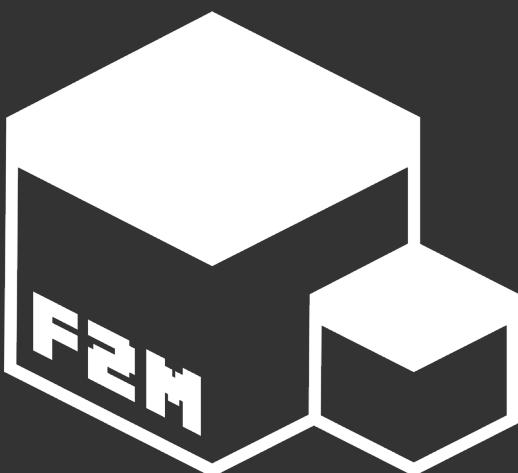


FANZMINECRAFT

PROJET WEB



HEIG-VD

Ingénierie des médias
E-Commerce

Kevin Bourgeois
Glory Masungi
Nicolas Meuwly

Table des matières

Introduction	7	Déploiement WordPress	10
Initialisation du projet	8	Adresses mail	11
Thème	8	Planning	11
Nom	8	Cadrage stratégique	15
Contenu	9	Cibles	15
Choix d'assortiment	9	Positionnement	15
Démarrage	10	Objectif	15
Nom de domaine	10	Personas	16
Hébergement	10	Concurrents	17

Sources d'inspiration	18	Wireframes	24
Choix d'assortiment	18	Plan du site	27
Questions juridiques	19	Google	33
Conditions générales de vente	19	Création du compte	33
Protection des données	20	Google Site Kit	34
Design	21	Google Search Console	34
Logo	21	Google Analytics	35
Couleurs	22	Google Tag Assistant	36
Thème Wordpress	23	Google Ads	36
Structure du site	24	WooCommerce	39

Installation du plugin	39	Intégration sur le site	51
Moyens de paiement	42	Amazon « Club Partenaire »	54
Les méthodes de base	42	Définition des prix	57
PayPal	43	Calcul des prix	57
Virement bancaire	47	Logistique	59
Solution supplémentaire	48	Choix du fournisseur	59
Nos produits	49	Estimation des coûts	59
Choix des produits	49	Articles « Mode ».	59
Utilisation de Printful	49	Articles « Accessoire »	59

Articles "Goodies"	60	Mail hebdomadaire de rapport de vente	64
Protection & étiquettes	60	Données analytiques	65
Coûts de livraison	61	Tunnel client	66
Livraison le jour même	61	Marketing SEO	68
Options de livraison	62	Audit	68
Expérience utilisateur	63	Réseaux sociaux	72
Intégration de l'UX dans notre site	63	Facebook	72
Améliorations possibles	63	Instagram	74
Performances du site	64	Twitter	75
Liste des produits les mieux vendus	64	TikTok	76

Création de contenu organique des produits phares	76	Panier abandonné	91
Stratégie de communication	77	Dimension écoresponsable	93
Mise en place d'un service client avec WhatsApp	78	Dimension inclusive	94
Facebook For WooCommerce	79	Représentation	94
E-Mailing	84	Accessibilité	94
Compte MailChimp	84	Conclusion	95
Plugin WordPress	87	Sources	96
Pop-up d'inscription	89		

Introduction

Dans le cadre du cours d'E-Commerce de la filière Ingénierie des Médias de la Haute École d'Ingénierie et de Gestion du Canton de Vaud, nous avons dû réaliser un projet web autour d'un site e-commerce.

Le présent rapport retrace tout ce qui a été fait pour créer notre boutique en ligne. Cela va du choix du nom à l'hébergement du site en passant par la conception des produits qui vont être proposés à l'achat sur le site. Bien entendu, cela reste un projet de cours et nous n'allons pas réellement vendre ce qu'il y a sur le site. Il est notamment écrit sur le site la nature de ce dernier afin d'informer le client potentiel que cela ne servira à rien de commander, car il s'agit d'un site fictif et que les commandes ne seront pas honorées.

La charge de travail est assez conséquente pour mettre en place tous les éléments du site et répondre correctement au cahier des charges du projet. Ce travail va nous permettre d'approfondir nos connaissances en matière de marketing,

d'e-commerce, de mise en place de site web, etc. Nous allons toucher un peu à tout lors de ce projet. Heureusement pour nous, ce n'est pas la première fois que nous réalisons ce genre de projet. En effet, l'année précédente, nous avons dû créer également un site, mais sous forme de blog. Pour le projet actuel, nous avons une nouvelle dimension à explorer, à savoir celle de la boutique en ligne.

Initialisation du projet

Thème

Nous avons choisi le thème de Minecraft pour notre boutique en ligne, car c'est un jeu extrêmement populaire auprès des enfants et des adultes. Il a un grand nombre de fans fidèles qui sont passionnés par ce monde virtuel et les possibilités qu'il offre. De plus, Minecraft est connu pour son aspect créatif, ce qui nous a donné l'idée de créer une boutique en ligne pour vendre des produits liés à ce jeu. Cela nous permettra de toucher une large audience et de répondre à la demande croissante des fans pour des produits dérivés de Minecraft. Enfin, ce thème nous offre également de nombreuses opportunités pour être créatif et innovant dans notre approche marketing.

Nom

Nous avons choisi le nom «Fan2Minecraft» pour notre boutique en ligne, car il reflète notre engagement envers les fans de Minecraft. Le nom «Fan2» indique que nous sommes dédiés à fournir une expérience de qualité supérieure aux fans du jeu, tandis que «Minecraft» montre clairement notre spécialité dans les produits liés à ce jeu populaire. Ce nom est également simple et facile à retenir, ce qui le rend facile à trouver pour les clients potentiels. Enfin, le nom «Fan2Minecraft» est accrocheur et évoque une passion et un amour pour le monde de Minecraft, ce qui est parfait pour notre boutique en ligne dédiée à ce thème.

Contenu

Sur notre site web, nous allons intégrer différentes rubriques dont voici les principales :

- Une page d'accueil avec les meilleures ventes, les nouveaux produits et les derniers articles du blog
- Une boutique avec 3 catégories (mode, accessoires et goodies)
- Un blog avec différents articles rédigés par nos soins
- Un onglet pour la gestion du compte du client
- Un accès au panier d'achats
- Un système de recherche

D'autres rubriques feront également partie du site telles que des informations sur les moyens de paiement ou la livraison, un formulaire de contact ou encore les différentes conditions et politiques du site.

Choix d'assortiment

Nous avons choisi de proposer une gamme variée de produits, comprenant des articles de mode, des accessoires et des goodies, pour répondre à tous les besoins et à tous les goûts de nos clients. Les articles de mode permettent aux fans de Minecraft de montrer fièrement leur passion pour ce jeu grâce à leur style vestimentaire, tandis que les accessoires leur permettent d'améliorer leur expérience de jeu ou répondre à des besoins de la vie de tous les jours. Les goodies, quant à eux, sont parfaits pour les collectionneurs et les fans qui veulent simplement afficher leur amour pour Minecraft dans leur vie quotidienne. En proposant une gamme variée de produits, nous sommes en mesure de satisfaire les besoins et les intérêts de nos clients divers, et de les aider à se connecter encore plus avec le monde de Minecraft.

Démarrage

Nom de domaine

Pour pouvoir correctement démarrer notre projet, nous avons besoin d'un nom de domaine. Ce dernier sert à identifier une adresse IP unique sur Internet et à fournir une adresse facile à retenir pour accéder à un site web. Il est donc essentiel pour que nos potentiels clients puissent accéder facilement à notre site.

Nous avons dans un premier temps vérifié que le nom fan2minecraft.ch est disponible en tant que nom de domaine. Nous sommes passés par [Infomaniak](#) pour cela et également par la suite pour l'hébergement. Notre nom de domaine nous a coûté CHF 5.- (montant qui a été remboursé par notre professeur).

Hébergement

Maintenant que nous avons notre nom de domaine, il nous faut un hébergement web pour notre site. Nous nous sommes, une nouvelle fois, rendus chez Infomaniak pour cela. Conformément aux consignes reçues pour ce projet, nous avons demandé l'offre étudiante pour l'hébergement web et des adresses e-mail. Nous avons donc bénéficié d'un hébergement à CHF 141.- et un pack de 5 adresses e-mail à CHF 29.60, et ce gratuitement grâce à notre statut d'étudiant.

Déploiement WordPress

Nous avons à présent un hébergement et un nom de domaine. La prochaine étape est de déployer WordPress afin de pouvoir modeler notre site à notre guise. Nous avons opté pour le déploiement depuis Infomaniak, car il est très pratique, très simple et nous fait ainsi gagner du temps.

Adresses mail

Avec l'offre étudiante d'Infomaniak, nous avons le droit à 5 adresses e-mail. Nous avons choisi la nomenclature suivante:

- admin@fan2minecraft.ch — Gestion
- info@fan2minecraft.ch — Informations hors newsletter
- news@fan2minecraft.ch — Newsletter
- redaction@fan2minecraft.ch — Blog
- support@fan2minecraft.ch — Service client

Planning

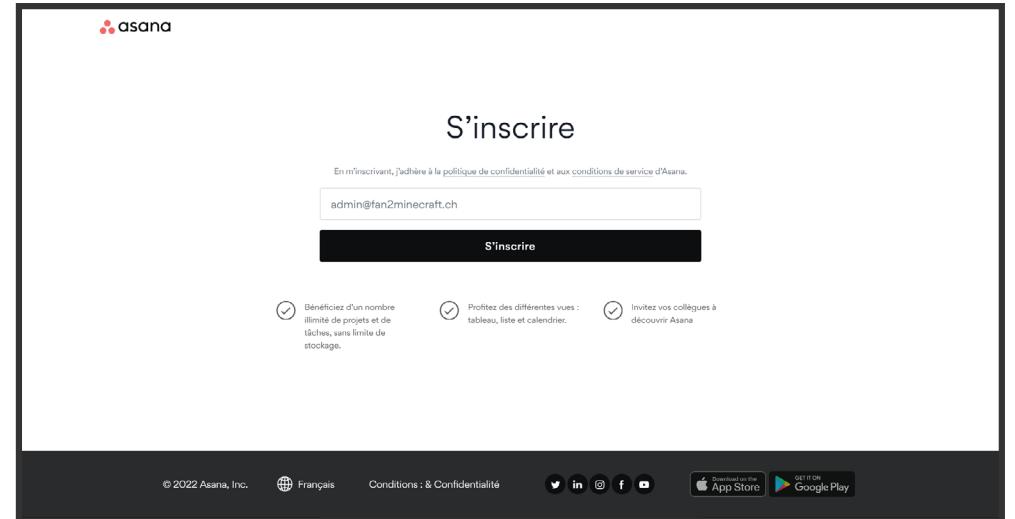
Afin de nous organiser au mieux pour réaliser ce projet, nous allons établir un planning avec les différentes tâches à réaliser et leurs échéances. Nous avons choisi [Asana](#) pour planifier les tâches à réaliser pour notre projet web, car c'est une plate-

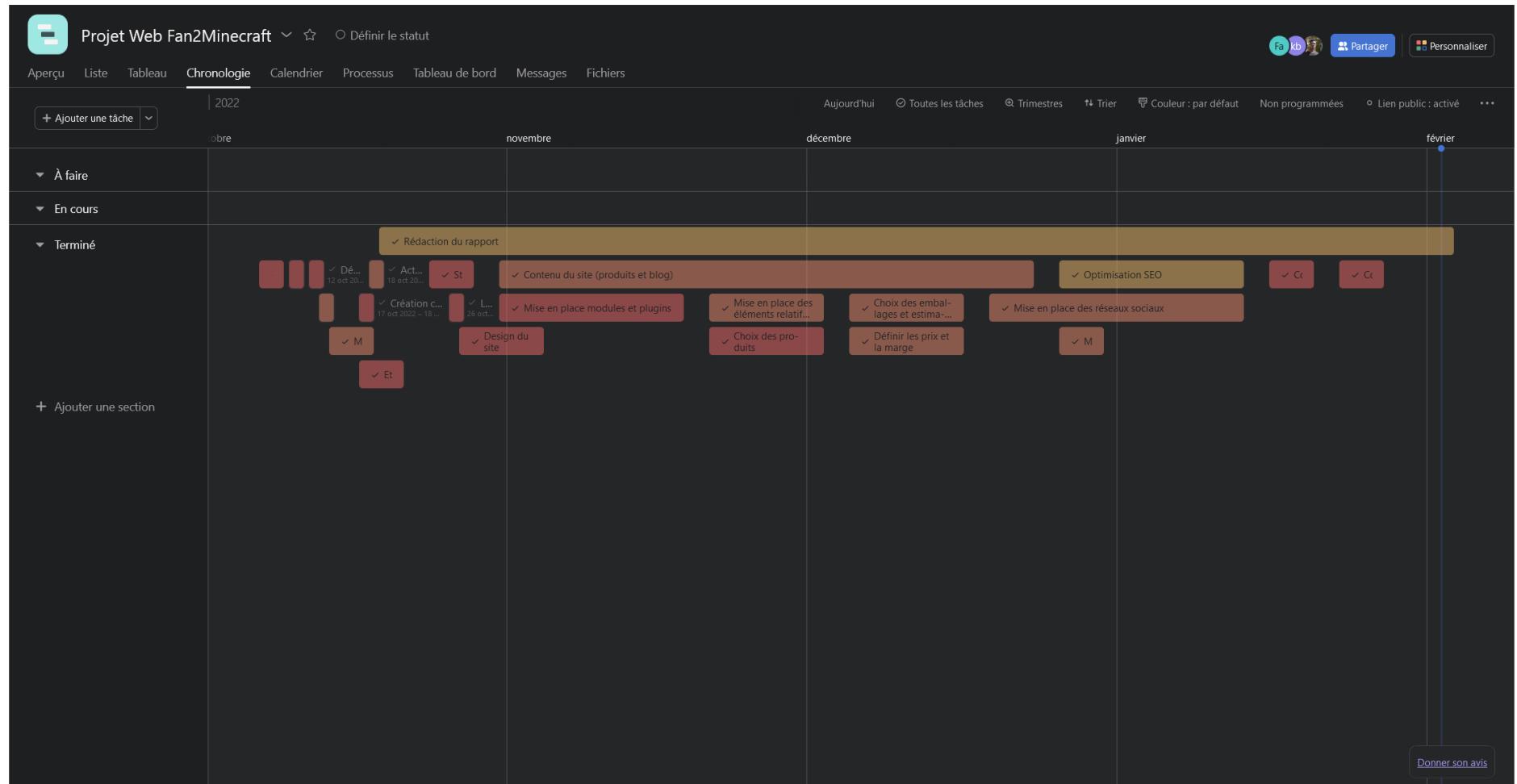
forme de gestion de projet puissante et facile à utiliser. Elle nous permet de créer des listes de tâches claires et détaillées, d'assigner des responsabilités à chaque membre de l'équipe, et de suivre l'avancement du projet en temps réel. Asana offre également des fonctionnalités de collaboration en temps réel, telles que la discussion en groupe et la messagerie, qui nous permettent de rester en contact et de travailler ensemble de manière efficace. Enfin, Asana est également très flexible et adaptable, ce qui nous permet de nous adapter à notre planification au fur et à mesure que notre projet évolue. En utilisant Asana, nous pouvons garantir un suivi efficace et une coordination sans failles entre les différents membres de l'équipe, ce qui est crucial pour le succès de notre projet web.

Asana

Nous avons commencé par créer un compte sur le site d'Asana. Nous nous sommes inscrits avec notre adresse «admin» fournie par Informaniak.

Une fois notre compte créé, nous avons pu enregistrer les tâches importantes de notre projet et les répartir sur une timeline. Nous pouvons ainsi voir à partir de quand il faudrait commencer une tâche, jusqu'à quelle date la terminer et son niveau de priorité. Nous pouvons aisément changer entre la vue «timeline» et «liste» comme le montrent les captures d'écran suivantes.





Projet Web Fan2Minecraft

Aperçu Liste Tableau Chronologie Calendrier Processus Tableau de bord Messages Fichiers

+ Ajouter une tâche Toutes les tâches Filtrer Trier Lien public : activé

Nom de la tâche

Responsable Échéance Priorité +

À faire

En cours

Terminé

Correction d'éléments du site	Fan2Minecr...	23 - 27 jan	Elevée
Contrôle du bon fonctionnement de tous les aspects du site	Fan2Minecr...	16 - 20 jan	Elevée
Mise en place d'une newsletter	Fan2Minecr...	26 déc 2022 - 30 déc 2022	Moyenne
Optimisation SEO	Fan2Minecr...	26 déc 2022 - 13 jan 2023	Faible
Mise en place des réseaux sociaux	Fan2Minecr...	19 déc 2022 - 13 jan 2023	Moyenne
Définir les prix et la marge	Fan2Minecr...	5 déc 2022 - 16 déc 2022	Moyenne
Choix des produits	Fan2Minecr...	21 nov 2022 - 2 déc 2022	Elevée
Choix des emballages et estimation des coûts	Fan2Minecr...	5 déc 2022 - 16 déc 2022	Moyenne
Mise en place des éléments relatifs aux trois types de vente	Fan2Minecr...	21 nov 2022 - 2 déc 2022	Moyenne
Mise en place modules et plugins	Fan2Minecr...	31 oct 2022 - 18 nov 2022	Elevée
Rédaction du rapport	Fan2Minecr...	19 oct 2022 - 3 fév 2023	Faible
Contenu du site (produits et blog)	Fan2Minecr...	31 oct 2022 - 23 déc 2022	Moyenne
Logo de l'entreprise	Fan2Minecr...	26 oct 2022 - 27 oct 2022	Elevée
Design du site	Fan2Minecr...	27 oct 2022 - 4 nov 2022	Elevée
Structure du site	Fan2Minecr...	24 oct 2022 - 28 oct 2022	Elevée
Etablir une stratégie	Fan2Minecr...	17 oct 2022 - 21 oct 2022	Elevée
Activation Google Site Kit	Fan2Minecr...	18 oct 2022 - 19 oct 2022	Moyenne
Création compte Google	Fan2Minecr...	17 oct 2022 - 18 oct 2022	Elevée
Mise en place d'Asana	Fan2Minecr...	14 oct 2022 - 18 oct 2022	Moyenne
Créer les adresses mails	Fan2Minecr...	13 oct 2022 - 14 oct 2022	Moyenne
Déployer wordpress	Fan2Minecr...	12 oct 2022 - 13 oct 2022	Elevée
Demander l'hébergement web	Fan2Minecr...	10 oct 2022 - 11 oct 2022	Elevée
Acheter un nom de domaine	Fan2Minecr...	7 oct 2022 - 9 oct 2022	Elevée

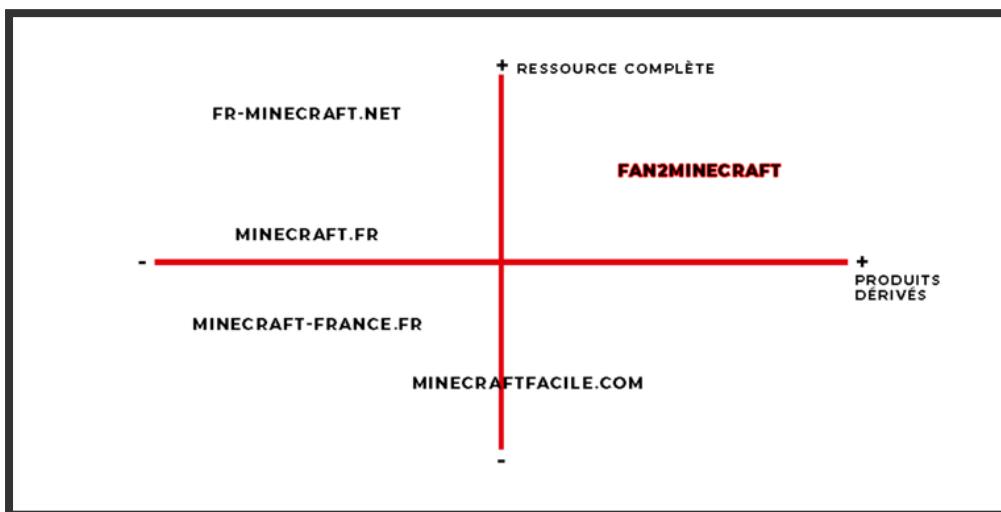
Ajouter une tâche...

Cadrage stratégique

Cibles

Concernant notre cible, il s'agira d'un public de niche, qui a grandi et baigné dans l'univers du jeu vidéo depuis son plus jeune âge. C'est également un public qui se veut être très au courant des actualités du monde de la technologie.

Positionnement



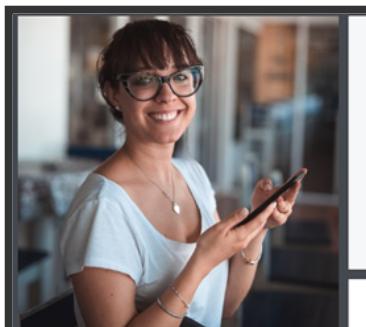
Objectif

Notre objectif est de pouvoir informer le consommateur de notre site de toutes les dernières actualités qui entourent, de près ou de loin, l'univers de Minecraft.

On veut également pouvoir offrir, à celui-ci, la possibilité d'avoir une revue complète sur un «mod» du jeu, sachant que les mods sont extrêmement populaires au sein de la communauté et font partie intégrante du jeu. Afin de rester dans l'univers Minecraft, nous voulons également vendre des produits dérivés du jeu vidéo pour nos visiteurs.

Personas

Nous avons réalisé 3 personas pour représenter notre clientèle cible.



MARIE

Marie a découvert Minecraft grâce à ses enfants qui en sont friands. Elle aime jouer avec eux pour passer du temps en famille. Elle n'a pas beaucoup d'expérience dans le jeu, donc elle recherche des tutoriels et des guides pour apprendre les bases et s'améliorer. Elle est aussi intéressée par les produits dérivés de Minecraft pour offrir en cadeau à ses enfants.

Infos générales

Femme 35 ans

Suisse, Lausanne

Mariée

Caractéristiques

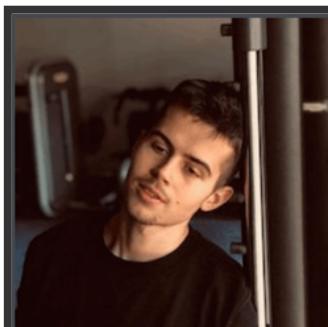
Curieuse



Attentionnée



Organisée



Jérôme

C'est étudiant de 20 ans, il a découvert Minecraft il y a quelques années et il est devenu un accro. Il joue souvent en multijoueur avec ses amis et il aime découvrir de nouveaux mods et de nouvelles cartes pour améliorer son expérience de jeu. Il visite régulièrement des sites web pour trouver des idées de construction, des astuces pour survivre dans le jeu, et pour télécharger des mods.

Infos générales

Homme 20 ans

Suisse, Fribourg

Célibataire

Caractéristiques

Créatif



Ouvert d'esprit



Introverti



Concurrents

Nous avons identifié les sites web suivants comme étant de potentiels concurrents.

The image shows a user profile for a character named Paul. On the left is a portrait of a smiling man with a beard, wearing a blue t-shirt. To the right is a detailed profile section. At the top, it says "Paul". Below that is a short bio: "C'est un développeur de contenu indépendant de 28 ans, il a commencé à créer des mods pour Minecraft il y a plusieurs années et maintenant c'est devenu sa passion. Il recherche des sites web pour promouvoir ses créations, pour trouver de l'inspiration pour de nouveaux projets, et pour communiquer avec d'autres développeurs et joueurs. Il pourrait également être intéressé par les produits dérivés liés à Minecraft pour les vendre sur son propre site." Under this bio is a section titled "Caractéristiques" (Characteristics) with three horizontal sliders. The first slider is for "Innovateur" (Innovative), with the value set at 100. The second slider is for "Persévérant" (Persistent), with the value set at approximately 70. The third slider is for "Communicatif" (Communicative), with the value set at approximately 60. Below the bio and characteristics are "Infos générales" (General info): "Homme" (Male), "28 ans" (28 years old), "Suisse, Bassecourt" (Switzerland, Bassecourt), and "Célibataire" (Single). There are also two empty input fields at the bottom.

[Minecraft-France.fr](#): Ce site propose des guides, des ressources et informe les visiteurs des dernières nouvelles en ce qui concerne les différentes du jeu. Il dispose également d'un forum où les visiteurs inscrits peuvent discuter de différents thèmes qui tournent autour du jeu et montrer leurs créations. Le site possède une catégorie «divers» dans laquelle nous allons pouvoir retrouver des interviews, des propositions de fond d'écrans ainsi que des dossiers qui traitent de l'histoire autour de Minecraft.

[Minecraft.fr](#): Le site met à disposition des guides pour les différentes versions du jeu, un guide pour les débutants qui découvrent Minecraft ainsi que des ressources comme des mods, des maps et des skins pour les personnages. Il y a une catégorie qui traite des dernières actualités qui tournent autour du jeu. Il y a également un forum disponible pour les utilisateurs inscrits.

[FR-Minecraft.net](#): Ce site s'adresse à un public déjà plus habitué au jeu vidéo. Les catégories qui font office de guide pour les visiteurs sont plus précises et pointues. On peut par exemple y retrouver des détails sur le crafting, les biomes ou encore les enchantements pour ne citer que ceux-ci. Il est possible de télécharger un «launcher» sur leur site qui nous permettra de directement jouer à Minecraft dans la version que nous souhaitons. Dans la catégorie Goodies, en plus des vidéos et des fonds d'écrans proposés, il y a une zone «papercraft» assez originale qui permet au visiteur de télécharger, en image, des éléments du jeu comme des blocs ou différents personnages afin de les assembler, plier et les coller pour créer des modèles 3D en papier.

Sources d'inspiration

Nous nous sommes inspirés des 2 sites web suivants pour créer notre univers.

[Minecraft.Fandom.com](#): Ce site est sûrement le plus complet pour tout ce qui est guide et informations concernant tous

les objets et mécanismes du jeu. Si nous cherchons quelque chose en particulier par rapport à Minecraft, il y a de très fortes chances que nous puissions trouver des réponses sur ce site.

[Shop.Minecraft.net](#): Le site est totalement axé sur la vente de produits dérivés de Minecraft. Il est très agréable visuellement et la navigation est très intuitive, autant sur ordinateurs que sur mobile. Le choix des articles est très diversifié et propose des vêtements pour enfants et pour adultes, des jouets ainsi que des accessoires pour le bureau. Il y a une catégorie qui permet de rechercher un objet par rapport aux différents personnages et créatures qu'il y a dans le jeu.

Choix d'assortiment

Nous avons divisé notre choix d'assortiment de produits en trois catégories.

Mode | Goodies | Accessoires

Dans la catégorie mode, nous y avons mis différents vêtements tels que des pulls, des t-shirts ou bien encore des costumes. Pour les goodies, nous disposons de jouets, de tasses et également de porte-clés. Et finalement dans la catégorie des accessoires, on va y retrouver tout ce qui est casquettes, bonnets, sacs et coques pour smartphones.

Questions juridiques

Conditions générales de vente

Voici les conditions générales que l'on pourrait inclure sur Fan2Minecraft.com:

- Préciser que le site est fictif et qu'il n'y aura aucune commande qui sera honorée.
- Indiquez que Minecraft est une marque déposée de Mojang Studios et qu'on n'est pas affilié à eux.
- Garantie de produit: Préciser qu'il n'y a pas de vente réelle et donc pas de garanties ou politique de retour.
- Limitation de responsabilité: Préciser qu'on ne sera pas tenu responsable de tout dommage direct ou indirect résultant de l'utilisation du site fictif.
- Confidentialité et utilisation des données: Décrire comment on va utiliser les informations personnelles recueillies

lies auprès des utilisateurs, et comment on va protéger leur confidentialité, Préciser qu'on ne va pas utiliser ces informations.

- Livraison et paiement: Préciser qu'il n'y a pas de vente réelle et donc pas de livraison ni de paiements.
- Droits d'auteur: Préciser que nous sommes les auteurs des contenus proposés sur le site (tutoriaux, news et articles de blog) et que l'on conserve les droits d'auteur sur eux, indiquer que ces contenus ne peuvent être reproduits, modifiés ou diffusés sans votre autorisation.
- Modification des conditions générales: Indiquer qu'on se réserve le droit de modifier ces conditions générales à tout moment.
- Termes de service de Minecraft: Vérifier les termes de service de Minecraft pour s'assurer qu'on ne viole pas les conditions d'utilisation de Minecraft en proposant ces produits fictifs et ces contenus.
- Il est important de bien préciser que le site est fictif, pour éviter toute confusion ou mécontentement chez les utilisateurs, et d'être transparent sur l'utilisation des données personnelles.

Protection des données

Puisque votre site e-commerce fictif ne collecte pas d'informations personnelles auprès des utilisateurs, il n'est pas nécessaire d'avoir une politique de protection des données spécifique. Cependant, il est toujours de bonne pratique d'inclure une déclaration de confidentialité sur votre site pour informer les utilisateurs de la manière dont vous gérez les informations personnelles, même si vous ne les collectez pas.

Vous pourriez inclure une déclaration de confidentialité qui:

- Préciser que vous ne collectez pas d'informations personnelles auprès des utilisateurs de votre site.
- Préciser que vous ne partagez pas d'informations personnelles avec des tiers.
- Préciser que vous n'utilisez pas les informations personnelles pour envoyer des communications promotionnelles ou pour des fins de marketing.

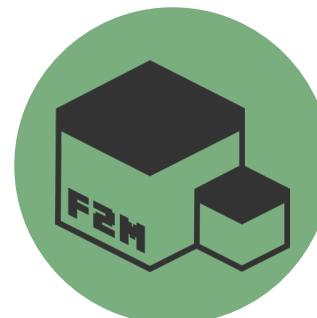
- Précise que vous utilisez des cookies pour améliorer l'expérience utilisateur sur votre site, mais que ces cookies ne collectent pas d'informations personnelles.
- Précise qu'il est à vos utilisateurs de s'assurer de la sécurité de leurs propres informations personnelles lorsqu'ils utilisent le site.

Les lois relatives à la protection des données sont différentes d'un pays à l'autre, il est donc important de vérifier les lois en vigueur dans votre pays et de consulter un avocat pour s'assurer de la conformité de votre politique de protection des données.

Design

Logo

Pour pouvoir nous identifier facilement et rapidement, il nous faut un logo qui représente le site. Nous souhaitions un logo minimaliste et facilement adaptable. Minecraft étant composé de cubes, nous voulions intégrer cet élément de design à notre logo. Pour créer notre logo, nous avons pris une image d'un cube dans Minecraft vu en relief de sorte à avoir une sorte d'hexagone. Nous l'avons simplifié au maximum et l'avons dupliqué et miniaturisé pour avoir 2 cubes de tailles différentes. Pour finir, nous avons intégré le nom du site raccourci avec une police d'écriture «8 bit». Le tour était joué, nous avons notre logo! Il est simple, reconnaissable et facilement adaptable du fait qu'il est composé d'une seule couleur.

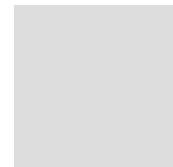


Couleurs

En termes de couleurs, nous voulions aussi rester assez simples et ne pas avoir une multitude de couleurs différentes. Ces couleurs sont utilisées à plusieurs niveaux sur le site que ce soit pour le texte et les titres, le fond de la page, de l'entête, du pied de page ou encore pour les différents boutons. Nous avons choisi des couleurs proches de l'univers de Minecraft. Nous avons d'une part du vert pour tout ce qui l'aspect nature du jeu et de l'autre du gris pour l'aspect grotte et roche. Finalement, nous avons 4 couleurs, une nuance de vert et 3 de gris.



#7bae7f
R : 123
V : 174
B : 127



#dddddd
R : 221
V : 221
B : 221



#101010
R : 16
V : 16
B : 16

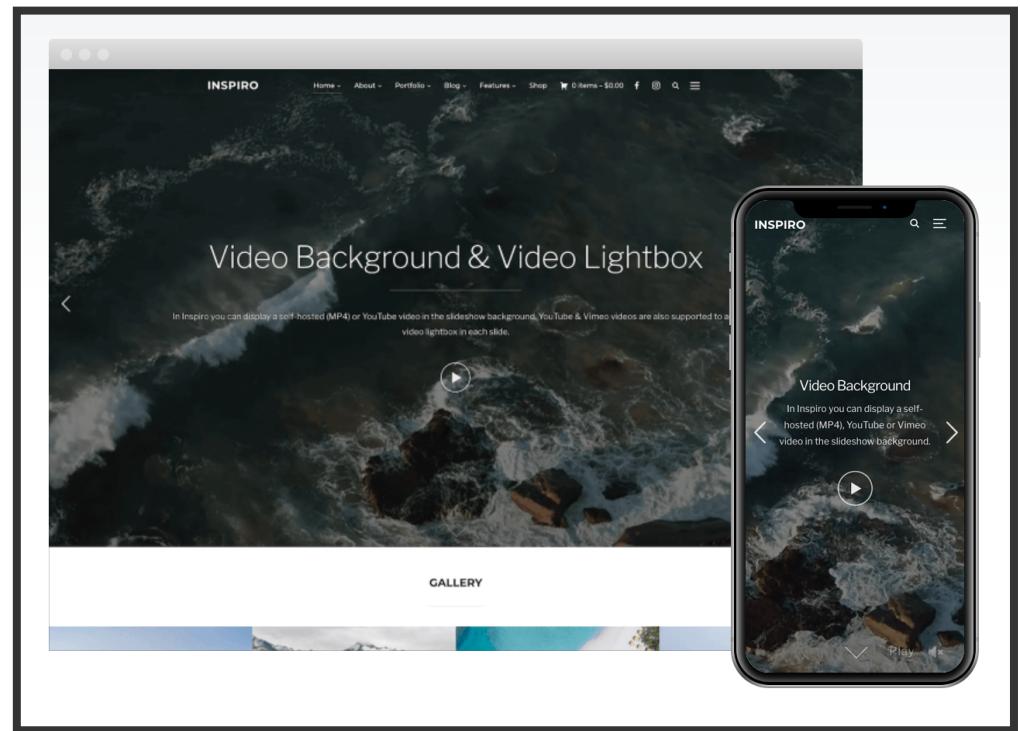


#333333
R : 51
V : 51
B : 51



Thème Wordpress

Pour notre site web, nous avons choisi le thème [Inspiro](#) proposé par WPZOOM car nous le trouvons très beau, bon construit et il supporte le plugin WooCommerce qui nous sera utile pour la création de notre boutique en ligne. Le petit plus est l'image ou la vidéo que l'on peut mettre en page d'accueil et qui intègre même l'entête. Il y a toutefois un bémol lorsque l'on utilise les versions gratuites des thèmes à savoir le niveau de personnalisation. En effet, il y a de nombreux éléments que l'on aurait aimé pouvoir modifier facilement, mais la version gratuite nous bloque. Nous sommes obligés d'aller modifier les fichiers CSS et HTML pour arriver à nos fins. Et même de cette manière, on n'arrive malheureusement pas à faire tout ce que l'on souhaite.



Structure du site

Wireframes

Nous avons créé des wireframes pour notre site, car ils nous permettent de planifier et d'organiser l'architecture de notre site web de manière efficace. Les wireframes sont des maquettes simplifiées qui nous permettent de déterminer l'emplacement des différents éléments sur chaque page, tels que les menus, les images, les boutons et le contenu. Ils nous permettent également de vérifier l'efficacité de la navigation et de la structure avant de commencer la conception détaillée et le développement du site web. Les wireframes nous aident à déterminer les fonctionnalités nécessaires, à vérifier l'ergonomie du site et à améliorer l'expérience utilisateur avant la mise en ligne. Comme nous utilisons WordPress avec un thème, nous avons basé nos wireframes sur le thème utilisé.

Les maquettes ci-dessous représentent la page d'accueil, la boutique et le blog. Ce sont 3 pages importantes à nos yeux, car elles représentent les parties les plus visitées du site. Nous avons fait un choix conscient en matière d'ergonomie (UX) pour notre site web en veillant à ce que la navigation soit claire et intuitive pour les utilisateurs. Nous avons également veillé à ce que les pages chargent rapidement et à ce que l'interface soit agréable à utiliser, avec une mise en page propre et aérée pour améliorer l'expérience utilisateur.



Page d'accueil

The wireframe shows the layout of the homepage. At the top is a navigation bar with a logo, menu items (HOME, SHOP, BLOG, COMPTE, PANIER), and a search icon. Below the navigation is a large banner with the text "Bienvenue sur Fan2Minecraft". Underneath the banner is a downward-pointing triangle icon. The main content area features three sections: "Meilleures ventes" (Best sellers) with four items, "Nouveaux produits" (New products) with four items, and "Derniers articles du blog" (Recent blog posts) with three items. Each item in these sections has a placeholder text "Lorem ipsum dolor" followed by a multi-line Lorem ipsum text. At the bottom is a footer section with three columns: "INFORMATIONS" (A propos, Moyens de paiement, Livraison), "CONTACT & AIDE" (Formulaire de contact), and "CONDITIONS" (Conditions générales de vente, Conditions de retour, Politique de confidentialité). The footer also includes copyright and disclaimer information.

Bienvenue sur Fan2Minecraft

Meilleures ventes

Nouveaux produits

Derniers articles du blog

INFORMATIONS

CONTACT & AIDE

CONDITIONS

Fan2Minecraft © 2022 – 2023. Tous droits réservés. Ce site n'est pas affilié à Mojang Studios ©

Site fictif réalisé dans le cadre d'un projet d'étude. Aucune commande ne sera honorée.

Boutique

The wireframe shows the layout of the shop page. At the top is a navigation bar with a logo, menu items (HOME, SHOP, BLOG, COMPTE, PANIER), and a search icon. Below the navigation is a section titled "Boutique" containing a 4x4 grid of product placeholders. Each placeholder consists of a square with a diagonal cross, followed by the text "Lorem ipsum" and a "AJOUTER AU PANIER" button. At the bottom right of the grid are two navigation arrows. The footer section is identical to the one on the homepage, with three columns: "INFORMATIONS" (A propos, Moyens de paiement, Livraison), "CONTACT & AIDE" (Formulaire de contact), and "CONDITIONS" (Conditions générales de vente, Conditions de retour, Politique de confidentialité). The footer also includes copyright and disclaimer information.

Boutique

INFORMATIONS

CONTACT & AIDE

CONDITIONS

Fan2Minecraft © 2022 – 2023. Tous droits réservés. Ce site n'est pas affilié à Mojang Studios ©

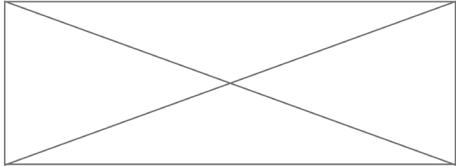
Site fictif réalisé dans le cadre d'un projet d'étude. Aucune commande ne sera honorée.

Blog

Logo

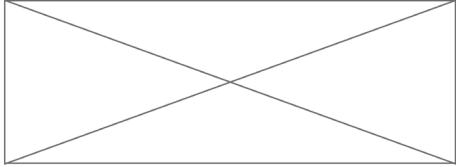
HOME SHOP BLOG COMPTE PANIER ⚡ 🔍

BLOG



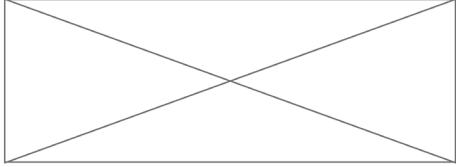
Integer luctus sit amet est et lacinia. Pellentesque vulputate quis velit sit amet porta. Donec ac auctor leo, quis consectetur nisl. Nunc tristique nibh non nisi accumsan faucibus. Duis ullamcorper ligula sit amet nisi tincidunt hendrerit. Sed et facilisis neque. Vestibulum lacinia, lorem id pretium varius.

LIRE LA SUITE DE



Integer luctus sit amet est et lacinia. Pellentesque vulputate quis velit sit amet porta. Donec ac auctor leo, quis consectetur nisl. Nunc tristique nibh non nisi accumsan faucibus. Duis ullamcorper ligula sit amet nisi tincidunt hendrerit. Sed et facilisis neque. Vestibulum lacinia, lorem id pretium varius.

LIRE LA SUITE DE



Integer luctus sit amet est et lacinia. Pellentesque vulputate quis velit sit amet porta. Donec ac auctor leo, quis consectetur nisl. Nunc tristique nibh non nisi accumsan faucibus. Duis ullamcorper ligula sit amet nisi tincidunt hendrerit. Sed et facilisis neque. Vestibulum lacinia, lorem id pretium varius.

LIRE LA SUITE DE

◀ ▶

INFORMATIONS

A propos
Moyens de paiement
Livraison

CONTACT & AIDE

Formulaire de contact

CONDITIONS

Conditions générales de vente
Conditions de retour
Politique de confidentialité

Fan2Minecraft © 2022 - 2023. Tous droits réservés. Ce site n'est pas affilié à Mojang Studios ©

Site fictif réalisé dans le cadre d'un projet d'étude. Aucune commande ne sera honorée.

Plan du site

Gloomaps

À l'aide du site [Gloomaps](#), nous avons pu réaliser un plan du site avec ces différentes pages. Le plan étant assez large et peu lisible à l'échelle du rapport, il est possible de le consulter via ce [lien](#).



Pages importantes

Les captures d'écran qui vont suivre représentent les 5 pages principales de notre site.

Page d'accueil



Boutique



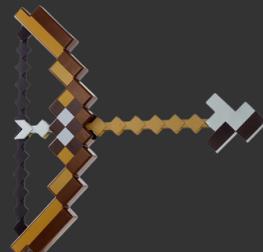
HOME SHOP ▾ BLOG COMPTE PANIER [f](#) [t](#) [i](#) [d](#) [q](#)

Accueil / Boutique

Boutique

Affichage de 1-16 sur 31 résultats

Tri par défaut ▾



Arc "Take a Bow"

CHF 25.00 TVA incluse

[AJOUTER AU PANIER](#)



Bonnet "Fan2Minecraft"

CHF 20.00 TVA incluse

[AJOUTER AU PANIER](#)



Cache-cou "Crying Obsidian"

CHF 20.00 TVA incluse

[AJOUTER AU PANIER](#)



Carnet "Minecraft"

CHF 20.00 TVA incluse

[AJOUTER AU PANIER](#)



Comment puis-je vous aider ?



BLOG



Top 5 des meilleurs mods de tout les temps Comme nous le savons tous, Minecraft est un jeu dont les possibilités sont infinies, mais en plus de ça, la créativité et le dur labeur de communauté permet de surpasser cette limite en ajoutant des tonnes de contenus additionnels plus variés que les autres. Aujourd'hui nous ...

[LIRE LA SUITE DE](#) Comment puis-je vous aider ?

Compte

The screenshot shows a website's account page with a green header bar. The header includes a logo of two cubes labeled 'F2M', navigation links for HOME, SHOP, BLOG, COMPTE, PANIER, and social media icons for Facebook, Twitter, Instagram, and TikTok, along with a search icon.

Connexion

Identifiant ou e-mail *

Mot de passe *

IDENTIFICATION Se souvenir de moi

Mot de passe perdu ?

S'enregister

E-mail *

Un lien permettant de définir un nouveau mot de passe sera envoyé à votre adresse e-mail.

Subscribe to our newsletter

Vos données personnelles seront utilisées pour vous accompagner au cours de votre visite du site web, gérer l'accès à votre compte, et pour d'autres raisons décrites dans notre [politique de confidentialité](#).

S'ENREGISTERER

INFORMATIONS

[A propos](#)
[Moyens de paiement](#)
[Livraison](#)

CONTACT & AIDE

[Formulaire de contact](#)

CONDITIONS

[Conditions générales de vente](#)
[Conditions de retour](#)
[Politique de confidentialité](#)

 Comment puis-je vous aider ?

Panier



[HOME](#) [SHOP](#) [BLOG](#) [COMPTE](#) [PANIER](#)

Produit	Prix	Quantité	Sous-total
 Sweatshirt "Glow Squid" - M	CHF 40.00	<input type="button" value="1"/>	CHF 40.00

Total panier

Sous-total	CHF 40.00
Expédition	<input checked="" type="radio"/> 2 à 5 jours: CHF 7.00 <input type="radio"/> 1 à 2 jours (Express): CHF 9.00 <input type="radio"/> Today: CHF 64.00 Les options de livraison seront mises à jour lors de la commande. Calculer les frais d'expédition
Total	CHF 47.00 (dont CHF 2.86 TVA)

INFORMATIONS
[A propos](#)
[Moyens de paiement](#)

CONTACT & AIDE
[Formulaire de contact](#)

CONDITIONS
[Conditions générales de vente](#)
[Conditions de retour](#)

[Comment puis-je vous aider ?](#)

Google

Création du compte

Pour avancer plus loin dans notre projet, il nous faut un compte Google. Ce dernier nous permettra d'accéder à de nombreux outils du géant du web vraiment utiles. Nous commençons par nous rendre sur le site de [Google](#) pour créer un compte et remplir tous les champs demandés. Nous choisissons de créer notre compte avec une de nos adresses directement.

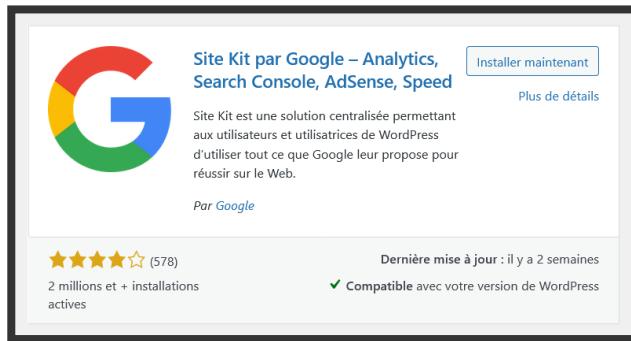
The image consists of two side-by-side screenshots of the Google account creation interface.

Left Screenshot: This is the first step of the account creation process. It features a large central icon of a person inside a blue shield shape, surrounded by small icons for YouTube, Google Photos, and Google Maps. Below the icon, the text "Tout Google avec un seul compte." is displayed. On the left, there are input fields for "Prénom" (Nicolas) and "Nom" (Meuwly), and a field for "Votre adresse e-mail" containing "admin@fan2minecraft.ch". A note below says "Vous devrez confirmer qu'il s'agit bien de votre adresse e-mail." There's also a section for creating a new Gmail address and a password field. At the bottom, there are links for "Se connecter à un compte existant" and a blue "Suivant" button.

Right Screenshot: This is the final step of the account creation process. It displays the message "Votre compte Google est prêt. Maintenant, configurez votre fiche d'établissement." (Your Google account is ready. Now, configure your business profile). It shows a placeholder for a business profile with icons for a search bar, a phone, a location pin, and a mail icon. Below this, a note encourages adding a business profile to Google Search, Maps, etc. At the bottom, there are two buttons: "Pas maintenant" (Not now) and "Continuer" (Continue). The footer includes language selection ("français"), links for "Aide", "Confidentialité", and "Conditions d'utilisation", and a "Français (France)" dropdown.

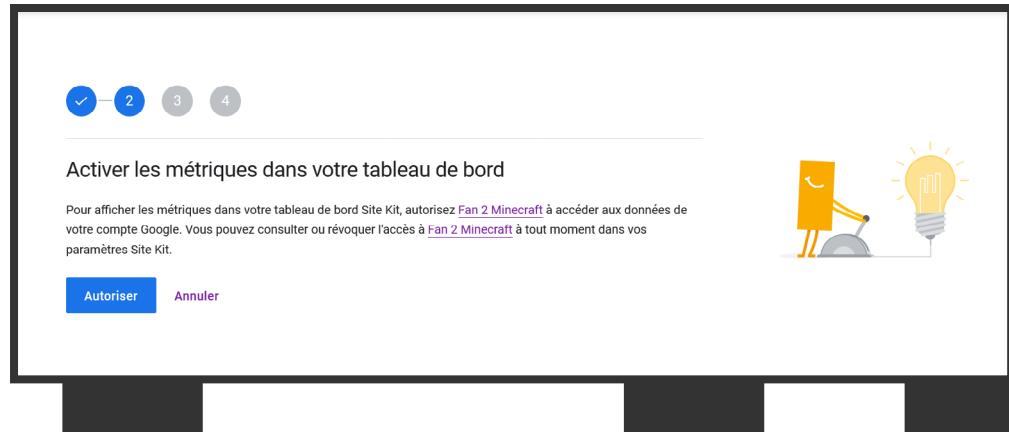
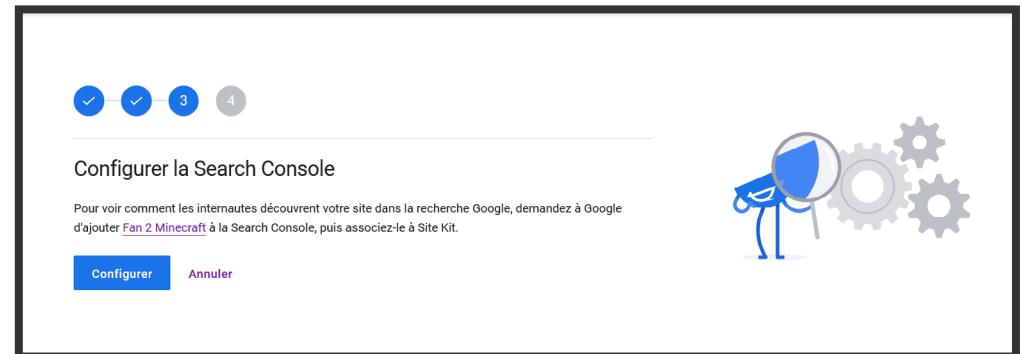
Google Site Kit

Nous avons par la suite installé le plugin [Google Site Kit](#) qui nous permet de gérer les données analytiques de notre site. Grâce à ce plugin, nous aurons une vue d'ensemble sur différentes données de notre site.



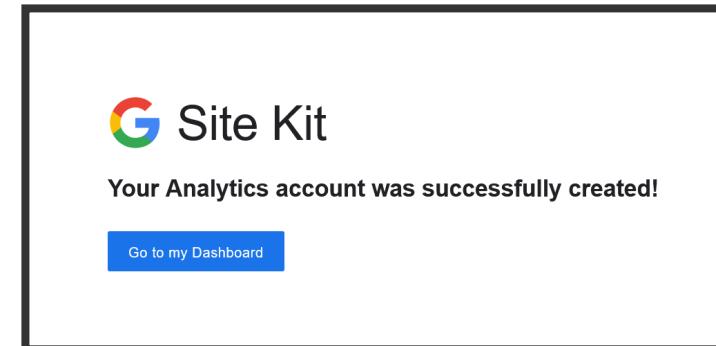
Google Search Console

Nous continuons l'installation de Site Kit en intégrant la [Google Search Console](#) à ce dernier. Il nous suffit de suivre l'assistant d'installation et le tour est joué.

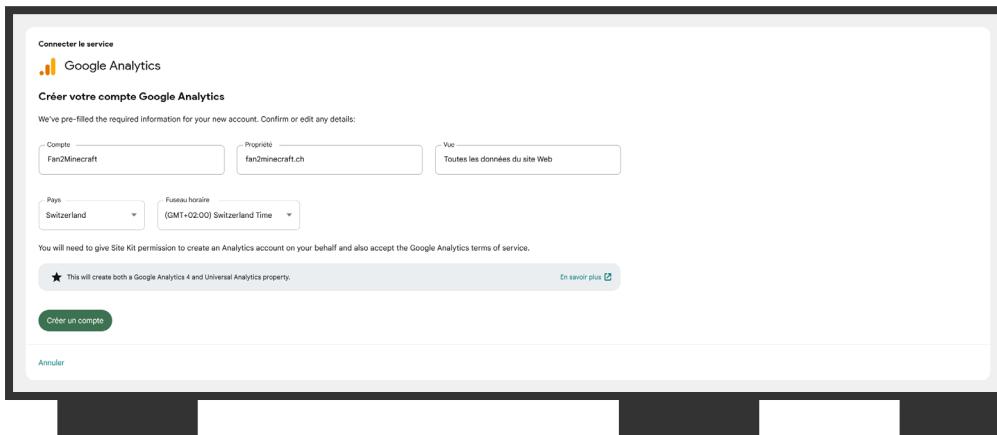


Google Analytics

L'installation de Site Kit se poursuit également ici en intégrant [Google Analytics](#) à ce dernier. Comme pour les précédentes étapes, l'installation se fait simplement en suivant les différentes étapes.



L'installation de Google Site Kit est à présent terminée et nous pouvons passer à la suite.

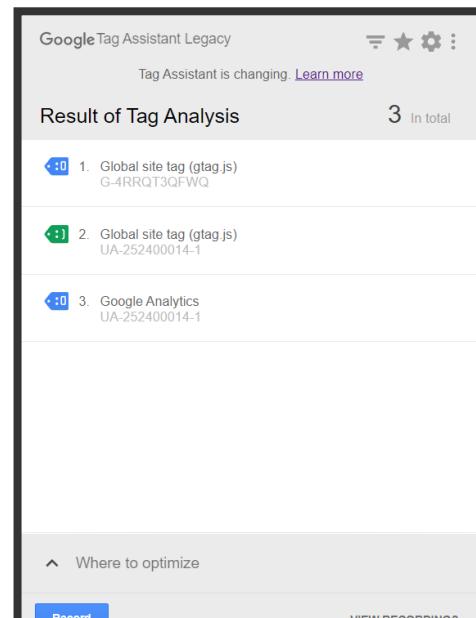


Google Tag Assistant

Maintenant que Google Analytics est installé, nous allons pouvoir vérifier son bon fonctionnement grâce au plugin [Google Tag Assistant](#). Ce dernier s'installe directement sur le navigateur Google Chrome.

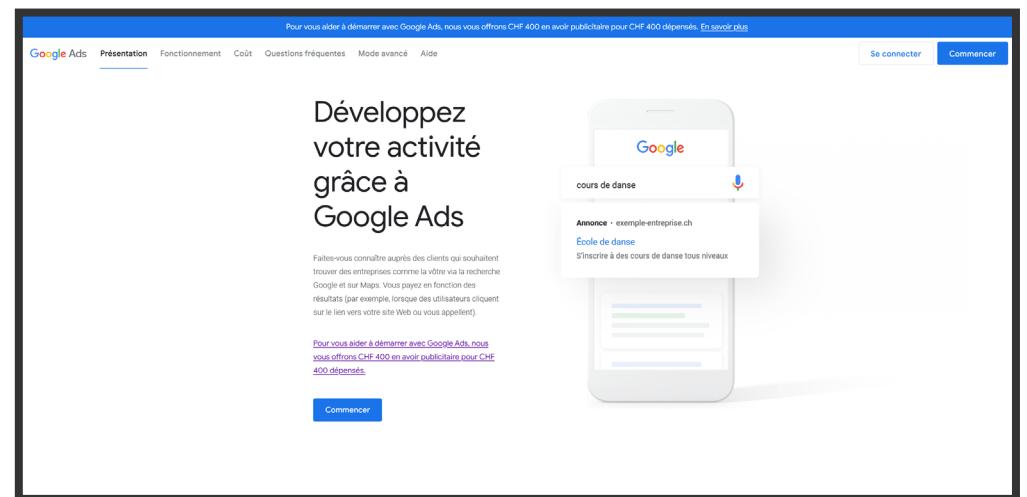


En ouvrant Google Tag Assistant, nous pouvons voir que ce dernier a bien reconnu Google Analytics et qu'il fonctionne correctement sur notre site.

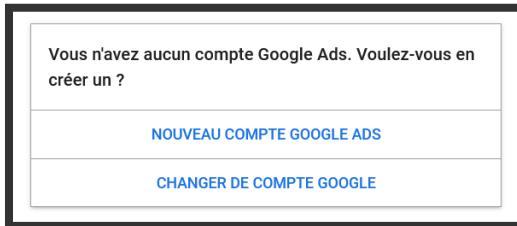
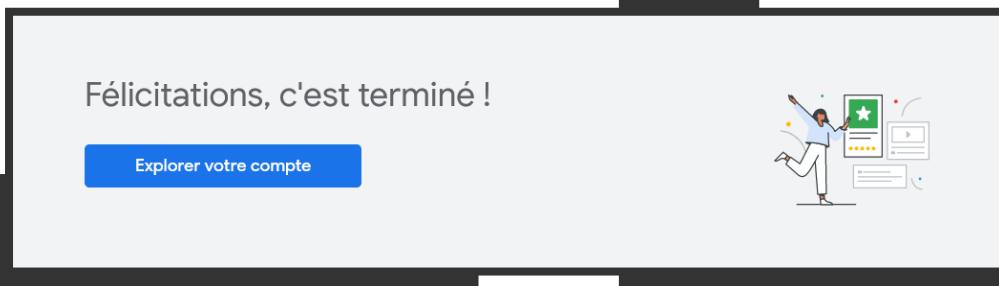


Google Ads

Cette étape est facultative, mais pourra s'avérer utile par la suite ou pour l'avenir de notre site. Nous allons ici activer un compte [Google Ads](#). Il nous permettra d'augmenter notre visibilité sur Google grâce à l'ajout d'annonces à côté des résultats du moteur de recherche.



On commence par créer un nouveau compte Google Ads et l'on renseigne toutes les informations demandées dans les champs correspondants telles que le nom de l'établissement et le lien vers le site web.

Une fois cela fait, nous allons connecter ce compte à Google Analytics. Il suffit de se rendre dans les paramètres et de choisir Google Analytics comme outil de mesure.

Maintenant que nous voyons notre compte Google Analytics, il ne nous reste plus qu'à l'activer et nous aurons terminé avec cette partie.

Propriété Analytics	État	Vues	Objectifs	Audiences	Actions	Comptes
fan2minecraft.ch UA-322400014-1	Non associé				Associer	

Propriété Analytics	État	Vues	Actions	Comptes
fan2minecraft.ch UA-322400014-1	Associé	Toutes les données du site Web	<input checked="" type="button"/>	Associé

Propriété Analytics	État	Vues	Objectifs	Audiences	Actions	Comptes	
fan2minecraft.ch UA-322400014-1	Associé	Préparation des données...	1 vue	0	0 liste	Dissocier	Ce compte

WooCommerce

Installation du plugin

Nous passons à présent à une partie importante de notre site, la boutique en ligne. En effet, pour que l'on puisse vendre des produits sur notre site, il nous faut un système qui permet cette intégration et qui gère le tout. Nous allons donc installer le plugin [WooCommerce](#). Ce dernier est la solution d'e-commerce open source la plus populaire dans le monde entier. Nous commençons par installer le plugin directement sur WordPress.



Par la suite, l'assistant d'installation va nous demander plusieurs informations comme une adresse postale, une adresse e-mail, le secteur d'activité, les types de produits et d'autres informations relatives à notre activité. Les captures d'écran suivantes montrent tout le procédé de configuration.

A screenshot of the first step of the WooCommerce setup wizard. It asks for details relative to the shop, including address, industry, and product types. The form shows a placeholder address in Vaud, Switzerland, and a selected industry of "Mode, vêtements et accessoires". A "Continuer" (Continue) button is at the bottom.A screenshot of the second step of the WooCommerce setup wizard, specifically the "Industry" section. It lists various industry categories with checkboxes. "Mode, vêtements et accessoires" is checked, and "Autre" is also checked with a note below stating "Produits dérivés". A "Continuer" (Continue) button is at the bottom.

Détails relatifs à la boutique **Industrie** **Types de produit** **Détails relatifs à l'entreprise** **Thème**

Quel type de produits sera listé ?
Choisissez les propositions qui s'appliquent

Produits physiques

Téléchargements

Abonnements ⓘ (16,50 \$ par mois)

Adhésions ⓘ (16,50 \$ par mois)

Réservation ⓘ (20,75 \$ par mois)

Plans ⓘ (40,50 \$ par mois)

Produits personnalisables ⓘ (40,50 \$ par mois)

Continuer

Afficher les prix mensuels

La facturation est prélevée. Tous les achats sont couverts par notre garantie de remboursement pendant 30 jours et incluent un accès à l'héritage et aux mises à jour. Des extensions seront ajoutées au panier pour que vous puissiez les acheter ultérieurement.

Détails relatifs à la boutique **Industrie** **Types de produit** **Détails relatifs à l'entreprise** **Fonctionnalités gratuites** **Thème**

Détails relatifs à l'entreprise Fonctionnalités gratuites

Fonctionnalités Business incluses

Nous vous recommandons ces extensions gratuites pour améliorer votre boutique. Sans engagement : vous pouvez les retirer à tout moment.



Ajouter les fonctionnalités Business recommandées à mon site

Continuer

Les extensions suivantes seront installées gratuitement : WooCommerce Payments, Import, Mailchimp, Google Shopping and Ads, Facebook for WooCommerce, Ticks for WooCommerce. Des comptes d'utilisateur sont requis pour utiliser ces fonctionnalités.
En installant l'ensemble gratuitement, vous acceptez nos [Conditions d'utilisation](#).

Détails relatifs à la boutique **Industrie** **Types de produit** **Détails relatifs à l'entreprise** **Thème**

Détails relatifs à l'entreprise Fonctionnalités gratuites

Présentez-nous votre activité

Nous aimerions savoir si vous venez juste de commencer ou si votre activité est déjà bien installée.

Combien de produits pensez-vous afficher ?
11 – 100

Vendez-vous ailleurs actuellement ?
Non

Je configure une boutique pour un client

Continuer

Détails relatifs à la boutique **Industrie** **Types de produit** **Détails relatifs à l'entreprise** **Fonctionnalités gratuites** **Thème**

Détails relatifs à l'entreprise Fonctionnalités gratuites

Fonctionnalités Business incluses

Nous vous recommandons ces extensions gratuites pour améliorer votre boutique. Sans engagement : vous pouvez les retirer à tout moment.



Ajouter les fonctionnalités Business recommandées à mon site

Continuer

LES BASES

- Acceptez les cartes de crédit et d'autres méthodes de paiement populaires avec [WooCommerce Payments](#) (Gratuit)
- Gagnez en vitesse et en sécurité avec [Jetpack](#) (Gratuit)

DÉVELOPPEZ VOTRE BOUTIQUE

- Faites passer votre marketing par e-mail à la vitesse supérieure avec [MailPoet](#) (Gratuit)
- Boostez vos ventes avec [Google Listings & Ads](#) (Gratuit)

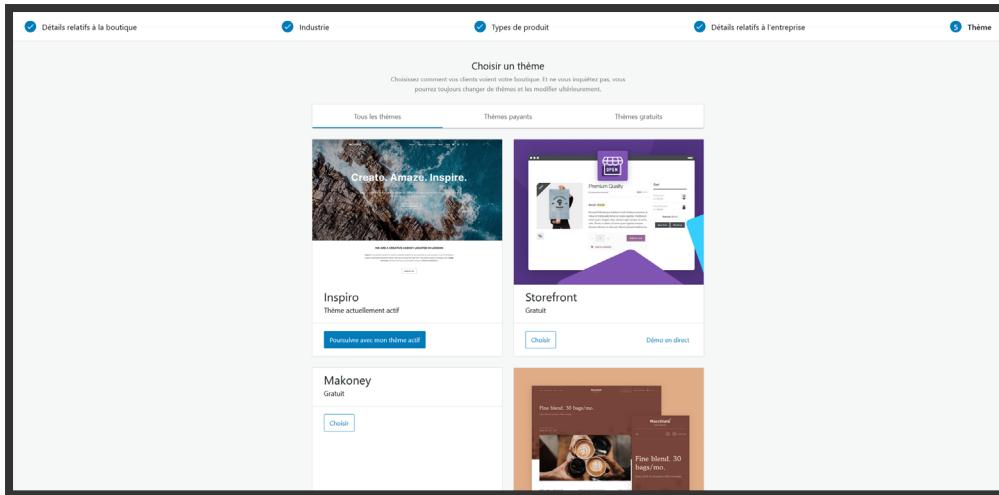
REPÉRAGEZ VOS PRODUITS

- Répertoriez les produits et créez des publicités sur Facebook et Instagram avec [Facebook pour WooCommerce](#) (Gratuit)

CREATION DE CAMPAIGNES PUBLICITAIRES

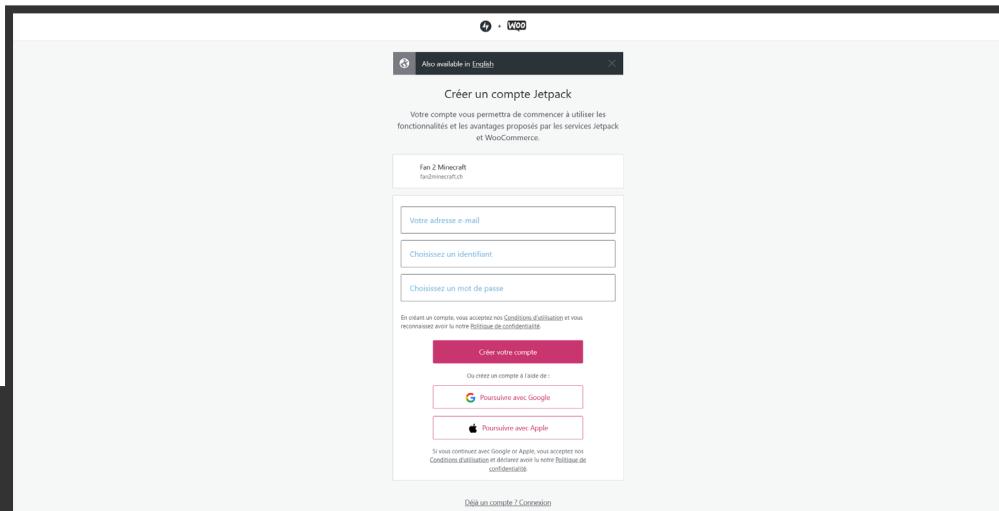
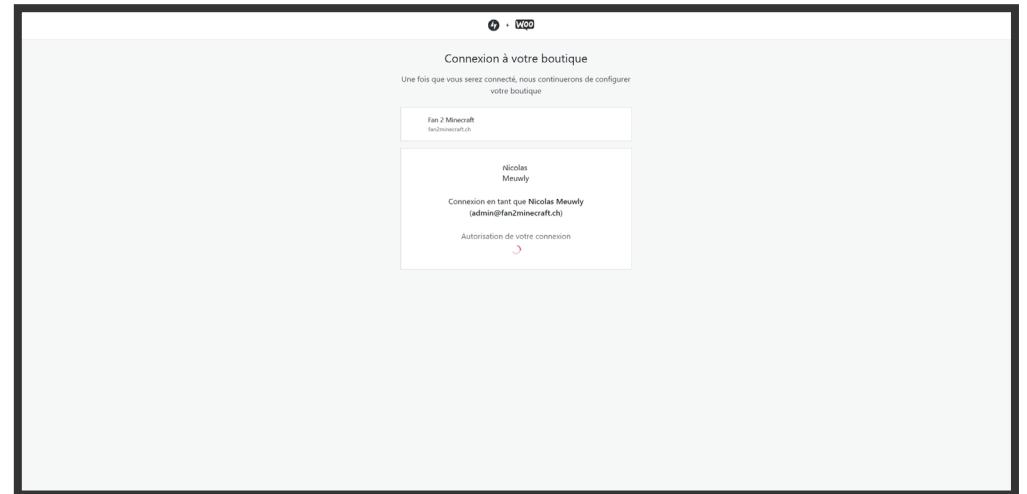
- Créez des campagnes publicitaires et touchez un million d'utilisateurs dans le monde avec [TikTok](#) pour [WooCommerce](#) (Gratuit)

Les extensions suivantes seront installées gratuitement : WooCommerce Payments, Import, Mailchimp, Google Shopping and Ads, Facebook for WooCommerce, Ticks for WooCommerce. Des comptes d'utilisateur sont requis pour utiliser ces fonctionnalités.
En installant l'ensemble gratuitement, vous acceptez nos [Conditions d'utilisation](#).



Après avoir choisi de garder notre thème WordPress actuel, l'assistant nous propose de créer un compte Jetpack. Ce dernier est un outil de sécurité, de performance, de marketing et de design WordPress. Malheureusement, beaucoup de fonctionnalités ne sont pas disponibles avec la version gratuite.

Une fois le compte Jetpack créé, WooCommerce va se connecter à notre boutique. Le reste de la configuration sera fait une fois connecté. Nous avons donc terminé l'installation de base de WooCommerce. Le reste (moyens de paiement, etc.) sera traité dans les prochains chapitres du présent rapport.



Moyens de paiement

Les méthodes de base

Nous allons poursuivre la configuration de WooCommerce avec la partie des méthodes de paiements. Comme on peut le voir sur la capture d'écran ci-dessous, le plugin propose plusieurs modes de paiement de base tels que les cartes de crédit (Mastercard, Visa, etc.) ou encore le paiement mobile avec Apple Pay par exemple.

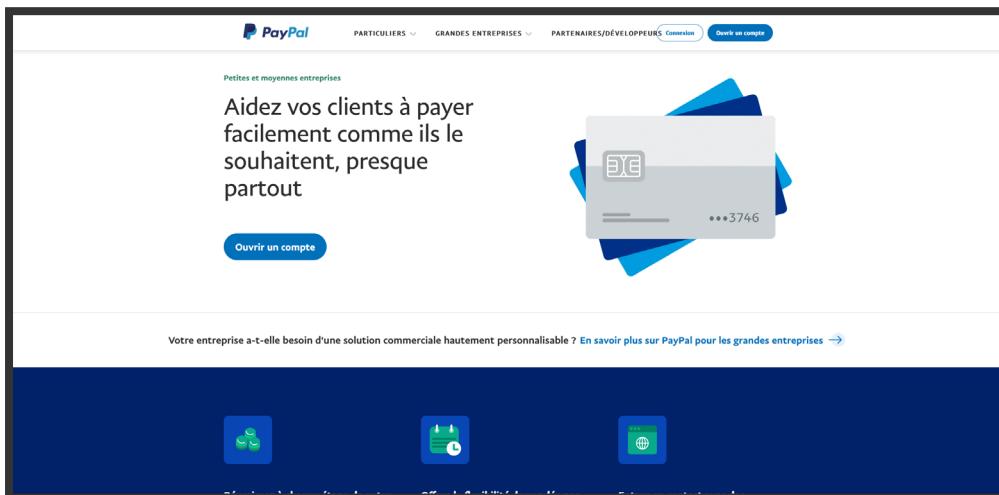
The screenshot shows the WooCommerce Payments setup page. At the top left is the "WooCommerce Payments" logo. To its right is a "Recommandé" button. Below the logo is a graphic of a laptop displaying a "PLACE ORDER" button with a credit card icon. The main text area says "Validez la configuration pour activer les paiements par carte de crédit". It explains that with WooCommerce Payments, users can accept major bank cards, Apple Pay, and over 100 currencies. A "En savoir plus" link is present. Below this is a section titled "Moyens de paiement acceptés" showing logos for Visa, Mastercard, American Express, Diners Club International, Discover, UnionPay, Google Pay, and Apple Pay. At the bottom, it states "En cliquant sur « Terminer la configuration », vous acceptez les [conditions d'utilisation](#)". A blue "Terminer la configuration" button is at the bottom left.

Par la suite, l'assistant de configuration va nous demander plusieurs informations telles qu'une adresse e-mail, un numéro de téléphone, des coordonnées bancaires et des informations personnelles et relatives à l'activité de l'entreprise. La capture d'écran ci-dessous montre le récapitulatif des informations demandées. Arrivés à cette étape, nous n'avons plus qu'à accepter et envoyer le formulaire pour clore la configuration de cette partie.

The screenshot shows the WooCommerce Payments configuration summary page. It features a purple header with the "WooCommerce Payments" logo and a message: "WooCommerce Payments s'associe à Stripe pour offrir des paiements et services financiers sécurisés.". The page is divided into several sections: "INFORMATIONS PROFESSIONNELLES" (Votre site Web: https://fan2minecraft.ch; Autres informations fournies: DBA, Téléphone, Secteur d'activité), "INFORMATIONS PERSONNELLES" (Nicolas Meuwly: admin@fan2minecraft.ch; Né(e) le 23 octobre 1998; Route de Fétigny 11; CH-1462 Cugy CH; Autres informations fournies: Téléphone), and "COMPTE DE VIREMENT" (RAIFFEISEN SCHWEIZ GENOSENSCHAFT: CHF; RAIFCH22; * * * * 9076; + Ajouter un compte). At the bottom, there is a note about accepting Stripe terms and conditions, and a large blue "Accepter et envoyer" button.

PayPal

En complément aux modes paiements traités dans la partie précédente, nous souhaitons également intégrer [PayPal](#) afin de donner un choix supplémentaire aux clients. Nous devons premièrement créer un compte PayPal. Les captures d'écran suivantes montrent toutes les étapes liées à la création et la configuration de notre compte.



Ouvrez un compte Professionnel

Saisissez l'adresse email que vous utiliserez pour ouvrir un compte ou vous connecter.

Continuer

This is the first step in creating a PayPal account. It asks for an email address to be used for account creation or login. A large blue 'Continuer' button is at the bottom.

Ouvrez un compte Professionnel

admin@fan2minecraft.ch

Mot de passe
••••••••••••••••••••

Saisissez entre 8 et 20 caractères.
Utilisez une majuscule et une minuscule.
Utilisez un chiffre ou un symbole.

Continuer

This is the second step, where a password is being set. It shows a placeholder email ('admin@fan2minecraft.ch'), a masked password field, and three validation rules: length (8-20 chars), case mix, and inclusion of numbers/symbols. A blue 'Continuer' button is at the bottom.

P

Dites-nous-en plus sur votre société

Nous confirmerons vos informations pour sécuriser votre compte.

Contact commercial

Prénom: Nicolas
Nom: Meuwly

Informations sur la société

Dénomination sociale: Fan2Minecraft

Il s'agit du nom que vos clients verront.

Numéro de téléphone professionnel

+41 • Numéro de téléphone professionnel
079 191 46 79

Adresse professionnelle

Rue et numéro: Av. des Sports 20
Plus d'informations
Code postal: 1401
Ville: Yverdon-les-Bains
Canton: Vaud

Découvrez les nouveautés et recevez des offres PayPal par email. Vous pouvez modifier vos préférences de communication sur votre compte PayPal à tout moment. [En savoir plus](#)

Je certifie avoir l'âge légal, avoir lu et accepter les [Conditions d'utilisation](#) ainsi que la [Politique de confidentialité](#) de PayPal (y compris les clauses de traitement et de diffusion de mes données personnelles). Consulter les [Informations essentielles sur les paiements et le service](#).

Valider et ouvrir le compte

Politique de confidentialité | Contrats d'utilisation | Aide

P

Décrivez votre société

Type de société: Entreprise individuelle

Mots-clés de produit ou service: Magasins de vêtements et accessoires divers

Site (facultatif): <https://fan2minecraft.ch/>

Pays ou région de création de la société (facultatif): Suisse

Numéro d'enregistrement (facultatif)

PAYPAL* Nom de relevé de carte bancaire: F2MINECRAFT

Continuer

P

Dites-nous-en plus sur vous.

Date de naissance

Jour: 23 Mois: octobre Année: 1998

Nationalité: Suisse

Pièce d'identité: Carte d'identité

Numéro de carte nationale d'identité: D0311759

Adresse personnelle

Identique à l'adresse professionnelle

Rue et numéro: Route de Fétigny 11
Plus d'informations
Code postal: 1482
Ville: Cugy

Une fois la configuration terminée, nous arrivons sur la page d'accueil de notre compte qui fait office de tableau de bord. Nous pouvons notamment voir notre solde, les montants crédités et débités, les factures, etc. Cette page est très utile pour avoir une vue d'ensemble pour constater les rentrées et sorties d'argent avec PayPal.

The screenshot shows the PayPal Business account dashboard. At the top, it displays a balance of CHF 0.00*. Below this, there are sections for 'Analyses' (Credits: 0.00 CHF, Total received: 0.00 CHF) and 'Débits' (Debits: 0.00 CHF, Total sent or debited: 0.00 CHF). A central 'Actions' section allows users to 'Créer une facture' (Create an invoice) or 'Ajouter une deuxième action' (Add a second action), such as 'Émettre un remboursement' (Issue a refund) or 'Demander de l'argent' (Request money). On the right, there's a 'Liens rapides' (Quick links) sidebar with links to App Center, Facturation, Demander de l'argent, Envoyer de l'argent, PayPal.Me, and PayPal Checkout. The top navigation bar includes 'Accueil', 'Activité', 'Effectuer et accepter des paiements', 'Outils professionnels', 'Développeur', 'Aide', and the user's name 'Nicolas Moussey'.

Maintenant que notre compte PayPal est prêt à l'emploi, nous allons pouvoir intégrer ce moyen de paiement à notre site. Pour ce faire, nous aurons besoin d'installer un [plugin](#) qui permet d'ajouter PayPal à WooCommerce. Nous pouvons trouver et installer ce plugin directement depuis WordPress.

The screenshot shows the WooCommerce PayPal Payments plugin page on WordPress.org. The top features the WooCommerce and PayPal logos. The main heading is 'WooCommerce PayPal Payments'. Below the heading, it says 'Accept PayPal Digital Payments, credit/debit cards and local payment methods with PayPal's latest checkout solution.' The page includes tabs for 'Description', 'Installation', 'Journal des modifications', 'Captures d'écrans', and 'Avis'. The 'Description' tab contains text about the plugin's features, including its compatibility with WooCommerce, the latest version (2.0.1), and its support for various payment methods. The 'Avis' tab shows a rating of 4 stars from 282 reviews. At the bottom, there are buttons for 'Try it first' and 'Installer maintenant' (Install now).

Une fois le plugin installé, nous arrivons dans les paramètres de WooCommerce pour configurer et activer PayPal. Nous laissons les réglages de base et réglons encore les derniers détails sur la manière dont le paiement s'affiche dans le panier ou à fin du processus d'achat. Une fois que nous avons paramétré le mode de paiement et relier WooCommerce à notre compte PayPal, cette nouvelle façon de payer sera opérationnelle. Nos clients auront dès à présent une nouvelle possibilité de paiement lors du passage en caisse. Il est important de noter qu'il y a des frais avec PayPal. En effet, PayPal préleve par transaction 3,4 % du montant en plus de CHF 0,55 comme commission fixe.

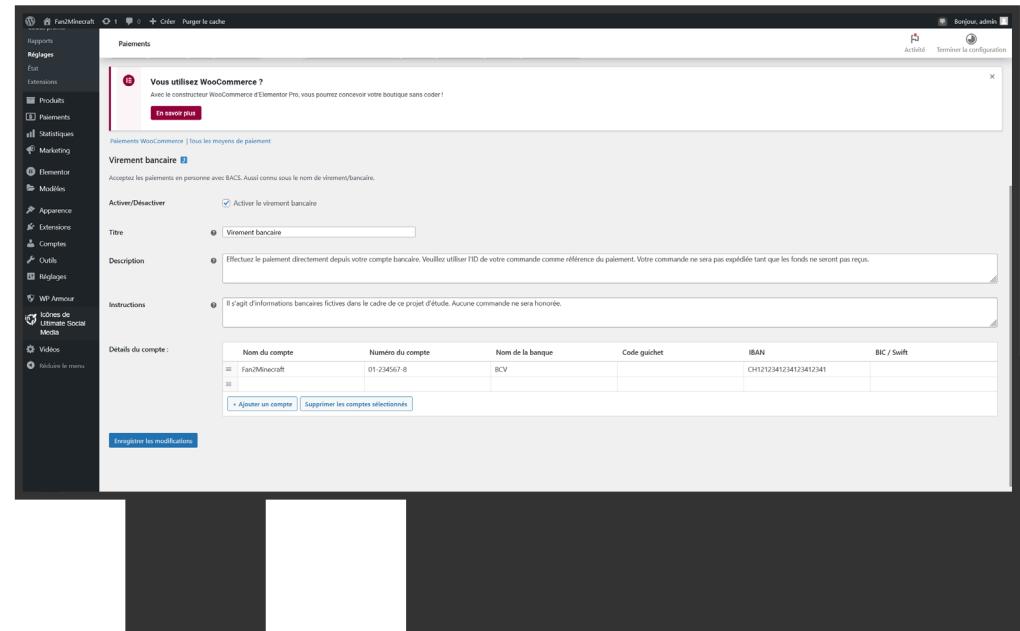
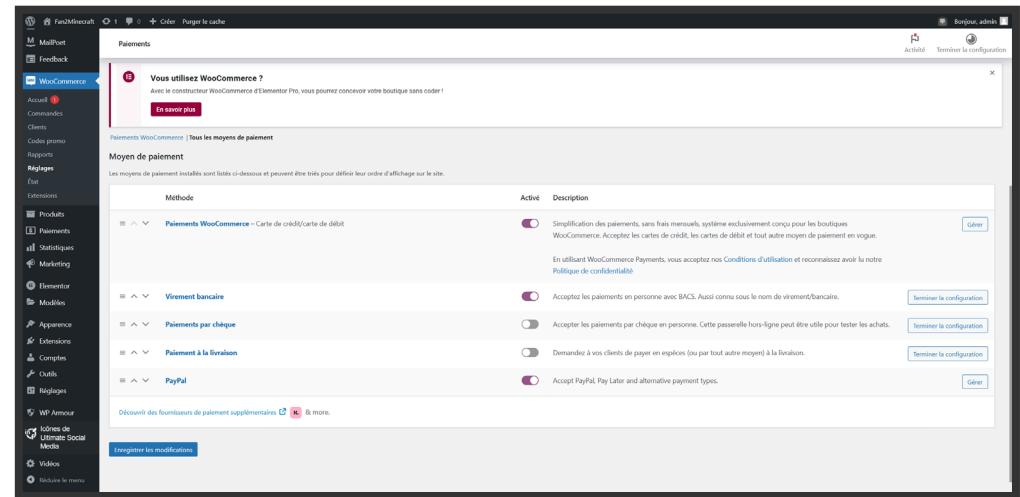
The screenshot shows the WooCommerce Payments settings page. At the top, there's a red button labeled "En savoir plus". Below it, the title "PayPal - The all-in-one checkout solution for WooCommerce" is displayed. The main area contains several sections: "Enable PayPal Payments" (checkbox checked), "Securely accept all major credit & debit cards on the strength of the PayPal network" (checkbox checked), "Standard Card Processing" (radio button selected), "Seller Protection" (radio button selected), "Seller Account Type" (radio button selected), "Advanced Card Processing" (radio button selected), "Credit & Debit Card form fields" (checkbox checked), "Seller Protection" (radio button selected), "Fraud Protection" (radio button selected), "Additional Vetting and Underwriting Required" (checkbox checked), and "Seller Account Type" (radio button selected). There are also two screenshots showing the user interface for card processing and a payment summary. At the bottom right, there's a blue button labeled "Activer PayPal".

The screenshot shows the "Standard Payments" tab in the WooCommerce Payments settings. It includes sections for "Enable/Disable" (checkbox checked) and "Standard Payments Settings". In the "Title" field, "PayPal" is entered. The "Description" field contains "Payer avec PayPal.". The "Intent" dropdown is set to "Capture". The "Brand Name" field is "Fan2Minecraft". The "Landing Page" dropdown is set to "Login (PayPal account login)". A note at the bottom states: "By default, all possible funding sources will be shown. This setting can disable funding sources such as Credit Cards, Pay Later, Venmo, or other Alternative Payment Methods."

The screenshot shows a dark-themed e-commerce website. At the top, there's a green header bar with the text "HOME", "SHOP", "BLOG", "COMPTÉ", "PANIER", and social media icons. The main content area has a green header "Total CHF 72.00 (dont CHF 4.65 TVA)". Below it, there are three payment method options: "Carte de crédit/carte de débit", "Virement bancaire", and "PayPal" (radio button selected). A "Payer avec PayPal" button is present. Below the payment methods, there are two checkboxes: "Je voudrais recevoir des e-mails exclusifs avec des réductions et des informations sur le produit (facultatif)" and "J'ai lu et j'accepte les conditions générales". At the bottom, there's a yellow "PayPal" button, a "Carte bancaire" button, and links for "INFORMATIONS", "CONTACT & AIDE", and "CONDITIONS".

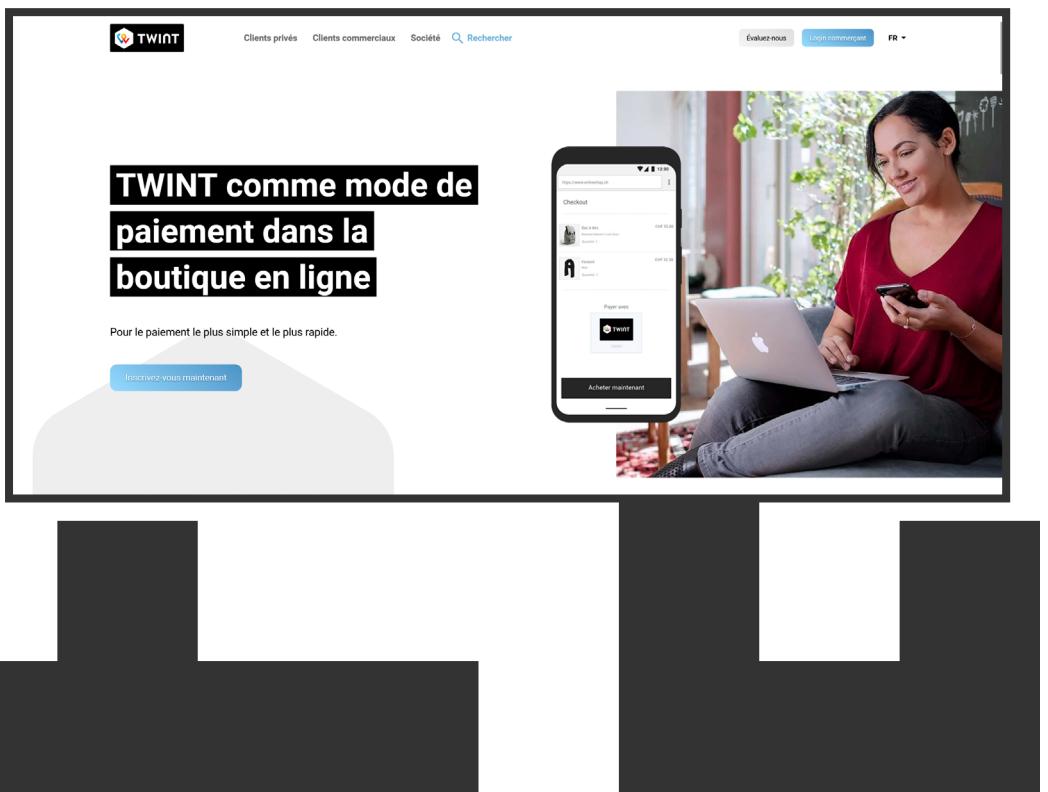
Virement bancaire

Il est important d'être conscient que tout le monde n'a pas forcément de cartes de crédits et/ou de compte PayPal pour payer en ligne. C'est pourquoi nous rajoutons une autre méthode de paiement pour satisfaire un maximum de personnes. Pour activer le virement bancaire, il faut se rendre dans les réglages de WooCommerce puis dans les moyens de paiement. Nous pouvons alors activer le virement bancaire et cliquer dessus pour le paramétriser. Nous avons utilisé des données fictives pour la réception des paiements. De plus, nous ajoutons un message pour les clients qui les informe qu'il s'agit d'informations bancaires fictives et qu'aucune commande ne se sera honorée, car il s'agit d'un projet d'étude.



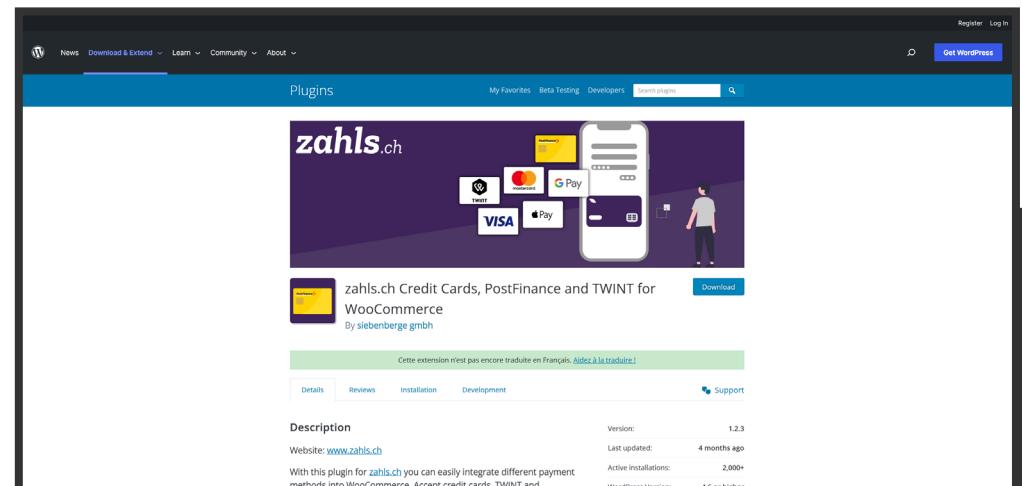
Solution supplémentaire

Dans les consignes de ce projet, il nous est demandé de trouver une solution de paiement. Étant en Suisse, nous avons pensé à [TWINT](#). Il est indiqué sur le [site](#) de TWINT que, d'après une étude récente de la Haute école des sciences appliquées de Zurich, près de 77 % des commerces stationnaires et 76 % des boutiques en ligne proposent TWINT comme moyen de paiement en 2022. Il serait donc dommage de ne pas proposer une des méthodes de paiement les plus populaires et répandues en Suisse.



Nous avons trouvé un [plugin](#) qui nous permettrait l'ajout de TWINT sur WooCommerce. Il y a cependant de frais avec cette solution. L'entreprise qui propose ce plugin facture 2,9 % du montant de la commande ainsi que CHF 0.30 en plus. Il s'agit là de l'offre « Débutants » et il n'y a pas de frais mensuels ni de frais d'installation en plus. Si nous voulions diminuer le pourcentage des frais de transaction ainsi que la commission fixe, il faudrait prendre une des offres suivantes, mais cela engendrerait des frais mensuels supplémentaires.

Il existerait encore une autre solution pour intégrer TWINT. Nous pourrions utiliser un code QR non variable, mais cette solution ne nous semble pas appropriée pour un site e-commerce. En effet, les clients devront définir eux-mêmes le montant à nous envoyer. Cela freine le parcours du client et sa fluidité et pourrait également nous poser problème si les montants ne correspondent pas à ceux des commandes.



Nos produits

Choix des produits

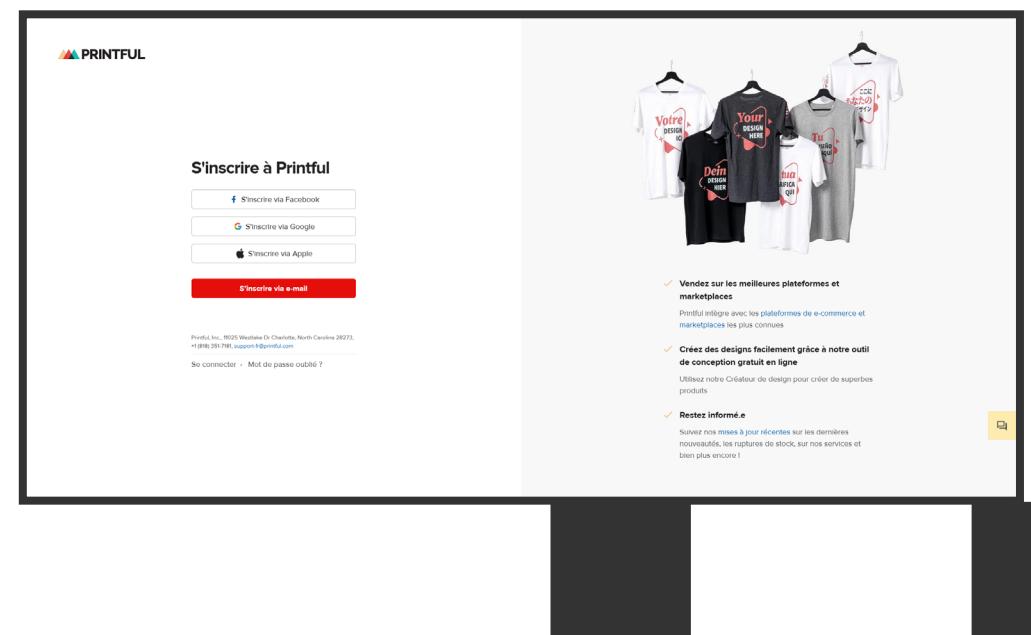
Le choix des produits proposés sur notre site e-commerce est basé sur l'engouement et la passion pour le jeu Minecraft. Nous proposons une large gamme de produits pour satisfaire les différents besoins et intérêts des fans, en incluant les articles de mode, les accessoires et les goodies. Chacune de ces catégories a été sélectionnée pour permettre aux joueurs de s'identifier avec leur passion pour Minecraft, que ce soit en portant un vêtement à l'effigie du jeu ou en utilisant un accessoire inspiré de ses univers. Les goodies quant à eux, représentent un moyen ludique de collectionner des objets en rapport avec Minecraft et de les exposer chez soi. En somme, nous croyons que ces produits sont la manifestation concrète de l'amour des fans pour le jeu et nous sommes fiers de les offrir à notre communauté.

Pour créer nos produits, nous avons utilisé une solution de personnalisation en ligne que nous décrirons dans le point

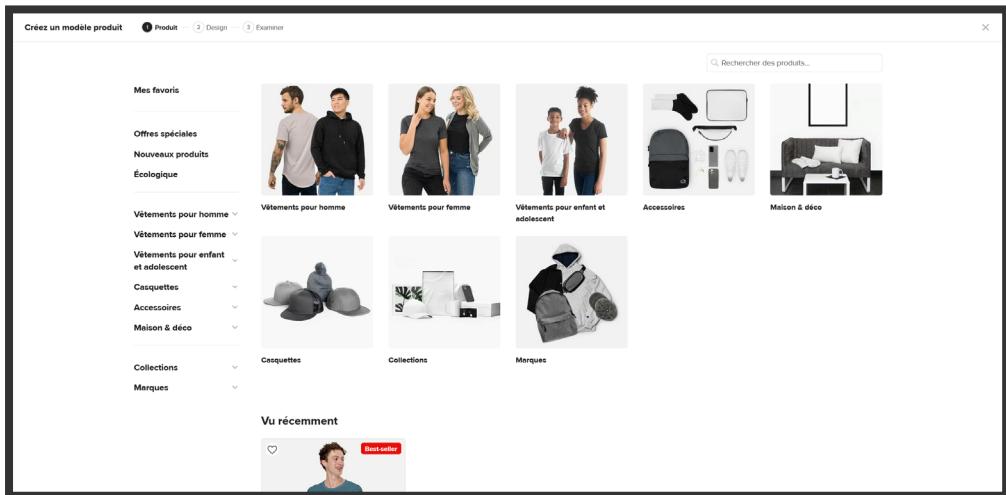
suivant. Pour les produits que nous souhaitions vendre, mais pour lesquels il n'était pas possible de créer directement depuis le site de personnalisation, nous les avons récupérés depuis des sites comme [AliExpress](#).

Utilisation de Printful

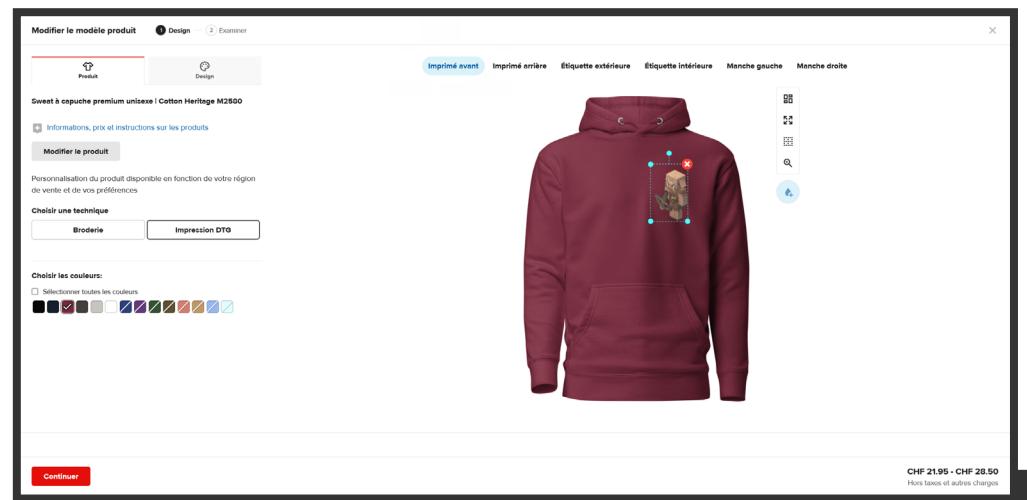
Comme expliqué précédemment, nous avons utilisé une solution de personnalisation en ligne. Il s'agit de [Printful](#) pour notre part. Ce site nous permettra de créer nos produits personnalisés à l'effigie de Minecraft. Il nous faut tout d'abord créer un compte sur leur plateforme.



Une fois que nous avons notre compte, nous allons pouvoir commencer la création de nos designs. Le site propose différentes catégories de produits que l'on peut personnaliser. Pour notre part, nous nous sommes concentrés sur les articles de modes, les accessoires et les goodies.



Prenons l'exemple des articles de modes avec un sweat à capuche. Nous avons juste à sélectionner un sweat et nous pouvons commencer la personnalisation. Nous pouvons choisir la couleur du pull, le dessin que l'on souhaite mettre dessus, le type de rendu (broderie ou impression) et plus encore. Nous nous sommes concentrés sur un dessin par pull et sur de l'impression en règle générale, car la broderie est assez limitée en termes de nombre de couleurs. Nous avons également un onglet d'information qui précise les caractéristiques du produit comme sa matière ou ses dimensions. Ces informations nous seront utiles lors de l'intégration des produits sur notre site. Nous avons procédé de la sorte pour tous les produits personnalisés sur notre site.



Intégration sur le site

Pour intégrer nos produits sur notre site, il faut nous rendre sur WordPress et dans l'onglet dédié aux produits. Nous pouvons alors ajouter un nouveau produit et remplir les champs importants.

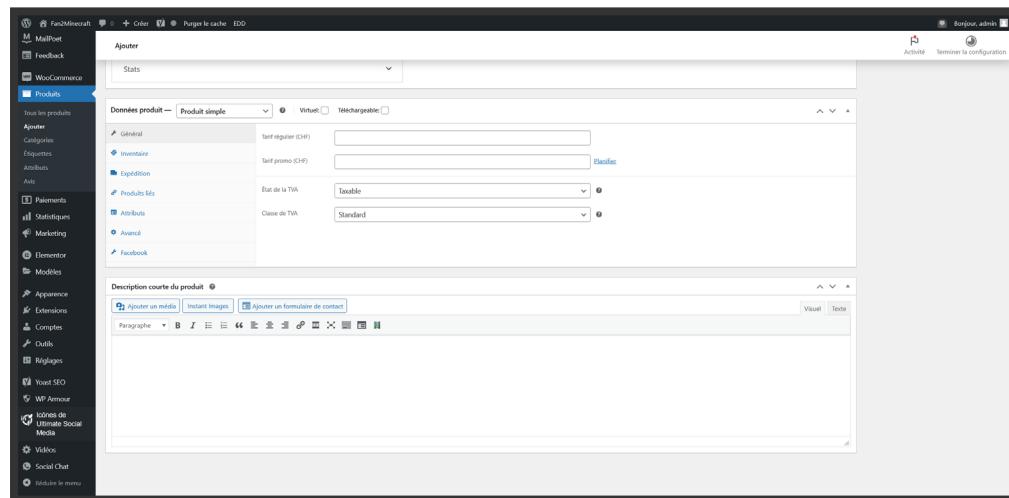
Nous pouvons donner un nom à notre produit, décrire la façon dont il s'affiche dans l'URL, une description, une 1ère image du produit et une galerie d'images.

The screenshot shows the 'Ajouter un nouveau produit' (Add new product) screen. At the top, there's a notice about code promotion changes. Below it, the product details section includes fields for 'Nom du produit' (Product name), 'Description du produit' (Product description) with rich text editor, and 'Image produit' (Product image). On the right, there are tabs for 'Publier' (Publish) and 'Enregistrer le brouillon' (Save draft). A sidebar on the left lists various WooCommerce settings like 'Produits', 'Paiements', and 'Statistiques'.

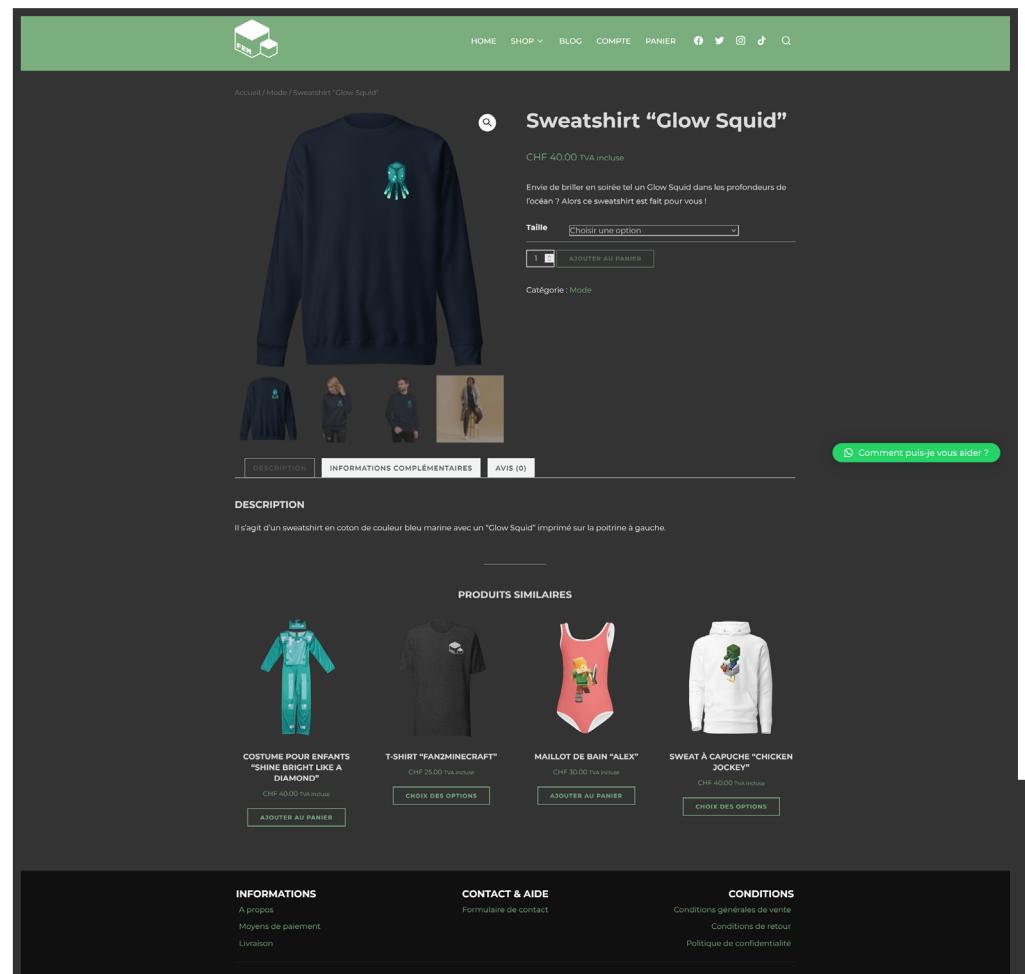
Plus bas dans la page, nous pouvons paramétrer la façon dont le produit apparaît dans les moteurs de recherche et attribuer une catégorie au produit. Il s'affichera alors dans cette catégorie sur le site.

This screenshot shows the 'Ajouter' (Add) screen for a product named 'Fan2Minecraft'. The 'SEO' tab is selected. It includes fields for 'Titre SEO' (Title SEO) with options like 'Titre', 'Page', 'Séparateur', and 'Titre du site'; 'Slug'; and 'Meta description'. There are also sections for 'Image produit' (Product image) and 'Galerie produit' (Product gallery). The right side of the screen displays various SEO-related configurations and status messages.

Dans la dernière partie de l'assistant d'ajout de produits, nous pouvons définir un prix, choisir s'il s'agit d'un produit simple ou d'un produit variable (avec plusieurs tailles par exemple), définir la quantité en stock, la dimension pour l'expédition et nous pouvons également donner des attributs à notre produit. C'est dans ces attributs que l'on enregistrera les tailles, la matière, les dimensions, etc. Nous pouvons également rajouter une courte description visible à la droite du produit.



Une fois que nous avons entré toutes les données de notre produit, nous pouvons le publier sur le site. Pour les visuels, nous avons utilisé ceux créés avec Printful, ce dernier nous ayant même créé différents mockup. La capture d'écran ci-dessous montre le rendu final d'une page de l'un de nos produits.



Réflexion sur les pages produits

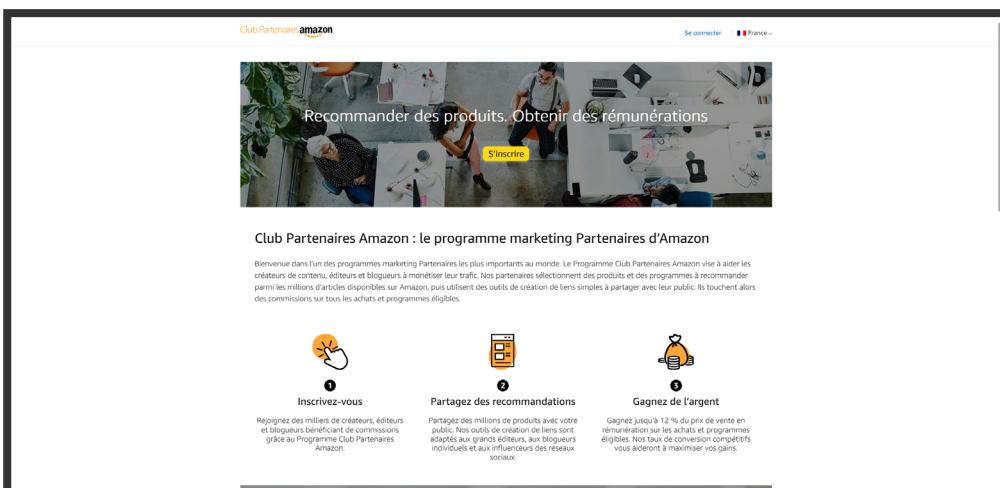
Les pages qui regroupent nos différents articles de ventes sont de natures légèrement minimalistes. C'est un élément très important auquel nous avons réfléchi, celui-ci nous permet de rendre l'expérience de nos visiteurs beaucoup plus agréable. Nos images de produits sont précises et représentent avec exactitude l'article en question, afin qu'un potentiel acheteur puisse se faire une idée concrète de celui-ci de manière rapide.

Afin d'améliorer le contenu de ces pages, nous avons également pensé à proposer un choix diversifié de produits, nous ne voulions pas rester seulement sur de simples vêtements tels que des t-shirts par exemple.



Amazon «Club Partenaire»

Pour clôturer cette partie sur les produits, nous allons créer un compte [Amazon «Club Partenaire»](#). Il s'agit d'un programme de parrainage proposé par Amazon pour les sites e-commerce. Ce programme permet aux sites de gagner une commission sur les ventes réalisées par leurs utilisateurs sur Amazon, en échange de la promotion du site Amazon et de ses produits. Les sites partenaires peuvent créer des liens d'affiliation vers des produits sur Amazon et lorsque leurs utilisateurs achètent ces produits via ces liens, les sites partenaires reçoivent une commission sur le montant de l'achat. Ce programme est un moyen pour les sites e-commerce de monétiser leur audience en les incitant à faire des achats sur Amazon, tout en renforçant leur propre marque et leur notoriété.



Pour commencer, nous allons nous rendre sur leur [site](#) pour créer un compte. Il nous suffit de remplir tous les champs demandés et notre compte sera créé et prêt à l'emploi. Les captures d'écran suivantes retracent la création du compte.

Créer un compte

Votre nom

E-mail

Mot de passe

i Les mots de passe doivent au moins avoir 6 caractères.

Entrez le mot de passe à nouveau

Créer votre compte Amazon

En créant un compte, vous acceptez les [conditions générales de vente](#) d'Amazon. Veuillez consulter notre [notice Protection de vos Informations Personnelles](#), notre [notice Cookies](#) et notre [notice Annonces publicitaires basées sur vos centres d'intérêt](#).

You possédez déjà un compte ? [Identifiez-vous](#) ▾

Vérifier l'adresse e-mail

Pour vérifier votre email, nous avons envoyé un code à admin@fan2minecraft.ch ([Modifier](#))

Saisir un code

Vérifier

Renvoyer le code

Informations sur votre compte

Important : Veuillez lire [ces instructions](#) avant de remplir ce formulaire.

À qui devons-nous envoyer nos paiements ?

Nom du bénéficiaire *
Nicolas Meuwly

Entrez le nom tel qu'il doit apparaître sur le chèque. Si le chèque doit être envoyé à un individu autre que le bénéficiaire, entrez le nom du bénéficiaire dans le champ « Adresse 1 » ci-dessous

Adresse ligne 1 *
Route de Fétigny 11

Adresse ligne 2

Adresse ligne 3

Ville *
Cugy

État, province ou région *
Fribourg

Code postal *
1482

Pays *
Suisse

Numéro de téléphone *
+41 797531050

Qui est le contact principal pour ce compte ?
 Le bénéficiaire donné ci-dessus
 Quelqu'un d'autre ; je dois entrer ses coordonnées

Pour les besoins de l'administration fiscale américaine, êtes-vous citoyen américain ?
En général, vous êtes considéré comme américain si vous êtes (1) un citoyen américain, (2) un résident aux Etats-Unis ou (3) une

Informations sur le compte Liste des sites internet et applications mobiles **Profil** Commencer à utiliser le Club Partenaires

Profil

Important : Veuillez lire [ces instructions](#) avant de remplir ce formulaire

Choisissez votre ID Partenaire *
Fan2Minecraft

Parlez-nous du contenu que vous créez. *
Vêtements, accessoires et goodies en lien avec Minecraft.

Que peuvent faire les utilisateurs sur votre site internet ou application mobile, à qui s'adresse-t-il ou elle et quels autres types de produits avez-vous l'intention de mettre en avant ?

Lequel des énoncés suivants décrit le mieux votre contenu ? *

Blog Comparateur de prix Site de contenu/niche
 Deals & Coupons Site de Marque/Distributeur/Auteur/Artiste Site à but non lucratif
 Autre

Comment avez-vous entendu parler de nous ? *
Sur le site www.amazon.fr

En tapant les caractères qui s'affichent dans ce champ, vous aidez Amazon à bloquer les envois de formulaires automatisés. Cela nous permet de lutter contre la fraude et les abus et de continuer à fournir un service de haute qualité à tous nos clients.



Essayez une image différente
 Essayez le captcha audio

Tapez les caractères de l'image ci-dessus *
2g353f

Vous acceptez les [Conditions générales d'adhésion du Programme Partenaires](#)

Club Partenaires amazon

Bonjour Nicolas Meuwly

Créer votre compte du Club Partenaires Amazon

Informations sur le compte Liste des sites internet et applications mobiles Profil Commencer à utiliser le Club Partenaires

Félicitations, Nicolas Meuwly

Merci pour votre candidature au Programme Partenaires d'Amazon.fr. Une fois que vous aurez cumulé trois ventes donnant droit, notre équipe passera en revue le(s) site(s) ou compte(s) social(aux) associé(s) à votre application afin de nous assurer que vous respectez les Conditions Générales d'Adhésion au Programme Partenaires d'Amazon EU.

Pays & Site Internet Identification Partenaire

Club Partenaires Amazon fan2minecraft-21 ✓

Inscrivez-vous autres Programmes Partenaires Amazon Européen

Inscrivez-vous dès maintenant, en utilisant les mêmes informations que vous venez d'entrer, pour l'un des autres Programmes Partenaires Amazon Européen. Il vous sera assigné un Identifiant Partenaires différent pour chacun des comptes que vous aurez créés.

Voir les Conditions Générales d'Adhésion.

Afiliados de Amazon.es S'inscrire ou recommencer

Amazon.de PartnerNet S'inscrire ou recommencer

Amazon.co.uk Associates S'inscrire ou recommencer

Programma Affiliazione di Amazon.it S'inscrire ou recommencer

Nouveau : Centre de ressources

Club Partenaires amazon

France ID Partenaire: fan2minecraft-21 admin@fan2minecraft.ch

Accueil Liens Produits Offres et Promotions Outils Rapports Aide

Annonce importante

Pour pouvoir vous payer, nous devons disposer de vos [informations de paiement](#). Prière d'ignorer ce message si vous avez déjà envoyé vos informations de paiement.

prime video | CHANNELS

GAGNEZ 3€

Pour chaque activation d'essai gratuit à Prime Video Channels

Aperçu des gains (pour les 30 derniers jours)

Gains Primes Clics

Date	Gains	Primes	Clics
29/01/2023	1,25	0	0

Résumé de ce Mois

Total des articles livrés: 0 Total des gains : €0,00

Nombre total d'articles commandés : 0

Clips 0

Conversion : 0,00%

Date de la dernière mise à jour : 29/01/2023

Rapport combiné pour tous les ID de suivi.

[Afficher le Rapport Complet](#)

Définition des prix

Calcul des prix

Une des étapes importantes pour un commerce classique ou en ligne est la définition du prix des produits vendus.

Le prix de vente d'un produit pour un commerce en ligne peut être déterminé en utilisant plusieurs facteurs, notamment:

1. Coûts de production: le coût des matières premières, des frais de main-d'œuvre, des frais de transport et de stockage doit être pris en compte pour déterminer le coût de production d'un produit.
2. Concurrence: il est important de connaître les prix pratiqués par les concurrents pour déterminer le prix le plus compétitif pour le produit.
3. Valeur perçue: la qualité du produit, sa durabilité, sa marque et d'autres facteurs peuvent affecter la valeur perçue et, par conséquent, le prix de vente.

4. Marges bénéficiaires: le prix de vente doit prendre en compte les marges bénéficiaires souhaitées pour couvrir les coûts d'exploitation du commerce en ligne et générer un profit.

5. Demande: la demande pour le produit peut influencer le prix, car une forte demande peut permettre d'augmenter le prix, tandis qu'une faible demande peut nécessiter une réduction de prix pour stimuler les ventes.

En utilisant une combinaison de ces facteurs, il est possible de déterminer un prix de vente raisonnable pour le produit qui tient compte des coûts, de la concurrence, de la valeur perçue et de la demande.

En prenant compte majoritairement le facteur 1 et 4 pour définir nos prix, nous sommes arrivés au calcul final suivant.

$$\begin{array}{rcl} + & \text{Prix d'achat} \\ + & \text{Frais de livraison} \\ \hline = & \text{Prix de revient d'achat} \\ + & \text{Frais d'emballage/stockage} \\ + & \text{Marge fixe de 20\%} \\ \hline = & \text{Prix de vente HT} \\ + & \text{TVA à 7.7\%} \\ + & \text{Arrondi} \\ \hline = & \text{Prix de vente TTC} \end{array}$$

Pour aller plus loin, voici un descriptif plus approfondi sur la construction du prix de vente.

1. Prix d'achat: prix auquel nous avons acheté le produit au fournisseur.
2. Frais de livraison: frais liés à l'acheminement de la marchandise du fournisseur jusque chez nous.
3. Prix de revient d'achat: prix que nous avons finalement payé pour avoir notre marchandise.
4. Frais d'emballage/stockage: frais liés à l'emballage et le stockage des produits par nos soins.
5. Marge fixe de 20 %: il s'agit de la marge que l'on réalise sur la vente du produit.
6. Prix de vente HT: prix de vente avant l'ajout de la TVA.
7. TVA à 7.7 %: taxe sur la valeur ajoutée avec un taux normal de 7.7 % en Suisse (le taux passera à 8.1 % à partir du 01.01.2024).

8. Arrondi: arrondi en faveur du client pour arriver à un prix final arrondi au CHF 0.05 près.

9. Prix de vente TTC: prix de vente final que le client paiera pour son produit.

À ce prix de vente, le client aura à payer des frais de livraison selon le temps qu'il souhaite attendre. Cela va de la livraison classique à CHF 7.- pour 2 à 5 jours à la livraison le jour même à CHF 64.- en passant par la livraison express à CHF 9.- en 1 à 2 jours.

Les différents frais liés à l'expédition et l'emballage seront traités dans le chapitre suivant.

Logistique

Choix du fournisseur

Le site [Medewo](#) est très agréable d'utilisation. De plus, il possède une catégorie spécialement dédiée pour les commerçants en ligne.

Estimation des coûts

Nous avons environ une trentaine de produits à la vente sur notre site. Ne sachant pas le stock réel que nous pourrions avoir dans notre entrepôt fictif, nous avons basé les calculs suivants sur environ une dizaine d'articles pour chaque produit qu'il y a sur le site

Articles « Mode ».

Pour tous nos produits de modes, au vu de la taille peu conséquente et de la non-fragilité de ceux-ci, nous avons opté pour

des pochettes d'expédition en papier refermable. Medewo n'a pas laissé la possibilité de descendre en dessous de 200 pièces pour la commande.

Articles ajoutés

	143.935 PAPERMAIL RETURN, 450×100×570 mm avec double fermeture adhésive, brun	200 pce
	CHF / pce: 1,261 CHF	Total: 252,20 CHF

Articles « Accessoire »

Nos accessoires ont une taille relativement moyenne, à l'exception des coques de smartphones et des tapis de souris qui sont plus petits. C'est donc pour cela que nous avons choisi des cartons d'expéditions de deux tailles différentes.

	1402.008 NIVEAU-BOX S 180×120×100/50 mm micro-cannelure 1,5 mm, brun	60 pce	1,39 CHF / pce	83,40 CHF
	1402.014 NIVEAU-BOX S 305×216×220/130 mm micro-cannelure 1,5 mm, brun	60 pce	2,65 CHF / pce	159,00 CHF

Articles “Goodies”

Pour tous nos articles de la catégorie goodies les tailles varient également. Il y a des articles plutôt imposants comme l'épée ou bien encore l'arc et, au contraire, des articles très minimes comme les porte-clés et les mugs. Nous avons donc trois dimensions différentes pour les cartons.

	1402.014 NIVEAU-BOX S 305×216×220/130 mm micro-cannelure 1,5 mm, brun	60	pce	2,65 CHF / pce	159,00 CHF	X
	1402.016 NIVEAU-BOX S 305×230×160/70 mm fine-cannelure 3 mm, brun	60	pce	2,68 CHF / pce	160,80 CHF	X
	1402.030 NIVEAU-BOX S 460×309×300/180 mm fine-cannelure 3 mm, brun	60	pce	3,74 CHF / pce	224,40 CHF	X

Protection & étiquettes

Pour protéger nos articles d'éventuels dégâts lors du transport, nous avons opté pour le papier bulle que nous allons disposer autour du produit. Nous avons également pensé à du ruban adhésif ainsi que des porte-documents que nous pour coller directement sur le carton.

	133.250 Ruban adhésif PP solide 35 µm, 50 mm/66 lm transparent	36	rl.	3,84 CHF / rl.	138,24 CHF	X
	119.730 MECOUVERT® PAPER C6/5, 228×120 mm, rouge livraison/facture Fenêtre à gauche	1000	pce	0,071 CHF / pce	71,00 CHF	X
	196.060.CH Film à bulles d'air 75 µm, STANDARD La 60 cm × Lø 100 lm	2	rl.	1,04 CHF / m ²	124,80 CHF	X

Il faudra donc, au total, compter pour un minimum de CHF 1375.- pour les estimations de coûts pour nos besoins en emballages.

Coûts de livraison

Les produits que nous proposons ne sont pas très encombrants et donc, ainsi, nos colis ne dépasseront que très rarement la barre des 2 kg. En partant de ce principe, à l'aide du calculateur de prix/assistant d'expédition de la poste, nous avons pu estimer un coût de CHF 7.- pour un poids égal ou inférieur à 2 kg et pour ceux qui dépasseraient alors il faudrait compter CHF 9.70.

The image contains two side-by-side screenshots of the Swiss Post price calculator interface, both titled "Aperçu".

Screenshot 1 (Left): Shows a configuration for a 2 kg package to Switzerland. The fields are:

- Pays de destination: Suisse
- Votre envoi: Colis
- Poids: jusqu'à 2 kg
- Date de distribution: -
- Prestations complémentaires facultatives: -

Prix: CHF 7,00

Screenshot 2 (Right): Shows a configuration for a 10 kg package to Switzerland. The fields are:

- Pays de destination: Suisse
- Votre envoi: Colis
- Poids: jusqu'à 10 kg
- Date de distribution: -
- Prestations complémentaires facultatives: -

Prix: CHF 9,70

Livraison le jour même

Nous pouvons imaginer qu'un de nos clients soit très pressé de recevoir sa marchandise, par exemple pour un cadeau d'anniversaire qui ne peut pas attendre un jour supplémentaire. Il est possible de lui parvenir le colis le jour même de sa commande avec la poste. Il faut bien évidemment prendre en compte que c'est un processus très coûteux. Le calculateur de prix/assistant d'expédition nous indique une somme totale de 64 francs. Le prix est le même pour les colis allant jusqu'à 10 kg dans ce cas.

The image shows a screenshot of the Swiss Post price calculator titled "Calcul des prix & assistant d'expédition". The interface is in French.

Step 1 (Type d'envoi): Checked, highlighted in yellow.

Step 2 (Mode d'expédition): Selected, highlighted in yellow.

Step 3 (Vue d'ensemble): Not selected.

Mode d'expédition: Set to "Aujourd'hui - CHF 64,00".
Quand votre envoi doit-il arriver chez le destinataire?
Aujourd'hui - CHF 64,00

Heure de distribution:
 de 14h00 à 17h00
 De 16h30 à 21h00

L'envoi ne peut pas être déposé dans n'importe quelle filiale de la Poste. La dernière heure de dépôt possible varie de 10h00 à 12h30. [Informations complémentaires](#). Veuillez renseigner le NPA de votre emplacement et nous vous indiquerons les lieux les plus proches.

Pays de destination: Suisse
Votre envoi: Colis
Poids: jusqu'à 2 kg
Date de distribution: 02.02.2023 de 14h00 à 17h00
Prestations complémentaires facultatives: -

Prix: CHF 64,00

Options de livraison

Nous avons réfléchi à une manière de présenter nos différentes options de livraison pour les clients. Les deux points les plus importants selon nous étaient la transparence à l'égard de l'acheteur ainsi que la spécification des options d'expéditions pour celui-ci. Nous avons donc proposé trois modes d'expéditions. Les titres de chacun sont clairs afin que le client puisse savoir directement de quoi il s'agit. Les prix indiqués sont les prix finaux et le consommateur n'aura donc pas de mauvaise surprise, par la suite, en validant sa commande.

The screenshot shows a shopping cart page with a green header containing the F2M logo, navigation links (HOME, SHOP, BLOG, COMPTE, PANIER), and social media icons. The main content area displays a product table with one item: "Epée en Diamant" at CHF 25.00, quantity 1, and a total of CHF 25.00. Below the table are buttons for "Code promo" and "APPLIQUER LE CODE PROMO". To the right is a "METTRE À JOUR LE PANIER" button. A "Total panier" section follows, showing a breakdown: Sous-total (CHF 25.00), Expédition (radio buttons for 2-5 days: CHF 7.00, 1-2 days Express: CHF 9.00, Today: CHF 64.00), and a note about delivery to Route de Fétilny 11, 1482 Cugy. There is also a "Modifier l'adresse" link. The final "Total" is CHF 32.00, including CHF 1.79 TVA estimated for Switzerland. At the bottom is a large "VALIDER LA COMMANDE" button.

Expérience utilisateur

Intégration de l'UX dans notre site

Nous avons choisi un thème WordPress qui était compatible avec l'univers du e-commerce. Le site en propose de très bons. Nous n'avons pas réellement eu de difficulté, car tout était bien aménagé pour faciliter la mise en place de notre site e-commerce. Il a fallu, tout de même, apporter quelques modifications directement dans le code CSS et HTML. En effet, le fait d'utiliser un template nous a restreints lorsque nous voulions apporter des modifications plus pointues que d'habitudes.

Améliorations possibles

L'ajout de Twint est une amélioration à laquelle nous avons pensé. C'est surtout pour son côté sécurisant, car c'est un mode de paiement 100 % suisse. De plus c'est très simple de payer avec Twint avec le système de QR code notamment. Des réponses automatiques sont également une bonne solution d'amélioration pour l'expérience utilisateur. Sachant que les questions des clients sont souvent les mêmes, un système de réponse automatisé va améliorer la vitesse et donc il y aura une meilleure satisfaction du client.

Performances du site

Liste des produits les mieux vendus

WooCommerce nous met à disposition un rapport détaillé de nos commandes. Dans celui-ci nous pouvons avoir accès à la liste qui nous montre lesquels de nos produits se vendent le mieux. Comme c'est un site fictif sur l'exemple qui va suivre, il n'y aura pas de données.

Mail hebdomadaire de rapport de vente

Pour recevoir la synthèse des chiffres de vente de notre site directement par mail, nous avons utilisé [l'extension](#) « Easy Digital Downloads » disponible sur Wordpress.

Une fois installée, dans la barre latérale, une catégorie «téléchargements» va apparaître. Dans les réglages puis dans l'onglet «E-mails», on règle la fréquence pour avoir un reçu hebdomadaire et voilà, nous recevons un e-mail chaque semaine à l'adresse que nous avons indiquée, avec le détail de nos chiffres de vente.

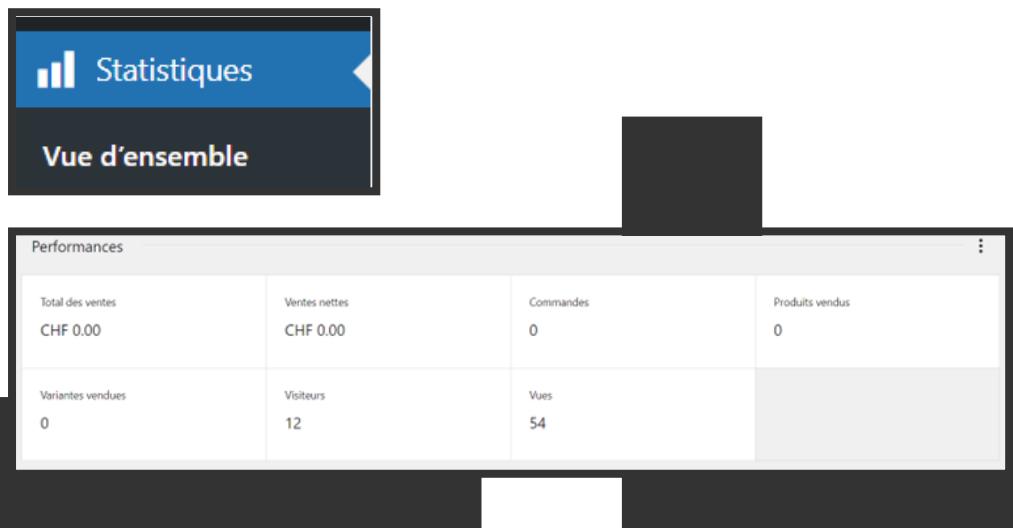
The screenshot shows the WordPress admin interface for the Easy Digital Downloads plugin. The left sidebar has a red circle around the 'Réglages' (Settings) option. The main content area is titled 'easydigitaldownloads / Réglages' and shows the 'Emails' tab selected. A red circle highlights the 'Hebdomadaire' (Weekly) option in a dropdown menu for 'Fréquence des e-mails'. The 'Résumés' tab is active. The 'Destinataire de l'e-mail' field shows 'Administrateur/administratrice : nicomeuwly@gmail.com'. There is a 'Envoyer un e-mail de test' button. Below it, there is a checkbox for 'Désactiver les e-mails de résumé' with a link to learn more. At the bottom is a 'Enregistrer les modifications' button.

Données analytiques

Afin d'avoir un tableau de bord des données analytiques propres à la boutique, WooCommerce met à disposition un onglet statistique. Les données que nous souhaitons consulter sont les suivantes:

- Le nombre de visites
- Le taux de conversion
- Le panier moyen
- Le chiffre d'affaires réalisé

À noter que nous calculons nous-mêmes le taux de conversion avec le nombre de produits vendus divisé par le nombre de visiteurs uniques.



Tunnel client

Nous avons trouvé un rapport des comportements utilisateurs (tunnel) sur Google Analytics. Nous avons toutefois essayé de directement avoir ce tunnel de comportement sur WordPress mais cela nécessiterait la version pro du [plugin](#) Monster Insights.

MonsterInsights makes it “effortless” to setup Google Analytics in WordPress, the RIGHT Way. You can watch the video tutorial or use our 3 minute setup wizard.

[Launch the Wizard!](#)

[Read the Full Guide](#)

Welcome to MonsterInsights!

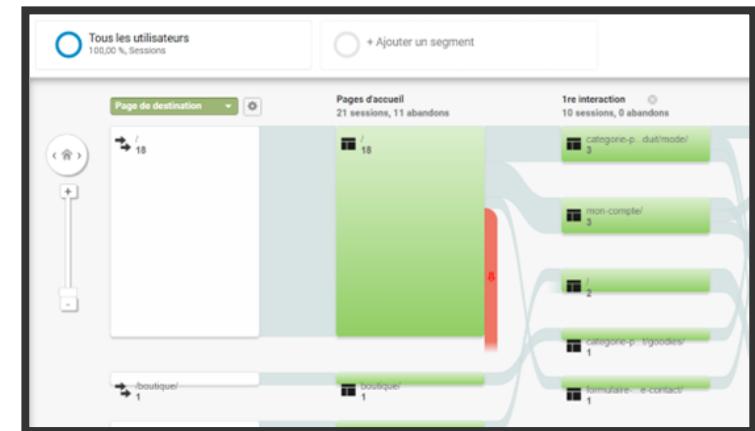
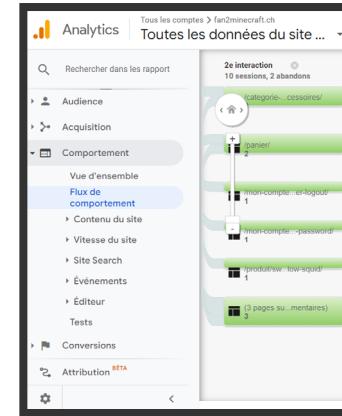
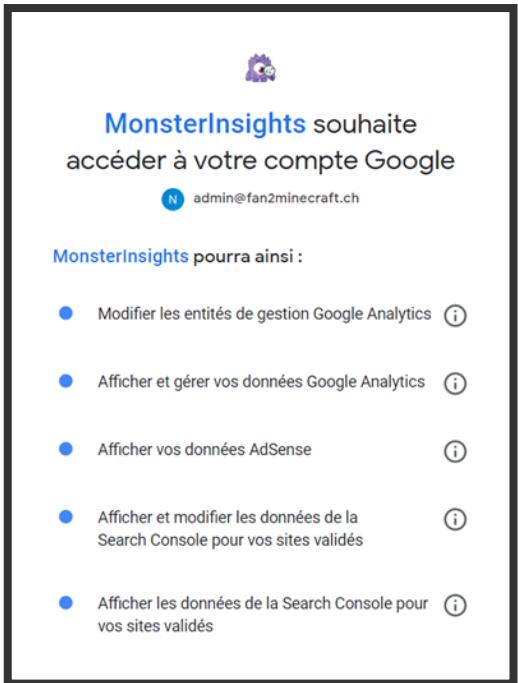
Let's get you set up.

Which category best describes your website?

We will recommend the optimal settings for MonsterInsights based on your choice.

- Business Website
- Publisher (Blog)
- Ecommerce

[Save and Continue](#)



Pick a Profile for Nicolas's Blog

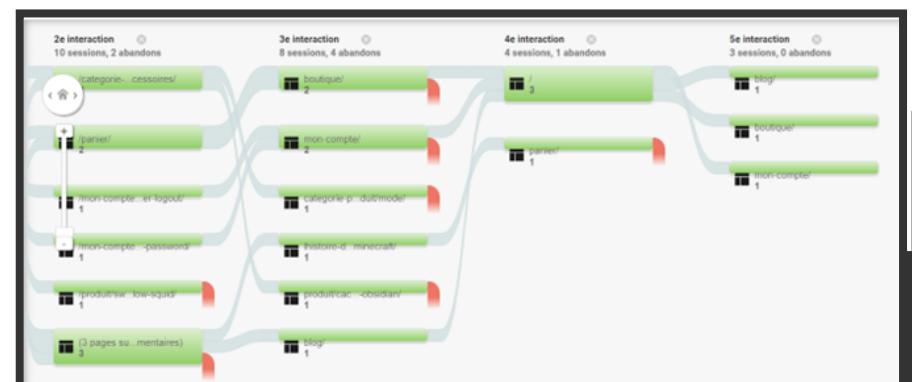
Choose the view you want MonsterInsights to use for your reports. ⓘ

fan2minecraft.ch

[Can't find your site?](#)

I agree to receive important communications from MonsterInsights.

Complete Connection [Cancel and return to Nicolas's Blog](#)



Marketing SEO

Audit

Nous avons effectué un premier audit de notre site afin de déterminer qu'elle serait les pistes sur lesquelles se focaliser. Nous avons constaté que le référencement naturel ainsi que la performance étaient des points qui nous faisaient tort.



1. Concernant le référencement, nous allons devoir mettre un point sur la description des données. Par exemple, fournir une balise Meta description, revoir la hiérarchie des titres, décrire les contenus visuels avec l'attribut alt ou de se focaliser sur des mots-clefs. Plus simplement, donner plus de sens aux données que nous présentons.
2. Étant donné que notre site est très illustré, nous allons devoir mettre un accent sur la compression des photos. Nous devrons permettre un export très léger afin que le chargement des pages de notre site web ne soit pas trop long.

Pour nous aider dans cette démarche, nous avons fait appel à l'extension YoastSEO présente dans les extensions WordPress. L'outil d'optimisation nous a permis de configurer les métadonnées pour nos réseaux sociaux, la balise de métadescription, l'image du site, son titre, etc. Une fois cela fait, il a été nécessaire de travailler sur le SEO de toutes nos pages. YoastSEO

permet de travailler sur cet axe directement pendant la rédaction. Nous avons donc réoptimisé toutes les pages qui nécessitaient d'être mieux référencée. Seulement la version gratuite ne présente que peu d'options. De plus, la configuration est abrégée rapidement, car l'estimation Semrush est limitée, car il s'agit de la version gratuite. La version premium serait à envisager dans le futur. Nous avons tout de même augmenté le niveau de SEO de nos différentes pages. Si les modifications ne sont pas encore à jour, c'est parce que Google prend quelques jours pour mettre à jour les métaddescriptions.



Yoast SEO

Améliorez votre SEO avec WordPress : rédigez de meilleurs contenus et utilisez un site WordPress optimisé en utilisant l'extension Yoast SEO.

Par Team Yoast

★★★★★ (27 537)
5 millions et + installations actives

Dernière mise à jour : il y a 1 semaine
✓ Compatible avec votre version de WordPress

Installer maintenant

Try it first

Plus de détails

 **OPTIMISATION DES DONNÉES SEO**

Analysons votre site comme Google le ferait et faisons travailler les indexables en lançant l'optimisation des données SEO ! Ils corrigent immédiatement les problèmes techniques sans action de votre part !

Si vous avez beaucoup de publications, cette optimisation peut prendre un certain temps. Mais ça en vaut la peine ! Pour en savoir plus, [découvrez les avantages de l'équipe d'indexables](#).



Démarrer l'optimisation des données SEO

 Cette fonctionnalité remplace le compteur de liens textuels et l'analyse de maillage interne

Continuer

PROFILS SOCIAUX

Nous avons besoin d'un peu d'aide de votre part ! Ajoutez les comptes Facebook et Twitter de votre entité afin que l'on optimise également les métadonnées pour ces plateformes.

Facebook

<https://www.facebook.com/profile.php?id=100088525629551>

Twitter

https://twitter.com/fan2_minecraft

Autre profil social

<https://www.instagram.com/fan2minecraft/?next=%2F>



Autre profil social

https://www.tiktok.com/@fan2_minecraft



+ Ajouter un autre profil

Enregistrer et continuer

Retour

Nom de site alternatif

F2M

Utilisez le nom de site alternatif pour un acronyme ou une version courte du nom de votre site.

Slogan

Votre actu de mods Minecraft

Ce champ met à jour le [slogan du site dans vos réglages WordPress](#).

Séparateur de titre



Image du site



Titre SEO

Insérez une variable

Titre Numéro de page Séparateur Titre du site

Méta description

Insérez une variable

Titre du site propose une variété d'article et de reviews sur les meilleurs mods que Minecraft a à offrir. Rejoignez nous et découvrez notre boutique d'accessoire Titre du site !

Requête cible ?

mod minecraft

Obtenir des requêtes cibles liées

Aperçu Google

Prévisualiser en tant que :

Résultat mobile Résultat bureau

fan2minecraft.ch › home-fan2minecraft

Accueil Fan2Minecraft - Actualités, Mods, Modpacks

Fév 16, 2017 - Retrouvez les actualités, les derniers mods Minecraft et modpacks sur Fan2Minecraft. Rejoignez nous et découvrez notre boutique d'accessoires !



Insérez une variable

Titre SEO

Accueil Titre du site Séparateur Actualités, Mods, Modpacks

Slug

home-fan2minecraft

Insérez une variable

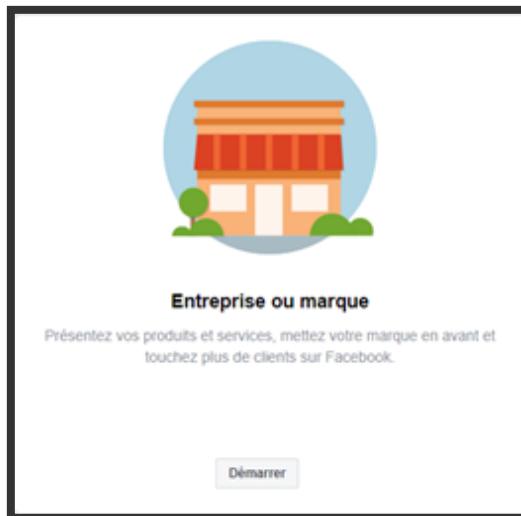
Méta description

Retrouvez les actualités, les derniers mods Minecraft et modpacks sur Titre du site . Rejoignez nous et découvrez notre boutique d'accessoires !

Réseaux sociaux

Facebook

Nous avons commencé par créer la page [Facebook](#) de l'entreprise, en prenant soin de remplir toutes les informations ainsi que les éléments de l'univers graphique. Finalement, nous avons pris soin d'inclure un bouton d'action pour nous rendre directement sur la boutique.



Pages > Créer une Page

Créer une Page

Les internautes accèdent à votre Page pour en savoir plus sur vous. Veillez à y inclure toutes les informations dont ils pourraient avoir besoin.

Nom de la Page (obligatoire) **Fan2Minecraft** ✓

Utilisez le nom de votre entreprise, marque ou organisation, ou un nom qui décrit votre Page. [En savoir plus](#)

Catégorie (obligatoire) **Jeu vidéo** ✓

Saisissez la catégorie qui vous décrit le mieux.

Bio (facultatif)
Venez découvrir les meilleurs mods que Minecraft et sa communauté peuvent offrir !

Dites-en plus sur votre activité.

Créer une Page

Pages > Terminer la configuration de votre Page

Terminer la configuration de votre Page

Bravo ! Vous avez créé Fan2Minecraft. Maintenant, ajoutez plus de détails pour aider les gens à interagir avec vous.

Site web
https://fan2minecraft.ch/ ✓

Numéro de téléphone

Adresse e-mail
info@fan2minecraft.ch ✓

Lieu

Adresse

Ville

Code postal

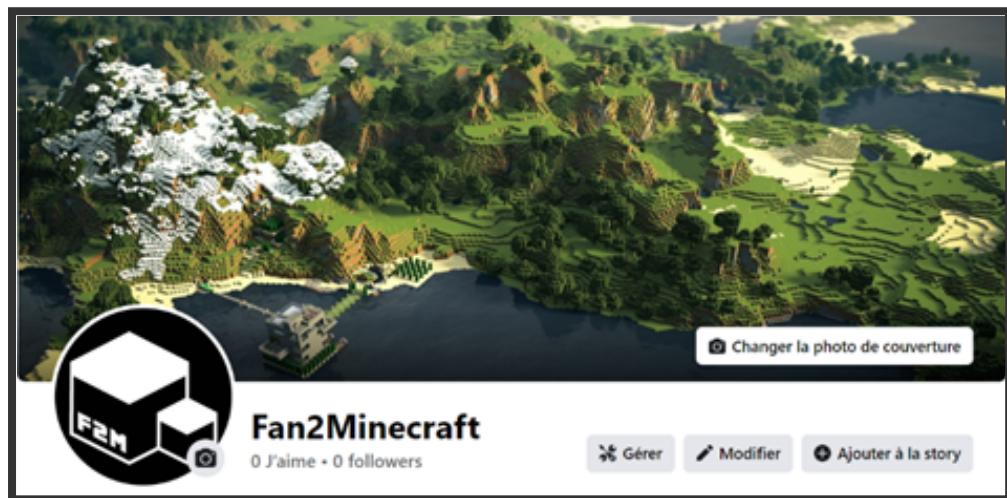
Horaire

Indiquez les horaires d'ouverture.

Pas d'horaire disponible
N'afficher aucun horaire.

Toujours ouvert
Votre Page est ouverte 24 h/24, tous les jours.

Précédent **Suivant**



Bouton d'action

Choisissez une option
Décrivez comment interagir avec vous en personnalisant le bouton d'action en haut de votre Page.

Aider les gens à vous soutenir

- Prendre RDV
Connectez un outil de planification pour permettre la prise de rendez-vous
- S'inscrire
Ouvre un site web avec un formulaire d'inscription
- Passer commande
Ouvre un site web pour un restaurant
- Voir la boutique
Choisissez où les personnes peuvent trouver vos produits

Modifier le bouton d'action

Voir la boutique
Il est ainsi facile d'accéder à votre boutique sur Facebook.

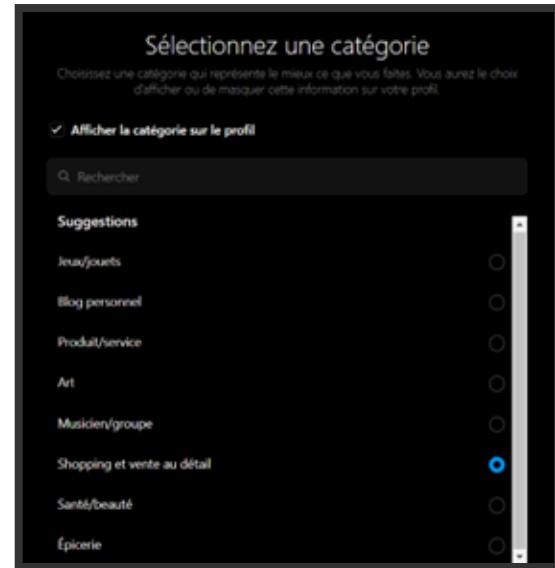
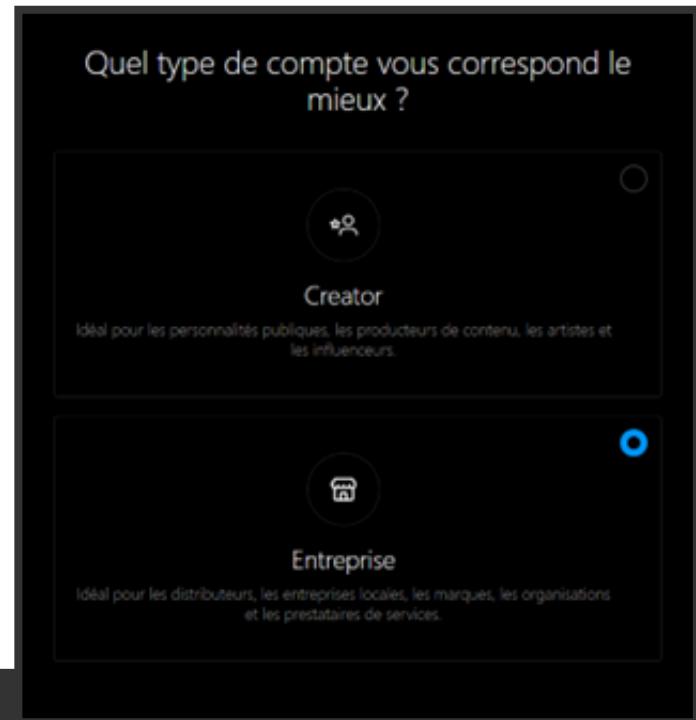
Ajouter un lien vers un site web
 <https://fan2minecraft.ch/boutique/>

Promouvoir le bouton **Modifier le bouton** **Supprimer le bouton**

Annuler **Enregistrer**

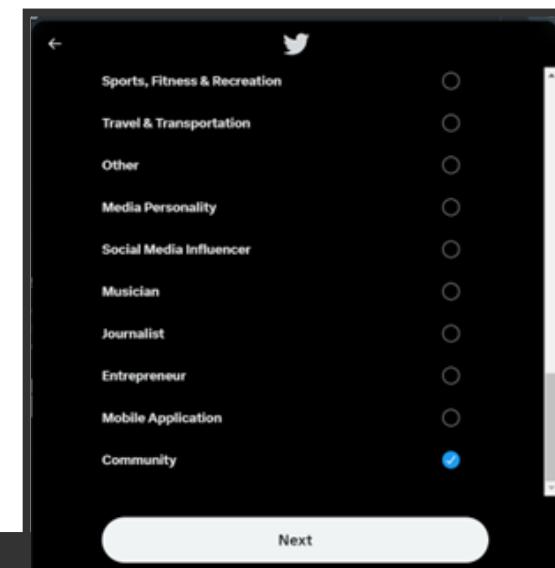
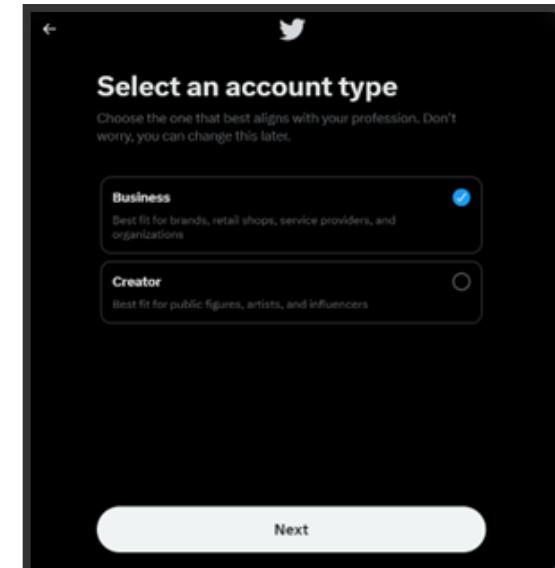
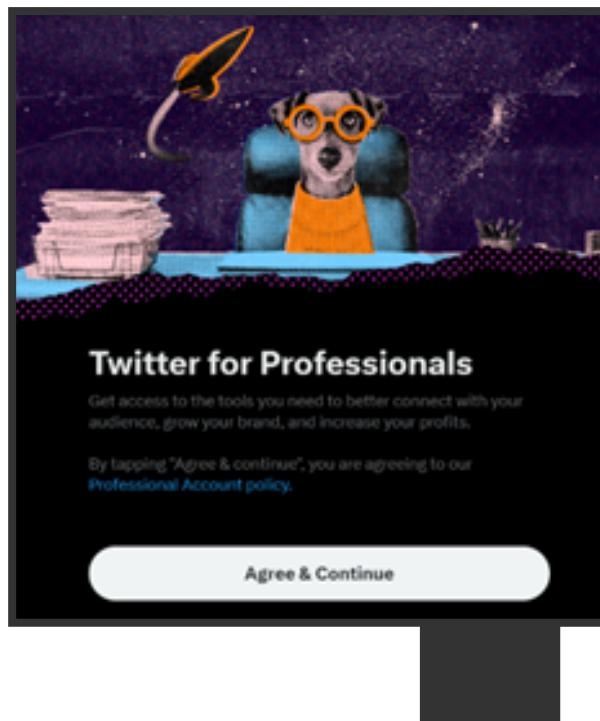
Instagram

Nous avons ensuite créé le compte [Instagram](#) « Fan2Minecraft », en précisant qu'il s'agissait d'une page entreprise. Nous avons ensuite choisi une catégorie qui nous correspondait et avons finalement écrit une bio qui collait plus à la culture d'Instagram.



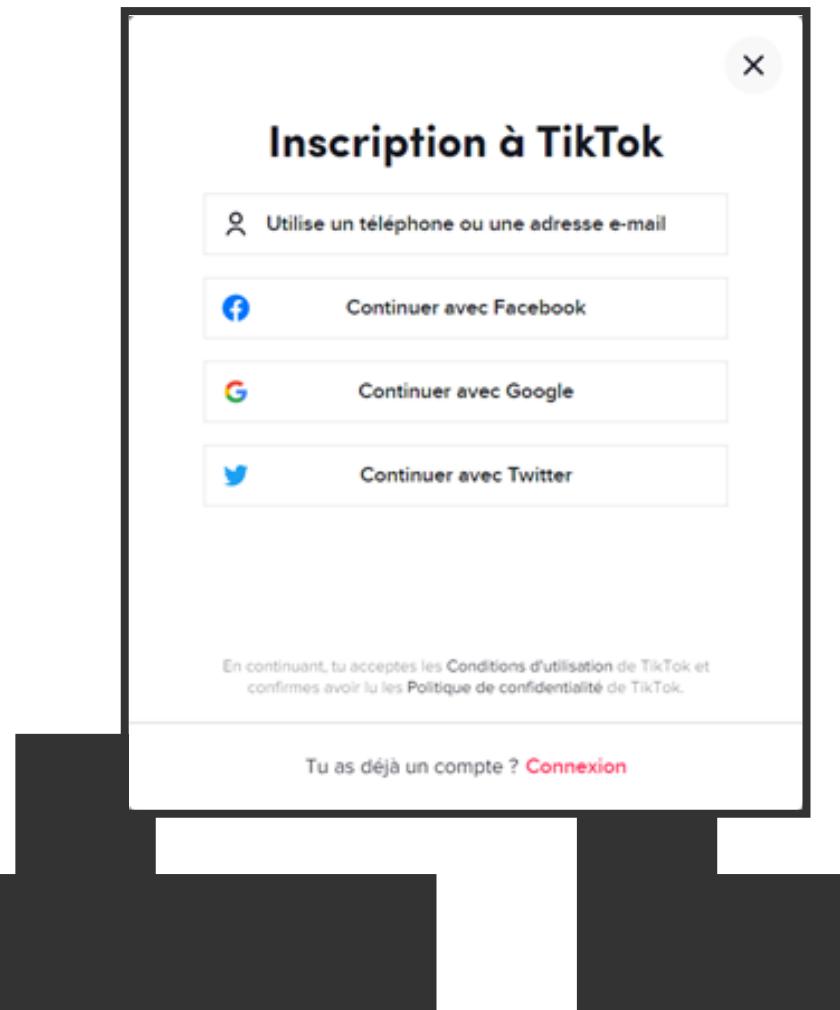
Twitter

Nous avons créé un compte professionnel [Twitter](#) et spécifié que nous étions un business et nous avons finalement choisi une catégorie. Nous avons rempli les informations propres à l'entreprise comme toujours, avec la seule différence de la bio qui colle plus à ce à quoi l'on pourrait trouver sur la plateforme. Il nous tient à cœur de coller au plus avec la culture du réseau social sur lequel nous nous implantons.



TikTok

La création du compte [TikTok](#) a été très brève, car nous avons utilisé l'api de connexion Facebook afin que la mise en place soit rapide.



Création de contenu organique des produits phares

Nous avons créé 3 exemples de futures publications, à l'aide de l'outil Canva. Deux postes format carré présentant respectivement notre gamme de t-shirts et notre gamme d'accessoires. Ces derniers seront l'objet d'un poste sur nos réseaux sociaux: Instagram, Facebook et Twitter. Pour ce qui est de TikTok, nous avons réalisé une vidéo d'environ 8 secondes qui met en avant un de nos produits: le sac banane.



Stratégie de communication

Tout d'abord, notre objectif principal est de générer du trafic sur notre boutique depuis nos réseaux sociaux afin de stimuler la vente de nos produits. Accessoirement, nous cherchons à générer du trafic sur la partie blog de notre site, car c'est à cet endroit que se trouve le vrai contenu éditorial.

Toutes nos communications seront délivrées sur un ton amical et familier, car nous sommes une communauté de gens soudés et reliés par une même passion. Nous voulons faire en sorte que notre audience nous considère comme un ami.

Pour ce qui est de la planification et de la conception, nous allons premièrement faire appel à la plateforme Buffer, étant donné que nous sommes présents sur 4 réseaux sociaux. Cela nous permettra de planifier les publications ainsi que de profiter de la publication simultanée. Nous nous fixons l'objectif de poster au minimum 2 à 3 fois par semaine et nous privilierions le format vidéo pour coïncider avec la plateforme vidéo

TikTok. Finalement, nous utiliserons la plateforme Canva pour la conception de contenu rapide et efficace. Pour ce qui est des stories, nous nous fixons comme objectifs de 1 story par jour, par réseaux sociaux, toujours avec l'outil Buffer.

Afin de maintenir un bon engagement, notre community manager se chargera d'interagir sur les réseaux sociaux ainsi que d'engager avec notre communauté au travers des commentaires, tag, etc. Le contenu proposé sera non seulement des articles de notre boutique, mais aussi de courts postes ainsi que de courtes vidéos sur Minecraft. Pour finir, nous analyserons les résultats depuis la partie Analytics de notre site web, mais également depuis les outils d'analyses déjà présents sur nos réseaux sociaux.

Mise en place d'un service client avec Whatsapp

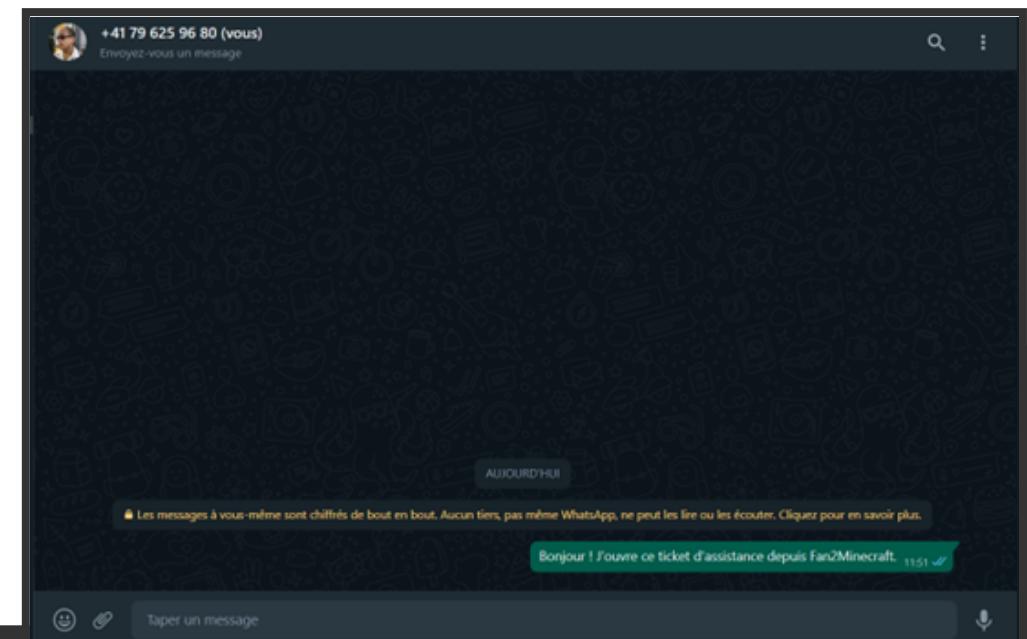
Comme solution, nous nous sommes tournés vers [l'extension](#) «Click to Chat App» qui permet de nous contacter directement depuis notre site. Ce plugin nous correspondait totalement, car il fonctionnait sur Wordpress et permet même une intégration avec WooCommerce qui sera envisageable dans le futur.

Afin d'implémenter cette fonctionnalité au site web, nous avons tout d'abord installé l'extension depuis Wordpress. La mise en place était relativement rapide, car nous avons dû seulement spécifier le numéro de téléphone cible ainsi qu'un éventuel message par défaut que nous avons choisi de spécifier.

Téléphone Numéro de téléphone complet dans le format international. Uniquement des chiffres.

Message Message qui apparaîtra automatiquement dans le champ texte d'une discussion : Vous pouvez utiliser ces variables : [SITE_TITLE] [SITE_URL] [SITE_EMAIL] [CURRENT_URL] [CURRENT_TITLE]

Idéalement, il nous faudrait un numéro de téléphone réservé à cette fin, pour ne pas mélanger le privé et le travail. En second temps, il faudrait passer notre compte Whatsapp en mode professionnel pour garder une certaine confidentialité vis-à-vis de nos clients. Pour conclure, nous trouvons que cette fonctionnalité est très utile, car elle nous permet de rester très accessibles envers nos clients et puisque nous sommes une communauté, il est de notre devoir d'être atteignable par n'importe quel client en un claquement de doigts.



Facebook For WooCommerce

Fonctionnalités de l'extension

- Social Commerce: La synchronisation des produits et des catalogues de WooCommerce sur la page Facebook, notamment la disponibilité du stock, etc. Cela permet également de créer des publicités directement synchronisées avec les produits WooCommerce.
- Service Client: Permettre un service client complet avec des réponses automatiques, des horaires d'ouverture, etc., par le biais de l'application Messenger de Facebook.
- Analytics : grâce à sa liaison avec Facebook Pixel, on peut par exemple: mesurer ses campagnes publicitaires, faire du retargeting ou avoir un rapport des données de notre commerce.

Puisque [l'extension](#) était déjà installée lors de la mise en place de WooCommerce, nous nous sommes tout de suite lancés

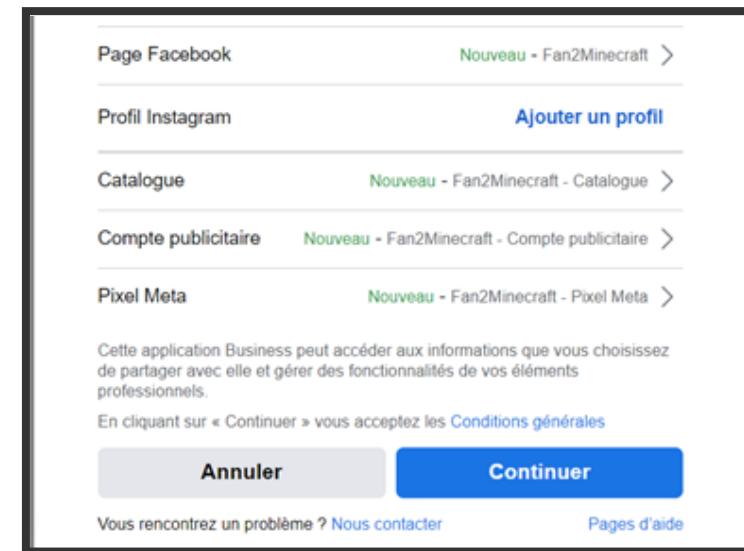
dans la configuration. L'installation est relativement instinctive et peu de choix ont été faits de notre part. Concernant les quelques choix pris, nous avons conclu que l'acte d'achat se ferait sur notre site et non pas sur nos réseaux sociaux, car il y avait une certaine limitation due au fait que nous sommes implantés en suisse. En second temps, à la fin de la mise en place, nous avons spécifié que la livraison se fait uniquement en Suisse.

Une fois la mise en place finie, il nous a été demandé d'effectuer une vérification de notre commerce avec des documents officiels, mais puisqu'il s'agit d'un cas fictif, nous avons décidé de nous arrêter là et ne pas tenter de mettre la boutique ouverte au public. Toutefois, nous avons quand même effectué des tests afin de nous rendre compte à quoi la boutique pourrait ressembler avec un exemple de catalogue créé par nos soins.

Comme dit précédemment, cette extension permet de configurer Messenger afin de pouvoir assurer un service client. Cela étant dit, nous possédons déjà un service client « Click to Chat App » avec Whatsapp c'est pourquoi nous préférons laisser cette option décochée.

Qu'est-ce que l'API Conversion ?

Il s'agit d'un mécanisme qui mesure, optimise et cible à la manière de Facebook Pixel, mais la différence réside dans le fait que l'API Conversion se trouve sur le serveur et non pas sur le navigateur. Cela permet par exemple de pallier aux problèmes d'Adblockers qui empêche le fait de pouvoir suivre le comportement de la personne à travers son navigateur. Pour synthétiser, l'API Conversion permet de « sortir » du navigateur pour s'ouvrir à d'autres possibilités telles que les achats smartphones ou encore les achats hors-ligne.



∞ ↗ Woo

FanDeux Minecraft

Qu'est-ce que WooCommerce Integration a l'autorisation de faire ?

Info Il se peut que WooCommerce Integration ne fonctionne pas correctement si vous désactivez ces options.

Gérer les publicités pour les comptes publicitaires auxquels vous avez accès Obligatoire

Accéder à vos publicités Facebook et aux statistiques associées OUI

Gérer vos catalogues produits Obligatoire

Gérer vos catalogues produits

Manage business extension

Déclencher une interface d'extension de gestion d'entreprise supplémentaire Obligatoire

Lire le contenu publié sur la Page NON

[Annuler](#) [Précédent](#) [Suivant](#)

Comptes marchands ?

Rechercher par nom Voir tout [+ Ajouter un compte](#) [Gérer la liste](#)



Vendre depuis le magasin personnalisé

Pour commencer à vendre vos articles sur Facebook et Instagram, ajoutez une boutique. Pendant la configuration, vous pourrez lui associer un catalogue existant contenant les produits que vous aimeriez vendre, ou en créer un nouveau.

Info **Paiement sur un autre site web** ?

Les clients peuvent parcourir votre boutique sur Facebook ou Instagram. Au moment du paiement, ils seront redirigés de la page d'informations de l'article concerné vers votre site web.

[En savoir plus](#)

∞ ↗ Woo

Association de WooCommerce Integration à Facebook

Quels produits voulez-vous vendre ?

Sélectionnez un catalogue avec les produits qui apparaîtront dans votre boutique. C'est dans votre catalogue que vous pourrez gérer les détails de vos articles, comme les images et les liens vers votre site web.

+77

Fan2Minecraft - Catalogue ?

81 produits · ID du catalogue : 5898704456874247 · Fils du pays et de la langue

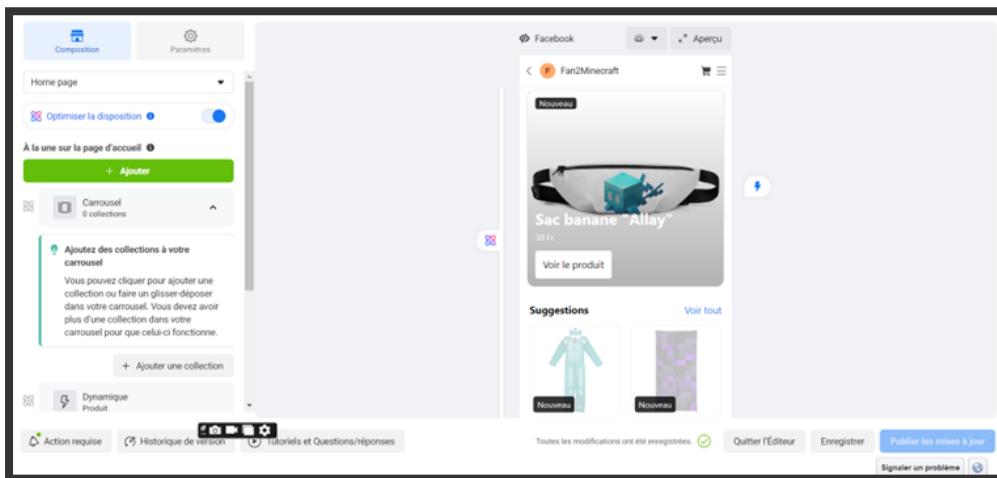
Dans quels pays livrez-vous ?

Ajoutez des pays ou régions vers lesquels vous livrez. Vous pourrez en ajouter d'autres ou modifier cette liste plus tard dans les paramètres. Les boutiques ne sont pas disponibles dans tous les pays ou régions.

1 pays ou région sélectionné(e)

Contacter l'assistance

Précédent Suivant



Messenger

Activer Messenger Activez et personnalisez Facebook Messenger sur votre boutique

Langue

Accueil et couleurs [Cliquez ici](#) pour gérer votre message d'accueil et les couleurs de Messenger.

Enregistrer



Problème rencontré

Nous avons perdu beaucoup de temps sur un problème de suspension de compte. Pour une raison qui nous échappe, le compte publicitaire (Meta Business Suite) a été suspendu par Facebook, car les publicités étaient soi-disant dites frauduleuses. Cela date du dernier exercice et même après avoir fait une demande d'examen, le compte est resté tel quel.

Solution

Nous avons créé un tout nouveau compte. Nous avons ensuite donné l'accès total à la page Fan2Minecraft depuis l'ancien compte suspendu. Puis finalement, nous avons dû ajouter la page de notre entreprise depuis le Business Suite du nouveau compte afin de pouvoir procéder à la configuration du plugin.

Créer un compte publicitaire

Créez un compte publicitaire pour votre entreprise afin de promouvoir vos produits et vos services.

Nom du compte publicitaire

Fan2Minecraft - Compte publicitaire



Erreur lors de l'envoi de la requête.



Kevin Bourgeois

Compte restreint • 6 mai 2022

Vous ne pouvez pas utiliser les produits Meta pour diffuser des publicités. Cela est dû au fait que vous n'avez pas respecté une ou plusieurs de nos Règles publicitaires affectant les éléments professionnels ou d'autres standards, tel qu'un nombre excessif de publicités rejetées, tentative de contournement du processus d'examen des publicités, comportement frauduleux ou association avec des comptes non fiables. [En savoir plus](#)

Restrictions

- Impossible d'utiliser ou de gérer les comptes publicitaires
- Impossible de créer ou publier des publicités
- Impossible de gérer les éléments publicitaires ou les personnes des entreprises

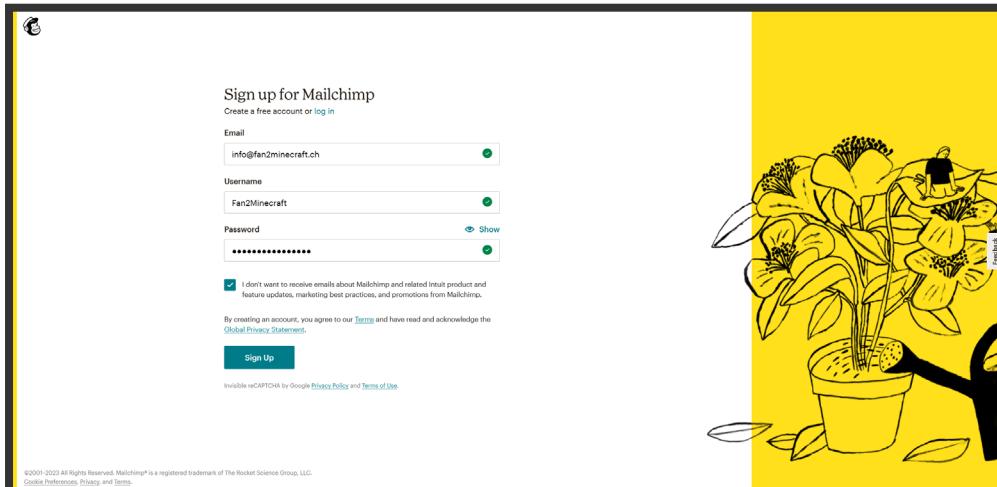
Éléments désactivés

- Compte publicitaire personnel
- Audiences

E-Mailing

Compte MailChimp

Nous souhaitons intégrer tout un aspect autour de la newsletter à notre site. Pour ce faire, nous allons utiliser [MailChimp](#) qui nous permettra de configurer tout cela depuis leur site. Nous commençons donc par créer un compte en remplittant tous les champs demandés. Les captures d'écran suivantes retracent la création du compte.



Sign up for Mailchimp
Create a free account or [log in](#)

Email

Username

Password

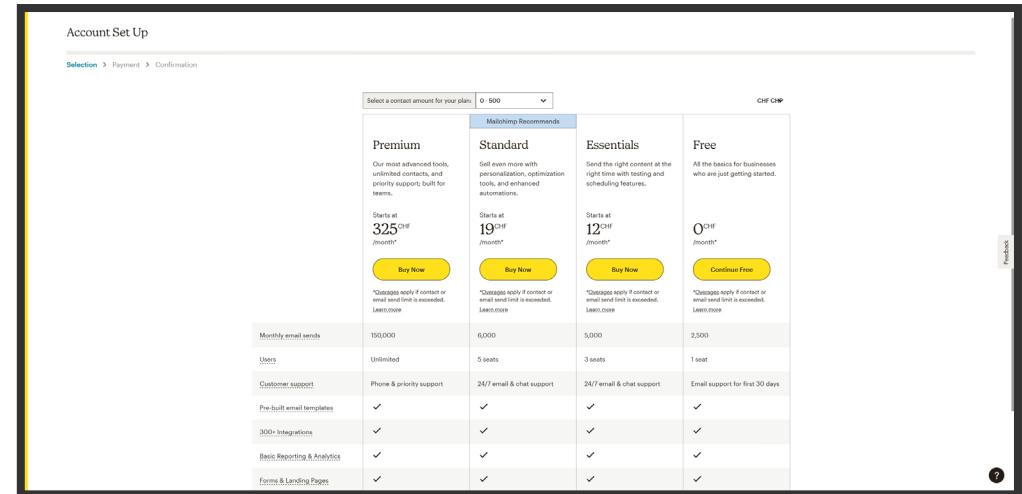
I don't want to receive emails about Mailchimp and related news products and feature updates, marketing best practices, and promotions from Mailchimp.

By creating an account, you agree to our [Terms](#) and have read and acknowledge the [Global Privacy Statement](#).

[Sign Up](#)

Invisible reCAPTCHA by Google [Privacy Policy](#) and [Terms of Use](#).

©2001-2023 All Rights Reserved. Mailchimp® is a registered trademark of The Rocket Science Group, LLC.
[Cookie Preferences](#) [Privacy](#) and [Terms](#).

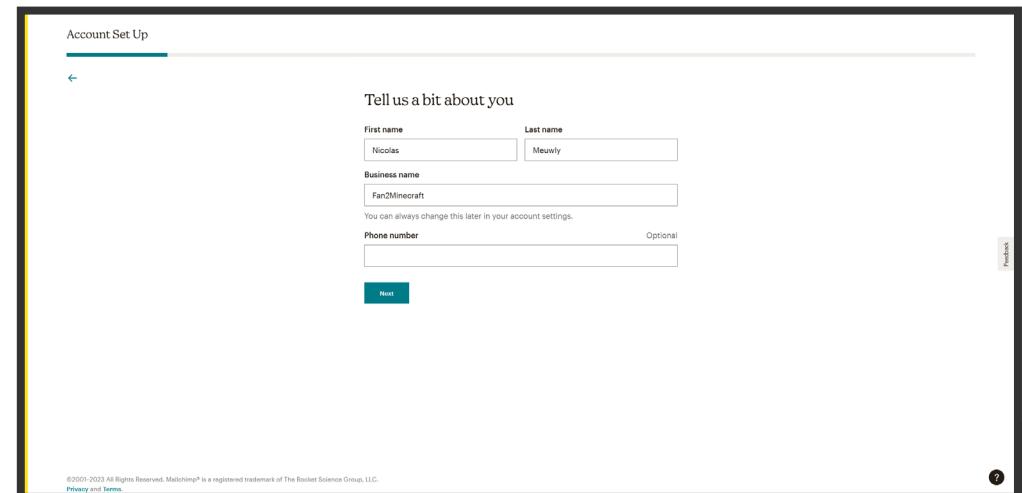


Account Set Up

Selection > Payment > Confirmation

Select a contact amount for your plan: 0 - 500 CHF CHF

Premium	Standard	Essentials	Free
Our most advanced tools, unlimited contacts, and priority support; built for teams.	Sell even more with personalization, optimization tools, and enhanced automation.	Send the right content at the right time with testing and scheduling features.	All the basics for businesses who are just getting started.
Starts at 325 CHF /month*	Starts at 19 CHF /month*	Starts at 12 CHF /month*	0 CHF /month*
Buy Now	Buy Now	Buy Now	Continue Free
*Contains apply if contact or email send limit is exceeded. Learn more			
Monthly email sends	6,000	5,000	2,500
Users	Unlimited	5 seats	1 seat
Customer support	Phone & priority support	24/7 email & chat support	24/7 email & chat support
Pre-built email templates	✓	✓	✓
300+ Integrations	✓	✓	✓
Basic Reporting & Analytics	✓	✓	✓
Forms & Landing Pages	✓	✓	✓



Account Set Up

Tell us a bit about you

First name Last name

Business name

You can always change this later in your account settings.

Phone number Optional

[Next](#)

©2001-2023 All Rights Reserved. Mailchimp® is a registered trademark of The Rocket Science Group, LLC.
[Privacy and Terms](#)

Account Set Up

What's your business address?

To follow [anti-spam laws](#), your address will appear in the footer of every email you send with Mailchimp. Don't have an official business address? Learn about [alternatives](#).

Address line 1 (Street address or post office box)
20 Av. des Sports

Address line 2 Optional

City Yverdon-les-Bains State / Province / Region VD

Zip / Postal code 1401 Country Switzerland

[Next](#)

©2001-2023 All Rights Reserved. Mailchimp® is a registered trademark of The Rocket Science Group, LLC.
[Privacy and Terms](#)

Account Set Up

Great! What do you want to explore first?

Don't worry, you can still check out every part of Mailchimp.

Email Engage your audience with beautiful, branded emails

Automations Send automated emails based on customer behavior and engagement

Signup forms Gather new subscribers with pop-up or embedded forms

Something else

[Next](#) [Skip](#)

©2001-2023 All Rights Reserved. Mailchimp® is a registered trademark of The Rocket Science Group, LLC.
[Privacy and Terms](#)

Account Set Up

What's your top goal with Mailchimp?

Drive sales, revenue, or conversions

Send emails people find helpful or entertaining

Build a website to market my business or sell stuff

Grow my list of email subscribers

I'm just checking things out

[Next](#)

©2001-2023 All Rights Reserved. Mailchimp® is a registered trademark of The Rocket Science Group, LLC.
[Privacy and Terms](#)

Account Set Up

How many email subscribers do you have?

An estimate will do. We'll recommend ways to grow and manage your audience based on your answer.

None yet. I'm just getting started

500 or fewer

501-5,000

5,001-20,000

20,001-50,000

More than 50,000

[Next](#) [Skip](#)

©2001-2023 All Rights Reserved. Mailchimp® is a registered trademark of The Rocket Science Group, LLC.
[Privacy and Terms](#)

Account Set Up

How do you sell to your customers?

Select all that apply. We'll recommend automations, apps, and other features tailored to the way you do business.

<input checked="" type="checkbox"/> Our own website or online store	<input type="checkbox"/> Online marketplaces Etsy, Amazon, Mindbody, etc.
<input type="checkbox"/> Social media Instagram, Pinterest, etc.	<input type="checkbox"/> Person-to-person At a physical location or by phone, email, etc.
<input type="checkbox"/> We're not currently selling	

[Next](#) [Skip](#)

©2001-2023 All Rights Reserved. Mailchimp® is a registered trademark of The Rocket Science Group, LLC.
[Privacy and Terms](#)

Account Set Up

How should we stay in touch?

Select the emails you'd like to receive from Mailchimp and our companies.

<input type="checkbox"/> E-commerce Newsletter Actionable advice to help you drive traffic and increase conversion for your online business
<input type="checkbox"/> Mailchimp Presents A monthly sampling of our original series, films, and podcasts made with entrepreneurs in mind
<input type="checkbox"/> Courier Highlights A weekly round-up of inspiration, insights, and more to help take your business to the next level

[Finish](#)

©2001-2023 All Rights Reserved. Mailchimp® is a registered trademark of The Rocket Science Group, LLC.
[Privacy and Terms](#)

Account Set Up

Want to import your brand?

Enter your website URL and we'll import your logo, images, colors, and fonts into custom email designs. (It's pretty sweet.)

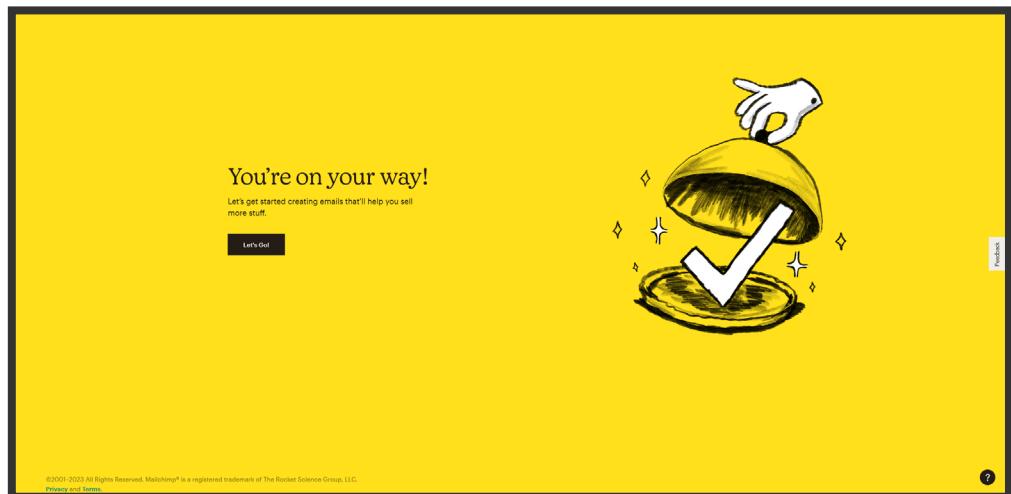
[Get custom designs](#)

Website URL

By clicking "Next," you represent and warrant that you own or have permission to use all of the content from this website.

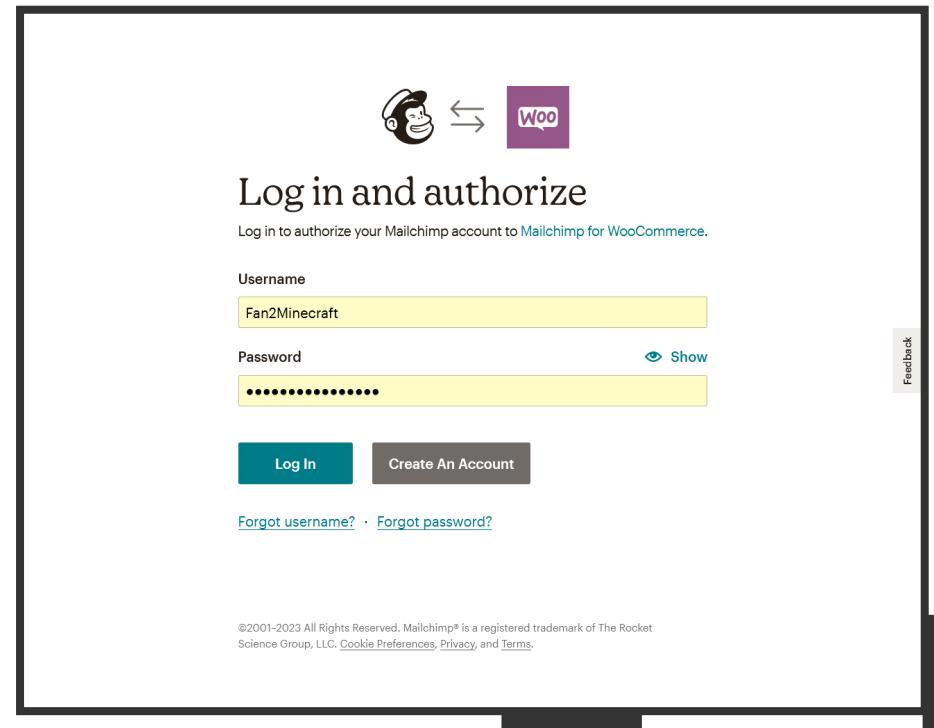
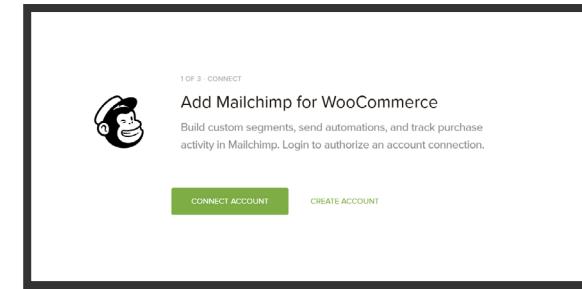
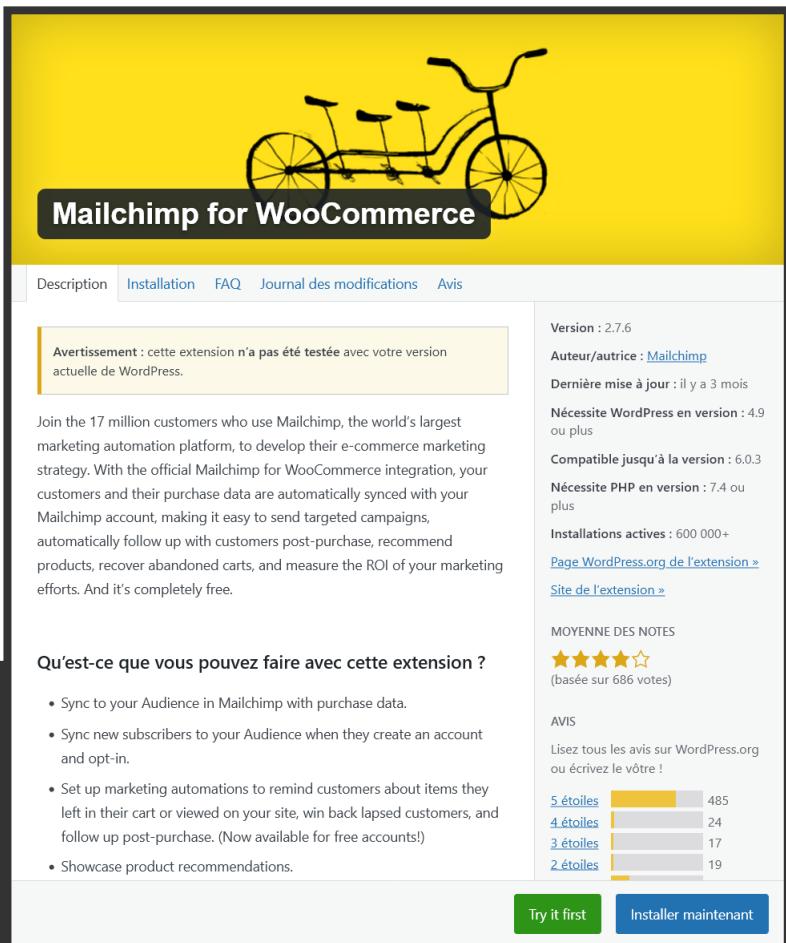
[Next](#) [Skip](#)

©2001-2023 All Rights Reserved. Mailchimp® is a registered trademark of The Rocket Science Group, LLC.
[Privacy and Terms](#)



Plugin WordPress

Une fois notre compte MailChimp créé, nous allons pouvoir le connecter à WooCommerce. Pour ce faire nous allons utiliser le [plugin](#) dédié sur WordPress. Il suffit de l'installer et de suivre toutes les étapes en remplaçant les champs demandés. Les captures d'écran suivantes retracent l'installation du plugin.



2 OF 3 - STORE

Add WooCommerce store settings

Please provide a bit of information about your WooCommerce store and location.

Name * Fan2Minecraft

Email * recomeaw@gmail.com

Street address * Av des Sports 20

City * Yverdon les-Bains

Postal Code * 1401

State * VD

Country * Suisse

Phone Number * +4179914679

Locale Settings
We've detected that your WooCommerce store's currency is CHF | Swiss Franc (change), and the WordPress timezone is UTC+00:00 Europe/Zurich (change).

Locate * French (Switzerland)

Please apply your locate settings. If you're unsure about these, use the defaults.

NEXT STEP

3 OF 3 - AUDIENCE

Add WooCommerce audience settings

Please provide a bit of information about your WooCommerce campaign and messaging settings.

Audience name Fan2Minecraft

Audience Defaults

From Email * newsletter@fan2minecraft.ch

Subject * Newsletter

Language * French (Switzerland)

Permission reminder message * Merci de vous être inscrit à notre newsletter !

BACK **START SYNC**

Sync Settings

Initial Sync
WooCommerce does not keep a historical record of a customer's opt-in preferences. This plugin will add this functionality moving forward. Do you want to subscribe all customers to your Mailchimp Audience or only those moving forward?

Auto-subscribe all customers on the initial sync

Only sync customers in this store who are subscribed in my Mailchimp Audience

Ongoing Sync
To manage your marketing efforts, we recommend syncing all customer data with Mailchimp. This way, you can send both marketing and transactional campaigns to your clients. You also have the option to only sync those who subscribe to your Audience or checkout or create an account on your store. Transactional messages like abandoned carts, order confirmations, etc., will not trigger if you decide to only send to subscribers.

Send all data to your Mailchimp Audience, including subscribers and transactional customers

Only sync subscribers. No transactional customers will be sent to your Mailchimp Audience

Cart Tracking
You may disable this if you are not using Abandoned Cart Automations.

Track carts for all customers

Only track carts for subscribed customers

Disable cart tracking

Opt-In Checkbox Settings

Show checkbox preview
The box below is a preview of your checkout page. Styles and fields may not be exact.

Visible, checked by default

Visible, unchecked by default

Hidden, unchecked by default

Success! You are connected to Mailchimp

Overview **Store** **Audience** **Logs** **Settings**

We successfully synced 0 orders to your Audience, Fan2Minecraft. If you're happy with this integration, leave a 5-star review. It helps our community know we're working hard to make it better each day.

Account Connected: Fan2Minecraft

Audience Connected: Fan2Minecraft

Coupons 0 **Subscribers** 1

Products 2 **Transactional** 0

Orders 0 **Unsubscribed** 0

Sync Status: Completed
Last Updated: Tue, Jan 21, 2023 2:04 PM

Pop-up d'inscription

Une fois notre compte créé et relier à notre site web, nous allons créer notre premier call-to-action. Ce dernier permet d'attirer l'attention du visiteur vers un sujet précis. Dans notre cas, il s'agira de l'inscription à la newsletter. Cette dernière est un outil de marketing par courrier électronique utilisé pour communiquer avec les clients et les prospects. Elle permet de transmettre des informations sur les produits, les promotions, les nouveautés, les événements et autres sujets pertinents pour les destinataires. Les newsletters peuvent aider à fidéliser les clients existants, à générer des ventes et à développer la notoriété de la marque.

Notre call-to-action consiste en un pop-up demandant au visiteur s'il veut s'inscrire à la newsletter. De plus, il bénéficiera d'un code promo de 10 % s'il s'inscrit. Nous nous rendons donc sur le site de MailChimp pour créer ce pop-up. Les captures d'écran suivantes retracent le processus pour créer notre pop-up.

The screenshot shows the MailChimp interface. On the left is a sidebar with options like Create, Campaigns, Audience, Automations, Website, Content, Integrations, and Search. The 'Audience' section is selected. The main area displays an 'Overview' for the audience 'Fan2Minecraft', stating it has 1 contact, 1 subscriber. It includes tabs for Overview, Manage contacts, Add contacts, Subscriber preferences, Settings, and a search bar. Below these are sections for Form builder, Embedded forms, Subscriber pop-up, Contact Form, and Form integrations, each with a 'Select' button.

The screenshot shows the 'Pop-up Form Builder' interface. A preview window displays a dark-themed pop-up form. The header says 'Your pop-up form will display on Fan2Minecraft'. The main content asks 'Vous êtes fan de Minecraft ?' and includes a message about staying updated and receiving a 10% coupon. It features a 'Form' tab, a success message, and a green 'S'abonner' (Subscribe) button. On the left, there's a sidebar with 'Style', 'Layout', and 'Settings' options.

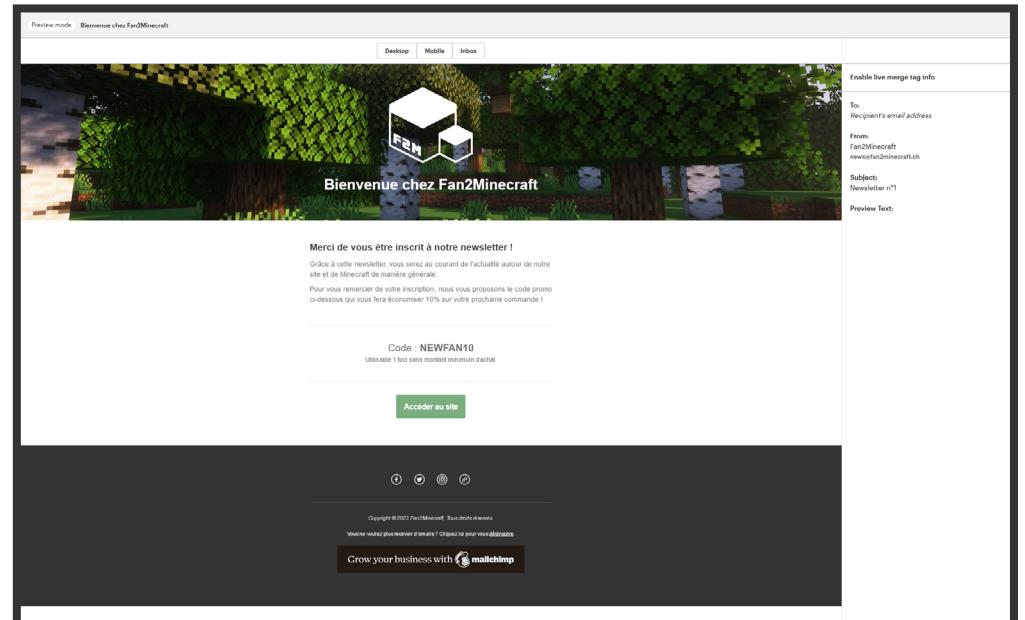
Une fois notre pop-up créé et intégré à notre site web, nous allons créer le code de réduction offert pour les personnes s'inscrivant à la newsletter. Pour ce faire, nous nous rendons dans WordPress dans l'onglet « Marketing ». Il y a là une rubrique « Codes promo » et c'est ici que nous créer notre code promo.

Nous pouvons le paramétriser avec une valeur (pourcentage ou montant fixe), une date d'expiration, des limites d'usage et d'utilisation. Dans notre cas, il s'agit d'un code donnant droit à 10 % sur la commande et le code est limité à une utilisation par client.

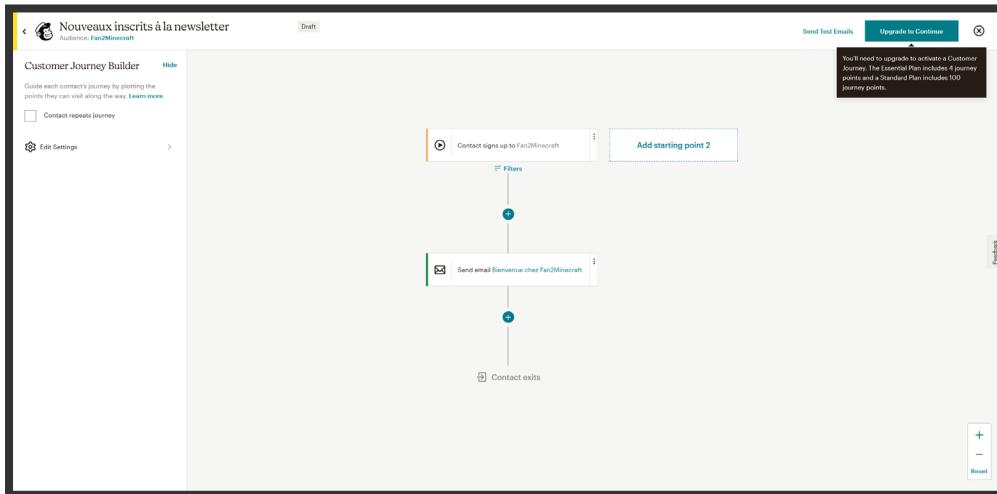
The screenshot shows the 'Modifier le code promo' (Edit coupon code) screen. A message at the top states: 'La gestion des codes promo a changé d'emplacement ! Vous pouvez désormais gérer les codes promo dans Marketing > Codes promo. Cliquez sur le bouton ci-dessous pour supprimer l'élément de menu hérité WooCommerce > Codes promo.' Below this, there's a button to 'Retirer le menu de code promo hérité'. The main form has a title 'Modifier le code promo' and a 'Ajouter un code promo' button. The code 'NEWFAN10' is entered. A note says: 'Code de réduction de 10% pour les nouveaux inscrits à la newsletter.' The 'Données du code promo' tab is selected, showing the following details:

- Général:** Type de remise: Remise en pourcentage, Valeur du code promo: 10.
- Réstriction d'usage:** Autoriser l'expédition gratuite: Coché, Date d'expiration du code: 2024-01-31.
- Limites d'utilisation:** Cocher cette case si le code promo inclut l'expédition gratuite. Un mode d'expédition gratuit doit être actif dans votre zone de livraison et être défini pour nécessiter + un code promo d'expédition gratuite valide. (voir le réglage + La livraison gratuite requiert...).

Il ne nous manque plus que le mail que les clients recevront une fois s'être inscrit à la newsletter. Nous avons créé ce mail directement dans MailChimp.

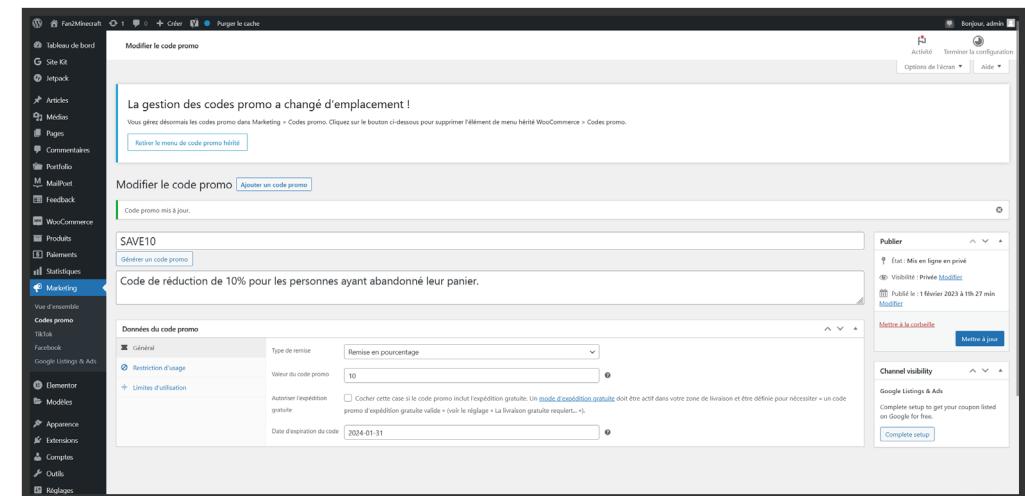


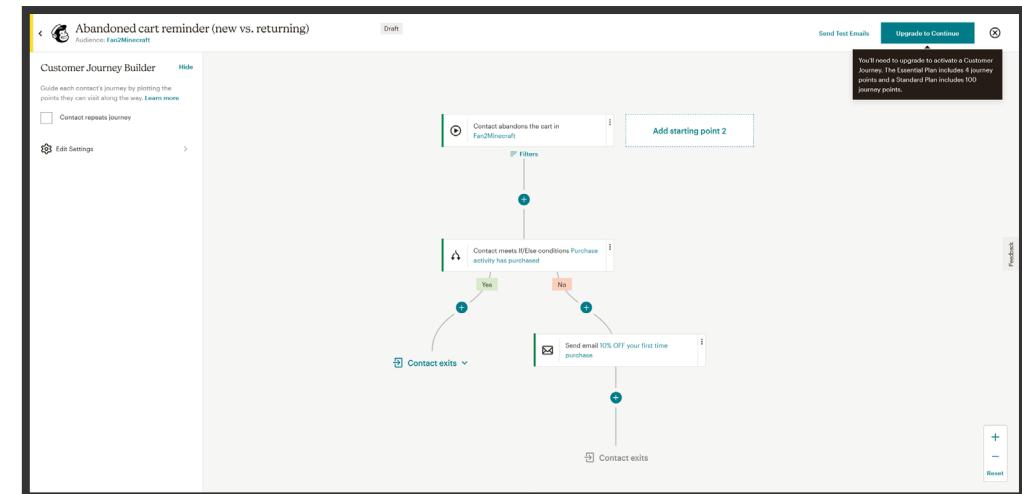
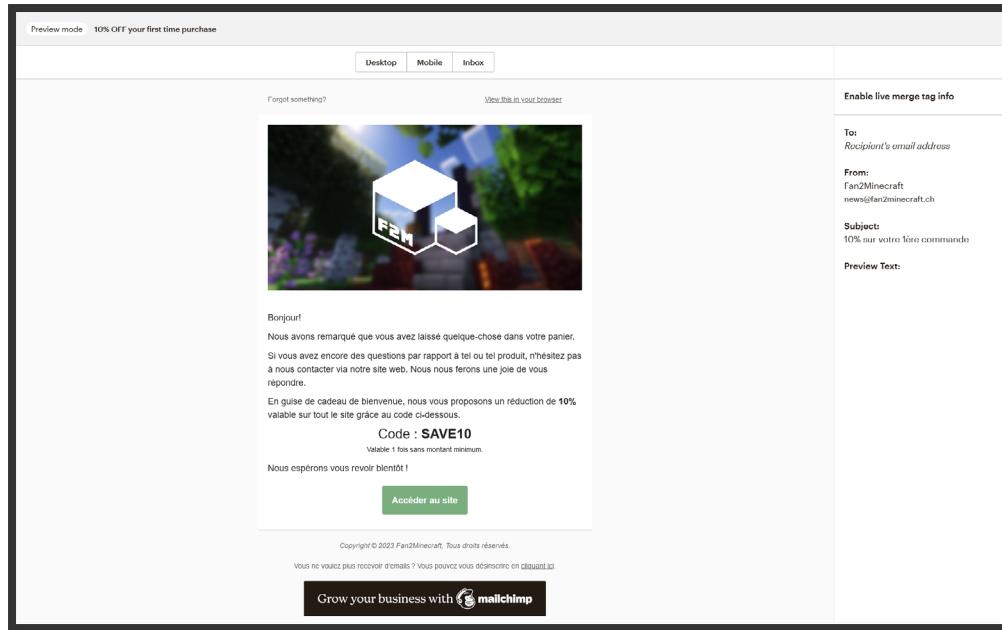
Pour terminer, il faut préparer le processus d'envoi de mails. Il s'agit des «Automations» chez MailChimp. Nous pouvons ainsi paramétriser ce processus en indiquant les conditions pour démarrer et les actions qui s'en suivent. Malheureusement, MailChimp ne nous laisse pas continuer plus loin avec la formule gratuite. Le système est prêt, mais nous ne pouvons pas l'activer.



Panier abandonné

Nous souhaitons également envoyer un mail aux personnes ne terminant pas leur processus d'achat. S'ils laissent quelque chose dans leur panier, un mail leur sera envoyé 24 h plus tard en leur proposant une réduction de 10 % pour les inciter à terminer leurs achats. Le processus est similaire au mail pour les inscriptions à la newsletter. Pour ce point également, MailChimp ne nous laisse pas continuer plus loin avec la formule gratuite. Le système est prêt, mais nous ne pouvons pas l'activer.





Dimension écoresponsable

1. Nous allons proscrire l'utilisation de plastique pour l'emballage de nos produits. Plutôt, nous allons nous pencher sur des options en papier recyclé ou en carton. Cet engagement sera spécifié dans l'onglet livraison présent sur notre site web, là où sont citées toutes les informations propres aux commandes en ligne.
2. Nous allons proposer et mettre en avant des produits écoresponsables. Par exemple, au lieu de nous tourner vers des textiles à bas prix, nous proposerons plutôt des produits en matière organique tels que le coton à 100 %. Dans le futur, nous proposerons un système de filtre de produit afin que l'on puisse directement cibler ces produits écoresponsables.

The screenshot shows a product page for a black t-shirt with a green dragon design. The page includes:

- Product images: A close-up of the t-shirt and two models wearing it.
- Action button: "AJOUTER AU PANIER" (Add to Cart).
- Category: "Catégorie : Mode".
- Product details:
 - DESCRIPTION
 - INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES
 - AVIS (0)
- Complementary information section:

INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES	
Matière	100% coton
Couleur	Noir
Genre	Unisexe
Taille	S, M, L, XL, XXL

3. Nous favoriserons des moyens de livraisons écologiques. C'est-à-dire privilégier les véhicules roulants à l'énergie renouvelable. Pour cela, nous allons utiliser le label « Pro Clima » de « La Poste » suisse. Cela induit qu'une compensation sera déduite sur les livraisons pour assurer que le transport soit dit « vert ».

Il est sans dire que « La Poste » permet aux clients et aux entreprises d'envoyer des colis de la manière la plus écoresponsable possible. C'est pourquoi nous allons prioriser ce moyen de livraison.

The screenshot shows the delivery section of the website:

- Header: "Zone de livraison".

Les produits sont expédiés dans toute la Suisse, Liechtenstein avec La Poste.
- Delivery fees:
 - 2 à 5 jours : CHF 7.00
 - 1 à 2 jours (Express) : CHF 9.00
 - Aujourd'hui : CHF 64.00
- Delivery times: Les délais de livraison varient généralement entre 3 à 5 jours ouvrables.
- Packaging: Puisque nous sommes respectueux envers notre planète, toutes les commandes sont emballées dans du papier et carton recyclé.



Dimension inclusive

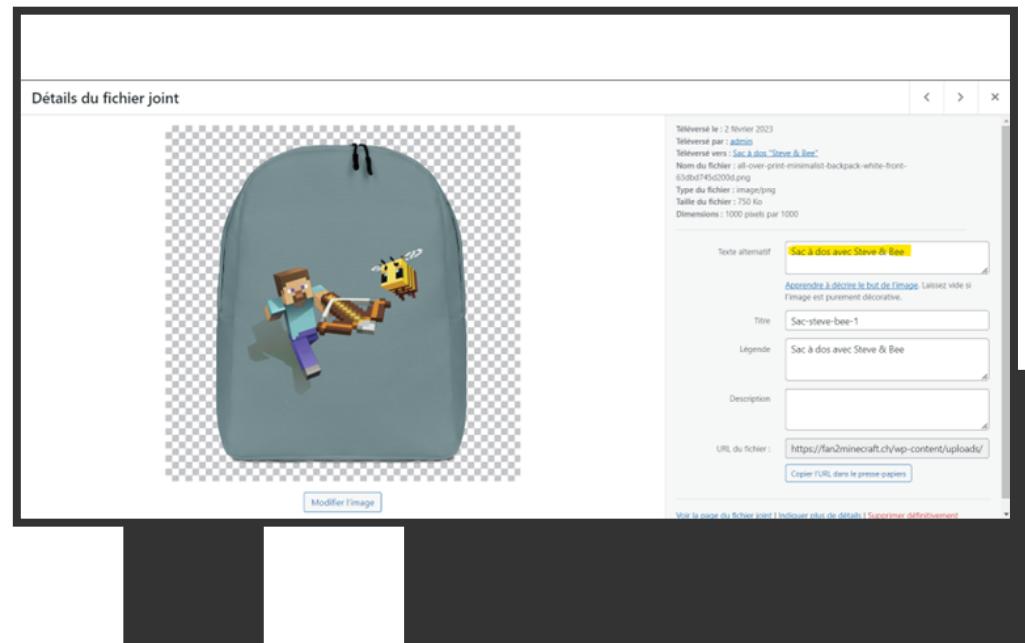
Représentation

Premièrement, nous n'allons faire aucune distinction entre les sexes. Les accessoires proposés dans notre boutique et plus spécialement les textiles seront unisexes. Nous proposerons des coupes uniformes de t-shirts qui correspondront à tous les sexes. Également, les modèles qui porteront notre produit dans la boutique seront choisis avec précaution afin que nos visiteurs puissent se sentir représentés sur le plan ethnique et physique. Finalement, concernant les tailles des textiles, nous prendrons en considération nos potentiels clients en proposant une gamme très variée de modèles grandes tailles.



Accessibilité

Nos contenus ainsi que notre site web seront optimisés pour les personnes malvoyantes et/ou malentendantes. Afin de permettre cela, nous ferons en sorte que notre site web soit entièrement consommable avec une liseuse automatique. Un autre exemple serait que nous sous-titrerons chacune de nos vidéos afin que les personnes malentendantes puissent tout de même consommer nos contenus éditoriaux. C'est pourquoi nous allons décrire avec précaution le contenu et par exemple travailler sur les textes alternatifs des images ou sur le nom des documents.



Conclusion

Dans le cadre de ce cours de E-commerce nous avons pu assimiler différentes nouvelles compétences. Nous avons trouvé que la mise en place d'un site web e-commerce n'est pas si simple que ça. Nous avons découvert énormément d'aspects intéressants, comme la logistique qui nous a permis de comprendre combien l'envoi de colis coûtaient à travers la Suisse et en quoi cela influait sur les prix de vente proposés par des vendeurs en ligne. Nous avons découvert tous les frais supplémentaires que les différents modes de paiement peuvent inclure, en se basant sur le pourcentage et sur les commissions. Pour la partie UX nous avons appris qu'une bonne expérience utilisateur était cruciale pour l'engagement et la satisfaction des clients. Nous avons pensé à une présentation des produits claire et précise.

Les thèmes (templates) comme déjà indiqués dans un chapitre précédent étaient assez restreints de par la gratuité de la version qui a limité les possibilités de personnalisation. Il a fallu faire des modifications directement dans le code HTML et CSS.

Nous avons eu un souci de suspension de compte Facebook durant ce projet. Il s'agissait du compte sur lequel la page Fan2Minecraft était créée. Pour une raison qui nous échappe encore, le compte a été suspendu par Facebook, car les publicités étaient, soi-disant, dites frauduleuses. Cela date du dernier projet de commerce et même après avoir fait une demande d'examen, le compte est resté tel quel. Nous avons créé un tout nouveau compte. Nous avons ensuite donné l'accès total à la page Fan2Minecraft depuis l'ancien compte suspendu. Puis finalement, nous avons dû ajouter la page de notre entreprise depuis le Business Suite du nouveau compte afin de pouvoir procéder à la configuration du plugin.

Sources

- <https://asana.com/fr>
- <https://www.google.com/intl/fr/account/about/>
- <https://search.google.com/search-console/about>
- <https://analytics.google.com/analytics/web/>
- https://ads.google.com/intl/fr_ch/home/
- <https://digitad.ca/strategie-e-commerce/>
- <https://wordpress.com/fr/>
- <https://www.infomaniak.com/fr>
- <https://www.canva.com/>
- <https://www.wpzoom.com/themes/inspiro/>
- <https://www.minecraft-france.fr/>
- <https://www.gloomaps.com/>
- <https://www.kmu.admin.ch/kmu/fr/home/savoir-pratique/gestion-pme/e-commerce/creer-site/conditions-generales-vente.html>
- <https://www.webromand.ch/conditions-generales-de-vente-e-commerce.html>
- <https://memento.unige.ch/doc/0339>
- <https://www.edoeb.admin.ch/edoeb/fr/home/protection-des-donnees/generalites/protection-des-donnees.html>
- <https://woocommerce.com/>
- <https://sitekit.withgoogle.com/>
- <https://www.google.com/search?client=firefox-b-d&q=chrome+tag+assistant>

- <https://partenaires.amazon.fr/>
- <https://partenaires.amazon.fr/>
- <https://partenaires.amazon.fr/>
- <https://fr.wordpress.org/plugins/woocommerce-pay-pal-payments/>
- <https://www.nngroup.com/articles/ecommerce-expectations/>
- <https://www.nngroup.com/articles/ecommerce-home-pages-listing-pages/>
- <https://www.nngroup.com/articles/product-descriptions/>
- <https://www.bigcommerce.com/blog/product-page-examples/#7-ecommerce-product-page-best-practices>
- <https://www.shopify.com/blog/expert-advice-improve-product-pages>
- <https://www.medewo.com/ch-fr>
- <https://www.post.ch/fr>
- <https://www.expertmarket.com/fr/logistique-ecommerce/cout>
- <https://www.lecoindesentrepreneurs.fr/fixer-le-prix-de-vente-dun-produit-ou-service/>
- <https://www.shopify.com/fr/blog/comment-fixer-le-prix-de-vente-de-votre-produit>
- <https://www.twint.ch/fr/>
- <https://www.zahls.ch/fr/woocommerce-et-twint/>
- <https://www.doofinder.com/fr/blog/bonnes-pratiques-ux-ecommerce>
- <https://www.shopify.com/fr/blog/50721925-32-indicateurs-de-performance-cles-pour-l-e-commerce>
- <https://www.shopify.com/fr/blog/optimisation-seo-5-conseils-pour-boutique-ecommerce>

- <https://www.oncrawl.com/oncrawl-seo-thoughts/5-free-seo-plugins-use-wordpress/>
- <https://fr-fr.facebook.com/>
- <https://twitter.com/?lang=fr>
- <https://www.instagram.com/?hl=fr>
- <https://www.tiktok.com/fr/>
- <https://wordpress.org/plugins/wp-whatsapp-chat/>
- <https://wordpress.org/plugins/facebook-for-woocommerce/>
- <https://woocommerce.com/fr-fr/products/facebook/>
- <https://woocommerce.com/fr-fr/posts/adapt-for-the-future-with-facebook-conversions-api/>
- https://login.mailchimp.com/signup/?plan=free_monthly_plan_v0
- <https://woocommerce.com/products/mailchimp-for-woocommerce/>
- <https://mailchimp.com/fr/help/add-a-pop-up-signup-form-to-your-website/>
- <https://woocommerce.com/posts/coupons-with-woocommerce/>
- <https://mailchimp.com/fr/help/create-an-abandoned-cart-email/>
- <https://prestashop.eu/blog/eco-responsable-made-in-france-eco-friendly-le-e-commerce-ethique-le-nouveau-comportement-des-cyber-acheteurs>
- <https://earlymetrics.com/fr/lessor-du-commerce-inclusif-un-nouvel-imperatif-pour-les-marques/>
- <https://www.logistikpunkt.ch/fr/pages/actualites/2018/l-expedition-de-colis-ecologique>
- <https://www.prestashop.com/fr/blog/faire-marketing-inclusif>

- <https://earlymetrics.com/fr/lessor-du-commerce-inclusif-un-nouvel-imperatif-pour-les-marques/>
- <https://contentsquare.com/fr-fr/blog/inclusion-re-tail-conseils-neutralite/>
- <https://wordpress.org/plugins/wp-whatsapp-chat/>
- <https://wordpress.org/plugins/google-analy-tics-for-wordpress/>
- <https://wordpress.org/plugins/easy-digital-downloads/>
- <https://fr.jetpack.com/>

