# Puna Mining S.A.

Proyecto de Desarrollo de un Sitio Web

#### Objetivo

Desarrollar un sitio web que permita al proyecto presentar al interés público información sobre sus objetivos y metas, como este moldeado y planificado su trabajo, y los ejes en los que se basa para brindar valor agregado a todos los escalones de la sociedad.

#### **Alcance del Proyecto**

Construir una pagina web en lenguaje html y css apoyándose de librerías e importando distintos recursos para generar un sitio optimizado y que cumpla con todos los requisitos del cliente.

El sitio será desarrollado a partir de Visual Studio Code como editor de texto y SASS para la construcción de los estilos de las distintas secciones del sitio.

Este proyecto no abarca la adquisición de un servidor o un hosting, no obstante, si contempla la carga de los archivos a un hosting contratado o propio del cliente.

### **Requisitos Funcionales**

- 1- Página de Inicio:
  - Presentación de la empresa minera, junto con información que resuma la actividad a la que se dedica y las estadísticas en cuanto a investigación y desarrollo.
- 2- Sección del Provecto:
  - Presentar en que consiste el proyecto y las fases en las que fue formulado, junto con las bases que se establecieron en los ámbitos social, económico y ambiental.
- 3- Sección de Carbonato de Litio:
  - Presentación de la ubicación del proyecto y el principal mineral al que apunta junto con una explicación del Litio y sus funcionalidades y potenciales.
- 4- Sección de Sustentabilidad:
  - Presentar la información sobre los ejes sobre los que trabaja en proyecto en los distintos ámbitos orientado a la sustentabilidad y el cuidado del medio ambiente y las culturas de la zona.
- 5- Sección de Contacto:
  - Portal que permita a los interesados contactarse con el sector de comunicaciones del proyecto. Brindar acceso a las redes sociales que presentan noticias actualizadas continuamente.

## **Requisitos Técnicos**

- 1- Uso de buenas prácticas de SEO que permita al sitio posicionarse entre los primeros en los motores de búsqueda.
- 2- Asegurar la optimización de los recursos con una rápida carga e interacción del sitio web.
- 3- Diseño responsive para permitir accesibilidad desde cualquier dispositivo.
- 4- Sitio web documentado y claro que facilite su administración y mantenimiento.