

02. Définir son portfolio

Objectifs de la séance

- Identifier les éléments constitutifs d'un portfolio.
- Découvrir les formats possibles (site, CV enrichi, GitHub, générateur).

1. Exemples de portfolios efficaces

Un portfolio est une **vitrine professionnelle**. Il peut prendre la forme d'un site web personnel, d'un dépôt GitHub structuré, d'un document enrichi ou d'un générateur automatisé.

Quelques exemples inspirants :

- **Cassidy Williams** (<https://cassidoo.co/>) : développeuse qui met en avant ses talks, articles, projets open source et son humour. Clarté, personnalité, régularité.
- **Rory McCune** (<https://raesene.github.io/>) : portfolio orienté sécurité et DevOps, avec focus sur la documentation technique et les contributions open source.
- **GitHub Profile README** de développeurs populaires (ex. ThePrimeagen ou Emma Bostian) : mise en avant directe sur la page d'accueil du profil, accessible sans clic supplémentaire.

Caractéristiques communes de ces portfolios :

- Simplicité visuelle et navigation claire.
- Mise en avant de projets concrets (liens vers code, démos, articles).
- Un ton authentique, adapté à la personnalité et au domaine.
- Un espace de contact ou de lien vers les réseaux pro.

2. Analyse critique (forces/faiblesses)

Forces fréquentes :

- **Transparence** : tout est vérifiable (code, PR, articles publiés).
- **Crédibilité** : les preuves remplacent les déclarations.
- **Accessibilité** : site responsive, lecture rapide.
- **Actualité** : contenus récents, trace d'activité.

Faiblesses fréquentes :

- Trop de projets listés sans hiérarchie → effet catalogue indigeste.
- Absence de contexte : “Voici mon projet” sans expliquer le pourquoi, le comment, l'impact.
- Liens cassés ou contenus obsolètes → mauvaise impression immédiate.
- Esthétique trop chargée (difficulté de lecture, surcharge visuelle).

3. Choisir le format adapté à son profil

Votre portfolio doit refléter **vos identité pro et vos objectifs**. Plusieurs formats possibles :

- **Site personnel** :
 - Avantages : maîtrise du design, image forte, contrôle total.
 - Inconvénients : temps d'entretien, nécessité de compétences front-end.
 - Outils possibles : GitHub Pages, Hugo, Next.js, générateurs comme Zivee.
- **GitHub profil enrichi** (README + repos épinglés) :
 - Avantages : direct, crédible, facile à maintenir, lien immédiat vers vos contributions.
 - Inconvénients : moins personnalisable visuellement.
- **CV enrichi** (PDF interactif ou générateur dédié) :
 - Avantages : clair, partageable, compatible recrutement classique.
 - Inconvénients : figé, moins interactif.
- **Hybride** (site + GitHub + CV) :
 - Avantages : combine visibilité publique, preuve de code, accessibilité RH.
 - Inconvénients : demande coordination et cohérence.

Règle d'or : **un format simple mais actif est plus crédible qu'un format ambitieux mais abandonné.**

4. Mini-atelier

- Étudier deux portfolios réels (un site, un profil GitHub).
- Identifier 3 points forts et 3 points faibles pour chacun.
- Lister vos propres besoins : à qui est destiné votre portfolio ? (recruteurs, clients, pairs, communauté).

5. Livrable de la séance

Cahier des charges personnel du portfolio (1 page).

Il doit contenir :

- Le format choisi (site, GitHub, CV enrichi, hybride).
- Les rubriques obligatoires (bio, projets, contributions OSS, contact).
- Les projets que vous envisagez de mettre en avant.
- Les critères d'identité visuelle (sobriété, coloré, minimaliste, etc.).
- Les contraintes : temps de mise en œuvre, outils disponibles.

6. Pour aller plus loin

- *GitHub Docs – About READMEs* : pour soigner votre profil.
- *Smashing Magazine – How to Create a Great Portfolio Website* : bonnes pratiques de design.
- Portfolios inspirants sur *Dev.to* et *Hashnode*.

7. Mini-FAQ

- **Faut-il montrer tous mes projets ?**

Non. Mieux vaut 2–3 projets de qualité bien expliqués que 10 mal documentés.

- **Un simple GitHub suffit-il ?**

Oui pour commencer, surtout si vous contribuez activement. Vous pourrez compléter

plus tard par un site.

- **Dois-je écrire en anglais ?**

Idéalement oui, pour maximiser la visibilité internationale. Mais un portfolio en français est déjà une bonne base.