

Introdução à Programação II - Projeto Entrega 01 — Grupo, descrição geral e requisitos

Nome do grupo: CHANG. Integrantes do grupo Aldenir José Telles da Silva;

Ana Clara Romeiro da Costa;

Gabriela Maia Rodrigues;

Hellen Cristina Barros de Araújo;

Nicole Maria do Nascimento Pereira.

Nome do projeto:

?

Calçada dos hambúrgueres.

Repositório de código no GITHUB:

?

https://github.com/clararomeiro/Calcada dos Hamburgueres

Descrição geral do projeto

A principal funcionalidade do sistema é a compra e venda de comidas de uma hamburgueria, direcionados a possíveis clientes. Serviços necessários que os clientes podem executar são as opções de adicionar, editar, remover e confirmar um pedido e a forma de pagamento. Os funcionários estarão aptos a visualizar o pedido, confirmar a confecção da comida e cancelar e confirmar a compra.

Requisitos do projeto

Lista de requisitos

- REQ1. Para os funcionários, o sistema deve controlar o acesso através de login e senha.
- **REQ2.** Já para os clientes será obrigatório o uso do nome para identificação, mas a interface será limitada para a escolha do pedido, onde os dados do pedido será salvo para a nota fiscal.
- **REQ3.** O sistema deve criar uma interface de menu, onde contém o cardápio com os produtos oferecidos para venda e compra.
- **REQ4.** O programa deve informar ao cliente o progresso do pedido, se em andamento, feito.
- **REQ5.** O sistema deve ao final da seleção de pedidos, gerar a página de pagamento, na qual o cliente poderá escolher a forma de pagamento da compra.



Introdução à Programação II - Projeto Entrega 01 — Grupo, descrição geral e requisitos

- **REQ6.** O sistema deve permitir aos funcionários o gerenciamento de clientes e compras com opções como cancelar e atualizar pedido e confirmar pagamento.
- **REQ7.** O sistema conterá um contador de pedidos, no qual será exibido pro cliente o número do seu pedido e salvo será salvo para conhecimento da empresa.
- **REQ8.** O sistema também deve ter um relatório de pedidos feitos, preparados e entregues dentro de um determinado intervalo de tempo, assim para que se possa saber o faturamento, quais clientes compraram mais e quais produtos foram os mais vendidos.