

Fiche 1 — Définir l'innovation ouverte

Introduction

Pendant des décennies, l'innovation a été pensée comme un processus **fermé**, limité aux départements de recherche des grandes entreprises ou institutions.

Mais au tournant des années 2000, un changement de paradigme s'impose : les idées, les savoirs et les technologies **circulent plus vite** que les structures hiérarchiques.

C'est dans ce contexte que naît le concept d'**innovation ouverte** (*open innovation*), une approche fondée sur la **coopération**, le **partage** et la **transparence**.

Plutôt que de protéger jalousement les idées, il s'agit de **les faire vivre dans un écosystème**, où partenaires, utilisateurs et communautés participent à leur évolution.

1. Origines du concept

1.1 Henry Chesbrough et la rupture du modèle fermé

En 2003, Henry **Chesbrough** (Université de Berkeley) publie *Open Innovation: The New Imperative for Creating and Profiting from Technology*.

Il y décrit le passage d'un modèle "**closed**", où la R&D interne était la seule source d'innovation,

à un modèle "**open**", où la valeur naît de la collaboration avec des acteurs externes.

L'idée centrale : *aucune organisation ne détient seule toutes les bonnes idées.*

1.2 Contexte d'émergence

- Explosion d'Internet et des communautés en ligne.
- Montée en puissance des logiciels libres.
- Mobilité accrue des talents et ouverture académique.
- Partage facilité par les API, les plateformes collaboratives et le cloud.

1.3 Un changement de culture

L'innovation ouverte, ce n'est pas seulement une stratégie, c'est une **philosophie de travail** :

- on partage les problèmes,
- on mutualise les moyens,
- on valorise les résultats collectifs.

2. Les principes fondamentaux

Principe	Description	Exemple concret
Ouverture	Accueillir les idées venant de l'extérieur	Concours d'innovation, hackathons, communautés open source
Coopération	Travailler avec des partenaires variés	Universités, start-ups, associations
Expérimentation	Tester vite, corriger souvent	Prototypage, proof of concept, design sprint
Diffusion	Partager les résultats ou données	Publication, open data, licences libres

Ces quatre piliers forment une approche itérative :

ouvrir → **co-construire** → **expérimenter** → **diffuser** → **recommencer**.

3. Comparaison entre R&D fermée et innovation ouverte

Critère	R&D fermée	Innovation ouverte
Source d'idées	Interne uniquement	Interne + externe
Contrôle	Centralisé	Distribué
Objectif	Protéger le secret	Créer de la valeur partagée

Critère	R&D fermée	Innovation ouverte
Modèle de diffusion	Brevet, exclusivité	Partenariat, licence, open source
Exemple	Laboratoire privé isolé	Projet open source collaboratif

L'innovation ouverte n'exclut pas la protection intellectuelle, mais elle reconnaît que **la valeur se crée dans la circulation, pas dans la rétention**.

4. Avantages et limites du modèle ouvert

4.1 Avantages

- **Accélération de l'innovation** : accès à de nouvelles compétences et idées.
- **Réduction des coûts** : mutualisation des ressources de recherche.
- **Meilleure adoption** : implication des utilisateurs dès la conception.
- **Visibilité accrue** : valorisation de la marque et attractivité des talents.

4.2 Limites et précautions

- **Risque de perte de contrôle** sur les savoirs partagés.
- **Questions de propriété intellectuelle** complexes.
- **Dépendance technologique** vis-à-vis de partenaires externes.
- **Besoin d'une culture organisationnelle adaptée** (confiance, gouvernance, clarté des contrats).

4.3 Un équilibre à trouver

L'innovation ouverte n'est pas l'absence de stratégie : elle exige un **cadre clair** entre partage et protection, entre expérimentation libre et exploitation responsable.

5. Exemples inspirants

Secteur	Initiative	Description
Logiciel	Linux Foundation	Gouvernance partagée de l'écosystème Linux, impliquant entreprises et communautés
Mobilité	Transport Data Hub	Plateforme open data des transports français
Santé	OpenCovid19 Initiative	Collaboration mondiale entre laboratoires et makers pour créer du matériel médical
Énergie	Open Energy Modelling	Coopération entre chercheurs pour partager des modèles énergétiques open source
Éducation	OpenCourseWare (MIT)	Mise à disposition gratuite des cours et supports pédagogiques du MIT

6. Activités pratiques

Atelier 1 — Cartographier l'innovation ouverte

- Identifiez trois exemples récents d'initiatives "ouvertes" (projets publics, entreprises, communautés).
- Pour chaque cas :
 - indiquez l'objectif du projet,
 - les acteurs impliqués,
 - la nature de l'ouverture (données, code, gouvernance, participation).
- Présentez vos résultats sous forme de mini-fiche.

Atelier 2 — Discussion critique

En groupe, débattre sur les questions suivantes :

- L'ouverture favorise-t-elle toujours l'innovation ?
- Quels risques prend-on à trop partager ?
- Quelles limites faudrait-il poser dans vos propres projets ?

Livrables attendus

- Trois mini-fiches de projets d'innovation ouverte (1 page).
- Synthèse collective ou carte mentale des principes clés.

Évaluation

Critère	Description	Pondération
Compréhension du concept	Capacité à définir clairement l'innovation ouverte	40 %
Qualité de la recherche	Pertinence et diversité des exemples choisis	40 %
Esprit critique	Capacité à identifier avantages et limites du modèle	20 %

Pour aller plus loin

- Lire : *Open Innovation* — Henry Chesbrough (2003).
- Explorer : *The Open Source Way* (Red Hat).
- Découvrir : les plateformes d'innovation collaborative (InnoCentive, Agorize, OpenIDEO).
- Suivre : les initiatives de l'Agence nationale Etalab et de la Linux Foundation.

Message clé

L'innovation ouverte n'est pas une mode, c'est un changement de posture.
Elle nous apprend que la créativité n'appartient à personne,
mais qu'elle grandit à mesure qu'on la partage.