

Progetti

## Miamo scommette su hi-tech e ricerca

Il brand da 7,7 milioni di ricavi traina il business di Medspa e punta a servizi su misura per la farmacia. «La nostra è una filosofia», ha detto il ceo Giovanni D'Antonio. **Andrea Guolo**

**A**lle complessità del 2020 che hanno investito anche il settore cosmetico Medspa ha risposto con la forza del brand Miamo, fondato nel 2011 dalle farmaciste Elena Aceto di Capriglia e Camilla D'Antonio. «La crescita di Miamo segue il trend del mercato, tenendo alta l'attenzione alla qualità. Sentiamo di avere una missione etica nei confronti di chi ci acquista: la salute della pelle; la bellezza ne è una conseguenza diretta. E questo per noi resta un focus imprescindibile», ha detto a **MF** Giovanni D'Antonio, ceo e co-founder di Medspa, società da 7,7 milioni di ricavi nel 2019 (+60%).

**Come sta andando**



smetici funzionali di Medspa si è concretizzata nel 2011 con la nascita del brand Miamo, basato su protocolli personalizzati per esigenze specifiche della pelle; nel 2014 è nata invece Nutraiuvens, linea di integratori alimentari creata sulla base delle ultime novità della ricerca sulla nutrigenomica, scienza che studia il rapporto tra genoma e dieta.

### **Quali investimenti avete in cantiere per il 2021?**

Punteremo sull'innovazione e sulla ricerca scientifica per lanciare nuove categorie di prodotto, con un forte focus sulla sostenibilità che diventerà per noi un asset strategico e indispensabile per contribuire in maniera sostanziale a migliorare l'ambiente che ci circonda.

## Miamo scommette su hi-tech e ricerca

Il brand da 7,7 milioni di ricavi traina il business di Medspa e punta a servizi su misura per la farmacia. «La nostra è una filosofia», ha detto il ceo Giovanni D'Antonio.



Il management di Miamo. Alle complessità del 2020 che hanno investito anche il settore cosmetico Medspa ha risposto con la forza del brand Miamo, fondato nel 2011 dalle farmaciste Elena Aceto di Capriglia e Camilla D'Antonio. «La crescita di Miamo segue il trend del mercato, tenendo alta l'attenzione alla qualità. Sentiamo di avere una missione etica nei confronti di chi ci acquista: la salute della pelle; la bellezza ne è una conseguenza diretta. E questo per noi resta un focus imprescindibile», ha detto a MFF Giovanni D'Antonio, ceo e co-founder di Medspa, società da 7,7 milioni di ricavi nel 2019 (+60%).

