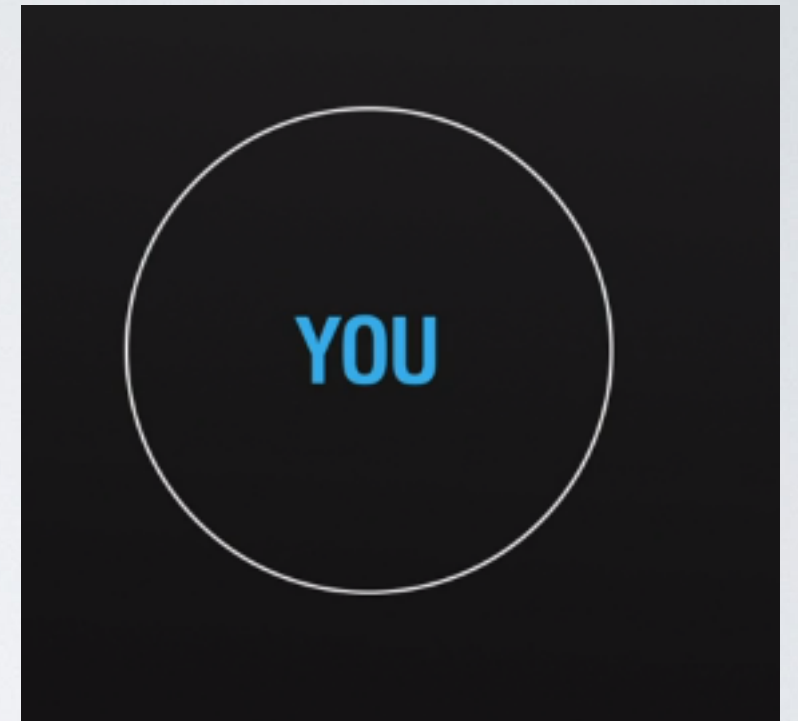


Prosjektgrupper

Devilry

# ELI PARISER - FILTERBOBLEN

- Facebook
  - Liberale vs konservative
- Google
  - 57 ulike cookies
  - fra PageRank til personaliserte søk
- Filterboblen
  - Facebook bygger på viralitet
  - Endring av portvakter fra redaktører til algoritmisk regulasjon
  - Hvorfor er boblen skjult?
  - *“Vi velger, men under betingelser vi ikke selv har valgt”*
  - Tiltak mot filterbobler



# UTAUT-MODEL

YU

- Mobilbank-systemer mindre populært enn antatt
- UTAUT-modellen for å se på akseptanse og bruk av teknologi
- Mobilteknologi spesielt nyttig i utkantstrøk

## **Størst innvirkning på bruk:**

1. Sosial påvirkning, sosial støtte
2. Oppfattede finansielle kostnader
3. Forventet ytelse
4. Oppfattet troverdighet og risiko

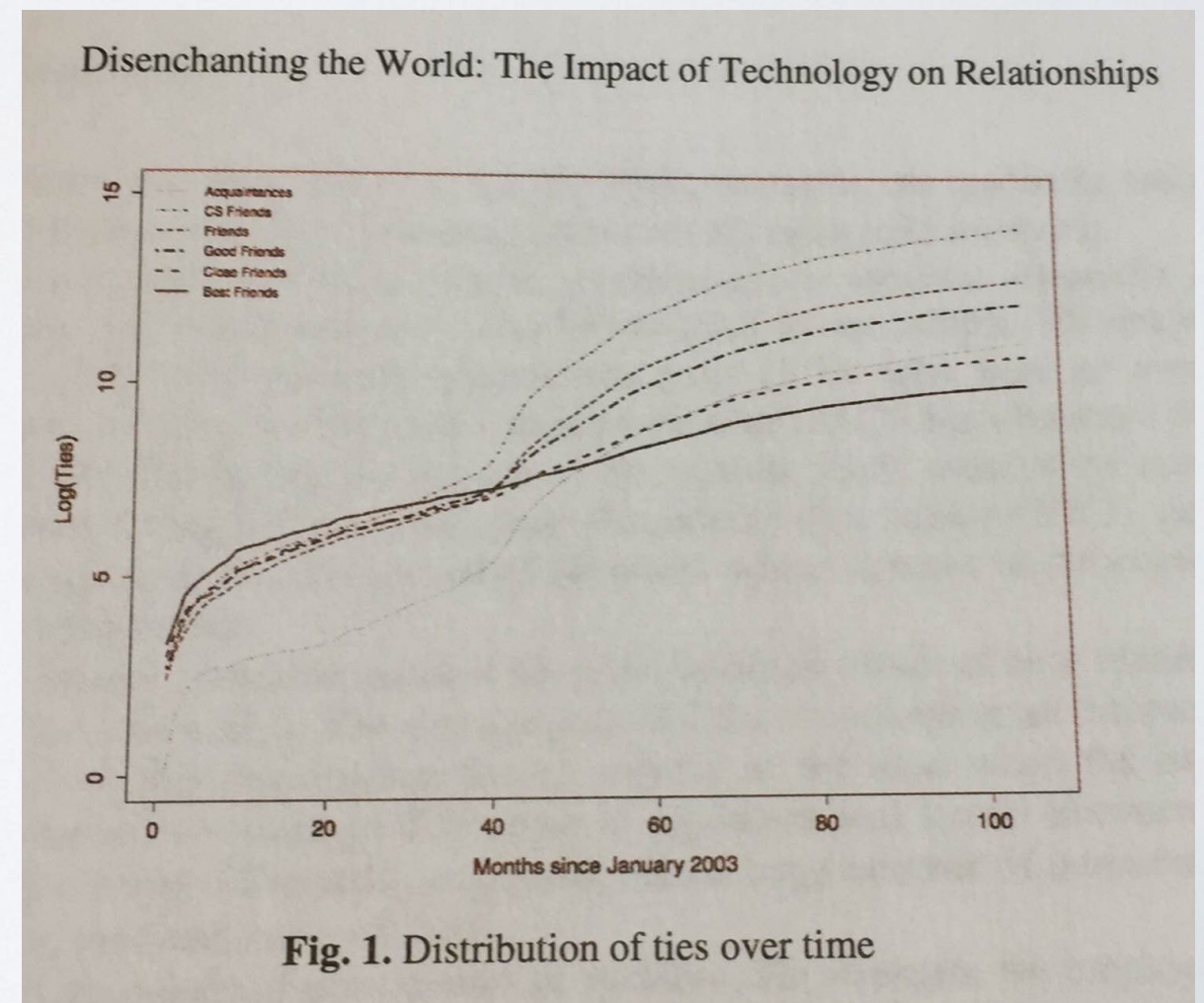
Hva med mestringstro?



# THE IMPACT OF TECHNOLOGY ON RELATIONSHIPS

Parigi & State

- CouchSurfing
- Teknologi som fasilitator for felleskap med unike interesser
- To funn:
  - Lettere å opprette vennskap
  - Svekker vennskapsbåndene



# NYE IDENTITETSARENER

Haugseth

- Nye muligheter for selvpresentasjon —> som Facebook
- Identitet avhenger av kontekst
- Kontekstkollaps når for mange har tilgang
- Presentere en redigert versjon av seg selv
- Cyber-bullying
- Individualisering



# Diskusjonsoppgaver