

Partie 1 — Construire son identité professionnelle

Objectif général

Apprendre à formaliser sa trajectoire, ses compétences et ses réalisations dans un espace public, structuré et cohérent.

Le but est de rendre son parcours **lisible, crédible et valorisable** dans un contexte professionnel ou académique.

Compétences mobilisées

- Identifier ses savoir-faire techniques et les mettre en récit.
- Documenter ses projets avec rigueur et clarté.
- Utiliser les outils de diffusion adaptés à la culture du développement.
- Construire une identité numérique professionnelle cohérente.

Contenus de cours

1. L'identité numérique du développeur

- Comprendre ce que recouvre la notion d'« identité numérique » : traces, cohérence, réputation.
- Choisir ses espaces de visibilité : GitHub, GitLab, site personnel, plateformes de veille ou de publication technique.
- Distinguer présence personnelle et professionnelle.
- Réfléchir à son positionnement : quelles valeurs et quels domaines techniques souhaitez-vous incarner ?

2. Le portfolio comme outil professionnel

- Objectifs : démontrer la maîtrise technique, la capacité d'organisation et la qualité rédactionnelle.
- Structuration : présentation synthétique, projets sélectionnés, informations de contact, liens externes.
- Cohérence visuelle : lisibilité, sobriété, uniformité entre les projets.
- Cohérence technique : respect des conventions, arborescences claires, organisation des fichiers.

3. La documentation de projet

- Rôle central du fichier `README.md` : expliquer, convaincre et guider.
- Structuration type : titre, description, technologies, instructions d'installation, usages, licence.
- Présentation du contexte : origine du projet, rôle personnel, contributions clés.
- Bonnes pratiques de rédaction : clarté, concision, mise en forme, liens et captures d'écran.

4. Les outils et hébergements

- Utiliser GitHub ou GitLab comme vitrine professionnelle.
- Héberger un site personnel avec GitHub Pages, Netlify ou un CMS statique (Astro, Hugo, etc.).
- Automatiser la mise à jour de son portfolio via CI/CD ou outils de synchronisation.
- Organiser sa structure de dépôt : dossiers, branches, README, licences, changelog.

Activités proposées

Atelier 1 — Diagnostic de son identité numérique

- Faire l'inventaire de sa présence en ligne (GitHub, LinkedIn, réseaux pro, anciens projets).
- Identifier les incohérences, lacunes ou redondances.
- Définir un plan d'amélioration (naming, visibilité, cohérence graphique, ton professionnel).

Atelier 2 — Structurer son portfolio

- Créer ou refondre un dépôt "portfolio" : organisation, README d'accueil, liens vers les projets.
- Sélectionner trois projets représentatifs et rédiger une fiche claire pour chacun :

- Nom et description du projet.
- Objectifs et public cible.
- Stack technique utilisée.
- Difficultés rencontrées et solutions mises en place.
- Capture(s) d'écran et lien de démo.

Atelier 3 — Mise en ligne et amélioration continue

- Publication du portfolio sur un hébergement public.
- Relecture croisée entre pairs : vérification de la clarté, cohérence et présentation.
- Mise à jour continue : ajout de nouveaux projets, corrections, simplifications.

Livrables attendus

- Portfolio professionnel (hébergé sur GitHub, GitLab ou équivalent).
- Trois fiches-projets synthétiques, documentées et illustrées.
- Plan d'amélioration de l'identité numérique (court diagnostic et engagements de mise à jour).

Critères d'évaluation

Critère	Description	Pondération
Structure du portfolio	Organisation claire, lisibilité, cohérence technique	40 %
Documentation des projets	Qualité du contenu, précision technique, mise en forme	40 %
Pertinence du positionnement	Cohérence entre la présentation, les projets et la trajectoire visée	20 %

Pistes d'approfondissement

- Découvrir les bonnes pratiques de documentation open source (templates README.md , conventions Git).
- Étudier les portfolios de développeurs reconnus (exemples sur GitHub Pages ou Dev.to).
- Réfléchir à la notion de “**signature technique**” : ce qui distingue votre style, vos choix, votre approche du code.

Message clé

Votre portfolio est votre **carte d’identité technique**.

Il doit témoigner non seulement de vos compétences, mais aussi de votre capacité à structurer, expliquer et assumer vos choix.