

Informe sobre la Aplicación Web “ECommerce Mantense”

Introducción

Manta, ciudad costera de Manabí, destaca por su comercio, pesca y turismo. Sin embargo, muchos emprendedores locales enfrentan la limitación de no contar con plataformas digitales para promocionar y vender sus productos, lo que reduce su competitividad frente a cadenas y comercios más grandes.

Problemática

La mayoría de los negocios en Manta depende de la venta presencial, lo que genera:

- Baja visibilidad de los productos locales.
- Escaso alcance fuera de la ciudad.
- Dificultad para adaptarse a la tendencia de compras en línea.

Justificación

La aplicación web ECommerce Mantense surge como respuesta a esta necesidad, ofreciendo un canal moderno para comercializar productos locales. Con ello se impulsa la economía de Manta y se fortalece la transformación digital del comercio local.

Público Objetivo

- Emprendedores y comerciantes locales que buscan visibilidad.
- Consumidores de Manta que desean acceder a productos de forma sencilla.
- Turistas nacionales e internacionales interesados en productos representativos de la ciudad.

Tecnologías

El desarrollo se apoya en herramientas modernas:

- React + TypeScript + Vite para la interfaz y desarrollo ágil.
- TailwindCSS para un diseño atractivo y adaptable.
- Node.js y npm para la gestión de dependencias.

Funcionalidades

- Catálogo de productos locales.
- Carrito de compras.
- Interfaz intuitiva y adaptable a móviles.
- Posibilidad de integrar pagos y perfiles de usuario.

Conclusiones

La aplicación ECommerce Mantense constituye una solución innovadora para los comerciantes de la ciudad, al brindarles un espacio digital donde exponer y vender sus productos. Contribuye a la visibilidad, competitividad y digitalización del comercio en Manta, fortaleciendo el desarrollo económico local y acercando la oferta de la ciudad a consumidores dentro y fuera del país.