



COMPRA DE TERRENEITOR PARA EL JEFE DE LA EMPRESA TUCUPITA.COM



Noviembre de 2024



INTRODUCCIÓN

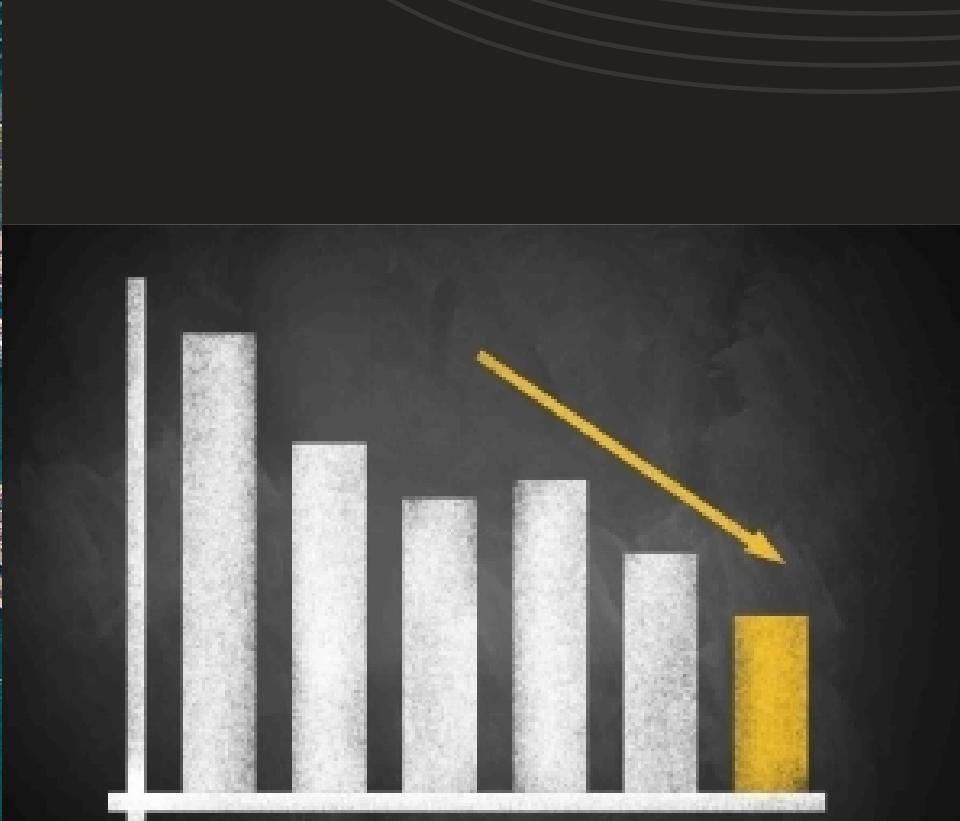
"La concentración es un pilar fundamental en la productividad. Según Smith y Johnson (2019), 'una mente enfocada no solo mejora la eficiencia individual, sino que impulsa el desempeño colectivo'."

La pérdida de concentración puede generar errores, retrasos y disminución en el desempeño organizacional.



ProblematICA

Se ha observado una notable disminución de la capacidad de concentración en el jefe de la empresa Tucupita.com en un 20% según su psicólogo durante las últimas 4 semanas, lo cual ha repercutido directamente en su productividad y liderazgo. Según un estudio realizado por el departamento de Recursos Humanos de la empresa y el departamento de Ventas, este hecho ha afectado el departamento de ventas, occasionándole una disminución del 5% en las ventas durante el último mes solo a causa de esta pérdida de enfoque del jefe.



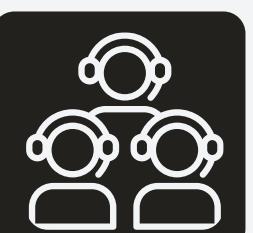
justificación



La adquisición del terrenoitor restaurará la concentración y productividad del jefe.



Pequeñas inversiones en bienestar personal pueden generar impactos positivos en el desempeño financiero.



El proyecto busca demostrar cómo atender necesidades personales puede beneficiar a la organización.



METAS

- Cumplir con la entrega del terrenoitor a los 4 días de haber iniciado el proyecto.
- Reducir la pérdida de concentración en el desempeño laboral del jefe en al menos un 15% al mes tras la entrega del terrenoitor.
- Recuperar al menos un 3% en ventas perdido debido a la desconcentración del líder en el mes siguiente a la implementación del proyecto.



MISIÓN

- Promover el bienestar emocional del jefe de Tucupita.com mediante la adquisición de un terrenoitor que satisfaga su deseo personal, permitiendo recuperar su concentración y productividad, impactando positivamente en el rendimiento financiero del departamento de ventas de la empresa y mejorar las ventas para el año que viene.

VISIÓN

- Nuestra visión es posicionarnos como un modelo de éxito en la implementación de proyectos innovadores que integren aspectos personales y empresariales, logrando un incremento sostenido en la productividad y el desempeño organizacional en los próximos 5 años.



Objetivo General

Restablecer la concentración del jefe de la empresa Tucupita.com mediante la compra de un terreneitor, contribuyendo así al desempeño financiero y organizacional de la empresa.

Objetivos Específicos

1. Determinar el modelo y especificaciones del terreneitor que generen mayor impacto positivo en la concentración del jefe, basándose en sus gustos y preferencias.
2. Investigar y comparar opciones de proveedores locales que cumplan con los criterios de modelo, proximidad, precio, calidad, disponibilidad y garantía.
3. Adquirir el terreneitor en una tienda física para garantizar calidad y optimización de costos.
4. Organizar y realizar la entrega del terreneitor al jefe en un contexto motivador para maximizar su impacto emocional.
5. Evaluar el impacto que ha generado la compra del terreneitor, verificando si las metas se han cumplido y generando un informe final.

Estructura de Trabajo

Objetivo Específico	Actividad	#	Duración (días)	#	Costo (\$)	Entregable
1. Determinar el modelo y especificaciones del terreneitor	Analizar las imágenes y posters del jefe relacionados con terreneitor	0.25	15			
	1.2 Evaluar las publicaciones del jefe en redes sociales.	0.25	15			
	1.3 Identificar las opciones que más le gustan al jefe.	0.25	20			
	seleccionar la opción que genera mayor impacto positivo en concentraci	0.25	20			
	1.5 Definir las especificaciones finales del modelo ideal.	0.25	20			Informe con especificaciones del terreneitor.
2. Investigar y comparar opciones de proveedores locales	2.1 Identificar proveedores en San Diego.	0.25	15			
	Analizar y comparar opciones (precio, calidad, disponibilidad, garan	0.25	20			
	2.3 Seleccionar el proveedor óptimo.	0.25	20			Informe con proveedor seleccionado.
3. Adquirir el terreneitor en una tienda física.	3.1 Coordinar la compra y logística.	0.25	15			
	3.2 Visitar la tienda para verificar calidad y realizar la compra.	0.5	165			Producto adquirido y factura.
4. Organizar y realizar la entrega del terreneitor.	4.1 Planificar la entrega (decoración básica y logística).	0.25	15			
	4.2 Realizar la entrega formal al jefe.	0.25	10			Evento de entrega realizado (registro fotográfico).
5. Evaluar el impacto del proyecto.	(30 días luego de la finalización de la actividad 4.2)					
	5.1 Medir la concentración del jefe tras la entrega.	0.25	15			
	5.2 Analizar cambios en ventas tras la implementación.	0.25	15			
	5.3 Generar informe final sobre metas cumplidas.	0.25	20			Informe final de evaluación.

COSTOS DEL PROYECTO:

- Mano de Obra: \$225
- Otros Costos: \$175
- Total: \$400

DURACIÓN DEL PROYECTO:

- 34 DÍAS



Gracias por su atención.