

EPIGENETICA DELLA BELLEZZA

I laboratori di Medspa tracciano il futuro della cosmeceutica grazie alle più elevate tecnologie

C

osmeceutica, epigenetica, cosmigenomica. Lo studio di attivi funzionali, l'utilizzo delle più elevate tecnologie, la ricerca della cura e salute della pelle sono il motore della ricerca scientifica dei laboratori Medspa, di cui Giovanni D'Antonio è co-fondatore e ceo. Napoletano, classe 1986, laureato alla Bocconi di Milano in International Management, dopo un dottorato di ricerca e vari master, inizia a occuparsi di private equity e consulenza manageriale. Ma è nato in una famiglia impegnata da sempre nel campo farmaceutico e della medicina estetica: il padre è chirurgo plastico, la nonna, la madre, la sorella sono farmacisti. Una famiglia in cui le doti professionali rappresentano il punto di forza per il raggiungimento di obiettivi sempre più sfidanti. Ecco allora che l'espressione «Live long, live

healthy», che oggi riassume i valori di Medspa, è per lui come un richiamo, alimentato dalla passione della madre Elena Aceto di Capriglia (attuale presidente di Medspa) e della sorella Camilla (direttrice scientifica). Anche per lui la priorità diventa garantire a chiunque il benessere e la possibilità di vivere a lungo nella migliore condizione fisica: nascono così Miamo, linea di prodotti dermocosmeceutici, e Nutraiuvens, integratori alimentari creati seguendo le novità sulla nutrigenomica, scienza che studia il rapporto tra genoma e dieta. «La ricerca e l'innovazione hanno da sempre caratterizzato i nostri prodotti», spiega D'Antonio. «Ma c'è ancora molta confusione sull'argomento. Alla televisione se ne sentono tante, ma io continuo a ripetere alle mie clienti che le



creme magiche non esistono, esistono invece protocolli dettagliati specifici per avere una pelle sana e in salute. Il cosmeceutico, rispetto al classico cosmetico, riesce a essere maggiormente biodisponibile e funzionale: ciò è reso possibile grazie alle elevate concentrazioni degli attivi e alla purezza che li ca-

ratterizza. La direzione scientifica di Miamo ha compiuto poi un ulteriore passo in avanti, rivolgendosi a quella che sarà il futuro della scienza e della medicina: l'epigenetica, studiando attivi ad azione anti-aging che promuovono il ringiovanimento modulando l'espressione dei geni coinvolti nei processi di invecchiamento». L'anno scorso è arrivato il primo brevetto mondiale di Miamo: Epigenage®, utilizzato nei prodotti Age Reverse, ed è nata la cosmigenomica, termine coniato da Camilla D'Antonio per indicare la scienza che studia l'interazione tra gli attivi epigenetici di un cosmeceutico e l'espressione dei nostri geni.

Medspa investe costantemente nella formazione e nella specializzazione per garantire ai suoi clienti assoluta professionalità: «Questo ci ha consentito di avere successo in un mercato ormai saturo, quello della cosmetica e farmacia, che cresce solo del 1%, ed è dominato da grandi multinazionali», continua Giovanni D'Antonio. I numeri di Medspa sono decisamente diversi. Vantando un tasso di crescita del 78%, nel 2018 ha fatturato 4,8 milioni di euro e prevede di arrivare a 7,5 entro la fine dell'anno. La marginalità, segnata dal rapporto tra ebitda e ricavi, ha toccato il record dell'80%. Miamo si dedica anche alle medical spa entrando nelle cabine estetiche, negli hotel di lusso e nelle spa con un nuovo approccio al trattamento estetico professionale e l'utilizzo di innovativi macchinari. «Per non tradire i miei studi, infine, abbiamo lanciato la Medspa Consulting, spin-off dell'azienda, una società di consulenza volta ad avere un approccio a 360° con il cliente», conclude Giovanni D'Antonio. «Non vogliamo sostituire i consulenti, ma coordinarli affinché lavorino in team per la crescita aziendale e il ritorno sull'investimento dell'imprenditore. Oggi, infatti, il farmacista deve capire che, per competere con i capitali in un mondo che sta cambiando radicalmente, deve ragionare con una mente imprenditoriale».

IN SOLI 10 GIORNI SI POSSONO RIDURRE I SEGNI DEL TEMPO?

È LA SCOMMESA DI AGE REVERSE AMPOULES, NUOVO BOOSTER ANTI-AGING PRODOTTO DA MIAMO, GIÀ DISPONIBILE IN FARMACIA. IL SIERO BOOSTER È UN AMPLIFICATORE, UN POTENZIATORE DELLA BEAUTY ROUTINE: LE FIALE CONTENGONO UNA COMBINAZIONE DI ATTIVI PERFORMANTI AD ALTO DOSAGGIO CHE AGISCONO SU TUTTI GLI ASPETTI DELL'INVECCHIAMENTO CUTANEO, STIMOLANDO LA SINTESI DEL COLLAGENE ENDOGENO E DI COMPONENTI DELLA MATRICE EXTRA CELLULARE, RAFFORZANDO LE DIFESE ANTIOSSIDANTI, PREVENENDO E ATTENUANDO LE RUGHE. LA LINEA AGE REVERSE CONTIENE EPIGENAGE®, UN ESCLUSIVO POOL DI ATTIVI BREVETTATO, NATO DALLA RICERCA SULL'EPIGENETICA DEI LABORATORI MIAMO. SPIEGA CAMILLA D'ANTONIO, CO-FONDATRICE E DIRETTRICE SCIENTIFICA DI MEDSPA: «HO IDEATO QUESTA FORMULA RIVOLUZIONARIA CHE UNISCE L'INNOVATIVA TECNOLOGIA DEGLI ATTIVI AD AZIONE EPIGENETICA ALLE PIÙ RAFFINATE STRATEGIE FORMULATIVE COSMETICHE. GRAZIE AL COMPLESSO EPIGENAGE® E A INGREDIENTI FUNZIONALI ALTAMENTE PERFORMANTI, LA LINEA AGE REVERSE ESERCITA UN'AZIONE RISTRUTTURANTE E ANTIOSSIDANTE, GARANTENDO UN TRATTAMENTO ANTIETÀ GLOBALE CLINICAMENTE TESTATO».

DA destra, Giovanni D'Antonio, co-fondatore e ceo di Medspa: «Miamo è un progetto nato in famiglia: nasce a Miami e cresce in Italia, grazie alla ricerca di mia sorella Camilla si annovera tra i prodotti più richiesti». I prodotti Miamo non mancano di test di sicurezza e di efficacia, e sono caratterizzati da packaging innovativi. A sinistra, in basso, Age Reverse Ampoules, booster anti-aging di ultima generazione prodotto da Miamo.

