

Design opdracht 7

Dataprocessing 2016

Nicol Heijtbrink

10580611

Titel: Kansenongelijkheid in het Onderwijs

Link: <https://www.youtube.com/watch?v=NumiCDWRGeg&feature=youtu.be>

Het probleem wat in deze video uitgelegd wordt is de kansenongelijkheid in het onderwijs. De kans dat je met hoogopgeleide ouders zelf ook een hogere opleiding afrondt dan wanneer je laagopgeleide ouders hebt wordt hier benadrukt.

Er is genoeg data om het punt van de video te ondersteunen en het wordt op een goede manier gepresenteerd. De juiste grafieken zijn gekozen bij de juiste data, over tijd wordt er gekozen voor een lijn grafiek en 2 cijfers met elkaar vergelijken wordt in een bar grafiek gedaan. De stijl van de grafieken en visualisaties is door het hele filmpje heen consistent, waardoor het goed te volgen is. Er wordt consistent roze gebruikt voor kinderen met hoogopgeleide ouders en groen voor kinderen met laagopgeleide ouders, waardoor je als kijker niet alsmaar hoeft te lezen of te kijken over welke groep kinderen het gaat. De poppetjes in de visualisatie maken het aantrekkelijk een speels om naar te kijken.

De assen zijn wel gelabeld en de grafieken hebben een goede titel. Een verbeterpunt is om de assen eerst te labelen voordat je de data erin zet, dan weet de kijker alvast waar het precies over gaat, bij de eerste visualisatie is dit pas achteraf gedaan en heeft de kijker niet zo veel tijd om te lezen wat er staat. Ook zijn de namen van de assen en grafieken soms redelijk lang, wat het wel duidelijk maakt, maar wel soms een beetje rommelig. De oorzaken en mogelijke oplossingen worden ook goed uitgelegd en ondersteund met duidelijke visualisaties.

De storytelling van het verhaal is goed opgebouwd, eerst een uitleg van het probleem, ondersteund door data, dan de mogelijke oorzaken en dan mogelijke oplossingen. Het doel van de visualisatie is het bewust maken van de kijker voor dit probleem en dat doel is wel behaald. Ook is een doel om oplossingen voor het probleem aan te kaarten en ook dat lukt goed.

Titel: Noord-Zuidlijn

Link: <https://www.youtube.com/watch?v=W-JJ62tZ4Tg>

Het onderwerp van dit filmpje is de noord-zuidlijn die ingevoerd zal worden in Amsterdam. Het doel van het filmpje is om de voor en nadelen te noemen van deze lijn en het vernieuwde openbaar vervoer systeem waar dit tot zal leiden te vergelijken met het huidige openbaar vervoer systeem.

De eerste visualisatie laat een groeiend aantal reizigers zien over de tijd, maar aangezien de assen niet gelabeld zijn is lastig om hier conclusies uit te trekken want je weet niet over welke tijdsspan het gaat en wat de daadwerkelijke toename is. Ook de tweede visualisatie (over de subsidie die het openbaar vervoer krijgt) heeft geen y as, en op het blote oog lijkt hij niet helemaal correct geschaald.

Uitspraken als “kortere reistijd” en “lagere vervoerskosten” worden niet met data onderbouwd. Ik zou ook wat voorbeelden geven bij uitspraken als “voor de meeste reizen is er met huidige model een alternatief” of “met het nieuwe model is er vaak een kortere reistijd” of “op de meeste routes moet er meer overgestapt worden”. Ik had daar graag wat data of cijfers over willen horen of anders iets van voorbeelden om de uitspraken te ondersteunen. Dit draagt enigszins bij aan de lie factor van het filmpje.

De visualisatie over spinnenweb en visgraat modellen is erg duidelijk.

De stijl van de visualisaties is door het filmpje heen constant gehouden wat het aangenaam maakt om het te volgen, er is wel variatie in de visualisaties zelf waardoor het niet saai wordt. Er is op het juiste moment voor de juiste visualisatie gekozen en het is leuk dat visualisaties afgewisseld werden met beeldmateriaal over het thema.

De grafieken waren overzichtelijk en rustig, weinig chart junk.

Het terugkerende poppetje in de visualisatie maakt het leuk omdat je er als reiziger aan kan relateren, ook maakt het de visualisatie speels. Verder is het design redelijk simpel, maar wel consistent.

Het filmpje heeft een open einde wat de kijker nog zelf laat nadenken over het onderwerp. De makers van het filmpje proberen de kijker dus niet van iets te overtuigen en alleen de voor- en nadelen van een nieuw openbaar vervoer systeem uiteen te zetten en dat doen ze erg goed.