

Fiche 2 — Construire un portfolio professionnel

Introduction

Le **portfolio professionnel** est la vitrine concrète de vos compétences.

Il permet de montrer ce que vous savez faire, comment vous le faites et pourquoi vous le faites ainsi.

Contrairement à un CV, il n'énumère pas seulement des expériences : il **démontre** vos savoir-faire par des réalisations visibles, contextualisées et documentées.

Pour un développeur, le portfolio est bien plus qu'un site web : c'est un **espace d'identité technique**, une preuve de progression et une porte d'entrée vers vos projets, contributions et valeurs professionnelles.

1. Comprendre le rôle du portfolio

1.1 Un outil de visibilité

Le portfolio doit permettre à un recruteur, un formateur ou un collaborateur de :

- comprendre rapidement votre profil technique ;
- évaluer la qualité de votre travail ;
- identifier vos domaines de prédilection ;
- accéder à vos dépôts, démos ou réalisations en ligne.

1.2 Un outil de narration

Chaque projet raconte une histoire : contexte, rôle, technologies, problèmes rencontrés, solutions apportées.

Votre portfolio doit donc donner envie de parcourir vos projets, comme un **récit de votre progression**.

1.3 Un outil d'évolution

C'est un espace vivant, mis à jour régulièrement : on y retire les projets dépassés, on y ajoute les nouveautés, on y note les apprentissages récents.

Un bon portfolio **vieillit bien** parce qu'il montre une évolution maîtrisée.

2. Structurer le contenu de son portfolio

2.1 L'arborescence idéale

- **Accueil** : présentation synthétique, headline professionnelle, lien vers le CV.
- **Projets** : sélection de 3 à 6 projets pertinents, chacun documenté.
- **À propos** : biographie courte, stack principale, valeurs professionnelles.
- **Contact** : adresse professionnelle, réseaux, GitHub, LinkedIn.

2.2 Sélectionner les bons projets

Critères de choix :

- représentatifs de vos **compétences actuelles** ;
- techniquement ou humainement **significatifs** (un défi, une réussite, une expérimentation) ;
- **accessibles en ligne** (démonstration ou capture d'écran).

Évitez la multiplication de petits projets similaires : trois projets solides valent mieux que dix prototypes incomplets.

2.3 Présenter un projet efficacement

Chaque projet doit comporter :

- **Nom et description courte** : en une phrase, expliquez ce que c'est et à quoi ça sert.
- **Objectif** : pourquoi ce projet a-t-il été conçu ?
- **Technologies utilisées** : frameworks, langages, outils.
- **Rôle personnel** : ce que vous avez développé, appris, amélioré.
- **Problèmes rencontrés et solutions apportées**.
- **Visuels** : captures, GIF, vidéos, démos.
- **Lien** : GitHub, site déployé, documentation associée.

3. Créer une identité visuelle et technique cohérente

3.1 Simplicité et lisibilité

- Privilégiez une **navigation claire** et des contrastes lisibles.
- Évitez les effets superflus : le contenu doit primer sur le design.
- Adoptez une typographie homogène et une palette de couleurs neutre.

3.2 Choix techniques

- Portfolio statique : *Astro*, *Hugo*, *Eleventy*, *Jekyll*.
- Framework front-end : *React*, *Next.js*, *Vue*, *Nuxt*.
- Hébergement simple : *GitHub Pages*, *Netlify*, *Vercel*.
- Utilisez Git pour versionner votre site et automatiser la mise à jour via CI/CD.

3.3 Références et crédits

- Mentionnez les inspirations, templates ou bibliothèques utilisés.
- Ajoutez une **licence libre** si vous partagez le code du portfolio.
- Rédigez un petit **README** expliquant la structure du site.

4. Activités pratiques

Atelier 1 – Esquisser la structure

- Créez la structure du portfolio (même en brouillon) : accueil, projets, à propos, contact.
- Rédigez les titres et sections principales.
- Vérifiez la cohérence des informations entre vos profils (GitHub, LinkedIn, etc.).

Atelier 2 – Rédiger les fiches projets

- Sélectionnez trois projets significatifs.
- Pour chacun, rédigez une fiche comportant :
 - une description claire ;
 - les objectifs et technologies ;

- les difficultés rencontrées ;
- les résultats obtenus.
- Relisez vos textes en cherchant la **clarté et la précision technique**.

Atelier 3 — Mise en ligne

- Publiez une première version (même incomplète) sur GitHub Pages, Netlify ou Vercel.
- Vérifiez la lisibilité sur ordinateur et mobile.
- Invitez un pair à tester votre site et à faire un retour constructif.

Livrables attendus

- **Portfolio personnel hébergé** (même en version initiale).
- **Trois fiches projets documentées** et intégrées au portfolio.
- **README** ou documentation du site de portfolio.

Évaluation

Critère	Description	Pondération
Structure et ergonomie	Organisation, clarté, accessibilité du contenu	30 %
Qualité de la documentation	Niveau de détail, pertinence, lisibilité des fiches projets	40 %
Cohérence visuelle et technique	Esthétique, compatibilité, cohérence entre supports	20 %
Mise en ligne et maintenance	Hébergement fonctionnel, structure du dépôt, README présent	10 %

Pour aller plus loin

- Étudier des portfolios de développeurs juniors et seniors :
 - <https://github.com/emmabostian>, <https://brittanychiang.com>, <https://github.com/sdras>.

- Découvrir les portfolios à base de générateurs statiques (Astro, Hugo, Next.js).
- Suivre les bonnes pratiques de conception : accessibilité, performance, responsive design.
- Mettre en place un suivi d'évolution : commits réguliers, changelog, roadmap personnelle.

Message clé

Votre portfolio n'est pas une vitrine figée,
c'est un **laboratoire vivant** qui raconte votre progression.
Soignez-le, alimentez-le et faites-en le témoin durable de votre parcours de développeur.