

MEDSPA: PORTARE LA COSMECEUTICA NELLE SPA E TRASFORMARE LE FARMACIE IN TEMPLI DEL BENESSERE

MEDSPA A COSMOFARMA HA PRESENTATO LE NOVITÀ CHE RISCRIVONO LE REGOLE DEL BENESSERE CUTANEO

Giovanni D'Antonio, founder e CEO di Medspa, spiega come ha portato la cosmeceutica nelle spa e trasformato le farmacie in moderni templi del benessere: "un mercato in continua evoluzione, una clientela sempre più preparata e informata, sono fattori di ispirazione che Medspa nella sua ricerca per il benessere cutaneo in tutte le fasi della vita prende come linea di partenza per portare innovazione e crescita nel mondo della cosmeceutica".

Quali sono le novità presentate nell'ambito di Cosmofarma 2018?

Inizio col parlare di un prodotto che vedremo in farmacia da settembre e che abbiamo presentato in anteprima. Si tratta di AGE REVERSE MASQUE, la nuova maschera multi-funzionale Miamo della linea longevity plus: il tempo torna indietro grazie a una formula innovativa caratterizzata da una texture ricca e nutriente ad azione ristrutturante ed antiossidante, per un trattamento anti-età globale. Il pool di attivi brevettato, potenziato dall'elevata concentrazione di ingredienti funzionali, combatte i segni dell'invecchiamento e promuove il ringiovanimento cutaneo, regalando al risveglio un viso rigenerato, idratato e

luminoso. E poi ci sono 3 nuovi prodotti che vanno ad arricchire la linea SKIN PROFESSIONAL, ossia la linea dedicata ai professionisti: i nuovi operatori del benessere che formiamo all'interno di Miamo Academy, che abbinano ai proto-



colli Miamo, una sequenza di gesti cosmetici che massimizzano l'effetto dei prodotti sul paziente. Cellulite Multi-Action Emulgel (già conosciuto dai consumatori di Miamo, ma potenziato negli attivi e dedicato ai professionisti) per combattere gli inestetismi della cellulite profonda anche a stadio avanzato, Cellulite Crioact Lotion, Crioterapia drenante-snellente che stimola e riduce il drenaggio dei liquidi interstiziali, favorisce la lipolisi, migliorando il tono e l'elasticità della pelle; e Drena



Medspa è un'azienda che rappresenta la tradizione nel mondo della cura della pelle e della nutraceutica con una sensibilità evoluta e universale. Due generazioni a confronto, tra storia e innovazione, in una famiglia da sempre impegnata in campo farmaceutico, che partono da solide e storiche radici per arrivare alle più moderne formulazioni frutto di studi internazionali, dove il raggiungimento e mantenimento di uno stato di benessere è posto come fattore principale di bellezza.

Obiettivo dell'azienda è garantire a chiunque il benessere e la possibilità di vivere a lungo nella migliore condizione fisica, dove la bellezza è diretta conseguenza di uno stato di salute ottimale, a partire da quello che è il biglietto da visita che non conosce inganni, il viso, fino ad arrivare a trattare le principali problematiche della pelle del corpo come perdita di tono, cellulite e smagliature, a casa e grazie ai nuovi professionisti del benessere, anche nelle farmacie, preparati all'interno di un programma di alta formazione costantemente aggiornato.

L'espressione "Live long, live healthy" riassume i valori e i capisaldi su cui Medspa affronta ogni giorno nuove sfide.

Per concretizzare la sua mission, Medspa ha sviluppato due brand: Miamo e Nutraiuvens.

Alle attività di ricerca, sviluppo, produzione e distribuzione dei due brand cosmeceutici e nutraceutici, l'azienda ha da sempre investito tempo e risorse nella creazione di un "team for health" con lo scopo preciso di supportare attraverso corsi di alta formazione i farmacisti per diffondere la conoscenza e i principi dell'"Healthy Organism", punto di partenza e arrivo evoluto e contemporaneo. Info www.miamo.com



Plus Oil, olio drenante e snellente ad uso professionale.

Le farmacie si stanno sempre più indirizzando verso la bellezza, il benessere della pelle del viso e del corpo. Per voi questa è da tempo una tematica importante...

Anticipando quello che oggi è il trend attuale, da anni Medspa guarda alle farmacie con una lente di ingrandimento differente, che parte dalle esigenze dei consumatori in primis e cerca di interpretare correttamente i segnali per dare stimoli sempre maggiori. Le farmacie stanno allestendo cabine estetiche e si affidano a noi per la formazione del personale, la cosmeceutica viene scelta per la creazione delle nuovissime spa medicali dove vivere l'esperienza Miamo a 360 gradi, dalla testa ai piedi: c'è molto fermento ma le nostre linee guida sono sempre i clienti e le loro idee.

In questo scenario come cambia e si evolve il ruolo del farmacista?

Il farmacista diventa moderno consulente di bellezza, gli spazi si trasformano ma anche l'approccio da parte di chi sceglie dove e a chi affidarsi per la cura della pelle. Da questa consapevolezza il farmacista comprende che la responsabilità nei confronti delle persone è molto alta e le loro aspettative sono cambiate: non si parla di bellezza soltanto, per noi la bellezza è una conseguenza diretta di uno stato di benessere raggiunto e mantenuto e ciò che facciamo è fornire tutti gli strumenti per il raggiungimento di questo goal.

Gentleman&Lei for Medspa