

Fiche 1 — Comprendre et maîtriser son identité numérique

Introduction

Dans le secteur du développement, **votre identité numérique est votre première carte de visite.**

Avant même de vous rencontrer, un recruteur, un client ou un collaborateur consultera vos traces en ligne : votre profil GitHub, vos contributions, vos projets personnels, parfois même vos anciens commentaires techniques.

Savoir **gérer, construire et assumer cette identité numérique** est donc une compétence à part entière du métier.

Elle vous permet de valoriser votre parcours, de gagner en crédibilité et d'être reconnu dans les communautés professionnelles.

1. Comprendre l'identité numérique

1.1 Définition

L'identité numérique regroupe **toutes les informations qui vous représentent sur Internet** : votre nom, vos pseudonymes, vos photos, vos publications, vos projets publics, vos interactions en ligne.

Certaines sont choisies, d'autres subies — elles forment un ensemble cohérent... ou pas.

Un développeur actif sur GitHub ou GitLab, sur un forum technique, ou dans un projet open source **laisse des empreintes professionnelles** : elles traduisent votre rigueur, votre niveau technique, votre attitude et vos valeurs.

1.2 Identité choisie vs identité subie

- **Identité choisie** : celle que vous construisez volontairement (portfolio, CV, projets, profil professionnel).
- **Identité subie** : traces anciennes, profils oubliés, contenus obsolètes ou maladroits, doublons.

Un bon professionnel **contrôle ce qu'il montre**.

Avant toute candidature ou publication, vérifiez ce que le web renvoie à votre sujet.

1.3 Les enjeux pour un développeur

- Renforcer sa **crédibilité** et sa **visibilité**.
- Montrer sa **cohérence technique** : spécialisation, stack, approche du code.
- Inspirer **confiance** : transparence, respect, attitude constructive.
- Créer un **point de contact** pour la collaboration (portfolio, lien GitHub, site perso).

2. Développer une identité professionnelle cohérente

2.1 Séparer les sphères

- Utilisez des comptes **distincts** pour vos usages personnels et professionnels.
- Choisissez un **nom d'utilisateur stable** (idéalement votre nom ou une déclinaison simple).
- Évitez les pseudonymes humoristiques sur les espaces techniques publics.

Votre profil GitHub ou GitLab n'est pas seulement un espace de code :
c'est **un espace de réputation**.

2.2 Construire votre signature professionnelle

- Soignez votre **photo de profil** (claire, sobre, reconnaissable).
- Rédigez une **biographie courte et factuelle** :
“Développeur web full stack junior – PHP / Symfony / React – sensible à la sobriété numérique.”
- Mettez en avant vos **valeurs** : apprentissage continu, entraide, accessibilité, rigueur.
- Choisissez une **identité visuelle cohérente** (mêmes couleurs, ton, typographie si vous avez un site).

Une identité cohérente inspire confiance et facilite la reconnaissance dans la durée.

3. Positionnement et storytelling professionnel

3.1 Se situer dans l'écosystème

Demandez-vous :

1. Que savez-vous faire ? (compétences techniques réelles)
2. Avec quelles technologies ? (stack maîtrisée, outils préférés)
3. Pour quel type de projet ou de client ? (secteurs, contextes, finalités)

3.2 Trouver votre axe

- Vous aimez la précision et la logique ? → Valorisez la qualité de votre code et vos tests.
- Vous aimez la créativité ? → Mettez en avant vos projets front-end, vos interfaces.
- Vous aimez comprendre le métier du client ? → Parlez de conception, de besoins, de contexte.

3.3 La phrase d'identité professionnelle

Formulez une phrase qui vous résume :

“Développeuse full stack passionnée par l’impact social du code.”

“Développeur back-end axé sur la performance et la sécurité.”

“Apprenant permanent, curieux de l’automatisation et du design logiciel.”

Cette phrase, utilisée en bio ou en en-tête de portfolio, devient votre “**headline**” **professionnelle**.

4. Entretenir sa réputation numérique

4.1 Cohérence et mise à jour

- Mettez à jour vos informations (liens morts, anciennes technos, coordonnées).

- Harmonisez vos descriptions de projet.
- Relisez vos README : un bon anglais et une présentation claire valent mieux qu'une longue démonstration.
- Évitez les dépôts vides ou obsolètes sur votre page principale GitHub.

4.2 Ton et attitude

- Restez professionnel dans vos échanges (issues, commentaires, commits).
- Corrigez vos erreurs publiquement : cela renforce la crédibilité.
- Citez toujours vos sources et remerciez vos contributeurs.
- Supprimez ou archivez les contenus non représentatifs de votre niveau actuel.

Une réputation technique **se construit par la rigueur et la constance**, pas par la quantité de dépôts.

5. Activités pratiques

Atelier 1 — Diagnostic personnel

1. Recherchez votre nom ou pseudonyme sur Google, GitHub, GitLab et LinkedIn.
2. Notez :
 - Les éléments visibles dans les premiers résultats.
 - Ce qui vous valorise.
 - Ce qui nuit à votre image ou manque de clarté.
3. Remplissez une grille de diagnostic :
 - Points forts (ex : portfolio à jour, biographie claire).
 - Points faibles (ex : dépôts non documentés, photos incohérentes).
 - Axes d'amélioration (ex : séparer perso/pro, uniformiser les profils).

Atelier 2 — Élaboration du positionnement

- Rédigez un paragraphe (5 à 7 lignes) qui présente votre profil technique, vos valeurs et votre approche du code.
- Enrichissez ce texte par :
 - une **headline** professionnelle,
 - un **résumé** pour vos bios GitHub et LinkedIn.
- Relisez avec attention : clarté, ton, crédibilité.

Livrables attendus

- **Diagnostic d'identité numérique** (fiche d'analyse personnelle).
- **Plan d'amélioration** (liste d'actions à court et moyen terme).
- **Présentation professionnelle synthétique** (paragraphe ou bio à publier sur vos profils).

Évaluation

Critère	Description	Pondération
Pertinence du diagnostic	Analyse complète, regard critique, identification juste des enjeux	40 %
Cohérence du positionnement	Clarté, authenticité et adéquation avec le profil technique	40 %
Qualité de la rédaction	Lisibilité, orthographe, structuration, ton professionnel	20 %

Pour aller plus loin

- Lire : “**Le guide de l’identité numérique**” (CNIL) et les ressources de
- **l’Institut du Numérique Responsable (INR)**.
- Étudier les profils de développeurs sur **GitHub Pages**, **Dev.to**, **LinkedIn** ou **Notion**.
- Explorer les exemples de bio dans les projets open source (maintainers de Symfony, Vue.js, etc.).
- Créer un tableau de suivi personnel de votre présence en ligne (veille, mises à jour trimestrielles).

Message clé

Votre identité numérique est un outil stratégique.

Bien gérée, elle devient une **preuve de professionnalisme** et un **levier d'opportunités**.

Elle ne dépend pas de ce que vous dites, mais de **ce que vous montrez et assumez** dans vos traces numériques.