

## Giovanni D'Antonio, CEO e Co-founder di Medspa Srl, vince il "Premio Margutta – La Via delle Arti" 2021 con Miamo



*L'imprenditore italiano è premiato per la sezione speciale dedicata alla migliore imprenditoria del Bel Paese, grazie agli eccezionali risultati ottenuti nel 2020 per il brand di cosmetici funzionali Miamo*

8 giugno 2021 di Redazione

La XV Edizione del "Premio Margutta – La Via delle Arti" ha illuminato la notte romana con grandi nomi del mondo della cultura, dell'arte, dello spettacolo e dell'imprenditoria Made in Italy. Il noto Premio che celebra moda ed arte e le sue più intime contaminazioni, si inserisce quest'anno nella prestigiosa cornice della Curia Iulia situata nell'esclusivo Parco Archeologico del Colosseo, e vede una sezione speciale dedicata all'eccellenza italiana e ai suoi principali promotori nel mondo dell'imprenditoria. Tra i vincitori del Premio Margutta – La Via delle Arti di questa edizione c'è il talentuoso imprenditore Giovanni D'Antonio, CEO e Co-founder di Medspa Srl, premiato grazie ai risultati ottenuti con Miamo, brand italiano di cosmetica funzionale, che si è distinto per crescita e performance in un periodo particolarmente sfidante come quello che stiamo vivendo. "È per me, e per Miamo, un enorme piacere e un onore ricevere il prestigioso Premio Margutta – La Via delle Arti, che ha visto premiati negli anni straordinari talenti ed eccellenze del nostro Paese." ha dichiarato Giovanni D'Antonio, CEO e Co-founder di Medspa Srl. "Ci piace definire Miamo non come un brand di prodotti, ma di progetti: il nostro approccio attraverso protocolli mirati e cosmetici funzionali all'avanguardia si pone come obiettivo primario quello di rispondere alle esigenze del consumatore e soddisfarlo, dialogando costantemente con la farmacia, nostro canale privilegiato di distribuzione. I dati parlano di un grande successo in corso: abbiamo chiuso il 2020 in crescita del 20%, grazie anche a un efficientamento del business model e agli importanti investimenti in piani media e di brand awareness. Abbiamo inoltre raggiunto nel 2021 l'ottava posizione nella top ten delle marche più vendute in Italia in farmacia nel settore trattamento ansietà nel segmento viso, scalando due posizioni. La strada è ancora lunga ma sentiamo essere quella giusta."





## Tra i premiati

Da sinistra in senso orario Claudio Vannini, Grazia Marino, Antonio Falanga e Tina Vannini e ancora Elena Aceto di Capriglia insieme a Giovanni D'Antonio premiati per la sezione Imprenditpria. Sotto Antonio Franceschini (Cna) e Fulvia Beltrami che hanno conquistato il premio Italian Style



se, oltre a celebrare i principali protagonisti del mondo della cultura e dell'arte del nostro bel Paese, è ritenuta da sempre anche una prestigiosa "vetrina" ideata per promuovere le principali realtà imprenditoriali nazionali, alle quali durante l'evento viene conferito il Premio "Italian Style". Quest'anno il riconoscimento è andato a CNA Federmoda che raggruppa i settori tessile, abbigliamento, calzature, pellicceria, sartoria, imprese artigiane e PMI del comparto moda italiano, ha

ritirare il premio Antonio Franceschini Resp. Nazionale CNA Federmoda; a Fulvia Beltrami wealth manager, con 30 anni di appassionata esperienza nel privat banking, tra i soci fondatori di "Azimut Global Advisory", va il secondo conferimento ed infine per l'Associazione La Strada del Vino del Val di Noto, intenta a rilanciare un manifesto programmatico che pone l'accento sull'anima produttiva del territorio, ritira il premio il Direttore Frankie Terranova. La serata si è poi conclusa a via Margutta, nel tempio "veg" di Tina e Claudio Vannini dove, oltre a tutti i premiati, hanno partecipato: il Maestro orafico Gerardo Sacco, Elena Aceto di Capriglia fondatrice di Miamo brand di cosmetici funzionali; l'attrice Cristina D'Alberto Rocaspana, le giornaliste Rai Federica Corsini e Daniela Colucci, Monica Re presidente di Studio Re Public Relations, Alessandro Raffaelli AD di Radio Italia Anni 60, Giovanna Gattuso fondatrice della Venice Voice Academy, il couturier Gian Paolo Zuccarello e la jewelry designer Gaia Caramazza, oltre ai rappresentanti di Azimut Global Advisory e Radik Arredi, partner dell'evento.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

## D'Antonio (Medspa) vince il Premio Margutta

9 Giugno 2021 di Redazione



Giovanni D'Antonio, CEO e co-founder Medspa

**Giovanni D'Antonio** è uno dei vincitori della XV Edizione del "Premio Margutta – La Via delle Arti". Il CEO e co-founder di **Medspa**, azienda del settore cosmeceutico e nutraceutico, è stato premiato grazie ai risultati ottenuti con **Miamo**, brand italiano di cosmetica funzionale che si è distinto per crescita e performance in un periodo particolarmente sfidante.

"Ci piace definire Miamo non come un brand di prodotti, ma di progetti: il nostro approccio attraverso protocolli mirati e cosmetici funzionali all'avanguardia si pone come obiettivo primario quello di rispondere alle esigenze del consumatore e soddisfarlo, dialogando costantemente con la farmacia, nostro canale privilegiato di distribuzione", ha commentato il manager. "I dati parlano di un grande successo in corso: abbiamo chiuso il 2020 in crescita del 20%, grazie anche a un efficientamento del business model e agli importanti investimenti in piani media e di brand awareness. Abbiamo inoltre raggiunto nel 2021 l'ottava posizione nella top ten delle marche più vendute in Italia in farmacia nel settore trattamento ansietà nel segmento viso, scalando due posizioni. La strada è ancora lunga ma sentiamo essere quella giusta".

Miamo è un brand di cosmetici funzionali creato nel 2012, da due farmaciste, madre e figlia: **Elena Aceto di Capriglia** e **Camilla D'Antonio**.



## A D'Antonio (**Miamo**) il Premio Margutta

Giovanni D'Antonio, ceo e co-founder di Medspa srl, ha vinto il «Premio Margutta – La Via delle Arti 2021» con **Miamo**, brand italiano di cosmetica funzionale. L'imprenditore è stato premiato nella sezione dedicata alla migliore imprenditoria del Belpaese, grazie ai risultati ottenuti nel 2020. Il riconoscimento che celebra moda ed arte, si è tenuto quest'anno nella cornice della Curia Iulia nel Parco Archeologico del Colosseo, e ha visto una sezione speciale dedicata all'eccellenza italiana e ai suoi promotori nel mondo dell'imprenditoria.

«È per me e per **Miamo**, un onore ricevere il Premio Margutta – La Via delle Arti, che ha visto insigniti negli anni talenti ed eccellenze del nostro Paese», ha dichiarato D'Antonio. «Ci piace definire **Miamo** non come un brand di prodotti, ma di progetti: il nostro approccio attraverso protocolli mirati e cosmetici funzionali all'avanguardia si pone come obiettivo primario di rispondere alle esigenze del consumatore, dialogando costantemente con la farmacia, nostro canale privilegiato di distribuzione. Abbiamo chiuso il 2020 in crescita del 20%, grazie anche a un efficientamento del business model e a importanti investimenti in piani media e di brand awareness. Abbiamo inoltre raggiunto nel 2021 l'ottava posizione nella top ten delle marche più vendute in Italia in farmacia nel settore trattamento anti-età nel segmento viso, scalando due posizioni. La strada è ancora lunga ma sentiamo essere quella giusta».

— © Riproduzione riservata —



Giovanni D'Antonio



## Premio Margutta, D'Antonio con Miamo tra i vincitori

Il brand di cosmetica funzionale del gruppo Medspa srl si aggiudica il primo posto per la sezione speciale. Dopo la straordinaria crescita dello scorso anno, nel 2021 sale di due posizioni nella top ten delle marche più vendute nelle farmacie.

di Laura Elisabeth Palermo

Mff - Numero 113 pag. 4 del 10/06/2021



Giovanni D'antonio ritira il premio

L'imprenditore italiano è stato premiato per la sezione speciale dedicata alla migliore imprenditoria del Made in Italy grazie a **Miamo**, brand di cosmetica funzionale che si è distinto per crescita e performance durante la pandemia. La XV edizione del premio **Margutta – la via delle arti** si è tenuta.



## Premio Margutta, D'Antonio con Miamo tra i vincitori

Il brand di cosmetica funzionale del gruppo Medspa srl si aggiudica il primo posto per la sezione speciale. Dopo la straordinaria crescita dello scorso anno, nel 2021 sale di due posizioni nella top ten delle marche più vendute nelle farmacie.

di Laura Elisabeth Palermo

Mfi - Numero 113 pag. 4 del 10/06/2021



Giovanni D'antonio ritira il premio

L'imprenditore italiano è stato premiato per la sezione speciale dedicata alla migliore imprenditoria del Made in Italy grazie a **Miamo**, brand di cosmetica funzionale che si è distinto per crescita e performance durante la pandemia. La XV edizione del premio **Margutta – la via delle arti** si è tenuta presso Curia iulia situata nel parco archeologico del Colosseo e ha ospitato grandi nomi del mondo della cultura e dell'imprenditoria italiana.

**Giovanni D'antonio** è ceo e co-fondatore di **Medspa srl**, gruppo nome di riferimento nel panorama dei prodotti e dei servizi della cosmesi e la medicina estetica che tra i vari brand comprende, appunto, Miamo. Grazie al bilanciamento tra tradizione e innovazione, il brand unisce dal 2012 l'esperienza nei laboratori chimici italiani e le più moderne ricerche scientifiche americane. Ne è esempio il sistema di protocolli Miamo system: esso consente la creazione di un percorso personalizzato per il proprio benessere cutaneo, creando un trattamento della pelle di qualità ed efficacia superiore. I protocolli adottati sono tutti brevettati, soggetti a test clinici, strumentali e dermatologici e quindi ideali per rispondere ai diversi tipi di pelle. «Ci piace definire Miamo non come un brand di prodotti, ma di progetti: il nostro approccio attraverso protocolli mirati e cosmetici funzionali all'avanguardia si pone come obiettivo primario quello di rispondere alle esigenze del consumatore e soddisfarlo, dialogando costantemente con la farmacia, nostro canale privilegiato di distribuzione», ricorda il ceo del brand vincitore. Miamo ha chiuso il 2020 con una crescita del 20% grazie anche agli investimenti in piani media e di brand awareness e ha raggiunto nel 2021 l'ottava posizione nella top ten delle marche più vendute in farmacia per il settore del trattamento anti-età nel segmento viso. «È per me, e per Miamo, un enorme piacere e un onore ricevere il prestigioso premio Margutta – La Via delle arti, che ha visto premiati negli anni straordinari talenti ed eccellenze del nostro Paese.», ha dichiarato Giovanni D'Antonio. (riproduzione riservata)