



COSÌ MEDSPA HA TRACCIATO UN SEGNO INDELEBILE NEL BENESSERE IN FARMACIA

Giovanni D'Antonio, fondatore con la madre Elena e la sorella Camilla, di Medspa, racconta come, in pochi anni, l'azienda di cosmeceutica e nutraceutica ha trasformato le farmacie in autentici templi del benessere.

Un approccio diverso, manageriale ma quidato dal cuore e dalla passione. Una passione di famiglia che impegna su vari fronti tutti i componenti. La formula di successo di quella che oggi è un'azienda come Medspa, che produce i brand Miamo e Nutraiuvens è una storia italiana 3.0. "Prima di farci conoscere" - racconta Giovanni D'Antonio, elegante imprenditore napoletano con un curriculum di studi internazionali - "abbiamo passato anni a studiare formule scientifiche da un lato, strategie di mercato dall'altro. Miamo è un brand di cosmeceutica per tutte le fasi della vita della pelle. Mia sorella è una farmacista, come mia madre, e si è specializzata con studi internazionali in anti-age. lo ho studiato economia e management. Siamo una famiglia molto unita e da sempre abbiamo l'abitudine di parlare tutti insieme, ognuno delle proprie cose, confrontandoci come in una tavola rotonda dove vengono fuori idee. Dopo Miamo è nata nutraiuvens, nutraceutica che mette il benessere dell'organismo al posto del quidatore per il motore che guida salute e bellezza". Il mondo della farmacia, a voi conosciuto, al momento del vostro arrivo sul mercato, rispondeva ad altre dinamiche rispetto a quelle odierne. Oggi le farmacie sono cambiate, i clienti sono più preparati e con essi i farmacisti.

Quali sono state le vostre strategie per comunicare e farvi apprezzare con prodotti nuovi nel giro di poco tempo?

Il dialogo, in famiglia come con i clienti, come con i farmacisti, occupa un posto importantissimo. Per questo abbiamo puntato molto sulla formazione. Miamo punta ad accompagnare la pelle per tutta la vita, Nutraiuvens a integrare le

sostanze indispensabili per un organismo che funziona. Abbiamo puntuato sul veicolare la bontà del progetto ancor prima che a veicolare i prodotti: giornate formative, stage, una grande attenzione e un grande ascolto sia per chi deve vendere che per chi deve comprare. Checché se ne dica, anche quando si lavora su larga scala, la componente umana è importantissima. Con noi tutti sanno di avere assistenza e preparazione.

Al mondo Miamo e Nutraiuvens si sono appasionati in molti. Il fenonemo è diventato virale.

La passione è un motore. Ed è contagiosa. La farmacia, intesa come indirizzo dove comprare bellezza è sempre stata considerata una nicchia di mercato lento ad evolversi. Noi ci abbiamo creduto e abbiamo dato il nostro contributo verso quello che è il nuovo status della farmacia stessa: un tempio del benessere a 360 gradi dove la bellezza è diretta conseguenza della salute.

novità 2017

GF5-GLUTATHIONE REJUVENATING SERUM

Un vero e proprio **ELISIR** DI GIOVINEZZA, studiato per il ringiovanimento cellulare ad azione antiossidante intensiva. Il prodotto grazie alla sua formula all'avanguardia, a base di 5 differenti fattori di crescita e un pool di elementi funzionali (derivati stabili di Vitamina B9 e dell'amminoacido essenziale Glutammina). aiuta a promuovere la riparazione e il rinnovamento cellulare, la sintesi di collagene e a migliorare l'apporto di nutrienti a tutte le cellule della pelle grazie al ripristino di una corretta microcircolazione. I parametri testati in vitro parlano chiaro: azione anti-

rughe, per ridurre

i segni di invecchiamento, miglioramento della compattezza cutanea, miglioramento dell'elasticità cutanea, miglioramento dell'uniformità dell'incarnato.
Un mix di fattori che assicurano tutto ciò che serve per mantenere una pelle liscia, uniforme, luminosa e soprattutto in salute.