围

描述需求范围经常采用的方式有如下几种：

- 文字描述法
- 业务域列举法
- 框图法（平实风格）
- 框图法（商务风格）

### 2.2、定义Feature

- 内容
  - 列举系统大致支持哪些功能组（粒度：大）。
  - 强调说明某些最有特色的功能项（粒度：中）。
  - 点出功能项的更细节优势（粒度：小）。
  - 技术特色、其他特色的强调。
- 描述方式
  - 文字描述法。
  - 框图法。
  - 功能树法。

把Feature看做从业务目标向具体需求过渡的手段，其数量将比具体的用户需求的数量要少一个数量级。这时，Feature以“高度概括的功能组+少数重要功能项+少数功能实现特色+少数技术特点”为内容。

## 2.3、画上下文图

常见的有三种：

- 顶层数据流图。
- 将System处理成黑盒的用例图。
- Powerpoint等绘制的框图。

## 3、画用例图

是捕获和记录用户需求的合适技术。

1. 它清晰地将系统的用户、外部协作系统建模成Actor。
2. “以用户（和外部系统）为中心”梳理系统应当具有的能力。
3. 将这些能力建模成用例，为用例命名以最直观地体现用户需求。

## 4、写用例规约

用例格式：

1. 用例名称
2. 简要说明
3. 事件流
  - a. 基本事件流
  - b. 扩展事件流
4. 非功能需求
5. 前置条件
6. 后置条件
7. 扩展点
8. 优先级

## 5、非功能需求

1. 开发期质量属性。
2. 运行期质量属性。
3. 约束，必须充分考虑客户对上线时间的要求、预算限制，以及集成需要等非功能需求。