

Mit Zielen führen.

Klar kommunizieren. Ziele erreichen. Kein Verzetteln.

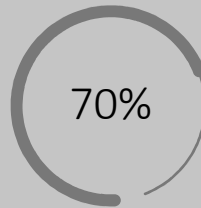
Problem: Projekte scheitern an Komplexität und Verzettelung^[5]



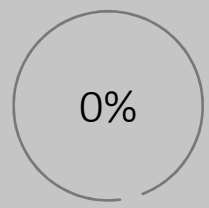
aller Projekte sind ein Misserfolg



der Mitarbeiter bringen sich nicht voll ein



der Mitarbeiter fordern sinnvolle und klare Ziele



von PRINCE 2, BPM und IPMA passt auf komplexe Themen

Ihr Nutzen^{[1] - [4]}



Auf das Wichtigste und Wirksamste fokussieren.



Festlegen, was aktuell nicht relevant ist.



Transparent den Beitrag zum Ganzen aufzeigen.

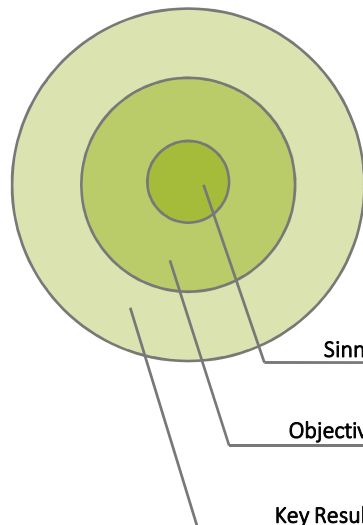


Den Weg durch klare Meilensteine aufzeigen.



Motiviert und engagiert für die gemeinsame Sache.

Lösung: Klarheit schaffen^{[1][6]}



Sinn :: Wozu?

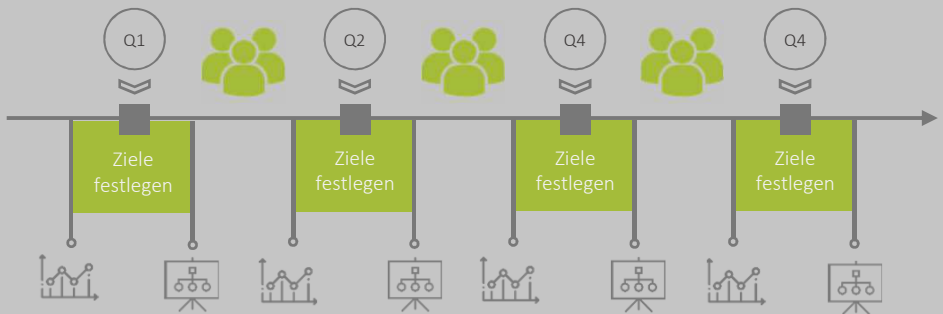
Objective :: Was?

Key Results :: Wie?

Mit Zielen führen.

Klar kommunizieren. Ziele erreichen. Kein Verzetteln.

Ziele im Team festlegen und nachverfolgen^{[1] – [4]}



Erhöhe die Wertschöpfung und Produktivität der System-Architekten

MST: Entwickle Worst Case Testfälle für Performance und Memory [KW 3]

MST: Instrumentiere den Code mit Markern für User-Ereignisse [KW 10]

MST: Automatisiere die Testausläufe, Transfer und Analyse der Daten [KW 6]

MST: Erzeuge wöchentliche Testberichte inkl. Historie [KW 5]

MST: Entwickle Pattern-Matching zwischen Traces, Logs, etc. [KW 12]

Do^{[1] – [4]}

- Fokussiere Ziele auf die größten Engpässe.
- Nutze Ziele für Neuerungen oder Optimierungen.
- Notiere für jedes Ziel den Gesamtzusammenhang.
- Notiere für jedes Ziel Abhängigkeiten zu Anderen.
- Je Einheit 4-5 Ziele mit je 3-5 Meilensteinen.
- Definiere anspruchsvolle und realistische Ziele.
- Prüfe Fortschritt und Hindernisse regelmäßig.
- Mache den Status in Echtzeit zugänglich.
- Wenn es bei Kollegen nicht klappt, gib Hilfe.

Don't

- Benutze keine Ziele für das tägliche Geschäft.
- Nutze Ziele nicht für Mitarbeitergespräche.
- Schließe niemanden von Zielen aus.
- Ziele müssen im direkten Einfluss stehen.

Quellen

- [1] Sinek, S. (2009): *How great leaders inspire action*. <https://www.ted.com>
- [2] Friedrich, K., Malik, F., & Seiwert, L. (2009): *Das große 1x1 der Erfolgsstrategie*. Offenbach.
- [3] Doerr, J. (2018): *OKR: Objectives and Key Results*. Vol. 1. Franz Vahlen, München.
- [4] Drucker, P. F. (2004). *What makes an effective executive?*. Harvard Business Review.
- [5] Standish Group International Incorporation (2018): *Chaos Report 2018*.
- [6] Strohschneider, S., & von der Weth, R. (2002). *Ja, mach nur einen Plan*. Hans Huber. Bern.

Projekt- und Safety Management in Automotive.

Nico Litschke
Dachtlerstr. 20
70499 Stuttgart

Telefon: +49 711 469 122 48
Mail: info@nicolitschke.com
www.nicolitschke.com

