

# Fiche 1 — Comprendre et maîtriser son identité numérique

## Introduction

Dans le secteur du développement, **votre identité numérique est votre première carte de visite.**

Avant même de vous rencontrer, un recruteur, un client ou un collaborateur consultera vos traces en ligne : votre profil GitHub, vos contributions, vos projets personnels, parfois même vos anciens commentaires techniques.

Savoir **gérer, construire et assumer cette identité numérique** est donc une compétence à part entière du métier.

Elle vous permet de valoriser votre parcours, de gagner en crédibilité et d'être reconnu dans les communautés professionnelles.

## 1. Comprendre l'identité numérique

### 1.1 Définition

L'identité numérique regroupe **toutes les informations qui vous représentent sur Internet** : votre nom, vos pseudonymes, vos photos, vos publications, vos projets publics, vos interactions en ligne.

Certaines sont choisies, d'autres subies — elles forment un ensemble cohérent... ou pas.

Un développeur actif sur GitHub ou GitLab, sur un forum technique, ou dans un projet open source **laisse des empreintes professionnelles** : elles traduisent votre rigueur, votre niveau technique, votre attitude et vos valeurs.

### 1.2 Identité choisie vs identité subie

- **Identité choisie** : celle que vous construisez volontairement (portfolio, CV, projets, profil professionnel).
- **Identité subie** : traces anciennes, profils oubliés, contenus obsolètes ou maladroits, doublons.

Un bon professionnel **contrôle ce qu'il montre**.

Avant toute candidature ou publication, vérifiez ce que le web renvoie à votre sujet.

## 1.3 Les enjeux pour un développeur

- Renforcer sa **crédibilité** et sa **visibilité**.
- Montrer sa **cohérence technique** : spécialisation, stack, approche du code.
- Inspirer **confiance** : transparence, respect, attitude constructive.
- Créer un **point de contact** pour la collaboration (portfolio, lien GitHub, site perso).

# 2. Développer une identité professionnelle cohérente

## 2.1 Séparer les sphères

- Utilisez des comptes **distincts** pour vos usages personnels et professionnels.
- Choisissez un **nom d'utilisateur stable** (idéalement votre nom ou une déclinaison simple).
- Évitez les pseudonymes humoristiques sur les espaces techniques publics.

Votre profil GitHub ou GitLab n'est pas seulement un espace de code :  
c'est **un espace de réputation**.

## 2.2 Construire votre signature professionnelle

- Soignez votre **photo de profil** (claire, sobre, reconnaissable).
- Rédigez une **biographie courte et factuelle** :  
"Développeur web full stack junior – PHP / Symfony / React – sensible à la sobriété numérique."
- Mettez en avant vos **valeurs** : apprentissage continu, entraide, accessibilité, rigueur.
- Choisissez une **identité visuelle** cohérente (mêmes couleurs, ton, typographie si vous avez un site).

Une identité cohérente inspire confiance et facilite la reconnaissance dans la durée.

## 3. Positionnement et storytelling professionnel

### 3.1 Se situer dans l'écosystème

Demandez-vous :

1. **Que savez-vous faire ?** (compétences techniques réelles)
2. **Avec quelles technologies ?** (stack maîtrisée, outils préférés)
3. **Pour quel type de projet ou de client ?** (secteurs, contextes, finalités)

### 3.2 Trouver votre axe

- Vous aimez la précision et la logique ? → Valorisez la qualité de votre code et vos tests.
- Vous aimez la créativité ? → Mettez en avant vos projets front-end, vos interfaces.
- Vous aimez comprendre le métier du client ? → Parlez de conception, de besoins, de contexte.

### 3.3 La phrase d'identité professionnelle

Formulez une phrase qui vous résume :

“Développeuse full stack passionnée par l'impact social du code.”

“Développeur back-end axé sur la performance et la sécurité.”

“Apprenant permanent, curieux de l'automatisation et du design logiciel.”

Cette phrase, utilisée en bio ou en en-tête de portfolio, devient votre **“headline”** professionnelle.

## 4. Entretenir sa réputation numérique

### 4.1 Cohérence et mise à jour

- Mettez à jour vos informations (liens morts, anciennes technos, coordonnées).

- Harmonisez vos descriptions de projet.
- Relisez vos README : un bon anglais et une présentation claire valent mieux qu'une longue démonstration.
- Évitez les dépôts vides ou obsolètes sur votre page principale GitHub.

## 4.2 Ton et attitude

- Restez professionnel dans vos échanges (issues, commentaires, commits).
- Corrigez vos erreurs publiquement : cela renforce la crédibilité.
- Citez toujours vos sources et remerciez vos contributeurs.
- Supprimez ou archivez les contenus non représentatifs de votre niveau actuel.

Une réputation technique **se construit par la rigueur et la constance**, pas par la quantité de dépôts.

# 5. Activités pratiques

## Atelier 1 — Diagnostic personnel

1. Recherchez votre nom ou pseudonyme sur Google, GitHub, GitLab et LinkedIn.
2. Notez :
  - Les éléments visibles dans les premiers résultats.
  - Ce qui vous valorise.
  - Ce qui nuit à votre image ou manque de clarté.
3. Remplissez une grille de diagnostic :
  - Points forts (ex : portfolio à jour, biographie claire).
  - Points faibles (ex : dépôts non documentés, photos incohérentes).
  - Axes d'amélioration (ex : séparer perso/pro, uniformiser les profils).

## Atelier 2 — Élaboration du positionnement

- Rédigez un paragraphe (5 à 7 lignes) qui présente votre profil technique, vos valeurs et votre approche du code.
- Enrichissez ce texte par :
  - une **headline** professionnelle,
  - un **résumé** pour vos bios GitHub et LinkedIn.
- Relisez avec attention : clarté, ton, crédibilité.

# Livrables attendus

- **Diagnostic d'identité numérique** (fiche d'analyse personnelle).
- **Plan d'amélioration** (liste d'actions à court et moyen terme).
- **Présentation professionnelle synthétique** (paragraphe ou bio à publier sur vos profils).

## Évaluation

Critère	Description	Pondération
Pertinence du diagnostic	Analyse complète, regard critique, identification juste des enjeux	40 %
Cohérence du positionnement	Clarté, authenticité et adéquation avec le profil technique	40 %
Qualité de la rédaction	Lisibilité, orthographe, structuration, ton professionnel	20 %

## Pour aller plus loin

- Lire : “**Le guide de l'identité numérique**” (CNIL) et les ressources de
- **l'Institut du Numérique Responsable (INR)**.
- Étudier les profils de développeurs sur **GitHub Pages**, **Dev.to**, **LinkedIn** ou **Notion**.
- Explorer les exemples de bio dans les projets open source (maintainers de Symfony, Vue.js, etc.).
- Créer un tableau de suivi personnel de votre présence en ligne (veille, mises à jour trimestrielles).

## Message clé

Votre identité numérique est un outil stratégique.

Bien gérée, elle devient une **preuve de professionnalisme** et un **levier d'opportunités**.

Elle ne dépend pas de ce que vous dites, mais de **ce que vous montrez et assumez** dans vos traces numériques.