

Fiche 1 – Inclusion et accessibilité numérique

Introduction

L'accessibilité numérique, c'est **le droit pour chacun d'utiliser le web**, quelle que soit sa situation : handicap visuel, auditif, moteur, cognitif, temporaire ou contextuel. Concevoir un site ou une application inclusive n'est donc pas un simple confort d'usage, c'est une **obligation légale**, mais surtout **un acte de justice numérique**.

Cette fiche vise à comprendre les **principes**, les **normes** et les **bonnes pratiques** qui permettent de concevoir des expériences accessibles à tous, tout en améliorant la qualité générale du produit.

1. Comprendre les enjeux de l'accessibilité

1.1 Une question de droit

En France et en Europe, l'accessibilité numérique est encadrée par :

- la **loi du 11 février 2005** sur l'égalité des droits et des chances,
- le **RGAA** (Référentiel Général d'Amélioration de l'Accessibilité),
- la **directive européenne (UE 2016/2102)** sur l'accessibilité des sites publics.

Tout service numérique public doit être accessible, et les acteurs privés y sont de plus en plus incités.

Le non-respect de ces obligations peut entraîner des sanctions, mais surtout une **exclusion d'usagers**.

1.2 Une question d'usage

L'accessibilité ne concerne pas uniquement les personnes en situation de handicap permanent

:

- une connexion lente,
- un écran fissuré,
- un utilisateur fatigué ou distrait,

sont autant de contextes d'usage où un design accessible améliore l'expérience de tous.

1.3 Une question de qualité

Un produit accessible est souvent :

- plus ergonomique,
- plus performant,
- mieux référencé,
- et plus maintenable à long terme.

L'accessibilité n'est donc pas un surcoût, mais un **facteur de qualité logicielle**.

2. Les référentiels et normes

2.1 WCAG — Web Content Accessibility Guidelines

Norme internationale publiée par le **W3C**.

Les **WCAG 2.1** (en cours d'évolution vers 2.2) s'appuient sur quatre grands principes (acronyme **POUR**) :

Principe	Signification	Exemple
Perceptible	L'information doit être visible ou audible.	Texte alternatif pour les images.
Opérable	L'utilisateur doit pouvoir naviguer facilement.	Navigation clavier, focus visible.
Compréhensible	Le contenu et la structure doivent être clairs.	Libellés explicites, langage simple.

Principe	Signification	Exemple
Robuste	Le code doit être compatible avec divers outils.	Respect du HTML sémantique.

2.2 RGAA – Référentiel Général d’Amélioration de l’Accessibilité

Version française des WCAG adaptée au contexte réglementaire hexagonal.

Il définit **106 critères** regroupés par thèmes : images, liens, formulaires, scripts, etc.

Les niveaux de conformité sont :

- **A** (base minimale),
- **AA** (niveau recommandé),
- **AAA** (excellence, rarement exigé).

2.3 Autres standards complémentaires

- **ARIA (Accessible Rich Internet Applications)** : attributs permettant d’améliorer la compatibilité avec les lecteurs d’écran.
- **ISO 9241-210** : ergonomie des interactions homme-machine.
- **Section 508** : équivalent américain pour les administrations publiques.

3. Bonnes pratiques de conception inclusive

3.1 Structure et contenu

- Utiliser une **hiérarchie claire des titres** (`<h1>` , `<h2>` , `<h3>`).
- Fournir des **textes alternatifs** (`alt`) pertinents pour les images.
- Décrire les **liens et boutons** de façon explicite (“Voir le profil” plutôt que “Cliquez ici”).
- Utiliser des **listes et tableaux sémantiques**.

3.2 Couleur et contraste

- Vérifier le contraste entre texte et fond (minimum 4.5:1 pour le niveau AA).
- Ne pas transmettre une information uniquement par la couleur.
- Utiliser des **indicateurs visuels complémentaires** (icônes, soulignements, labels).

3.3 Navigation et clavier

- Tous les éléments interactifs doivent être accessibles au **clavier seul** (tabulation, espace, entrée).
- Le **focus visible** doit être conservé.
- Les menus déroulants, modales et carrousels doivent être pilotables sans souris.

3.4 Médias et contenus dynamiques

- Fournir des **sous-titres** pour les vidéos.
- Proposer une **transcription textuelle** pour les contenus audio.
- Utiliser des balises `aria-live` pour les messages dynamiques (ex : alertes, notifications).

3.5 Formulaires

- Associer chaque champ à un label clair.
- Prévoir des messages d'erreur explicites.
- Indiquer les champs obligatoires et proposer une aide à la saisie.

4. Tester et mesurer l'accessibilité

4.1 Outils de test

- **Lighthouse (Chrome DevTools)** : audit automatique incluant une section “Accessibility”.
- **axe DevTools ou Accessibility Insights** : extensions pour Chrome/Edge.
- **Wave (WebAIM)** : outil en ligne rapide pour visualiser les erreurs.
- **NVDA / VoiceOver** : lecteurs d'écran pour tester la compatibilité.

4.2 Méthodes de vérification

- Faire tester par **plusieurs profils d'utilisateurs**.
- Alterner tests manuels et automatiques.
- Utiliser des checklists WCAG ou RGAA simplifiées.
- Documenter les problèmes et leur résolution dans un **rapport d'accessibilité**.

5. Activités pratiques

Atelier 1 — Mini-audit d'accessibilité

- Choisissez un site ou une page web existante.
- Évaluez :
 - la structure sémantique,
 - le contraste,
 - la navigation clavier,
 - la présence de textes alternatifs.
- Rédigez une courte fiche “constats et pistes d'amélioration”.

Atelier 2 — Refonte inclusive d'une page

- Reprenez une page de votre propre projet.
- Corrigez les éléments problématiques repérés :
 - ajout de labels,
 - correction de contrastes,
 - amélioration du focus.
- Comparez le score Lighthouse avant et après.

Livrables attendus

- Fiche d'audit d'accessibilité (1 page).
- Capture ou lien vers une version corrigée d'une page web.
- Rapport synthétique sur les améliorations effectuées (5 à 10 lignes).

Évaluation

Critère	Description	Pondération
Compréhension des principes d'accessibilité	Identification correcte des problèmes et critères	40 %

Critère	Description	Pondération
Mise en œuvre technique	Qualité des corrections et respect des bonnes pratiques	40 %
Clarté du rapport	Organisation, pertinence des explications, présentation	20 %

Pour aller plus loin

- Consulter le site officiel : <https://accessibilite.numerique.gouv.fr>.
- Lire : *Accessibilité web – Normes et bonnes pratiques* (Eyrolles, 2022).
- Explorer : [WebAIM – WCAG Quick Reference](#).
- S'intéresser aux outils de design inclusif : *Colorable*, *Contrast Checker*, *Stark* (Figma plugin).

Message clé

L'accessibilité n'est pas un bonus, c'est un **fondement éthique et technique**.

Concevoir pour tous, c'est rendre le numérique **plus juste, plus robuste et plus humain**.