

**Facultad de Tecnología Informática  
Ingeniería en Sistemas Informáticos**



**Universidad Abierta  
Interamericana**

**Seminario de Aplicación Profesional**



**Alumno:** Rubino, Nicolas

**Profesores:** Dr. Scali, Jorge

Ing. Parkinson, Christian

**Año:** 2020

	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA Facultad de tecnología Informática		
	Materia: Seminario de Aplicación Profesional	Docentes: Dr. Jorge Scali, Ing. Christian Parkinson	Fecha: 8/8/2020
	Alumno: Nicolas Javier Rubino		
	Año: 2020	Comisión: 5B	Turno: Noche
CareMonitor			

1 Descripción general del negocio.....	10
1.1    Descripción básica del negocio.....	10
1.2    Situación actual del negocio.....	11
1.3    ¿Qué hace único al negocio? .....	11
1.4    Describa los factores claves que usted considera harán exitoso al negocio .....	12
1.5    Estrategia: Definir misión y visión.....	12
1.5.1 Marco temporal .....	12
1.5.2 Alcances.....	13
Alcance del mercado.....	13
Alcance del producto/servicio .....	13
Alcance geográfico.....	14
1.5.3 Competencias únicas.....	15
1.5.4 Desafíos .....	15
1.5.5 Misión.....	15
1.5.5 Visión .....	16
1.6    Identificar oportunidad/necesidad del Mercado.....	16
1.7    Propuesta de valor para el cliente .....	16
2. Análisis estratégico .....	17
2.1 Análisis de contexto .....	17
2.1.1 Descripción de la Industria.....	17
2.1.2 Factores económicos.....	18
2.1.2.1 Tipo de cambio .....	18
2.1.2.2 Inflación.....	22
2.1.2.3 PBI .....	26
2.1.3 Factores políticos .....	27

	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA Facultad de tecnología Informática		
	Materia: Seminario de Aplicación Profesional	Docentes: Dr. Jorge Scali, Ing. Christian Parkinson	Fecha: 8/8/2020
	Alumno: Nicolas Javier Rubino		
	Año: 2020	Comisión: 5B	Turno: Noche
CareMonitor			

2.1.3.1 Importaciones.....	27
2.1.3.2 Gobierno Nacional .....	30
2.1.4 Factores tecnológicos.....	31
2.1.4.1 Avances tecnológicos .....	31
2.1.5 Atractivo de la industria.....	33
2.1.6 Oportunidades y amenazas .....	34
2.2 Análisis de la competencia .....	34
2.2.1 Principales competidores .....	34
2.2.1.1 Competidor 1 Personal BIPY Adultos .....	34
2.2.1.2 Competidor 2 Domonet - Domomed .....	36
2.2.1.3 Competidor 3 Atempo.....	37
2.2.2 Análisis de Cadena de Valor Propia .....	38
2.2.2.1 Cadena de Valor de Personal Bipy .....	39
2.2.2.2 Cadena de Valor de Domonet - Domomed.....	40
2.2.2.3 Cadena de Valor de Atempo.....	41
2.2.3 Comparar Cadenas de Valor .....	42
2.2.3.1 Comparación Cadena de Valor con Personal Bipy .....	42
2.2.3.2 Comparación Cadena de Valor Domonet - Domomed.....	43
2.2.3.3 Comparación Cadena de Valor Atempo .....	44
2.2.4 Fortalezas y debilidades.....	44
2.2.5 Fortaleza del negocio.....	45
3. Análisis FODA .....	45
3.1 Cuadro FODA .....	46
Fortalezas .....	46
Debilidades.....	46
Oportunidades.....	46
Amenazas .....	46
3.2 Análisis del FODA.....	47
4. Segmentación de Mercado .....	48

	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA Facultad de tecnología Informática		
	Materia: Seminario de Aplicación Profesional	Docentes: Dr. Jorge Scali, Ing. Christian Parkinson	Fecha: 8/8/2020
	Alumno: Nicolas Javier Rubino		
	Año: 2020	Comisión: 5B	Turno: Noche
CareMonitor			

4.1 Criterios de Segmentación .....	48
4.2 Variables de segmentación (consumidores).....	49
4.2.1    Segmentación demográfica.....	49
4.2.2    Segmentación psicográfica.....	49
4.2.3 Segmentación geográfica.....	50
4.3 Mercado meta .....	50
5. Estrategia .....	51
5.1 Matriz Atractivo de la Industria / Fortalezas del Negocio .....	51
5.2 Programas generales de acción .....	54
5.2.1 Estrategia de Administración .....	54
5.2.2 Estrategia de Tecnología.....	55
5.2.3    Estrategia de Servicios .....	56
5.2.4    Estrategia de Marketing.....	57
5.2.5 Estrategia Comercial.....	58
5.3 Programas específicos de acción .....	58
5.3.1 Programa específico de Administración .....	58
5.3.2 Programa específico de Tecnología.....	62
5.3.3 Programa específico de Servicios .....	66
5.3.4 Programa específico de Marketing.....	68
5.3.5 Programa específico de Comercial .....	73
6. Plan de Marketing.....	75
6.1 Estrategia de Servicio .....	75
6.1.1 Características del servicio.....	75
6.1.2 Líneas y Mezclas.....	75
6.1.3 Ciclo de vida .....	77
6.1.4 Marca.....	79
6.1.4.1 Descripción general de la Marca.....	79
6.1.4.2 Logotipo .....	80
6.1.4.3 Registración de la Marca .....	80



6.1.4.4 Registro de la Marca electrónica .....	82
6.2 Estrategia de Precios.....	83
6.2.1 Análisis de precios.....	83
6.2.1.1 Costos fijos .....	83
6.2.1.2 Costos variables .....	84
6.2.2 Análisis precio competencia .....	85
6.2.3 Análisis sensibilidad del cliente.....	85
6.2.4 Estrategia de precio.....	86
6.2.5 Lista de precios.....	87
6.3 Estrategia de promoción .....	87
6.3.1 Mix de promoción .....	87
6.3.1.1 Publicidad .....	87
6.3.1.2 Promoción de ventas .....	90
6.3.1.3 Ventas personales.....	91
6.3.1.4 Relaciones Públicas .....	91
6.3.1.5 A.I.D.A. .....	92
6.4 Estrategia de plaza (Distribución) .....	93
6.4.1 Canales .....	93
6.4.2 Función del canal.....	95
7. Organización requerida.....	95
7.1. Estructura organizacional .....	95
7.1.1 Organigrama .....	96
7.2 Proceso de toma de decisiones .....	96
7.3 Tratamiento de conflictos .....	97
7.4 Análisis de puestos.....	98
7.4.1 Gerencia General.....	98
7.4.1 Gerencia de Administración.....	99
7.4.4 Gerencia Comercial .....	107
7.4.5 Gerencia de Marketing .....	109

	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA Facultad de tecnología Informática		
	Materia: Seminario de Aplicación Profesional	Docentes: Dr. Jorge Scali, Ing. Christian Parkinson	Fecha: 8/8/2020
	Alumno: Nicolas Javier Rubino		
	Año: 2020	Comisión: 5B	Turno: Noche
CareMonitor			

7.4.6 Gerencia de Tecnología .....	112
7.4.7 Gerencia de Servicios en Salud.....	117
10 Aspectos Descriptivos de la Solución Tecnológica.....	130
10.4 Introducción .....	130
10.4.1 Propósito .....	130
10.4.2 Alcance .....	131
10.4.3 Definiciones, Acrónimos, y Abreviaciones .....	131
10.5 Descripción de las partes interesadas (Participantes en el Proyecto) y Usuarios: .....	132
10.5.1 Resumen de las partes interesadas .....	132
10.5.2 Entorno de Usuario .....	133
10.5.3 Perfil de las partes interesadas .....	134
10.6 Descripción Global del Producto.....	136
10.6.1 Perspectiva del Producto .....	136
10.6.2 Resumen de Características .....	136
10.6.3 Suposiciones y Dependencias .....	137
10.7 Descripción Detallada del Producto.....	142
10.7.1 Estándares Aplicables .....	142
10.7.2 Requisitos de Sistema.....	143
10.7.3 Requisitos de Desempeño del sistema .....	144
10.7.4 Requisitos de Entorno .....	145
10.8 Requisitos de Documentación .....	147
10.9 Guías de Instalación, Configuración, y Fichero Léame .....	147
10.10 Casos de Uso.....	148
Diagrama de Sistema .....	150
10.11 Especificaciones de Casos de Uso .....	151
10.11.1 Casos de Uso Genéricos.....	151
CU-GEN-001 Alta de Entidad .....	152
CU-GEN-002 Baja de Entidad.....	156
CU-GEN-003 Modificación de Entidad .....	161

	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA Facultad de tecnología Informática		
	Materia: Seminario de Aplicación Profesional	Docentes: Dr. Jorge Scali, Ing. Christian Parkinson	Fecha: 8/8/2020
	Alumno: Nicolas Javier Rubino		
	Año: 2020	Comisión: 5B	Turno: Noche
CareMonitor			

CU-GEN-004 Listar Entidad.....	166
1.11.2 Casos de Uso del Área de Tecnología .....	170
CU-TEC-001 Alta de Usuario .....	171
CU-TEC-002 Modificación de Usuario .....	176
CU-TEC-003 Baja de Usuario.....	183
CU-TEC-004 Consultar Bitácora .....	189
CU-TEC-005 Backup.....	194
CU-TEC-006 Restore.....	198
CU-TEC-007 Cambiar Idioma .....	203
CU-TEC-008 Cambiar Contraseña .....	209
CU-TEC-009 Gestionar Permisos a Usuario .....	215
CU-TEC-010 Gestionar Permisos.....	221
CU-TEC-011 Actualizar Dígito Verificador.....	228
CU-TEC-012 Registrar en Bitácora.....	233
CU-TEC-013 Encriptar.....	238
CU-TEC-014 Desencriptar.....	243
CU-TEC-015 Login .....	248
CU-TEC-016 Logout .....	255
5.11.2 Casos de Uso del Área de Servicio.....	260
CU-SER-001 Alta de Servicio .....	260
CU-SER-002 Modificación de Servicio .....	260
CU-SER-003 Baja de Servicio.....	261
CU-SER-004 Listar Servicios .....	261
CU-SER-005 Listar Cola de Servicios.....	261
CU-SER-006 Cerrar Servicio .....	261
CU-SER-008 Listar Empleados.....	267
5.11.3 Casos de Uso del Área Medica .....	267
CU-MED-001 Evolucionar Alarma .....	267
CU-MED-002 Listar Alarmas .....	272

	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA Facultad de tecnología Informática		
	Materia: Seminario de Aplicación Profesional	Docentes: Dr. Jorge Scali, Ing. Christian Parkinson	Fecha: 8/8/2020
	Alumno: Nicolas Javier Rubino		
	Año: 2020	Comisión: 5B	Turno: Noche
CareMonitor			

5.11.4 Casos de Uso de Usuario.....	273
CU-USU-001 Ingresar Medición .....	273
CU-USU-002 Modificar Medición.....	278
CU-USU-003 Eliminar Medición.....	284
CU-USU-004 Ingresar Habito .....	285
CU-USU-005- Modificar Habito.....	291
CU-USU-006 Solicitar Servicio.....	297
CU-USU-007 Cargar Calendario .....	297
CU-USU-008 Agregar Evento .....	301
CU-USU-009 Modificar Evento .....	301
CU-USU-010 Eliminar Evento.....	301
CU-USU-011 Disparar Alarma.....	302
10.12 Especificaciones Adicionales.....	307
10.13 Mapa de Navegación.....	307
10.14 Diagrama de paquetes .....	308
10.15 Diagrama de componentes.....	308
10.16 Diagrama Entidad Relación.....	309
10.17 Diagrama de despliegue .....	309
10.18 Diagrama de Clases de toda la solución .....	310
10.19 Especificación de Casos de Prueba.....	310
10.20 Pruebas Unitarias.....	¡Error! Marcador no definido.
10.21 Material de Apoyo al Usuario Final .....	¡Error! Marcador no definido.
C. Anexos .....	¡Error! Marcador no definido.
11 Contenido.....	¡Error! Marcador no definido.
11.1 Normas de Calidad.....	¡Error! Marcador no definido.
11.2 Anexos específicos del proyecto.....	¡Error! Marcador no definido.
11.3 Bibliografía Consultada .....	¡Error! Marcador no definido.

	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA Facultad de tecnología Informática		
	Materia: Seminario de Aplicación Profesional	Docentes: Dr. Jorge Scali, Ing. Christian Parkinson	<b>Fecha:</b> 8/8/2020
	Alumno: Nicolas Javier Rubino		
	Año: 2020	Comisión: 5B	Turno: Noche
Sede: Centro			
CareMonitor			

## Ficha de Seguimiento y Revisión

- Cambios de autor

Fecha	Autor	Versión	Referencia de los cambios
19/04/2020	Nicolas Rubino	1.0	Creación del Documento
04/05/2020	Nicolas Rubino	1.1	Preentrega Primer Avance
20/05/2020	Nicolas Rubino	2.0	Primera Entrega

	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA Facultad de tecnología Informática		
	Materia: Seminario de Aplicación Profesional	Docentes: Dr. Jorge Scali, Ing. Christian Parkinson	<b>Fecha:</b> 8/8/2020
	Alumno: Nicolas Javier Rubino		
	Año: 2020	Comisión: 5B	Turno: Noche
CareMonitor			

05/06/2020	Nicolas Rubino	2.1	Correcciones Primer Entrega
17/06/2020	Nicolas Rubino	3.0	Segunda Entrega
24/06/2020	Nicolas Rubino	3.1	Correcciones Segunda Entrega
02/07/2020	Nicolas Rubino	4.0	Entrega Final

- Revisiones

Auditor	Versión Aprobada	Responsabilidad/Rol	Fecha

## 1 Descripción general del negocio

### 1.1 Descripción básica del negocio

	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA Facultad de tecnología Informática		
	Materia: Seminario de Aplicación Profesional	Docentes: Dr. Jorge Scali, Ing. Christian Parkinson	Fecha: 8/8/2020
	Alumno: Nicolas Javier Rubino		
	Año: 2020	Comisión: 5B	Turno: Noche
CareMonitor			

**CareMonitor** es una empresa que tiene como objetivo el monitoreo a la distancia de adultos mayores. El servicio integra múltiples formas de monitoreo, servicios asistenciales y servicios médicos, centralizando la atención bajo un mismo canal, simplificando el acceso a los mismos.

CareMonitor responde a varias tendencias mundiales como el envejecimiento de la población, el avance tecnológico, los cambios demográficos y los cambios en el paradigma laboral.

Si bien el objetivo principal está centrado en los adultos mayores, el servicio puede ser usado por cualquier persona que requiera un monitoreo en su cuidado, ya sea por alguna enfermedad o simplemente con la intención de cuidarse a uno mismo.

## **1.2 Situación actual del negocio**

**CareMonitor** es una empresa nueva que está en plena etapa de formación. Se estima que para fines de este año el proyecto se encuentre operativo y pueda ayudar a los clientes con el monitoreo de sus adultos mayores. Cuenta con un amplio equipo de profesionales de sistemas y de salud para llevar a cabo el proyecto, y también para cuando el proyecto esté finalizado brindar soporte, capacitaciones y servicios a nuestros clientes.

## **1.3 ¿Qué hace único al negocio?**

La diferenciación del negocio se centra en la customización del servicio aplicado a cada caso en particular, una persona con Diabetes tiene un cuidado distinto a la de una persona Hipertensa, por lo tanto, los servicios y los productos variaran en función de las necesidades del usuario. También comprende las dificultades que se presentan a la hora de utilizar ciertos dispositivos electrónicos ofrecidos, por lo que ofrecemos capacitación a los usuarios y clientes para sacar el máximo provecho al servicio

	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA Facultad de tecnología Informática		
	Materia: Seminario de Aplicación Profesional	Docentes: Dr. Jorge Scali, Ing. Christian Parkinson	Fecha: 8/8/2020
	Alumno: Nicolas Javier Rubino		
	Año: 2020	Comisión: 5B	Turno: Noche
CareMonitor			

#### **1.4 Describa los factores claves que usted considera harán exitoso al negocio**

Los factores críticos de éxito son:

- Innovación de servicio.

Actualmente en la Argentina no hay ninguna empresa que ofrezcan el servicio que nosotros ofrecemos

- Facilidad de uso del servicio.

El servicio, al estar dirigido a adultos mayores, está diseñado y pensado para una sencilla utilización, buscando la simplicidad, pero sin perder énfasis en la información provista

- Calidad en la venta y en el soporte

Como nuestros consumidores son adultos mayores tenemos un grupo de trabajo que proporciona seguridad en la compra y un soporte técnico especializado para que puedan ayudar a nuestros clientes en los problemas que puedan surgir de utilizar nuestro Software

#### **1.5 Estrategia: Definir misión y visión**

##### **1.5.1 Marco temporal**

El Marco Temporal elegido es de 3 años, consideramos que es el tiempo ideal dado que generalmente un periodo no tan extenso no es muy cambiante y es utilizado por industrias regulares

	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA Facultad de tecnología Informática			
	Materia: Seminario de Aplicación Profesional	Docentes: Dr. Jorge Scali, Ing. Christian Parkinson		<b>Fecha:</b> 8/8/2020
	Alumno: Nicolas Javier Rubino			
	Año: 2020	Comisión: 5B	Turno: Noche	Sede: Centro
CareMonitor				

### 1.5.2 Alcances

- Descripción de la escala de evaluación de prioridades para los distintos alcances del negocio.

ALCANCE	PRIORIDAD	EL PRODUCTO, MERCADO, O UBICACIÓN GEOGRÁFICA
Nuevo	--	... considerado en forma muy tentativa para la actividad del negocio.
	-	... considerado en forma tentativa para la actividad del negocio.
	E	... recibirá el nivel necesario de recursos.
	+	... se le asigna un alto nivel de importancia y recursos adicionales para lograr una mejor posición competitiva.
	++	... se le asigna el nivel más alto de importancia y los recursos necesarios para lograr la posición competitiva más destacada posible.

### Alcance del mercado

Nuestro servicio está dirigido principalmente a los familiares de adultos mayores que requieran un monitoreo en el cuidado de su salud. Nuestro servicio también podrá ser utilizado por familiares que necesiten cuidar a un familiar enfermo, no necesariamente adulto. Potencialmente puede ser usado para el cuidado personal

Mercado	--	-	E	+	++
Familiares de Adultos Mayores					
Familiares de Persona Enferma					
Personas que quieren cuidarse					

### Alcance del producto/servicio

	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA Facultad de tecnología Informática				
	Materia: Seminario de Aplicación Profesional	Docentes: Dr. Jorge Scali, Ing. Christian Parkinson			Fecha: 8/8/2020
	Alumno: Nicolas Javier Rubino				
	Año: 2020	Comisión: 5B	Turno: Noche	Sede: Centro	
CareMonitor					

La idea principal del negocio es brindarles a nuestros clientes diversas soluciones tecnológicas para el control y monitoreo de su salud. Vamos a darle más importancia a los productos bases, ya que son comunes a todos los casos de monitoreo. Adicionalmente vamos a ofrecer diversos servicios asistenciales y médicos

Producto/Servicio	--	-	E	+	++
All-In-One para monitoreo					
Pulsera					
Glucómetro					
Tensiómetro					
Cámaras					
Servicio de Cuidadores					
Servicio de Limpieza					
Servicio de Cocina					
Servicio Medico					

### Alcance geográfico

La actividad comercial estará principalmente en CABA, luego iremos expandiendo nuestro negocio a GBA

Geográfico	--	-	E	+	++
Ciudad Autónoma de Buenos Aires					
Gran Buenos Aires					

	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA Facultad de tecnología Informática				
	Materia: Seminario de Aplicación Profesional	Docentes: Dr. Jorge Scali, Ing. Christian Parkinson			Fecha: 8/8/2020
	Alumno: Nicolas Javier Rubino				
	Año: 2020	Comisión: 5B	Turno: Noche	Sede: Centro	
CareMonitor					

### 1.5.3 Competencias únicas

Si bien hay empresas que tienen como mercado objetivo el mismo que el nuestro, no hay ninguna que ofrezca el servicio integral que nosotros ofrecemos

Competencias claves	--	-	E	+	++
Tecnología pensada para Adultos Mayores					
Soporte Técnico especializado					
Capacitaciones					

### 1.5.4 Desafíos

Nuestro gran desafío es crear una red de cuidados, englobando distintos servicios de asistencia, como cuidadores, servicios de emergencias y Obras Sociales, creando un Ecosistema de salud basado en la tecnología

Desafíos	--	-	E	+	++
Crear una Red de Servicios de Salud					
Incorporar nuevos dispositivos					

### 1.5.5 Misión

“Somos la empresa CareMonitor, dedicada a brindar servicios de monitoreo, asistencial y médico a los adultos mayores sin la necesidad de ser invasivo con la vida diaria del adulto, a la vez de informar a las familias del estado de su ser querido”

	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA Facultad de tecnología Informática		
	Materia: Seminario de Aplicación Profesional	Docentes: Dr. Jorge Scali, Ing. Christian Parkinson	Fecha: 8/8/2020
	Alumno: Nicolas Javier Rubino		
	Año: 2020	Comisión: 5B	Turno: Noche
Sede: Centro			
CareMonitor			

### 1.5.5 Visión

Ser la empresa referente en el cuidado y monitoreo de mayores integrando múltiples servicios asistenciales y médicos, mejorando la calidad de vida de nuestros familiares montando una red de servicios médicos.

### 1.6 Identificar oportunidad/necesidad del Mercado

Nuestra empresa responde a 2 tendencias que pueden ser bien capitalizadas, según la OIT (Organización Internacional del Trabajo) la proporción de adultos mayores está aumentando, se estima que, actualmente, los adultos mayores constituyen un 9% de la población y para 2025 se estima que esa cifra sea cercana al 15%, y para 2050 al 24%<sup>1</sup>; por lo que para ese entonces habrá 1 adulto mayor de 60 años cada 4 personas. Además de esto, como consecuencia de los cambios demográficos y del mercado de trabajo la mayor parte de las familias ya no cuentan con una persona que se pueda dedicar al cuidado de los adultos de la familia. Actualmente la cantidad de adultos mayores en geriátricos está disminuyendo y se estima que con la actualidad económica del país se siga acentuando esta baja. Se estima que, en la última década, del total de adultos mayores que hay en el país, solo el 1,3% están en geriátricos, un 8% menos que la década anterior.<sup>2</sup>

### 1.7 Propuesta de valor para el cliente

Nuestra empresa ofrece como propuesta de valor:

- Servicio de Monitoreo de Adulto Mayor

El sistema permite a los adultos mayores tener un monitoreo de su salud

- Servicios Asistenciales

En caso de que el adulto mayor necesite asistencia nuestra empresa ofrecerá sus servicios de cuidadores

- Venta de Dispositivos

---

<sup>1</sup> Ver anexo OIT Envejecimiento

<sup>2</sup> Ver anexo Geriátricos – El Dia

	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA Facultad de tecnología Informática		
	Materia: Seminario de Aplicación Profesional	Docentes: Dr. Jorge Scali, Ing. Christian Parkinson	Fecha: 8/8/2020
	Alumno: Nicolas Javier Rubino		
	Año: 2020	Comisión: 5B	Turno: Noche
Sede: Centro			
CareMonitor			

Nuestra empresa comercializará diferentes dispositivos de monitoreo (Tensiómetro, Glucómetro, etc.)

## 2. Análisis estratégico

### 2.1 Análisis de contexto

#### 2.1.1 Descripción de la Industria

Nuestra empresa pertenece a la industria de servicios, precisamente en el sector de servicios médicos y de salud.

Los servicios de salud son aquellas prestaciones que brindan asistencia sanitaria. La articulación de estos servicios constituye el sistema de atención orientado al mantenimiento, la restauración y la promoción de salud de las personas. Es importante tener en cuenta que los servicios de salud no contemplan solo el diagnóstico y el tratamiento de enfermedades o trastornos. También abarcan todo lo referente a la prevención de los males y la difusión de aquello que ayuda a desarrollar una vida saludable.

El sistema de salud argentino esta compuesto de 3 sectores: Público, Seguridad Social y Privado.

Sector público: Integrado por los ministerios nacional y provincial, y la red de hospitales y centro de salud públicos que prestan atención gratuita a toda persona que lo demande, fundamentalmente a personas sin seguridad social y sin capacidad de pago. Se financia con recursos fiscales y recibe pagos ocasionales de parte del sistema de seguridad social cuando atiende a sus afiliados

Seguridad Social: El sector del seguro social obligatorio está organizado en torno a las Obras Sociales (OS), que aseguran y prestan servicios a los trabajadores y sus familias. La mayoría de las OS operan a través de contratos con prestadores privados y se financian con contribuciones de los trabajadores y patronales.

	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA Facultad de tecnología Informática		
	Materia: Seminario de Aplicación Profesional	Docentes: Dr. Jorge Scali, Ing. Christian Parkinson	<b>Fecha:</b> 8/8/2020
	Alumno: Nicolas Javier Rubino		
	Año: 2020	Comisión: 5B	Turno: Noche
Sede: Centro			
CareMonitor			

Sector Privado: El sector privado está conformado por profesionales de la salud y establecimientos que atienden a demandantes individuales, a los beneficiarios de las OS y de los seguros privados. Este sector también incluye entidades de seguro voluntario llamadas Empresas de Medicina Prepaga que se financian sobre todo con primas que pagan las familias y/o las empresas.

## 2.1.2 Factores económicos

### 2.1.2.1 *Tipo de cambio*

El tipo de cambio nominal mayorista (\$/US\$) promedio mensual esperado por los analistas para abril de 2020 se ubicó en \$65,5 por dólar promedio mensual (+\$0,8 por dólar respecto de la encuesta previa). Por su parte, la proyección para diciembre de 2020 se ubicó en \$83,1 por dólar. La proyección para fines del año 2021 arrojó un valor de \$107,7 por dólar. La variación nominal prevista para 2020 es de 38,8% i.a. y de 29,6% i.a. para 2021.<sup>3</sup>

---

<sup>3</sup> Ver anexo REM – BCRA (Mar-20)



### | Expectativas de tipo de cambio nominal

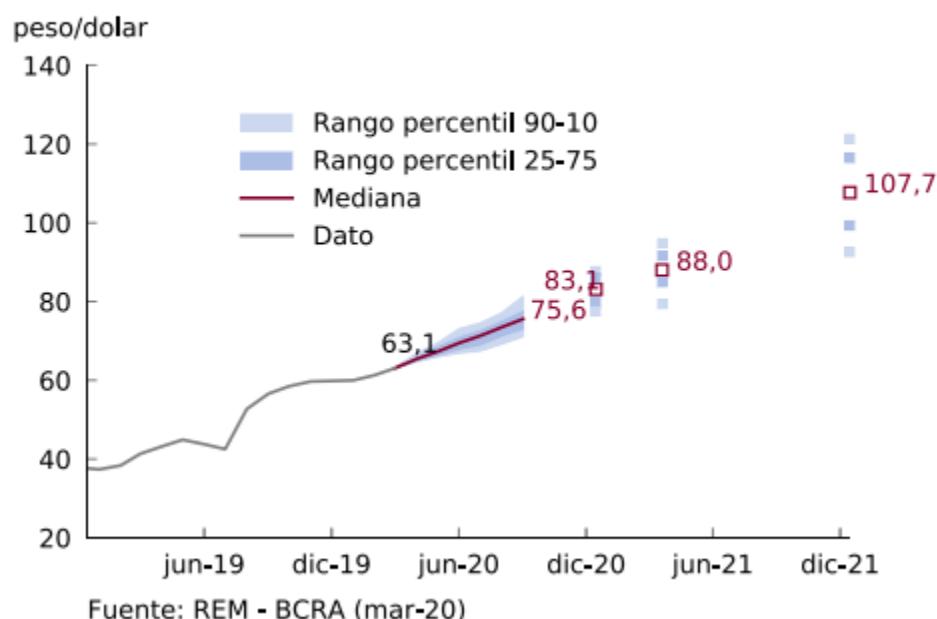
Tipo de cambio nominal						
Periodo	Referencia	Mediana (REM mar-20)	Dif. con REM anterior*	Promedio (REM mar-20)	Dif. con REM anterior*	
abr-20	\$/US\$	65,5	+0,8 (2)	65,8	+1,0 (2)	
may-20	\$/US\$	67,3	+1,3 (2)	67,7	+1,5 (2)	
jun-20	\$/US\$	69,5	+1,5 (2)	69,9	+1,9 (2)	
jul-20	\$/US\$	71,3	+1,7 (2)	71,4	+1,9 (2)	
ago-20	\$/US\$	73,5	+2,2 (1)	73,5	+2,2 (1)	
sep-20	\$/US\$	75,6	-	76,0	-	
Próx. 12 meses	\$/US\$	88,0	+5,0 (3)	88,0	+5,6 (3)	
2020	\$/US\$; dic-20	83,1	+4,2 (2)	83,1	+4,5 (2)	
2021	\$/US\$; dic-21	107,7	+10,4 (1)	107,7	+9,1 (1)	

\*Comparación en relación al relevamiento previo, pudiendo no coincidir exactamente por efecto de redondeo. El número entre paréntesis indica por cuántos relevamientos consecutivos se mantiene la misma tendencia.

Fuente: REM - BCRA (mar-20)

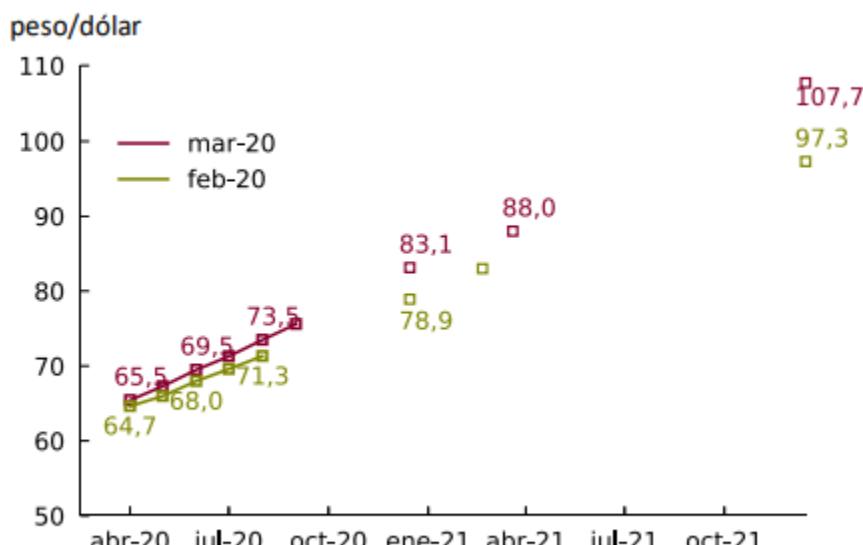


### | Expectativas de tipo de cambio nominal





### | Expectativas de tipo de cambio nominal



Nota: cada dato corresponde a la mediana de cada relevamiento

Fuente: REM - BCRA (mar-20)

El promedio de los mejores pronosticadores de corto plazo indica que el tipo de cambio nominal para 2020 se ubicaría en \$83,1/US\$, mismo valor que el que arroja la mediana del relevamiento con la totalidad de los participantes, pero \$4,5/US\$ por encima del valor que pronosticaba un mes atrás este conjunto de pronosticadores (\$78,6/US\$)<sup>4</sup>

### Expectativas de tipo de cambio nominal

Tipo de cambio nominal			
Periodo	Referencia	Promedio	Cantidad de participantes
abr-20	\$/US\$	65,80	10
may-20	\$/US\$	68,02	10
jun-20	\$/US\$	70,19	10
jul-20	\$/US\$	72,16	10
ago-20	\$/US\$	74,18	10
sep-20	\$/US\$	76,19	10
próx. 12 meses	\$/US\$; mar-21	88,59	10
2020	\$/US\$; dic-20	83,12	10

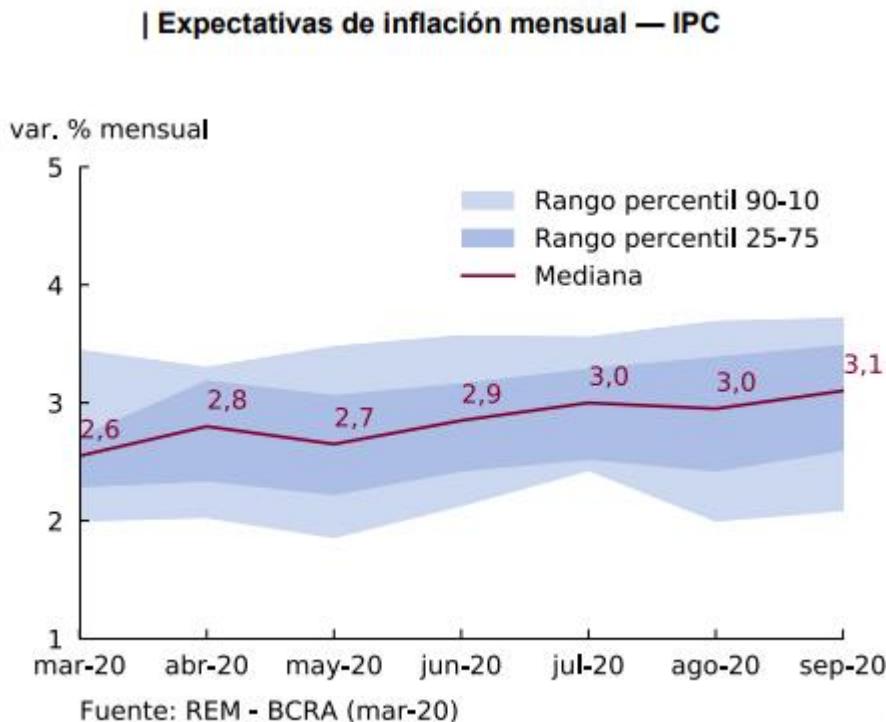
<sup>4</sup> Ver anexo REM – BCRA (mar-20)

	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA Facultad de tecnología Informática		
	Materia: Seminario de Aplicación Profesional		Docentes: Dr. Jorge Scali, Ing. Christian Parkinson
	Alumno: Nicolas Javier Rubino		
	Año: 2020	Comisión: 5B	Turno: Noche
Sede: Centro			
CareMonitor			

### 2.1.2.2 Inflación

El Relevamiento de Expectativas de Mercado (REM) consiste en un seguimiento sistemático de los principales pronósticos macroeconómicos de corto y mediano plazo que habitualmente realizan analistas especializados, locales y extranjeros, sobre la evolución de variables seleccionadas de la economía argentina que recopila el Banco Central de la República Argentina (BCRA).

Las estimaciones de los especialistas redujeron la previsión de inflación mensual hasta 2,7% para mayo (-0,1 p.p.). En tanto, para Junio elevaron la proyección hasta el 2,9% mensual (+0,1 p.p.).<sup>5</sup>



• Para diciembre de 2020, los analistas del mercado proyectaron que la inflación (nivel general) alcanzará 40,0% i.a., manteniendo la previsión en el mismo nivel que proyectaban en la encuesta previa, y 13,8 p.p. por debajo del guarismo registrado en 2019. En tanto, incrementaron el pronóstico para 2021 hasta 33,0% (+2,5 p.p. respecto del mes previo) y

<sup>5</sup> Ver anexo REM – BCRA (mar-20)

	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA Facultad de tecnología Informática			
	Materia: Seminario de Aplicación Profesional		Docentes: Dr. Jorge Scali, Ing. Christian Parkinson	
	Alumno: Nicolas Javier Rubino			Fecha: 8/8/2020
	Año: 2020	Comisión: 5B	Turno: Noche	
CareMonitor				

elevaron levemente la previsión para 2022 hasta 27,2% i.a. (+0,1 p.p. respecto de la encuesta anterior).

### | Expectativas de inflación anual — IPC

Precios minoristas (IPC nivel general)						
Periodo	Referencia	Mediana (REM mar-20)	Dif. con REM anterior*	Promedio (REM mar-20)	Dif. con REM anterior*	Dif. con REM anterior*
2020	var. % i.a.; dic-20	40,0	0,0 (4)	39,3	-0,3 (4)	
Próx. 12 meses	var. % i.a.	39,5	-0,4 (5)	41,0	+1,1 (1)	
2021	var. % i.a.; dic-21	33,0	+2,5 (1)	35,9	+3,8 (1)	
Próx. 24 meses	var. % i.a.	32,5	+2,5 (1)	33,9	+2,1 (1)	
2022	var. % i.a.; dic-22	27,2	+0,1 (2)	28,8	-1,2 (1)	

\*Comparación en relación al relevamiento previo, pudiendo no coincidir exactamente por efecto de redondeo. El número entre paréntesis indica por cuántos relevamientos consecutivos se mantiene la misma tendencia.

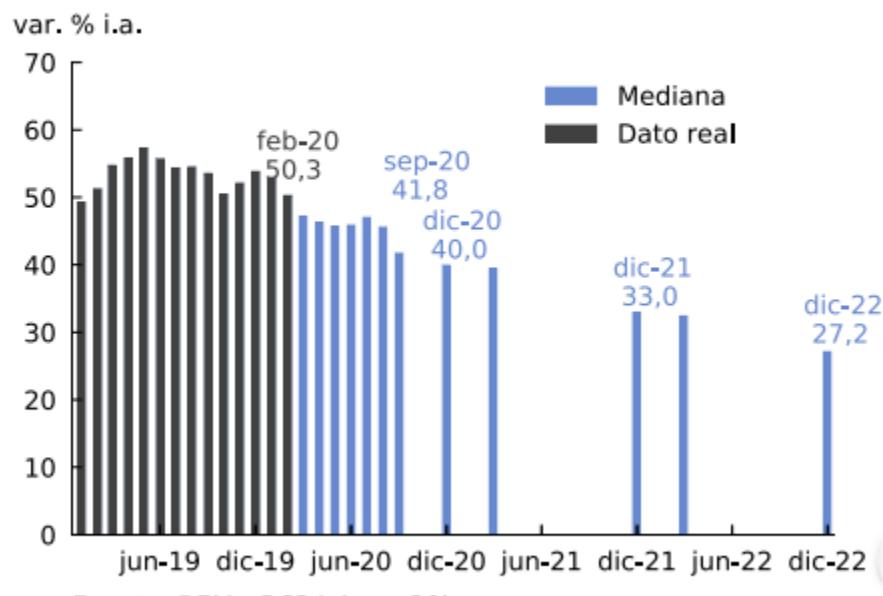
Fuente: REM - BCRA (mar-20)

La previsión de inflación para los próximos 12 meses se ubica en 39,5% i.a. (-0,4 p.p. respecto del mes pasado). La inflación interanual proyectada para los próximos 24 meses, es decir la variación esperada entre abr-21 y marzo de 2022 se ubicó en 32,5% (2,5 p.p. por encima del REM previo)<sup>6</sup>

<sup>6</sup> Ver anexo REM – BCRA (mar-20)



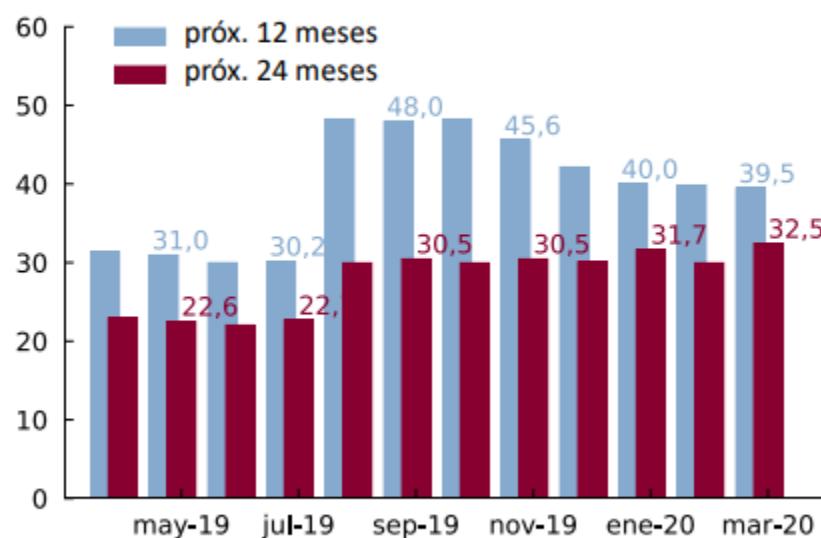
### | Expectativa de inflación anual — IPC





| Expectativa de inflación próximos 12 y 24 meses — IPC  
nivel general

var. % i.a.

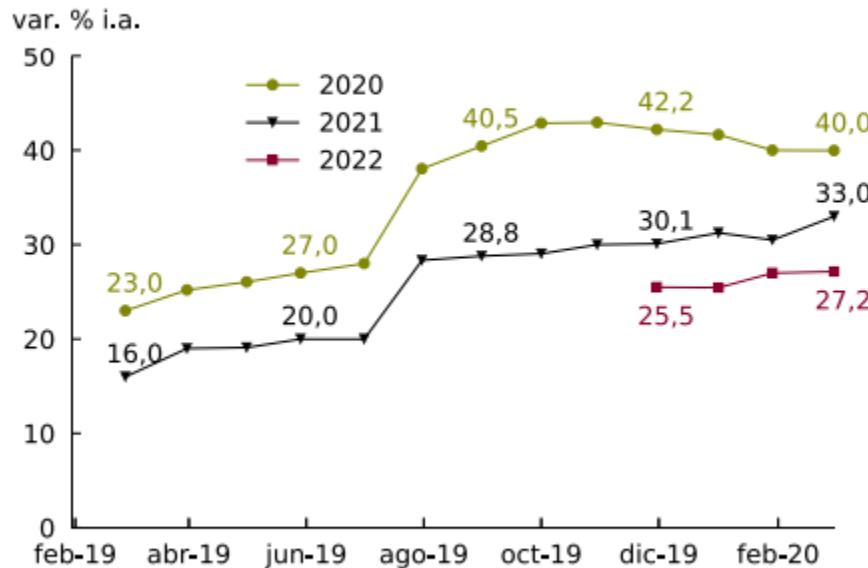


Nota: cada dato corresponde a la mediana de cada relevamiento

Fuente: REM - BCRA (mar-20)



| Expectativas de inflación para diciembre de cada año —  
IPC nivel general



Nota: cada dato corresponde a la mediana de cada relevamiento  
Fuente: REM - BCRA (mar-20)

### 2.1.2.3 PBI

Los analistas del REM prevén una contracción del Producto Interno Bruto (PIB) real para 2020 de 4,3% (una caída de 3,1 p.p. con respecto a la pronosticada el mes previo). El TOP-10 de los mejores pronosticadores del crecimiento económico sugiere que la reducción del PIB durante 2020 sería en promedio de 4,4%, implicando una caída más profunda que la de 0,5% que señalaba el promedio de este conjunto de pronosticadores en la encuesta previa. Si bien los participantes del REM esperan una mayor contracción del PIB en los primeros trimestres (y en particular durante el segundo trimestre), la primera medición de la expectativa de crecimiento para el tercer trimestre de 2020 sugiere que el efecto de la

	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA Facultad de tecnología Informática			
	Materia: Seminario de Aplicación Profesional		Docentes: Dr. Jorge Scali, Ing. Christian Parkinson	
	Alumno: Nicolas Javier Rubino			Fecha: 8/8/2020
	Año: 2020	Comisión: 5B	Turno: Noche	
CareMonitor				

pandemia se percibe como transitorio y que pronto se iniciará una recuperación de la actividad económica.<sup>7</sup>

### | Expectativas de crecimiento anual del PIB

PIB a precios constantes						
Periodo	Referencia	Mediana (REM mar-20)	Dif. con REM anterior*	Promedio (REM mar-20)	Dif. con REM anterior*	
2020	var. % prom. anual	-4,3	-3,1 (1)	-4,6	-3,5 (2)	
2021	var. % prom. anual	3,0	+1,3 (1)	3,3	+1,7 (1)	
2022	var. % prom. anual	2,0	0,0 (3)	1,8	-0,1 (2)	

\*Comparación en relación al relevamiento previo, pudiendo no coincidir exactamente por efecto de redondeo. El número entre paréntesis indica por cuántos relevamientos consecutivos se mantiene la misma tendencia.

Fuente: REM - BCRA (mar-20)



## 2.1.3 Factores políticos

### 2.1.3.1 Importaciones

Según el informe del INDEC sobre el Intercambio comercial argentino, el valor de las importaciones de Marzo de 2020 fue 19,7% inferior al registrado en igual periodo del año

<sup>7</sup> Ver anexo REM – BCRA (mar-20)

	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA Facultad de tecnología Informática		
	Materia: Seminario de Aplicación Profesional	Docentes: Dr. Jorge Scali, Ing. Christian Parkinson	Fecha: 8/8/2020
	Alumno: Nicolas Javier Rubino		
	Año: 2020	Comisión: 5B	Turno: Noche
CareMonitor			

anterior. Se redujo 781 millones de dólares. En marzo, tanto las cantidades como los precios se contrajeron 17,0% y 3,2%, respectivamente.<sup>8</sup>

Las importaciones de bienes de capital cayeron de manera interanual 24,8%; las cantidades bajaron 26,2% y los precios subieron 1,8%. Las importaciones de bienes intermedios descendieron 12,8%; los precios cayeron 12,5% y las cantidades, 0,3%. Las importaciones de combustibles y lubricantes cayeron 27,6%; las cantidades bajaron 29,2%, mientras que los precios aumentaron 2,3%. Las importaciones de piezas y accesorios para bienes de capital se contrajeron 27,3%; las cantidades disminuyeron 25,2% y los precios, 2,9%. Las importaciones de bienes de consumo cayeron 10,7%, las cantidades descendieron 15,0% y los precios subieron 4,9%. Las importaciones de vehículos automotores de pasajeros disminuyeron 31,8%; las cantidades bajaron 32,3%; y los precios se incrementaron 0,6%. <sup>9</sup>

Las mayores caídas interanuales de importaciones a nivel de posiciones arancelarias fueron:

- Gasóleo (-58 millones de dólares).
- Vehículos para transporte <= a 6 personas, de cilindrada > a 1.500 cm<sup>3</sup> y <= a 3.000 cm<sup>3</sup> (-39 millones de dólares).
- Fosfato monoamónico incluso mezclado con fosfato diamónico (-27 millones de dólares).
- Vehículos para transporte <= a 6 personas, de cilindrada > a 1.000 cm<sup>3</sup> y <= a 1.500 cm<sup>3</sup> (-26 millones de dólares).
- Gasolinas excluidas de aviación (-25 millones de dólares).

A nivel de posiciones arancelarias aumentaron, de manera interanual principalmente, las importaciones de:

- Gas natural en estado gaseoso (33 millones de dólares).
- Vehículos para transporte de mercancías, de peso total con carga máxima <= a 5 t, encendido por compresión (21 millones de dólares).

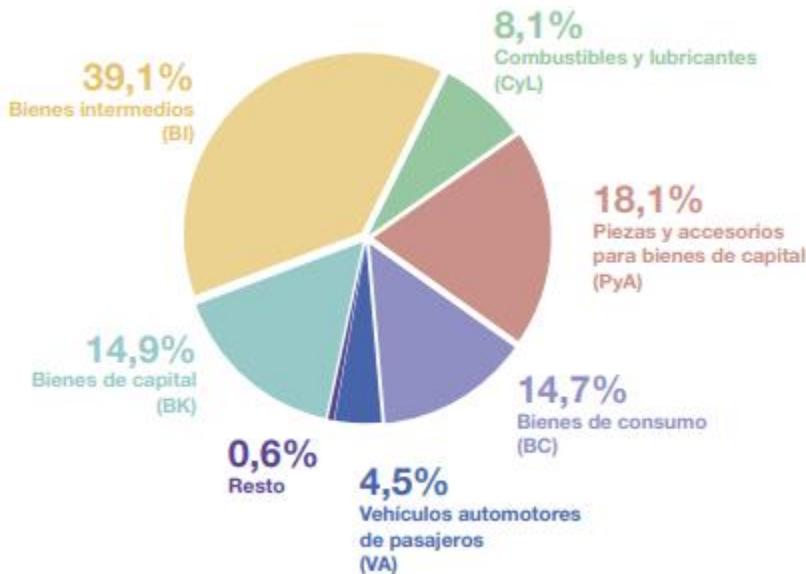
<sup>8</sup> Ver anexo ICA – Marzo 2020

<sup>9</sup> Ver anexo ICA – Marzo 2020



- Partes para aparatos receptores de radiotelefonía, radiotelegrafía, radiodifusión, televisión, videomonitores y videoproyectores (12 millones de dólares).
- Porotos de soja excluidos para siembra (12 millones de dólares).
- Barcos de pesca, factoría o para tratamiento o preparación de conservas derivadas de la pesca, con eslora  $\geq$  a 35 metros (10 millones de dólares).
- Medicamentos con compuestos heterocíclicos con heteroátomos de nitrógeno, n.c.o.p. (10 millones de dólares).
- Cosechadoras-trilladoras (10 millones de dólares).

Composición de las importaciones. Marzo de 2020



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas del Sector Externo.

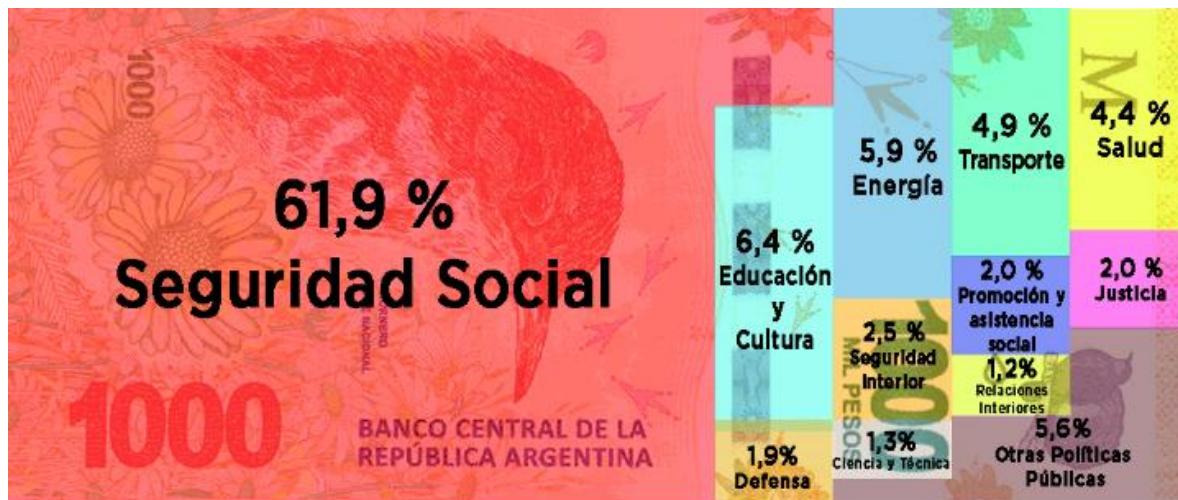
	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA Facultad de tecnología Informática		
	Materia: Seminario de Aplicación Profesional	Docentes: Dr. Jorge Scali, Ing. Christian Parkinson	Fecha: 8/8/2020
	Alumno: Nicolas Javier Rubino		
	Año: 2020	Comisión: 5B	Turno: Noche
CareMonitor			

### 2.1.3.2 Gobierno Nacional

Según el Ministerio de Hacienda del presupuesto nacional se destinan el 4,4% al ámbito de Salud. Responde a la financiación de acciones tendientes a mejorar las condiciones de salud de la población, reduciendo las inequidades, en el marco del desarrollo humano integral y sostenible.

En 2020 se invertirá en la atención médica de jubilados y pensionados a través del PAMI y beneficiarios de pensiones no contributivas; la prevención y control de enfermedades inmunoprevenibles; la lucha contra el sida y enfermedades de transmisión sexual e infecto contagiosas; políticas de desarrollo de salud sexual y de procreación responsables, la asistencia financiera a diversos hospitales públicos; la mejora en la cobertura y la calidad de los servicios para la atención de madres y niños y la cobertura universal de salud a través de la entrega gratuita de medicamentos, entre otras acciones.<sup>10</sup>

De esta forma, se brindará atención médica a más de 1,0 millón de pensionados no contributivos, incluyendo su grupo familiar, se distribuirán más de 40,0 millones de vacunas, se asistirá con medicamentos a más de 4 mil pacientes oncológicos y 62 mil personas con VIH/SIDA, enfermedades de transmisión sexual y enfermedades oportunistas.



<sup>10</sup> Ver anexo Presupuesto 2020

	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA Facultad de tecnología Informática		
	Materia: Seminario de Aplicación Profesional	Docentes: Dr. Jorge Scali, Ing. Christian Parkinson	Fecha: 8/8/2020
	Alumno: Nicolas Javier Rubino		
	Año: 2020	Comisión: 5B	Turno: Noche
CareMonitor			



## 2.1.4 Factores tecnológicos

### 2.1.4.1 Avances tecnológicos

En la actualidad, existen grandes herramientas tecnológicas a disposición de las personas mayores y de sus cuidados. Y es que, gracias a los increíbles avances tecnológicos que se han desarrollado en los últimos años en sectores como el big data, el Internet de las cosas e Inteligencia Artificial, se puede ayudar a las personas y, especialmente, a las personas mayores. Esta ayuda puede ser de distintas maneras, desde control del estado de salud, ayuda en el hogar, incremento de tranquilidad y, en definitiva, mejoras en la calidad de vida.

Según el Centro Internacional sobre el Envejecimiento (CENIE) se destacan 5 avances tecnológicos punteros<sup>11</sup>:

- **Robots para personas mayores:** En los últimos años se ha trabajado en potenciar la inteligencia artificial y hacer robots más inteligentes y eficientes. Lo cierto es que se ha conseguido y, aunque es un tema polémico debido a que lo nuevo y tecnológico puede suscitar miedo e incógnitas, se han desarrollado robots que están empezando a ayudar a personas mayores en residencias, hospitales y en el hogar. El motivo por el que se han empezado a desarrollar estos robots, entre otros motivos, es el envejecimiento de la población y las bajas tasas de natalidad. En Japón, el 20% de la población tiene más de 65 años y, según el Ministerio de Salud, Trabajo y Bienestar del país, en 2025 habrá una escasez de 380.000 enfermeras, razón por la que se ha empezado a implantar esta nueva mecánica.

<sup>11</sup> Ver Anexo Avances Tecnológicos CENIE

	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA Facultad de tecnología Informática		
	Materia: Seminario de Aplicación Profesional	Docentes: Dr. Jorge Scali, Ing. Christian Parkinson	Fecha: 8/8/2020
	Alumno: Nicolas Javier Rubino		
	Año: 2020	Comisión: 5B	Turno: Noche
CareMonitor			

- **Internet de las cosas:** se refiere a una interconexión digital de objetos cotidianos con internet, como por ejemplo una heladera, un lavarropa, etc. No obstante, también se ha implantado este concepto en el campo de la medicina. Un gran número de personas mayores sufren enfermedades no transmisibles como afecciones cardiovasculares, problemas respiratorios, cáncer o diabetes. Enfermedades como estas que suelen requerir un tratamiento costoso a largo plazo encuentran en “El Internet de las cosas” una solución prometedora ya que ahora muchas aplicaciones y dispositivos médicos inteligentes recopilan e intercambian datos en tiempo real vía internet, cuidando la salud del paciente abriendo un nuevo camino.
- **Realidad virtual:** Puede parecer que la Realidad Virtual está enfocada únicamente a los adolescentes y gente joven y, aunque por lo general es así, también hay distintas empresas que han diseñado programas de realidad virtual para personas mayores. El motivo por el que algunas empresas se han enfocado a este sector es que se ha observado que la RV puede proporcionar importantes beneficios para la salud de las personas mayores, como mejoras en la atención o capacidad de estimular la actividad cerebral.
- **Aplicación mobile enfocadas a personas mayores:** En los últimos años se han lanzado diversas aplicaciones que tienen la finalidad de mejorar la calidad de vida de las personas mayores y apostar por la economía de la tercera edad. Se han desarrollado aplicaciones que miden el estado de ánimo, asistencia a las personas mayores, botón de emergencia, entre otras.
- **Telemedicina:** La telemedicina permite la prestación de servicios médicos a través de dispositivos de comunicación, pudiendo recibir atención de un médico en la distancia. Esto hace que los costes y el tiempo se reduzca puesto que las visitas a urgencias disminuyen y se accede a un diagnóstico de forma más sencilla y rápida. Personas mayores con problemas de movilidad o personas mayores que viven en áreas rurales alejadas de hospitales pueden beneficiarse de este servicio.

	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA Facultad de tecnología Informática		
	Materia: Seminario de Aplicación Profesional	Docentes: Dr. Jorge Scali, Ing. Christian Parkinson	Fecha: 8/8/2020
	Alumno: Nicolas Javier Rubino		
	Año: 2020	Comisión: 5B	Turno: Noche
CareMonitor			



### 2.1.5 Atractivo de la industria

Según el análisis de contexto creemos que la industria actualmente es atractiva, también consideramos que a futuro se va a incrementar su atractivo con los avances tecnológicos, los cambios en la demografía y en la composición de la familia y los tiempos que estos manejan.



	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA Facultad de tecnología Informática		
	Materia: Seminario de Aplicación Profesional	Docentes: Dr. Jorge Scali, Ing. Christian Parkinson	<b>Fecha:</b> 8/8/2020
	Alumno: Nicolas Javier Rubino		
	Año: 2020	Comisión: 5B	Turno: Noche
Sede: Centro			
CareMonitor			

## 2.1.6 Oportunidades y amenazas

### Oportunidades

1. Mayor inversión en Salud por parte del Estado Nacional
2. Los cambios demográficos impulsan el uso de estos servicios
3. Las tecnologías disponibles facilitan proveer el servicio
4. El contexto sanitario actual provoca un aumento en los cuidados de la salud

### **Amenazas**

1. Contracción del PBI
2. Inflación ascendente

## 2.2 Análisis de la competencia

### 2.2.1 Principales competidores

#### 2.2.1.1 Competidor 1 Personal BIPY Adultos

	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA Facultad de tecnología Informática		
	Materia: Seminario de Aplicación Profesional	Docentes: Dr. Jorge Scali, Ing. Christian Parkinson	<b>Fecha:</b> 8/8/2020
	Alumno: Nicolas Javier Rubino		
	Año: 2020	Comisión: 5B	Turno: Noche
CareMonitor			



Descripción: Reloj, teléfono y un GPS, se puede ubicar al ser querido con una App. Generar y recibir notificaciones sobre toma de medicamentos, ritmo cardiaco, salidas de una zona establecida por un tercero.

#### Datos de la Empresa:

- País: Argentina
- Sitio web: <https://www.personal.com.ar/>
- Redes Sociales:
  - Facebook - <https://www.facebook.com/personalargentina>
  - Twitter - <https://twitter.com/PersonalAr>
- Teléfono: 0800-444-4100
- Dirección: Alicia Moreau de Justo 50.

	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA Facultad de tecnología Informática		
	Materia: Seminario de Aplicación Profesional	Docentes: Dr. Jorge Scali, Ing. Christian Parkinson	Fecha: 8/8/2020
	Alumno: Nicolas Javier Rubino		
	Año: 2020	Comisión: 5B	Turno: Noche
CareMonitor			

### 2.2.1.2 Competidor 2 Domonet - Domomed



**Descripción:** Domomed es un sistema de asistencia remota dirigido a quienes buscan mantener su independencia y autonomía en el hogar, sintiéndose protegidos ante cualquier eventualidad.

Características:

- Botón de emergencia inalámbrico
- Recordatorio automático de medicamentos
- Respuesta de Emergencias las 24hs
- Fácil de usar y autoinstalable

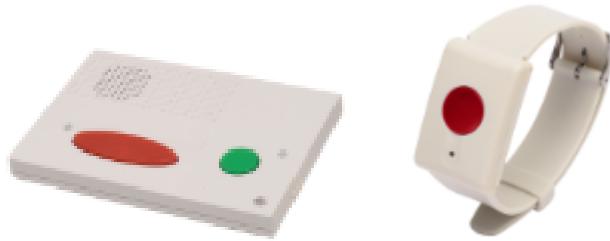
Datos de la Empresa:

- País: Argentina
- Sitio web: <http://www.domonet.com.ar/>

	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA Facultad de tecnología Informática		
	Materia: Seminario de Aplicación Profesional	Docentes: Dr. Jorge Scali, Ing. Christian Parkinson	<b>Fecha:</b> 8/8/2020
	Alumno: Nicolas Javier Rubino		
	Año: 2020	Comisión: 5B	Turno: Noche
CareMonitor			

- Redes Sociales:
  - Facebook: <https://www.facebook.com/domonetsa/>
- Teléfono: 0810-888-3666
- Dirección: Emilio Lamarca 3365, Buenos Aires, Argentina

### 2.2.1.3 Competidor 3 Atempo



Descripción: Atempo se presta mediante la instalación de un Equipo de Teleasistencia en el domicilio del usuario. El mismo consta de un "Botón de emergencia" en forma de pulsera o colgante resistente al agua que el usuario lleva siempre consigo y una Unidad Base conectada a la línea telefónica y la corriente eléctrica que cuenta con un sistema de audio en "manos libres".

Datos de la Empresa:

- País: Argentina
- Sitio web: <http://www.atemponet.com/>
- Redes Sociales:
  - Facebook: <https://www.facebook.com/atempobotonemergencia>
    - Teléfono: 0810-122-2836
- Dirección: O'Higgins 2191 14 A, CABA

	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA Facultad de tecnología Informática		
	Materia: Seminario de Aplicación Profesional	Docentes: Dr. Jorge Scali, Ing. Christian Parkinson	<b>Fecha:</b> 8/8/2020
	Alumno: Nicolas Javier Rubino		
	Año: 2020	Comisión: 5B	Turno: Noche
CareMonitor			

## 2.2.2 Análisis de Cadena de Valor Propia

<b>Dirección General y de Recursos Humanos</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacitación y Evaluación anual</li> <li>• Bono anual por desempeño</li> </ul>			
<b>Organización Interna y Tecnología</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Estructura pequeña</li> <li>• Enfoque en nuevas tecnologías de monitoreo</li> </ul>			
<b>Infraestructura y Ambiente</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Oficinas</li> </ul>			
<b>Abastecimiento</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Compra de insumos tecnológicos</li> </ul>			
<b>Marketing y Ventas</b>	<b>Personal de Contacto</b>	<b>Soporte físico y habilidades</b>	<b>Prestación</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Publicidad en Redes Sociales</li> <li>• Publicidad en Televisión y Radio</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Call center de emergencias</li> <li>• Soporte técnico</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• All in One</li> <li>• Smartwatch</li> <li>• Otros productos de monitoreo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Servicios Médicos</li> <li>• Seguridad</li> </ul>

**Clientes:** Adultos Mayores.

**Otros Clientes:**

	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA Facultad de tecnología Informática		
	Materia: Seminario de Aplicación Profesional	Docentes: Dr. Jorge Scali, Ing. Christian Parkinson	Fecha: 8/8/2020
	Alumno: Nicolas Javier Rubino		
	Año: 2020	Comisión: 5B	Turno: Noche
CareMonitor			

- Personas con problemas de salud.
- Personas que quieren un cuidado extra.

### 2.2.2.1 Cadena de Valor de Personal Bipy

<b>Dirección General y de Recursos Humanos</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sin Datos</li> </ul>			
<b>Organización Interna y Tecnología</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Estructura grande</li> <li>• Enfoque en tecnologías de telecomunicaciones</li> </ul>			
<b>Infraestructura y Ambiente</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Oficinas Comerciales</li> <li>• Soporte Técnico</li> <li>• Agentes Oficiales</li> </ul>			
<b>Abastecimiento</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Compra de telefonía celular y smartwatchs</li> </ul>			
<b>Marketing y Ventas</b>	<b>Personal de Contacto</b>	<b>Soporte físico y habilidades</b>	<b>Prestación</b>
• Publicidad en Vía Pública	• Soporte técnico	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Smartwatch</li> <li>• Know How en telecomunicaciones</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Telefonía</li> </ul>

	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA Facultad de tecnología Informática		
	Materia: Seminario de Aplicación Profesional	Docentes: Dr. Jorge Scali, Ing. Christian Parkinson	Fecha: 8/8/2020
	Alumno: Nicolas Javier Rubino		
	Año: 2020	Comisión: 5B	Turno: Noche
CareMonitor			

**Clientes:** Adultos Mayores.

**Otros Clientes:**

- Personas con problemas de salud.
- Personas que quieren un cuidado extra.

### 2.2.2.2 Cadena de Valor de Domonet - Domomed

<b>Dirección General y de Recursos Humanos</b>			
• Sin Datos			
<b>Organización Interna y Tecnología</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Estructura pequeña</li> <li>• Enfoque en tecnologías en seguridad</li> </ul>			
<b>Infraestructura y Ambiente</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Oficina Comercial</li> </ul>			
<b>Abastecimiento</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Compra de equipos de teleasistencia</li> </ul>			
<b>Marketing y Ventas</b>	<b>Personal de Contacto</b>	<b>Soporte físico y habilidades</b>	<b>Prestación</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Redes Sociales</li> <li>• Venta telefónica</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Central de monitoreo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Equipo de telemedicina</li> <li>• Experiencia en seguridad</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Telefonía</li> <li>• Servicio asistencial</li> </ul>

	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA Facultad de tecnología Informática		
	Materia: Seminario de Aplicación Profesional	Docentes: Dr. Jorge Scali, Ing. Christian Parkinson	Fecha: 8/8/2020
	Alumno: Nicolas Javier Rubino		
	Año: 2020	Comisión: 5B	Turno: Noche
CareMonitor			

**Clientes:** Adultos Mayores.

**Otros Clientes:**

- Personas con problemas de salud.
- Personas que quieren un cuidado extra.

### 2.2.2.3 Cadena de Valor de Atempo

<b>Dirección General y de Recursos Humanos</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sin Datos</li> </ul>			
<b>Organización Interna y Tecnología</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Estructura media</li> <li>• Enfoque en teleasistencia</li> </ul>			
<b>Infraestructura y Ambiente</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Oficinas Comerciales</li> <li>• Agentes en el interior</li> <li>• Autoinstalable en el resto del país</li> </ul>			
<b>Abastecimiento</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Compra de botón antipánico y unidad base</li> </ul>			
<b>Marketing y Ventas</b>	<b>Personal de Contacto</b>	<b>Soporte físico y habilidades</b>	<b>Prestación</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Redes Sociales</li> <li>• Venta telefónica</li> <li>• Convenios</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Central de asistencia</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pulsera con botón antipánico</li> <li>• Unidad Base</li> <li>• Convenios con hospitales privados</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Servicio asistencial</li> </ul>



## 2.2.3 Comparar Cadenas de Valor

### 2.2.3.1 Comparación Cadena de Valor con Personal Bipy





Materia: Seminario de  
Aplicación Profesional

Docentes: Dr. Jorge Scali, Ing. Christian  
Parkinson

**Fecha:**  
8/8/2020

Alumno: Nicolas Javier Rubino

Año: 2020

Comisión: 5B

Turno: Noche

Sede: Centro

CareMonitor

### 2.2.3.2 Comparación Cadena de Valor Domonet - Domomed



	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA Facultad de tecnología Informática		
	Materia: Seminario de Aplicación Profesional	Docentes: Dr. Jorge Scali, Ing. Christian Parkinson	Fecha: 8/8/2020
	Alumno: Nicolas Javier Rubino		
	Año: 2020	Comisión: 5B	Turno: Noche
CareMonitor			

### 2.2.3.3 Comparación Cadena de Valor Atempo



### 2.2.4 Fortalezas y debilidades

Luego de realizar un análisis sobre la cadena de valor de los principales competidores, surgen las siguientes fortalezas y debilidades.

#### Fortalezas:

1. Nuestra central de contacto cubre más necesidades
2. Contar con equipo de Desarrollo de software propio
3. Capacitación y Soporte al cliente
4. Ofrecemos variedad de productos para el monitoreo, lo que nos diferencia de la competencia

	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA Facultad de tecnología Informática		
	Materia: Seminario de Aplicación Profesional	Docentes: Dr. Jorge Scali, Ing. Christian Parkinson	Fecha: 8/8/2020
	Alumno: Nicolas Javier Rubino		
	Año: 2020	Comisión: 5B	Turno: Noche
CareMonitor			

**Debilidades:**

1. La estructura de la organización es pequeña
2. Bajo presupuesto
3. Marca aun no posicionada en el mercado
4. La aplicación depende del acceso a Internet
5. Sin caso de éxito.

### 2.2.5 Fortaleza del negocio

Según el análisis de fortalezas y debilidades podemos determinar que la evaluación general nos indica que el grado de fortaleza de nuestro negocio es **Medio**.



## 3. Análisis FODA

	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA Facultad de tecnología Informática		
	Materia: Seminario de Aplicación Profesional	Docentes: Dr. Jorge Scali, Ing. Christian Parkinson	Fecha: 8/8/2020
	Alumno: Nicolas Javier Rubino		
	Año: 2020	Comisión: 5B	Turno: Noche
CareMonitor			

### 3.1 Cuadro FODA

Fortalezas	Debilidades
<ul style="list-style-type: none"> <li>Nuestra central de contacto cubre más necesidades</li> <li>Contar con equipo de Desarrollo de software propio</li> <li>Capacitación y Soporte al cliente</li> <li>Ofrecemos variedad de productos para el monitoreo, lo que nos diferencia de la competencia</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>La estructura de la organización es pequeña.</li> <li>Bajo presupuesto</li> <li>Marca aun no posicionada en el mercado</li> <li>La aplicación depende del acceso a Internet</li> <li>Sin caso de éxito.</li> </ul>
Oportunidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none"> <li>Mercado con una demanda en aumento</li> <li>Marcada tendencia de envejecimiento de la población</li> <li>Los cambios en el cuidado de la salud por la actualidad mundial aceleran el proceso</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Situación económica del país muy mala, alta inflación, pérdida de poder adquisitivo</li> <li>Los usuarios del sistema tienen muy poca o nula experiencia en la utilización de dispositivos electrónicos</li> </ul>

	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA Facultad de tecnología Informática		
	Materia: Seminario de Aplicación Profesional	Docentes: Dr. Jorge Scali, Ing. Christian Parkinson	Fecha: 8/8/2020
	Alumno: Nicolas Javier Rubino		
	Año: 2020	Comisión: 5B	Turno: Noche
Sede: Centro			
CareMonitor			

### **3.2 Análisis del FODA**

Luego de haber realizado los diferentes análisis del mercado, concluimos que la industria en la cual nos vamos a insertar posee un alto atractivo y potencial explotación, combinado con nuestras Fortalezas y Oportunidades, esto dará un resultado positivo en el balance del negocio. Consideramos muy viable la realización e implementación de una plataforma de monitoreo a la distancia en el mercado objetivo.

Nuestra amplia experiencia en desarrollo y los conocimientos del negocio, sumado a las tendencias mundiales de salud y cuidado personal, nos convence que nuestra empresa va a resaltar en el mercado, destacándose de nuestros competidores.

A partir del Análisis del FODA se dieron prioridades a alguno de los ítems. Listaremos aquellos con alta prioridad

- 1- Ofrecemos variedad de productos para el monitoreo, lo que nos diferencia de la competencia
- 2- Mercado con una demanda en aumento
- 3- Marcada tendencia de envejecimiento de la población
- 4- Los cambios en el cuidado de la salud por la actualidad mundial aceleran el proceso
- 5- Situación económica del país muy mala, alta inflación, pérdida de poder adquisitivo
- 6- Los usuarios del sistema tienen muy poca o nula experiencia en la utilización de dispositivos electrónicos

Los ítems detallados anteriormente son los ítems a los cuales daremos más importancia, sin dejar de ver a aquellos que tienen una menos prioridad

	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA Facultad de tecnología Informática		
	Materia: Seminario de Aplicación Profesional	Docentes: Dr. Jorge Scali, Ing. Christian Parkinson	Fecha: 8/8/2020
	Alumno: Nicolas Javier Rubino		
	Año: 2020	Comisión: 5B	Turno: Noche
CareMonitor			

## 4. Segmentación de Mercado

### 4.1 Criterios de Segmentación

Consideramos en principio que nuestro mercado objetivo apuntará a personas que necesiten cuidar a un adulto mayor.

Tomaremos los siguientes criterios para segmentar nuestro mercado objetivo

- **Sustancialidad:** Nuestro segmento es lo suficientemente amplio para garantizar el desarrollo y mantenimiento de una mezcla de Marketing especial, ya que la gran mayoría de los habitantes poseen algún adulto mayor a su cuidado.
- **Mensurabilidad:** Nuestro segmento de mercado es lo suficientemente simple de identificar, ya que apuntaremos en principio a cualquier persona que tenga un familiar que desea monitorear a la distancia
- **Capacidad de respuesta:** Simplificaremos nuestra estrategia de mezcla de Marketing a un solo segmento en principio, ya que consideramos que todas tienen características similares y responderán de manera similar a nuestras estrategias de Marketing.

Según la Dirección General de Estadísticas y Censos del GCBA, un 15,6% de los adultos mayores entre 65-74 años están divorciados, el 15,5% son Viudos/as y el 6,7% son Solteros/as. Si tomamos una población mayor de 75 años tenemos un 8% divorciados, un 42,2 son Viudos/as y el 8,5% son Solteros/as.

	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA Facultad de tecnología Informática		
	Materia: Seminario de Aplicación Profesional	Docentes: Dr. Jorge Scali, Ing. Christian Parkinson	<b>Fecha:</b> 8/8/2020
	Alumno: Nicolas Javier Rubino		
	Año: 2020	Comisión: 5B	Turno: Noche
Sede: Centro			
CareMonitor			

El 25% de los adultos mayores entre 65 y 74 años viven solos. Este número asciende a 36,5% en los adultos mayores a 75 años<sup>12</sup>

Según el último censo CABA tiene 630.000 adultos mayores<sup>13</sup>, si lo comparamos con los datos brindados con la Dirección General de Estadísticas y Censos:

- 47.880 solteros/as
- 75.600 divorciados/as
- 178.920 viudos/as

## 4.2 VARIABLES DE SEGMENTACIÓN (consumidores)

### 4.2.1 Segmentación demográfica

El segmento demográfico está comprendido por personas de cualquier sexo y género, de entre 30 y 60 años, que hayan terminado, al menos, el secundario y que posean al menos 1 familiar en un rango etario entre 60 y 90 años. Que además pertenezcan a las Clases Media o Media Alta o Alta

- **Sexo:** Cualquier sexo.
- **Género:** Cualquier género.
- **Edad:** Entre 30 y 60 años.
- **Educación:** Secundario terminado
- **Ingresos:** Clase Media o Clase Media Alta o Clase Alta

### 4.2.2 Segmentación psicográfica

<sup>12</sup> Ver anexo DGEC GCBA Adultos

<sup>13</sup> Ver anexo INDEC Censo 2010

	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA Facultad de tecnología Informática		
	Materia: Seminario de Aplicación Profesional	Docentes: Dr. Jorge Scali, Ing. Christian Parkinson	Fecha: 8/8/2020
	Alumno: Nicolas Javier Rubino		
	Año: 2020	Comisión: 5B	Turno: Noche
CareMonitor			

Nuestro segmento objetivo tendrá valores abierto al cambio ya que este tipo de monitoreo y servicios son nuevos en el mercado y mucha gente no está acostumbrada a ellos.

- **Valores:** Abierto al cambio

#### 4.2.3 Segmentación geográfica

El segmento objetivo está ubicado en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Esta selección geográfica se basa en que, dada la actualidad económica y tecnológica del país, el área seleccionada es la más propicia, ya que posee la infraestructura adecuada para un correcto funcionamiento del servicio. Además, es el área con mayor cantidad de adultos mayores a 60 años, alrededor de 4,1 millones de personas.

- **Región:** Capital Federal, Gran Buenos Aires
- **Tamaño:** Grandes Ciudades
- **Densidad:** Ciudad con más de 14.000 habitantes por Km2

#### 4.3 Mercado meta

En base al análisis realizado y teniendo en cuenta ventajas y desventajas de cada una de las clasificaciones del modelo, se hace seleccionado una estrategia de mercado meta **Concentrado**. Esta estrategia consiste en que la empresa detecta la existencia de varios segmentos de mercado relevantes, pero como no es posible atender a todos ellos de forma adecuada (no tiene recursos suficientes) en lugar de tratar de abarcar todo el mercado se va a concentrar en uno o en unos pocos segmentos, aquellos en los que la empresa pueda tener alguna ventaja competitiva.

Nuestro Mercado Meta está orientado a personas de cualquier sexo y género, de entre 30 y 60 años, que viven en Ciudad Autónoma de Buenos Aires, pertenezcan a la Clase Media, Media Alta y Alta; y que tengan un familiar en el rango etario entre 60 y 90 años.

	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA Facultad de tecnología Informática		
	Materia: Seminario de Aplicación Profesional	Docentes: Dr. Jorge Scali, Ing. Christian Parkinson	Fecha: 8/8/2020
	Alumno: Nicolas Javier Rubino		
	Año: 2020	Comisión: 5B	Turno: Noche
CareMonitor			

- Abarcamos esta región ya que según las cifras de envejecimientos poblacional publicado por el Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires indican que en CABA reside la mayor cantidad de adultos mayores de 60 años, un 21,7%, mientras que en provincia de Buenos Aires reside un 14,9%<sup>14</sup>

## 5. Estrategia

### 5.1 Matriz Atractivo de la Industria / Fortalezas del Negocio

A partir del análisis de la industria se determinó que la misma ofrece un atractivo Alto.

Por otra parte, el análisis competitivo nos permitió observar que nuestro negocio posee una fortaleza media frente a nuestros competidores.

Como resultado de estos dos análisis ubicaremos a nuestra empresa en la matriz Atractivo de la Industria / Fortaleza del Negocio, en el cuadrante coloreado como se muestra a continuación.

#### -Atractivo de la Industria



<sup>14</sup> Ver anexo Envejecimiento Poblacional CABA



UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA  
Facultad de tecnología Informática

Materia: Seminario de  
Aplicación Profesional

Docentes: Dr. Jorge Scali, Ing. Christian  
Parkinson

**Fecha:**  
8/8/2020

Alumno: Nicolas Javier Rubino

Año: 2020

Comisión: 5B

Turno: Noche

Sede: Centro

CareMonitor

### -Fortaleza del Negocio



	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA Facultad de tecnología Informática		
	Materia: Seminario de Aplicación Profesional	Docentes: Dr. Jorge Scali, Ing. Christian Parkinson	Fecha: 8/8/2020
	Alumno: Nicolas Javier Rubino		
	Año: 2020	Comisión: 5B	Turno: Noche
CareMonitor			

Teniendo en cuenta en análisis de los puntos anteriores, en la Matriz Atractivo de la Industria-Fortaleza del Negocio nos encontramos en el siguiente lugar:

Atractivo Industria				
Fortaleza del Negocio		Alta	Media	Baja
	Alta	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Crecimiento</li> <li>• Búsqueda de Predominio</li> <li>• Maximizar la inversión</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Identificar segmentos de crecimiento</li> <li>• Invertir fuertemente</li> <li>• Mantener la posición en otras partes</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mantener la posición general</li> <li>• Buscar flujo de fondos</li> <li>• Invertir a nivel de mantenimiento</li> </ul>
	Media	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Evaluar potencial para el liderazgo a través de la segmentación</b></li> <li>• <b>Identificar debilidades</b></li> <li>• <b>Fortalecerse</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Identificar los segmentos de crecimientos</li> <li>• Especializarse</li> <li>• Invertir en forma selectiva</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Eliminar líneas</li> <li>• Minimizar la inversión</li> <li>• Posicionarse para restructuración</li> </ul>
	Baja	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Especializarse</li> <li>• Buscar nichos</li> <li>• Considerar adquisiciones</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Especializarse</li> <li>• Buscar nichos</li> <li>• Considerar la salida</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Confiar en la calidad estadística del líder</li> <li>• Atacar a los generadores de efectivo de los competidores</li> <li>• Salida y Abandono oportuno</li> </ul>

En este contexto, aplicaremos las estrategias genéricas establecidas para tal posición. A saber:

- **Evaluar potencial para el liderazgo a través de la segmentación**
- **Identificar debilidades**
- **Fortalecerse**

	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA Facultad de tecnología Informática		
	Materia: Seminario de Aplicación Profesional	Docentes: Dr. Jorge Scali, Ing. Christian Parkinson	Fecha: 8/8/2020
	Alumno: Nicolas Javier Rubino		
	Año: 2020	Comisión: 5B	Turno: Noche
CareMonitor			

## 5.2 Programas generales de acción

### 5.2.1 Estrategia de Administración

Programa General de Administración	
<b>Descripción</b>	Desarrollo de políticas y procesos para las estructuras funcionales para contar con personal multidisciplinario en las distintas áreas de la empresa.  Estandarizar procesos administrativos de la empresa, para su seguimiento y control
<b>Directivo responsable</b>	Gerente de administración
<b>Indicadores claves para el control de gestión</b>	Crecimiento:  Cantidad empleados futuros / Cantidad empleados actuales Costo administrativo (< 25% ingresos)  Cumplimiento de objetivos estratégicos:  $I = \frac{\text{Número de objetivos de Plan estratégico cumplidos}}{\text{Número de objetivos de plan estratégico}}$  $i \geq 0,90: Satisfactorio.$ $0,70 \leq i < 0,90: Aceptable.$ $i < 0,70: No Satisfactorio.$  La evaluación de objetivos se realizará cada 6 meses. A principio de cada año se propondrán nuevos objetivos para el año en curso.
<b>Fecha de Inicio y Fin</b>	Junio 2020 – Junio 2023

	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA Facultad de tecnología Informática		
	Materia: Seminario de Aplicación Profesional	Docentes: Dr. Jorge Scali, Ing. Christian Parkinson	<b>Fecha:</b> 8/8/2020
	Alumno: Nicolas Javier Rubino		
	Año: 2020	Comisión: 5B	Turno: Noche
Sede: Centro			
CareMonitor			

### 5.2.2 Estrategia de Tecnología

Programa General de Tecnología	
<b>Descripción</b>	Desarrollo de todas las operaciones que complementan al circuito de tecnología de la empresa en cuanto al hardware, el software y las telecomunicaciones necesarias para alcanzar los objetivos planeados.
<b>Directivo responsable</b>	Gerente de Sistemas
<b>Indicadores claves para el control de gestión</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Visitantes nuevos frente a los visitantes recurrente por mes</li> </ul> <p><math>i \geq 70</math>: Satisfactorio.  <math>0,70 \leq i &lt; 30</math>: Aceptable.  <math>i &lt; 30</math>: No Satisfactorio</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Índice de defecto: Cantidad de defectos encontrados.</li> </ul> <p><math>i \leq 5</math>: Satisfactorio.  <math>5 \leq i &lt; 10</math>: Aceptable.  <math>i &gt; 10</math>: No Satisfactorio</p>
<b>Fecha de Inicio y Fin</b>	Septiembre 2020 – Septiembre 2023

	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA Facultad de tecnología Informática		
	Materia: Seminario de Aplicación Profesional	Docentes: Dr. Jorge Scali, Ing. Christian Parkinson	Fecha: 8/8/2020
	Alumno: Nicolas Javier Rubino		
	Año: 2020	Comisión: 5B	Turno: Noche
CareMonitor			

### 5.2.3 Estrategia de Servicios

Programa General de Servicios	
<b>Descripción</b>	El programa de la estrategia de servicios tiene en cuenta todo lo referido al desarrollo de los distintos servicios que ofrecemos
<b>Directivo responsable</b>	Gerente de Servicios en Salud
<b>Indicadores claves para el control de gestión</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacidad de Respuesta: <math>i &lt; 30\text{min}</math></li> <li>• Porcentaje de Cumplimiento de objetivos por servicios</li> <li>• Objetivo por servicio cumplidos / objetivos totales por servicio (anual)</li> <li>• Índice de recomendación: NPS <math>&gt; 6</math></li> <li>• Tasa de Retención de Clientes <math>((CE - CN / CS)) \times 100</math></li> </ul> <p>CE = Número de clientes al final del periodo  CN = Número de nuevos clientes adquiridos durante el periodo  CS = Número de clientes al inicio del periodo</p>
<b>Fecha de Inicio y Fin</b>	Septiembre 2020 – Septiembre 2023

	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA Facultad de tecnología Informática		
	Materia: Seminario de Aplicación Profesional	Docentes: Dr. Jorge Scali, Ing. Christian Parkinson	Fecha: 8/8/2020
	Alumno: Nicolas Javier Rubino		
	Año: 2020	Comisión: 5B	Turno: Noche
Sede: Centro			
CareMonitor			

### 5.2.4 Estrategia de Marketing

Programa General de Marketing	
<b>Descripción</b>	Desarrollo de todas las operaciones que complementan la empresa en cuanto a las estrategias de marketing, incluyendo estrategia de producto, precio y promoción.
<b>Directivo responsable</b>	Gerente de Marketing
<b>Indicadores claves para el control de gestión</b>	<p>Eficacia: cantidad clientes finales / cantidad clientes potenciales proyectados en la difusión</p> <p>Promociones Efectuadas: Comparación de la cantidad de promociones objetivo y las reales</p> <p>Servicios contratados: Comparación de la cantidad de servicios contratados objetivo y la real</p> <p><math>i \geq 20\%</math>: Satisfactorio.  <math>i &lt; 20</math> No satisfactorio</p> <p>Aumento en cantidad de servicios contratados: cantidad servicio año actual / cantidad servicio año anterior</p> <p>Se tiene que crecer un <b>20%</b> mayor al año anterior, sino el resultado será insatisfactorio</p>
<b>Fecha de Inicio y Fin</b>	Julio 2020 – Julio 2023

	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA Facultad de tecnología Informática		
	Materia: Seminario de Aplicación Profesional	Docentes: Dr. Jorge Scali, Ing. Christian Parkinson	Fecha: 8/8/2020
	Alumno: Nicolas Javier Rubino		
	Año: 2020	Comisión: 5B	Turno: Noche
CareMonitor			

### 5.2.5 Estrategia Comercial

<b>Programa General Comercial</b>	
<b>Descripción</b>	Desarrollo de todas las operaciones que complementan al circuito de comercialización de la empresa en cuanto a logística, stock, operaciones relacionadas a los servicios
<b>Directivo responsable</b>	Gerente de Ventas
<b>Indicadores claves para el control de gestión</b>	<p>Penetración en el mercado:  <u>Número de clientes x 100 &gt; 30%</u>          Total de clientes</p> <p>Crecimiento de la penetración por año:  <u>Penetración del año entrante x 100 &gt; 10%</u>          Penetración del año anterior</p> <p>Eficiencia comercial  <u>Ventas reales – ventas umbral de rentabilidad x 100 &gt; 30%</u>          Ventas totales</p>
<b>Fecha de Inicio y Fin</b>	Julio 2020 – Julio 2023

### 5.3 Programas específicos de acción

#### 5.3.1 Programa específico de Administración

Los planes específicos de acción de administración son:

- Estrategias específicas de administración compras.
- Estrategias específicas de administración ventas.
- Estrategias específicas de cobranzas y pagos.
- Gestión contable y Recursos humanos.

	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA Facultad de tecnología Informática		
	Materia: Seminario de Aplicación Profesional	Docentes: Dr. Jorge Scali, Ing. Christian Parkinson	Fecha: 8/8/2020
	Alumno: Nicolas Javier Rubino		
	Año: 2020	Comisión: 5B	Turno: Noche
CareMonitor			

<b>Estrategia específica de administración compras</b>	
<b>Descripción</b>	Detallar los presupuestos y procedimientos de administración de compras de la organización.
<b>Tareas</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Detección de la necesidad de compras</li> <li>2. Pedir presupuesto y realizar compras</li> <li>3. Gestionar relación con proveedores</li> <li>4. Definir el presupuesto anual para gastos fijos</li> <li>5. Definir el presupuesto anual para gastos variables</li> </ol>
<b>Responsable</b>	Gerente de Administración
<b>Equipo de Trabajo</b>	Encargado de Compras (3,4,5), Asistente de Compras (1,2)
<b>Indicadores</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ventas sobre gasto (V/G)</li> <li>• Total de compras mensuales</li> </ul> <p>Gasto total mensual: gastos fijos + gastos variables</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Desviación Presupuestaria y Real</li> </ul> <p>Para determinar este indicador se requieren tres datos: Presupuesto, Real y <i>Estimados</i> (LE)</p>

	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA Facultad de tecnología Informática		
	Materia: Seminario de Aplicación Profesional	Docentes: Dr. Jorge Scali, Ing. Christian Parkinson	Fecha: 8/8/2020
	Alumno: Nicolas Javier Rubino		
	Año: 2020	Comisión: 5B	Turno: Noche
CareMonitor			

<b>Estrategias específicas de cobranzas y pagos</b>	
<b>Descripción</b>	Detallar los procedimientos de pagos de la organización
<b>Tareas</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Realizar las cobranzas a clientes</li> <li>2. Reclamar a clientes por pagos pendientes</li> <li>3. Reclamar a clientes por saldos pendientes</li> <li>4. Aplicar pagos de a cuentas</li> <li>5. Informar cobranzas y saldos de clientes</li> <li>6. Realizar pagos a proveedores</li> <li>7. Analizar deudas y pagos pendientes</li> <li>8. Aprobar pagos a proveedores</li> <li>9. Informar pagos realizados a proveedores</li> </ol>
<b>Responsable</b>	Gerente de Administración
<b>Equipo de Trabajo</b>	Encargado de cobranzas(1,2,3,4,5), Encargado de pagos (6,7,8,9)
<b>Indicadores</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Porcentaje de pagos realizados: <math>(\text{Pagos realizados} / \text{Pagos totales a gestionar}) * 100</math></li> <li>• Porcentaje de cobranzas mensual: <math>(\text{Suma de cobranzas del mes} / \text{Saldo vencido del mes}) * 100</math></li> <li>• Porcentaje de cobranzas realizadas: <math>(\text{Cobranzas realizadas} / \text{Cobranzas totales a gestionar}) * 100</math></li> </ul>

	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA Facultad de tecnología Informática		
	Materia: Seminario de Aplicación Profesional	Docentes: Dr. Jorge Scali, Ing. Christian Parkinson	Fecha: 8/8/2020
	Alumno: Nicolas Javier Rubino		
	Año: 2020	Comisión: 5B	Turno: Noche
CareMonitor			

<b>Estrategias específicas de administración Ventas</b>	
<b>Descripción</b>	En este programa se definen todas las tareas del circuito de ventas
<b>Tareas</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Concretar las ventas satisfactoriamente con los clientes</li> <li>2. Gestionar los pedidos de ventas</li> <li>3. Gestionar datos de clientes</li> <li>4. Gestionar las autorizaciones para las ordenes de ventas</li> <li>5. Informar datos de ventas realizadas</li> </ol>
<b>Responsable</b>	Gerente de Administración.
<b>Equipo de Trabajo</b>	Analista de Ventas (1,2,3), Supervisor de Ventas (4,5)
<b>Indicadores</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Porcentaje de ventas mensual: (Cantidad de ventas del mes / Cantidad de ventas estimadas) * 100</li> <li>• Porcentaje de ganancia de ventas: (Ganancias de ventas del mes / Ganancias estimadas) * 100</li> </ul>

	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA Facultad de tecnología Informática		
	Materia: Seminario de Aplicación Profesional	Docentes: Dr. Jorge Scali, Ing. Christian Parkinson	Fecha: 8/8/2020
	Alumno: Nicolas Javier Rubino		
	Año: 2020	Comisión: 5B	Turno: Noche
CareMonitor			

<b>Programa Específico de Gestión Contable y de Recursos Humanos</b>	
<b>Descripción</b>	En este programa se definen todas las tareas del circuito de contabilidad y Gestión de Recursos Humanos
<b>Tareas</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Gestionar el cumplimiento de los recursos humanos en la empresa</li> <li>2. Gestionar condiciones de contratación de empleados</li> <li>3. Informar datos y recursos de la empresa</li> <li>4. Mantener el Clima Laboral</li> </ol>
<b>Responsable</b>	Jefe de Recursos Humanos
<b>Equipo de Trabajo</b>	Analista de Recursos Humanos
<b>Indicadores</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Porcentaje de RRHH contratados en el mes: (Suma de RRHH del mes / Cantidad de RRHH totales en la empresa) * 100</li> <li>• Porcentaje de asistencias de empleados</li> <li>• (Asistencias de empleados / Días laborales del mes de todos los empleados) * 100</li> </ul>

### 5.3.2 Programa específico de Tecnología

Los planes específicos de acción del área de Tecnología son:

- Desarrollar estrategias específicas de hardware
- Desarrollar estrategias específicas de software
- Desarrollar estrategias específicas de telecomunicación

	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA Facultad de tecnología Informática		
	Materia: Seminario de Aplicación Profesional	Docentes: Dr. Jorge Scali, Ing. Christian Parkinson	Fecha: 8/8/2020
	Alumno: Nicolas Javier Rubino		
	Año: 2020	Comisión: 5B	Turno: Noche
CareMonitor			

<b>Estrategias específicas de hardware</b>	
<b>Descripción</b>	Tomar todas las decisiones necesarias, definir e implementar los equipos y hardware necesarios para todo el proceso de negocio.
<b>Tareas</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Definir e implementar los equipos y hardware necesario para todo el personal</li> <li>2. Generar reportes de inventario de hardware</li> <li>3. Mantenimiento de los equipos.</li> <li>4. Cablear la red interna para el uso de las computadoras</li> <li>5. Controlar instalación de red</li> <li>6. Dar soporte a configuraciones de PC e instalación de software interno</li> <li>7. Mantener las licencias del software interno al día</li> </ol>
<b>Responsable</b>	Gerente de Tecnología
<b>Equipo de Trabajo</b>	Jefe de Soporte(1,2,3,4), Analista de Soporte (5,6)
<b>Indicadores</b>	<p>- Porcentaje de fallas en hardware:</p> $(\text{Cantidad fallas de hardware en el mes} / \text{Cantidad fallas de hardware estimado}) * 100$ <p>- Porcentaje de costo de hardware:</p> $(\text{Suma de costos de hardware} / \text{Costos totales}) * 100$

	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA Facultad de tecnología Informática		
	Materia: Seminario de Aplicación Profesional		Docentes: Dr. Jorge Scali, Ing. Christian Parkinson
	Alumno: Nicolas Javier Rubino		
	Año: 2020	Comisión: 5B	Fecha: Turno: Noche Sede: Centro
CareMonitor			

<b>Estrategias específicas de software</b>	
<b>Descripción</b>	Tomar todas las decisiones necesarias, definir e implementar el software necesario para todo el proceso de negocio
<b>Tareas</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Definir e implementar el software necesario para las tareas de análisis y diseño, desarrollo, pruebas y soporte</li> <li>2. Resolver incidentes y tickets generados por los usuarios de los sistemas</li> <li>3. Generar reportes de licencias de software</li> <li>4. Conocer la configuración y preparación de los softwares necesarios para las tareas necesarias de la empresa</li> <li>5. Verificar y Mantener actualizado los sistemas</li> <li>6. Detectar posibles mejoras a las herramientas disponibles</li> </ol>
<b>Responsable</b>	Gerente de Tecnología
<b>Equipo de Trabajo</b>	Analista programador(3,4,5), Analista de sistemas (1,2,6)
<b>Indicadores</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Eficacia cantidad de incidentes resueltos en relación al software / cantidad de incidentes generados en relación al software</li> <li>• Porcentaje de uso de software: (Cantidad horas usado en software en el mes / Cantidad horas usado en software estimado) * 100</li> <li>• Porcentaje de costo de software: (Suma de costos de software / Costos totales) * 100</li> </ul>

	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA Facultad de tecnología Informática		
	Materia: Seminario de Aplicación Profesional	Docentes: Dr. Jorge Scali, Ing. Christian Parkinson	Fecha: 8/8/2020
	Alumno: Nicolas Javier Rubino		
	Año: 2020	Comisión: 5B	Turno: Noche
CareMonitor			

Estrategias específicas de telecomunicaciones	
<b>Descripción</b>	Tomar todas las decisiones necesarias, definir e implementar los equipos y telecomunicaciones necesarios para todo el proceso de negocio.
<b>Tareas</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Definir las necesidades de telecomunicaciones con base en las operaciones del negocio</li> <li>2. Definir e implementar controles de acceso al sistema.</li> <li>3. Mantenimiento de la red de comunicaciones de la empresa</li> <li>4. Implementar y ejecutar planes de contingencia ante fallas de telecomunicaciones</li> <li>5. Informar estrategia de tecnología en telecomunicaciones</li> </ol>
<b>Responsable</b>	Gerente de Tecnología
<b>Equipo de Trabajo</b>	Jefe de Infraestructura
<b>Indicadores</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Porcentaje de uso de red:  (Cantidad horas usado en red internet en el mes / Cantidad horas usado en red internet estimado) * 100</li> <li>• Porcentaje de costo de internet y telecomunicaciones:  (Suma de costos de internet y telecomunicaciones / Costos totales) * 100</li> </ul>

	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA Facultad de tecnología Informática		
	Materia: Seminario de Aplicación Profesional	Docentes: Dr. Jorge Scali, Ing. Christian Parkinson	Fecha: 8/8/2020
	Alumno: Nicolas Javier Rubino		
	Año: 2020	Comisión: 5B	Turno: Noche
CareMonitor			

### 5.3.3 Programa específico de Servicios

Los planes específicos de acción del área de servicios son:

- Desarrollar estrategias específicas de control de servicios
- Desarrollar estrategias específicas de Servicios Médicos
- Desarrollar estrategias específicas de Servicios Asistenciales
- Desarrollar estrategias específicas de Logística

<b>Estrategias específicas de control de servicios</b>	
<b>Descripción</b>	Definir tareas relacionadas con el control de calidad de los servicios que ofrecemos.
<b>Tareas</b>	1- Realizar encuestas a nuestros clientes 2- Analizar los resultados de las encuestas 3- Plantear mejoras en los servicios o nuevos servicios
<b>Responsable</b>	Gerente de Servicios en Salud
<b>Equipo de Trabajo</b>	Analista de servicios médicos.
<b>Indicadores</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Encuesta de satisfacción del cliente</li> <li>• Comparación de la satisfacción con las quejas del servicio</li> </ul>

	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA Facultad de tecnología Informática		
	Materia: Seminario de Aplicación Profesional	Docentes: Dr. Jorge Scali, Ing. Christian Parkinson	Fecha: 8/8/2020
	Alumno: Nicolas Javier Rubino		
	Año: 2020	Comisión: 5B	Turno: Noche
CareMonitor			

<b>Estrategias específicas de Servicios Médicos</b>	
<b>Descripción</b>	Definir tareas relacionadas con los servicios médicos que ofrecemos
<b>Tareas</b>	1- Firmar convenios con hospitales 2- Implementación de servicios 3- Coordinar servicios médicos 4- Seguimiento de pacientes 5- Compra de insumos médicos
<b>Responsable</b>	Gerente de Servicios en Salud
<b>Equipo de Trabajo</b>	Analista de servicios médicos.
<b>Indicadores</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tiempo de respuesta inicial: i&lt;30min</li> <li>• SERVQUAL (Servicio + Calidad)</li> </ul>

<b>Estrategias específicas de Servicios Asistenciales</b>	
<b>Descripción</b>	Definir tareas relacionadas con los servicios asistenciales que ofrecemos
<b>Tareas</b>	1- Relevar servicios asistenciales 2- Establecer metas 3- Compra de insumos
<b>Responsable</b>	Gerente de Servicios en Salud
<b>Equipo de Trabajo</b>	Analista de servicios asistenciales
<b>Indicadores</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tiempo de respuesta inicial: i&lt;30min</li> <li>• Compromiso de los empleados</li> </ul>

	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA Facultad de tecnología Informática		
	Materia: Seminario de Aplicación Profesional	Docentes: Dr. Jorge Scali, Ing. Christian Parkinson	Fecha: 8/8/2020
	Alumno: Nicolas Javier Rubino		
	Año: 2020	Comisión: 5B	Turno: Noche
CareMonitor			

<b>Estrategias específicas de Logística</b>	
<b>Descripción</b>	Definir tareas relacionadas con la logística de nuestros servicios
<b>Tareas</b>	1- Establecer acuerdos con empresas de transporte 2- Analizar costos de traslados
<b>Responsable</b>	Gerente de Servicios en Salud
<b>Equipo de Trabajo</b>	Analista de Logística
<b>Indicadores</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tiempo de viaje</li> <li>• Costo de Traslado por servicio</li> </ul>

### 5.3.4 Programa específico de Marketing

Los planes específicos de acción del área de marketing son:

- Desarrollar estrategias específicas de producto.
- Desarrollar estrategias específicas de precio.
- Desarrollar estrategias específicas de promoción.
- Desarrollar estrategias de distribución

	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA Facultad de tecnología Informática		
	Materia: Seminario de Aplicación Profesional	Docentes: Dr. Jorge Scali, Ing. Christian Parkinson	Fecha: 8/8/2020
	Alumno: Nicolas Javier Rubino		
	Año: 2020	Comisión: 5B	Turno: Noche
CareMonitor			

<b>Estrategias específicas de producto</b>	
<b>Descripción</b>	Definir tareas relacionadas a todo lo relacionado con los productos y servicios que se comercializan.
<b>Tareas</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Analizar el mercado de productos</li> <li>2. Analizar necesidades/demandas de clientes</li> <li>3. Diseño de packagings</li> <li>4. Informar estrategia de marketing de producto</li> </ol>
<b>Responsable</b>	Gerente de marketing.
<b>Equipo de Trabajo</b>	Analista de Marketing (1,2,4), Diseñador gráfico(3).
<b>Indicadores</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Porcentaje de marketing de producto del mes: <math>(\text{Suma de costo de marketing del mes} / \text{Suma de costos de marketing estimada del mes}) * 100</math></li> <li>• Porcentaje del costo de marketing de producto: <math>(\text{Suma de costo de marketing del mes} / \text{Costos total del mes}) * 100</math></li> </ul>

	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA Facultad de tecnología Informática		
	Materia: Seminario de Aplicación Profesional	Docentes: Dr. Jorge Scali, Ing. Christian Parkinson	Fecha: 8/8/2020
	Alumno: Nicolas Javier Rubino		
	Año: 2020	Comisión: 5B	Turno: Noche
CareMonitor			

<b>Estrategias específicas de precio.</b>	
<b>Descripción</b>	Definir el segmento de consumo y definir la estrategia de precios más conveniente
<b>Tareas</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Análisis de costos</li> <li>2. Análisis de precios de la competencia</li> <li>3. Análisis de los clientes</li> <li>4. Definir estrategia de precios</li> </ol>
<b>Responsable</b>	Gerente de Marketing
<b>Equipo de Trabajo</b>	Analista de Marketing
<b>Indicadores de Gestión.</b>	ROI (Retorno sobre la inversión): (Beneficio obtenido – inversión) / inversión

	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA Facultad de tecnología Informática		
	Materia: Seminario de Aplicación Profesional	Docentes: Dr. Jorge Scali, Ing. Christian Parkinson	Fecha: 8/8/2020
	Alumno: Nicolas Javier Rubino		
	Año: 2020	Comisión: 5B	Turno: Noche
CareMonitor			

<b>Estrategias específicas de promoción</b>	
<b>Descripción</b>	En este programa se definen todas las tareas de la estrategia de marketing de promoción.
<b>Tareas</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Definir y diseñar avisos a publicar en Facebook</li> <li>2. Definir y diseñar avisos a publicar en Twitter</li> <li>3. Definir y diseñar videos a publicar en Instagram</li> <li>4. Definir y diseñar avisos gráficos (diarios y cartelería pública)</li> <li>5. Realizar las publicaciones de las promociones diseñadas.</li> </ol>
<b>Responsable</b>	Gerente de Marketing
<b>Equipo de Trabajo</b>	Diseñador grafico
<b>Indicadores</b>	<p>Eficacia:</p> <p>cantidad clientes finales / cantidad clientes potenciales proyectados en la difusión</p> <p>Aumento en cantidad de ventas:</p> <p>cantidad de ventas año actual / cantidad ventas año anterior (&gt; 35% año anterior)</p>



<b>Estrategias específicas de Distribución</b>	
<b>Descripción</b>	En este programa se definen todas las tareas de la estrategia de marketing de distribución
<b>Tareas</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Estudiar y analizar las variables de almacenamiento, transporte, tiempos de operación, costes de envíos, y canales de venta</li><li>2. Cálculo de rentabilidad por canal</li><li>3. Elección de canales de distribución</li><li>4. Informar estrategia de marketing de promoción</li></ol>
<b>Responsable</b>	Gerente de Marketing
<b>Equipo de Trabajo</b>	Analista de Marketing
<b>Indicadores</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Porcentaje de marketing de distribución del mes: <math>(\text{Suma de costo de distribución del mes} / \text{Suma de costos de marketing estimada del mes}) * 100</math></li><li>• Porcentaje del costo de marketing de distribución: <math>(\text{Suma de costo de marketing del mes} / \text{Costos total del mes}) * 100</math></li></ul>

	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA Facultad de tecnología Informática		
	Materia: Seminario de Aplicación Profesional	Docentes: Dr. Jorge Scali, Ing. Christian Parkinson	Fecha: 8/8/2020
	Alumno: Nicolas Javier Rubino		
	Año: 2020	Comisión: 5B	Turno: Noche
CareMonitor			

### 5.3.5 Programa específico de Comercial

Los planes específicos de acción del área Comercial son:

- Desarrollar estrategias específicas de venta
- Desarrollar estrategias específicas de post-venta

<b>Estrategias específicas de Venta</b>	
<b>Descripción</b>	En este programa se definen todas las tareas de la estrategia comercial de venta
<b>Tareas</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Estudiar los canales de venta y su objetivo</li> <li>2. Analizar los medios por los cuales se debe cumplir cada objetivo</li> <li>3. Analizar el retorno de inversión de cada acción</li> <li>4. Desechar acciones de menor rentabilidad, y mejorar las que más prometen</li> <li>5. Informar estrategia comercial de venta</li> </ol>
<b>Responsable</b>	Gerente Comercial.
<b>Equipo de Trabajo</b>	Supervisor de Ventas
<b>Indicadores</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Porcentaje de cantidad de atención comercial de venta:   <math display="block">(\text{Cantidad atención comercial de venta} / \text{Cantidad atención comercial de venta estimados}) * 100</math> </li> <li>• Porcentaje del costo de acciones de ventas:   <math display="block">(\text{Suma de costo de acciones de ventas del mes} / \text{Costos total del mes}) * 100</math> </li> </ul>

	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA Facultad de tecnología Informática		
	Materia: Seminario de Aplicación Profesional	Docentes: Dr. Jorge Scali, Ing. Christian Parkinson	<b>Fecha:</b> 8/8/2020
	Alumno: Nicolas Javier Rubino		
	Año: 2020	Comisión: 5B	Turno: Noche
CareMonitor			

<b>Estrategias específicas de Post-Venta</b>	
<b>Descripción</b>	En este programa se llevarán adelante las tareas relacionadas al desarrollo de las actividades de post-venta.
<b>Tareas</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Manejo de consultas.</li> <li>2. Manejo de quejas.</li> <li>3. Recepción de productos fallados.</li> </ol>
<b>Responsable</b>	Gerente Comercial.
<b>Equipo de Trabajo</b>	Analista de Ventas
<b>Indicadores</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comparación entre la cantidad de quejas esperadas contra las quejas reales.</li> <li>• Comparación entre la cantidad de consultas esperadas contra las consultas reales</li> </ul>

	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA Facultad de tecnología Informática		
	Materia: Seminario de Aplicación Profesional	Docentes: Dr. Jorge Scali, Ing. Christian Parkinson	<b>Fecha:</b> 8/8/2020
	Alumno: Nicolas Javier Rubino		
	Año: 2020	Comisión: 5B	Turno: Noche
CareMonitor			

## 6. Plan de Marketing

### 6.1 Estrategia de Servicio

#### 6.1.1 Características del servicio

CareMonitor se basa en la comercialización de servicios médicos, los cuales son bienes intangibles para sus consumidores, por lo que su estrategia de Marketing estará enfocada en parte, a volver lo mas tangible posible los servicios brindados, basándonos fuertemente en los cinco componentes principales por los que los clientes evalúan el servicio.

Servicios de alta disponibilidad y libre de errores son los que proporcionaremos desde el mismo momento en que se lanzan los servicios al mercado, impulsando la confiabilidad por parte del usuario.

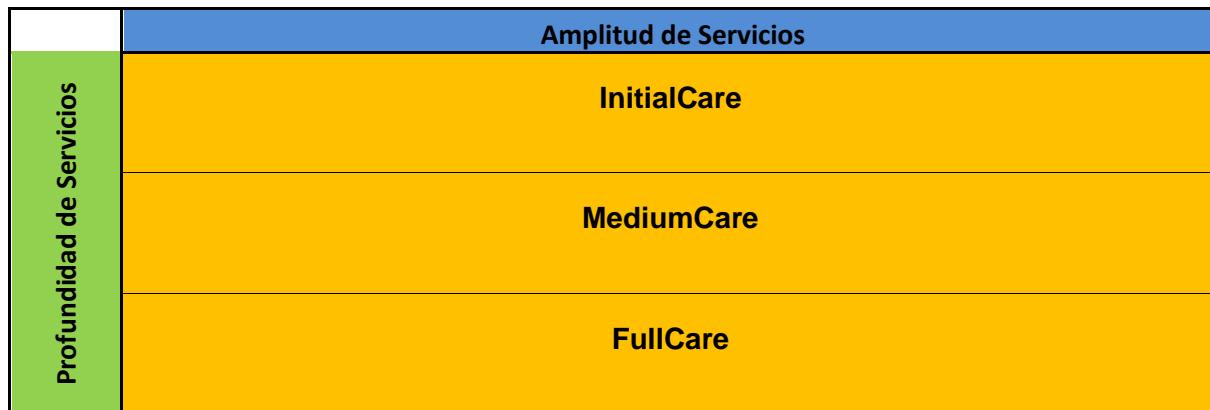
Soluciones puntuales y rápidas ante peticiones customizadas de los clientes para con el servicio son los que le brindaran la seguridad de que contrataron el servicio indicado.

Nuestro personal dedicado al servicio Postventa será gente bien capacitada para entender los servicios que comercializamos, así como para lograr la empatía necesaria con los clientes de CareMonitor. Creemos que el buen trato y la sensación de ser escuchado, comprendido y que nos importa lo que el cliente tiene para decir, son factores claves para la fidelidad y recomendación de nuestra marca.

Los servicios que brindamos están pensados para no solo brindar servicios médicos, sino para fomentar el cuidado personal, apoyar la buena alimentación y brindar información sobre la salud, esto acercara más nuestros servicios a un bien tangible.

	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA Facultad de tecnología Informática		
	Materia: Seminario de Aplicación Profesional	Docentes: Dr. Jorge Scali, Ing. Christian Parkinson	Fecha: 8/8/2020
	Alumno: Nicolas Javier Rubino		
	Año: 2020	Comisión: 5B	Turno: Noche
CareMonitor			

### 6.1.2 Líneas y Mezclas

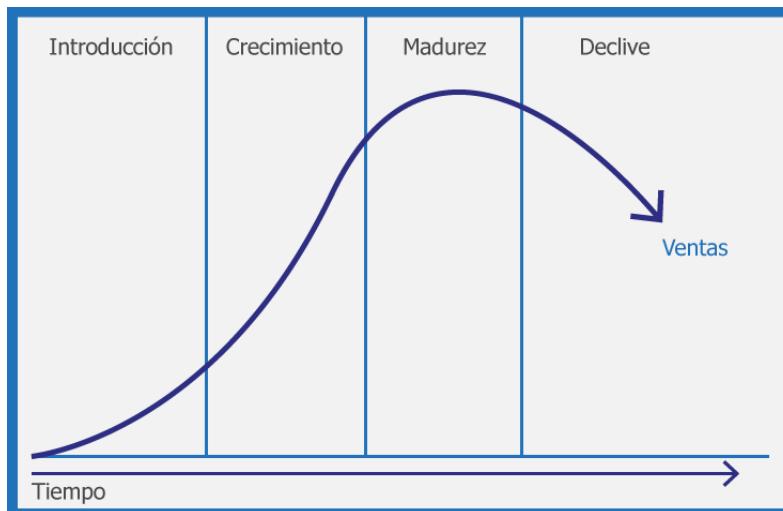


- **InitialCare:** Es un servicio pensado en el cuidado básico tanto de personas adultas como de cualquier persona que necesite algún tipo de cuidado, también está pensado para las personas que quieren cuidarse personalmente y no necesiten ningún dispositivo de medición de parámetros vitales externa. Este paquete brindara acceso a la Web de cuidado a la distancia y a los servicios médicos que ofrecemos.
- **MediumCare:** Este paquete incluye además del acceso a la web y a los servicios, un smartwatch que tendrá la función de monitorear signos vitales, control de caídas, botón antipánico y GPS. Este paquete está orientado exclusivamente a adultos mayores.
- **FullCare:** El paquete FullCare proporciona todas las características de los paquetes Initial y Medium, pero adicionalmente posee una capa de customización, brindando los dispositivos de medición de parámetros vitales que necesite el usuario que va a utilizar el servicio y cámaras detectoras de caídas. Al igual que el paquete MediumCare, está pensado y orientado exclusivamente a adultos mayores que necesiten un especial cuidado.

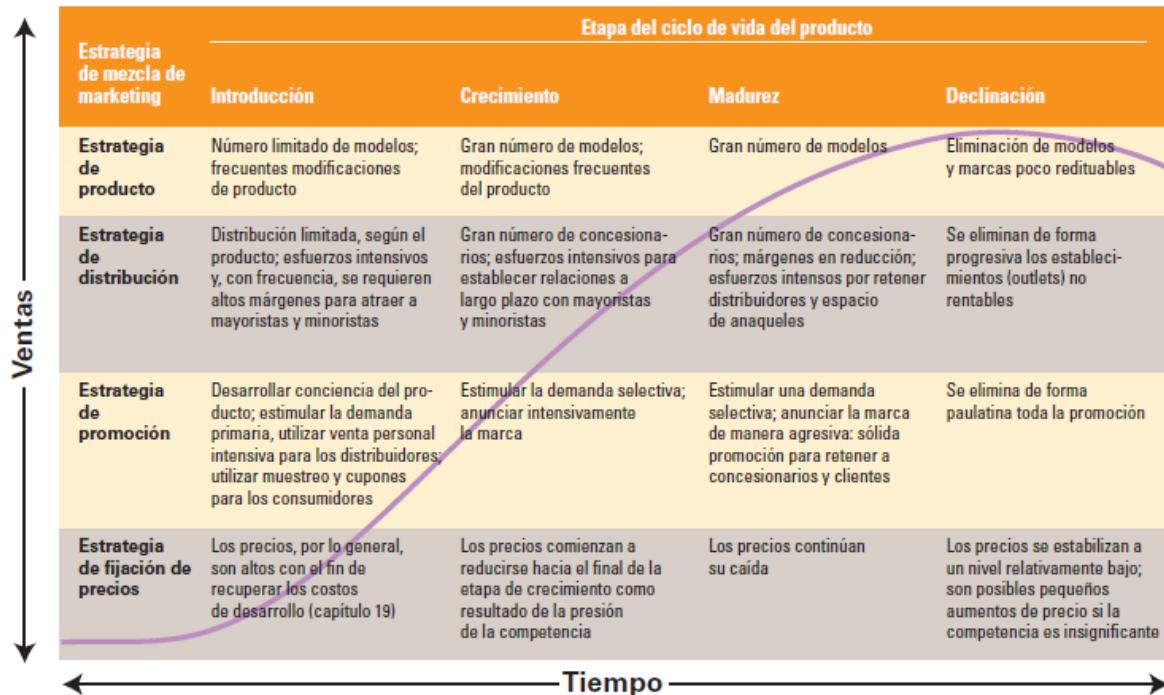
	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA Facultad de tecnología Informática		
Materia: Seminario de Aplicación Profesional		Docentes: Dr. Jorge Scali, Ing. Christian Parkinson	
Alumno: Nicolas Javier Rubino			Fecha: 8/8/2020
Año: 2020	Comisión: 5B	Turno: Noche	Sede: Centro
CareMonitor			

### 6.1.3 Ciclo de vida

El concepto de ciclo de vida del servicio nos proporciona una forma de rastrear las etapas de la aceptación de este, desde su introducción, hasta su declinación.



Con todas las variables analizadas hasta el momento, podemos decir que nuestro servicio se encuentra en la etapa de **crecimiento**, ya que al momento ningún competidor ha explotado ni el 5% del mercado y, teniendo en cuenta el crecimiento exponencial del uso de la tecnología estamos seguros de que con nuestra solución y nuestra estrategia de marketing podemos llegar a explotar más del 60% del mercado en un futuro no muy lejano.



	Introducción	Crecimiento	Madurez	Declive
Producto		Gran variedad de servicios ofrecidos, iteración con los clientes para su mejora continua		
Distribución		Distribución directa y sin intermediarios por ser servicios.		
Promoción		Fuerte promoción en redes sociales, indicando los beneficios y apuntando al segmento del mercado elegido		
Precio		Precios bien competitivos con la competencia, posible gracias a los pocos costos operativos.		

	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA Facultad de tecnología Informática		
	Materia: Seminario de Aplicación Profesional	Docentes: Dr. Jorge Scali, Ing. Christian Parkinson	<b>Fecha:</b> 8/8/2020
	Alumno: Nicolas Javier Rubino		
	Año: 2020	Comisión: 5B	Turno: Noche
CareMonitor			

## 6.1.4 Marca

### 6.1.4.1 Descripción general de la Marca

Las características de la marca de CareMonitor describen totalmente a nuestro negocio.

Care es la traducción al inglés de la palabra “Cuidado”, queremos transmitirles a nuestros clientes que nuestro objetivo primordial es el cuidado de las personas. “Monitor” tiene una doble connotación, ya que, según la RAE, “monitor” es una persona que guía y avisa, esto encuadra perfectamente con una de las características de nuestro servicio. Además, monitor es el dispositivo donde se van a visualizar todos los datos de vital importancia.

	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA Facultad de tecnología Informática		
	Materia: Seminario de Aplicación Profesional	Docentes: Dr. Jorge Scali, Ing. Christian Parkinson	Fecha: 8/8/2020
	Alumno: Nicolas Javier Rubino		
	Año: 2020	Comisión: 5B	Turno: Noche
Sede: Centro			
CareMonitor			

#### 6.1.4.2 Logotipo

En nuestro caso buscamos un logo que contenga el nombre de la marca y el slogan en la misma, ya que creemos que es importante y ayuda como marketing ya que tanto logo como nombre de la marca como el slogan están bien conectados.



Elegimos un logo que nos representa en todos sus aspectos. El monitor representa a nuestro servicio, el corazón con la cruz medica simboliza el amor por la salud.

- “Sabemos cuidarte”
- Nuestro claim busca transmitir seguridad a nuestros clientes y transmitirles que detrás de la pantalla hay un gran numero de personas trabajando para su salud

#### 6.1.4.3 Registración de la Marca

El registro de marca se lleva a cabo a través del INPI (Instituto Nacional de la Propiedad Industrial). El mismo se encarga de regular la protección de los derechos de propiedad industrial, a través del otorgamiento de títulos y/o efectuando los registros establecidos en la Legislación Nacional para tal fin.

	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA Facultad de tecnología Informática		
	Materia: Seminario de Aplicación Profesional	Docentes: Dr. Jorge Scali, Ing. Christian Parkinson	Fecha: 8/8/2020
	Alumno: Nicolas Javier Rubino		
	Año: 2020	Comisión: 5B	Turno: Noche
CareMonitor			

## ¿Como hago para registrar la marca?

Buscá si la marca está disponible

Consultá las clases a las que puede pertenecer una marca según el nomenclador Internacional establecido por Ley 26230.

Consultá en el buscador si la marca aparece como disponible. En el campo "Denominación" elegí la opción "Contiene" y escribí la marca.

En caso de aparecer la leyenda "no hay resultados que correspondan con su criterio de búsqueda", podés buscar variantes (escrita con otras letras, en singular o plural, etc) para ver que no haya ninguna marca parecida. Si no hay resultados, podés iniciar el trámite.

BUSCADOR DE MARCAS

TIPO DE RESOLUCION	CLASE
EMPIEZA CON	CareMonitor
FECHA DE INGRESO DESDE	EMPIEZA CON
FECHA DE RESOLUCION DESDE	TITULAR
<input type="checkbox"/> SOLO VIGENTES	
<b>BUSCAR</b>	

Resultado de Marcas

Inicio / Consultas / Resultado de Marcas

Búsqueda avanzada de marcas							
NRO ACTA	TITULARES ASIGNADOS	FECHA INGRESO	CLASE	DENOMINACION	TIPO DE MARCA	NRO RESOLUCION	ESTADO
No se encontraron registros							

Presentá la solicitud

En línea

### 1.- Ingresá al portal de trámites del INPI con tu clave fiscal.

Todo trámite que se ingrese a través del Portal Web en el que se verifique la utilización de una clave fiscal diferente a la del solicitante, su apoderado, o su representante legal, deberá ser ratificado dentro del plazo de cuarenta (40) días hábiles posteriores a su ingreso bajo apercibimiento de tener por no presentado dicho trámite. (Artículo 2º Resolución INPI P-112/14).

	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA Facultad de tecnología Informática		
	Materia: Seminario de Aplicación Profesional	Docentes: Dr. Jorge Scali, Ing. Christian Parkinson	Fecha: 8/8/2020
	Alumno: Nicolas Javier Rubino		
	Año: 2020	Comisión: 5B	Turno: Noche
CareMonitor			

**2.- Iniciá la solicitud de marca nueva.**

**3.- Indicá cuál es el tipo de marca:**

**4.- Si la marca es figurativa o mixta, adjuntá la imagen en formato JPG de entre 200 y 300 DPI cuyo tamaño no exceda los 2 MB.**

**5.- Finalizá la operación.**

**6.- Generá un Volante Electrónico de Pago (VEP) para abonar desde cuenta bancaria propia o un volante de pago para hacerlo personalmente en sucursal del Banco Nación.**

#### *6.1.4.4 Registración de la Marca electrónica*

Para verificar la disponibilidad del dominio caremonitor.com.ar, se ingresa al sitio <https://nic.ar/> Perteneciente a la entidad Network Information Center Argentina (NIC Argentina), se consulta por el dominio y se sigue el instructivo para el registro.

 caremonitor.com.ar



**¡Sí! El dominio está disponible**

**¿Qué necesito para operar?**

Acordate que los dominios .gov.ar, .int.ar, .mil.ar, .musica.ar, .org.ar y .tur.ar, son "zonas especiales", por lo que, para obtenerlos, tenés que solicitar su habilitación. Conocé cómo hacerlo a través de nuestro [instrutivo](#).

[QUIERO REGISTRARLO](#)

	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA Facultad de tecnología Informática		
	Materia: Seminario de Aplicación Profesional	Docentes: Dr. Jorge Scali, Ing. Christian Parkinson	<b>Fecha:</b> 8/8/2020
	Alumno: Nicolas Javier Rubino		
	Año: 2020	Comisión: 5B	Turno: Noche
Sede: Centro			
CareMonitor			

## 6.2 Estrategia de Precios

### 6.2.1 Análisis de precios

#### 6.2.1.1 Costos fijos

- **Costos Fijos**
  - **Alquiler de oficina y depósito + Expensas**
  - **Impuestos municipales**
  - **Luz**
  - **Gas**
  - **Teléfono**
  - **Internet**
  - **Sueldos y SAC**
  - **Gestión contable y administrativa (Consultora)**
  - **Publicidad**

	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA Facultad de tecnología Informática		
	Materia: Seminario de Aplicación Profesional	Docentes: Dr. Jorge Scali, Ing. Christian Parkinson	<b>Fecha:</b> 8/8/2020
	Alumno: Nicolas Javier Rubino		
	Año: 2020	Comisión: 5B	Turno: Noche
Sede: Centro			
CareMonitor			

### 6.2.1.2 Costos variables

Los costos variables representan los costos asociados al nivel de actividad que exista, si los negocios aumentan los costos variables aumentan.

- **Costos Variables**
  - Gastos varios (Agua, café, etc.)
  - Gastos de limpieza
  - Insumos de oficina
  - Muebles
  - Artículos de Librería
  - Computadoras
  - Impresoras
  - Viáticos
  - Comisiones
  - Contratación de Servicios Médicos

	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA Facultad de tecnología Informática		
	Materia: Seminario de Aplicación Profesional	Docentes: Dr. Jorge Scali, Ing. Christian Parkinson	Fecha: 8/8/2020
	Alumno: Nicolas Javier Rubino		
	Año: 2020	Comisión: 5B	Turno: Noche
CareMonitor			

### 6.2.2 Análisis precio competencia

Nombre	Personal Bipy Adultos	Atempo
Logo		
Productos/Servicios	Smartwatch	Servicios de Teleasistencia
Costos	Smartwatch: \$2.999 Abono: \$315	Activación: \$2.400 Abono: \$1.240

### 6.2.3 Análisis sensibilidad del cliente

Se presenta un conjunto de efecto que afectan el comportamiento del consumidor:

- **Efecto de comparación:** El concepto de valor económico supone que los consumidores conocen las alternativas, y las pueden evaluar con precisión y facilidad. Los consumidores son menos sensibles al precio de un producto conocido o de marca reconocida cuando tienen dificultad de compararlo con las alternativas potenciales. **CareMonitor apunta a la comparación global de precios y que el usuario tenga la libre elección de la mejor opción por lo cual la sensibilidad será menor.**
- **Efecto precio calidad:** La percepción de mayor calidad a mayor precio reduce la sensibilidad al precio, incluso cuando los consumidores no busquen prestigio ni exclusividad. **CareMonitor apunta a brindar servicios médicos de alta calidad por lo cual la sensibilidad será menor.**
- **Efecto precio total:** Cuanto mayor es el gasto o su relación porcentual con el ingreso, mayor es su sensibilidad al precio. A mayor gasto, mayor es la ganancia de evaluar

	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA Facultad de tecnología Informática		
	Materia: Seminario de Aplicación Profesional	Docentes: Dr. Jorge Scali, Ing. Christian Parkinson	Fecha: 8/8/2020
	Alumno: Nicolas Javier Rubino		
	Año: 2020	Comisión: 5B	Turno: Noche
CareMonitor			

con cuidado éste, y encontrar otras alternativas. **CareMonitor presenta diferentes alternativas según las necesidades de nuestros clientes, por lo cual la sensibilidad será menor.**

- **Efecto costo compartido:** Cuando el consumidor compra un producto, puede ser que lo pague totalmente, o comparta el pago con otro. Cuanto mayor sea la proporción del precio que paga el propio consumidor, mayor será la sensibilidad al precio. **CareMonitor no ofrece costo compartido para ningún servicio ofrecido, por lo cual la sensibilidad será mayor.**

#### 6.2.4 Estrategia de precio

Nuestra estrategia de precios consiste en fijar el precio por estatus o igualar a la competencia (**Neutral**). Fijando un precio muy parecido a la de la misma. Los precios por estatus tienen la ventaja de la simplicidad, pero tiene la desventaja de no tener en cuenta los costos, la demanda o ambos. Sin embargo, igualar a la competencia puede ser la ruta más segura a la supervivencia a largo plazo si la empresa es competitivamente pequeña.

Cualquier estrategia de precios debe conocer las leyes que limitan su toma de decisiones. Entre los problemas que caen en esta categoría, están las prácticas comerciales desleales, el acuerdo de precios, la discriminación de precios y la fijación de precios de exterminio.

	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA Facultad de tecnología Informática		
	Materia: Seminario de Aplicación Profesional	Docentes: Dr. Jorge Scali, Ing. Christian Parkinson	<b>Fecha:</b> 8/8/2020
	Alumno: Nicolas Javier Rubino		
	Año: 2020	Comisión: 5B	Turno: Noche
CareMonitor			

## 6.2.5 Lista de precios

Servicio	Precio Activación / Abono Mensual
CareMonitor - InitialCare	\$2.400 / \$1.300
CareMonitor - MediumCare	\$2.400 / \$2.500
CareMonitor - FullCare	\$3.000 / \$4.000

## 6.3 Estrategia de promoción

En el punto 4.3 definimos nuestro mercado meta. El cual, en un principio, dado la cantidad de recursos que poseemos, comenzaremos con un mercado meta concentrado. Como ya definimos el alcance geográfico que en el corto plazo comenzará en Capital Federal y a mediano plazo se extenderá al Gran Buenos Aires. Según la investigación que realizamos, Capital Federal es la ciudad más envejecida de la Argentina con 17,2%, GBA también tiene un porcentaje mayor al promedio del país, con un 11%

### 6.3.1 Mix de promoción

#### 6.3.1.1 Publicidad

##### 6.3.1.1.1 Publicidad Offline

##### Radio

 <b>UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA</b>	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA Facultad de tecnología Informática		
	Materia: Seminario de Aplicación Profesional	Docentes: Dr. Jorge Scali, Ing. Christian Parkinson	<b>Fecha:</b> 8/8/2020
	Alumno: Nicolas Javier Rubino		
	Año: 2020	Comisión: 5B	Turno: Noche

Consideramos que los usuarios de nuestro sistema son personas que utilizan diariamente la radio como medio de información y entretenimiento. Publicitando nuestro negocio en la radio va a mitigar la desconfianza de los adultos mayores con la tecnología:

- La industria de radio AM/FM alcanza una penetración de mercado del 72% en Capital y Gran Buenos Aires.
  - Más del 80% de los oyentes escuchan la radio todos los días recurrentemente por entretenimiento, información y como compañía.

Por este motivo, vamos a tener publicidad en Radios de CABA. Los precios se encuentran en los siguientes rangos:

Tarifas VIGENCIA Enero 2020	
FM 93.9	
Horario	Valor segundo
06.00 am a 13.00 pm	\$ 92,00
13.00 pm a 20.00 pm	\$ 76,00
20.00 pm a 01.00 am	\$ 71,00
Rotativo	\$ 80,00
<i>*Consulte por promociones o paquetes</i>	

AM 1010 y FM 106.9	
Horario	Valor segundo
05.30 am a 13.00 pm	\$ 118,00
13.00 pm a 18:00 pm	\$ 92,00
18.00 pm a 22:00 pm	\$ 76,00
22.00 pm a 1:00 pm	\$ 71,00
Rotativo	\$ 90,00
<i>*Precios de AM agregar IVA *Consulte por promociones o paquetes</i>	

### 6.3.1.1.2 Publicidad Online

La parte más fuerte de nuestra promoción estará enfocada en el contexto online. En principio, la presentación es la parte fundamental sin la cual no atraeríamos seguramente ningún cliente, por lo tanto, enfocaremos gran parte de los esfuerzos y el trabajo en conjunto

	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA Facultad de tecnología Informática		
	Materia: Seminario de Aplicación Profesional	Docentes: Dr. Jorge Scali, Ing. Christian Parkinson	Fecha: 8/8/2020
	Alumno: Nicolas Javier Rubino		
	Año: 2020	Comisión: 5B	Turno: Noche
CareMonitor			

del área de desarrollo con experiencia de usuario para tener una página web excepcional, que logre captar clientes con un diseño simple y que nos represente. Viéndolo de otra manera, tener una página principal mal hecha sería como crear un hotel 5 estrellas con una fachada poco atractiva que de una imagen de descuido y suciedad.

Como mencionamos anteriormente, somos una empresa convencida de que la tecnología es la pieza fundamental para el cuidado de las personas, así como también puede ser clave a la hora de elegir entre un negocio u otro.

Hoy en día, la sociedad se mueve por medio de las redes sociales. La tendencia a observar Google maps, Facebook, Instagram para ver las calificaciones de los clientes previos en restaurantes, bares, juegos de escape, etc. es cada vez más creciente y masiva.

Nuestra estrategia de promoción más fuerte será en estas redes sociales mencionadas anteriormente.

#### **Facebook:** [facebook para empresas](#)

Esta red social nos permite hacer publicidad personalizada, ayudando a los que publican en su plataforma a llegar al público al que se apunta.

Permite estrategias como reconocimiento de marca, en la que se le muestra la publicidad a personas que tengan más probabilidades de prestar atención a las mismas, alcance: la empresa que publicita establece un presupuesto máximo y si se publicita hasta llegar al mismo. Promociones con fecha de inicio y fin (por ejemplo, para cuando queremos ofrecer precios promocionales por un tiempo determinado). También ofrecen publicidad por región, en caso de que se quieran publicitar administraciones también se podría setear una región cercana a la misma.

En cuanto a los tipos de publicidades ofrecen varios:

- Videos: Le muestran videos publicitarios al público que puede llegar a interesarle (por ejemplo, que hayan hecho búsquedas sobre teleasistencia, etc.)
- Secuencia de imágenes
- Imágenes individuales
- Presentaciones

	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA Facultad de tecnología Informática		
	Materia: Seminario de Aplicación Profesional	Docentes: Dr. Jorge Scali, Ing. Christian Parkinson	Fecha: 8/8/2020
	Alumno: Nicolas Javier Rubino		
	Año: 2020	Comisión: 5B	Turno: Noche
CareMonitor			

**Google ADS:** 

Google ADS ofrece un sistema de publicidad donde sólo se paga por cantidad de clicks que se hacen en los anuncios. Los mismos pueden ser en el propio buscador, orientados a búsquedas relacionadas con el tópico relacionado a la empresa (en nuestro caso servicios médicos de teleasistencia), o pueden ser en páginas que tengan banners de Google, el mismo les paga por cantidad de visitas y cantidad de clicks.

**Instagram Empresas:** 

Instagram ofrece a su vez, diferentes soluciones publicitarias para las empresas, dentro de estas podemos encontrar:

- Anuncios en stories: A medida que el usuario va observando las historias de sus amigos, le aparecen publicidades, entre estas le aparecería la de CareMonitor
- Anuncios con foto: Publicitan la foto que nosotros le mandemos a publicitar, durante el tiempo por el cual paguemos el plan.
- Anuncios con video: En caso de grabar videos publicitarios, ellos lo publicitan en el Instagram de los usuarios.
- Secuencia de fotos: Este es el caso que la publicidad sea una secuencia de fotos, las cuales se cargan una al lado de la otra y el usuario interesado puede pasárlas y acceder al enlace que dejemos (que llevaría a la página de CareMonitor)

### 6.3.1.2 Promoción de ventas

En el caso de CareMonitor, utilizaremos promociones especiales para los nuevos clientes, con descuentos para fidelizarlos. Nuestra estrategia de promoción será la siguiente:

- **CareMonitor – InitialCare:** 3 meses con descuento del 50% en el abono mensual.
- **CareMonitor – MediumCare:** 3 meses con el precio del abono InitialCare.

	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA Facultad de tecnología Informática		
	Materia: Seminario de Aplicación Profesional	Docentes: Dr. Jorge Scali, Ing. Christian Parkinson	Fecha: 8/8/2020
	Alumno: Nicolas Javier Rubino		
	Año: 2020	Comisión: 5B	Turno: Noche
CareMonitor			

- **CareMonitor – FullCare:** 3 meses con el precio del abono **MediumCare**.

#### 6.3.1.3 Ventas personales

Las ventas personales son la comunicación directa entre un representante de ventas y unos o más compradores potenciales, en un intento de relacionarse unos a otros en una situación de compra.

La adquisición de nuestros servicios se realizará través del sitio web [www.caremonitor.com.ar](http://www.caremonitor.com.ar)

También ofreceremos un 0800 para que nuestros usuarios puedan adquirir los servicios que nosotros ofrecemos. Además, el mismo 0800 podrá ser utilizado para solicitar ayuda en caso de que el cliente tenga problemas para utilizar el servicio, donde tendremos gente técnica y capacitada. A su vez colocaremos gente con poder de venta en eventos afines al mercado meta para así ofrecer nuestros servicios y darnos a conocer.

#### 6.3.1.4 Relaciones Públicas

Las relaciones públicas son pilares fundamentales para mantener una imagen positiva y además para poder comunicar nuestras metas, objetivos y reforzar las ventas, así como también para mantener una comunicación efectiva con clientes.

Nuestra idea, es promocionar nuestro servicio de teleasistencia en los distintos eventos de medicina que se realizan en la Ciudad de Buenos Aires. Participaremos en la **XV Jornada de Informática en Salud** que organiza el Hospital Italiano y en la **ExpoMEDICAL**, que es la Feria internacional de productos, equipos y servicios para la salud.

	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA Facultad de tecnología Informática		
	Materia: Seminario de Aplicación Profesional	Docentes: Dr. Jorge Scali, Ing. Christian Parkinson	<b>Fecha:</b> 8/8/2020
	Alumno: Nicolas Javier Rubino		
	Año: 2020	Comisión: 5B	Turno: Noche
Sede: Centro			
CareMonitor			

### 6.3.1.5 A.I.D.A.

#### **A - Atención:**

Buscaremos atraer la atención de nuestros clientes por medio de campañas publicitarias online (Facebook, Google e Instagram principalmente), las cuales son de bajo costo y alto impacto en la sociedad y campañas offline como la radio.

#### **I - Interés:**

Con sólo llamar la atención no es suficiente para pagar por un servicio o comprar un producto, es por lo que, para captar el interés del cliente, tenemos que ser inteligentes en cómo mostrar los beneficios que tendrán los clientes al pagar por nuestros servicios.

#### **D - Deseo:**

Buscaremos generar una preferencia por sobre la competencia, la forma de lograr esto será destacando las diferencias más importantes con los competidores: teleasistencia y monitoreo a la distancia por parte de los familiares

#### **A - Acción:**

Para terminar de atraer al cliente, utilizaremos una estrategia promocional excelente, la cual mencionamos anteriormente y con la que atraeremos mucha cantidad de clientes.

	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA Facultad de tecnología Informática			
	Materia: Seminario de Aplicación Profesional	Docentes: Dr. Jorge Scali, Ing. Christian Parkinson		Fecha: 8/8/2020
	Alumno: Nicolas Javier Rubino			
	Año: 2020	Comisión: 5B	Turno: Noche	Sede: Centro
CareMonitor				

	Atención	Interés	Deseo	Acción
Publicidad	Banners, publicitarios, motores de búsqueda, publicidad radial.	Facebook Google ADS Instagram	Facebook Google ADS Instagram	
Relaciones Publica	Presentar el servicio en exposiciones medicas		Prueba del servicio y sus complementos en XV Congreso de Informática en Salud y ExpoMEDICAL	
Promoción de ventas	Promociones	Descuentos en el abono		Atención al cliente. Asesores comerciales.
Ventas Personales				Atención telefónica y eventos afines al mercado.

## 6.4 Estrategia de plaza (Distribución)

### 6.4.1 Canales

Nuestra empresa utilizará un **Canal de Distribución Directo** debido a que no habrá intermediarios entre nuestro servicio y los clientes que quieran contratarlos

Como canal de distribución, por ser una empresa de servicios utilizaremos al cuarto canal: la web, este canal se encuentra unido al grupo de canales de difusión masiva de información (canales de radio, televisión o diarios y revistas).

Durante los últimos tiempos, en el mundo empresarial ha surgido un gran interés por las nuevas posibilidades que ofrece Internet para el desarrollo de la actividad económica. La

	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA Facultad de tecnología Informática		
	Materia: Seminario de Aplicación Profesional	Docentes: Dr. Jorge Scali, Ing. Christian Parkinson	Fecha: 8/8/2020
	Alumno: Nicolas Javier Rubino		
	Año: 2020	Comisión: 5B	Turno: Noche
CareMonitor			

distribución comercial no ha permanecido ajena a este fenómeno y en este contexto también resulta destacable la incorporación de una nueva proporción significativa de los más importantes distribuidores a este nuevo negocio virtual.

Las importantes ventajas que presenta este nuevo medio, los beneficios adicionales que uso conllevan para los consumidores y las características de las generaciones actuales en pos de las nuevas tecnologías, han provocado que este entorno sea considerado como una nueva vía para lograr un mayor crecimiento y una progresiva diferenciación de las empresas del sector. Además, las sinergias alcanzables por las organizaciones que operan simultáneamente en el ámbito físico y virtual representan un incentivo adicional de relevancia suficiente para el desarrollo de los negocios a través de la Red.

Este canal tiene entre sus ventajas:

- Gastos para la distribución de productos reducidos, no se necesitan recursos humanos ni materiales como cambiones/trenes/aviones, etc. para transportar el bien
- Alcance geográfico escalable y en tiempos dispuestos por el canal
- Alta disponibilidad
- Oportunidades tecnológicas: beneficiarse de los avances tecnológicos para acercar los productos al consumidor final de forma eficaz y eficiente.
- La única infraestructura necesaria es la virtual
- Menor inversión publicitaria
- Mayor actividad y personalización de la demanda

En cuanto a la utilización de la web como canal de distribución, utilizaremos los medios mencionados anteriormente, e iremos incorporando más a medida que vayan teniendo éxito (Facebook, Google Ads, Instagram, etc.).

El método de suscripción vía web será 100% virtual, sin necesidad de presentarse físicamente a ningún lado si se desea. Por lo que en ese caso el costo será únicamente la publicidad que llevó al cliente a nuestra plataforma, o el “boca a boca” que será nuestra mejor publicidad.

El cliente tendrá la posibilidad de seleccionar el plan que le sea más conveniente directamente desde nuestra aplicación web, cargar los datos y comenzar a utilizar el servicio de teleasistencia en cuanto se registre el pago.

	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA Facultad de tecnología Informática		
	Materia: Seminario de Aplicación Profesional	Docentes: Dr. Jorge Scali, Ing. Christian Parkinson	Fecha: 8/8/2020
	Alumno: Nicolas Javier Rubino		
	Año: 2020	Comisión: 5B	Turno: Noche
Sede: Centro			
CareMonitor			

#### 6.4.2 Función del canal

- Reducción del número de transacciones posibles
- Adecuación de la oferta a la demanda
- Realización de actividades de marketing en el canal
- Asunción de riesgos
- Prestación de servicios de asesoramiento

### 7. Organización requerida

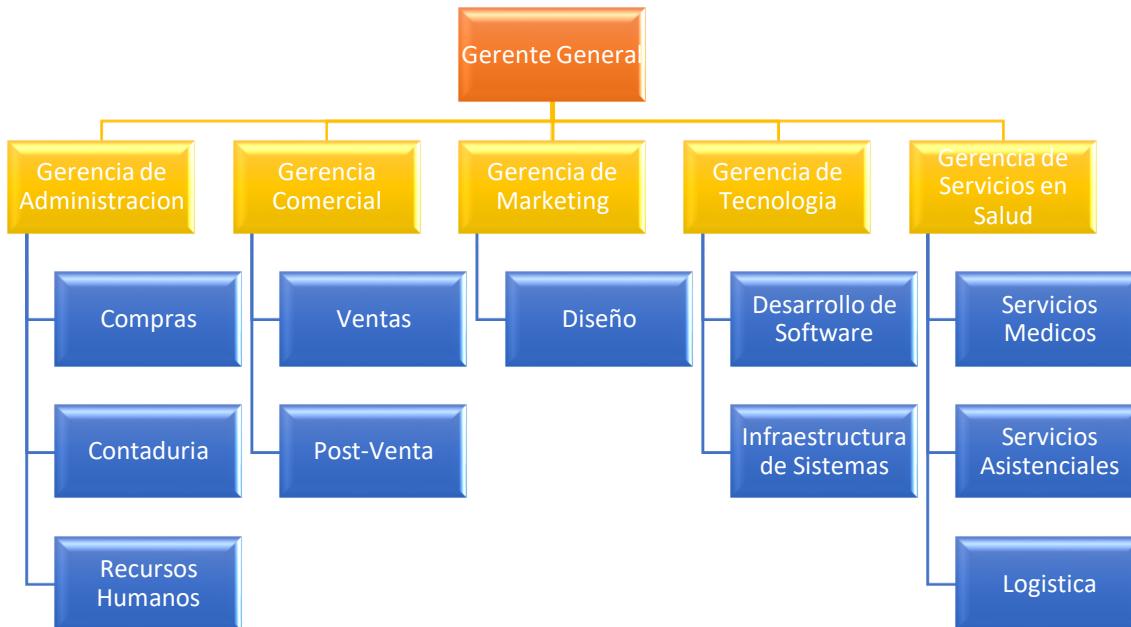
#### 7.1. Estructura organizacional

En cuanto a la organización de la empresa, nuestro esquema queda conformado como un tipo de **Estructura funcional**.

La Estructura Funcional es la forma más común de organizar el trabajo, en la cual se asigna a cada individuo o grupo una función o actividad que debe ser cumplida para que el negocio tenga éxito. Esta estructura funciona bien cuando el emprendimiento está en sus inicios y no requiere mucha coordinación entre sus grupos de trabajo para cumplir con sus clientes.

	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA Facultad de tecnología Informática		
	Materia: Seminario de Aplicación Profesional	Docentes: Dr. Jorge Scali, Ing. Christian Parkinson	Fecha: 8/8/2020
	Alumno: Nicolas Javier Rubino		
	Año: 2020	Comisión: 5B	Turno: Noche
CareMonitor			

### 7.1.1 Organigrama



### 7.2 Proceso de toma de decisiones

A lo largo del funcionamiento de la organización, se producen situaciones donde hay que hacer elecciones sobre alternativas. Estas situaciones tienen distintos niveles de impacto sobre la organización. Así como también requieren de cierto conocimiento para poder hacer una elección correcta. Dado que esto puede variar en tiempo y volumen, se necesita cierto grado separación para poder optimizar el funcionamiento de todos los involucrados.

En cuanto a niveles, existen niveles que requieren decisiones con mayor impacto y con mayor incertidumbre. Y lo contrario también. Entonces para los casos donde no se tiene tanto grado de incertidumbre, se puede optimizar y delegar la tarea, para que no se genere una sobrecarga en un solo punto del proceso.

Para esto conviene que, en base a una jerarquía de mando, se tomen las decisiones según el nivel de incertidumbre que se maneje. Teniendo en los niveles gerenciales (o sea los más

	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA Facultad de tecnología Informática		
	Materia: Seminario de Aplicación Profesional	Docentes: Dr. Jorge Scali, Ing. Christian Parkinson	Fecha: 8/8/2020
	Alumno: Nicolas Javier Rubino		
	Año: 2020	Comisión: 5B	Turno: Noche
CareMonitor			

altos en la jerarquía) las decisiones con mayor impacto en el futuro de la empresa y con mayor incertidumbre. Delegando así en los niveles inferiores, decisiones que son más repetitivas o programadas, permitiendo que se evite sobrecargar o generar mucha concurrencia en los niveles más altos.

Los pasos básicos que debería contener en cualquier nivel son los siguientes:

1. Identificar los problemas y analizarlos
2. Darles un nivel de prioridad
3. Evaluar posibles soluciones
4. Elegir la opción que mejor aplique
5. Ejecutar la solución elegida
6. Evaluar resultados

### **7.3 Tratamiento de conflictos**

Para trabajar en la prevención de conflictos dentro de la empresa, vamos a utilizar 3 pasos.

#### ***1. Establecer una buena comunicación interna***

El objetivo de una buena comunicación interna es que los empleados cuenten con la información necesaria para desempeñar sus tareas en plazo y forma. Por ello, es importante ofrecer la información adecuada y evitar dar información incompleta que pueda crear conflictos. Será necesario tener en cuenta lo siguiente:

- Es necesario desmentir los rumores. No hacerlo puede suponer alimentarlos.
- No comunicar decisiones empresariales hasta que estas sean firmes y meditadas.

	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA Facultad de tecnología Informática		
	Materia: Seminario de Aplicación Profesional	Docentes: Dr. Jorge Scali, Ing. Christian Parkinson	<b>Fecha:</b> 8/8/2020
	Alumno: Nicolas Javier Rubino		
	Año: 2020	Comisión: 5B	Turno: Noche
Sede: Centro			
CareMonitor			

- Un trabajador no puede enterarse de asuntos que le incumben por terceras personas.
- Los asuntos individuales deben ser comunicados en privado.

### *2. Definir las reglas del juego*

Con el objetivo de disminuir al máximo los conflictos en el trabajo, la estructura y las reglas del juego deben ser claras y cumplirse de igual manera para todos y cada uno de los integrantes del juego. Definir liderazgos, objetivos de cada empleado (realistas y medibles), responsabilidades, organigrama y vías de comunicación. Por otro lado, es importante dedicar esfuerzos a la selección de personal y saber reaccionar ante personas tóxicas con despidos razonables y con tacto.

### *3. Responsables*

Si queremos prevenir los conflictos tienen que existir responsables de evitarlos. Vamos a Fijar a un responsable o a un grupo de responsables que trabaje detectando los riesgos y actuando sobre ellos.

## **7.4 Análisis de puestos**

### **7.4.1 Gerencia General**

	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA Facultad de tecnología Informática		
	Materia: Seminario de Aplicación Profesional	Docentes: Dr. Jorge Scali, Ing. Christian Parkinson	Fecha: 8/8/2020
	Alumno: Nicolas Javier Rubino		
	Año: 2020	Comisión: 5B	Turno: Noche
CareMonitor			

<b>Puesto</b>	<b>Gerente General</b>
<b>Descripción</b>	El gerente general se encargará de dirigir, manejar y coordinar todas las tareas que se realicen dentro de CareMonitor.
<b>Tareas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Toma de decisiones en base a reportes de los gerentes de departamentos, y en conjunto con los mismos.</li> <li>• Evaluación e ejecución de los objetivos a corto y mediano plazo</li> <li>• Relaciones con otras empresas para fomentar la colaboración y conseguir clientes de forma proactiva</li> <li>• Realizar evaluaciones periódicas sobre los cumplimientos de los objetivos de las diferentes áreas.</li> </ul>
<b>Edad</b>	Entre 35 y 50 años
<b>Sexo</b>	Indistinto
<b>Educación</b>	Carrera de grado de administración de empresas o afines
<b>Experiencia</b>	> 6 años
<b>Remuneración</b>	\$180.000

#### 7.4.1 Gerencia de Administración

	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA Facultad de tecnología Informática		
	Materia: Seminario de Aplicación Profesional	Docentes: Dr. Jorge Scali, Ing. Christian Parkinson	Fecha: 8/8/2020
	Alumno: Nicolas Javier Rubino		
	Año: 2020	Comisión: 5B	Turno: Noche
CareMonitor			

<b>Puesto</b>	<b>Gerente de Administración</b>
<b>Descripción</b>	El gerente de administración se encargará de supervisar y de colaborar en el desarrollo de las actividades que estén involucradas dentro del cumplimiento de las estrategias de administración. Será el encargado de llevar al nivel superior toda la información referente al área de administración y será el responsable del departamento. Guiando y apoyando a las diferentes áreas a que cumplan con sus objetivos
<b>Tareas</b>	Se encarga de supervisar y desarrollar el departamento de administración, encargándose de controlar las tareas de la administración de compras, de cobros y de pagos. Además, controlara la contaduría y los recursos humanos
<b>Edad</b>	Entre 35 y 50 años
<b>Sexo</b>	Indistinto
<b>Educación</b>	Carrera de grado de administración de empresas o afines
<b>Experiencia</b>	> 4 años
<b>Remuneración</b>	\$130.000

	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA Facultad de tecnología Informática		
	Materia: Seminario de Aplicación Profesional	Docentes: Dr. Jorge Scali, Ing. Christian Parkinson	Fecha: 8/8/2020
	Alumno: Nicolas Javier Rubino		
	Año: 2020	Comisión: 5B	Turno: Noche
CareMonitor			

<b>Puesto</b>	<b>Encargado de compras</b>
<b>Descripción</b>	Será parte de la Gerencia de administración. Estará dentro del área de Compras
<b>Tareas</b>	El encargado de compras se encargará de mantener y gestionar la relación con los proveedores, definir el presupuesto anual para gastos fijos y para gastos variables
<b>Edad</b>	Entre 22 y 40 años
<b>Sexo</b>	Indistinto
<b>Educación</b>	Estudiante o graduado de Carrera de grado de administración de empresas o afines
<b>Experiencia</b>	> 1 año
<b>Remuneración</b>	\$60.000

	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA Facultad de tecnología Informática		
	Materia: Seminario de Aplicación Profesional	Docentes: Dr. Jorge Scali, Ing. Christian Parkinson	Fecha: 8/8/2020
	Alumno: Nicolas Javier Rubino		
	Año: 2020	Comisión: 5B	Turno: Noche
CareMonitor			

<b>Puesto</b>	<b>Asistente de compras</b>
<b>Descripción</b>	Será parte de la Gerencia de administración. Estará dentro del área de Compras. Trabajará en conjunto con el Encargado de compras
<b>Tareas</b>	Sus tareas serán detectar la necesidad de compras, pedir presupuesto y realizar las compras
<b>Edad</b>	Entre 22 y 40 años
<b>Sexo</b>	Indistinto
<b>Educación</b>	Estudiante o graduado de Carrera de grado de administración de empresas o afines
<b>Experiencia</b>	> 1 año
<b>Remuneración</b>	\$45.000

	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA Facultad de tecnología Informática		
	Materia: Seminario de Aplicación Profesional	Docentes: Dr. Jorge Scali, Ing. Christian Parkinson	Fecha: 8/8/2020
	Alumno: Nicolas Javier Rubino		
	Año: 2020	Comisión: 5B	Turno: Noche
CareMonitor			

<b>Puesto</b>	<b>Encargado de cobranzas</b>
<b>Descripción</b>	Será parte de la Gerencia de administración. Estará dentro del área de Pagos y Cobranzas.
<b>Tareas</b>	Sus tareas serán, realizar las cobranzas a los clientes, reclamar a clientes por pagos o saldos pendientes e informar a los clientes de los mismos.
<b>Edad</b>	Entre 22 y 40 años
<b>Sexo</b>	Indistinto
<b>Educación</b>	Estudiante o graduado de Carrera de grado de administración de empresas o afines
<b>Experiencia</b>	> 3 años
<b>Remuneración</b>	\$60.000

	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA Facultad de tecnología Informática		
	Materia: Seminario de Aplicación Profesional	Docentes: Dr. Jorge Scali, Ing. Christian Parkinson	Fecha: 8/8/2020
	Alumno: Nicolas Javier Rubino		
	Año: 2020	Comisión: 5B	Turno: Noche
CareMonitor			

<b>Puesto</b>	<b>Encargado de pagos</b>
<b>Descripción</b>	Será parte de la Gerencia de administración. Estará dentro del área de Pagos y Cobranzas.
<b>Tareas</b>	Será encargado de realizar los pagos a los proveedores. Analizar porque se dan deudas y aquellos pagos pendientes. El mismo además aprobará los pagos a los proveedores e informará de los pagos realizados.
<b>Edad</b>	Entre 22 y 40 años
<b>Sexo</b>	Indistinto
<b>Educación</b>	Estudiante o graduado de Carrera de grado de administración de empresas o afines
<b>Experiencia</b>	> 3 años
<b>Remuneración</b>	\$60.000

	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA Facultad de tecnología Informática		
	Materia: Seminario de Aplicación Profesional	Docentes: Dr. Jorge Scali, Ing. Christian Parkinson	Fecha: 8/8/2020
	Alumno: Nicolas Javier Rubino		
	Año: 2020	Comisión: 5B	Turno: Noche
CareMonitor			

<b>Puesto</b>	<b>Jefe de Recursos Humanos</b>
<b>Descripción</b>	Será parte de la Gerencia de administración. Estará dentro del área de Recursos humanos.
<b>Tareas</b>	Sera el encargado de gestionar el cumplimiento de los Recursos humanos de la empresa y estará a cargo de las condiciones de contratación de los nuevos empleados. Mantendrá la comunicación dentro de la organización
<b>Edad</b>	Entre 22 y 50 años
<b>Sexo</b>	Indistinto
<b>Educación</b>	Graduado de Carrera de grado de Recursos humanos o afines
<b>Experiencia</b>	> 4 años
<b>Remuneración</b>	\$80.000

	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA Facultad de tecnología Informática		
	Materia: Seminario de Aplicación Profesional	Docentes: Dr. Jorge Scali, Ing. Christian Parkinson	Fecha: 8/8/2020
	Alumno: Nicolas Javier Rubino		
	Año: 2020	Comisión: 5B	Turno: Noche
CareMonitor			

<b>Puesto</b>	<b>Analista de RRHH</b>
<b>Descripción</b>	Será parte de la Gerencia de administración. Estará dentro del área de Recursos humanos.
<b>Tareas</b>	Sus tareas serán informar datos y recursos de la empresa. Además, organizará y planificará tareas para mantener el clima laboral dentro de la organización.
<b>Edad</b>	Entre 22 y 50 años
<b>Sexo</b>	Indistinto
<b>Educación</b>	Estudiante o graduado de Carrera de grado de administración de empresas o afines
<b>Experiencia</b>	> 2 años
<b>Remuneración</b>	\$45.000

	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA Facultad de tecnología Informática		
	Materia: Seminario de Aplicación Profesional	Docentes: Dr. Jorge Scali, Ing. Christian Parkinson	<b>Fecha:</b> 8/8/2020
	Alumno: Nicolas Javier Rubino		
	Año: 2020	Comisión: 5B	Turno: Noche
CareMonitor			

#### 7.4.4 Gerencia Comercial

<b>Puesto</b>	<b>Gerente Comercial</b>
<b>Descripción</b>	Preparar planes y presupuesto de ventas, Establecer metas y objetivos, Calcular la demanda pronosticar las ventas. Por último, se encargará del planeamiento y estrategias de ventas
<b>Tareas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Coordinar las operaciones del departamento de Ventas.</li> <li>• Definir e implementar políticas y procedimientos de ventas.</li> <li>• Definir e implementar políticas y procedimientos de ventas.</li> <li>• Definir e implementar políticas y procedimientos de ventas.</li> <li>• Definir e implementar políticas y procedimientos de ventas.</li> </ul>
<b>Edad</b>	Entre 35 y 50 años
<b>Sexo</b>	Indistinto
<b>Educación</b>	Carrera de grado de administración de empresas o afines
<b>Experiencia</b>	> 5 años
<b>Remuneración</b>	\$100.000

	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA Facultad de tecnología Informática		
	Materia: Seminario de Aplicación Profesional	Docentes: Dr. Jorge Scali, Ing. Christian Parkinson	Fecha: 8/8/2020
	Alumno: Nicolas Javier Rubino		
	Año: 2020	Comisión: 5B	Turno: Noche
CareMonitor			

<b>Puesto</b>	<b>Supervisor de Ventas</b>
<b>Descripción</b>	Será parte de la Gerencia Comercial. Estará dentro del área de Ventas.
<b>Tareas</b>	Sus tareas serán gestionar las autorizaciones para las ordenes de ventas e informar los datos de las ventas realizadas
<b>Edad</b>	Entre 22 y 50 años
<b>Sexo</b>	Indistinto
<b>Educación</b>	Estudiante o graduado de Carrera de grado de administración de empresas o afines
<b>Experiencia</b>	> 2 años
<b>Remuneración</b>	\$60.000

	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA Facultad de tecnología Informática		
	Materia: Seminario de Aplicación Profesional	Docentes: Dr. Jorge Scali, Ing. Christian Parkinson	Fecha: 8/8/2020
	Alumno: Nicolas Javier Rubino		
	Año: 2020	Comisión: 5B	Turno: Noche
Sede: Centro			
CareMonitor			

#### 7.4.5 Gerencia de Marketing

<b>Puesto</b>	<b>Gerente de Marketing</b>
<b>Descripción</b>	El Gerente de Marketing se encargará Gestionar las tareas de marketing con respecto a la estrategia de productos, de precios, de promociones, y distribución. Desarrollar e implementar las estrategias de marketing a corto y largo plazo de CareMonitor. Deberá interactuar fuertemente con los distintos departamentos de la empresa.
<b>Tareas</b>	Se encarga de establecer la estrategia de Marketing. Es el responsable de planear, dirigir, controlar y evaluar las actividades de los servicios, de precios, de promociones, y distribución.
<b>Edad</b>	Entre 35 y 50 años
<b>Sexo</b>	Indistinto
<b>Educación</b>	Carrera de grado de Marketing o afines
<b>Experiencia</b>	> 5 años
<b>Remuneración</b>	\$120.000

	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA Facultad de tecnología Informática		
	Materia: Seminario de Aplicación Profesional	Docentes: Dr. Jorge Scali, Ing. Christian Parkinson	Fecha: 8/8/2020
	Alumno: Nicolas Javier Rubino		
	Año: 2020	Comisión: 5B	Turno: Noche
CareMonitor			

<b>Puesto</b>	Analista de Marketing
<b>Descripción</b>	Será parte de la Gerencia de Marketing. Estará dentro del área de Producto.
<b>Tareas</b>	Gestionará la elección de los canales de distribución, informará la estrategia de marketing de promoción. Realizara un análisis sobre el mercado y las necesidades/demandas de los clientes.
<b>Edad</b>	Entre 22 y 50 años
<b>Sexo</b>	Indistinto
<b>Educación</b>	Estudiante o graduado de Carrera de grado de Marketing o afines
<b>Experiencia</b>	> 3 año
<b>Remuneración</b>	\$65.000

	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA Facultad de tecnología Informática		
	Materia: Seminario de Aplicación Profesional	Docentes: Dr. Jorge Scali, Ing. Christian Parkinson	Fecha: 8/8/2020
	Alumno: Nicolas Javier Rubino		
	Año: 2020	Comisión: 5B	Turno: Noche
CareMonitor			

<b>Puesto</b>	Diseñador Grafico
<b>Descripción</b>	Será parte de la Gerencia de Marketing. Estará dentro del área de Diseño.
<b>Tareas</b>	<p>Sera el encargado de mantener una buena imagen visual de la empresa.  Diseñará packagings, avisos publicitarios y se encargará de llevar un control total de las redes sociales.</p> <p>Además, publicara sobre las promociones de CareMonitor.</p>
<b>Edad</b>	Entre 22 y 50 años
<b>Sexo</b>	Indistinto
<b>Educación</b>	Estudiante o graduado de Carrera de grado de Diseño gráfico o afines
<b>Experiencia</b>	> 2 año
<b>Remuneración</b>	\$45.000

	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA Facultad de tecnología Informática		
	Materia: Seminario de Aplicación Profesional	Docentes: Dr. Jorge Scali, Ing. Christian Parkinson	Fecha: 8/8/2020
	Alumno: Nicolas Javier Rubino		
	Año: 2020	Comisión: 5B	Turno: Noche
CareMonitor			

#### 7.4.6 Gerencia de Tecnología

<b>Puesto</b>	<b>Gerente de Tecnología</b>
<b>Descripción</b>	El Gerente de Tecnología se encargará Gestionar las tareas de Tecnología con respecto a la estrategia de Hardware, Software, Telecomunicaciones
<b>Tareas</b>	Se encarga de establecer la estrategia de la tecnología de la empresa. Deberá Proponer las medidas de apoyo para el personal de la Gerencia. Proponer metas y objetivos Anuales para cada una de las personas a su cargo
<b>Edad</b>	Entre 35 y 50 años
<b>Sexo</b>	Indistinto
<b>Educación</b>	Carrera de grado de Ingeniería en Sistemas
<b>Experiencia</b>	> 6 años
<b>Remuneración</b>	\$150.000

	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA Facultad de tecnología Informática		
	Materia: Seminario de Aplicación Profesional	Docentes: Dr. Jorge Scali, Ing. Christian Parkinson	Fecha: 8/8/2020
	Alumno: Nicolas Javier Rubino		
	Año: 2020	Comisión: 5B	Turno: Noche
CareMonitor			

<b>Puesto</b>	Jefe de Soporte
<b>Descripción</b>	Será parte de la Gerencia de Tecnología. Estará dentro del área de Hardware.
<b>Tareas</b>	Sus tareas serán, definir e implementar equipos y hardware necesario para el personal de CareMonitor, generar reportes del inventario de hardware, mantenimiento de los equipos y cableado de red interna para el uso de las computadoras.
<b>Edad</b>	Entre 22 y 50 años
<b>Sexo</b>	Indistinto
<b>Educación</b>	Estudiante o graduado de Carrera de grado de Sistemas o afines
<b>Experiencia</b>	> 3 años
<b>Remuneración</b>	\$80.000

	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA Facultad de tecnología Informática		
	Materia: Seminario de Aplicación Profesional	Docentes: Dr. Jorge Scali, Ing. Christian Parkinson	Fecha: 8/8/2020
	Alumno: Nicolas Javier Rubino		
	Año: 2020	Comisión: 5B	Turno: Noche
CareMonitor			

<b>Puesto</b>	<b>Jefe de infraestructura</b>
<b>Descripción</b>	Será parte de la Gerencia de Tecnología. Estará dentro del área de Infraestructura de Sistemas.
<b>Tareas</b>	Sus tareas serán: Definir las necesidades del área con base en las operaciones del negocio. Definir e implementar controles de acceso al sistema. Mantener las redes. Implementar y ejecutar planes de contingencia e informar la estrategia de tecnología
<b>Edad</b>	Entre 22 y 50 años
<b>Sexo</b>	Indistinto
<b>Educación</b>	Estudiante o graduado de Carrera de grado de Sistemas o afines
<b>Experiencia</b>	> 3 años
<b>Remuneración</b>	\$75.000

	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA Facultad de tecnología Informática		
	Materia: Seminario de Aplicación Profesional	Docentes: Dr. Jorge Scali, Ing. Christian Parkinson	Fecha: 8/8/2020
	Alumno: Nicolas Javier Rubino		
	Año: 2020	Comisión: 5B	Turno: Noche
CareMonitor			

<b>Puesto</b>	Analista de Soporte
<b>Descripción</b>	Será parte de la Gerencia de Tecnología. Estará dentro del área de Infraestructura de Sistemas.
<b>Tareas</b>	Será el encargado de controlar la instalación de red, dar soporte a configuraciones de pc e instalación de software interno. También deberá mantener las licencias del software interno al día.
<b>Edad</b>	Entre 22 y 50 años
<b>Sexo</b>	Indistinto
<b>Educación</b>	Estudiante o graduado de Carrera de grado de Sistemas o afines
<b>Experiencia</b>	> 1 años
<b>Remuneración</b>	\$45000

	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA Facultad de tecnología Informática		
	Materia: Seminario de Aplicación Profesional	Docentes: Dr. Jorge Scali, Ing. Christian Parkinson	Fecha: 8/8/2020
	Alumno: Nicolas Javier Rubino		
	Año: 2020	Comisión: 5B	Turno: Noche
CareMonitor			

<b>Puesto</b>	<b>Analista Programador</b>
<b>Descripción</b>	Será parte de la Gerencia de Tecnología. Estará dentro del área de Desarrollo de Software.
<b>Tareas</b>	Sus tareas serán Generar reportes, conocer la configuración y preparación de los softwares necesarios para la empresa. Verificará y mantendrá los sistemas al día actualizándolos.
<b>Edad</b>	Entre 22 y 50 años
<b>Sexo</b>	Indistinto
<b>Educación</b>	Estudiante o graduado de Carrera de grado de Sistemas o afines
<b>Experiencia</b>	> 2 años
<b>Remuneración</b>	\$55.000

	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA Facultad de tecnología Informática		
	Materia: Seminario de Aplicación Profesional	Docentes: Dr. Jorge Scali, Ing. Christian Parkinson	Fecha: 8/8/2020
	Alumno: Nicolas Javier Rubino		
	Año: 2020	Comisión: 5B	Turno: Noche
CareMonitor			

<b>Puesto</b>	<b>Analista de sistemas</b>
<b>Descripción</b>	Será parte de la Gerencia de Tecnología. Estará dentro del área de Desarrollo de Software.
<b>Tareas</b>	Deberá detectar posibles mejoras a las herramientas, definir e implementar el software necesario, esto contiene análisis, diseño y pruebas.  Además, será el nexo con mesa de ayuda para resolver incidentes y tickets generados por los usuarios.
<b>Edad</b>	Entre 22 y 45 años
<b>Sexo</b>	Indistinto
<b>Educación</b>	Estudiante o graduado de Carrera de grado de Sistemas o afines
<b>Experiencia</b>	> 3 años
<b>Remuneración</b>	\$55.000

#### 7.4.7 Gerencia de Servicios en Salud

	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA Facultad de tecnología Informática		
	Materia: Seminario de Aplicación Profesional	Docentes: Dr. Jorge Scali, Ing. Christian Parkinson	Fecha: 8/8/2020
	Alumno: Nicolas Javier Rubino		
	Año: 2020	Comisión: 5B	Turno: Noche
CareMonitor			

<b>Puesto</b>	<b>Gerente de Servicios en Salud</b>
<b>Descripción</b>	El Gerente de Servicios en Salud se encargará gestionar los servicios que brindamos al cliente, tanto servicios asistenciales como servicios médicos
<b>Tareas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Analizar los servicios brindados en busca de fallas</li> <li>• Establecer mejoras en los servicios</li> <li>• Medir la calidad del servicio</li> </ul>
<b>Edad</b>	Entre 35 y 50 años
<b>Sexo</b>	Indistinto
<b>Educación</b>	Carrera de grado Medicina o afines
<b>Experiencia</b>	> 6 años
<b>Remuneración</b>	\$150.000

	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA Facultad de tecnología Informática		
	Materia: Seminario de Aplicación Profesional	Docentes: Dr. Jorge Scali, Ing. Christian Parkinson	Fecha: 8/8/2020
	Alumno: Nicolas Javier Rubino		
	Año: 2020	Comisión: 5B	Turno: Noche
CareMonitor			

<b>Puesto</b>	<b>Analista de Servicios Médicos</b>
<b>Descripción</b>	El Analista de Servicios Médicos se encargará de planificar encuestas, realizar informes sobre los servicios que ofrecemos a nuestros clientes. Estará dentro del área de Servicios Médicos y Servicios Asistenciales.
<b>Tareas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Preparar informes</li> <li>• Realizar encuestas</li> <li>• Realizar seguimientos</li> </ul>
<b>Edad</b>	Entre 35 y 50 años
<b>Sexo</b>	Indistinto
<b>Educación</b>	Carrera de grado Medicina o afines
<b>Experiencia</b>	> 1 año
<b>Remuneración</b>	\$80.000

	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA Facultad de tecnología Informática		
	Materia: Seminario de Aplicación Profesional	Docentes: Dr. Jorge Scali, Ing. Christian Parkinson	Fecha: 8/8/2020
	Alumno: Nicolas Javier Rubino		
	Año: 2020	Comisión: 5B	Turno: Noche
CareMonitor			

<b>Puesto</b>	<b>Analista de Servicios Asistenciales</b>
<b>Descripción</b>	El Analista de Servicios Asistenciales se encargará de planificar encuestas, realizar informes sobre los servicios que ofrecemos a nuestros clientes. Estará dentro del área de Servicios Médicos y Servicios Asistenciales.
<b>Tareas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Preparar informes</li> <li>• Realizar encuestas</li> <li>• Realizar seguimientos</li> </ul>
<b>Edad</b>	Entre 35 y 50 años
<b>Sexo</b>	Indistinto
<b>Educación</b>	Carrera de grado Administrativa o afines
<b>Experiencia</b>	> 1 año
<b>Remuneración</b>	\$80.000

	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA Facultad de tecnología Informática		
	Materia: Seminario de Aplicación Profesional	Docentes: Dr. Jorge Scali, Ing. Christian Parkinson	Fecha: 8/8/2020
	Alumno: Nicolas Javier Rubino		
	Año: 2020	Comisión: 5B	Turno: Noche
CareMonitor			

<b>Puesto</b>	<b>Analista de Logística</b>
<b>Descripción</b>	El Analista de Logística se encargará de analizar, evaluar y optimizar la cadena de suministro de los servicios que ofrecemos
<b>Tareas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Analizar costos</li> <li>• Mejorar tiempos</li> <li>• Realizar seguimientos</li> </ul>
<b>Edad</b>	Entre 35 y 50 años
<b>Sexo</b>	Indistinto
<b>Educación</b>	Carrera de grado Industrial, administración o afines
<b>Experiencia</b>	> 1 año
<b>Remuneración</b>	\$70.000

	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA Facultad de tecnología Informática		
	Materia: Seminario de Aplicación Profesional	Docentes: Dr. Jorge Scali, Ing. Christian Parkinson	Fecha: 8/8/2020
	Alumno: Nicolas Javier Rubino		
	Año: 2020	Comisión: 5B	Turno: Noche
CareMonitor			

1 Descripción general del negocio.....	10
1.1 Descripción básica del negocio.....	10
1.2 Situación actual del negocio.....	11
1.3 ¿Qué hace único al negocio?.....	11
1.4 Describa los factores claves que usted considera harán exitoso al negocio .....	12
1.5 Estrategia: Definir misión y visión.....	12
1.5.1 Marco temporal .....	12
1.5.2 Alcances.....	13
Alcance del mercado.....	13
Alcance del producto/servicio .....	13
Alcance geográfico.....	14
1.5.3 Competencias únicas.....	15
1.5.4 Desafíos .....	15
1.5.5 Misión.....	15
1.5.5 Visión.....	16
1.6 Identificar oportunidad/necesidad del Mercado.....	16
1.7 Propuesta de valor para el cliente .....	16
2. Análisis estratégico .....	17
2.1 Análisis de contexto .....	17
2.1.1 Descripción de la Industria.....	17
2.1.2 Factores económicos.....	18
2.1.2.1 Tipo de cambio .....	18
2.1.2.2 Inflación.....	22
2.1.2.3 PBI .....	26
2.1.3 Factores políticos .....	27
2.1.3.1 Importaciones.....	27
2.1.3.2 Gobierno Nacional .....	30
2.1.4 Factores tecnológicos .....	31

	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA Facultad de tecnología Informática		
	Materia: Seminario de Aplicación Profesional	Docentes: Dr. Jorge Scali, Ing. Christian Parkinson	Fecha: 8/8/2020
	Alumno: Nicolas Javier Rubino		
	Año: 2020	Comisión: 5B	Turno: Noche
CareMonitor			

2.1.4.1 Avances tecnológicos .....	31
2.1.5 Atractivo de la industria.....	33
2.1.6 Oportunidades y amenazas .....	34
2.2 Análisis de la competencia .....	34
2.2.1 Principales competidores .....	34
2.2.1.1 Competidor 1 Personal BIPY Adultos .....	34
2.2.1.2 Competidor 2 Domonet - Domomed .....	36
2.2.1.3 Competidor 3 Atempo.....	37
2.2.2 Análisis de Cadena de Valor Propia .....	38
2.2.2.1 Cadena de Valor de Personal Bipy .....	39
2.2.2.2 Cadena de Valor de Domonet - Domomed.....	40
2.2.2.3 Cadena de Valor de Atempo.....	41
2.2.3 Comparar Cadenas de Valor .....	42
2.2.3.1 Comparación Cadena de Valor con Personal Bipy .....	42
2.2.3.2 Comparación Cadena de Valor Domonet - Domomed.....	43
2.2.3.3 Comparación Cadena de Valor Atempo .....	44
2.2.4 Fortalezas y debilidades.....	44
2.2.5 Fortaleza del negocio.....	45
3. Análisis FODA .....	45
3.1 Cuadro FODA .....	46
Fortalezas .....	46
Debilidades.....	46
Oportunidades.....	46
Amenazas .....	46
3.2 Análisis del FODA .....	47
4. Segmentación de Mercado .....	48
4.1 Criterios de Segmentación .....	48
4.2 Variables de segmentación (consumidores).....	49

	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA Facultad de tecnología Informática		
	Materia: Seminario de Aplicación Profesional	Docentes: Dr. Jorge Scali, Ing. Christian Parkinson	Fecha: 8/8/2020
	Alumno: Nicolas Javier Rubino		
	Año: 2020	Comisión: 5B	Turno: Noche
CareMonitor			

4.2.1 Segmentación demográfica.....	49
4.2.2 Segmentación psicográfica.....	49
4.2.3 Segmentación geográfica.....	50
4.3 Mercado meta .....	50
5. Estrategia .....	51
5.1 Matriz Atractivo de la Industria / Fortalezas del Negocio .....	51
5.2 Programas generales de acción .....	54
5.2.1 Estrategia de Administración .....	54
5.2.2 Estrategia de Tecnología.....	55
5.2.3 Estrategia de Servicios .....	56
5.2.4 Estrategia de Marketing.....	57
5.2.5 Estrategia Comercial.....	58
5.3 Programas específicos de acción .....	58
5.3.1 Programa específico de Administración .....	58
5.3.2 Programa específico de Tecnología.....	62
5.3.3 Programa específico de Servicios.....	66
5.3.4 Programa específico de Marketing.....	68
5.3.5 Programa específico de Comercial .....	73
6. Plan de Marketing.....	75
6.1 Estrategia de Servicio .....	75
6.1.1 Características del servicio.....	75
6.1.2 Líneas y Mezclas.....	75
6.1.3 Ciclo de vida .....	77
6.1.4 Marca.....	79
6.1.4.1 Descripción general de la Marca.....	79
6.1.4.2 Logotipo .....	80
6.1.4.3 Registración de la Marca .....	80
6.1.4.4 Registración de la Marca electrónica .....	82
6.2 Estrategia de Precios.....	83

	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA Facultad de tecnología Informática		
	Materia: Seminario de Aplicación Profesional	Docentes: Dr. Jorge Scali, Ing. Christian Parkinson	<b>Fecha:</b> 8/8/2020
	Alumno: Nicolas Javier Rubino		
	Año: 2020	Comisión: 5B	Turno: Noche
CareMonitor			

6.2.1 Análisis de precios .....	83
6.2.1.1 Costos fijos .....	83
6.2.1.2 Costos variables .....	84
6.2.2 Análisis precio competencia .....	85
6.2.3 Análisis sensibilidad del cliente .....	85
6.2.4 Estrategia de precio.....	86
6.2.5 Lista de precios.....	87
6.3 Estrategia de promoción .....	87
6.3.1 Mix de promoción .....	87
6.3.1.1 Publicidad .....	87
6.3.1.2 Promoción de ventas .....	90
6.3.1.3 Ventas personales.....	91
6.3.1.4 Relaciones Públicas .....	91
6.3.1.5 A.I.D.A. .....	92
6.4 Estrategia de plaza (Distribución) .....	93
6.4.1 Canales .....	93
6.4.2 Función del canal.....	95
7. Organización requerida.....	95
7.1. Estructura organizacional .....	95
7.1.1 Organigrama .....	96
7.2 Proceso de toma de decisiones .....	96
7.3 Tratamiento de conflictos .....	97
7.4 Análisis de puestos.....	98
7.4.1 Gerencia General.....	98
7.4.1 Gerencia de Administración.....	99
7.4.4 Gerencia Comercial .....	107
7.4.5 Gerencia de Marketing .....	109
7.4.6 Gerencia de Tecnología .....	112
7.4.7 Gerencia de Servicios en Salud.....	117

	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA Facultad de tecnología Informática		
	Materia: Seminario de Aplicación Profesional	Docentes: Dr. Jorge Scali, Ing. Christian Parkinson	Fecha: 8/8/2020
	Alumno: Nicolas Javier Rubino		
	Año: 2020	Comisión: 5B	Turno: Noche
CareMonitor			

10 Aspectos Descriptivos de la Solución Tecnológica .....	130
10.4 Introducción .....	130
10.4.1 Propósito .....	130
10.4.2 Alcance .....	131
10.4.3 Definiciones, Acrónimos, y Abreviaciones .....	131
10.5 Descripción de las partes interesadas (Participantes en el Proyecto) y Usuarios: .....	132
10.5.1 Resumen de las partes interesadas .....	132
10.5.2 Entorno de Usuario .....	133
10.5.3 Perfil de las partes interesadas .....	134
10.6 Descripción Global del Producto.....	136
10.6.1 Perspectiva del Producto.....	136
10.6.2 Resumen de Características.....	136
10.6.3 Suposiciones y Dependencias .....	137
10.7 Descripción Detallada del Producto .....	142
10.7.1 Estándares Aplicables .....	142
10.7.2 Requisitos de Sistema.....	143
10.7.3 Requisitos de Desempeño del sistema .....	144
10.7.4 Requisitos de Entorno .....	145
10.8 Requisitos de Documentación .....	147
10.9 Guías de Instalación, Configuración, y Fichero Léame .....	147
10.10 Casos de Uso.....	148
Diagrama de Sistema .....	150
10.11 Especificaciones de Casos de Uso .....	151
10.11.1 Casos de Uso Genéricos.....	151
CU-GEN-001 Alta de Entidad .....	152
CU-GEN-002 Baja de Entidad.....	156
CU-GEN-003 Modificación de Entidad .....	161
CU-GEN-004 Listar Entidad.....	166
1.11.2 Casos de Uso del Área de Tecnología .....	170

	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA Facultad de tecnología Informática		
	Materia: Seminario de Aplicación Profesional	Docentes: Dr. Jorge Scali, Ing. Christian Parkinson	Fecha: 8/8/2020
	Alumno: Nicolas Javier Rubino		
	Año: 2020	Comisión: 5B	Turno: Noche
CareMonitor			

CU-TEC-001 Alta de Usuario .....	171
CU-TEC-002 Modificación de Usuario .....	176
CU-TEC-003 Baja de Usuario.....	183
CU-TEC-004 Consultar Bitácora .....	189
CU-TEC-005 Backup.....	194
CU-TEC-006 Restore.....	198
CU-TEC-007 Cambiar Idioma .....	203
CU-TEC-008 Cambiar Contraseña .....	209
CU-TEC-009 Gestionar Permisos a Usuario .....	215
CU-TEC-010 Gestionar Permisos.....	221
CU-TEC-011 Actualizar Dígito Verificador .....	228
CU-TEC-012 Registrar en Bitácora.....	233
CU-TEC-013 Encriptar.....	238
CU-TEC-014 Desencriptar.....	243
CU-TEC-015 Login .....	248
CU-TEC-016 Logout .....	255
5.11.2 Casos de Uso del Área de Servicio.....	260
CU-SER-001 Alta de Servicio .....	260
CU-SER-002 Modificación de Servicio .....	260
CU-SER-003 Baja de Servicio.....	261
CU-SER-004 Listar Servicios .....	261
CU-SER-005 Listar Cola de Servicios.....	261
CU-SER-006 Cerrar Servicio .....	261
CU-SER-008 Listar Empleados.....	267
5.11.3 Casos de Uso del Área Medica .....	267
CU-MED-001 Evolucionar Alarma .....	267
CU-MED-002 Listar Alarmas .....	272
5.11.4 Casos de Uso de Usuario.....	273
CU-USU-001 Ingresar Medición .....	273



CU-USU-002 Modificar Medición.....	278
CU-USU-003 Eliminar Medición.....	284
CU-USU-004 Ingresar Habito .....	285
CU-USU-005- Modificar Habito.....	291
CU-USU-006 Solicitar Servicio.....	297
CU-USU-007 Cargar Calendario .....	297
CU-USU-008 Agregar Evento .....	301
CU-USU-009 Modificar Evento .....	301
CU-USU-010 Eliminar Evento.....	301
CU-USU-011 Disparar Alarma .....	302
10.12 Especificaciones Adicionales.....	307
10.13 Mapa de Navegación.....	307
10.14 Diagrama de paquetes .....	308
10.15 Diagrama de componentes.....	308
10.16 Diagrama Entidad Relación.....	309
10.17 Diagrama de despliegue .....	309
10.18 Diagrama de Clases de toda la solución .....	310
10.19 Especificación de Casos de Prueba.....	310
10.20 Pruebas Unitarias.....	<b> Error! Marcador no definido.</b>
10.21 Material de Apoyo al Usuario Final .....	<b> Error! Marcador no definido.</b>
C. Anexos .....	<b> Error! Marcador no definido.</b>
11 Contenido.....	<b> Error! Marcador no definido.</b>
11.1 Normas de Calidad.....	<b> Error! Marcador no definido.</b>
11.2 Anexos específicos del proyecto.....	<b> Error! Marcador no definido.</b>
11.3 Bibliografía Consultada .....	<b> Error! Marcador no definido.</b>

	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA Facultad de tecnología Informática		
	Materia: Seminario de Aplicación Profesional	Docentes: Dr. Jorge Scali, Ing. Christian Parkinson	<b>Fecha:</b> 8/8/2020
	Alumno: Nicolas Javier Rubino		
	Año: 2020	Comisión: 5B	Turno: Noche
CareMonitor			

## Ficha de Seguimiento y Revisión

- Cambios de autor

Fecha	Autor	Versión	Referencia de los cambios
19/04/2020	Nicolas Rubino	1.0	Creación del Documento
14/05/2020	Nicolas Rubino	2.0	Primera Entrega
05/06/2020	Nicolas Rubino	2.1	Correcciones Primer Entrega
18/06/2020	Nicolas Rubino	3.0	Segunda Entrega
24/06/2020	Nicolas Rubino	3.1	Correcciones Segunda Entrega
05/07/2020	Nicolas Rubino	4.0	Entrega Final

- Revisiones

Auditor	Versión Aprobada	Responsabilidad/Rol	Fecha

	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA Facultad de tecnología Informática		
	Materia: Seminario de Aplicación Profesional	Docentes: Dr. Jorge Scali, Ing. Christian Parkinson	<b>Fecha:</b> 8/8/2020
	Alumno: Nicolas Javier Rubino		
	Año: 2020	Comisión: 5B	Turno: Noche
CareMonitor			

## 10 Aspectos Descriptivos de la Solución Tecnológica

### 10.4 Introducción

CareMonitor es una empresa dedicada al monitoreo de adultos mayores a la distancia. Se ubica dentro del rubro de servicios en salud. Está orientado a los adultos mayores que quieran cuidar su salud sin perder su independencia.

Asimismo, ofrece como complemento del producto base distintos productos para el chequeo de la salud (Tensiómetro, Glucómetro, etc)

#### 10.4.1 Propósito

El Propósito de la solución tecnológica es generar una plataforma para simplificar el cuidado de personas a la distancia, está orientado a adultos mayores, pero puede ser utilizado por cualquier persona que necesite de algún cuidado.

	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA Facultad de tecnología Informática		
	Materia: Seminario de Aplicación Profesional	Docentes: Dr. Jorge Scali, Ing. Christian Parkinson	Fecha: 8/8/2020
	Alumno: Nicolas Javier Rubino		
	Año: 2020	Comisión: 5B	Turno: Noche
CareMonitor			

Implementar esta plataforma es de vital importancia, ya que es la base de la empresa, todos los productos comercializados y los servicios brindados dependen de la plataforma tecnológica

#### 10.4.2 Alcance

El alcance de la solución tecnológica va a cubrir las siguientes funcionalidades necesarias para la operatoria del servicio:

- Mediciones

Los clientes podrán ingresar mediciones sobre distintos aspectos del cuidado personal, ya sea el peso, la presión arterial, nivel de glucosa, etc. En caso de detectar algún valor anormal el sistema mostrará una advertencia y le informará de alguna posible enfermedad

- Calendario de Eventos

El sistema permitirá que tanto el adulto mayor como un familiar puedan agregar eventos en el calendario.

- Generación de Reportes

Con base a los datos ingresados en las mediciones, el usuario podrá generar reportes sobre su salud que podrán ser utilizados para presentarlos a los diferentes médicos.

- Gestión de Servicios Asistenciales

Se podrán solicitar servicios que luego serán organizadas por el departamento de Servicios

#### 10.4.3 Definiciones, Acrónimos, y Abreviaciones

- BD: Base de datos
- LOG IN/LOG OUT: Ingreso y salida de usuarios en el sistema
- ABM: Módulo de Alta, baja y modificación
- SIST: Sistema

	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA Facultad de tecnología Informática		
	Materia: Seminario de Aplicación Profesional	Docentes: Dr. Jorge Scali, Ing. Christian Parkinson	Fecha: 8/8/2020
	Alumno: Nicolas Javier Rubino		
	Año: 2020	Comisión: 5B	Turno: Noche
CareMonitor			

- ACT: Actor
- CU: Caso de uso
- DC: Diagrama de clases
- DS: Diagrama de secuencia
- SP: Store Procedures

## 10.5 Descripción de las partes interesadas (Participantes en el Proyecto) y Usuarios:

### 10.5.1 Resumen de las partes interesadas

Parte Interesada	Descripción
<b>Servicios</b>	Este departamento es el encargado de coordinar los servicios asistenciales que ofrece la empresa.
<b>Tecnología</b>	<p>Esta área está relacionada con todos los aspectos técnicos del sistema.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Bitácora:</b> Se guardará en una tabla información importante para descubrir si en el sistema hay comportamientos extraños. Un ejemplo de lo que se va a guardar en la bitácora son todos los ingresos al sistema.</li> <li>- <b>Gestión de perfiles:</b> Cada usuario tendrá un Rol asignado, esto le permitirá acceder a aquello que tenga permisos.</li> <li>- <b>Login/Logout:</b> El usuario ingresara al sistema ingresando credenciales previamente registradas. Luego</li> </ul>

	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA Facultad de tecnología Informática		
	Materia: Seminario de Aplicación Profesional	Docentes: Dr. Jorge Scali, Ing. Christian Parkinson	Fecha: 8/8/2020
	Alumno: Nicolas Javier Rubino		
	Año: 2020	Comisión: 5B	Turno: Noche
CareMonitor			

	<p>podrá salir del sistema con la opción de Logout.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Encriptación:</b> La contraseña ingresada cuando el usuario se registra en el sistema quedara encriptada en la base de datos.</li> <li>- <b>Backup:</b> Esta opción permitirá guardar todos los datos cargados en el sistema. El backup lo realizará diariamente el Web Master por prevenciones.</li> <li>- <b>Restore:</b> El restore se realizará en casos de que se pierda información del sistema. Se utilizará el último backup realizado.</li> </ul>
<b>Médico</b>	El área médica podrá utilizar el sistema para controlar la salud de los usuarios.
<b>Usuario Cliente</b>	Estos usuarios podrán entrar al sistema mediante el login, podrán acceder a las funcionalidades de monitoreo de su salud, calendario y solicitar servicios.
<b>Usuario Familiar</b>	Estos usuarios podrán ingresar mediante el login y podrán acceder a las consultas sobre la salud de su familiar y al calendario de este.

### 10.5.2 Entorno de Usuario

Los usuarios entrarán al sistema identificándose con un entorno de aplicación web que podrá ser accedida desde cualquier dispositivo (PC de escritorio, dispositivo móvil, Laptop) que este posea navegador web e internet. La aplicación se va a desarrollar con JavaScript y Html5 por lo cual Los navegadores contemplados para esta aplicación son, ya que los mismos son compatibles con estas tecnologías:

	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA Facultad de tecnología Informática		
	Materia: Seminario de Aplicación Profesional	Docentes: Dr. Jorge Scali, Ing. Christian Parkinson	Fecha: 8/8/2020
	Alumno: Nicolas Javier Rubino		
	Año: 2020	Comisión: 5B	Turno: Noche
CareMonitor			

- Microsoft Edge, a partir de la versión **Edge 12** en adelante.
- Google Chrome, a partir de la versión **Chrome 30** en adelante.
- Mozilla Firefox, a partir de la versión **Firefox 30** en adelante.
- Safari, a partir de la versión **Safari 8.0** en adelante.

La plataforma permitirá a los usuarios acceder a aquello que tengan permiso. El sistema está preparado para ser intuitivo y de fácil acceso, por este motivo los usuarios no tendrán dificultades respecto al uso.

### 10.5.3 Perfil de las partes interesadas

<b>Descripción</b>	Jefe de Tecnología
<b>Tipo</b>	Responsable general de IT
<b>Responsabilidad</b>	Responsable técnico del desarrollo y el correcto funcionamiento de los sistemas de información desde el punto de vista de la ejecución. El mismo será el encargado de diseñar, proveer, operar, mantener y mejorar los sistemas de información de la empresa.

<b>Descripción</b>	Líder de desarrollo
<b>Tipo</b>	Experto en desarrollo
<b>Responsabilidad</b>	Dirige y coordina los proyectos de desarrollo y mantenimiento de las aplicaciones, supervisando las funciones y los recursos de análisis funcional, técnico y programación, con el fin de satisfacer

	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA Facultad de tecnología Informática		
	Materia: Seminario de Aplicación Profesional	Docentes: Dr. Jorge Scali, Ing. Christian Parkinson	Fecha: 8/8/2020
	Alumno: Nicolas Javier Rubino		
	Año: 2020	Comisión: 5B	Turno: Noche
CareMonitor			

	las necesidades de los usuarios y asegurando la mejor experiencia del mismo.
--	--

<b>Descripción</b>	Jefe de Servicios Asistenciales
<b>Tipo</b>	Servicios Asistenciales
<b>Responsabilidad</b>	Su función es la de armar estrategias para cubrir la demanda de servicios asistenciales solicitados por los usuarios, estimar los costos de estos, evaluar la calidad del servicio brindado. Para cumplir sus funciones deberá analizar la información suministrada por el sistema

<b>Descripción</b>	Jefe de seguridad informática
<b>Tipo</b>	Seguridad Informática
<b>Responsabilidad</b>	Su rol estará abocado específicamente a todo lo referente a seguridad informática del sistema. Su trabajo estará directamente ligado a conocer toda la arquitectura del sistema, detectando las posibles vulnerabilidades y en algunos casos corrigiéndolas.

<b>Descripción</b>	Arquitecto de Software
<b>Tipo</b>	Arquitectura de Software
<b>Responsabilidad</b>	El arquitecto será el encargado de la gestión de todos los requisitos no funcionales y definición de la arquitectura de software. Dentro de sus responsabilidades serán las del aseguramiento de la calidad y performance de las aplicaciones y alta disponibilidad del producto.

<b>Representante</b>	Usuario
----------------------	---------

	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA Facultad de tecnología Informática		
	Materia: Seminario de Aplicación Profesional	Docentes: Dr. Jorge Scali, Ing. Christian Parkinson	Fecha: 8/8/2020
	Alumno: Nicolas Javier Rubino		
	Año: 2020	Comisión: 5B	Turno: Noche
CareMonitor			

<b>Descripción</b>	Persona interesada en su cuidado
<b>Tipo</b>	Usuario convencional
<b>Responsabilidad</b>	Ingresará sus mediciones, sus hábitos y enfermedades preexistentes para un monitoreo constante y no invasivo de su salud. Podrá solicitar un servicio asistencial y generar reportes sobre su estado de salud. Puede revisar el calendario de eventos y crear los mismos.

## 10.6 Descripción Global del Producto

### 10.6.1 Perspectiva del Producto

El producto tiene como objetivo principal facilitar el cuidado de adultos mayores y facilitar el monitoreo personal de los mismos por parte de los familiares, fomentar el cuidado personal tanto en alimentación como en hábitos saludables, mejorar la organización mediante el uso del calendario de eventos.

### 10.6.2 Resumen de Características

Que necesita el usuario	Características funcionales del sistema que lo resuelve
Cuidado personal	En lo que respecta al cuidado personal el sistema permitirá el ingreso de distintas mediciones y hábitos, lo que permitirá un seguimiento y control de la salud del usuario
Cuidado a la distancia	Los interesados podrán verificar el estado de salud de sus familiares mediante la plataforma, pudiendo ver sus mediciones y sus reportes correspondientes

	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA Facultad de tecnología Informática		
	Materia: Seminario de Aplicación Profesional	Docentes: Dr. Jorge Scali, Ing. Christian Parkinson	Fecha: 8/8/2020
	Alumno: Nicolas Javier Rubino		
	Año: 2020	Comisión: 5B	Turno: Noche
CareMonitor			

Calendario de Eventos	Los usuarios podrán organizar sus actividades mediante el calendario que ofrece la plataforma
Solicitud de Servicios Asistenciales	Los usuarios podrán solicitar mediante el sistema alguno de los servicios asistenciales ofrecidos
Reportes	El sistema permitirá generar reportes de las distintas mediciones ingresadas, facilitando el análisis de los resultados por parte del usuario.
Estadísticas	La plataforma generará estadísticas para poder organizar los servicios asistenciales

### 10.6.3 Suposiciones y Dependencias

A continuación, se detallan las suposiciones y dependencias que se indicaron desde la empresa:

#### A nivel de red:

Se requerirá:

- Personal capacitado para administrar el sistema.
- Las licencias correspondientes para el uso de la base de datos soportada por el sistema.
- Licencia para el sistema operativo Windows server 2016.

El sistema no interactúa con otros sistemas de la empresa, se nutre de los datos ingresados por los usuarios de la empresa y los clientes

#### **Seguridad de la plataforma**

Toda información importante viajara con el protocolo https (Hypertext Transfer Protocol secure). El protocolo HTTPS usa una conexión segura mediante un cifrado SSL y por tanto los datos viajan de un modo seguro de un lugar a otro.

#### A nivel de Aplicación:

	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA Facultad de tecnología Informática		
	Materia: Seminario de Aplicación Profesional	Docentes: Dr. Jorge Scali, Ing. Christian Parkinson	Fecha: 8/8/2020
	Alumno: Nicolas Javier Rubino		
	Año: 2020	Comisión: 5B	Turno: Noche
CareMonitor			

## Encriptación o cifrado

Cuando el usuario se cree su perfil, deberá colocar una contraseña segura.

- La contraseña debe tener letras y números y debe contener 8 caracteres.
- La contraseña que ingresara se encriptara por el método MD5, el cual es un [algoritmo](#) de reducción criptográfico de 128 [bits](#) ampliamente usado. Uno de sus usos es el de comprobar que algún archivo no haya sido modificado.

## ¿Cómo se va a realizar?

Si el usuario se olvida la contraseña, el sistema mostrara la opción de “Olvide contraseña”, cuando la persona selecciona la opción, tendrá que colocar su mail y automáticamente se le enviara a su correo electrónico un mail con la opción para recuperar su clave.

El usuario deberá ingresar a un nuevo link que figurará en el mail y colocar su nueva contraseña.

La nueva contraseña volverá a guardarse en la base de datos cifrándose por MD5

## Gestión de perfiles de usuario

La gestión de perfiles de usuario permite modificar familias o patentes asignadas al usuario o asignárselas en caso de que no la posean.

Este módulo de sistema permite Alta, baja y modificación de usuarios de los grupos, como así también se podrá agregar, borrar o modificar las patentes que posean los grupos.

Todos estos cambios se guardarán en la base de datos para mayor seguridad por si se quieren recuperar datos para revisarlos.

El administrador permitirá establecer los permisos a los usuarios para que estos puedan realizar ciertas tareas que brinda el sistema

## Login/Logout

El objetivo es Autentificar la identidad de la persona que se conecta al sistema.

	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA Facultad de tecnología Informática		
	Materia: Seminario de Aplicación Profesional	Docentes: Dr. Jorge Scali, Ing. Christian Parkinson	Fecha: 8/8/2020
	Alumno: Nicolas Javier Rubino		
	Año: 2020	Comisión: 5B	Turno: Noche
CareMonitor			

Permite que las personas que utilicen el sistema puedan evitar que se cambien datos por otra persona, que fueron guardados por ellos.

Se pueden declarar diferentes usuarios y asignar un nivel de acceso diferente, o unos privilegios, para cada uno de ellos. Normalmente antes de trabajar en el sistema es necesario iniciar una sesión, momento en el que la persona que quiere acceder al sistema se identifica como uno de los usuarios del sistema.

Aunque de forma intuitiva se puede pensar que cada usuario del sistema es una persona diferente, esto no tiene porqué ser siempre así. Un usuario del sistema puede ser utilizado por diferentes personas físicas

El registro previo del usuario tendrá una contraseña segura y la misma estará encriptada.

### **Bitácora**

El objetivo de la bitácora es que se dispondrá en el sistema un log de movimientos del usuario.

Mediante la bitácora se registrarán todas las operaciones realizadas sobre las distintas consultas y módulos, así como también los momentos en que se conectan y desconectan los usuarios del sistema. Esto servirá como medida de seguridad y control adicional al Backup y Restore que permitirá, en caso de error identificar el problema y, si es posible, al responsable.

Solo el usuario Web máster podrá acceder a consultar la bitácora y acceder a un listado donde se verán los datos correspondientes.

Para implementar la bitácora se diseñó la tabla “Bitácora”, la cual almacenará todos los eventos guardados, y la clase “Bitácora”, que será la encargada de grabar una operación y de listar los registros con error.

### **A nivel de datos:**

#### **Backup**

El objetivo principal del backup es Realizar una copia de respaldo de toda la base de datos.

	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA Facultad de tecnología Informática		
	Materia: Seminario de Aplicación Profesional	Docentes: Dr. Jorge Scali, Ing. Christian Parkinson	Fecha: 8/8/2020
	Alumno: Nicolas Javier Rubino		
	Año: 2020	Comisión: 5B	Turno: Noche
CareMonitor			

Se podrá realizar una copia de respaldo de toda la base de datos como así su restauración. El único usuario autorizado será el administrador del sistema (Web Master). Se podrá realizar bajo demanda en cualquier momento. Se podrá elegir la unidad de destino para el backup. Se podrá elegir el origen del backup para hacer el restore, pero no modificar el destino.

### **Restore**

El objetivo de realizar el Restore de la base de datos es restaurar toda la base de datos. Durante el proceso de restauración, la base de datos completa se encuentra sin conexión. Antes de que ninguna parte de la base de datos esté en línea, se recuperan todos los datos a un punto coherente en el que todas las partes de la base de datos se encuentran en el mismo momento y en el que no existe ninguna transacción sin confirmar.

Se recomienda no adjuntar ni restaurar bases de datos de orígenes desconocidos o que no sean de confianza. La base de datos que utilizaremos para restaurar en caso de que falle el sistema será el último Backup realizado por el Web Master.

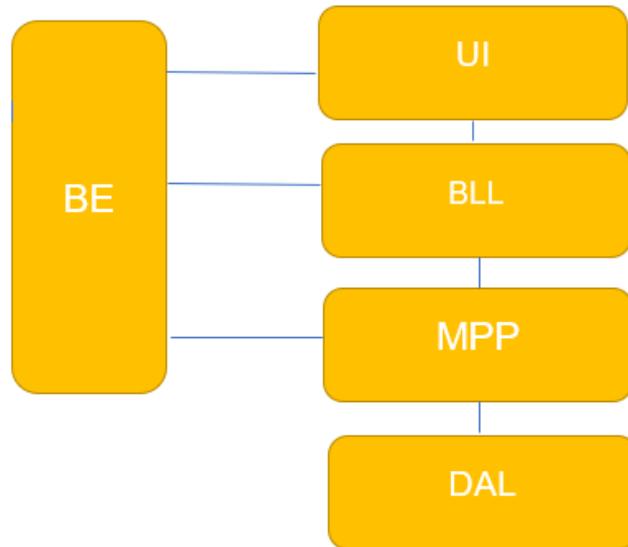
### **A nivel de arquitectura:**

Utilizaremos la Arquitectura de N-Capas.

Con una arquitectura en capas, las aplicaciones pueden aplicar restricciones sobre qué capas se pueden comunicar con otras capas. Esto ayuda a lograr la encapsulación. Cuando se cambia o reemplaza una capa, solo deberían verse afectadas aquellas capas que funcionan con ella. Mediante la limitación de qué capas dependen de otras, se puede mitigar el impacto de los cambios para que un único cambio no afecte a toda la aplicación.

Las capas (y la encapsulación) facilitan considerablemente el reemplazo de funcionalidad dentro de la aplicación.

	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA Facultad de tecnología Informática		
	Materia: Seminario de Aplicación Profesional	Docentes: Dr. Jorge Scali, Ing. Christian Parkinson	Fecha: 8/8/2020
	Alumno: Nicolas Javier Rubino		
	Año: 2020	Comisión: 5B	Turno: Noche
CareMonitor			



**BE:** Esta capa tiene como finalidad de crear un objeto plano, con una serie de atributos que puedan ser enviados o recuperados del servidor en **una sola invocación**, de tal forma que la BE puede contener información de **múltiples fuentes** o tablas y concentrarlas en una única clase simple.

**UI:** Está compuesta por la interfaz del usuario, utiliza un conjunto de imágenes y objetos gráficos para representar la información y acciones disponibles en la interfaz. Su principal uso, consiste en proporcionar un entorno visual sencillo para permitir la comunicación

**BLL:** Es donde residen los programas que se ejecutan, se reciben las peticiones del usuario y se envían las respuestas tras el proceso. Se denomina capa de porque es aquí donde se establecen todas las reglas que deben cumplirse. Esta capa se comunica con la capa de presentación (UI), para recibir las solicitudes y presentar los resultados, y con la capa de datos (MPP), para solicitar al gestor de base de datos almacenar o recuperar datos de él.

**MPP:** EL MPP podría devolver una referencia al objeto completo con sus atributos en lugar de un registro de campos de una tabla de la base de datos. Esto permite que los módulos del cliente (o usuario) se crearan con un mayor nivel de abstracción.

**DAL:** Se establece la conexión a la base de datos. En la misma se encuentran las funciones para poder Leer o escribir datos en nuestra base.

	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA Facultad de tecnología Informática		
	Materia: Seminario de Aplicación Profesional	Docentes: Dr. Jorge Scali, Ing. Christian Parkinson	Fecha: 8/8/2020
	Alumno: Nicolas Javier Rubino		
	Año: 2020	Comisión: 5B	Turno: Noche
Sede: Centro			
CareMonitor			

## **10.7 Descripción Detallada del Producto**

### **10.7.1 Estándares Aplicables**

El objetivo de utilizar estándares para la creación del sitio web es tener como resultado una Web universal, accesible, fácil de usar y en la que todo el mundo pueda confiar. Con estas tecnologías abiertas y de uso libre se pretende evitar la fragmentación de la Web y mejorar la infraestructura para que se pueda evolucionar hacia una Web con la información mejor organizada.

La plataforma se desarrollará bajo:

- Lenguaje de programación: C# .Net /ASP.NET

#### ASP.NET

ASP.NET permite crear páginas Web compatibles con los estándares de XHTML. XHTML es un estándar de World Wide Web Consortium (W3C) que define HTML como un documento XML. Al usar el mismo formato para el desarrollo se consigue que cualquier navegador Web que interprete dicho lenguaje represente el documento de la misma forma. Al ser independiente de cualquier plataforma (y de cualquier fabricante) permite que cualquiera lo pueda usar, independientemente del sistema operativo, navegador, etc.

Se hará uso de ADO.net como modelo de conexión y obtención de datos al servidor de base de datos.

Base de datos: SQL SERVER 2012.

Tecnologías: HTML/HTML5, CSS3, LESS, jQuery, Bootstrap, AngularJS

	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA Facultad de tecnología Informática		
	Materia: Seminario de Aplicación Profesional	Docentes: Dr. Jorge Scali, Ing. Christian Parkinson	Fecha: 8/8/2020
	Alumno: Nicolas Javier Rubino		
	Año: 2020	Comisión: 5B	Turno: Noche
Sede: Centro  CareMonitor			

## 10.7.2 Requisitos de Sistema

### Área Médica

- **Gestión de Alarms:** El área médica podrá hacer un seguimiento personalizado de las alarmas disparadas cuando un usuario tenga una medición anómala, lo que permitirá una atención personalizada y enfocada en las necesidades del usuario.
- **Estadísticas:** El personal del Área Médica tendrá estadísticas detalladas sobre los hábitos y enfermedades de los usuarios.

### Área de Servicios Asistenciales

- **Cola de Solicitudes:** El personal del Área de Servicios Asistenciales podrá visualizar una cola de servicios solicitados por los Usuarios, pudiendo filtrar los mismos, se le permitirá marcarlo como gestionado.
- **Consulta de Reportes:** El mismo tendrá la posibilidad de visualizar reportes sobre los servicios asistenciales que ayudaran en la toma de decisiones.

### Usuarios

- **Mediciones:** Los usuarios ingresarán mediciones de su salud, si el sistema detecta alguna anomalía en los datos ingresados disparará una alarma que podrá ser vista por el Área Médica y le avisara al usuario del posible problema de su salud.
- **Hábitos:** El sistema permitirá el ingreso de hábitos, disparará una alarma en caso de encontrar un hábito que sea contraproducente según las enfermedades que tuvo el usuario y le recomendará un cambio del mismo.
- **Calendario:** Los usuarios tendrán acceso al calendario donde podrán cargar eventos y organizar su agenda

### Área de Tecnología

- **Logs:** Los administradores del sistema tendrán la posibilidad de consultar los logs. Los mismos deberán contener contenido clave como hora, usuario que hizo la acción, datos relevantes sobre la acción que hizo y los datos que fueron involucrados (insertados, modificados o borrados) en el flujo

	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA Facultad de tecnología Informática		
	Materia: Seminario de Aplicación Profesional	Docentes: Dr. Jorge Scali, Ing. Christian Parkinson	Fecha: 8/8/2020
	Alumno: Nicolas Javier Rubino		
	Año: 2020	Comisión: 5B	Turno: Noche
CareMonitor			

- **Roles:** El sistema manejará diferentes tipos de roles, cada usuario tendrá los permisos correspondientes al rol que posea. Un rol podrá tener varios permisos y a su vez, un usuario podrá tener sólo un rol específico. Los roles serán predeterminados y no admitirán permisos dinámicos modificados desde la aplicación, y a su vez, el administrador de sistemas tendrá la posibilidad de gestionar los roles de cada usuario.
- **Login:** Para operar en el sistema, el usuario deberá estar autenticado en la plataforma y deberá tener los permisos correspondientes para realizar cada una de las funcionalidades correspondientes a lo que su rol permita. Para esto el sistema deberá validar tanto del lado del frontend como del lado del servidor para evitar requests innecesarios
- **Cifrado de datos:** Para resguardar datos sensibles y para cumplir con la ley, aquellos datos que sean sensibles serán encriptados previos a persistirse en las bases de datos.
- **SQL Injection:** El sistema deberá estar preparado para evitar SQL Injection, toda aquella transacción que se pueda llegar a realizar contra las bases de datos deberá estar parametrizada para evitar cualquier posibilidad de ataque o robo de datos de nuestra plataforma.
- **Idiomas:** El usuario tendrá la posibilidad de cambiar el idioma por defecto de la aplicación web. De esta forma, salvo las publicidades que pueda tener la plataforma, el resto de los textos (botones, modales, menú etc.) tendrán el idioma seteado por el usuario. La preferencia será cambiada en el menú de la cuenta de usuario, donde comúnmente se modifican datos como número de teléfono, dirección, correo electrónico, etc.
- **Gestión de Backup/Restore:** Diariamente, el área de tecnología deberá hacer un backup de la base de datos por si se llega a sufrir perdida de información. En caso de perdidas, también el administrador de la base de datos deberá hacer el Restore correspondiente en el sistema.

### 10.7.3 Requisitos de Desempeño del sistema

	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA Facultad de tecnología Informática		
	Materia: Seminario de Aplicación Profesional	Docentes: Dr. Jorge Scali, Ing. Christian Parkinson	<b>Fecha:</b> 8/8/2020
	Alumno: Nicolas Javier Rubino		
	Año: 2020	Comisión: 5B	Turno: Noche
Sede: Centro			
CareMonitor			

Los Requisitos de Desempeño del Sistema son:

- Se requiere una disponibilidad de 24hs, los 7 días de la semana
- Acceso múltiple
- Se requiere de un front-end que se adapte a dispositivos como celulares o tablets.
- La interfaz gráfica debe ser muy sencilla, ya que sus usuarios serán en su mayoría adultos mayores.

### Concurrencia

- La plataforma deberá contar con las siguientes características para total de 100 peticiones, de las cuales, 50 son concurrentes:
- Disponibilidad del 99%
- Transacciones: 5000 hits
- Concurrencia 50/100
- Tiempo transcurrido: 60 secs
- Tiempo del response: 0.01 segundos
- Transacciones satisfactorias: 5000

### 10.7.4 Requisitos de Entorno

El Cliente deberá disponer de acceso a la red Internet para acceder al servicio.

Requisitos mínimos de hardware y de software necesarios para el buen desempeño en el uso del sistema como servicio:

#### Tipo de hardware

#### **Procesador:**

Procesador de 1GHz o superior

#### **Memoria:**

512 MB de RAM física

	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA Facultad de tecnología Informática		
	Materia: Seminario de Aplicación Profesional	Docentes: Dr. Jorge Scali, Ing. Christian Parkinson	<b>Fecha:</b> 8/8/2020
	Alumno: Nicolas Javier Rubino		
	Año: 2020	Comisión: 5B	Turno: Noche
CareMonitor			

### Sistemas Operativos:

Sistemas Operativos con Navegadores que soporten HTML5.

### **Navegadores Web:**

- Microsoft Edge, a partir de la versión **Edge 12** en adelante.
- Google Chrome, a partir de la versión **Chrome 30** en adelante.
- Mozilla Firefox, a partir de la versión **Firefox 30** en adelante.
- Safari, a partir de la versión **Safari 8.0** en adelante.

### Tipos de conexión a internet:

Recomendado el uso de conexión a internet con ancho de Banda a partir de 1MB.

### Servidor

Se utilizará un servidor Dell PowerEdge R240

Especificaciones:

- Procesador: Intel® Xeon® E-2246G 3.6GHz
- Sistema Operativo: Windows Server 2019 Standard
- Memoria Ram: 16GB 2666 MT/s DDR4 ECC UDIMM
- Disco Rígido: 4TB 7,2K RPM, SATA 6Gbps
- Motor de Base de Datos: SQL Server 2012

	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA Facultad de tecnología Informática		
	Materia: Seminario de Aplicación Profesional	Docentes: Dr. Jorge Scali, Ing. Christian Parkinson	<b>Fecha:</b> 8/8/2020
	Alumno: Nicolas Javier Rubino		
	Año: 2020	Comisión: 5B	Turno: Noche
CareMonitor			

## **10.8 Requisitos de Documentación**

El presente escrito pretende documentar el desarrollo del sistema haciendo uso del lenguaje unificado de modelado - UML.

UML ofrece un estándar para describir un "plano" del sistema (modelo), incluyendo aspectos conceptuales tales como procesos, funciones del sistema, y aspectos concretos como expresiones de lenguajes de programación, esquemas de bases de datos y compuestos reciclados.

Con el sistema se le entregará al usuario un manual de uso para que pueda hacer uso correcto de las funcionalidades que ofrecerá el mismo.

## **10.9 Guías de Instalación, Configuración, y Fichero Léame**

Se hará entrega de las guías de instalación y configuración, cuyo contenido principal es:

- Requerimientos mínimos de hardware para el funcionamiento del sistema.
- Instrucciones de instalación.
- Parámetros de configuración.
- Recomendaciones de uso.
- Plataformas soportadas.
  
- Guía de instalación

La guía de instalación consiste en un documento donde se le detalla al usuario como instalar el sistema por medio de instrucciones.

	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA Facultad de tecnología Informática		
	Materia: Seminario de Aplicación Profesional	Docentes: Dr. Jorge Scali, Ing. Christian Parkinson	Fecha: 8/8/2020
	Alumno: Nicolas Javier Rubino		
	Año: 2020	Comisión: 5B	Turno: Noche
CareMonitor			

- Configuración

La guía de configuración es un documento en el cual se describen los pasos a ejecutar por el usuario cuando el sistema se ejecuta por primera vez

Toda la documentación detallada anteriormente se entregará a la par con el sistema.

## 10.10 Casos de Uso

### Área de Tecnología:

- CU-TEC-001 Alta de Usuario
- CU-TEC-002 Modificación de Usuario
- CU-TEC-003 Baja de Usuario
- CU-TEC-004 Consultar Bitácora
- CU-TEC-005 Backup
- CU-TEC-006 Restore
- CU-TEC-007 Cambiar Idioma
- CU-TEC-008 Cambiar Contraseña
- CU-TEC-009 Asignar/Desasignar Rol a usuario
- CU-TEC-010 Asignar/Desasignar Permisos a Rol
- CU-TEC-011 Gestionar Roles
- CU-TEC-012 Registrar en Bitácora
- CU-TEC-013 Encriptar
- CU-TEC-014 Desencriptar

	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA Facultad de tecnología Informática		
	Materia: Seminario de Aplicación Profesional	Docentes: Dr. Jorge Scali, Ing. Christian Parkinson	Fecha: 8/8/2020
	Alumno: Nicolas Javier Rubino		
	Año: 2020	Comisión: 5B	Turno: Noche
Sede: Centro			
CareMonitor			

• **Área de Servicio:**

- CU-SER-001 Alta de Servicio
- CU-SER-002 Modificación de Servicio
- CU-SER-003 Baja de Servicio
- CU-SER-004 Listar Servicios
- CU-SER-005 Listar Cola de Servicios
- CU-SER-006 Cerrar Servicio

**Área Médica:**

- CU-MED-001 Evolucionar Alarma
- CU-MED-002 Listar Alarmas
- CU-MED-003 Generar Estadística

•

**Usuario:**

- CU-USU-001 Ingresar Medición
- CU-USU-002 Modificar Medición
- CU-USU-003 Eliminar Medición
- CU-USU-004 Ingresar Hábito
- CU-USU-005 Modificar Hábito
- CU-USU-006 Solicitar Servicio
- CU-USU-007 Cargar Calendario
- CU-USU-008 Agregar Evento

	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA Facultad de tecnología Informática		
	Materia: Seminario de Aplicación Profesional	Docentes: Dr. Jorge Scali, Ing. Christian Parkinson	<b>Fecha:</b> 8/8/2020
	Alumno: Nicolas Javier Rubino		
	Año: 2020	Comisión: 5B	Turno: Noche
Sede: Centro			
CareMonitor			

- CU-USU-009 Modificar Evento
- CU-USU-010 Eliminar Evento
- CU-USU-011 Generar Estadística
- CU-USU-012 Disparar Alarma
- 

### Diagrama de Sistema



UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA  
Facultad de tecnología Informática

Materia: Seminario de  
Aplicación Profesional

Docentes: Dr. Jorge Scali, Ing. Christian  
Parkinson

**Fecha:**  
8/8/2020

Alumno: Nicolas Javier Rubino

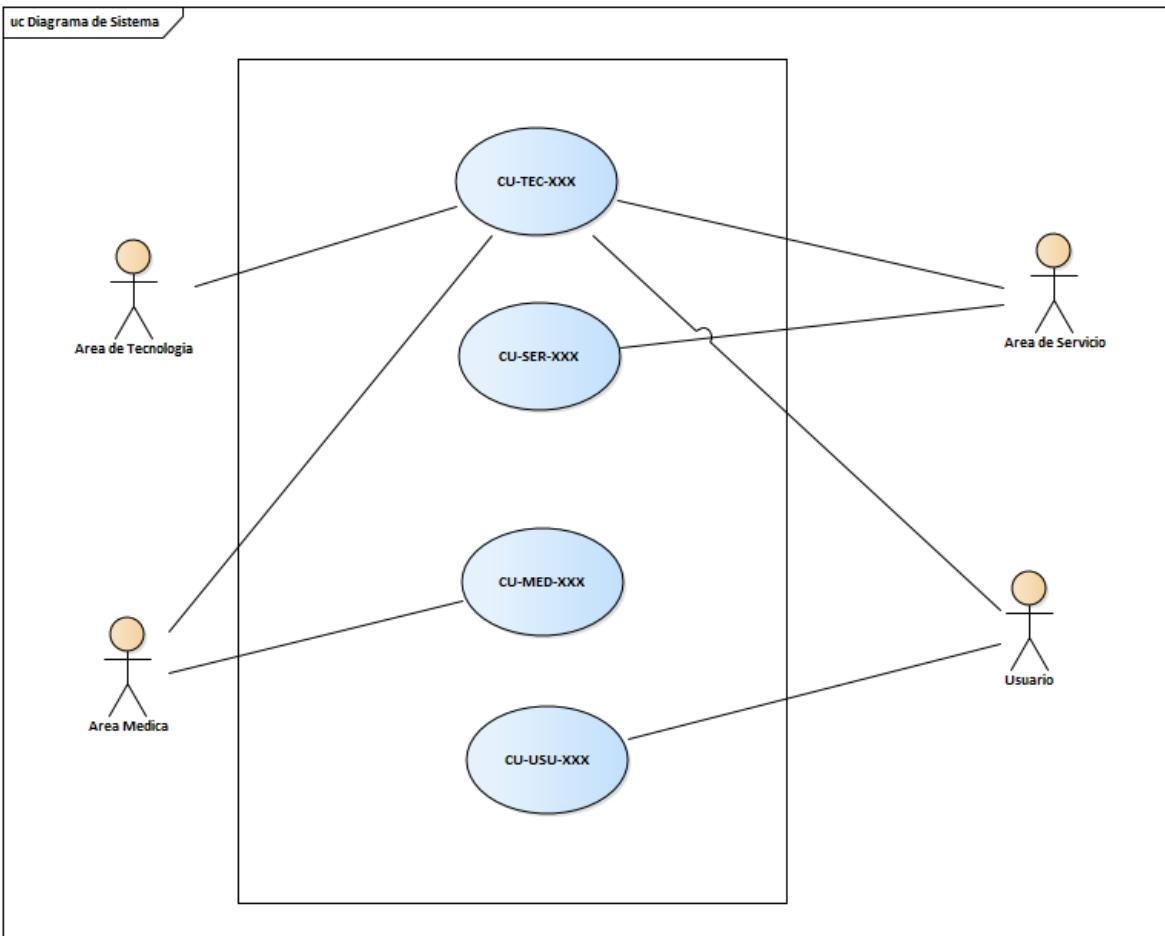
Año: 2020

Comisión: 5B

Turno: Noche

Sede: Centro

CareMonitor



## 10.11 Especificaciones de Casos de Uso

### 10.11.1 Casos de Uso Genéricos

	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA Facultad de tecnología Informática		
	Materia: Seminario de Aplicación Profesional	Docentes: Dr. Jorge Scali, Ing. Christian Parkinson	<b>Fecha:</b> 8/8/2020
	Alumno: Nicolas Javier Rubino		
	Año: 2020	Comisión: 5B	Turno: Noche
Sede: Centro			
CareMonitor			

## CU-GEN-001 Alta de Entidad

Cuadro de revisión

Versión	Responsable	Descripción de la revisión	Fecha
1.0	Nicolas Rubino	Creación del documento	05/06/2020

	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA Facultad de tecnología Informática		
	Materia: Seminario de Aplicación Profesional	Docentes: Dr. Jorge Scali, Ing. Christian Parkinson	Fecha: 8/8/2020
	Alumno: Nicolas Javier Rubino		
	Año: 2020	Comisión: 5B	Turno: Noche
CareMonitor			

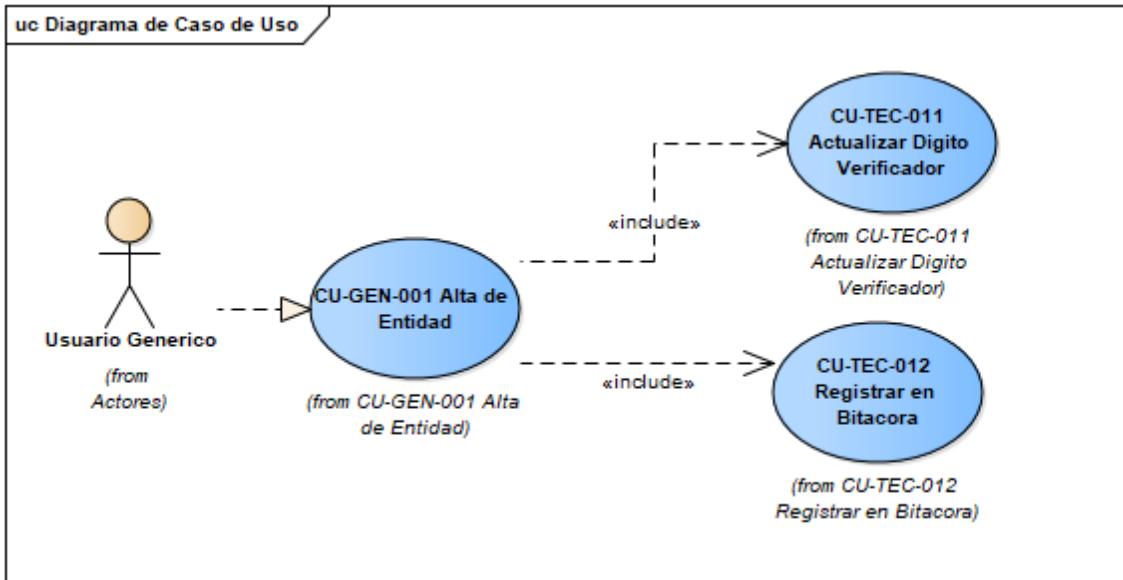


Diagrama de CU

ID Y NOMBRE:	CU-GEN-001 Alta Entidad
DESCRIPCION:	Da de alta una entidad
ACTORES:	Actor del CU que hizo referencia
PRECONDICIÓN:	El elemento no debe existir en el sistema.
PUNTOS DE INCLUSIÓN:	CU-TEC-012 Registrar en Bitácora CU-TEC-011 Actualizar Digito Verificador
CONDICION/DISPARADOR:	El usuario quiere dar de alta una entidad

	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA Facultad de tecnología Informática		
	Materia: Seminario de Aplicación Profesional	Docentes: Dr. Jorge Scali, Ing. Christian Parkinson	<b>Fecha:</b> 8/8/2020
	Alumno: Nicolas Javier Rubino		
	Año: 2020	Comisión: 5B	Turno: Noche
Sede: Centro			
CareMonitor			

#### ESCENARIO PRINCIPAL:

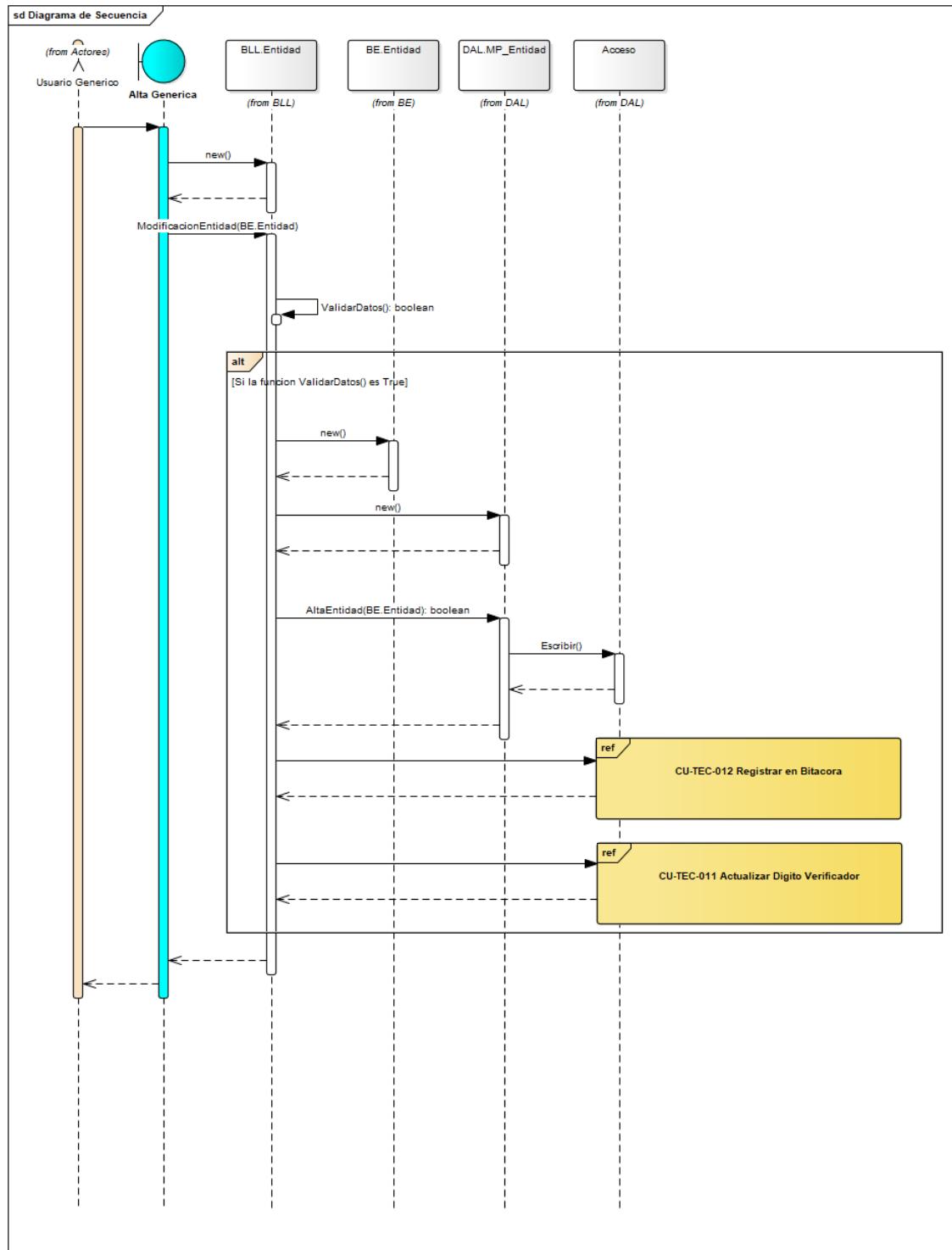
1. El usuario ingresa a la funcionalidad
2. El sistema carga los campos necesarios
3. El usuario completa los campos
4. El sistema valida los campos
5. El sistema guarda los datos
6. Se desencadena el CU-TEC-012 Registrar en Bitácora
7. Se desencadena el CU-TEC-011 Actualizar Dígito Verificador
8. Finaliza el caso de uso

#### FLUJOS ALTERNATIVOS:

- 5.1 El sistema informa los campos erróneos o faltantes

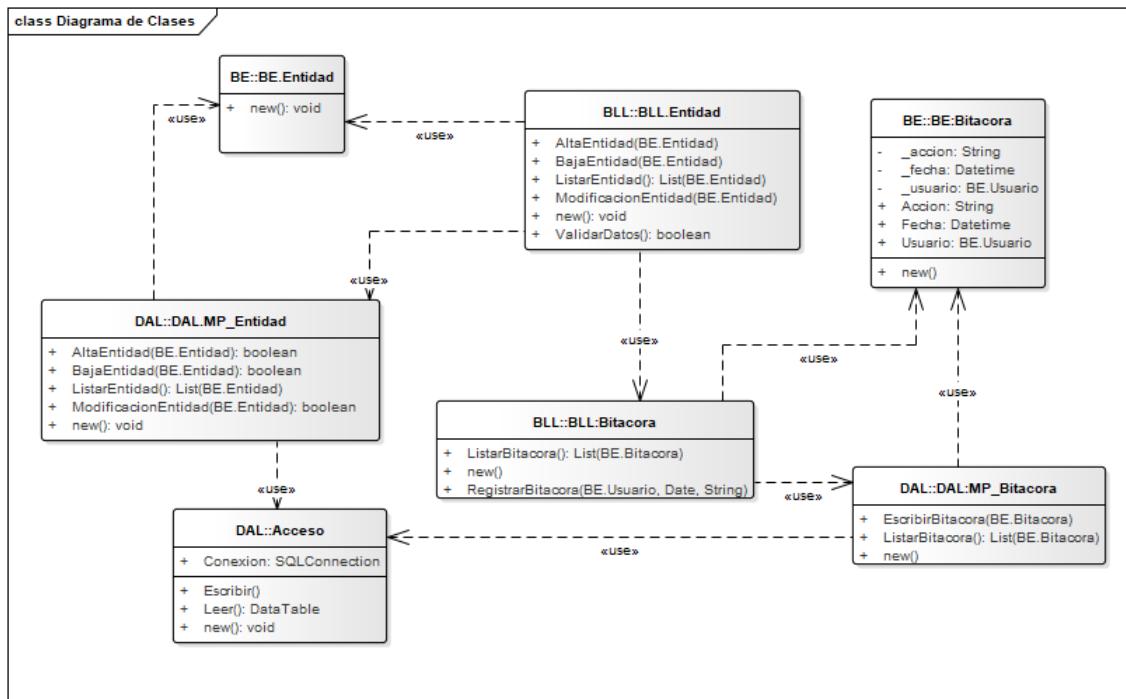
POSTCONDICIONES:	Se da de alta la entidad y se guarda la acción en la bitácora
------------------	--

Diagrama de Secuencia





## Diagrama de Clases



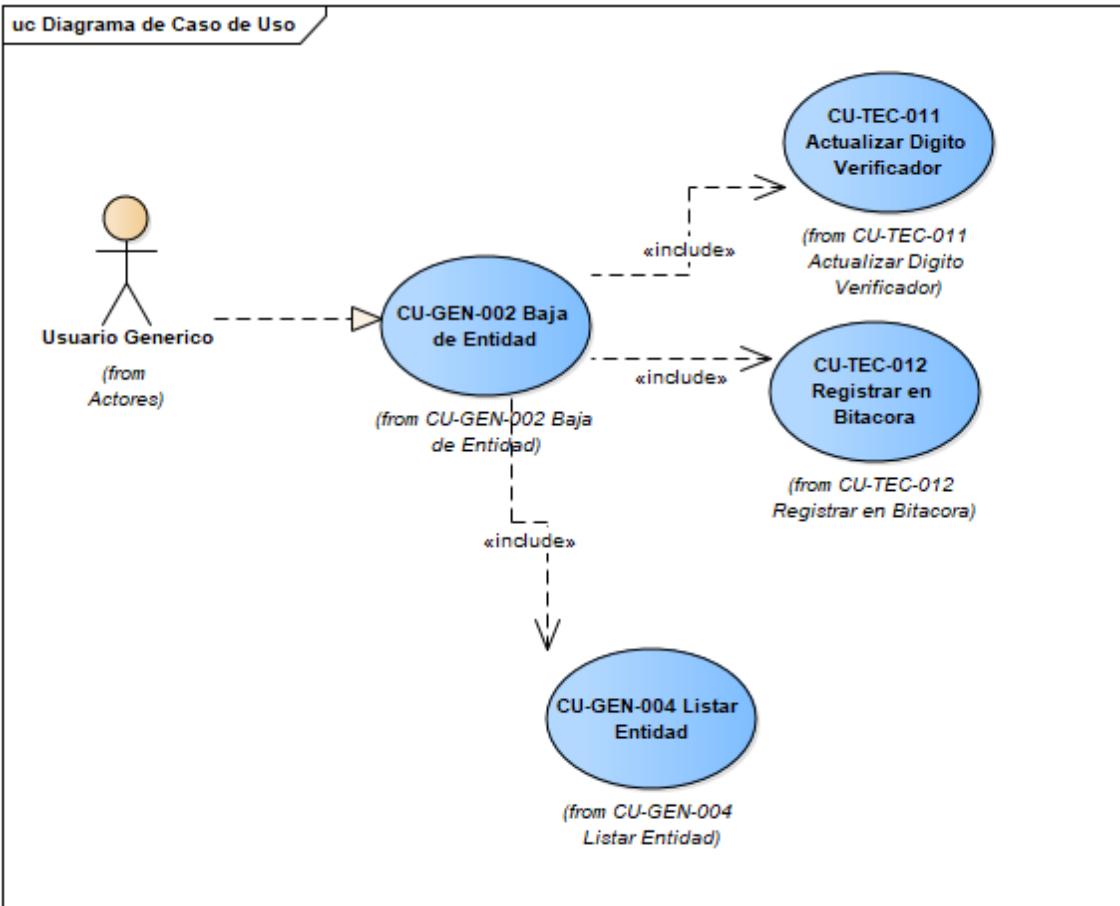
**CU-GEN-002 Baja de Entidad**

	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA Facultad de tecnología Informática		
	Materia: Seminario de Aplicación Profesional	Docentes: Dr. Jorge Scali, Ing. Christian Parkinson	<b>Fecha:</b> 8/8/2020
	Alumno: Nicolas Javier Rubino		
	Año: 2020	Comisión: 5B	Turno: Noche
CareMonitor			

### Cuadro de revisión

Versión	Responsable	Descripción de la revisión	Fecha
1.0	Nicolas Rubino	Creación del documento	05/06/2020

### Diagrama de CU

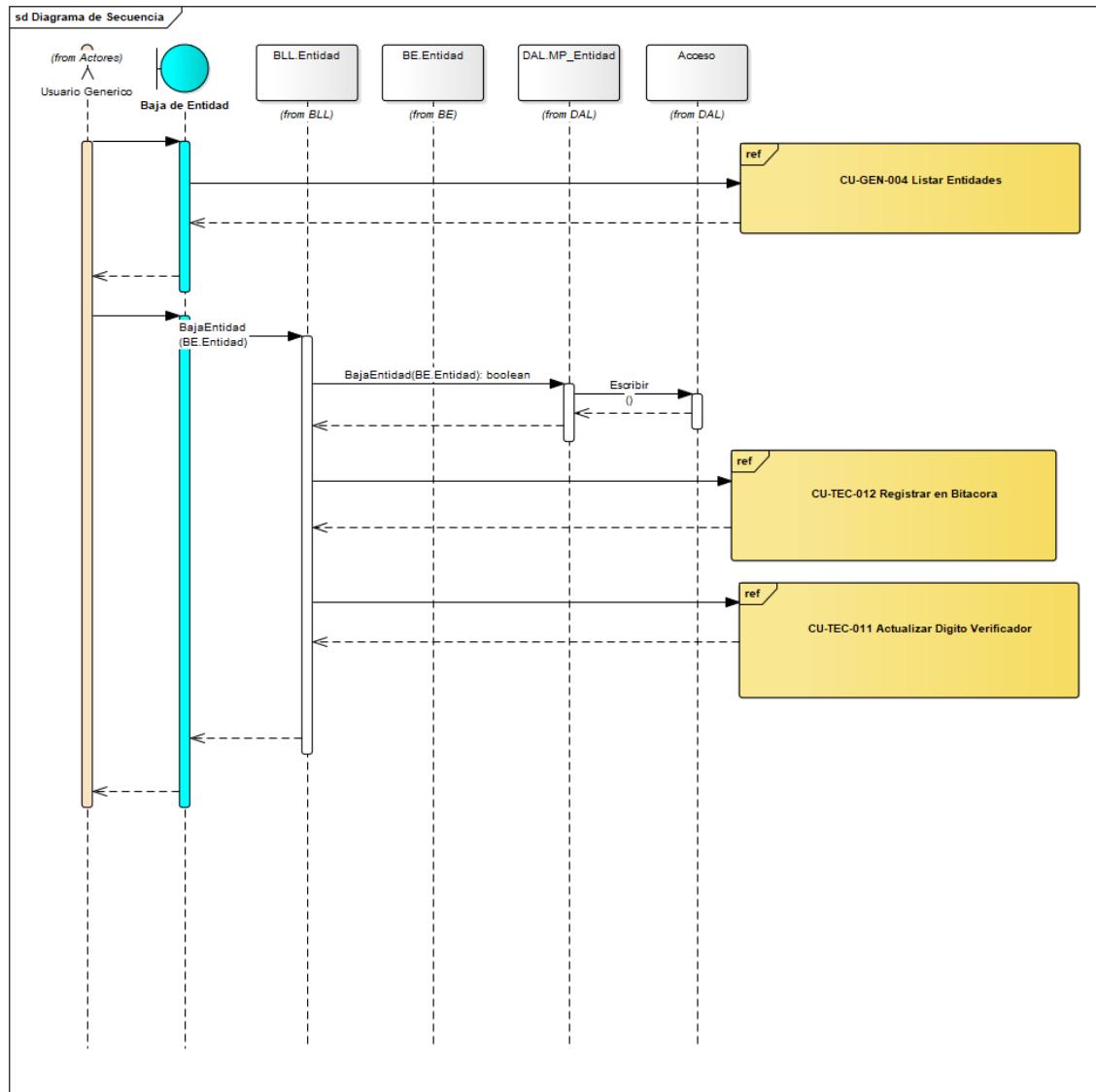


ID Y NOMBRE:	CU-GEN-002 Baja de Entidad
DESCRIPCION:	Dar de baja una entidad
ACTORES:	Actor del CU que hizo referencia
PRECONDICIÓN:	El usuario debe tener permiso para dar de baja entidades.
PUNTOS DE INCLUSIÓN:	CU-TEC-012 Registrar en Bitácora CU-TEC-011 Actualizar Digito Verificador CU-GEN-004 Listar Entidad

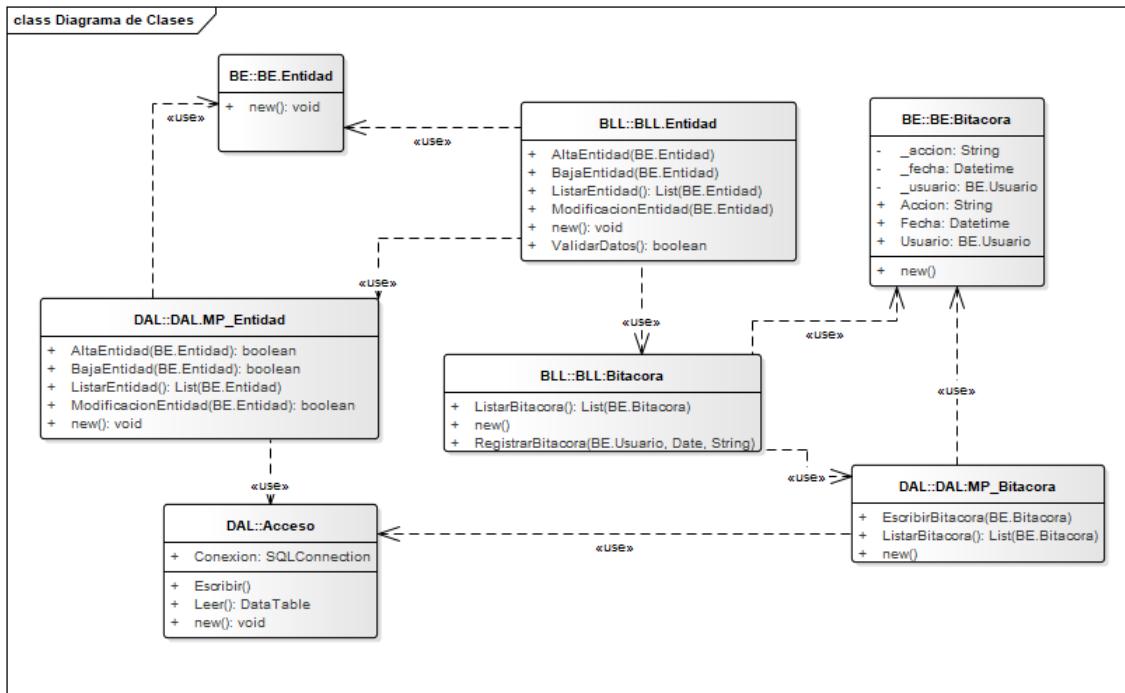
	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA Facultad de tecnología Informática		
	Materia: Seminario de Aplicación Profesional	Docentes: Dr. Jorge Scali, Ing. Christian Parkinson	<b>Fecha:</b> 8/8/2020
	Alumno: Nicolas Javier Rubino		
	Año: 2020	Comisión: 5B	Turno: Noche
CareMonitor			

CONDICION/DISPARADOR:	El usuario quiere borrar una entidad
<b>ESCENARIO PRINCIPAL:</b>	
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. El usuario ingresa a la funcionalidad</li> <li>2. El sistema lista las entidades – Se desencadena el CU-GEN-004 Listar Entidades</li> <li>3. El usuario selecciona la entidad a borrar</li> <li>4. El sistema borra la entidad seleccionada</li> <li>5. Se desencadena el CU-TEC-012 Registrar en Bitácora</li> <li>6. Se desencadena el CU-TEC-011 Actualizar Dígito Verificador</li> <li>7. Finaliza el caso de uso</li> </ol>	
FLUJOS ALTERNATIVOS:	
POSTCONDICIONES:	Se da de baja la entidad y se guarda la acción en la bitácora

Diagrama de Secuencia



## Diagrama de Clases



## CU-GEN-003 Modificación de Entidad

	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA Facultad de tecnología Informática		
	Materia: Seminario de Aplicación Profesional	Docentes: Dr. Jorge Scali, Ing. Christian Parkinson	<b>Fecha:</b> 8/8/2020
	Alumno: Nicolas Javier Rubino		
	Año: 2020	Comisión: 5B	Turno: Noche
CareMonitor			

### Cuadro de revisión

Versión	Responsable	Descripción de la revisión	Fecha
1.0	Nicolas Rubino	Creación del documento	05/06/2020

### Diagrama de CU



UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA  
Facultad de tecnología Informática

Materia: Seminario de  
Aplicación Profesional

Docentes: Dr. Jorge Scali, Ing. Christian  
Parkinson

Fecha:  
8/8/2020

Alumno: Nicolas Javier Rubino

Año: 2020

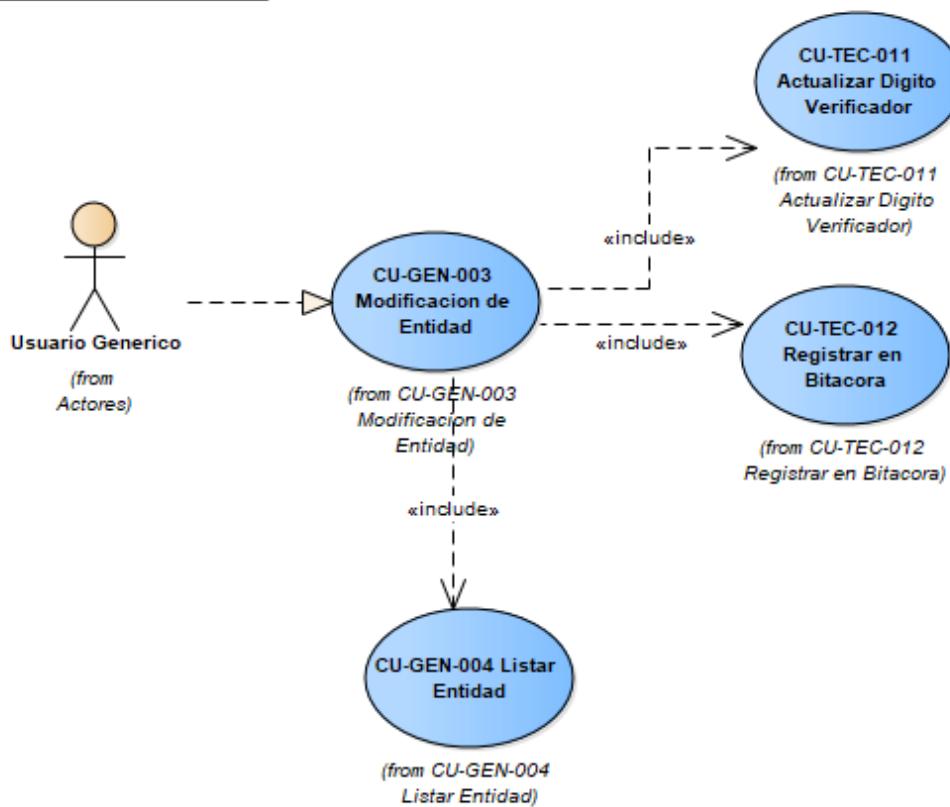
Comisión: 5B

Turno: Noche

Sede: Centro

CareMonitor

uc Diagrama de Caso de Uso



ID Y NOMBRE:	CU-GEN-003 Modificación de Entidad
DESCRIPCION:	Modifica una entidad del sistema
ACTORES:	Actor del CU que hizo referencia
PRECONDICIÓN:	El usuario debe tener permisos para modificar la entidad
PUNTOS DE INCLUSIÓN:	CU-TEC-012 Registrar en Bitácora CU-TEC-011 Actualizar Dígito Verificador

	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA Facultad de tecnología Informática		
	Materia: Seminario de Aplicación Profesional	Docentes: Dr. Jorge Scali, Ing. Christian Parkinson	Fecha: 8/8/2020
	Alumno: Nicolas Javier Rubino		
	Año: 2020	Comisión: 5B	Turno: Noche
CareMonitor			

	CU-GEN-004 Listar Entidad
CONDICION/DISPARADOR:	El usuario quiere modificar una entidad
<b>ESCENARIO PRINCIPAL:</b>	
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. El usuario ingresa a la funcionalidad</li> <li>2. El sistema lista las entidades – Se desencadena el CU-GEN-004 Listar Entidad</li> <li>3. El usuario selecciona la entidad a modificar</li> <li>4. El usuario completa los datos a modificar</li> <li>5. El sistema valida los campos</li> <li>6. El sistema modifica la entidad seleccionada</li> <li>7. Se desencadena el CU-TEC-012 Registrar en Bitácora</li> <li>8. Se desencadena el CU-TEC-011 Actualizar Dígito Verificador</li> <li>9. Finaliza el caso de uso</li> </ol>	
<b>FLUJOS ALTERNATIVOS:</b>	
6.1 El sistema informa los campos erróneos o faltantes	
POSTCONDICIONES:	Se modifica la entidad y se guarda la acción en la bitácora

Diagrama de Secuencia

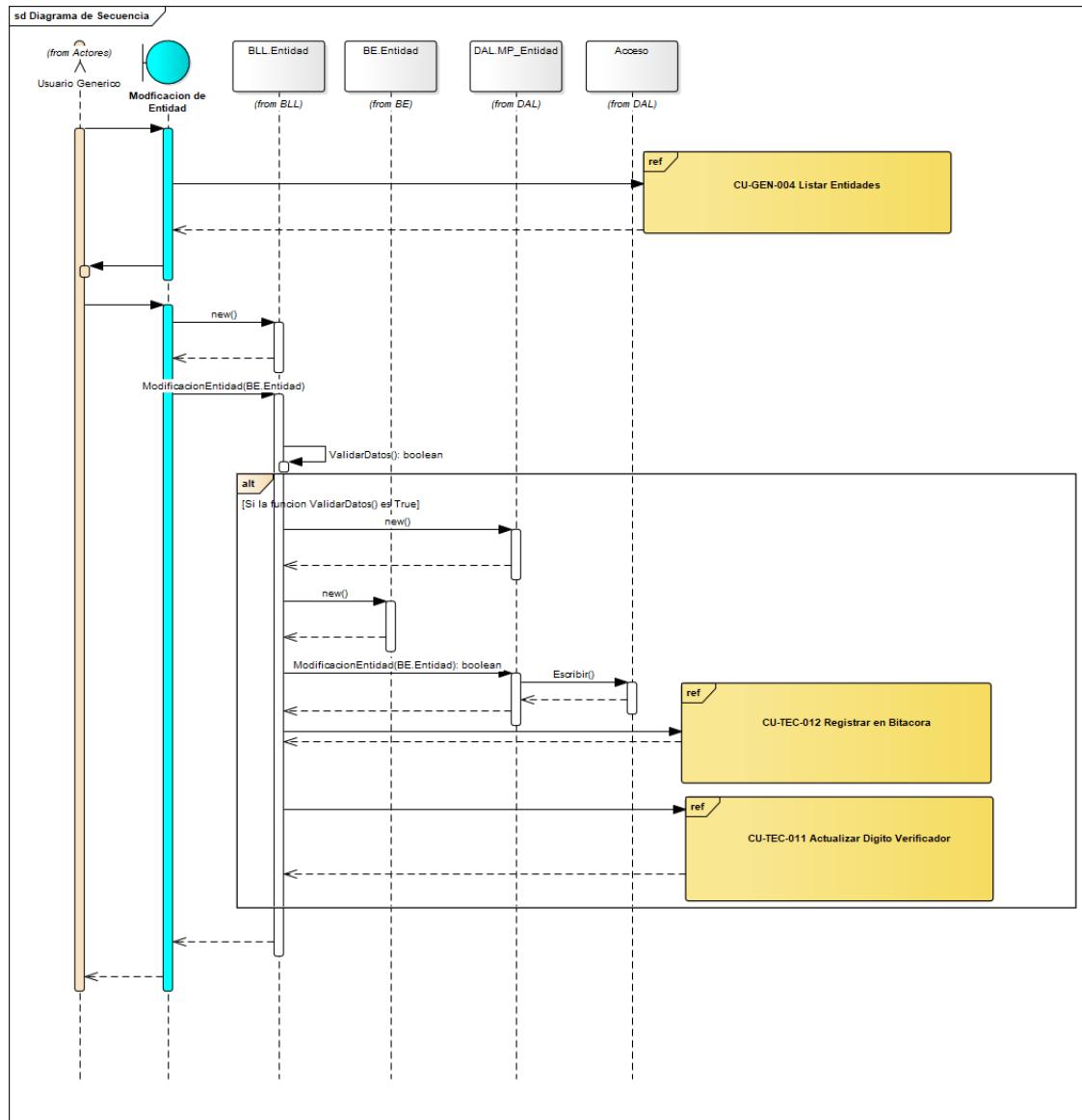
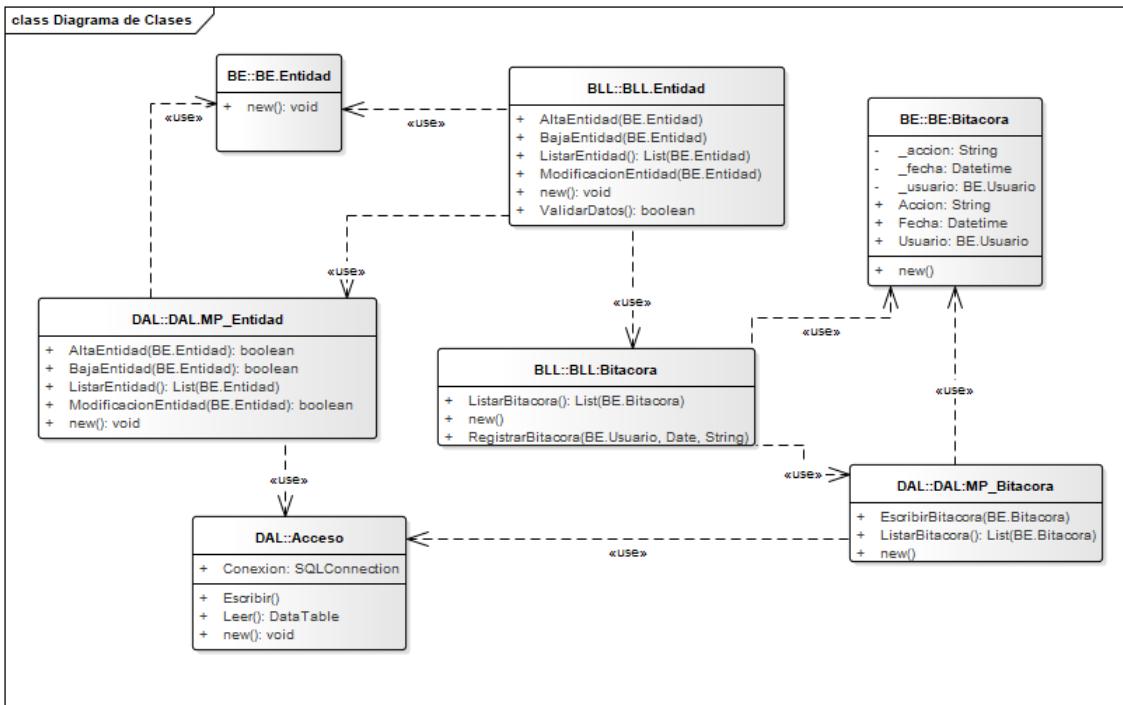


Diagrama de Clases



## CU-GEN-004 Listar Entidad

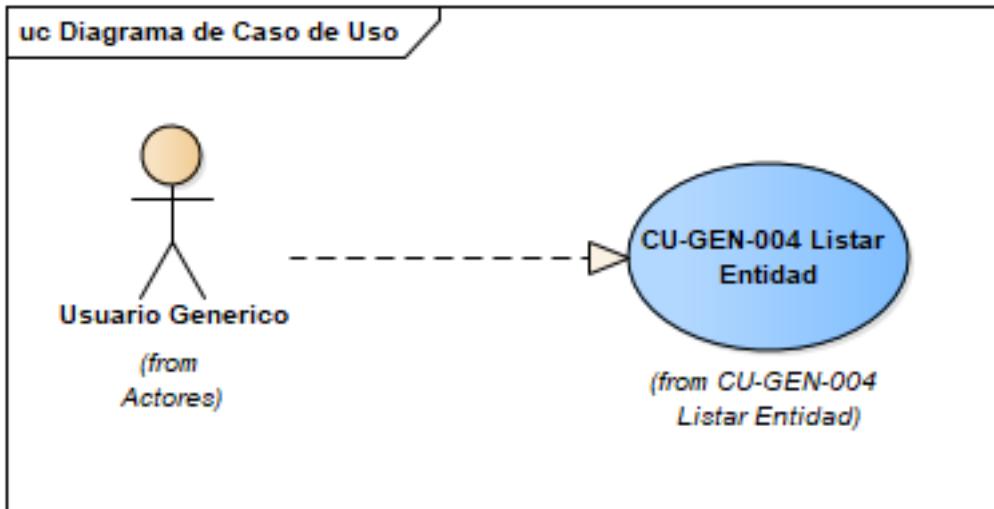
	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA Facultad de tecnología Informática		
	Materia: Seminario de Aplicación Profesional	Docentes: Dr. Jorge Scali, Ing. Christian Parkinson	<b>Fecha:</b> 8/8/2020
	Alumno: Nicolas Javier Rubino		
	Año: 2020	Comisión: 5B	Turno: Noche
Sede: Centro			
CareMonitor			

### Cuadro de revisión

Versión	Responsable	Descripción de la revisión	Fecha
1.0	Nicolas Rubino	Creación del documento	05/06/2020

Diagrama de CU

	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA Facultad de tecnología Informática		
	Materia: Seminario de Aplicación Profesional	Docentes: Dr. Jorge Scali, Ing. Christian Parkinson	Fecha: 8/8/2020
	Alumno: Nicolas Javier Rubino		
	Año: 2020	Comisión: 5B	Turno: Noche
CareMonitor			

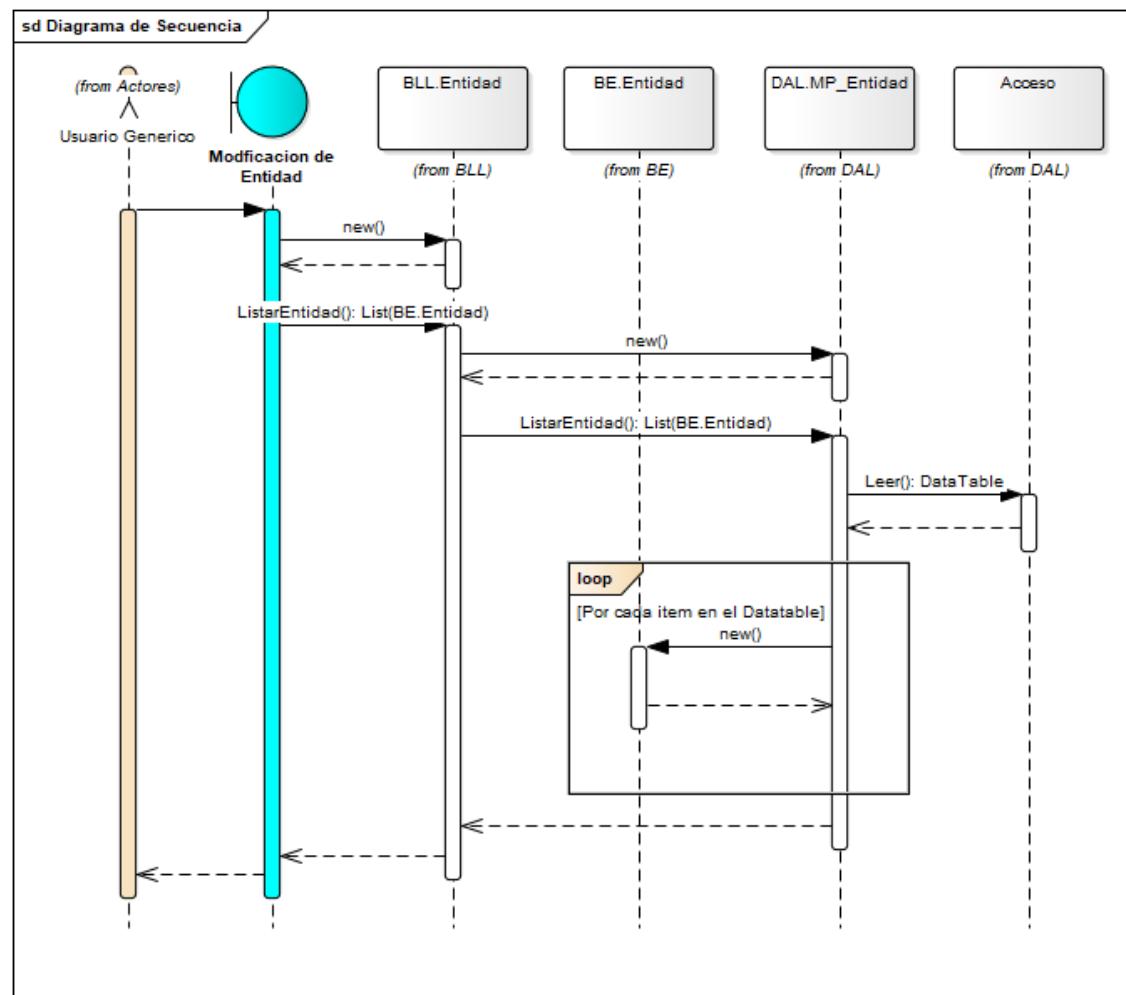


ID Y NOMBRE:	CU-GEN-004 Listar Entidad
DESCRIPCION:	Lista todos los elementos de la entidad
ACTORES:	Actor del CU que hizo referencia
PRECONDICIÓN:	Debe existir al menos un objeto de la entidad
PUNTOS DE INCLUSIÓN:	
CONDICION/DISPARADOR:	El usuario quiere listar una entidad
ESCENARIO PRINCIPAL:	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. El usuario solicita listar la entidad</li> <li>2. El sistema lista todos los objetos de la entidad seleccionada</li> <li>3. Finaliza el caso de uso</li> </ol>
FLUJOS ALTERNATIVOS:	

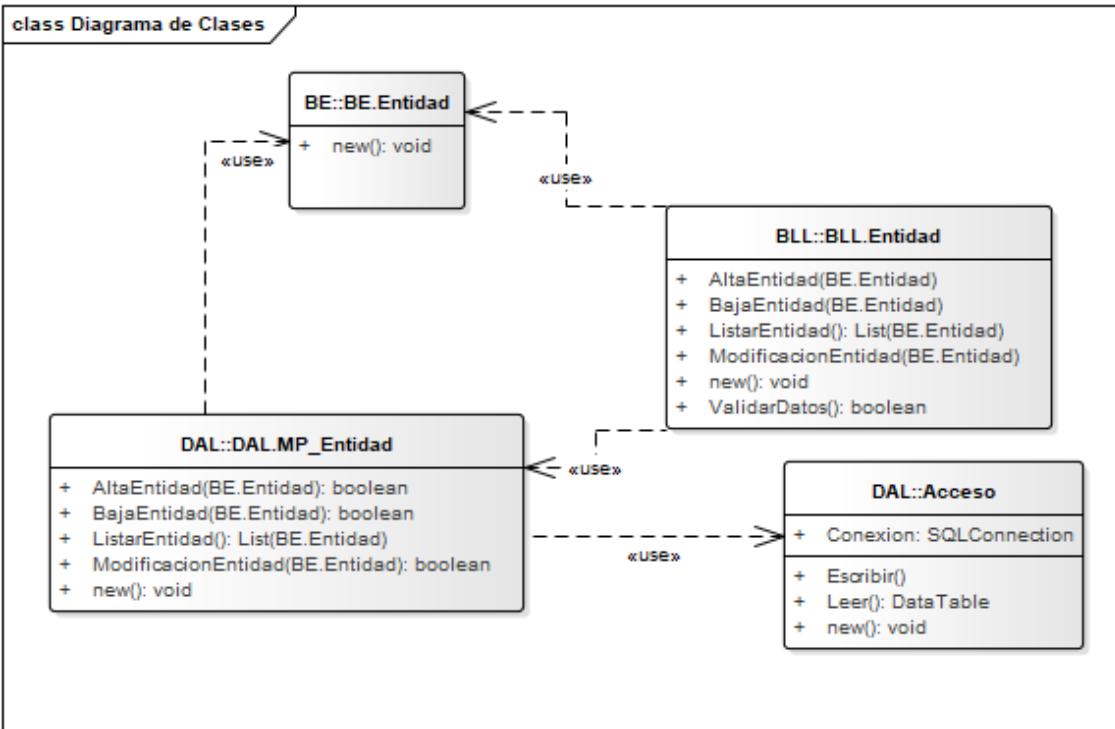


POSTCONDICIONES: Se lista la entidad seleccionada

### Diagrama de Secuencia



### Diagrama de Clases



### 1.11.2 Casos de Uso del Área de Tecnología



UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA  
Facultad de tecnología Informática

Materia: Seminario de  
Aplicación Profesional

Docentes: Dr. Jorge Scali, Ing. Christian  
Parkinson

**Fecha:**  
8/8/2020

Alumno: Nicolas Javier Rubino

Año: 2020

Comisión: 5B

Turno: Noche

Sede: Centro

CareMonitor

## CU-TEC-001 Alta de Usuario

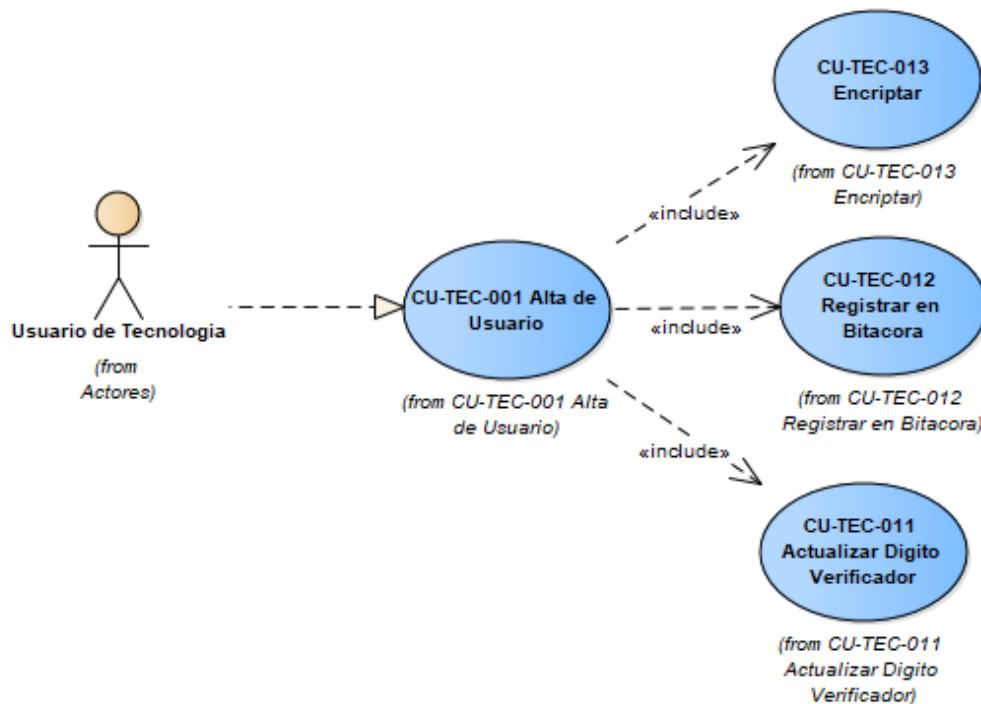
### Cuadro de revisión

Versión	Responsable	Descripción de la revisión	Fecha
1.0	Nicolas Rubino	Creación del documento	05/06/2020

### Diagrama de CU



uc Diagrama de Caso de Uso



ID Y NOMBRE:	CU-TEC-001 Alta de Usuario
DESCRIPCION:	Dar de alta un usuario
ACTORES:	Usuario del Área de Tecnología
PRECONDICIÓN:	El usuario debe tener permisos para dar de alta usuarios en el sistema
PUNTOS DE INCLUSIÓN:	CU-TEC-011 Actualizar Dígito Verificador CU-TEC-012 Registrar en Bitácora CU-TEC-013 Encriptar
CONDICION/DISPARADOR:	El usuario quiere dar de alta un nuevo usuario

	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA Facultad de tecnología Informática		
	Materia: Seminario de Aplicación Profesional	Docentes: Dr. Jorge Scali, Ing. Christian Parkinson	<b>Fecha:</b> 8/8/2020
	Alumno: Nicolas Javier Rubino		
	Año: 2020	Comisión: 5B	Turno: Noche
Sede: Centro			
CareMonitor			

#### ESCENARIO PRINCIPAL:

1. El usuario ingresa al módulo de carga de usuarios
2. El sistema carga los campos necesarios
3. El usuario completa los campos
4. El sistema valida los campos
5. Se desencadena el CU-TEC-013 Encriptar
6. El sistema guarda los datos
7. Se desencadena el CU-TEC-012 Registrar en Bitácora
8. Se desencadena el CU-TEC-011 Actualizar Dígito Verificador
9. Finaliza el caso de uso

#### FLUJOS ALTERNATIVOS:

- 5.1 El sistema informa los campos erróneos o faltantes

POSTCONDICIONES:	Se da de alta el usuario y se guarda la acción en la bitácora
------------------	---

Diagrama de Secuencia

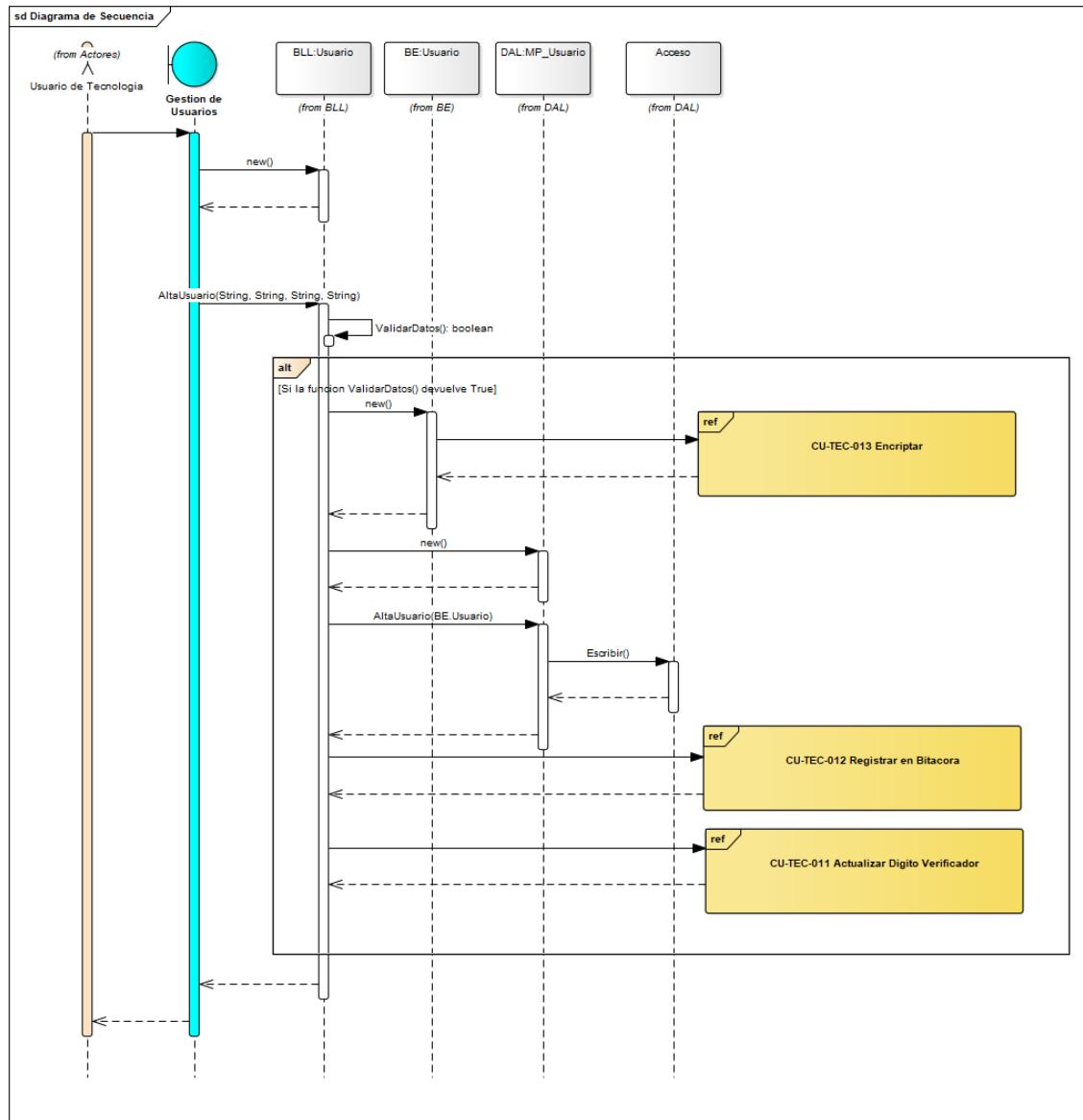
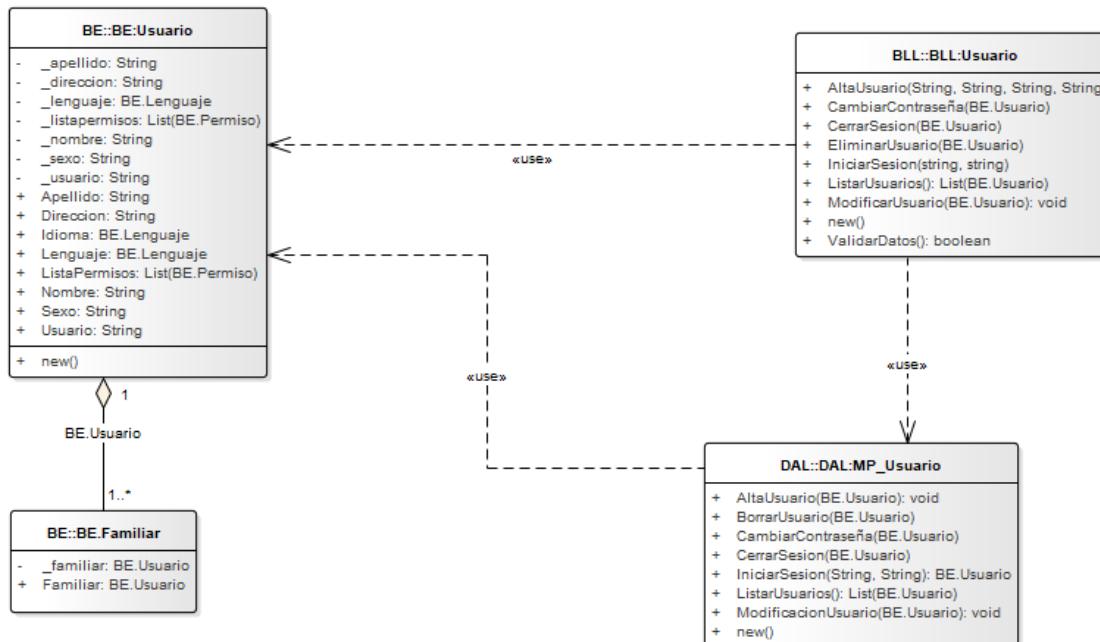


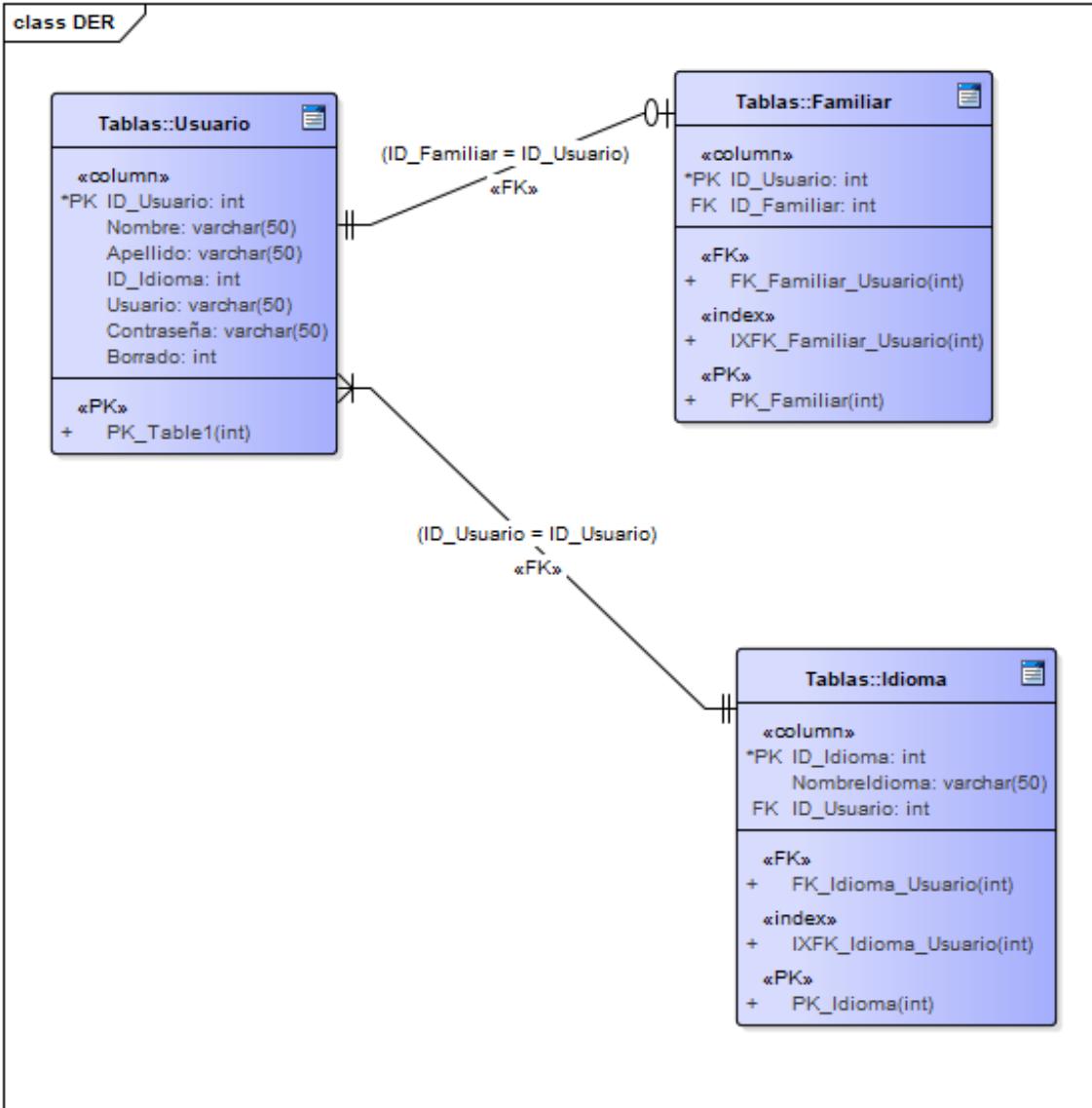
Diagrama de Clases



class Diagrama de Clases



DER



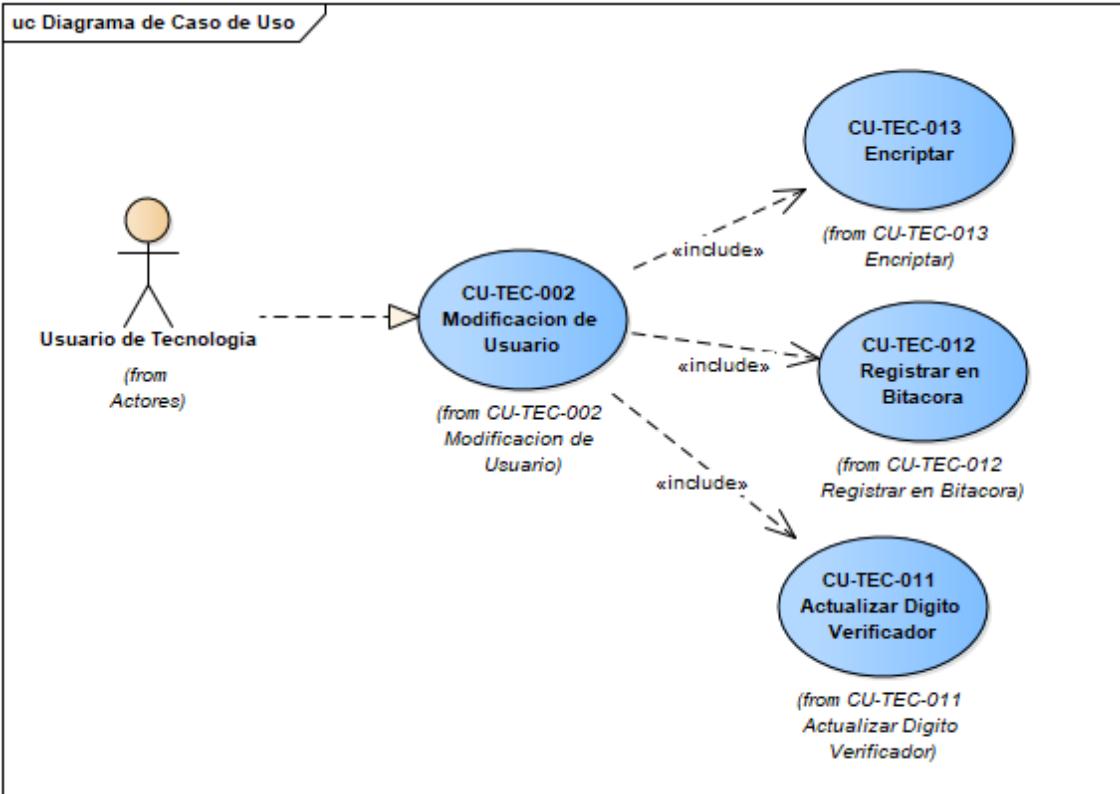
## CU-TEC-002 Modificación de Usuario

	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA Facultad de tecnología Informática		
	Materia: Seminario de Aplicación Profesional	Docentes: Dr. Jorge Scali, Ing. Christian Parkinson	<b>Fecha:</b> 8/8/2020
	Alumno: Nicolas Javier Rubino		
	Año: 2020	Comisión: 5B	Turno: Noche
CareMonitor			

### Cuadro de revisión

Versión	Responsable	Descripción de la revisión	Fecha
1.0	Nicolas Rubino	Creación del documento	05/06/2020

### Diagrama de CU



ID Y NOMBRE:	CU-TEC-002 Modificación de Usuario
DESCRIPCION:	Modificar un Usuario del sistema
ACTORES:	Usuario del Área de Tecnología
PRECONDICIÓN:	El usuario debe tener permisos para dar de alta usuarios en el sistema
PUNTOS DE INCLUSIÓN:	CU-TEC-011 Actualizar Dígito Verificador CU-TEC-012 Registrar en Bitácora CU-TEC-013 Encriptar
CONDICION/DISPARADOR:	El usuario quiere modificar un usuario del sistema

	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA Facultad de tecnología Informática		
	Materia: Seminario de Aplicación Profesional	Docentes: Dr. Jorge Scali, Ing. Christian Parkinson	<b>Fecha:</b> 8/8/2020
	Alumno: Nicolas Javier Rubino		
	Año: 2020	Comisión: 5B	Turno: Noche
CareMonitor			

#### ESCENARIO PRINCIPAL:

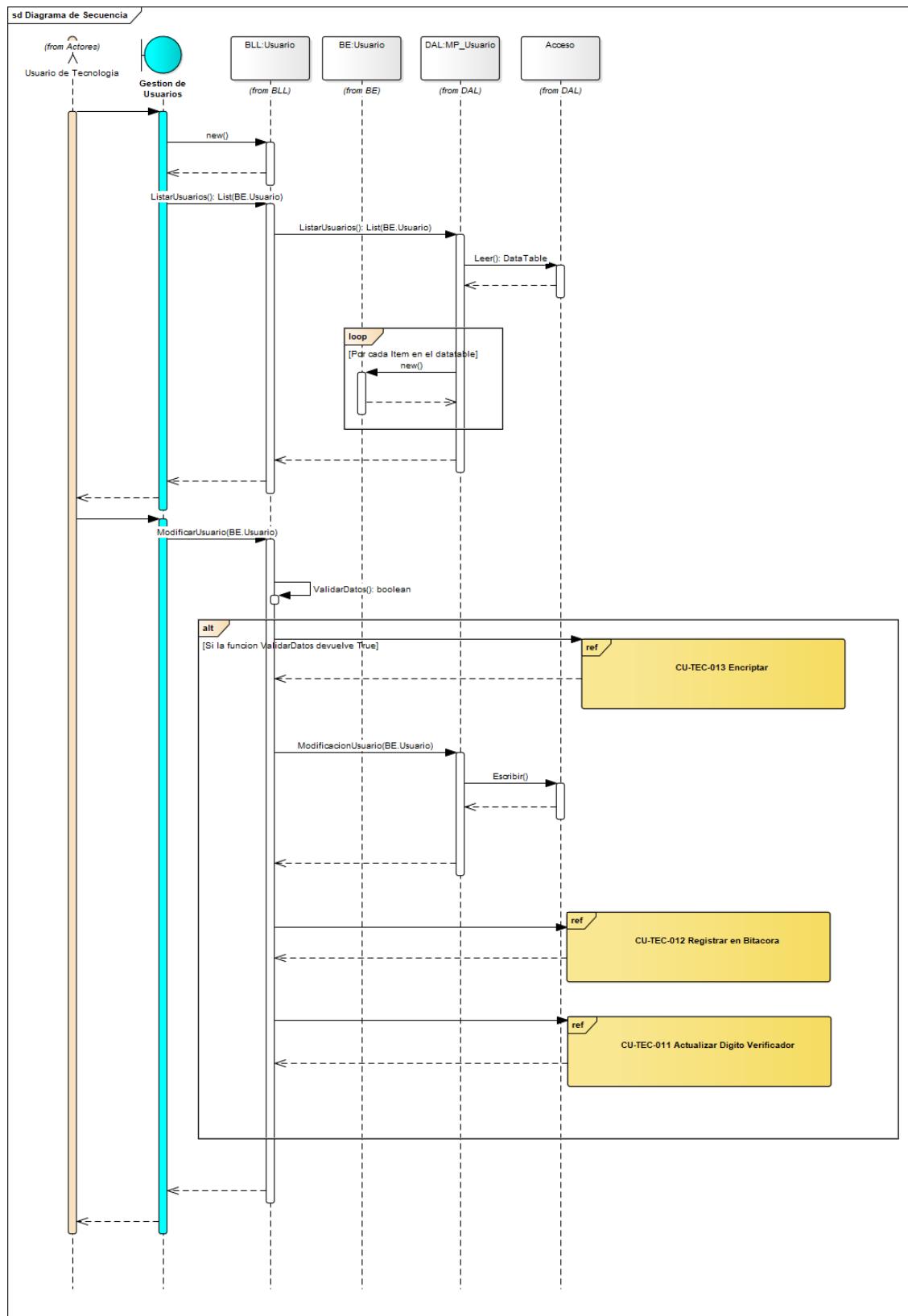
1. El usuario ingresa al módulo de Modificación de usuarios
2. El sistema lista los usuarios
3. El usuario selecciona el usuario a modificar
4. El sistema carga los campos necesarios
5. El usuario completa los campos
6. El sistema valida los campos
7. Se desencadena el CU-TEC-013 Encriptar
8. El sistema guarda el usuario modificado
9. Se desencadena el CU-TEC-012 Registrar en Bitácora
10. Se desencadena el CU-TEC-011 Actualizar Dígito Verificador
11. Finaliza el caso de uso

#### FLUJOS ALTERNATIVOS:

- 8.1 El sistema informa los campos erróneos o faltantes

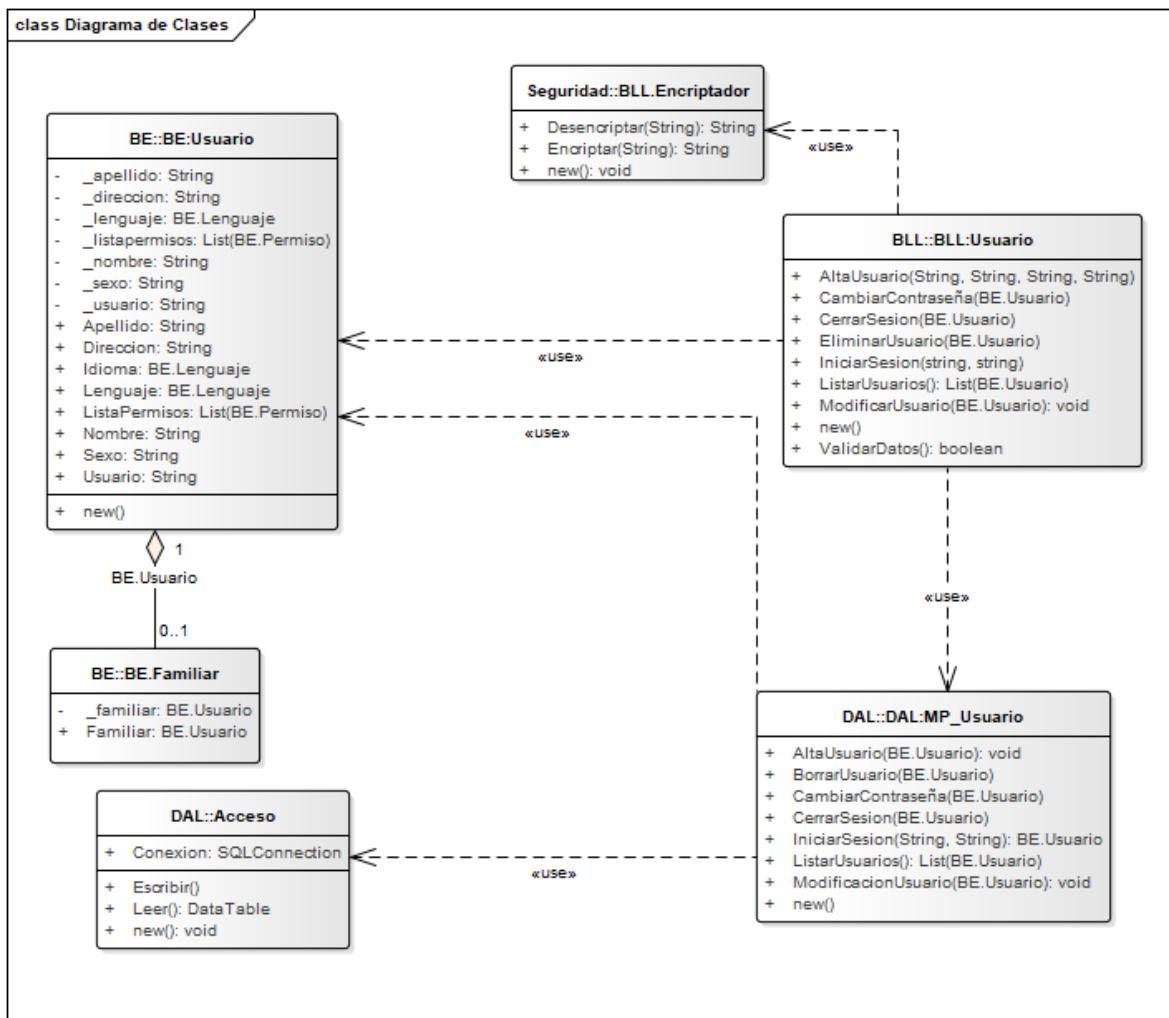
POSTCONDICIONES:	Se modifica el usuario y se guarda la acción en la bitácora
------------------	---

Diagrama de Secuencia

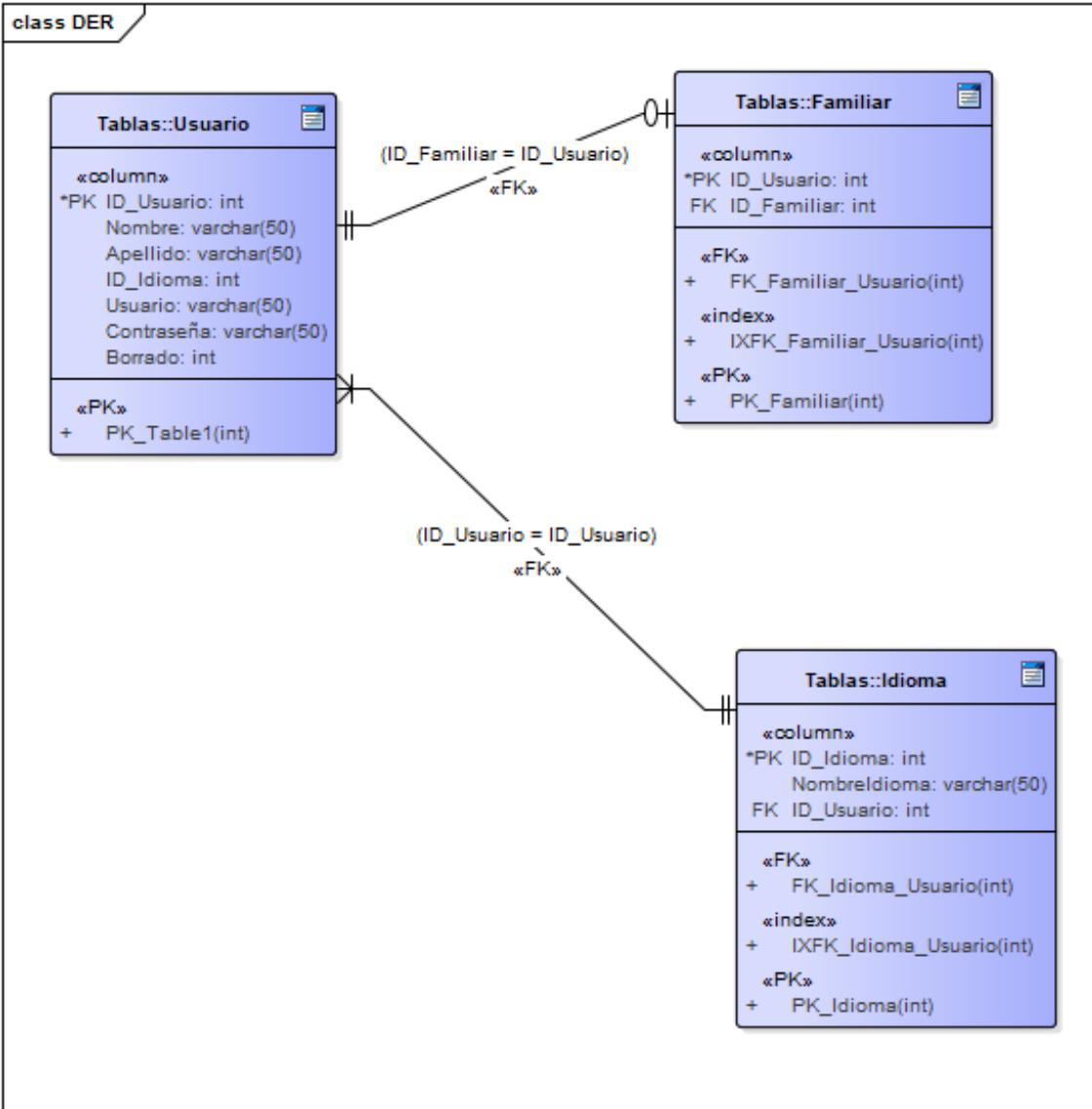


	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA Facultad de tecnología Informática		
Materia: Seminario de Aplicación Profesional		Docentes: Dr. Jorge Scali, Ing. Christian Parkinson	
Alumno: Nicolas Javier Rubino			Fecha: 8/8/2020
Año: 2020	Comisión: 5B	Turno: Noche	Sede: Centro
CareMonitor			

## Diagrama de Clases



DER



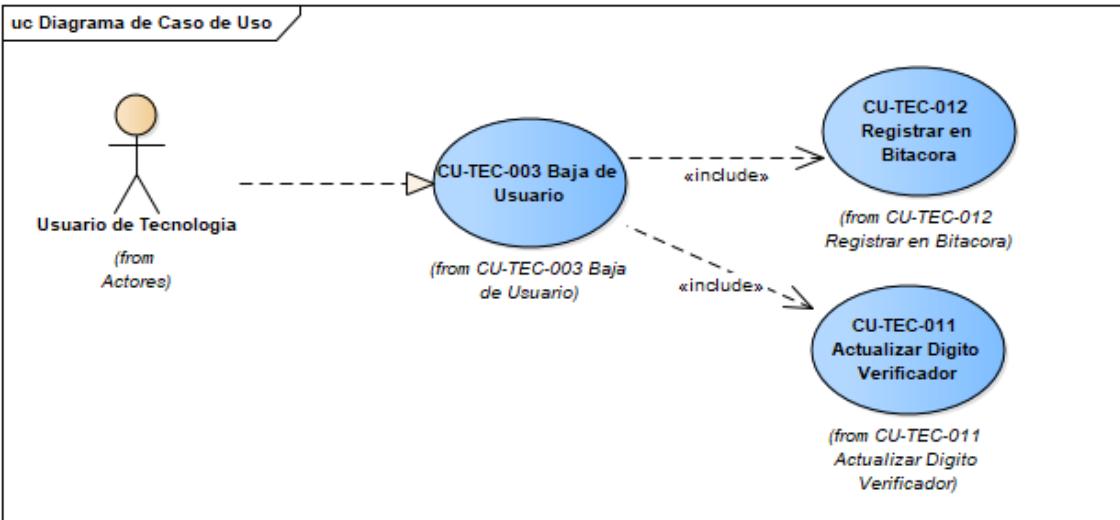
	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA Facultad de tecnología Informática		
	Materia: Seminario de Aplicación Profesional	Docentes: Dr. Jorge Scali, Ing. Christian Parkinson	<b>Fecha:</b> 8/8/2020
	Alumno: Nicolas Javier Rubino		
	Año: 2020	Comisión: 5B	Turno: Noche
Sede: Centro			
CareMonitor			

## CU-TEC-003 Baja de Usuario

### Cuadro de revisión

Versión	Responsable	Descripción de la revisión	Fecha
1.0	Nicolas Rubino	Creación del documento	05/06/2020

### Diagrama de CU



ID Y NOMBRE:	CU-TEC-003 Baja de Usuario
DESCRIPCION:	Da de baja un Usuario del sistema
ACTORES:	Usuario del Área de Tecnología
PRECONDICIÓN:	El usuario debe tener permisos para dar de baja usuarios en el sistema
PUNTOS DE INCLUSIÓN:	CU-TEC-011 Actualizar Dígito Verificador CU-TEC-012 Registrar en Bitácora
CONDICION/DISPARADOR:	El usuario quiere dar de baja un usuario del sistema
ESCENARIO PRINCIPAL:	<ol style="list-style-type: none"><li>1. El usuario ingresa al módulo de Baja de usuarios</li><li>2. El sistema lista los usuarios</li><li>3. El usuario selecciona el usuario a dar de baja</li><li>4. El sistema borra el usuario modificado</li></ol>

	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA Facultad de tecnología Informática		
	Materia: Seminario de Aplicación Profesional	Docentes: Dr. Jorge Scali, Ing. Christian Parkinson	<b>Fecha:</b> 8/8/2020
	Alumno: Nicolas Javier Rubino		
	Año: 2020	Comisión: 5B	Turno: Noche
Sede: Centro			
CareMonitor			

- 5. Se desencadena el CU-TEC-012 Registrar en Bitácora
- 6. Se desencadena el CU-TEC-011 Actualizar Dígito Verificador
- 7. Finaliza el caso de uso

**FLUJOS ALTERNATIVOS:**

POSTCONDICIONES:	Se da de baja el usuario y se guarda la acción en la bitácora
------------------	---

### Diagrama de Secuencia

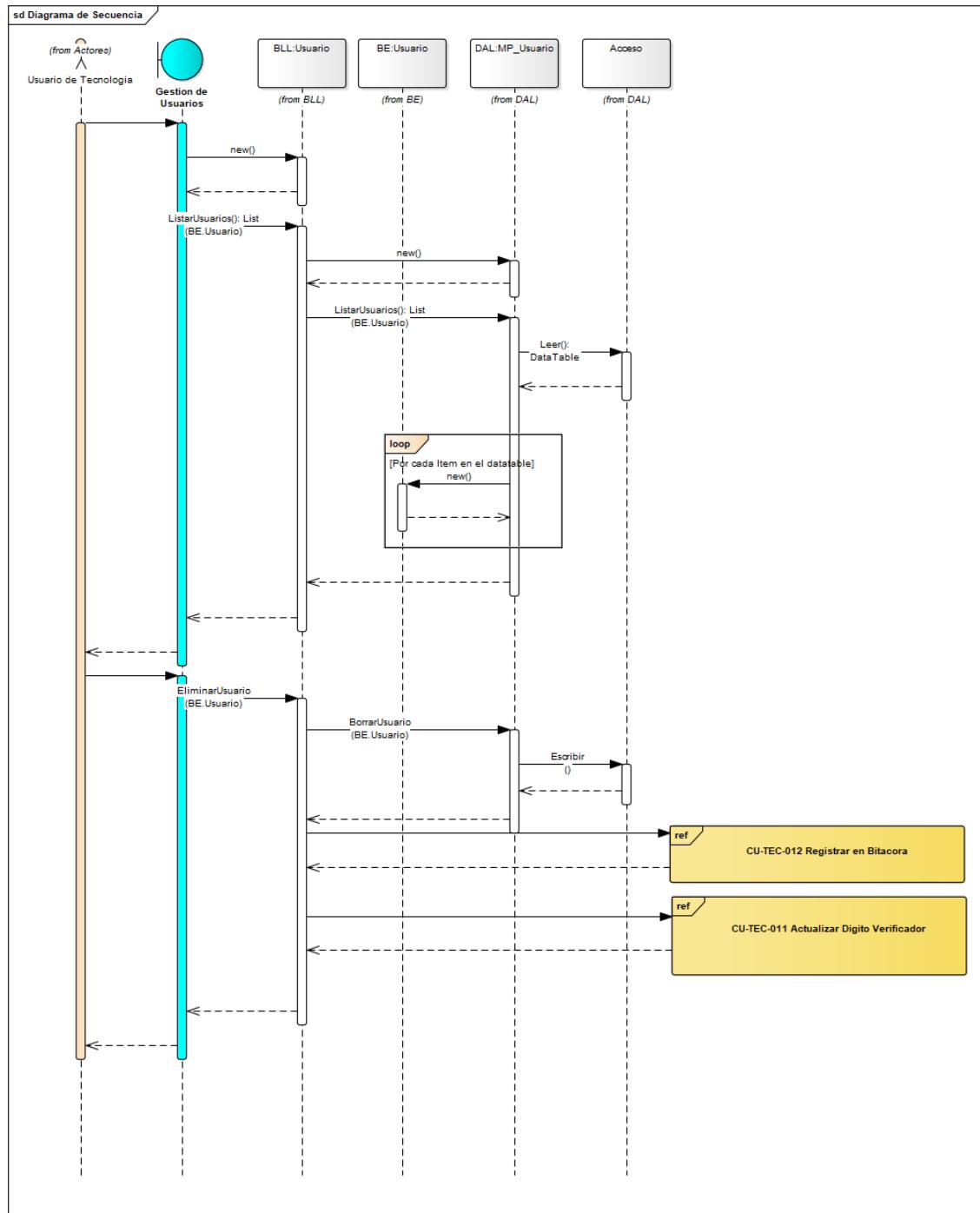
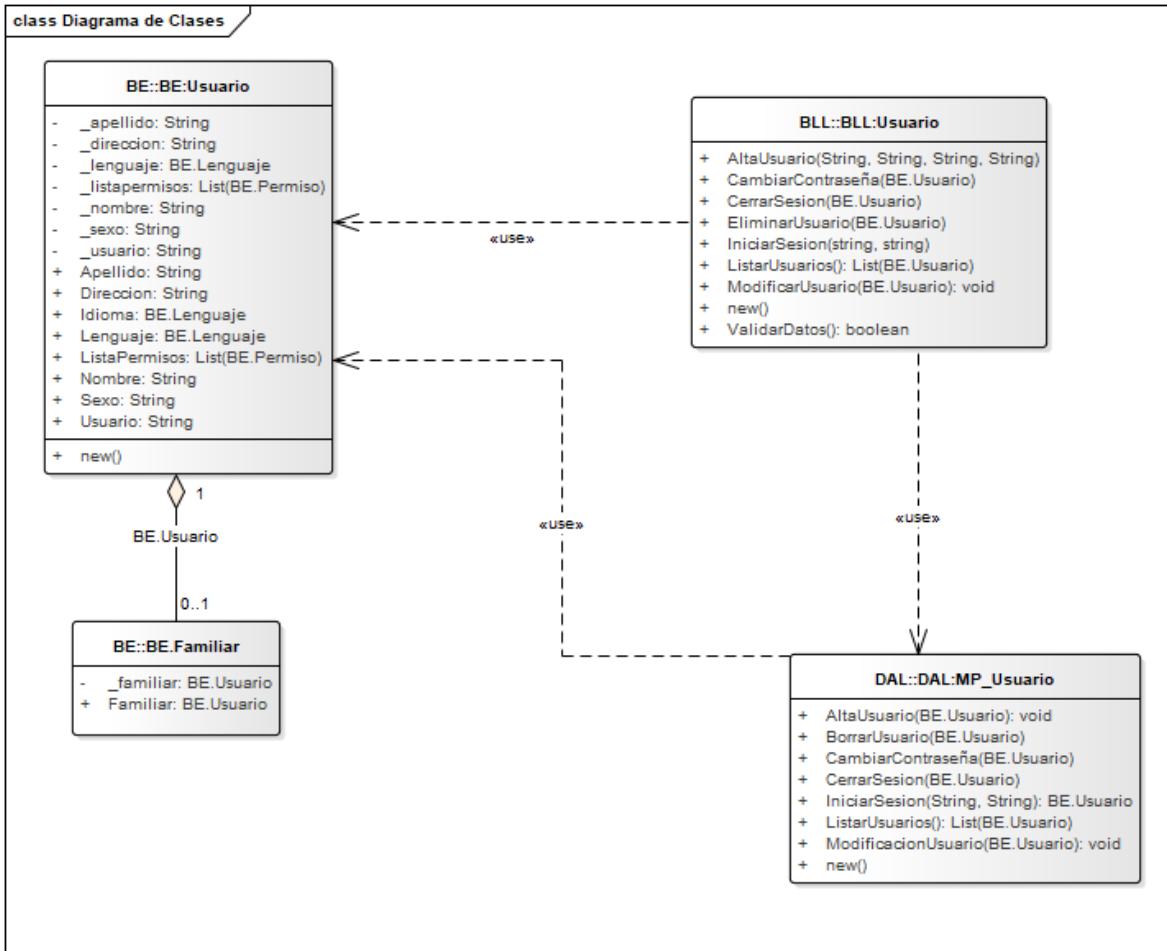
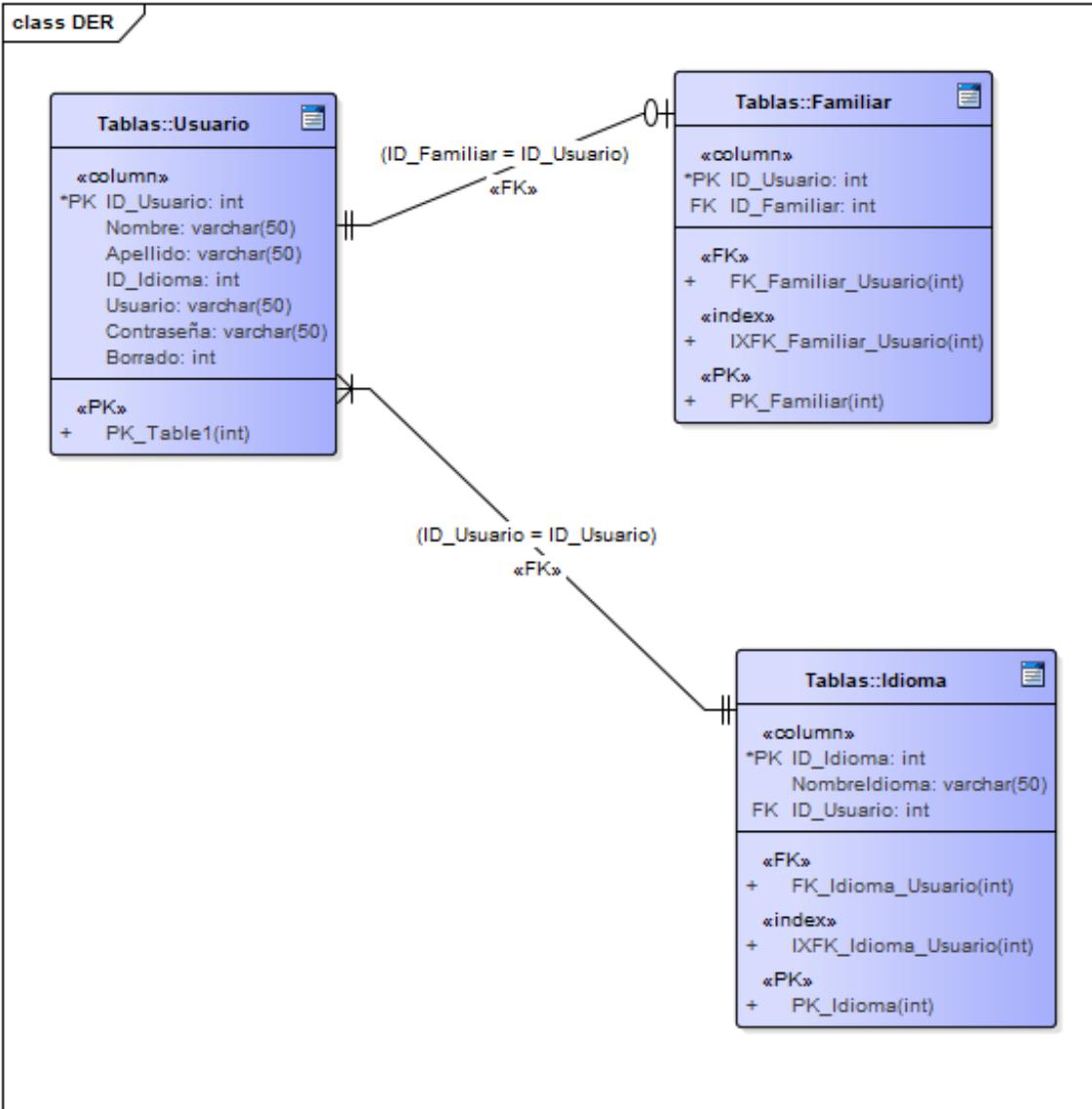


Diagrama de Clases



DER





UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA  
Facultad de tecnología Informática

Materia: Seminario de  
Aplicación Profesional

Docentes: Dr. Jorge Scali, Ing. Christian  
Parkinson

**Fecha:**  
8/8/2020

Alumno: Nicolas Javier Rubino

Año: 2020

Comisión: 5B

Turno: Noche

Sede: Centro

CareMonitor

## CU-TEC-004 Consultar Bitácora

### Cuadro de revisión

Versión	Responsable	Descripción de la revisión	Fecha
1.0	Nicolas Rubino	Creación del documento	05/06/2020

### Diagrama de CU



UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA  
Facultad de tecnología Informática

Materia: Seminario de  
Aplicación Profesional

Docentes: Dr. Jorge Scali, Ing. Christian  
Parkinson

Fecha:  
8/8/2020

Alumno: Nicolas Javier Rubino

Año: 2020

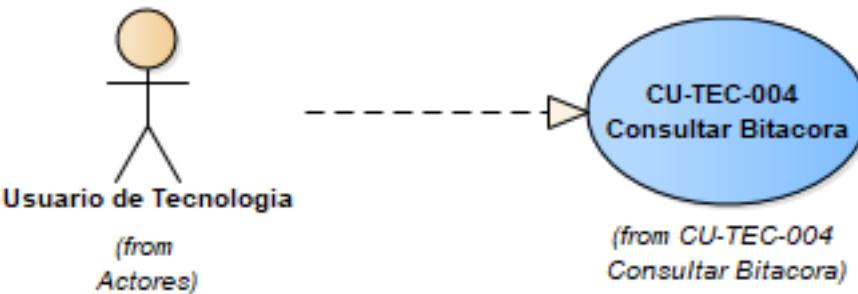
Comisión: 5B

Turno: Noche

Sede: Centro

CareMonitor

### uc Diagrama de Caso de Uso



ID Y NOMBRE:	CU-TEC-004 Consultar Bitácora
DESCRIPCION:	Lista todos los registros de la Bitácora
ACTORES:	Usuario de Tecnología
PRECONDICIÓN:	El usuario debe tener permiso para consultar la bitácora
PUNTOS DE INCLUSIÓN:	
CONDICION/DISPARADOR:	El usuario quiere consultar la bitácora
ESCENARIO PRINCIPAL:	<ol style="list-style-type: none"><li>1. El usuario solicita listar la bitácora</li><li>2. El sistema lista todos los registros de la bitácora</li><li>3. Finaliza el caso de uso</li></ol>
FLUJOS ALTERNATIVOS:	



UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA  
Facultad de tecnología Informática

Materia: Seminario de  
Aplicación Profesional

Docentes: Dr. Jorge Scali, Ing. Christian  
Parkinson

**Fecha:**  
8/8/2020

Alumno: Nicolas Javier Rubino

Año: 2020

Comisión: 5B

Turno: Noche

Sede: Centro

CareMonitor

POSTCONDICIONES:	Se lista la entidad seleccionada
------------------	----------------------------------

### Diagrama de Secuencia

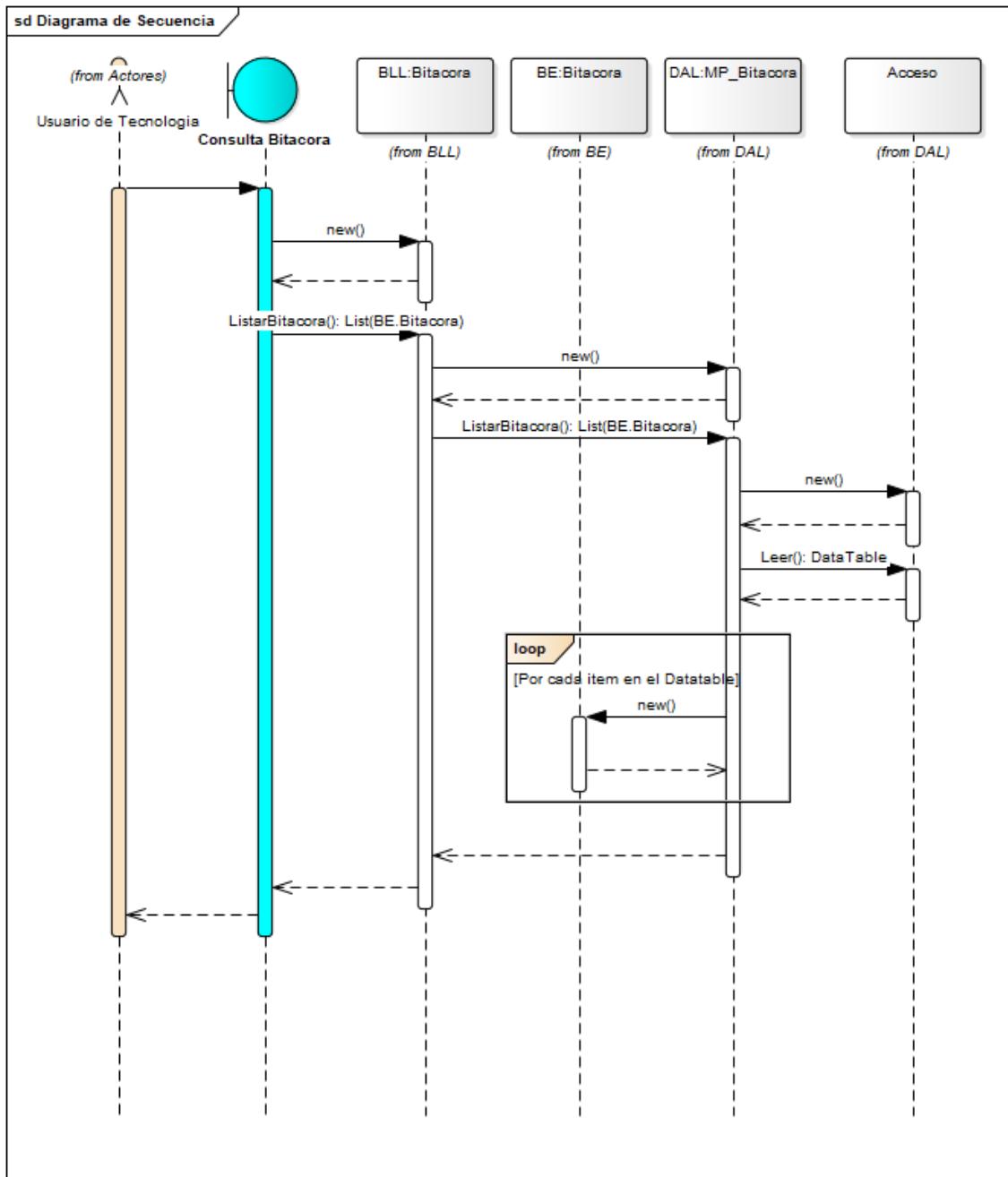
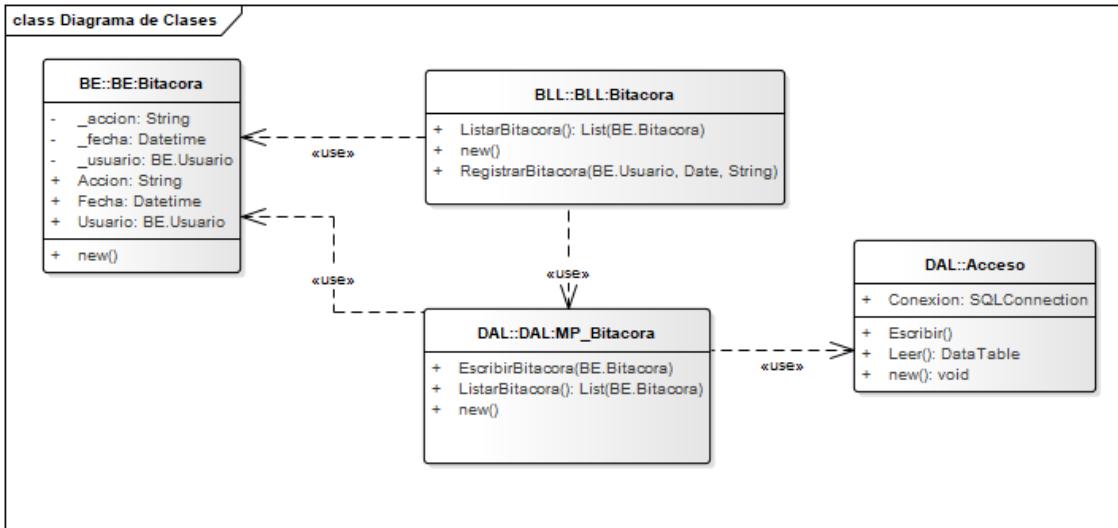
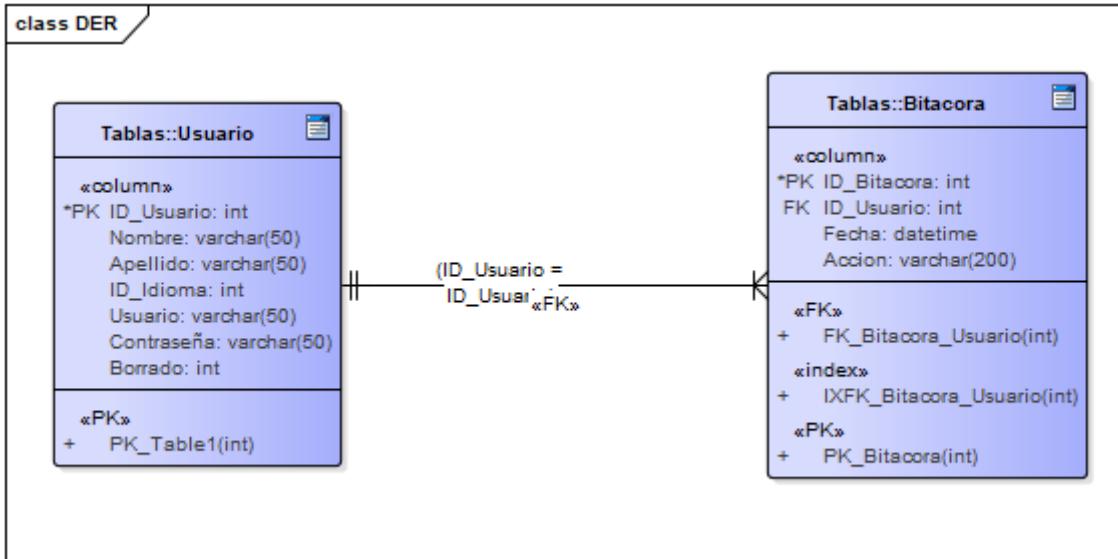


Diagrama de Clases



## DER





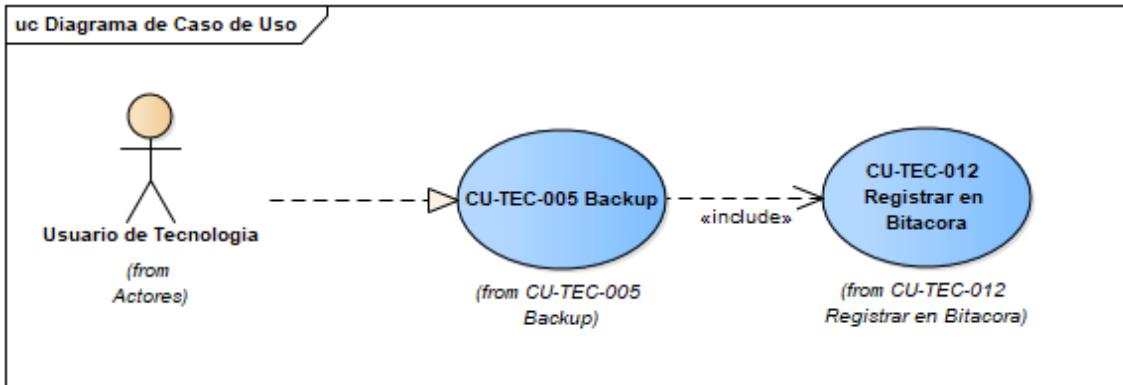
## CU-TEC-005 Backup

### Cuadro de revisión

Versión	Responsable	Descripción de la revisión	Fecha
1.0	Nicolas Rubino	Creación del documento	05/06/2020

### Diagrama de CU

	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA Facultad de tecnología Informática		
	Materia: Seminario de Aplicación Profesional	Docentes: Dr. Jorge Scali, Ing. Christian Parkinson	Fecha: 8/8/2020
	Alumno: Nicolas Javier Rubino		
	Año: 2020	Comisión: 5B	Turno: Noche
CareMonitor			



ID Y NOMBRE:	CU-TEC-005 Backup
DESCRIPCION:	Genera un Backup del sistema
ACTORES:	Usuario de Tecnología
PRECONDICIÓN:	El usuario debe tener permiso para realizar backups
PUNTOS DE INCLUSIÓN:	CU-TEC-012 Registrar en Bitácora
CONDICION/DISPARADOR:	El usuario quiere realizar una copia de seguridad

#### ESCENARIO PRINCIPAL:

1. El usuario ingresa al módulo de Backup
2. El usuario inicia el backup
3. Se desencadena el CU-TEC-012 Registrar en Bitácora
4. El sistema genera una copia de seguridad
5. Finaliza el caso de uso

#### FLUJOS ALTERNATIVOS:

	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA Facultad de tecnología Informática		
	Materia: Seminario de Aplicación Profesional	Docentes: Dr. Jorge Scali, Ing. Christian Parkinson	<b>Fecha:</b> 8/8/2020
	Alumno: Nicolas Javier Rubino		
	Año: 2020	Comisión: 5B	Turno: Noche
CareMonitor			

5.1 Se produjo un error al generar el backup

POSTCONDICIONES:	Se guarda un backup del sistema que luego podrá ser restaurado
------------------	--

### Diagrama de Secuencia

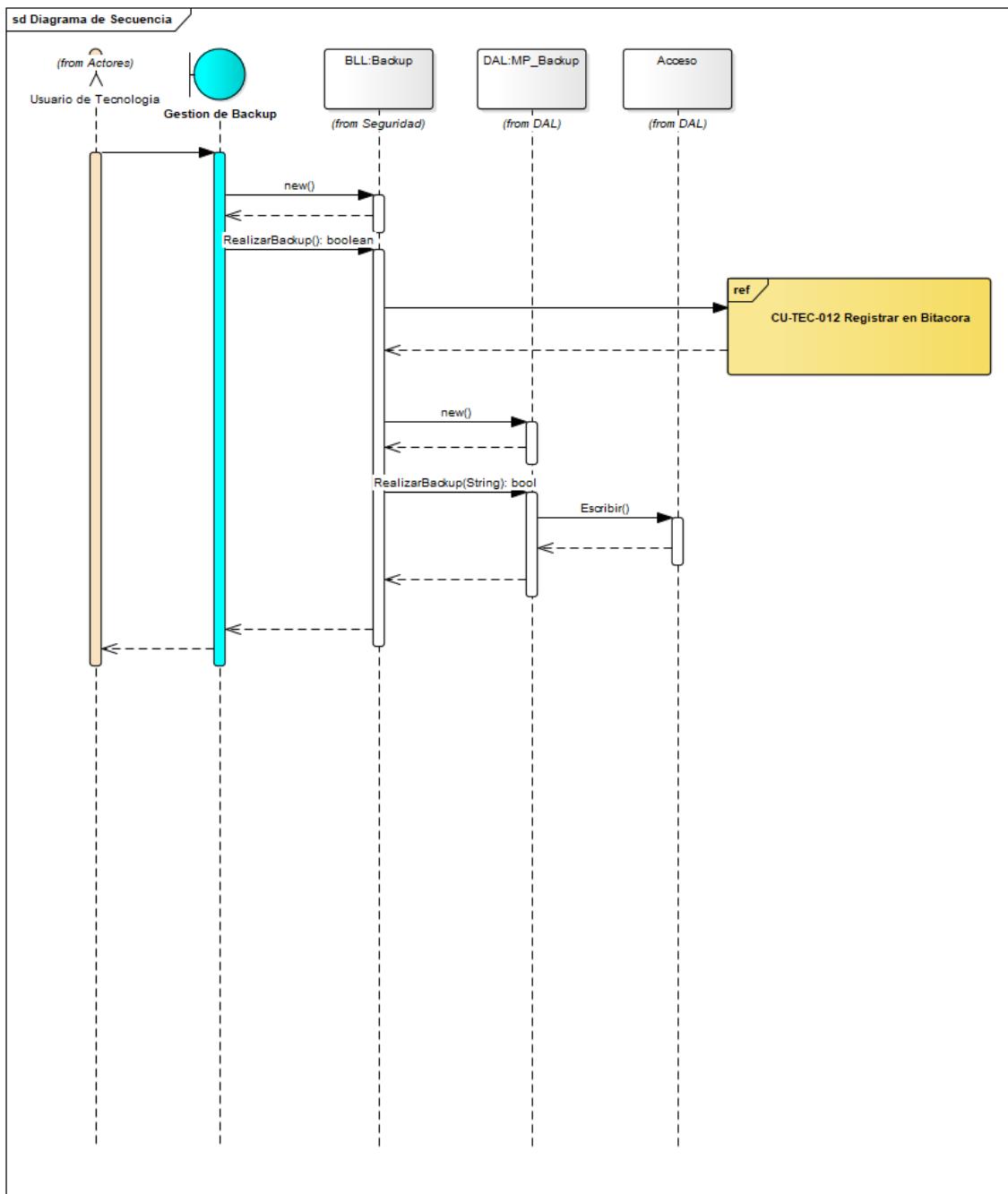
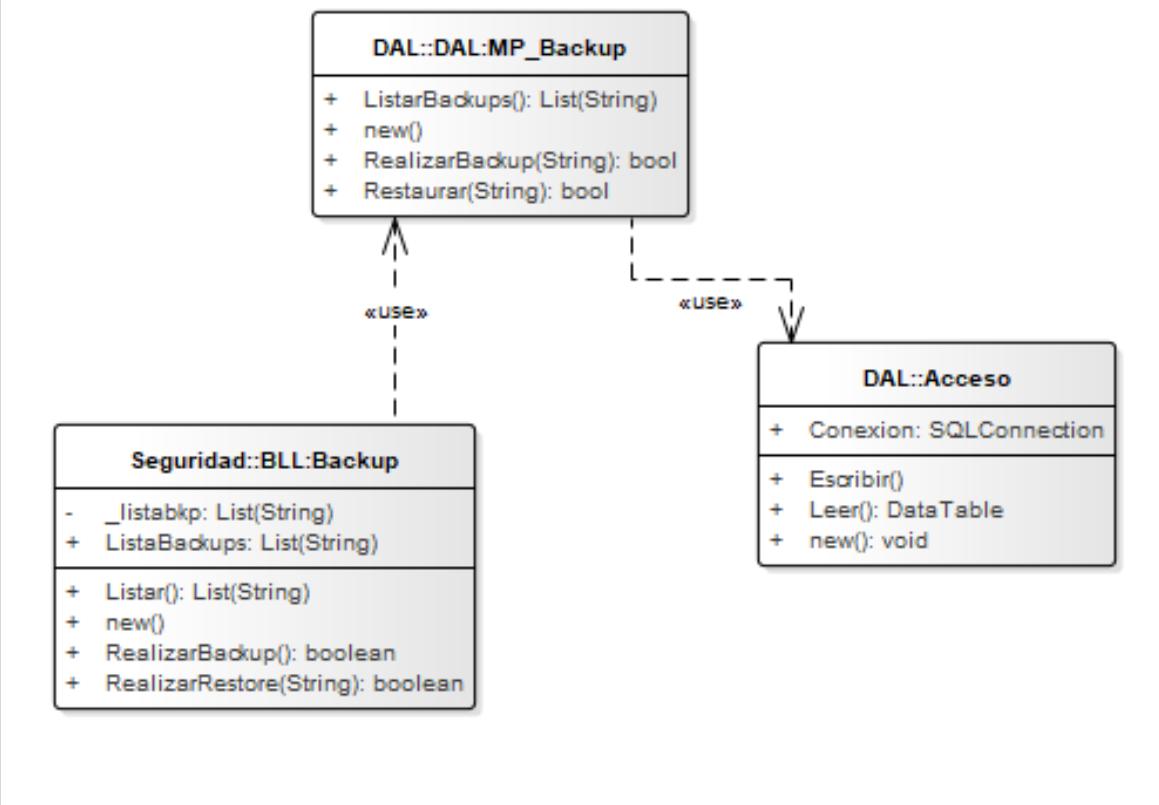


Diagrama de Clases



class Diagrama de Clases



## CU-TEC-006 Restore

Cuadro de revisión



UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA  
Facultad de tecnología Informática

Materia: Seminario de  
Aplicación Profesional

Docentes: Dr. Jorge Scali, Ing. Christian  
Parkinson

**Fecha:**  
8/8/2020

Alumno: Nicolas Javier Rubino

Año: 2020

Comisión: 5B

Turno: Noche

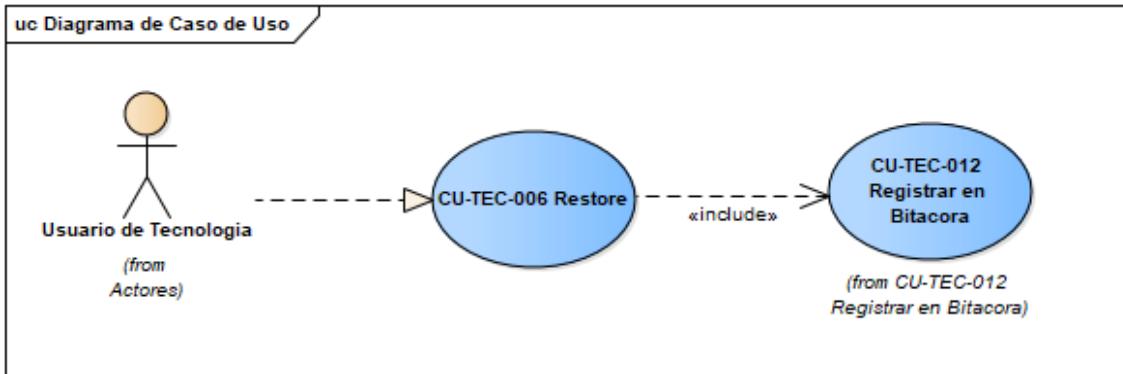
Sede: Centro

CareMonitor

Versión	Responsable	Descripción de la revisión	Fecha
1.0	Nicolas Rubino	Creación del documento	05/06/2020

Diagrama de CU

	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA Facultad de tecnología Informática		
	Materia: Seminario de Aplicación Profesional	Docentes: Dr. Jorge Scali, Ing. Christian Parkinson	Fecha: 8/8/2020
	Alumno: Nicolas Javier Rubino		
	Año: 2020	Comisión: 5B	Turno: Noche
CareMonitor			



ID Y NOMBRE:	CU-TEC-006 Restore
DESCRIPCION:	Restaura el sistema a un punto anterior
ACTORES:	Usuario de Tecnología
PRECONDICIÓN:	El usuario debe tener permiso para realizar Restore
PUNTOS DE INCLUSIÓN:	CU-TEC-012 Registrar en Bitácora
CONDICION/DISPARADOR:	El usuario quiere restaurar el sistema

#### ESCENARIO PRINCIPAL:

1. El usuario ingresa al módulo de Restore
2. El sistema lista todas los backups
3. El usuario selecciona el backup que desea restaurar
4. El sistema restaura la base de datos
5. Se desencadena el CU-TEC-012 Registrar en Bitácora
6. Finaliza el caso de uso



UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA  
Facultad de tecnología Informática

Materia: Seminario de  
Aplicación Profesional

Docentes: Dr. Jorge Scali, Ing. Christian  
Parkinson

**Fecha:**  
8/8/2020

Alumno: Nicolas Javier Rubino

Año: 2020

Comisión: 5B

Turno: Noche

Sede: Centro

CareMonitor

### FLUJOS ALTERNATIVOS:

3.1 No existe ningún backup para restaurar

POSTCONDICIONES:	Se restaura la base de datos a un punto anterior
------------------	--

### Diagrama de Secuencia

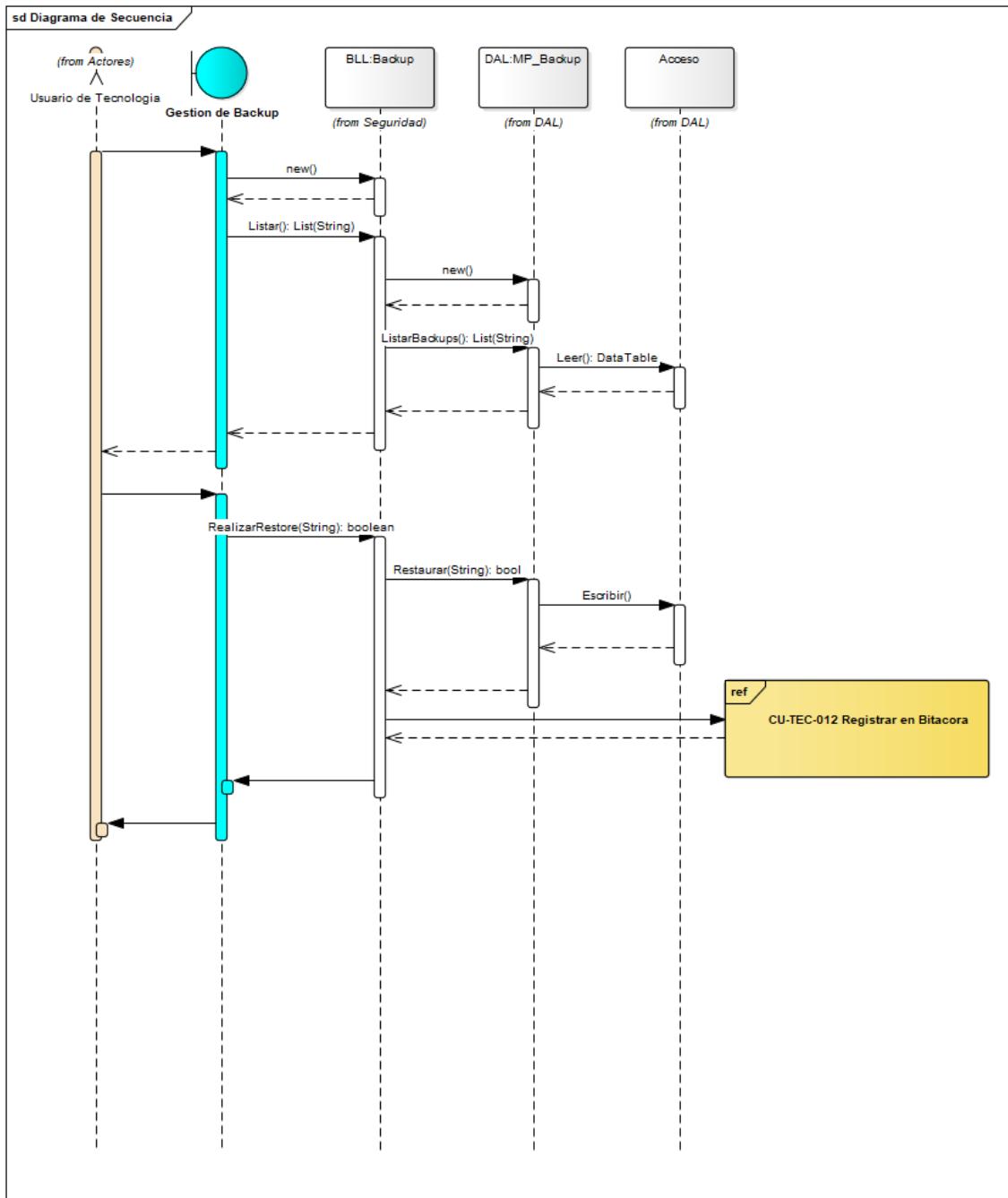
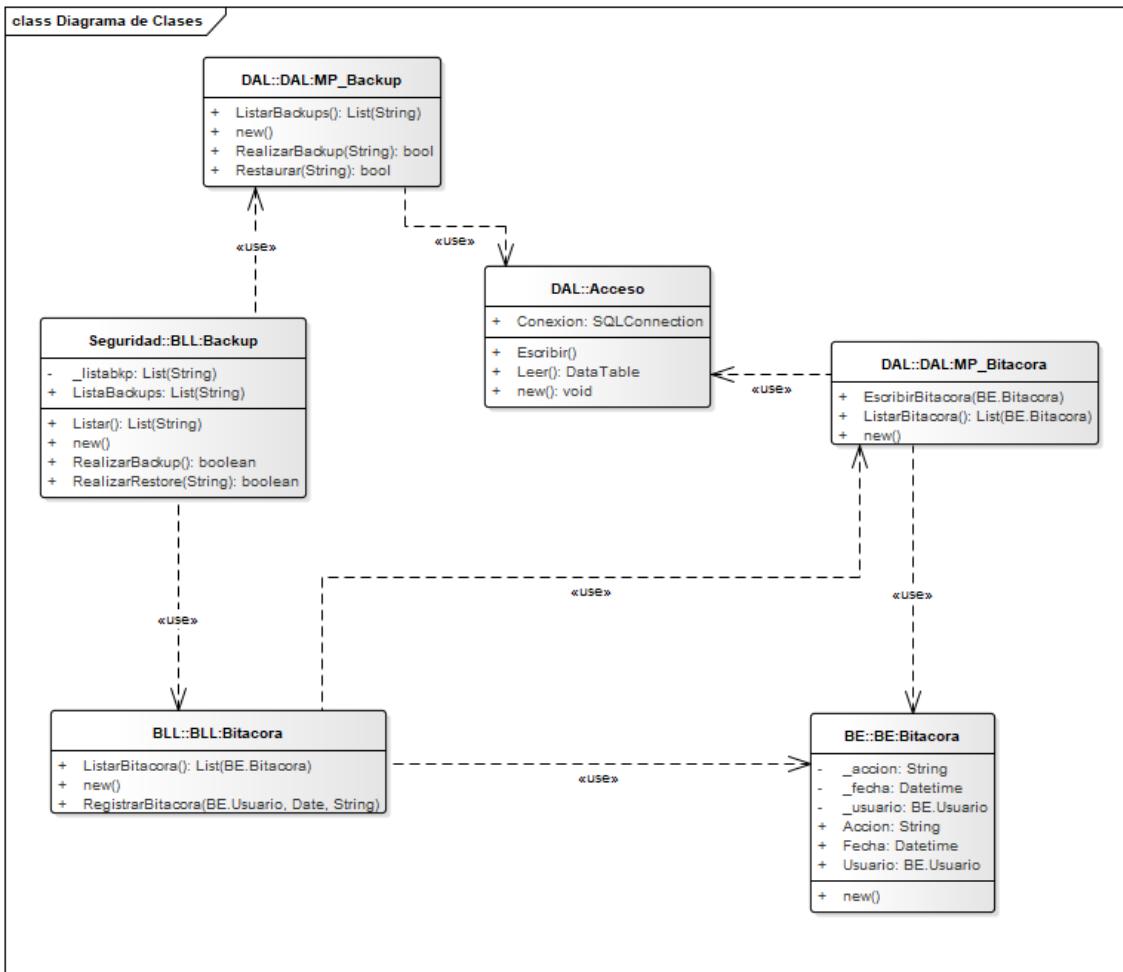


Diagrama de Clases



	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA Facultad de tecnología Informática		
	Materia: Seminario de Aplicación Profesional	Docentes: Dr. Jorge Scali, Ing. Christian Parkinson	<b>Fecha:</b> 8/8/2020
	Alumno: Nicolas Javier Rubino		
	Año: 2020	Comisión: 5B	Turno: Noche
CareMonitor			

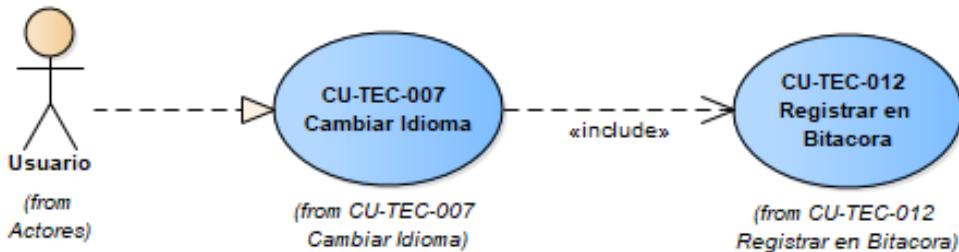
### Cuadro de revisión

Versión	Responsable	Descripción de la revisión	Fecha
1.0	Nicolas Rubino	Creación del documento	05/06/2020

### Diagrama de CU



uc Diagrama de Caso de Uso



ID Y NOMBRE:	CU-TEC-008 Cambiar Idioma
DESCRIPCION:	Cambiar el Idioma actual
ACTORES:	Usuario
PRECONDICIÓN:	El usuario debe estar logeado
PUNTOS DE INCLUSIÓN:	CU-TEC-012 Registrar en Bitácora
CONDICION/DISPARADOR:	El usuario desea cambiar el idioma del sistema

ESCENARIO PRINCIPAL:

1. El usuario ingresa al módulo de modificar preferencias
2. El usuario selecciona el idioma preferido
3. El sistema carga el idioma y modifica las etiquetas
4. Se desencadena el CU-TEC-012 Registrar en Bitácora
5. Finaliza el caso de uso



**FLUJOS ALTERNATIVOS:**

4.1 Faltan ingresar etiquetas

**POSTCONDICIONES:** Se cambio el idioma del sistema

**Diagrama de Secuencia**

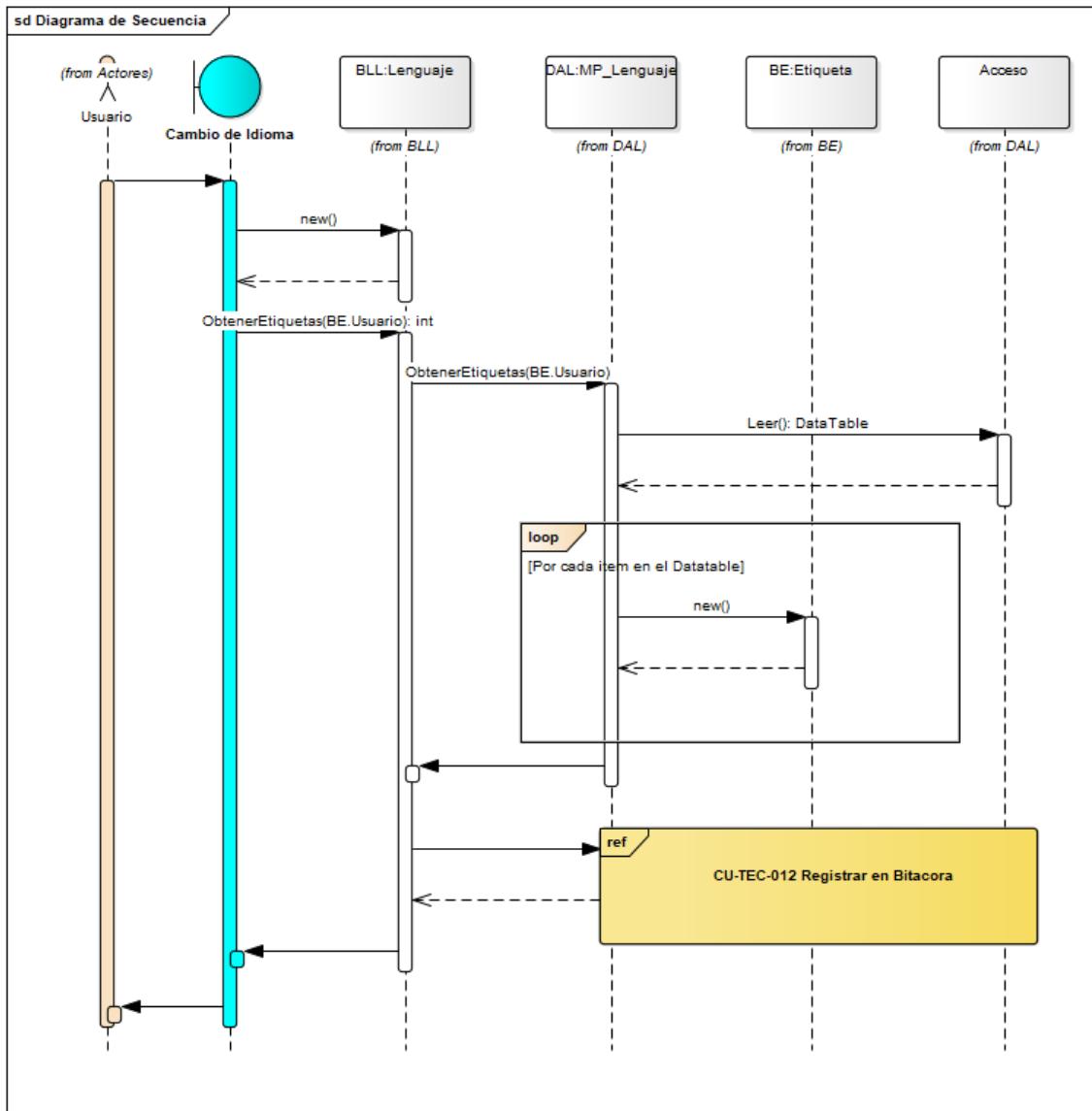
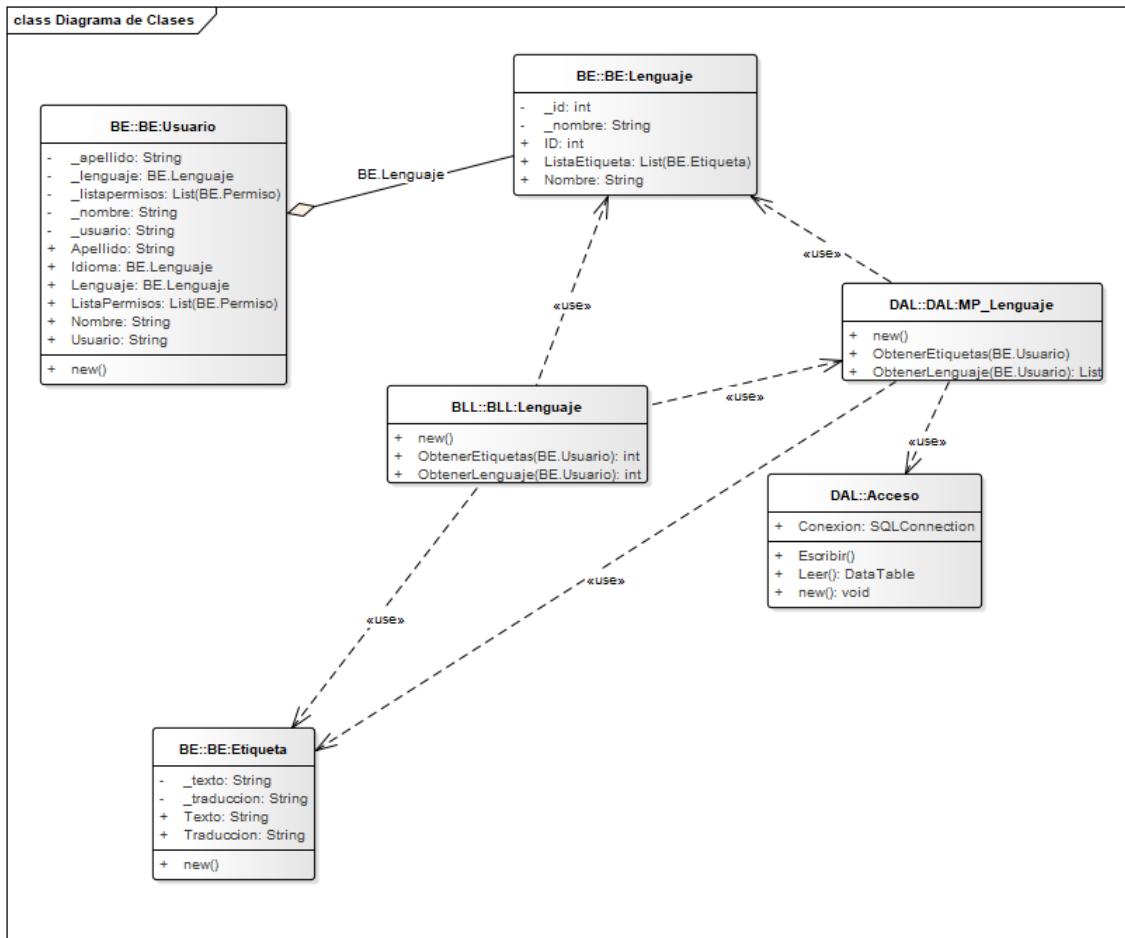
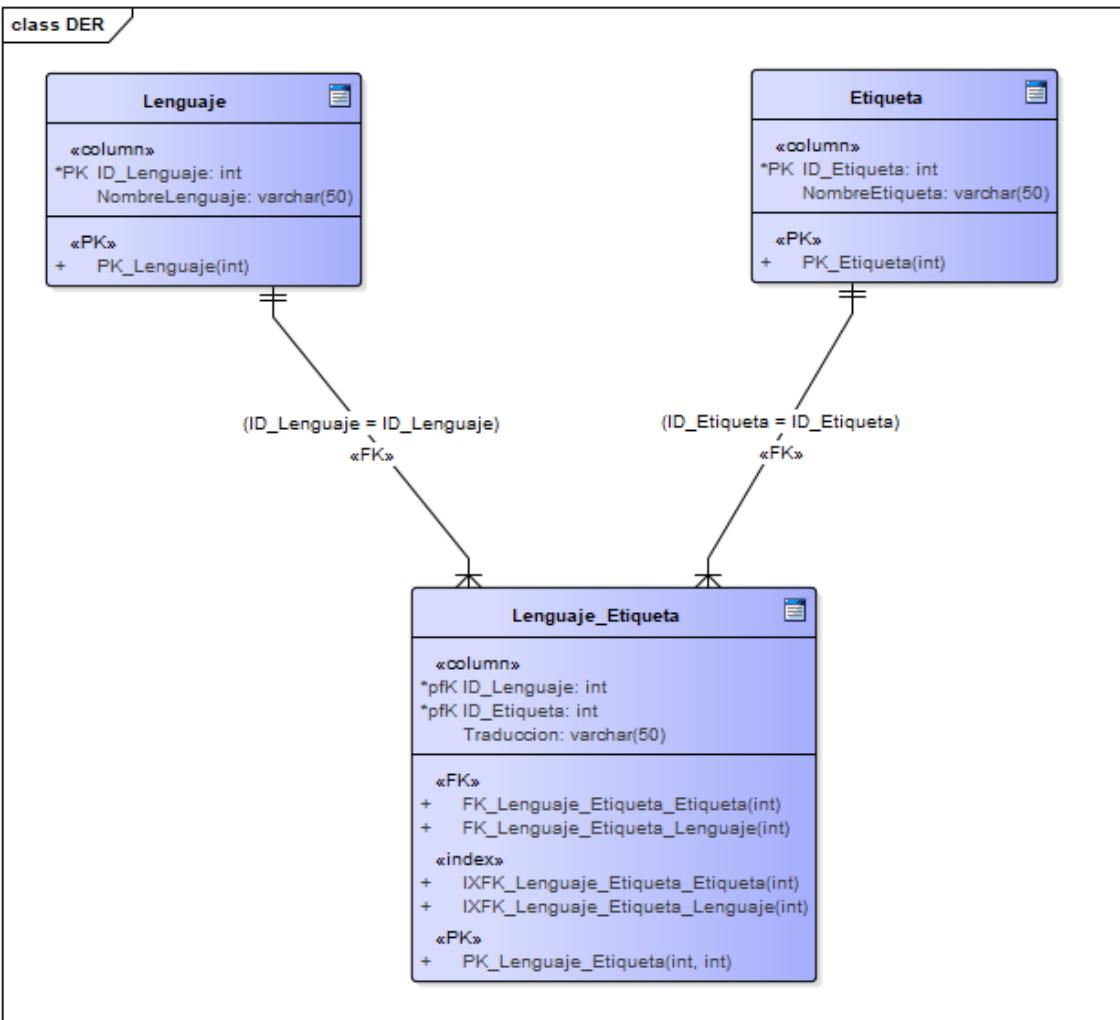


Diagrama de Clases



DER

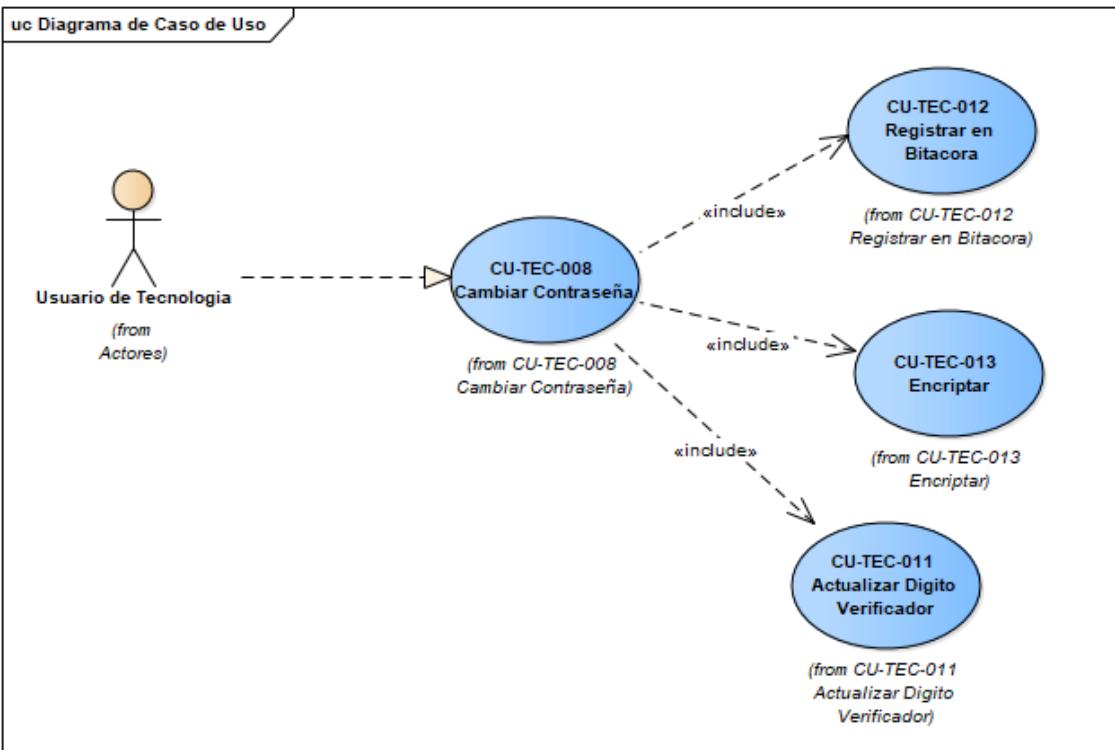


	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA Facultad de tecnología Informática		
	Materia: Seminario de Aplicación Profesional	Docentes: Dr. Jorge Scali, Ing. Christian Parkinson	<b>Fecha:</b> 8/8/2020
	Alumno: Nicolas Javier Rubino		
	Año: 2020	Comisión: 5B	Turno: Noche
CareMonitor			

### Cuadro de revisión

Versión	Responsable	Descripción de la revisión	Fecha
1.0	Nicolas Rubino	Creación del documento	05/06/2020

### Diagrama de CU



ID Y NOMBRE:	CU-TEC-008 Cambiar Contraseña
DESCRIPCION:	Cambia la contraseña del usuario
ACTORES:	Usuario de Tecnología
PRECONDICIÓN:	El usuario debe estar logeado
PUNTOS DE INCLUSIÓN:	CU-TEC-012 Registrar en Bitácora CU-TEC-013 Encriptar CU-TEC-011 Actualizar Dígito Verificador
CONDICION/DISPARADOR:	El usuario desea cambiar su contraseña

	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA Facultad de tecnología Informática		
	Materia: Seminario de Aplicación Profesional	Docentes: Dr. Jorge Scali, Ing. Christian Parkinson	<b>Fecha:</b> 8/8/2020
	Alumno: Nicolas Javier Rubino		
	Año: 2020	Comisión: 5B	Turno: Noche
Sede: Centro			
CareMonitor			

#### ESCENARIO PRINCIPAL:

1. El usuario ingresa al módulo de Cambio de Contraseña
2. El sistema solicita el ingreso de la contraseña actual y de la nueva contraseña
3. El usuario ingresa la contraseña actual y la nueva contraseña
4. El sistema valida la contraseña
5. Se desencadena el CU-TEC-013 Encriptar
6. Se desencadena el CU-TEC-012 Registrar en Bitácora
7. Se desencadena el CU-TEC-011 Actualizar Dígito Verificador
8. Finaliza el caso de uso

#### FLUJOS ALTERNATIVOS:

- 5.1 El sistema informa que la contraseña nueva no cumple los requisitos o la contraseña actual es incorrecta.

POSTCONDICIONES:	Se cambio la contraseña del usuario
------------------	-------------------------------------

Diagrama de Secuencia

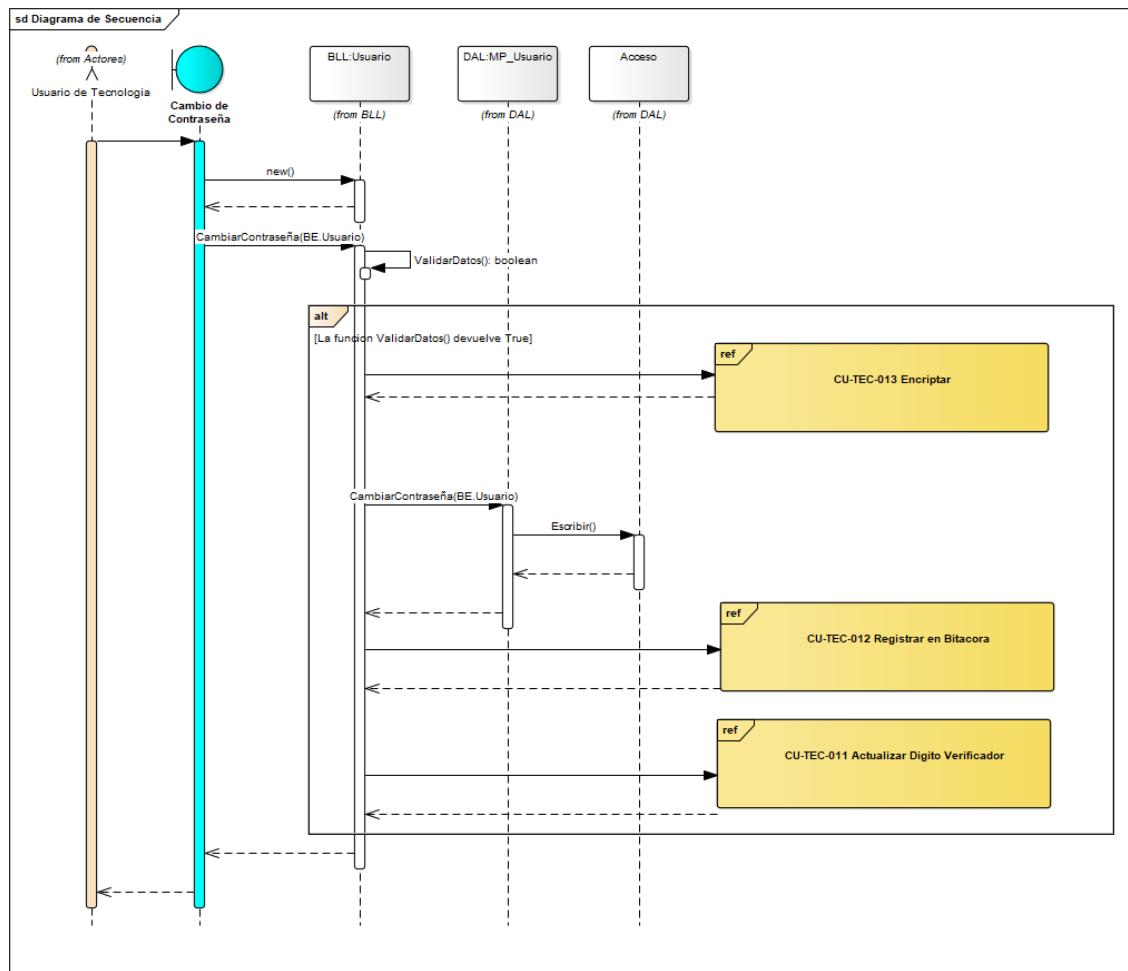
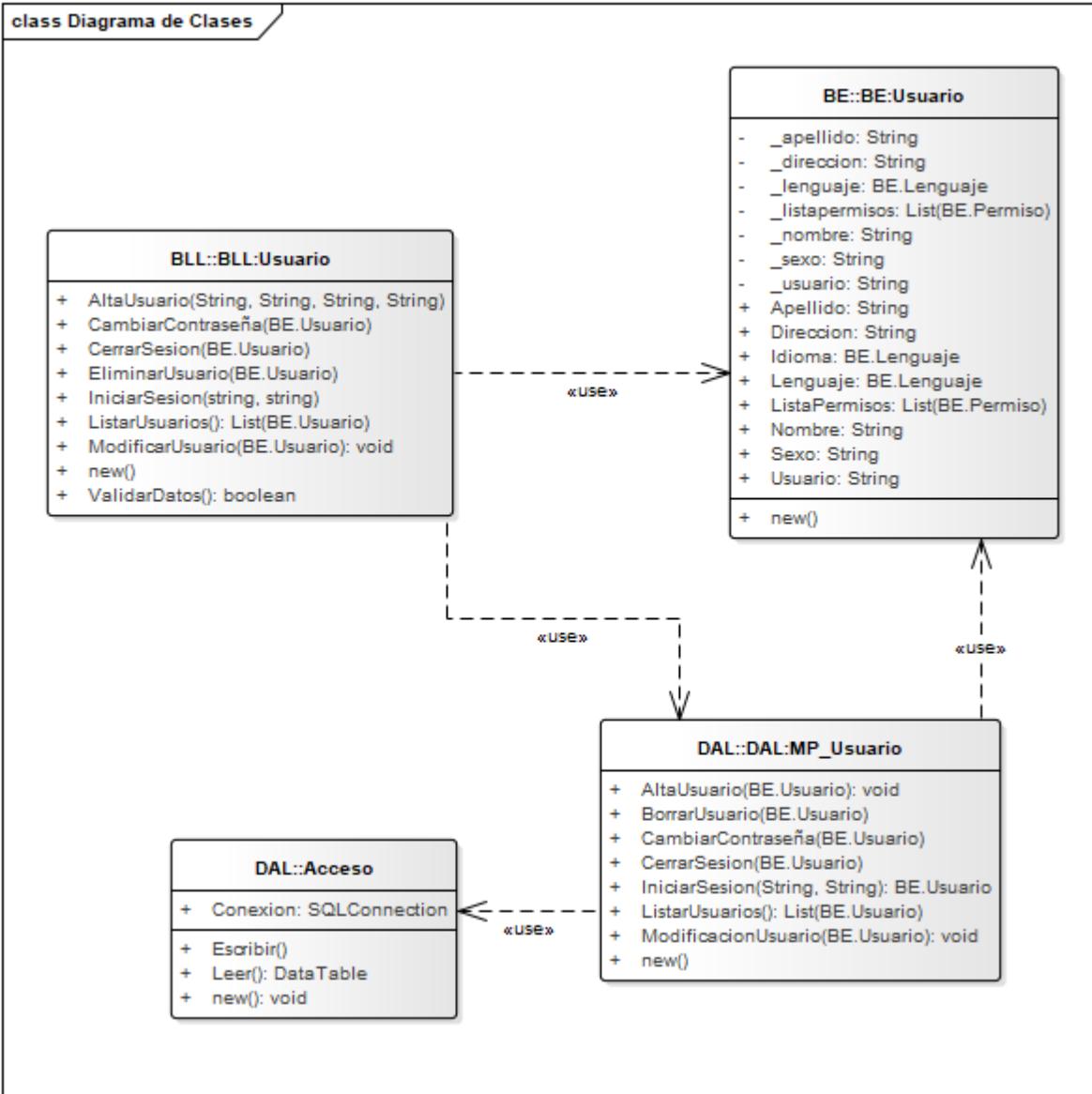
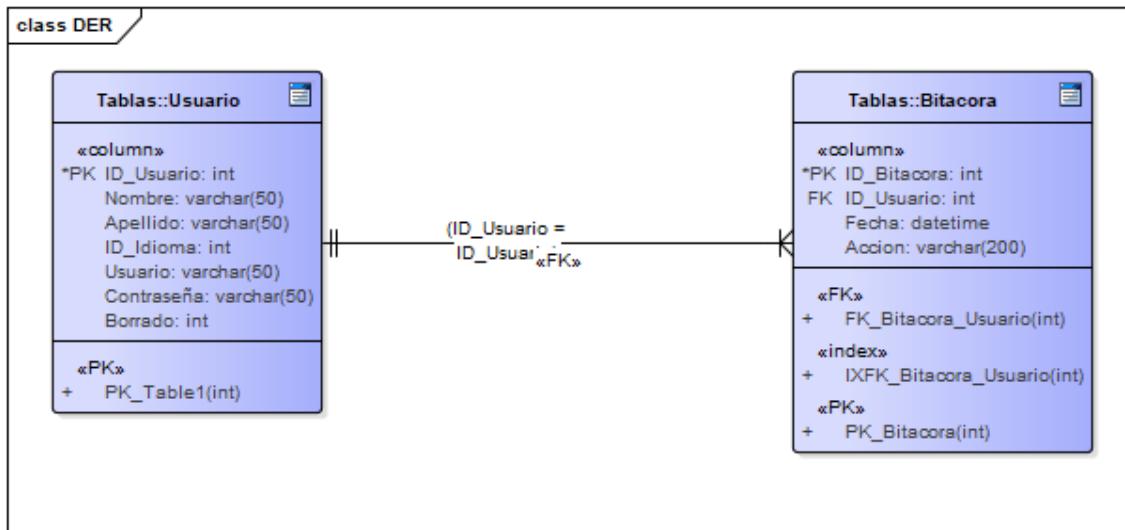


Diagrama de Clases



DER

	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA Facultad de tecnología Informática		
Materia: Seminario de Aplicación Profesional		Docentes: Dr. Jorge Scali, Ing. Christian Parkinson	
Alumno: Nicolas Javier Rubino			Fecha: 8/8/2020
Año: 2020	Comisión: 5B	Turno: Noche	Sede: Centro
CareMonitor			



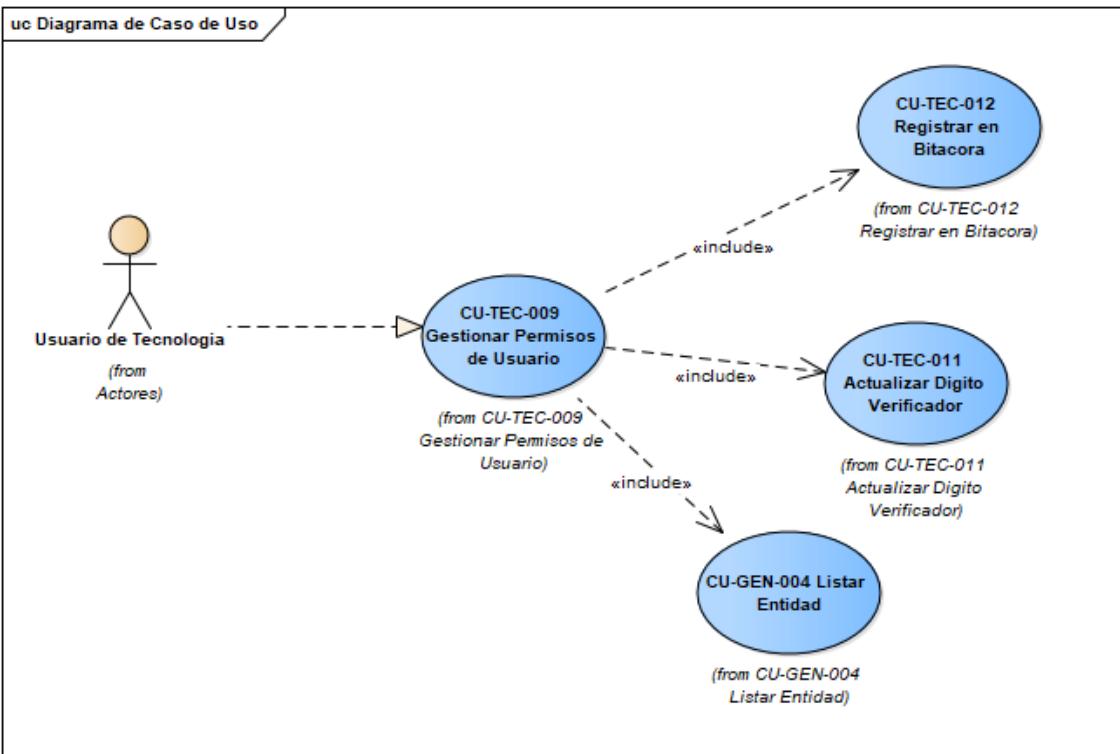
## CU-TEC-009 Gestionar Permisos a Usuario

	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA Facultad de tecnología Informática		
	Materia: Seminario de Aplicación Profesional	Docentes: Dr. Jorge Scali, Ing. Christian Parkinson	<b>Fecha:</b> 8/8/2020
	Alumno: Nicolas Javier Rubino		
	Año: 2020	Comisión: 5B	Turno: Noche
CareMonitor			

### Cuadro de revisión

Versión	Responsable	Descripción de la revisión	Fecha
1.0	Nicolas Rubino	Creación del documento	05/06/2020

### Diagrama de CU



ID Y NOMBRE:	CU-TEC-009 Gestionar Permisos a Usuario
DESCRIPCION:	Gestionar los permisos de un determinado usuario
ACTORES:	Usuario de Tecnología
PRECONDICIÓN:	El usuario debe tener permiso para editar permisos
PUNTOS DE INCLUSIÓN:	CU-TEC-011 Actualizar Dígito Verificador CU-TEC-012 Registrar en Bitácora CU-GEN-004 Listar Entidad
CONDICION/DISPARADOR:	El usuario quiere editar los permisos que tiene determinado usuario

	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA Facultad de tecnología Informática		
	Materia: Seminario de Aplicación Profesional	Docentes: Dr. Jorge Scali, Ing. Christian Parkinson	<b>Fecha:</b> 8/8/2020
	Alumno: Nicolas Javier Rubino		
	Año: 2020	Comisión: 5B	Turno: Noche
Sede: Centro			
CareMonitor			

#### ESCENARIO PRINCIPAL:

1. El usuario ingresa al módulo de permisos
2. El sistema lista los permisos – Se desencadena CU-GEN-004 Listar Entidad
3. El sistema lista los usuarios – Se desencadena CU-GEN-004 Listar Entidad
4. El usuario selecciona el usuario que quiere gestionar
5. El usuario selecciona los permisos que debe tener el usuario
6. El sistema guarda el usuario y los permisos en la base de datos
7. Se desencadena el CU-TEC-012 Registrar en Bitácora
8. Se desencadena el CU-TEC-011 Actualizar Dígito Verificador
9. Finaliza el caso de uso

#### FLUJOS ALTERNATIVOS:

6.1 No selecciono ningún permiso para guardar al usuario

POSTCONDICIONES:	Se guardo el usuario con sus permisos correspondientes
------------------	--

Diagrama de Secuencia

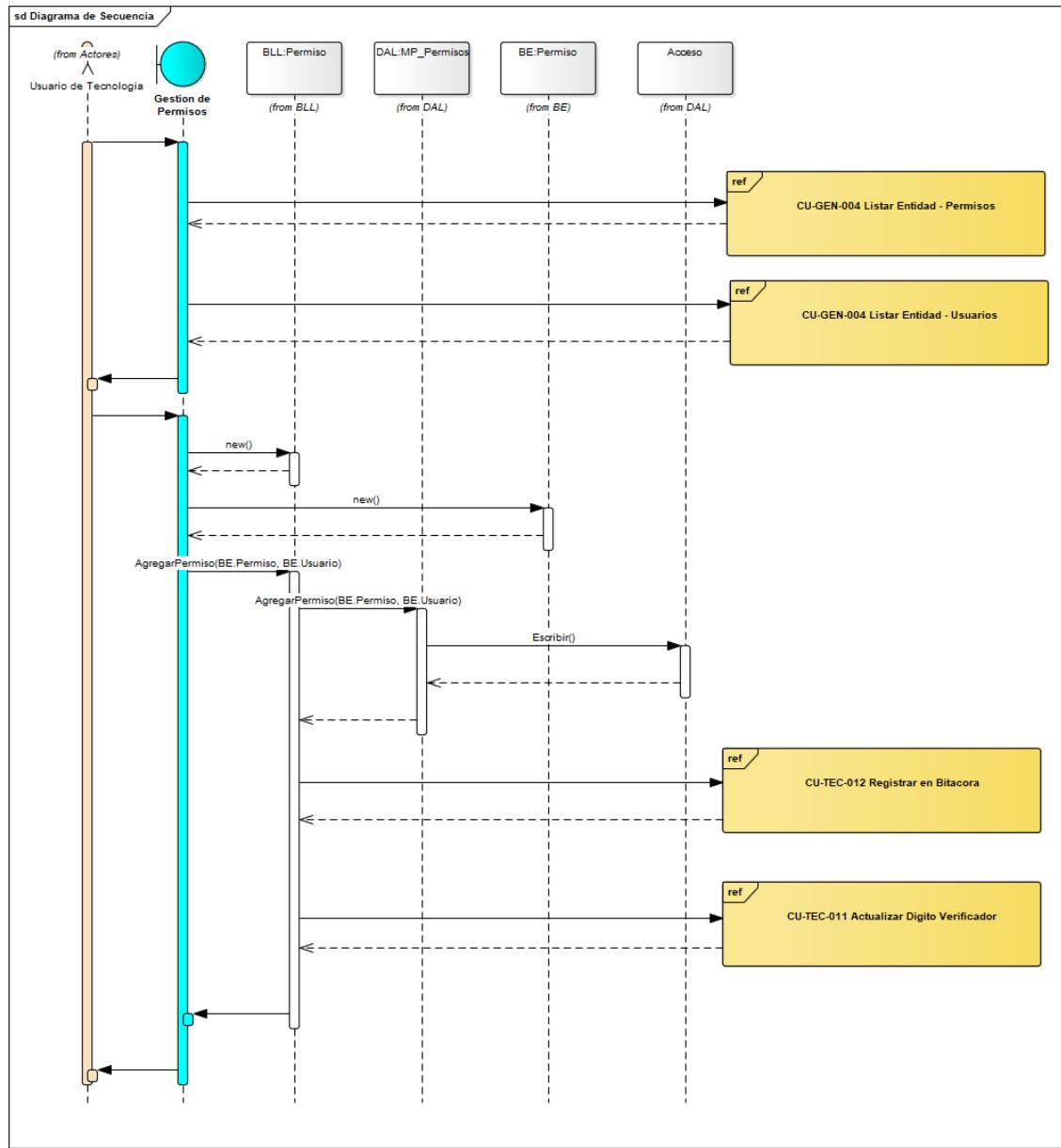
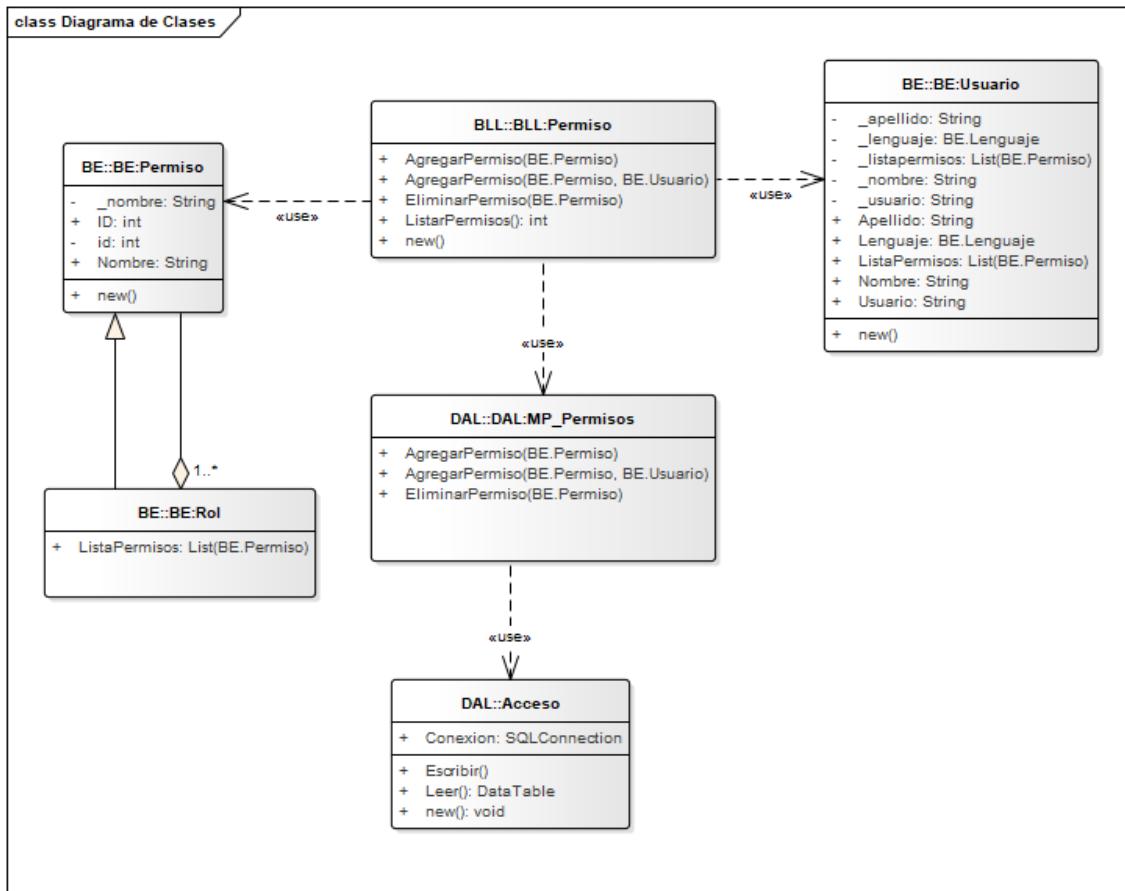
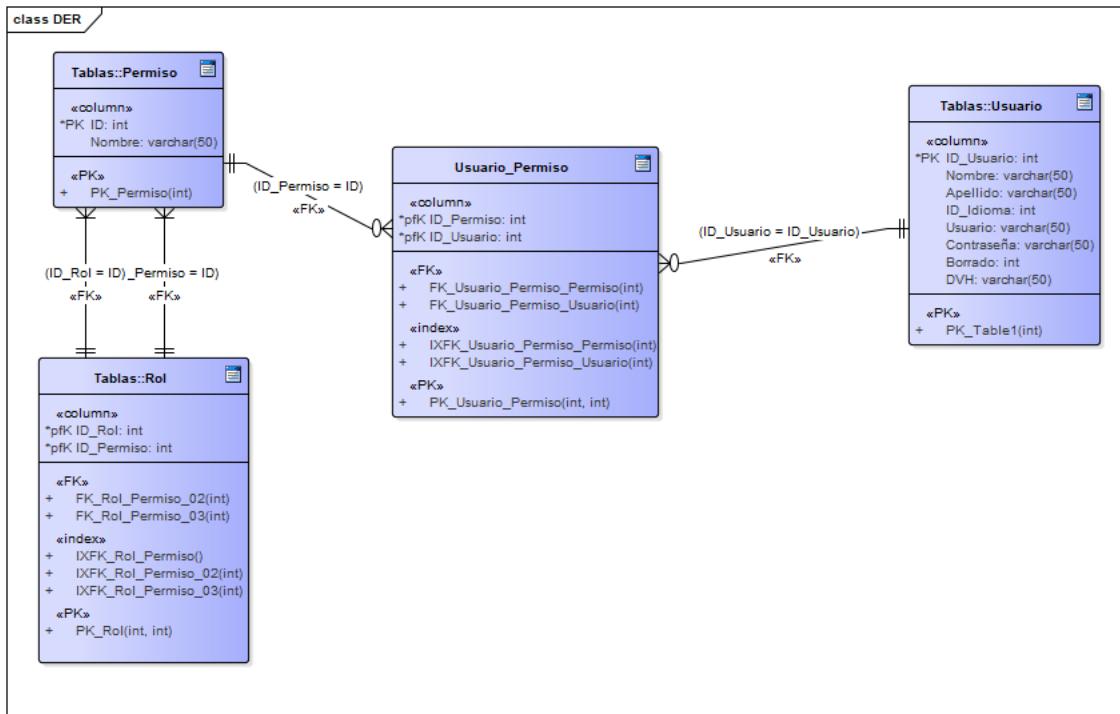


Diagrama de Clases



DER



	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA Facultad de tecnología Informática		
	Materia: Seminario de Aplicación Profesional	Docentes: Dr. Jorge Scali, Ing. Christian Parkinson	<b>Fecha:</b> 8/8/2020
	Alumno: Nicolas Javier Rubino		
	Año: 2020	Comisión: 5B	Turno: Noche
Sede: Centro			
CareMonitor			

### Cuadro de revisión

Versión	Responsable	Descripción de la revisión	Fecha
1.0	Nicolas Rubino	Creación del documento	05/06/2020

### Diagrama de CU



UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA  
Facultad de tecnología Informática

Materia: Seminario de  
Aplicación Profesional

Docentes: Dr. Jorge Scali, Ing. Christian  
Parkinson

Fecha:  
8/8/2020

Alumno: Nicolas Javier Rubino

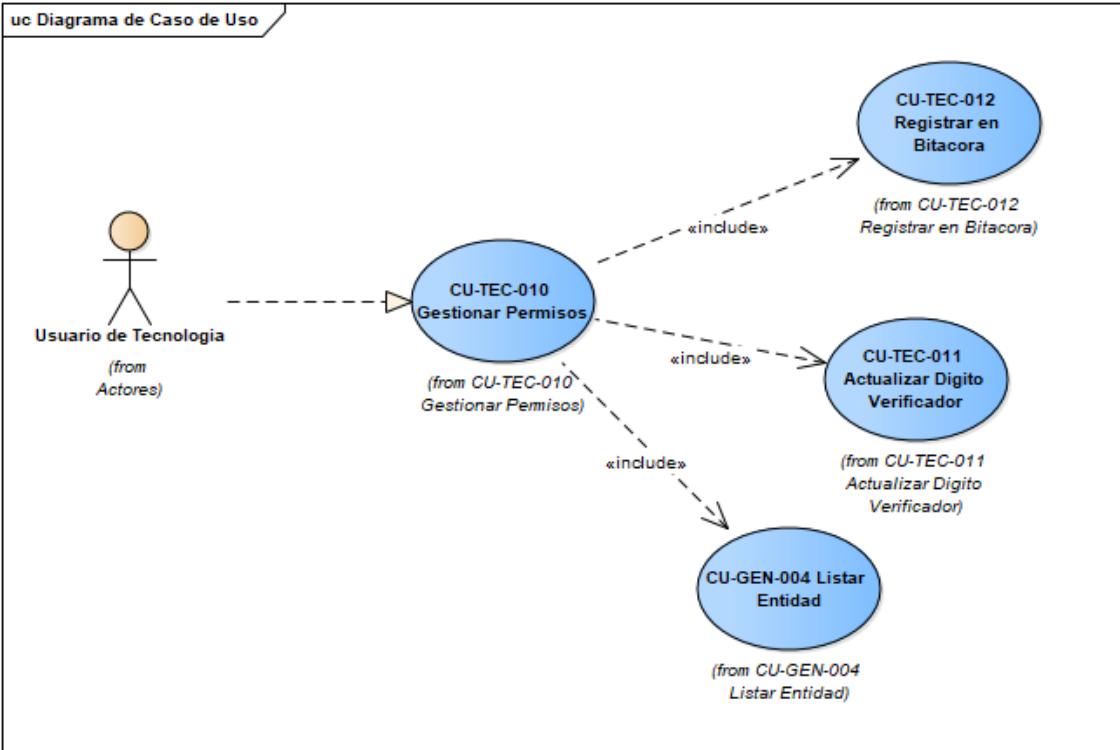
Año: 2020

Comisión: 5B

Turno: Noche

Sede: Centro

CareMonitor



ID Y NOMBRE:	CU-TEC-010 Gestionar Permisos
DESCRIPCION:	Gestionar los permisos
ACTORES:	Usuario de Tecnología
PRECONDICIÓN:	El usuario debe tener permiso para editar permisos
PUNTOS DE INCLUSIÓN:	CU-TEC-011 Actualizar Dígito Verificador CU-TEC-012 Registrar en Bitácora CU-GEN-004 Listar Entidad
CONDICION/DISPARADOR:	El usuario quiere editar los permisos y grupos de permisos

	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA Facultad de tecnología Informática		
	Materia: Seminario de Aplicación Profesional	Docentes: Dr. Jorge Scali, Ing. Christian Parkinson	Fecha: 8/8/2020
	Alumno: Nicolas Javier Rubino		
	Año: 2020	Comisión: 5B	Turno: Noche
CareMonitor			

#### ESCENARIO PRINCIPAL:

1. El usuario ingresa al módulo de permisos
2. El sistema lista los permisos – Se desencadena CU-GEN-004 Listar Entidad
3. El usuario selecciona el grupo de permisos que desea gestionar
4. El usuario gestiona los permisos del grupo de permiso
5. El sistema guarda el grupo de permisos y los permisos en la base de datos
6. Se desencadena el CU-TEC-012 Registrar en Bitácora
7. Se desencadena el CU-TEC-011 Actualizar Dígito Verificador
8. Finaliza el caso de uso

#### FLUJOS ALTERNATIVOS:

- 6.1 No se seleccionó ningún permiso para el grupo de permisos

POSTCONDICIONES:	Se guardó el grupo de permisos con sus correspondientes permisos asociados
------------------	--

#### Diagrama de Secuencia

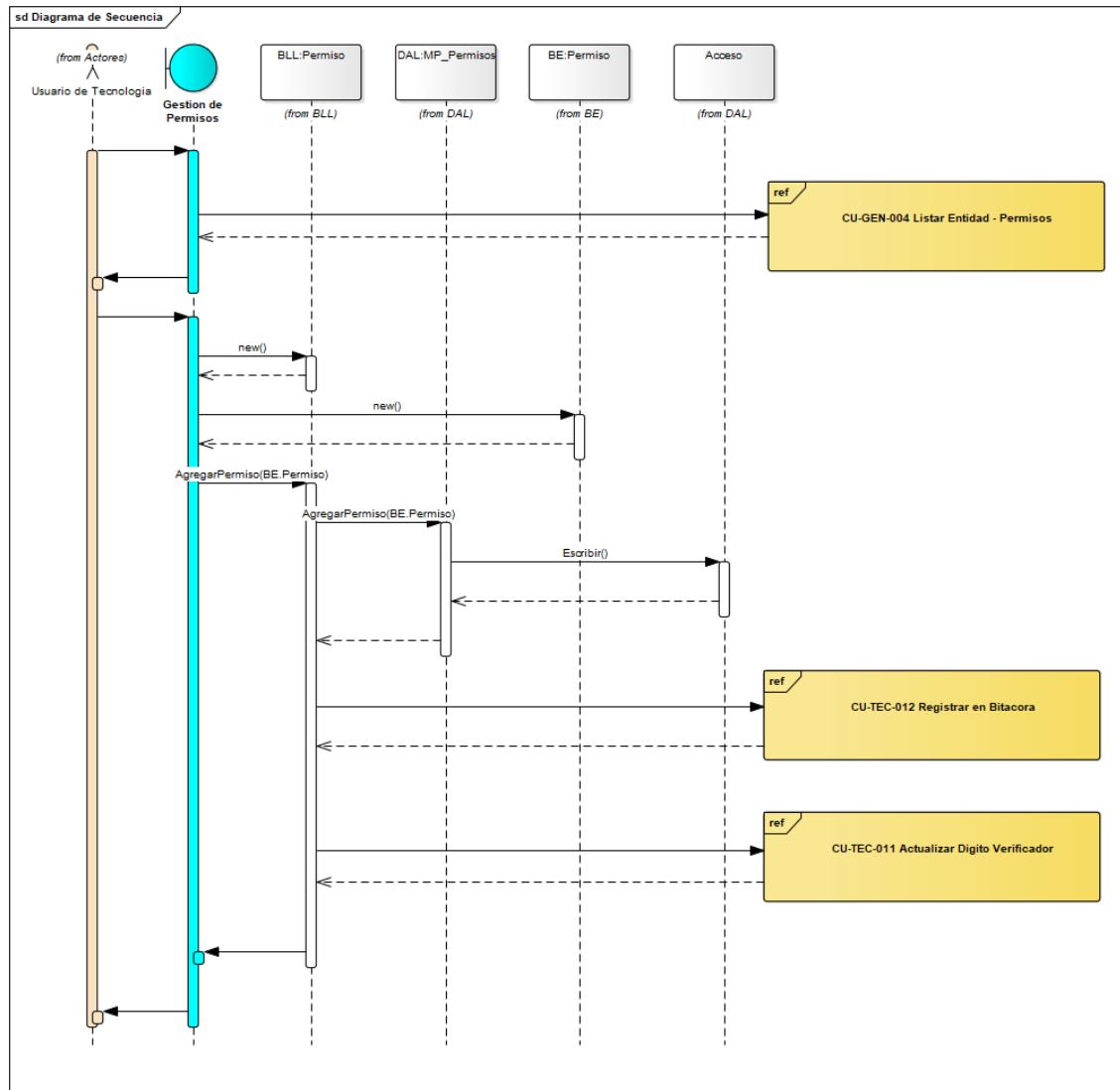
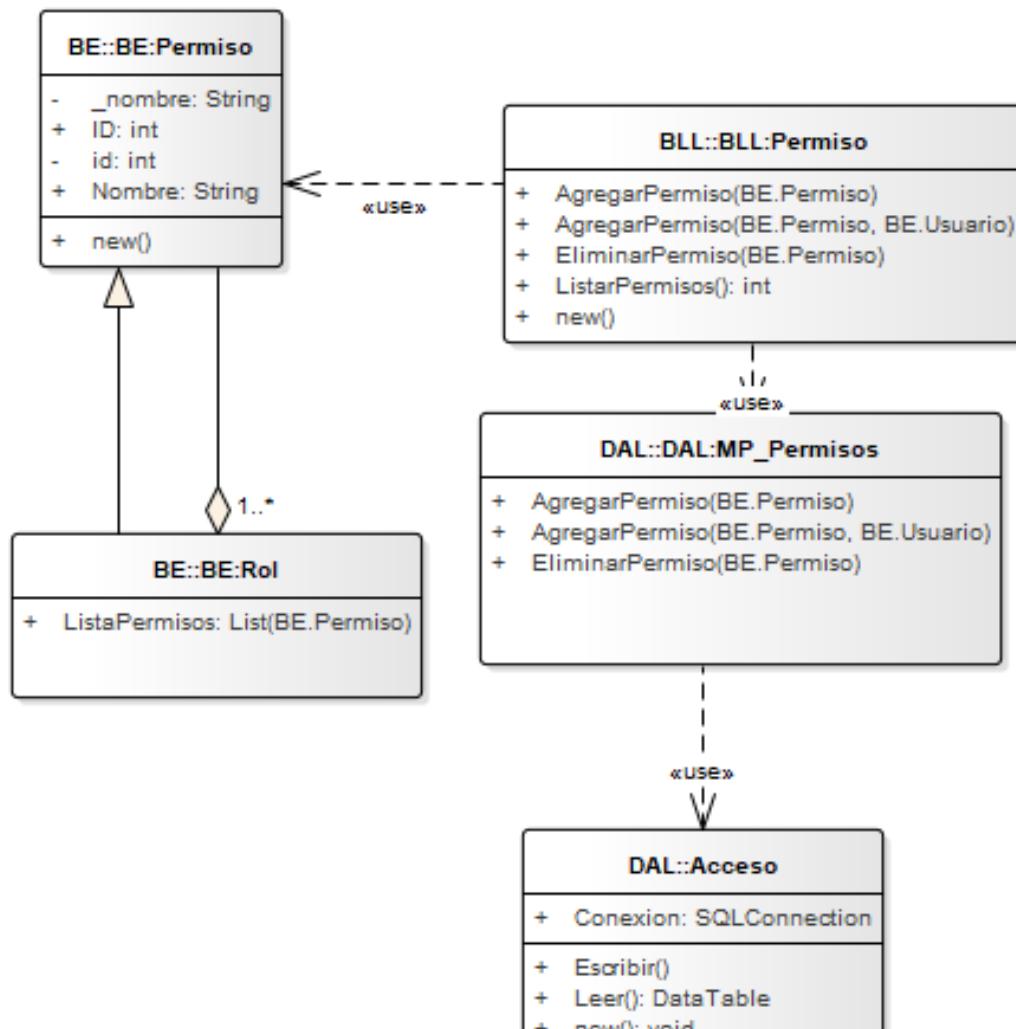


Diagrama de Clases



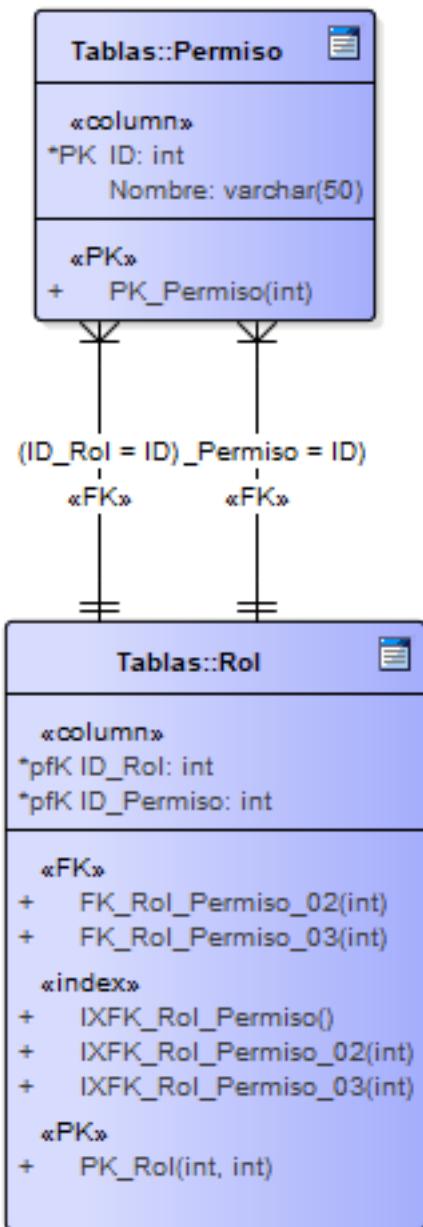
class Diagrama de Clases



DER



class DER





UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA  
Facultad de tecnología Informática

Materia: Seminario de  
Aplicación Profesional

Docentes: Dr. Jorge Scali, Ing. Christian  
Parkinson

**Fecha:**  
8/8/2020

Alumno: Nicolas Javier Rubino

Año: 2020

Comisión: 5B

Turno: Noche

Sede: Centro

CareMonitor

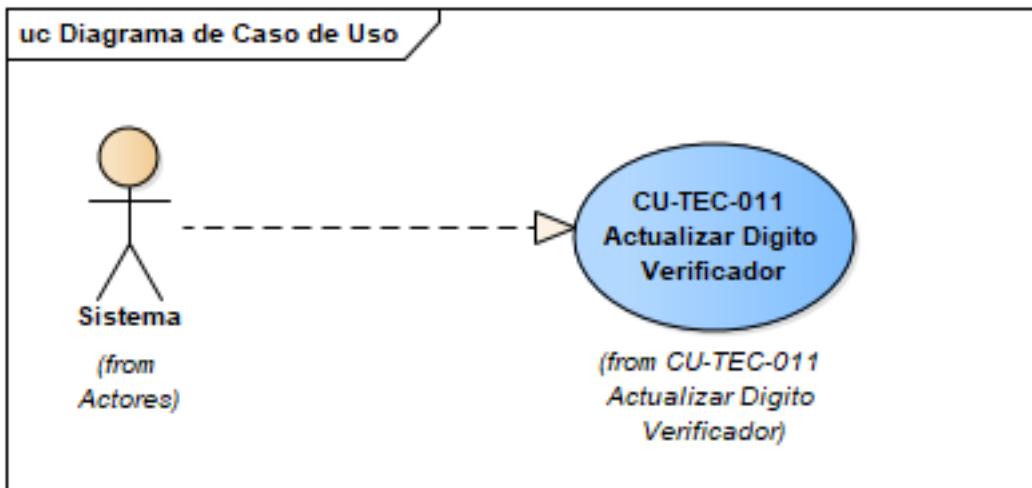
## CU-TEC-011 Actualizar Dígito Verificador

### Cuadro de revisión

Versión	Responsable	Descripción de la revisión	Fecha
1.0	Nicolas Rubino	Creación del documento	05/06/2020

	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA Facultad de tecnología Informática		
	Materia: Seminario de Aplicación Profesional		Docentes: Dr. Jorge Scali, Ing. Christian Parkinson
	Alumno: Nicolas Javier Rubino		
	Año: 2020	Comisión: 5B	Fecha: 8/8/2020  Turno: Noche Sede: Centro
CareMonitor			

Diagrama de CU



ID Y NOMBRE:	CU-TEC-011 Actualizar Dígito Verificador
DESCRIPCION:	El sistema calcula el Dígito Verificador Vertical y Horizontal
ACTORES:	Sistema
PRECONDICIÓN:	El usuario debe estar logeado
PUNTOS DE INCLUSIÓN:	
CONDICION/DISPARADOR:	Alguna operación que modifique la Base de Datos
ESCENARIO PRINCIPAL:	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. El sistema calcula el DVH</li> <li>2. El sistema calcula el DVV</li> <li>3. Finaliza el caso de uso</li> </ol>



UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA  
Facultad de tecnología Informática

Materia: Seminario de  
Aplicación Profesional

Docentes: Dr. Jorge Scali, Ing. Christian  
Parkinson

**Fecha:**  
8/8/2020

Alumno: Nicolas Javier Rubino

Año: 2020

Comisión: 5B

Turno: Noche

Sede: Centro

CareMonitor

FLUJOS ALTERNATIVOS:

POSTCONDICIONES: Se actualizaron los dígitos verificadores en la base de datos

Diagrama de Secuencia

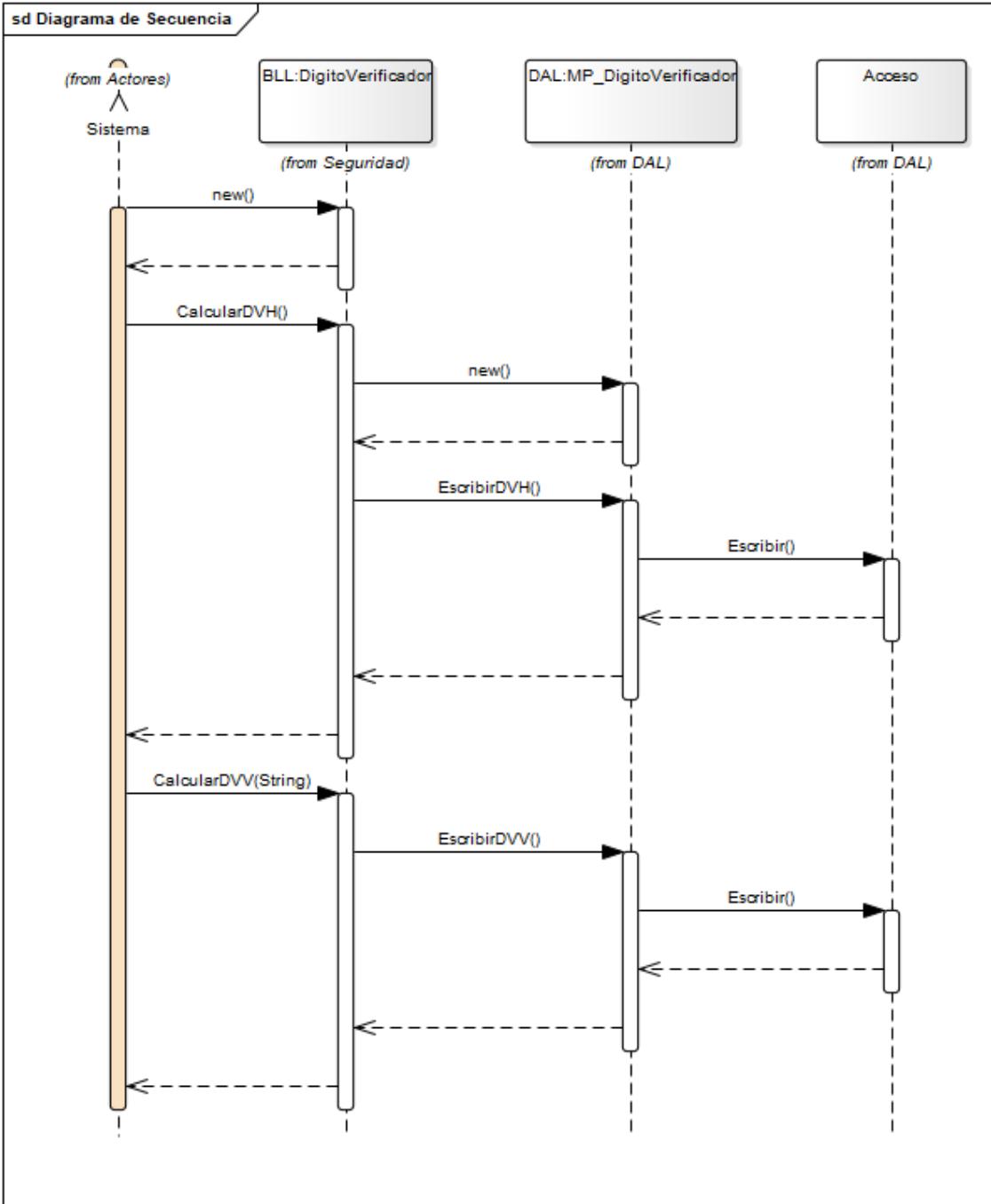
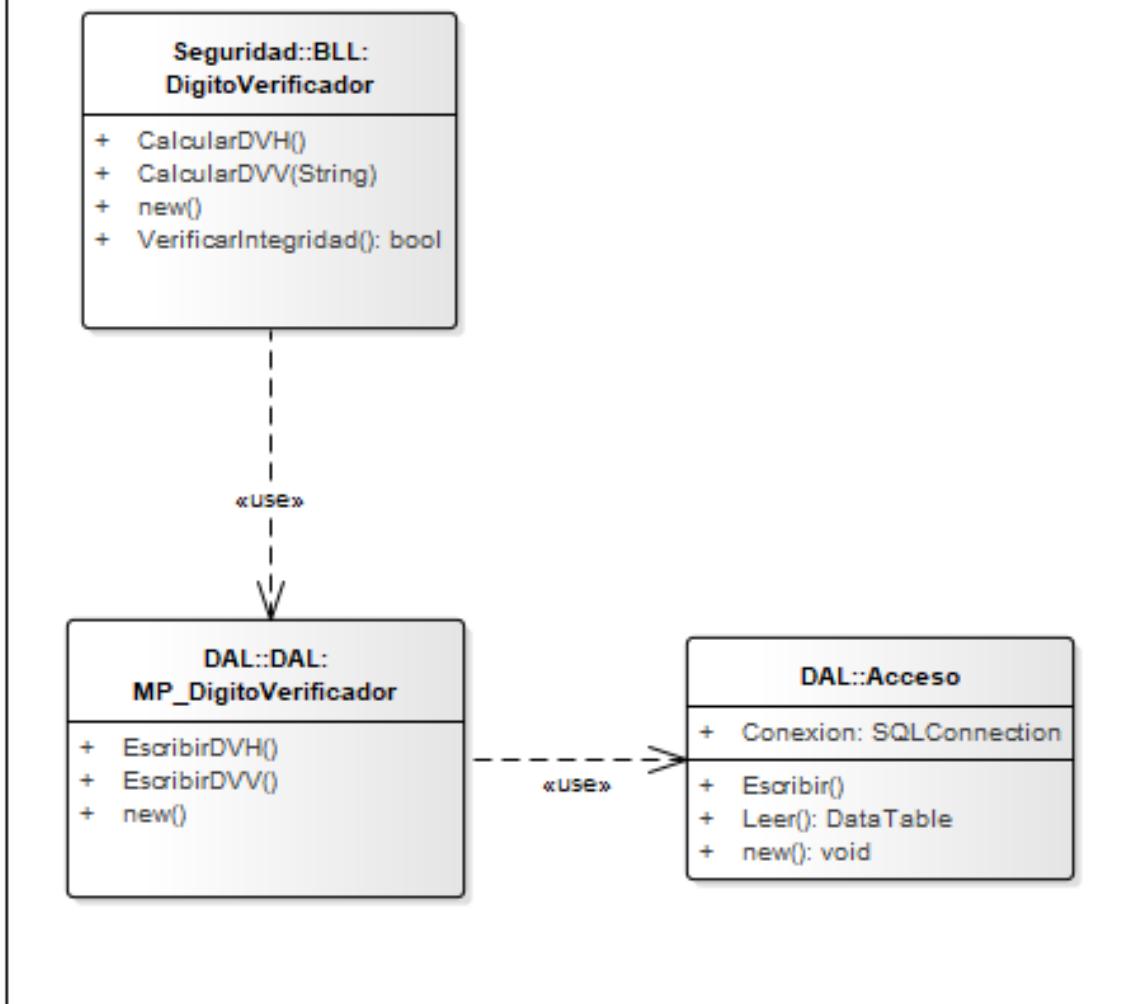


Diagrama de Clases



class Diagrama de Clases



DER



Materia: Seminario de  
Aplicación Profesional

Docentes: Dr. Jorge Scali, Ing. Christian  
Parkinson

Fecha:  
8/8/2020

Alumno: Nicolas Javier Rubino

Año: 2020

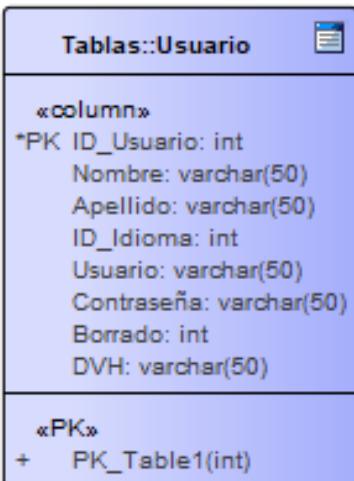
Comisión: 5B

Turno: Noche

Sede: Centro

CareMonitor

class DER



## CU-TEC-012 Registrar en Bitácora

Cuadro de revisión



UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA  
Facultad de tecnología Informática

Materia: Seminario de  
Aplicación Profesional

Docentes: Dr. Jorge Scali, Ing. Christian  
Parkinson

**Fecha:**  
8/8/2020

Alumno: Nicolas Javier Rubino

Año: 2020

Comisión: 5B

Turno: Noche

Sede: Centro

CareMonitor

Versión	Responsable	Descripción de la revisión	Fecha
1.0	Nicolas Rubino	Creación del documento	05/06/2020

Diagrama de CU



UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA  
Facultad de tecnología Informática

Materia: Seminario de  
Aplicación Profesional

Docentes: Dr. Jorge Scali, Ing. Christian  
Parkinson

Fecha:  
8/8/2020

Alumno: Nicolas Javier Rubino

Año: 2020

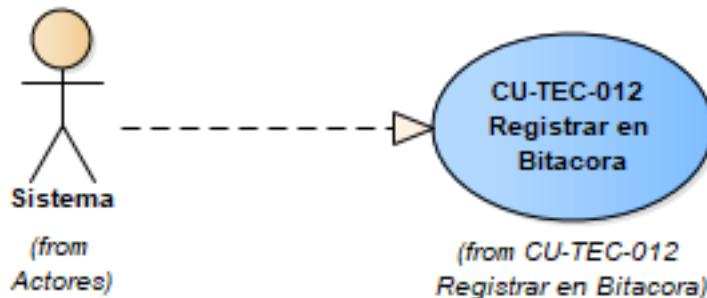
Comisión: 5B

Turno: Noche

Sede: Centro

CareMonitor

### uc Diagrama de Caso de Uso



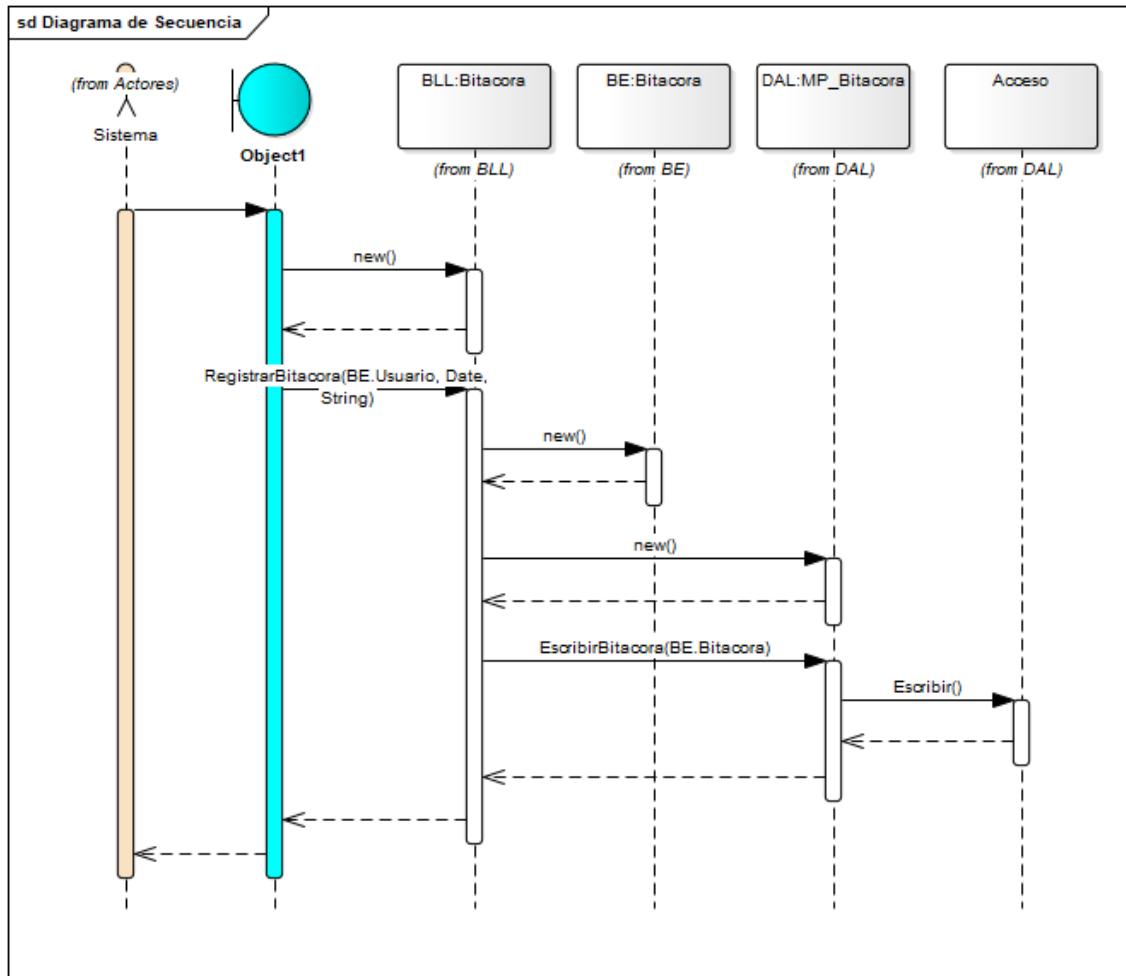
ID Y NOMBRE:	CU-TEC-012 Registrar en Bitácora
DESCRIPCION:	Registrar una acción en el sistema
ACTORES:	Sistema
PRECONDICIÓN:	Debe existir la Base de Datos de la Bitácora
PUNTOS DE INCLUSIÓN:	
CONDICION/DISPARADOR:	El sistema guarda una acción en la Bitácora
ESCENARIO PRINCIPAL:	<ol style="list-style-type: none"><li>1. El usuario realiza una acción</li><li>2. El sistema guarda en la Base de Datos los datos del usuario con la descripción de la acción realizada</li><li>3. Finaliza el caso de uso</li></ol>



## FLUJOS ALTERNATIVOS:

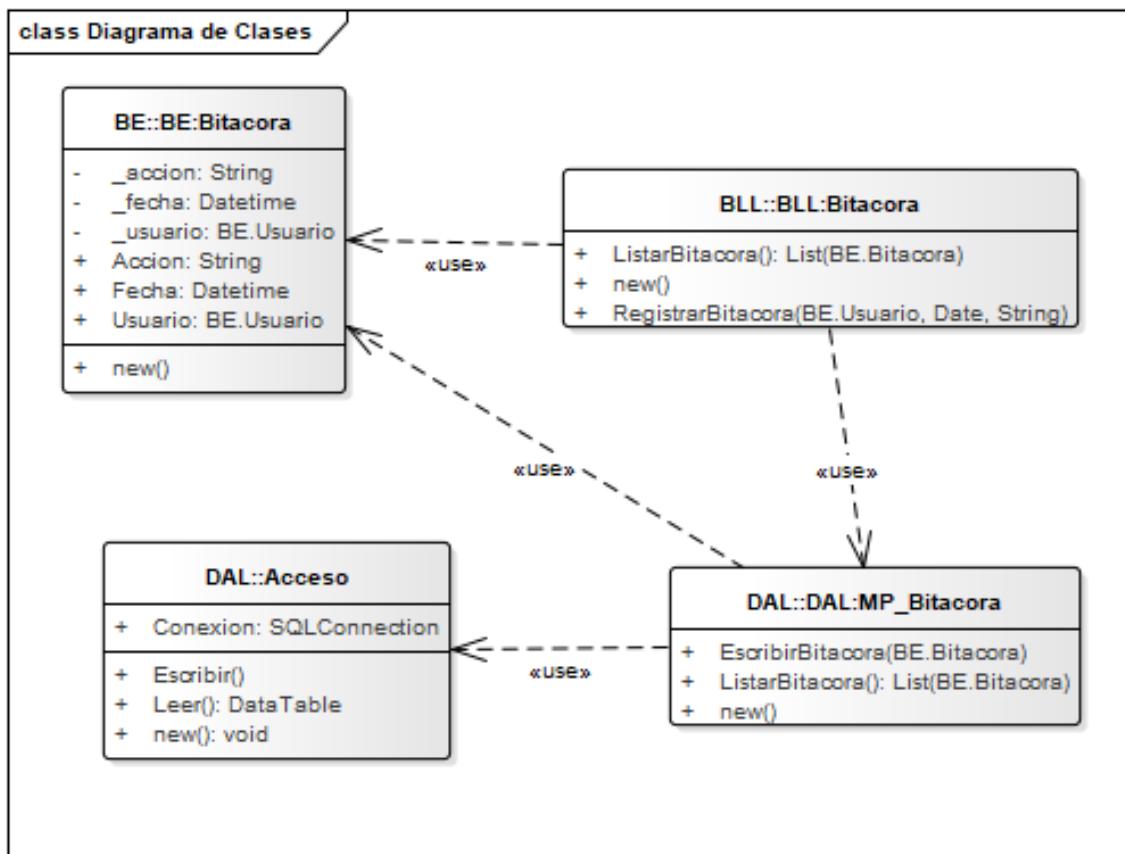
POSTCONDICIONES: Se guardó en la bitácora la acción del usuario

## Diagrama de Secuencia





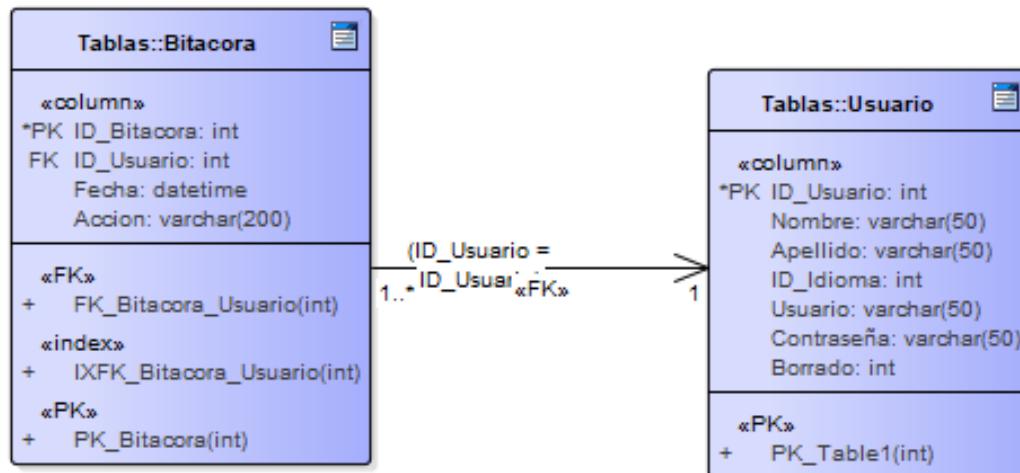
## Diagrama de Clases



DER



class DER



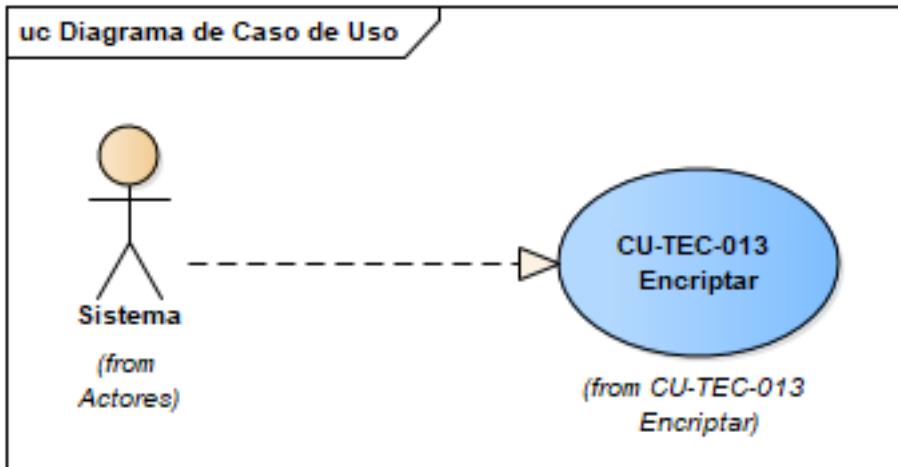
	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA Facultad de tecnología Informática		
	Materia: Seminario de Aplicación Profesional	Docentes: Dr. Jorge Scali, Ing. Christian Parkinson	<b>Fecha:</b> 8/8/2020
	Alumno: Nicolas Javier Rubino		
	Año: 2020	Comisión: 5B	Turno: Noche
CareMonitor			

### Cuadro de revisión

Versión	Responsable	Descripción de la revisión	Fecha
1.0	Nicolas Rubino	Creación del documento	05/06/2020

### Diagrama de CU

	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA Facultad de tecnología Informática		
	Materia: Seminario de Aplicación Profesional		Docentes: Dr. Jorge Scali, Ing. Christian Parkinson
	Alumno: Nicolas Javier Rubino		
	Año: 2020	Comisión: 5B	Fecha: 8/8/2020  Turno: Noche Sede: Centro
CareMonitor			



ID Y NOMBRE:	CU-TEC-013 Encriptar
DESCRIPCION:	Se encripta un dato sensible
ACTORES:	Sistema
PRECONDICIÓN:	Debe estar logeado en el sistema
PUNTOS DE INCLUSIÓN:	
CONDICION/DISPARADOR:	El usuario quiere encriptar un dato sensible
ESCENARIO PRINCIPAL:	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. El sistema tiene como dato de entrada un dato del tipo string para encriptar</li> <li>2. El sistema encripta dicho dato utilizando el algoritmo de encriptación</li> <li>3. El sistema devuelve el dato encriptado</li> <li>4. Finaliza el caso de uso</li> </ol>



UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA  
Facultad de tecnología Informática

Materia: Seminario de  
Aplicación Profesional

Docentes: Dr. Jorge Scali, Ing. Christian  
Parkinson

**Fecha:**  
8/8/2020

Alumno: Nicolas Javier Rubino

Año: 2020

Comisión: 5B

Turno: Noche

Sede: Centro

CareMonitor

### FLUJOS ALTERNATIVOS:

POSTCONDICIONES:

Se encriptó un dato

Diagrama de Secuencia



sd Diagrama de Secuencia

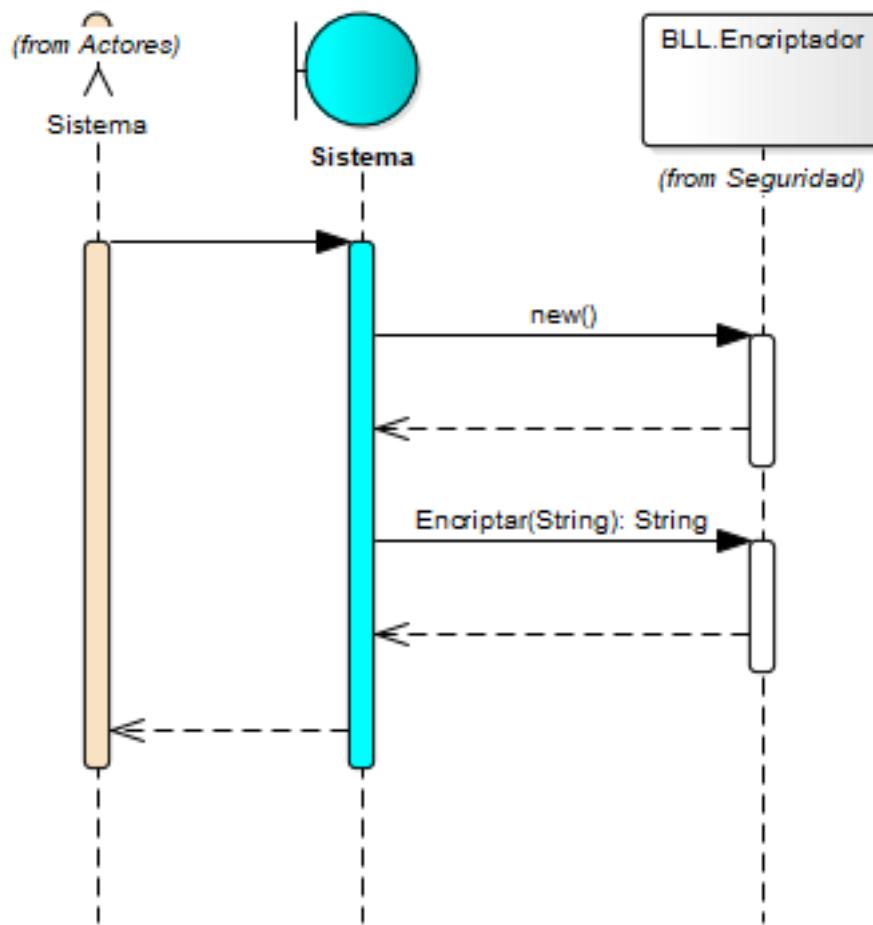


Diagrama de Clases



**class Diagrama de Clases**

**Seguridad::BLL.Encryptador**

- + Desencriptar(String): String
- + Encriptar(String): String
- + new(): void

**CU-TEC-014 Desencriptar**

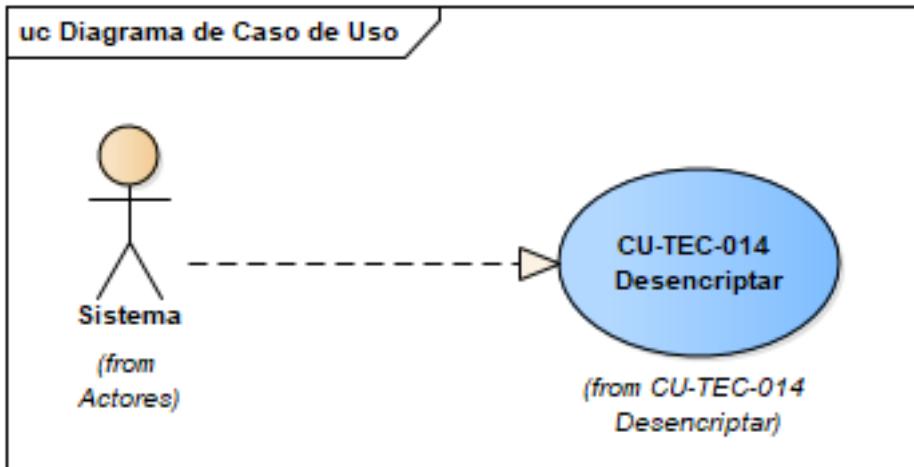
	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA Facultad de tecnología Informática		
	Materia: Seminario de Aplicación Profesional	Docentes: Dr. Jorge Scali, Ing. Christian Parkinson	<b>Fecha:</b> 8/8/2020
	Alumno: Nicolas Javier Rubino		
	Año: 2020	Comisión: 5B	Turno: Noche
Sede: Centro			
CareMonitor			

### Cuadro de revisión

Versión	Responsable	Descripción de la revisión	Fecha
1.0	Nicolas Rubino	Creación del documento	05/06/2020

### Diagrama de CU

	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA Facultad de tecnología Informática		
	Materia: Seminario de Aplicación Profesional	Docentes: Dr. Jorge Scali, Ing. Christian Parkinson	Fecha: 8/8/2020
	Alumno: Nicolas Javier Rubino		
	Año: 2020	Comisión: 5B	Turno: Noche
CareMonitor			



ID Y NOMBRE:	CU-TEC-014 Desencriptar
DESCRIPCION:	Se desencripta un dato encriptado
ACTORES:	Sistema
PRECONDICIÓN:	Debe estar logeado en el sistema
PUNTOS DE INCLUSIÓN:	
CONDICION/DISPARADOR:	El usuario quiere desencriptar un dato encriptado
ESCENARIO PRINCIPAL:	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. El sistema tiene como dato de entrada un dato encriptado del tipo string para su desencriptación</li> <li>2. El sistema procesa dicho dato encriptado y lo desencripta</li> <li>3. El sistema devuelve el dato desencriptado</li> <li>4. Finaliza el caso de uso</li> </ol>



UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA  
Facultad de tecnología Informática

Materia: Seminario de  
Aplicación Profesional

Docentes: Dr. Jorge Scali, Ing. Christian  
Parkinson

**Fecha:**  
8/8/2020

Alumno: Nicolas Javier Rubino

Año: 2020

Comisión: 5B

Turno: Noche

Sede: Centro

CareMonitor

### FLUJOS ALTERNATIVOS:

POSTCONDICIONES:

Se desencriptó un dato

### Diagrama de Secuencia



sd Diagrama de Secuencia

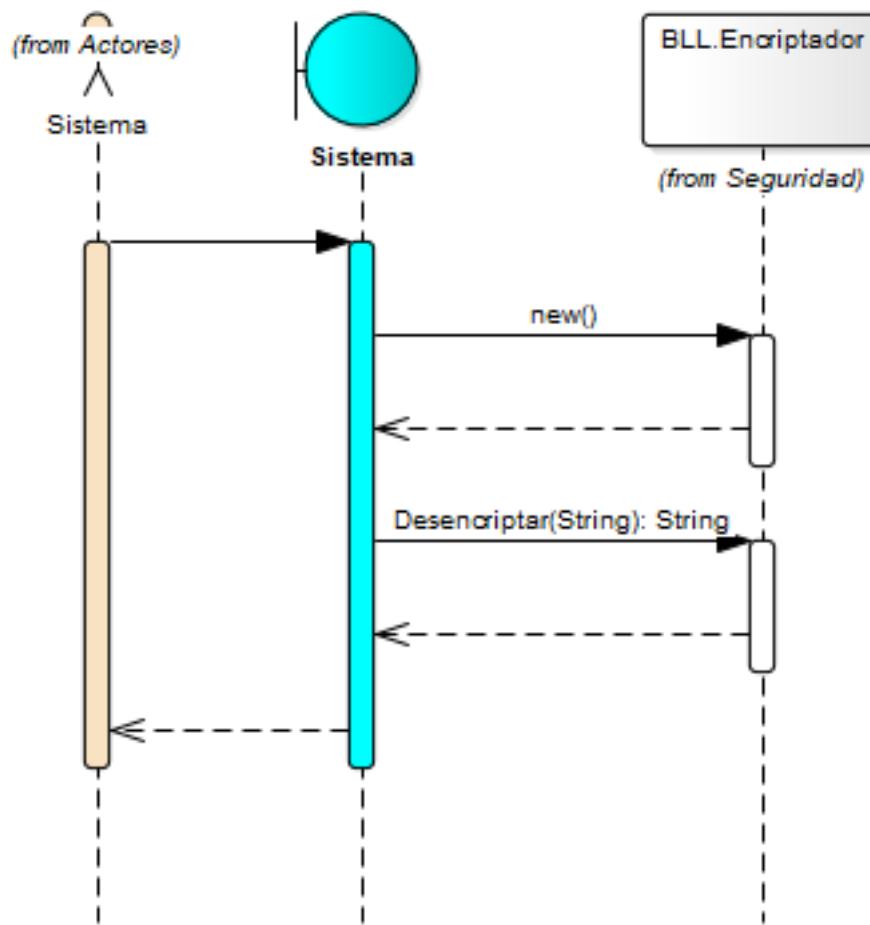


Diagrama de Clases



**class Diagrama de Clases**

**Seguridad::BLL.Encryptador**

- + Desencriptar(String): String
- + Encriptar(String): String
- + new(): void

**CU-TEC-015 Login**

Cuadro de revisión



UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA  
Facultad de tecnología Informática

Materia: Seminario de  
Aplicación Profesional

Docentes: Dr. Jorge Scali, Ing. Christian  
Parkinson

**Fecha:**  
8/8/2020

Alumno: Nicolas Javier Rubino

Año: 2020

Comisión: 5B

Turno: Noche

Sede: Centro

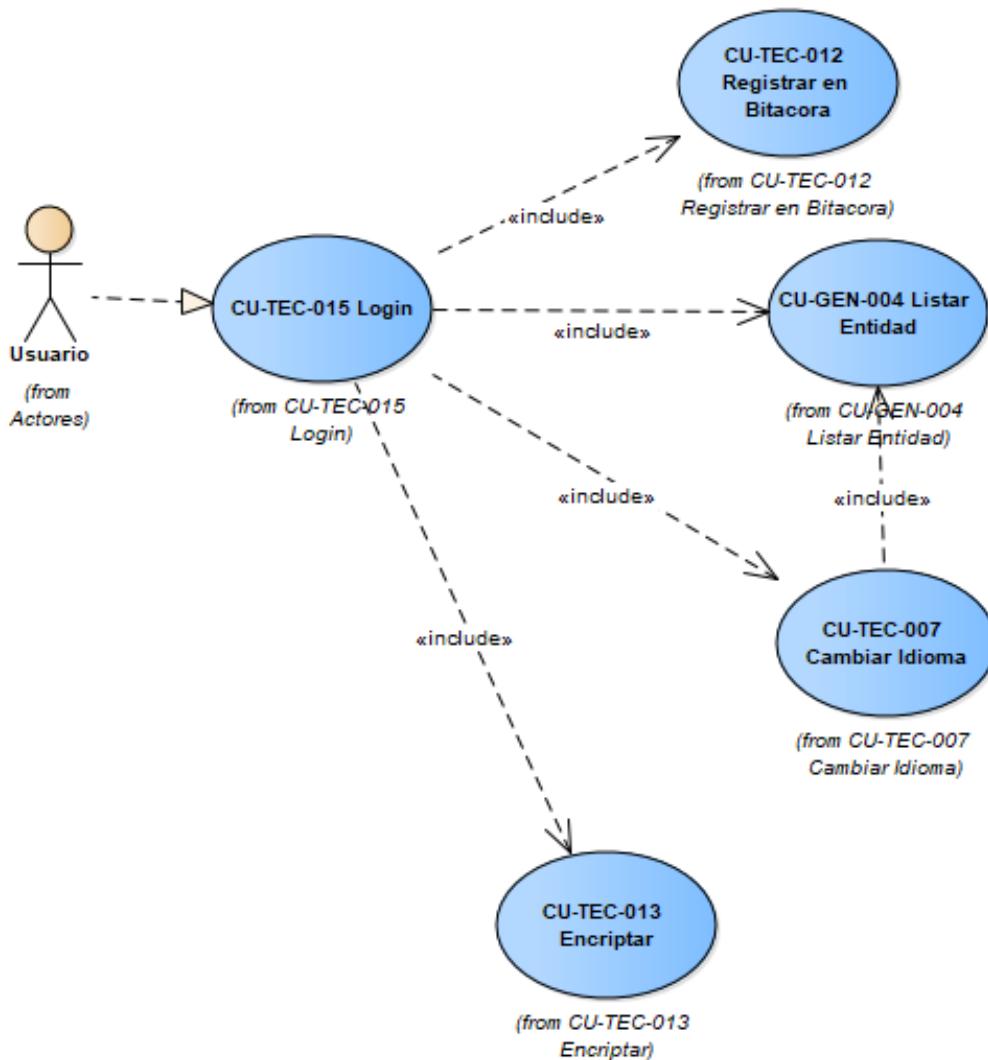
CareMonitor

Versión	Responsable	Descripción de la revisión	Fecha
1.0	Nicolas Rubino	Creación del documento	05/06/2020

Diagrama de CU



uc Diagrama de Caso de Uso



ID Y NOMBRE:	CU-TEC-015 Login
DESCRIPCION:	El usuario se logea en el sistema
ACTORES:	Usuario

	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA Facultad de tecnología Informática		
	Materia: Seminario de Aplicación Profesional	Docentes: Dr. Jorge Scali, Ing. Christian Parkinson	Fecha: 8/8/2020
	Alumno: Nicolas Javier Rubino		
	Año: 2020	Comisión: 5B	Turno: Noche
CareMonitor			

PRECONDICIÓN:	El usuario debe existir
PUNTOS DE INCLUSIÓN:	CU-TEC-007 Cambiar Idioma CU-TEC-012 Registrar en Bitácora CU-GEN-004 Listar Entidad CU-TEC-013 Encriptar
CONDICION/DISPARADOR:	El usuario desea logearse en el sistema
<b>ESCENARIO PRINCIPAL:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. El usuario ingresa al login</li> <li>2. El sistema muestra los campos</li> <li>3. El usuario ingresa el usuario y la contraseña</li> <li>4. Se desencadena el CU-TEC-013 Encriptar</li> <li>5. El sistema busca el usuario en la base de datos</li> <li>6. Se desencadena el CU-TEC-012 Registrar en Bitácora</li> <li>7. Se listan los permisos del usuario Se desencadena el CU-GEN-004 Listar Entidad</li> <li>8. Se desencadena el CU-TEC-007 Cambiar Idioma</li> <li>9. Finaliza el caso de uso</li> </ol>	
<b>FLUJOS ALTERNATIVOS:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>4.1 El usuario deja campos vacíos</li> <li>6.1 El usuario no existe</li> <li>6.2 Se desencadena el CU-TEC-012 Registrar en Bitácora</li> </ol>	



UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA  
Facultad de tecnología Informática

Materia: Seminario de  
Aplicación Profesional

Docentes: Dr. Jorge Scali, Ing. Christian  
Parkinson

**Fecha:**  
8/8/2020

Alumno: Nicolas Javier Rubino

Año: 2020

Comisión: 5B

Turno: Noche

Sede: Centro

CareMonitor

POSTCONDICIONES:	Se inicio la sesión del usuario, se cargaron los permisos y el idioma del usuario
------------------	---

### Diagrama de Secuencia

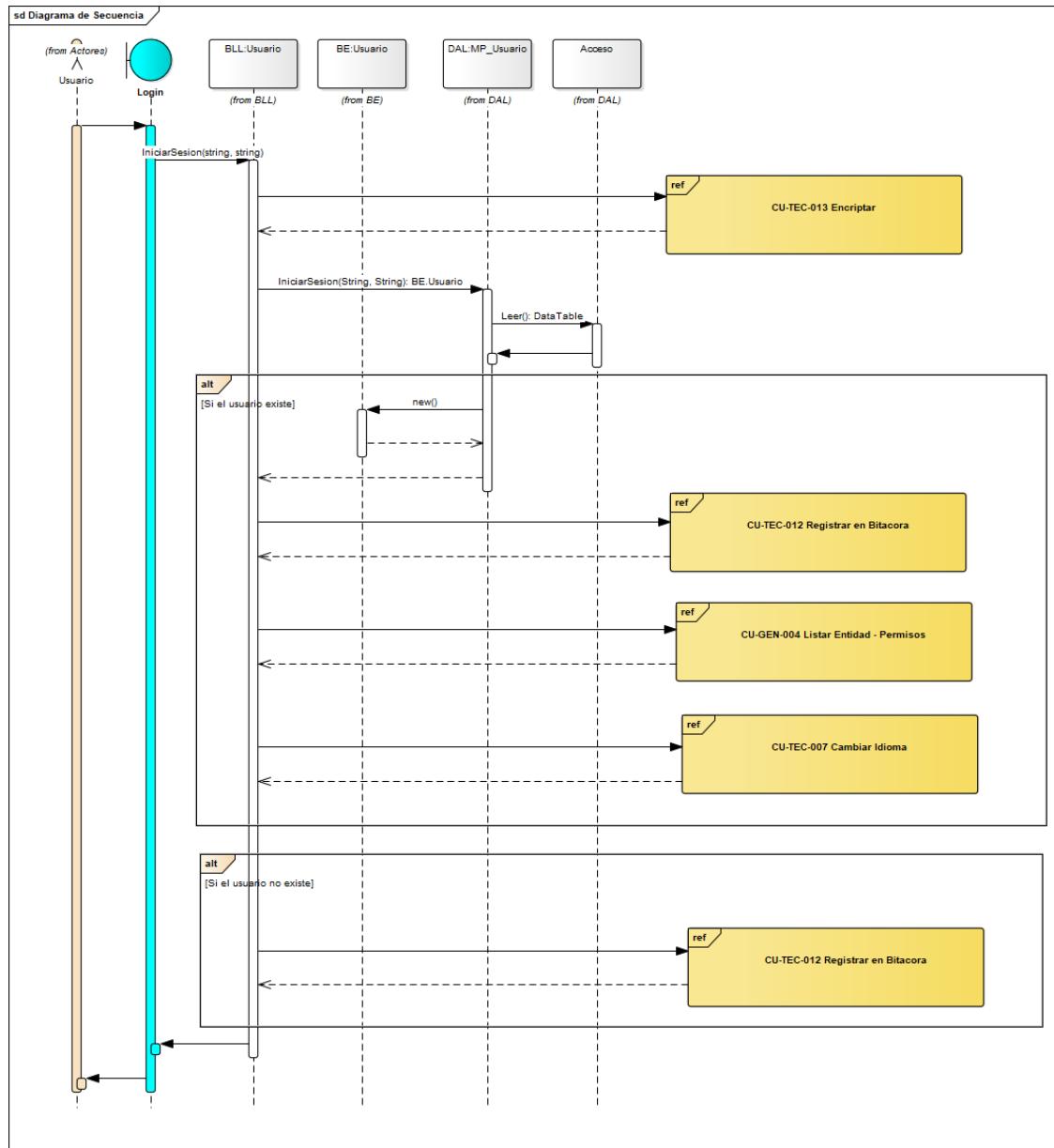
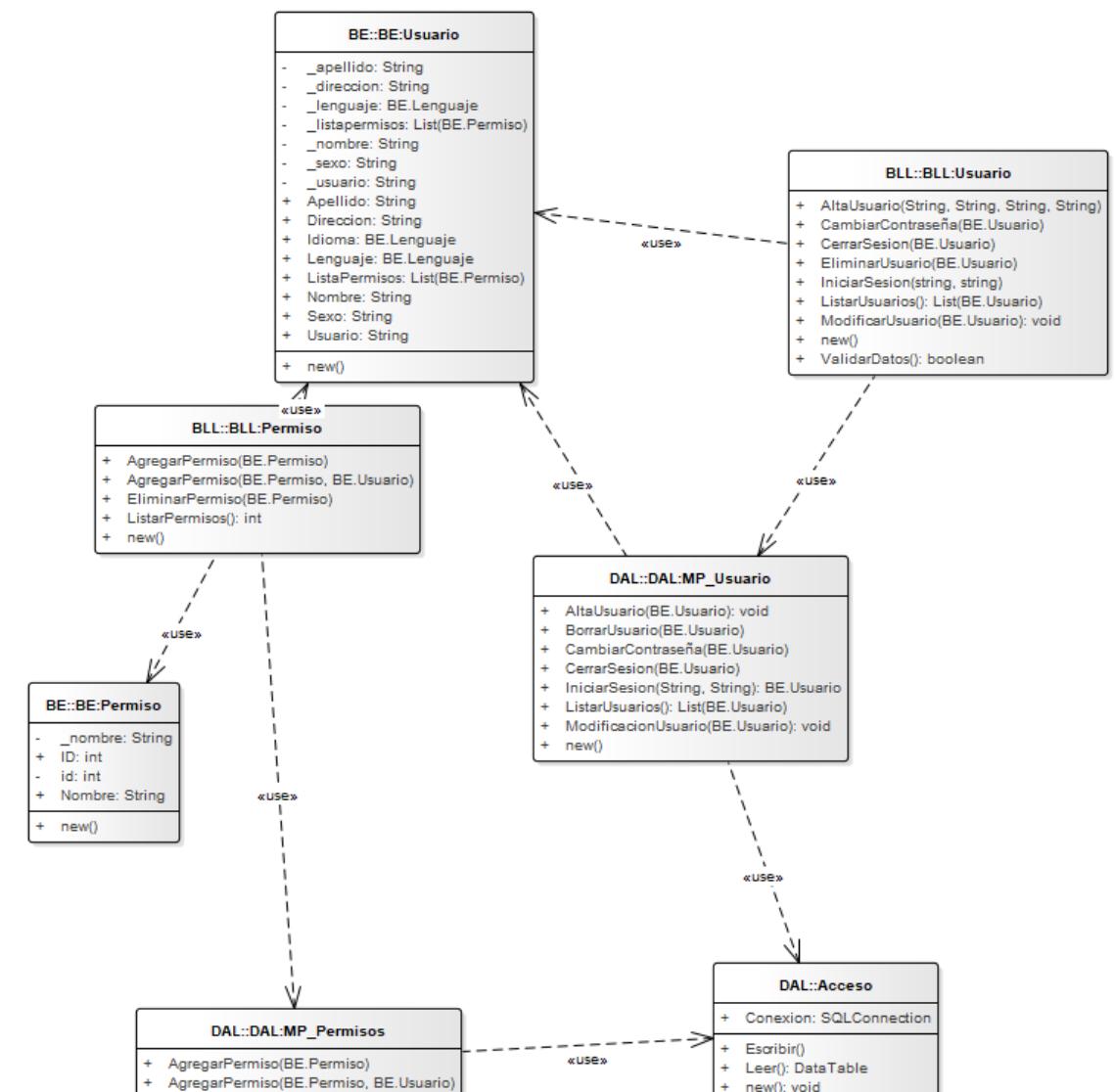


Diagrama de Clases



class Diagrama de Clases



DER



Materia: Seminario de  
Aplicación Profesional

Docentes: Dr. Jorge Scali, Ing. Christian  
Parkinson

**Fecha:**  
8/8/2020

Alumno: Nicolas Javier Rubino

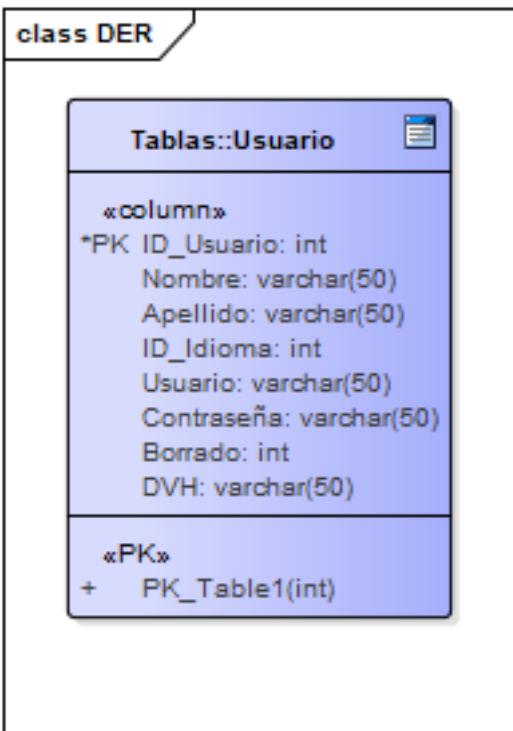
Año: 2020

Comisión: 5B

Turno: Noche

Sede: Centro

CareMonitor



**CU-TEC-016 Logout**

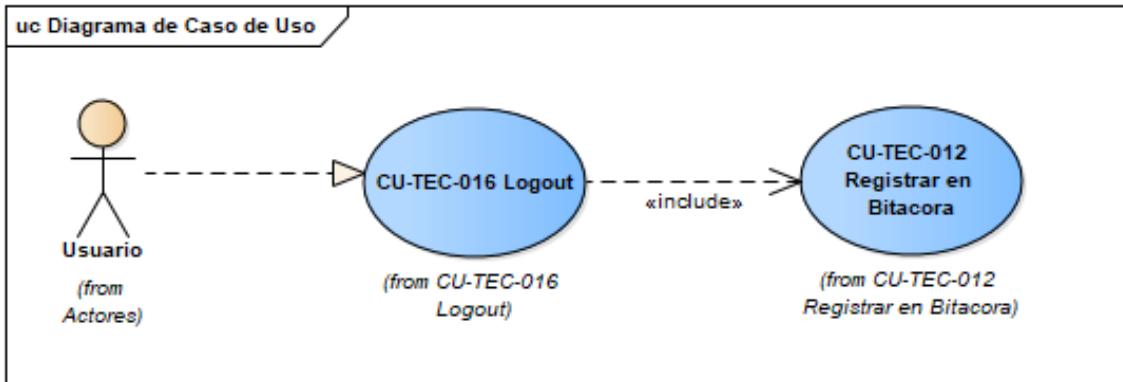
	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA Facultad de tecnología Informática		
	Materia: Seminario de Aplicación Profesional	Docentes: Dr. Jorge Scali, Ing. Christian Parkinson	<b>Fecha:</b> 8/8/2020
	Alumno: Nicolas Javier Rubino		
	Año: 2020	Comisión: 5B	Turno: Noche
CareMonitor			

### Cuadro de revisión

Versión	Responsable	Descripción de la revisión	Fecha
1.0	Nicolas Rubino	Creación del documento	05/06/2020

### Diagrama de CU

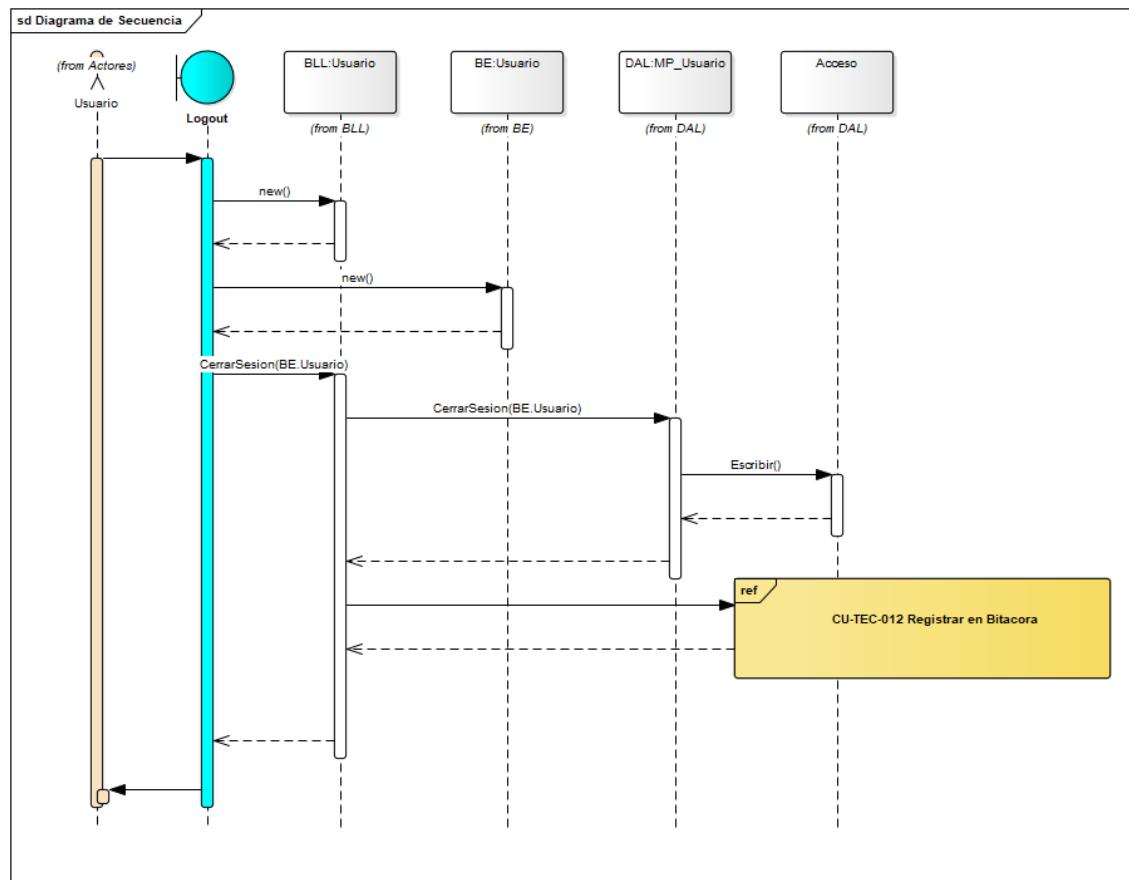
	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA Facultad de tecnología Informática		
	Materia: Seminario de Aplicación Profesional	Docentes: Dr. Jorge Scali, Ing. Christian Parkinson	<b>Fecha:</b> 8/8/2020
	Alumno: Nicolas Javier Rubino		
	Año: 2020	Comisión: 5B	Turno: Noche
CareMonitor			



ID Y NOMBRE:	CU-TEC-016 Logout
DESCRIPCION:	El usuario cierra sesión del sistema
ACTORES:	Usuario
PRECONDICIÓN:	El usuario debe existir
PUNTOS DE INCLUSIÓN:	CU-TEC-012 Registrar en Bitácora
CONDICION/DISPARADOR:	El usuario desea cerrar sesión en el sistema
ESCENARIO PRINCIPAL:	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. El usuario cierra sesión</li> <li>2. Se desencadena el CU-TEC-012 Registrar en Bitácora</li> <li>3. Finaliza el caso de uso</li> </ol>
FLUJOS ALTERNATIVOS:	
POSTCONDICIONES:	Se cerro sesión del usuario y se guardó la acción en la bitácora

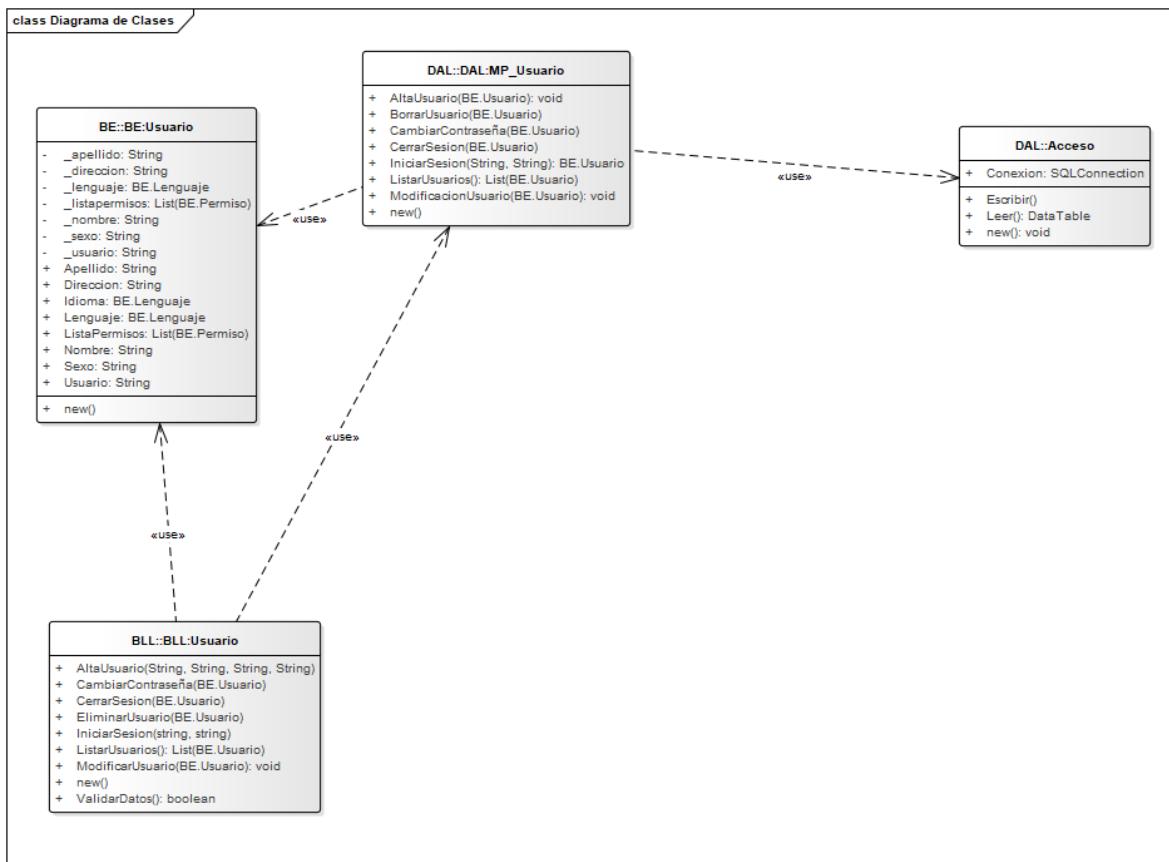


## Diagrama de Secuencia



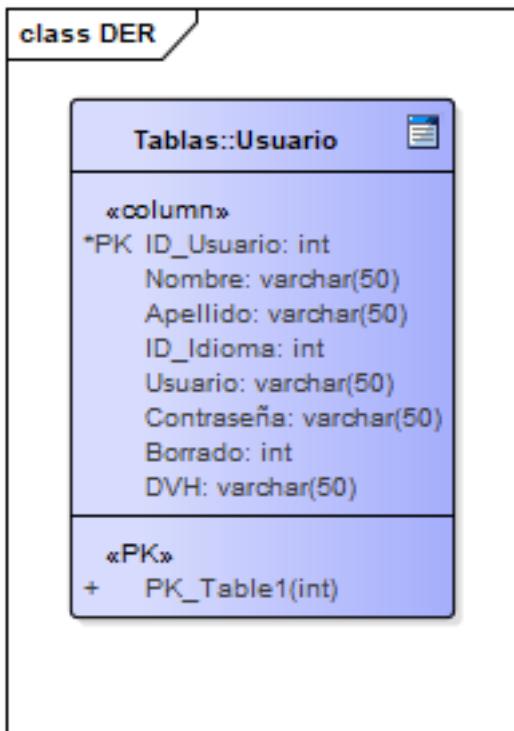
## Diagrama de Clases

	<p>UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA Facultad de tecnología Informática</p>		
Materia: Seminario de Aplicación Profesional		Docentes: Dr. Jorge Scali, Ing. Christian Parkinson	
Alumno: Nicolas Javier Rubino			<b>Fecha:</b> 8/8/2020
Año: 2020	Comisión: 5B	Turno: Noche	Sede: Centro
CareMonitor			



DER

	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA Facultad de tecnología Informática		
	Materia: Seminario de Aplicación Profesional	Docentes: Dr. Jorge Scali, Ing. Christian Parkinson	<b>Fecha:</b> 8/8/2020
	Alumno: Nicolas Javier Rubino		
	Año: 2020	Comisión: 5B	Turno: Noche
Sede: Centro			
CareMonitor			



### 5.11.2 Casos de Uso del Área de Servicio

#### CU-SER-001 Alta de Servicio

Ver CU-GEN-001 Alta de Entidad – Pág. 28

#### CU-SER-002 Modificación de Servicio

Ver CU-GEN-002 Modificación de Entidad – Pág. 38

	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA Facultad de tecnología Informática		
	Materia: Seminario de Aplicación Profesional	Docentes: Dr. Jorge Scali, Ing. Christian Parkinson	<b>Fecha:</b> 8/8/2020
	Alumno: Nicolas Javier Rubino		
	Año: 2020	Comisión: 5B	Turno: Noche
Sede: Centro			
CareMonitor			

### **CU-SER-003 Baja de Servicio**

Ver CU-GEN-003 Baja de Entidad – Pág. 33

### **CU-SER-004 Listar Servicios**

Ver CU-GEN-004 Listar Entidad – Pág. 43

### **CU-SER-005 Listar Cola de Servicios**

Ver CU-GEN-004 Listar Entidad – Pág. 43

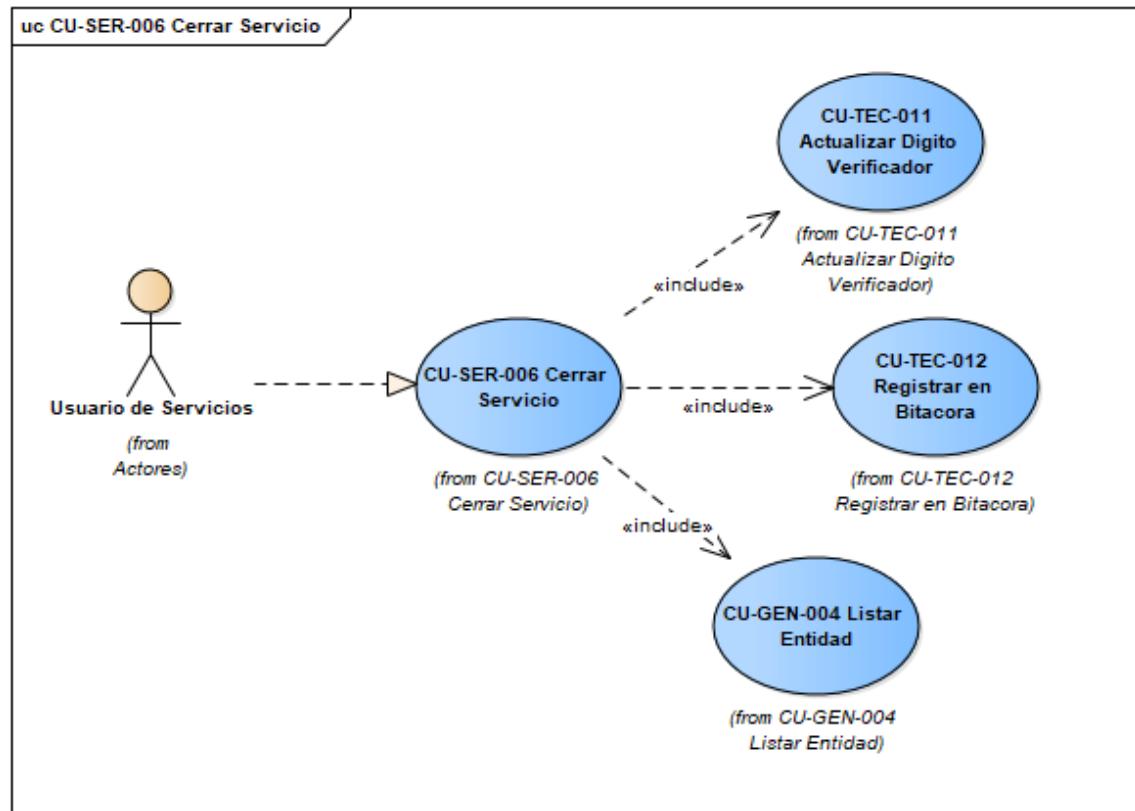
### **CU-SER-006 Cerrar Servicio**

	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA Facultad de tecnología Informática		
	Materia: Seminario de Aplicación Profesional	Docentes: Dr. Jorge Scali, Ing. Christian Parkinson	Fecha: 8/8/2020
	Alumno: Nicolas Javier Rubino		
	Año: 2020	Comisión: 5B	Turno: Noche
CareMonitor			

### Cuadro de revisión

Versión	Responsable	Descripción de la revisión	Fecha
1.0	Nicolas Rubino	Creación del documento	05/06/2020

### Diagrama de CU



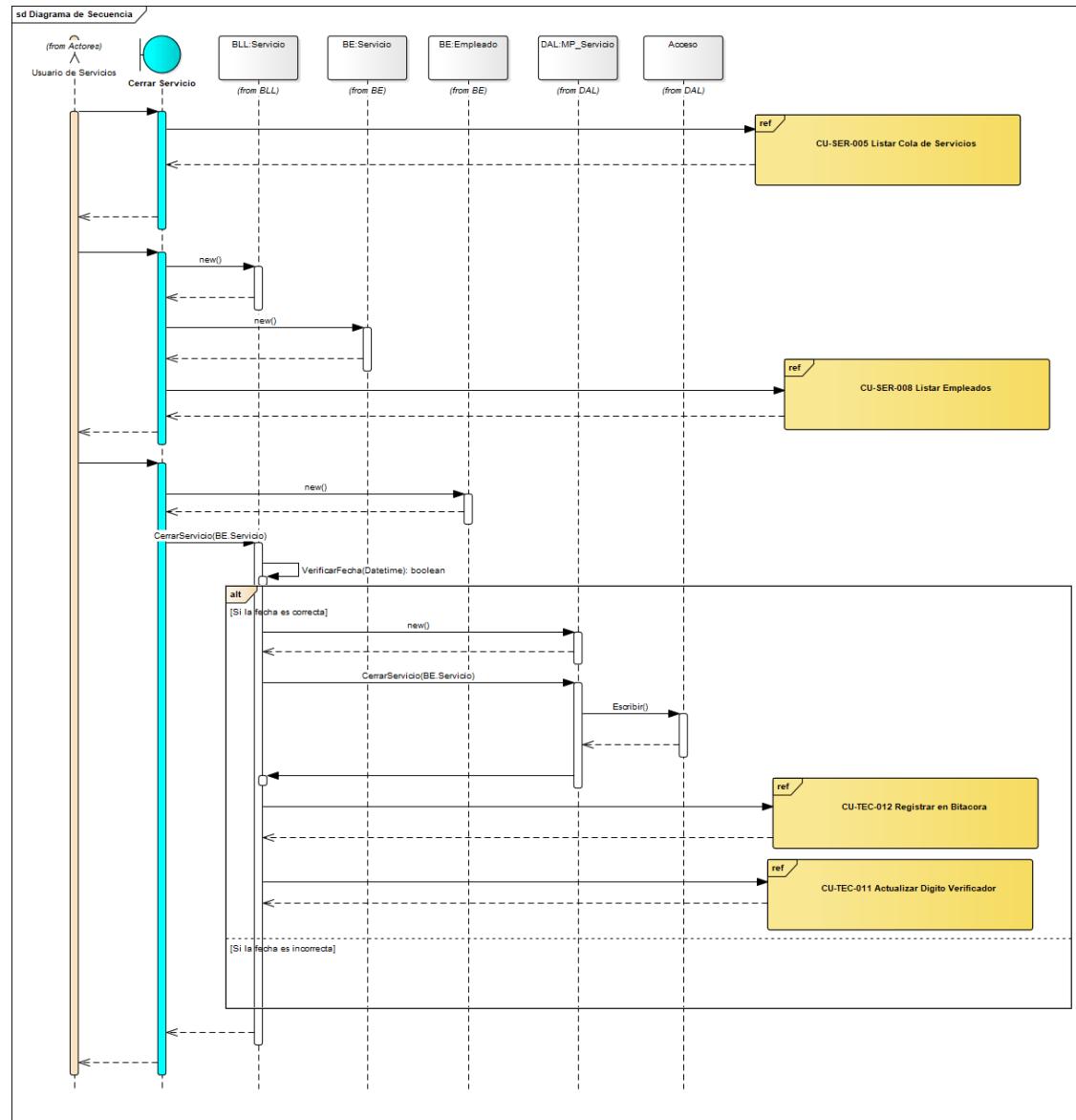
ID Y NOMBRE:	CU-SER-006 Cerrar Servicio
DESCRIPCION:	Dar por finalizado un servicio
ACTORES:	Usuario del Área de Servicios

	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA Facultad de tecnología Informática		
	Materia: Seminario de Aplicación Profesional	Docentes: Dr. Jorge Scali, Ing. Christian Parkinson	Fecha: 8/8/2020
	Alumno: Nicolas Javier Rubino		
	Año: 2020	Comisión: 5B	Turno: Noche
CareMonitor			

PRECONDICIÓN:	El usuario debe tener permisos para cerrar servicios
PUNTOS DE INCLUSIÓN:	CU-TEC-011 Actualizar Dígito Verificador  CU-TEC-012 Registrar en Bitácora  CU-SER-005 Listar Cola de Servicios  CU-SER-008 Listar Empleados
CONDICION/DISPARADOR:	El usuario quiere cerrar un servicio
<b>ESCENARIO PRINCIPAL:</b>	
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. El usuario ingresa al módulo de servicios</li> <li>2. Se desencadena el CU-SER-005 Listar Cola de Servicios</li> <li>3. Se desencadena el CU-SER-008 Listar Empleados</li> <li>4. El usuario selecciona el servicio que desea cerrar</li> <li>5. El usuario selecciona el empleado que realizó el servicio</li> <li>6. El usuario ingresa la fecha de finalización</li> <li>7. Se desencadena el CU-TEC-012 Registrar en Bitácora</li> <li>8. Se desencadena el CU-TEC-011 Actualizar Dígito Verificador</li> <li>9. Finaliza el caso de uso</li> </ol>	
<b>FLUJOS ALTERNATIVOS:</b>	
7.1 El sistema informa que la fecha ingresada es incorrecta	
POSTCONDICIONES:	Se cierra el servicio



### Diagrama de Secuencia



### Diagrama de Clases



UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA  
Facultad de tecnología Informática

Materia: Seminario de  
Aplicación Profesional

Docentes: Dr. Jorge Scali, Ing. Christian  
Parkinson

Fecha:  
8/8/2020

Alumno: Nicolas Javier Rubino

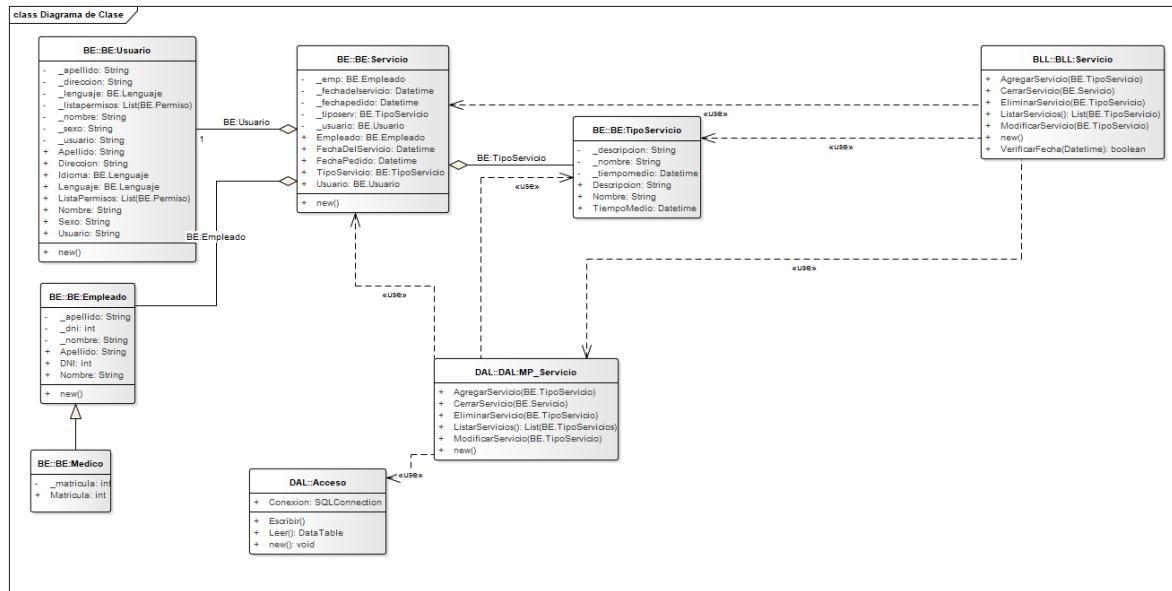
Año: 2020

Comisión: 5B

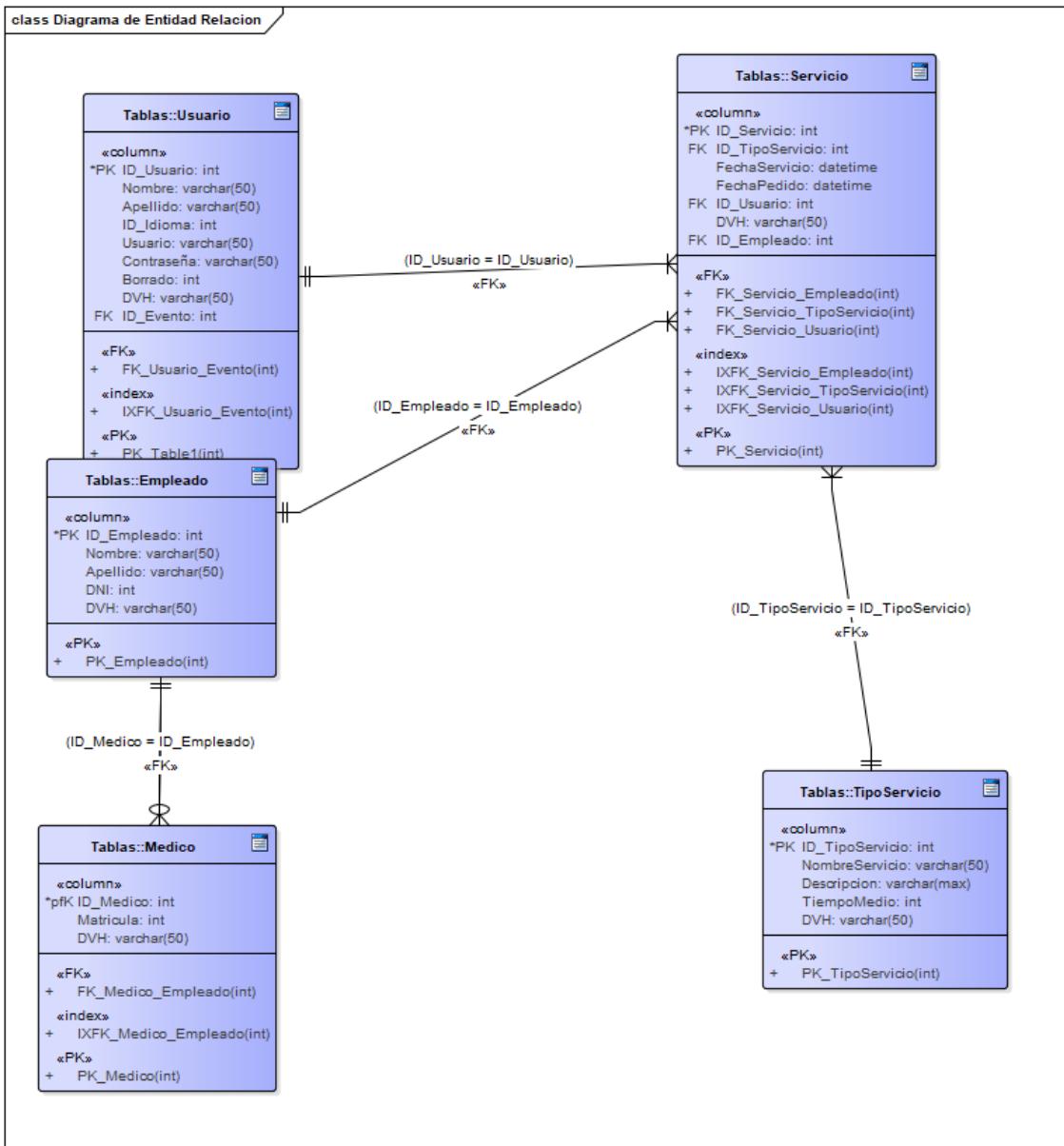
Turno: Noche

Sede: Centro

CareMonitor



DER



	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA Facultad de tecnología Informática		
	Materia: Seminario de Aplicación Profesional	Docentes: Dr. Jorge Scali, Ing. Christian Parkinson	<b>Fecha:</b> 8/8/2020
	Alumno: Nicolas Javier Rubino		
	Año: 2020	Comisión: 5B	Turno: Noche
Sede: Centro			
CareMonitor			

## CU-SER-008 Listar Empleados

Ver CU-GEN-004 Listar Entidad – Pág. 43

### 5.11.3 Casos de Uso del Área Medica

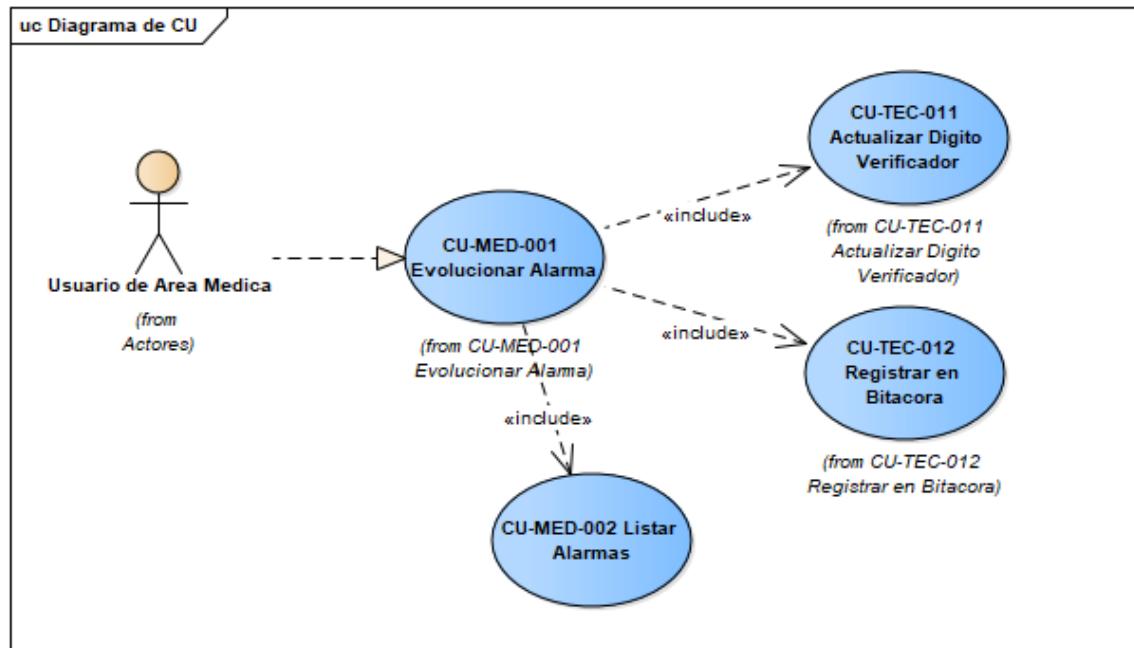
#### CU-MED-001 Evolucionar Alarma

##### Cuadro de revisión

	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA Facultad de tecnología Informática		
	Materia: Seminario de Aplicación Profesional	Docentes: Dr. Jorge Scali, Ing. Christian Parkinson	Fecha: 8/8/2020
	Alumno: Nicolas Javier Rubino		
	Año: 2020	Comisión: 5B	Turno: Noche
CareMonitor			

Versión	Responsable	Descripción de la revisión	Fecha
1.0	Nicolas Rubino	Creación del documento	05/06/2020

Diagrama de CU

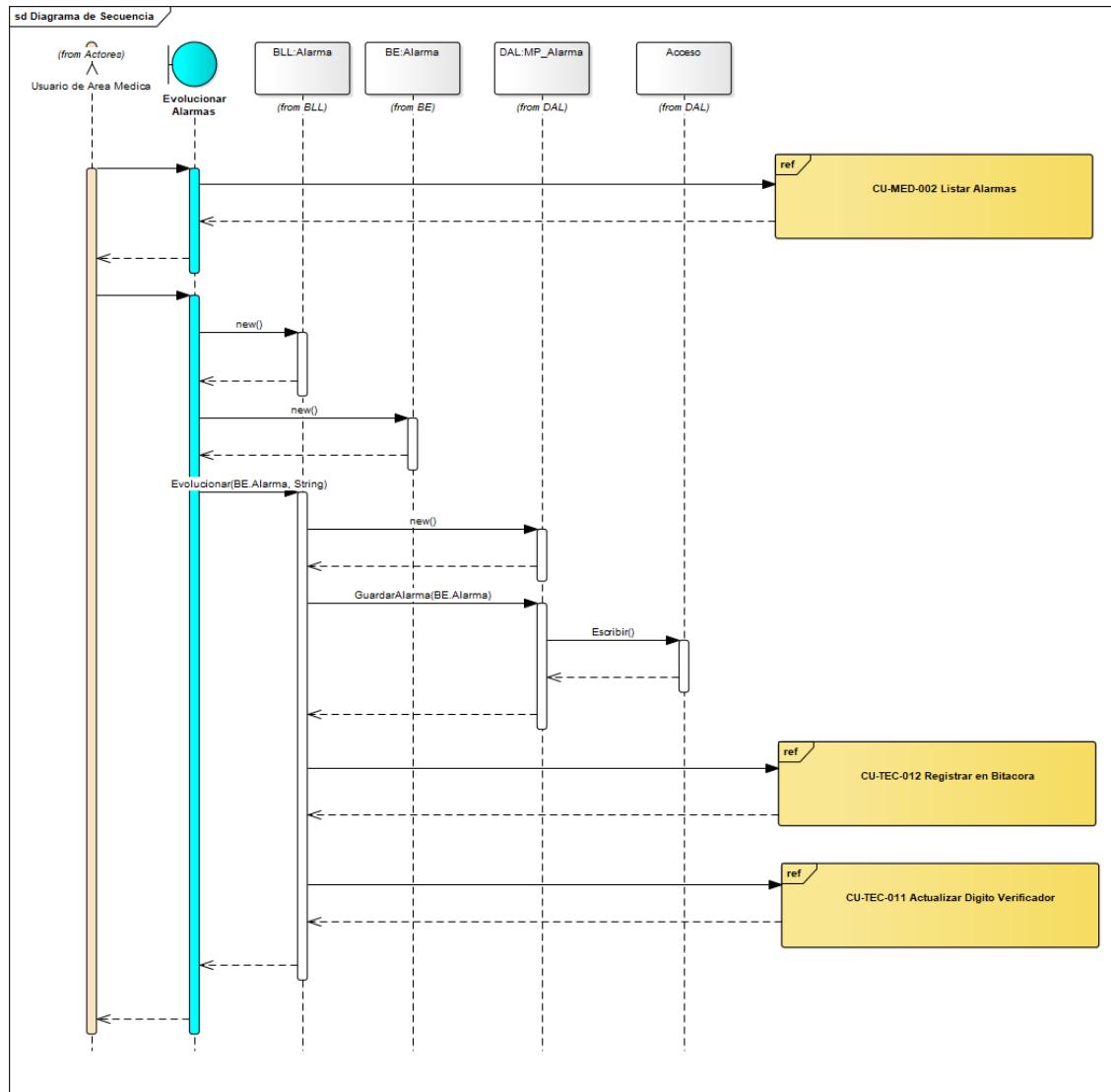


<b>ID Y NOMBRE:</b>	CU-MED-001 Evolucionar Alarma
<b>DESCRIPCION:</b>	Evoluciona una alarma disparada por una medición anómala
<b>ACTORES:</b>	Usuario de Área Medica
<b>PRECONDICIÓN:</b>	Se debe haber disparado alguna alarma anteriormente
<b>PUNTOS DE INCLUSIÓN:</b>	CU-TEC-011 Actualizar Digito Verificador

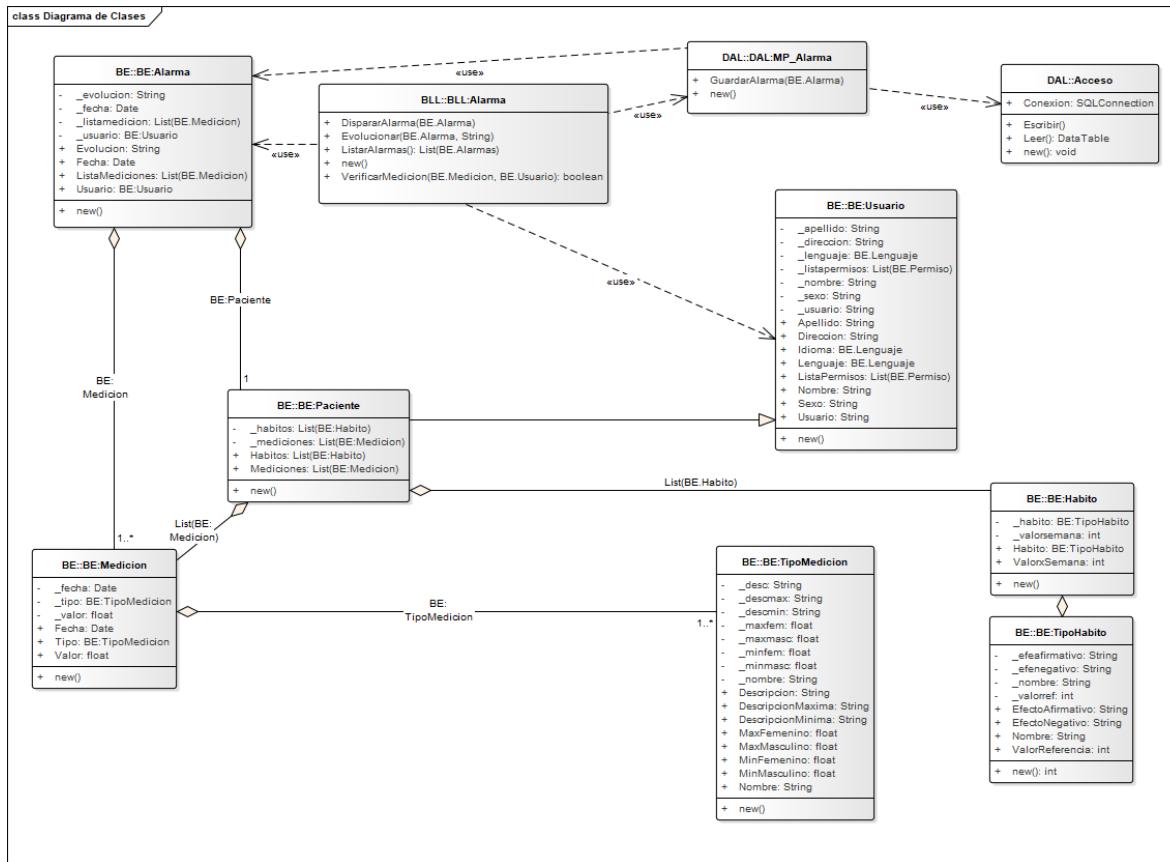
	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA Facultad de tecnología Informática		
	Materia: Seminario de Aplicación Profesional	Docentes: Dr. Jorge Scali, Ing. Christian Parkinson	<b>Fecha:</b> 8/8/2020
	Alumno: Nicolas Javier Rubino		
	Año: 2020	Comisión: 5B	Turno: Noche
CareMonitor			

	CU-TEC-012 Registrar en Bitácora CU-MED-002 Listar Alarmas
<b>CONDICION/DISPARADOR:</b>	El usuario quiere evolucionar una alarma disparada
<b>ESCENARIO PRINCIPAL:</b>	
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. El usuario ingresa al módulo de alarmas</li> <li>2. El sistema lista las alarmas</li> <li>3. El usuario selecciona la alarma que desea evolucionar</li> <li>4. El usuario escribe la evolución</li> <li>5. El usuario guarda la evolución</li> <li>6. Se desencadena el CU-TEC-012 Registrar en Bitácora</li> <li>7. Se desencadena el CU-TEC-011 Actualizar Dígito Verificador</li> <li>8. Finaliza el caso de uso</li> </ol>	
<b>FLUJOS ALTERNATIVOS:</b>	
<b>POSTCONDICIONES:</b>	Se evolucionó una alarma

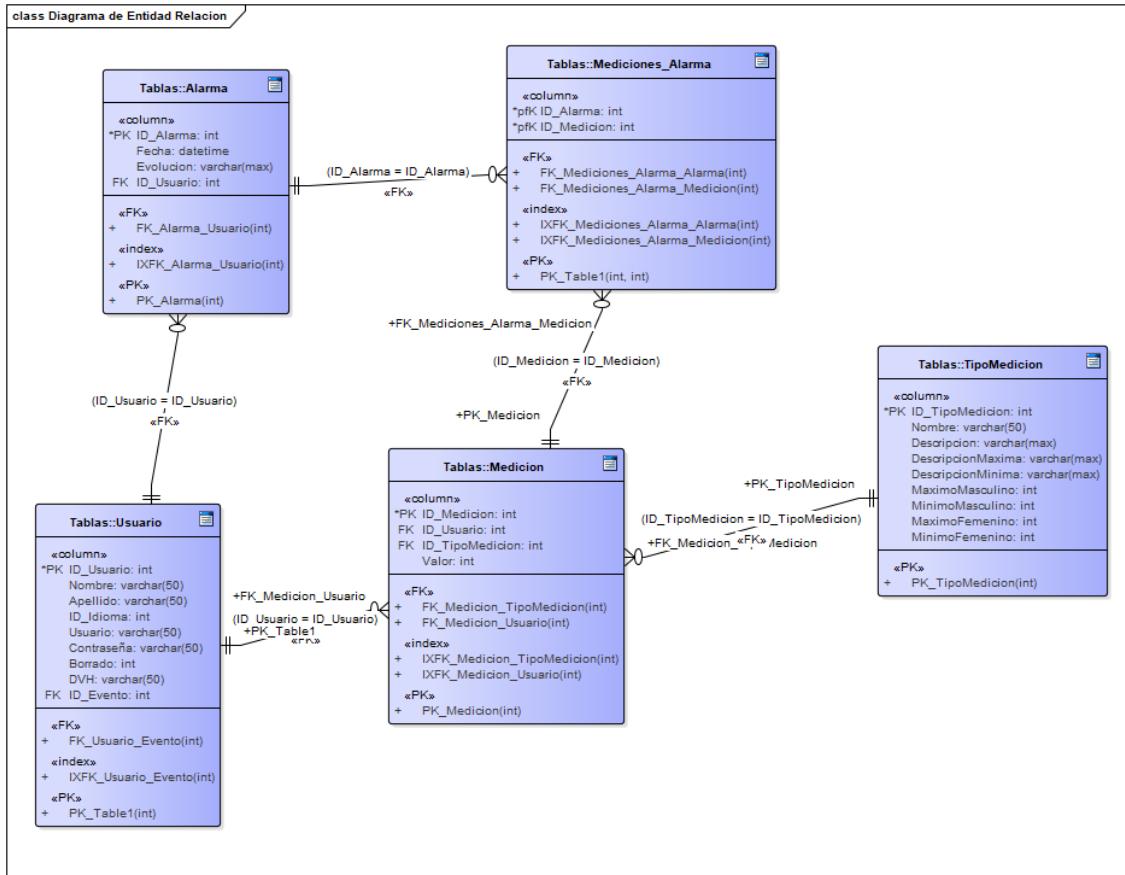
### Diagrama de Secuencia



### Diagrama de Clases



## DER



## CU-MED-002 Listar Alarmas

	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA Facultad de tecnología Informática		
	Materia: Seminario de Aplicación Profesional	Docentes: Dr. Jorge Scali, Ing. Christian Parkinson	<b>Fecha:</b> 8/8/2020
	Alumno: Nicolas Javier Rubino		
	Año: 2020	Comisión: 5B	Turno: Noche
Sede: Centro			
CareMonitor			

Ver CU-TEC-004 Listar Entidad – Pág. 43

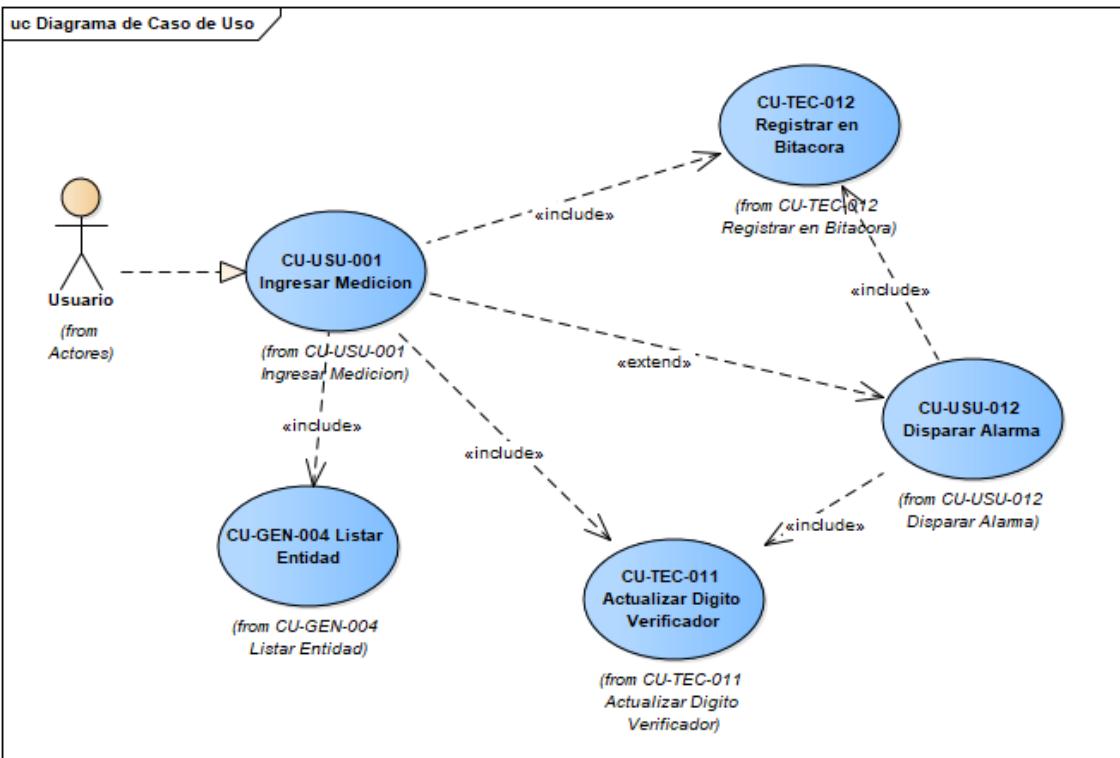
#### 5.11.4 Casos de Uso de Usuario

##### CU-USU-001 Ingresar Medición

Cuadro de revisión

Versión	Responsable	Descripción de la revisión	Fecha
1.0	Nicolas Rubino	Creación del documento	05/06/2020

Diagrama de CU

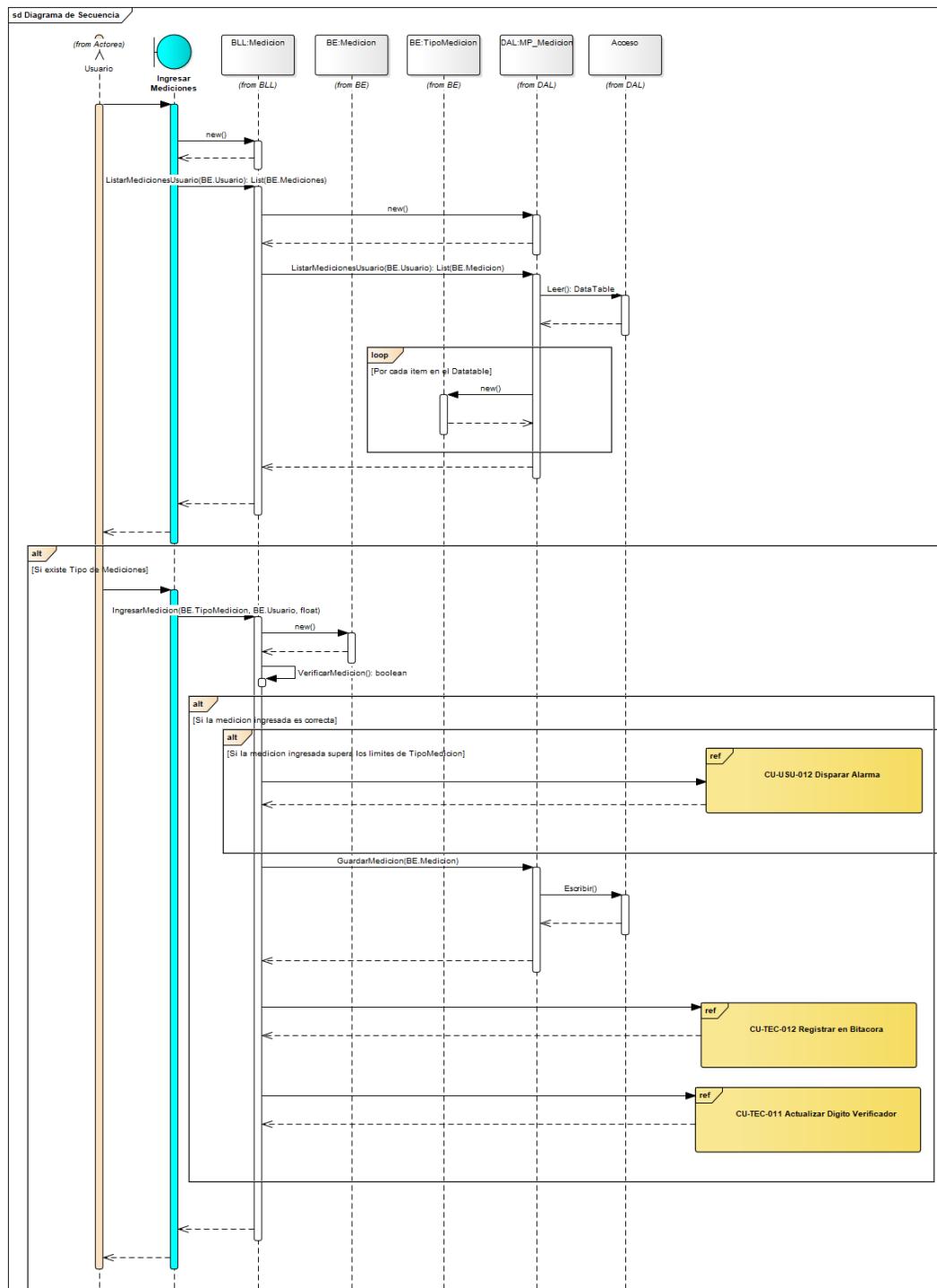


ID Y NOMBRE:	CU-USU-001 Ingresar Medición
DESCRIPCION:	El usuario ingresa una medición
ACTORES:	Usuario
PRECONDICIÓN:	El usuario debe tener permisos para ingresar mediciones
PUNTOS DE INCLUSIÓN:	CU-TEC-011 Actualizar Digito Verificador CU-TEC-012 Registrar en Bitácora CU-USU-012 Disparar Alarma CU-GEN-004 Listar Entidad

	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA Facultad de tecnología Informática		
	Materia: Seminario de Aplicación Profesional	Docentes: Dr. Jorge Scali, Ing. Christian Parkinson	<b>Fecha:</b> 8/8/2020
	Alumno: Nicolas Javier Rubino		
	Año: 2020	Comisión: 5B	Turno: Noche
CareMonitor			

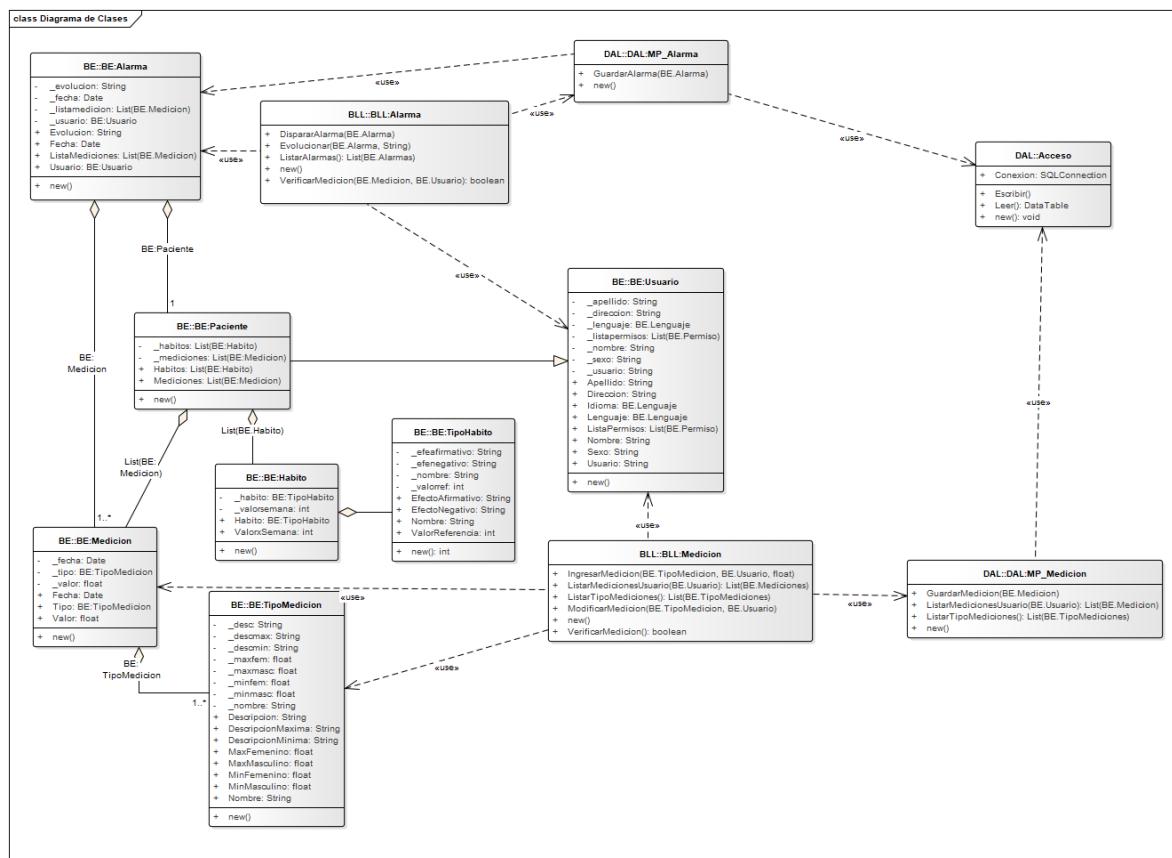
CONDICION/DISPARADOR:	El usuario quiere ingresar una medición
<b>ESCENARIO PRINCIPAL:</b>	
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. El usuario ingresa al módulo de mediciones</li> <li>2. El sistema lista todos los tipos de mediciones, se desencadena el CU-GEN-004 Listar Entidad – Tipo Mediciones</li> <li>3. El usuario selecciona la medición que desea ingresar</li> <li>4. El usuario ingresa la medición</li> <li>5. El usuario guarda la medición</li> <li>6. El sistema guarda la medición y en caso de detectar una anomalía dispara una alarma</li> <li>7. Se desencadena el CU-TEC-012 Registrar en Bitácora</li> <li>8. Se desencadena el CU-TEC-011 Actualizar Dígito Verificador</li> <li>9. Finaliza el caso de uso</li> </ol>	
POSTCONDICIONES:	Se guardó la medición

Diagrama de Secuencia

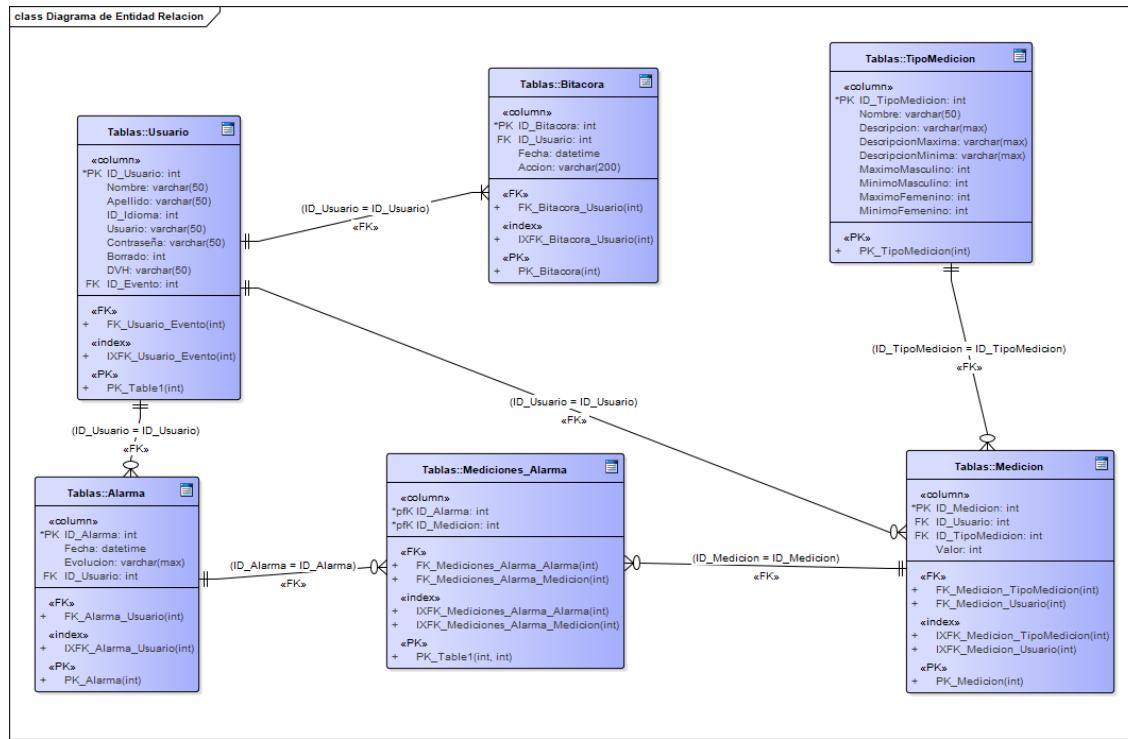




## Diagrama de Clases



DER



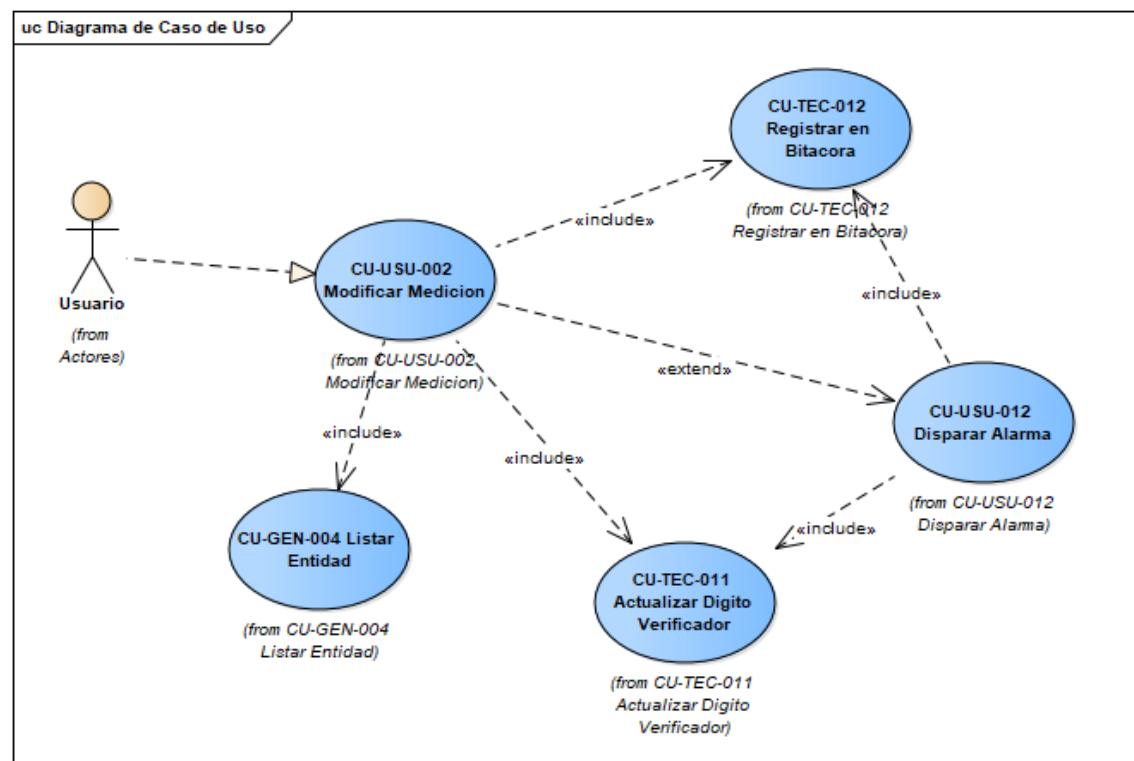
## CU-USU-002 Modificar Medición

	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA		
	Facultad de tecnología Informática		
	Materia: Seminario de Aplicación Profesional	Docentes: Dr. Jorge Scali, Ing. Christian Parkinson	<b>Fecha:</b> 8/8/2020
	Alumno: Nicolas Javier Rubino		
Año: 2020	Comisión: 5B	Turno: Noche	Sede: Centro

## Cuadro de revisión

Versión	Responsable	Descripción de la revisión	Fecha
1.0	Nicolas Rubino	Creación del documento	05/06/2020

## Diagrama de CU



ID Y NOMBRE:	CU-USU-002 Modificar Medición
DESCRIPCION:	El usuario modifica una medición
ACTORES:	Usuario



<b>PRECONDICIÓN:</b>	El usuario debe tener permisos para modificar mediciones
<b>PUNTOS DE INCLUSIÓN:</b>	CU-TEC-011 Actualizar Dígito Verificador CU-TEC-012 Registrar en Bitácora CU-USU-012 Disparar Alarma CU-GEN-004 Listar Entidad
<b>CONDICION/DISPARADOR:</b>	El usuario quiere modificar una medición ingresada
<b>ESCENARIO PRINCIPAL:</b>	
1. El usuario ingresa al módulo de mediciones 2. El sistema lista todas las mediciones ingresadas, se desencadena el CU-GEN-004 Listar Entidad – Mediciones 3. El usuario selecciona la medición que desea modificar 4. El usuario ingresa la modificación 5. El usuario guarda la modificación 6. El sistema guarda la modificación y en caso de detectar una anomalía dispara una alarma 7. Se desencadena el CU-TEC-012 Registrar en Bitácora 8. Se desencadena el CU-TEC-011 Actualizar Dígito Verificador 9. Finaliza el caso de uso	
<b>FLUJOS ALTERNATIVOS:</b>	
3.1 No hay mediciones cargadas	



UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA  
Facultad de tecnología Informática

Materia: Seminario de  
Aplicación Profesional

Docentes: Dr. Jorge Scali, Ing. Christian  
Parkinson

**Fecha:**  
8/8/2020

Alumno: Nicolas Javier Rubino

Año: 2020

Comisión: 5B

Turno: Noche

Sede: Centro

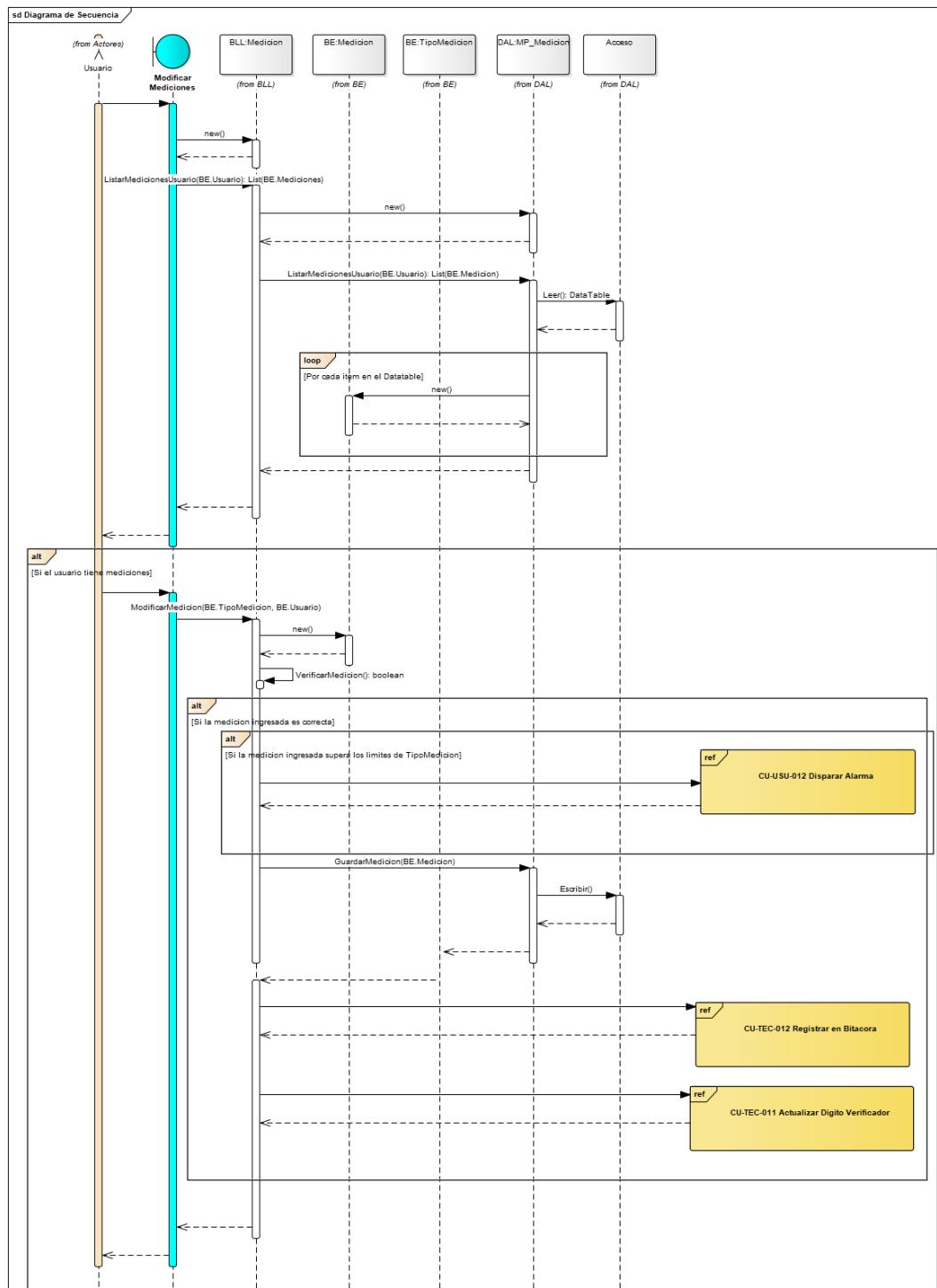
CareMonitor

### 5.1 La medición ingresada no es correcta

**POSTCONDICIONES:**

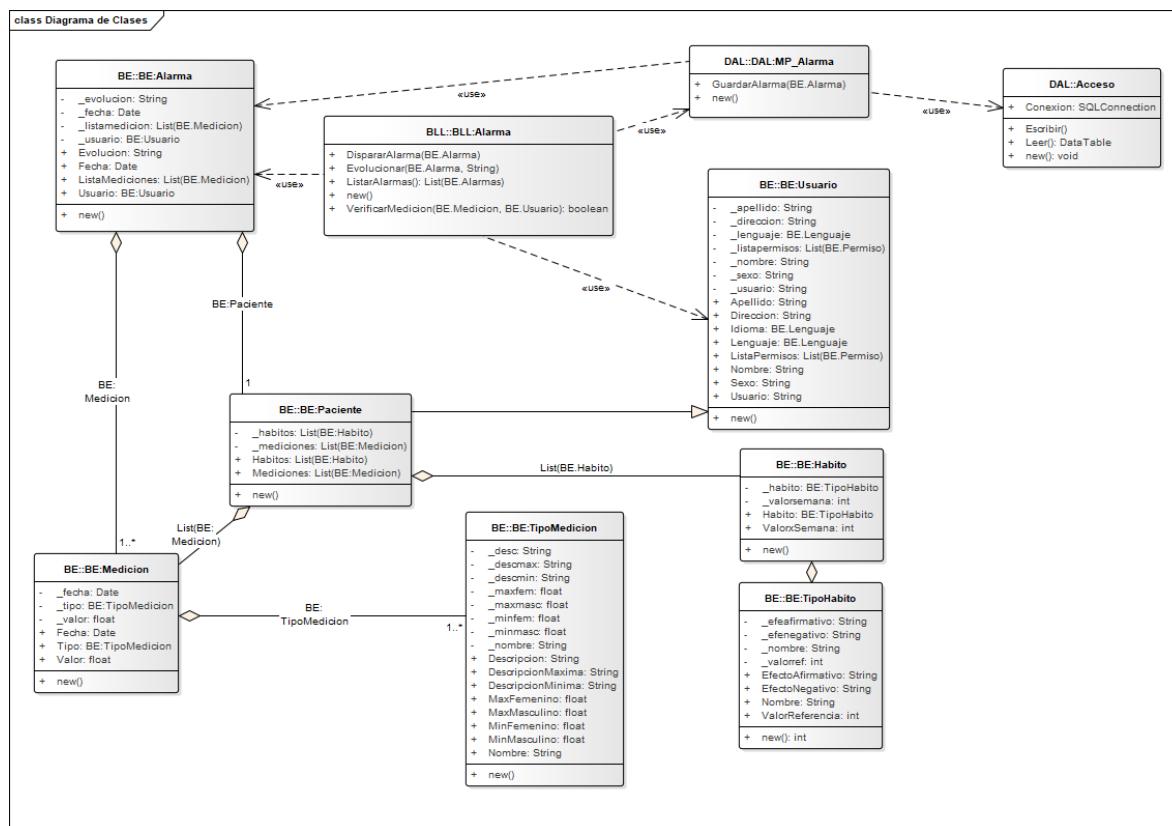
Se modifico la medición

### Diagrama de Secuencia

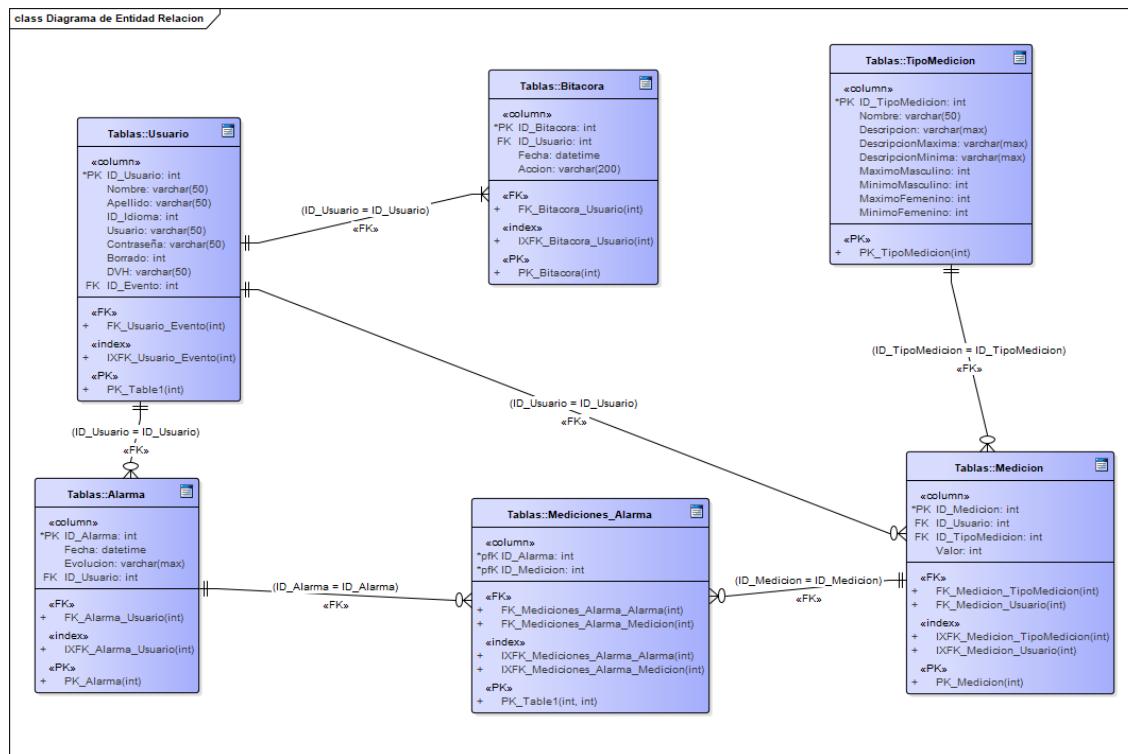




## Diagrama de Clases



## DER



## CU-USU-003 Eliminar Medición

Ver CU-GEN-002 Baja de Entidad – Pág. 33

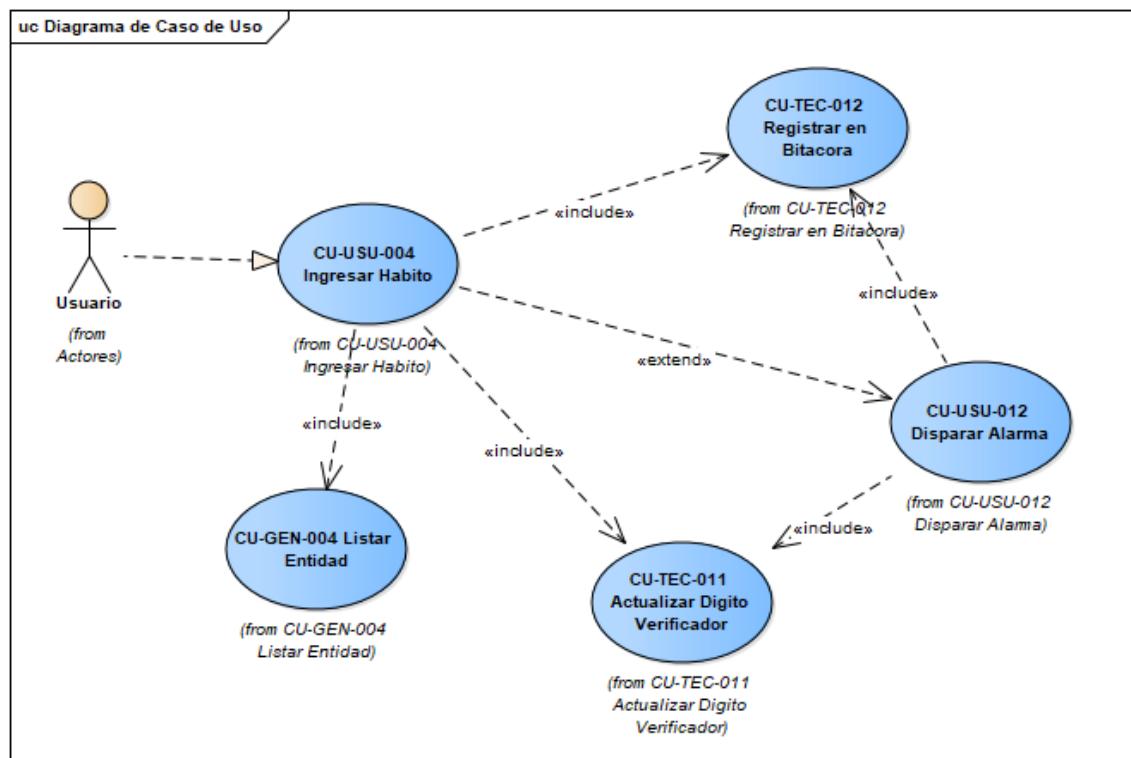
	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA		
	Facultad de tecnología Informática		
	Materia: Seminario de Aplicación Profesional	Docentes: Dr. Jorge Scali, Ing. Christian Parkinson	<b>Fecha:</b> 8/8/2020
	Alumno: Nicolas Javier Rubino		
Año: 2020	Comisión: 5B	Turno: Noche	Sede: Centro

## **CU-USU-004 Ingresar Habitación**

## Cuadro de revisión

Versión	Responsable	Descripción de la revisión	Fecha
1.0	Nicolas Rubino	Creación del documento	05/06/2020

## Diagrama de CU



	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA Facultad de tecnología Informática		
	Materia: Seminario de Aplicación Profesional	Docentes: Dr. Jorge Scali, Ing. Christian Parkinson	Fecha: 8/8/2020
	Alumno: Nicolas Javier Rubino		
	Año: 2020	Comisión: 5B	Turno: Noche
CareMonitor			

ID Y NOMBRE:	CU-USU-004 Ingresar Habitó
DESCRIPCION:	El usuario ingresa un hábito
ACTORES:	Usuario
PRECONDICIÓN:	El usuario debe tener permisos para ingresar hábitos
PUNTOS DE INCLUSIÓN:	CU-TEC-011 Actualizar Dígito Verificador CU-TEC-012 Registrar en Bitácora CU-USU-012 Disparar Alarma CU-GEN-004 Listar Entidad
CONDICION/DISPARADOR:	El usuario quiere ingresar un habitó
ESCENARIO PRINCIPAL:	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. El usuario ingresa al módulo de hábitos</li> <li>2. El sistema lista todos los tipos de hábitos, se desencadena el CU-GEN-004 Listar Entidad – Tipo Hábitos</li> <li>3. El usuario selecciona el hábito que desea ingresar</li> <li>4. El usuario ingresa la frecuencia del habitó</li> <li>5. El usuario guarda la frecuencia del habitó</li> <li>6. El sistema guarda el hábito y en caso de detectar una anomalía dispara una alarma</li> <li>7. Se desencadena el CU-TEC-012 Registrar en Bitácora</li> <li>8. Se desencadena el CU-TEC-011 Actualizar Dígito Verificador</li> <li>9. Finaliza el caso de uso</li> </ol>



UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA  
Facultad de tecnología Informática

Materia: Seminario de  
Aplicación Profesional

Docentes: Dr. Jorge Scali, Ing. Christian  
Parkinson

**Fecha:**  
8/8/2020

Alumno: Nicolas Javier Rubino

Año: 2020

Comisión: 5B

Turno: Noche

Sede: Centro

CareMonitor

### FLUJOS ALTERNATIVOS:

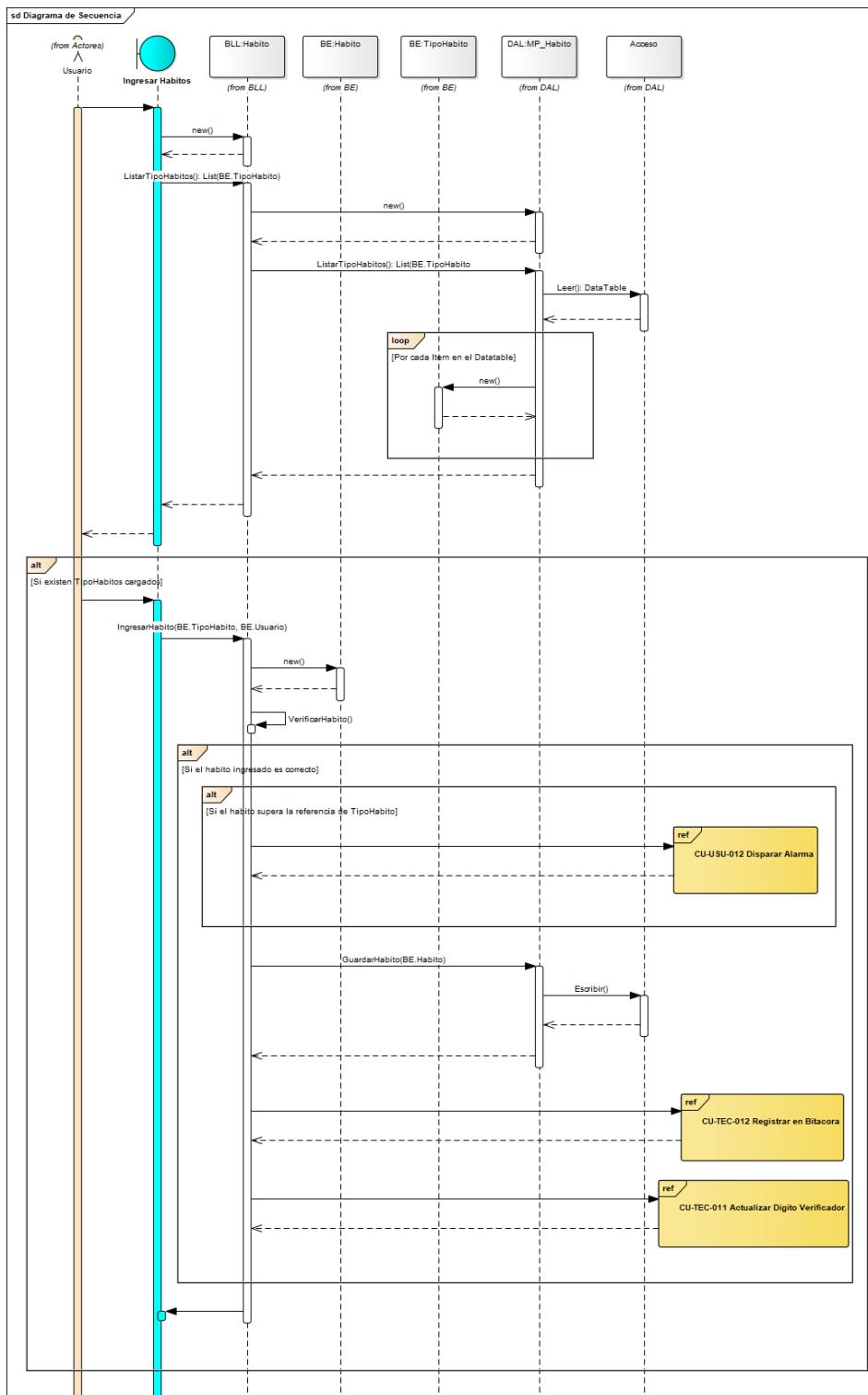
3.1 No hay tipo de hábitos cargados

5.1 El hábito ingresado no es correcta

POSTCONDICIONES:

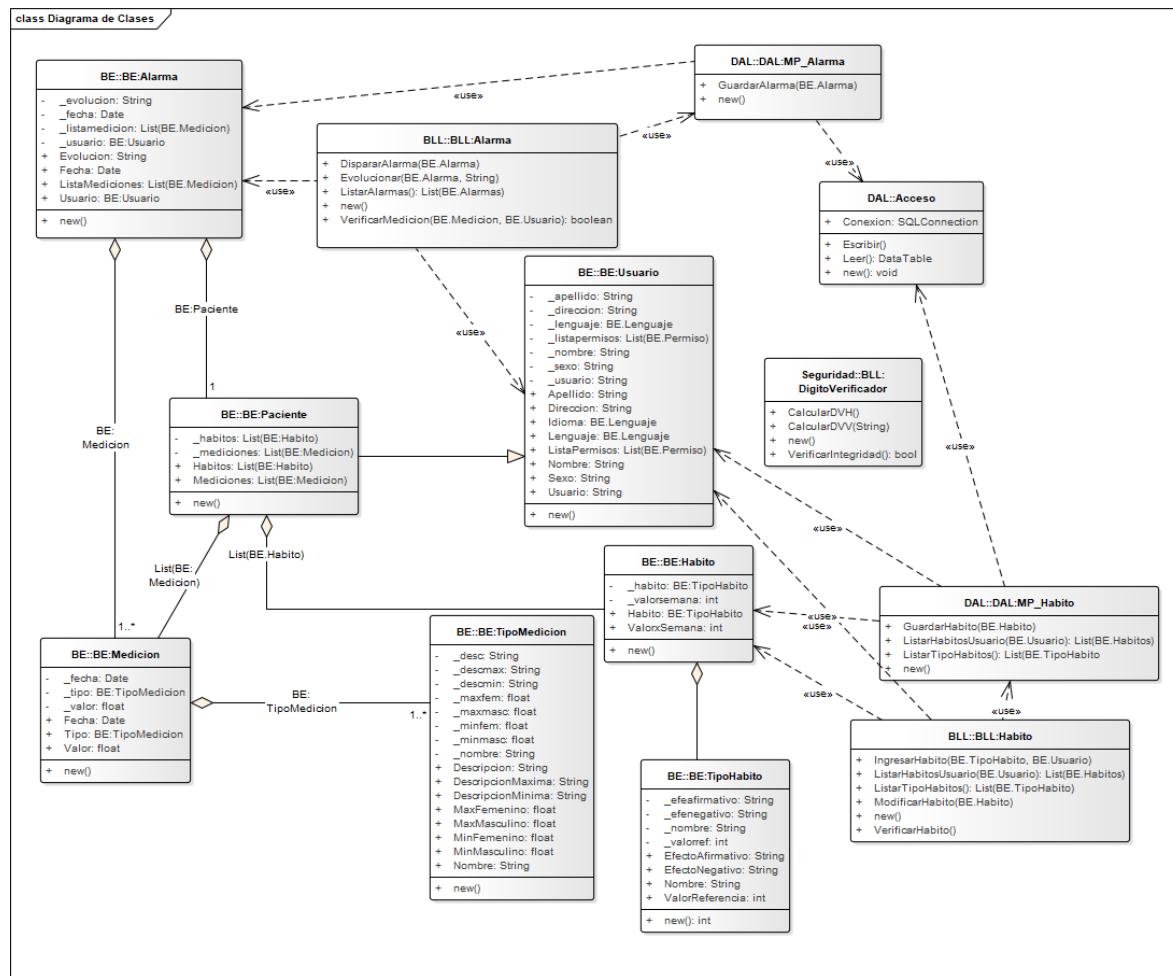
Se guardó el hábito

### Diagrama de Secuencia





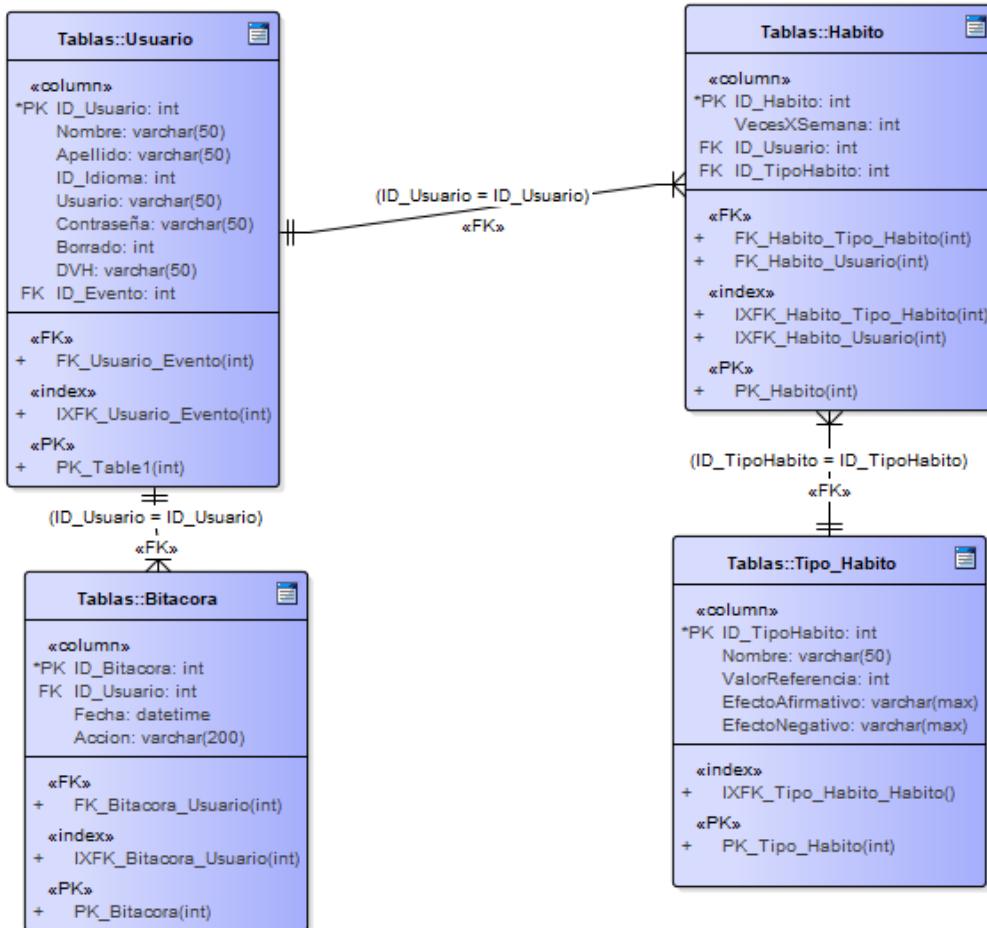
## Diagrama de Clases



## DER



class Diagrama de Entidad Relacion





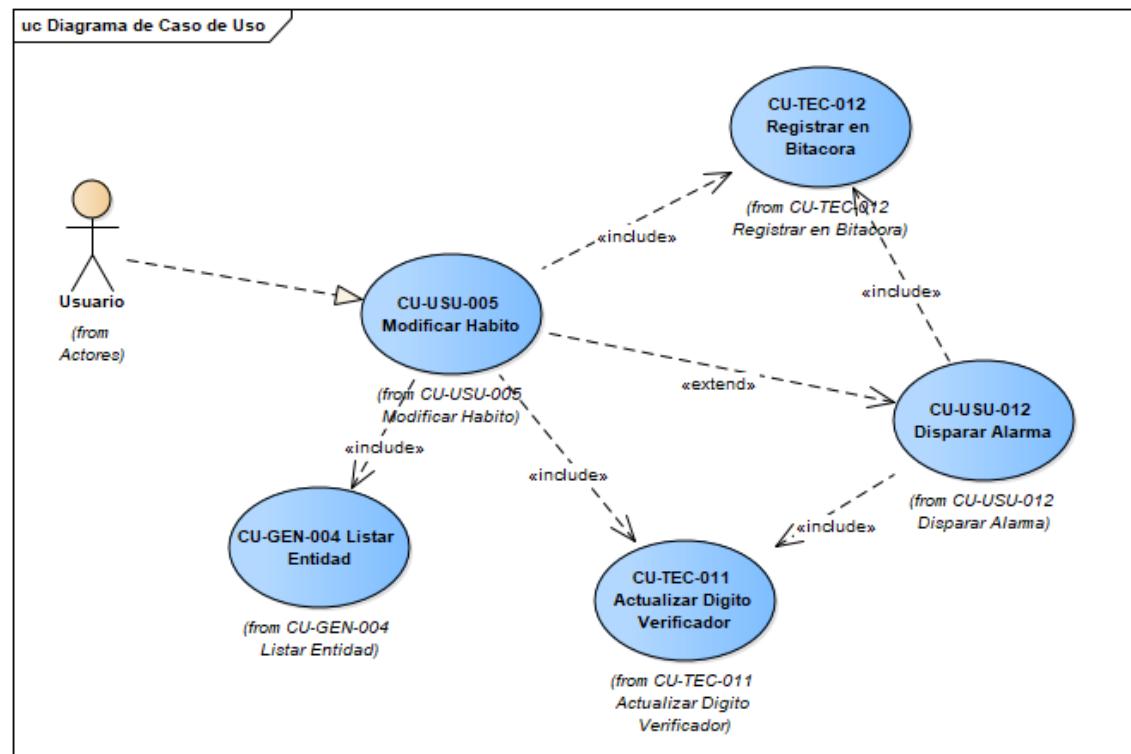
	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA		
	Facultad de tecnología Informática		
	Materia: Seminario de Aplicación Profesional	Docentes: Dr. Jorge Scali, Ing. Christian Parkinson	Fecha: 8/8/2020
	Alumno: Nicolas Javier Rubino	Año: 2020	Comisión: 5B
		Turno: Noche	Sede: Centro

**CU-USU-005- Modificar Habito**

## Cuadro de revisión

Versión	Responsable	Descripción de la revisión	Fecha
1.0	Nicolas Rubino	Creación del documento	05/06/2020

## Diagrama de CU



ID Y NOMBRE:	CU-USU-005 Modificar Hábito
DESCRIPCION:	El usuario modifica un hábito

	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA Facultad de tecnología Informática		
	Materia: Seminario de Aplicación Profesional	Docentes: Dr. Jorge Scali, Ing. Christian Parkinson	Fecha: 8/8/2020
	Alumno: Nicolas Javier Rubino		
	Año: 2020	Comisión: 5B	Turno: Noche
CareMonitor			

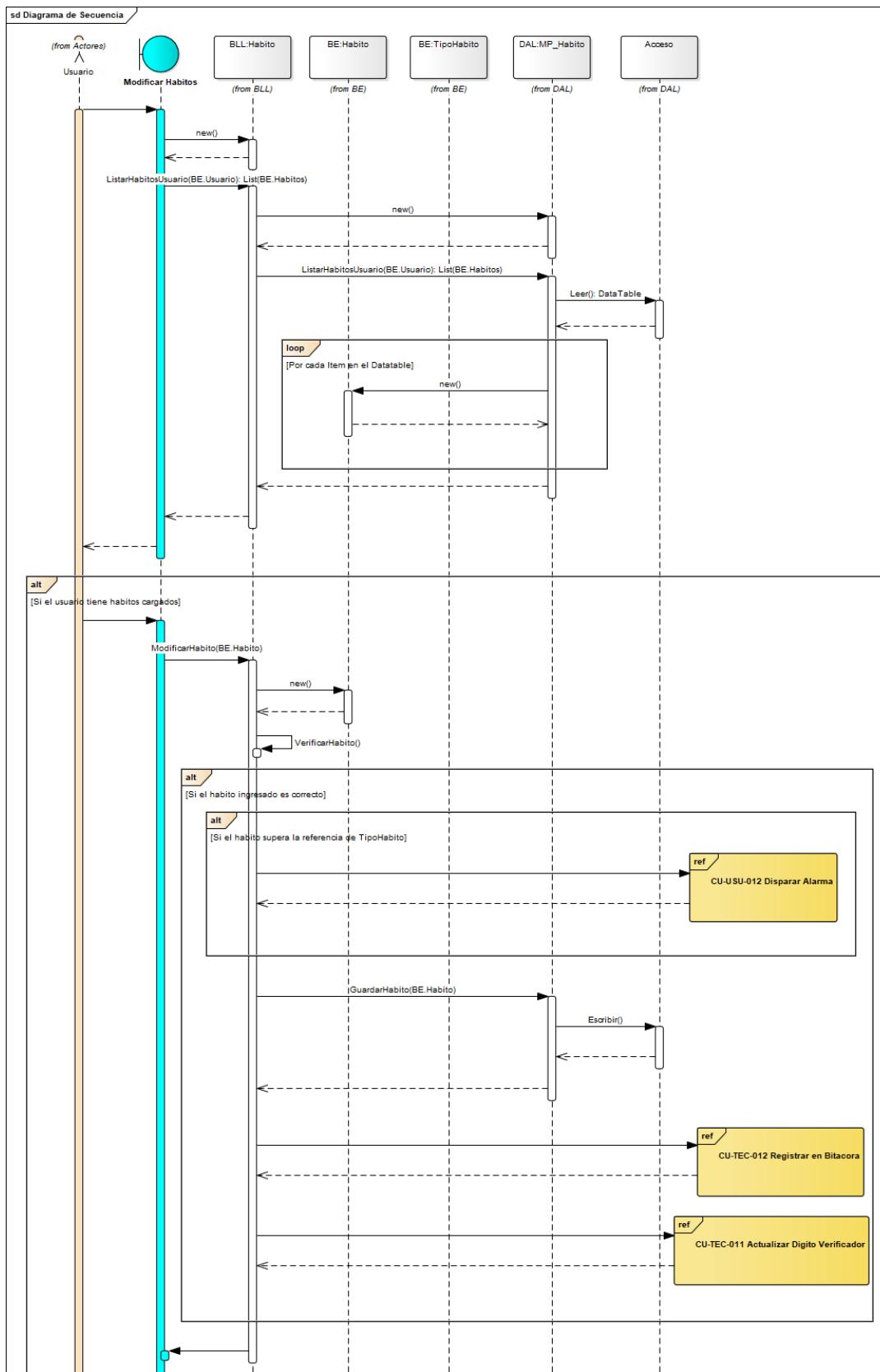
ACTORES:	Usuario
PRECONDICIÓN:	El usuario debe tener permisos para modificar hábitos
PUNTOS DE INCLUSIÓN:	CU-TEC-011 Actualizar Dígito Verificador CU-TEC-012 Registrar en Bitácora CU-USU-012 Disparar Alarma CU-GEN-004 Listar Entidad
CONDICION/DISPARADOR:	El usuario quiere modificar un hábito
<b>ESCENARIO PRINCIPAL:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. El usuario ingresa al módulo de hábitos</li> <li>2. El sistema lista todos los tipos de hábitos, se desencadena el CU-GEN-004 Listar Entidad – Tipo Hábitos</li> <li>3. El usuario selecciona el hábito que desea ingresar</li> <li>4. El usuario ingresa la frecuencia del hábito</li> <li>5. El usuario guarda la frecuencia del hábito</li> <li>6. El sistema guarda el hábito y en caso de detectar una anomalía dispara una alarma</li> <li>7. Se desencadena el CU-TEC-012 Registrar en Bitácora</li> <li>8. Se desencadena el CU-TEC-011 Actualizar Dígito Verificador</li> <li>9. Finaliza el caso de uso</li> </ol>	
<b>FLUJOS ALTERNATIVOS:</b> <p>3.1 No hay tipo de hábitos cargados</p>	



5.1 El hábito ingresado no es correcta

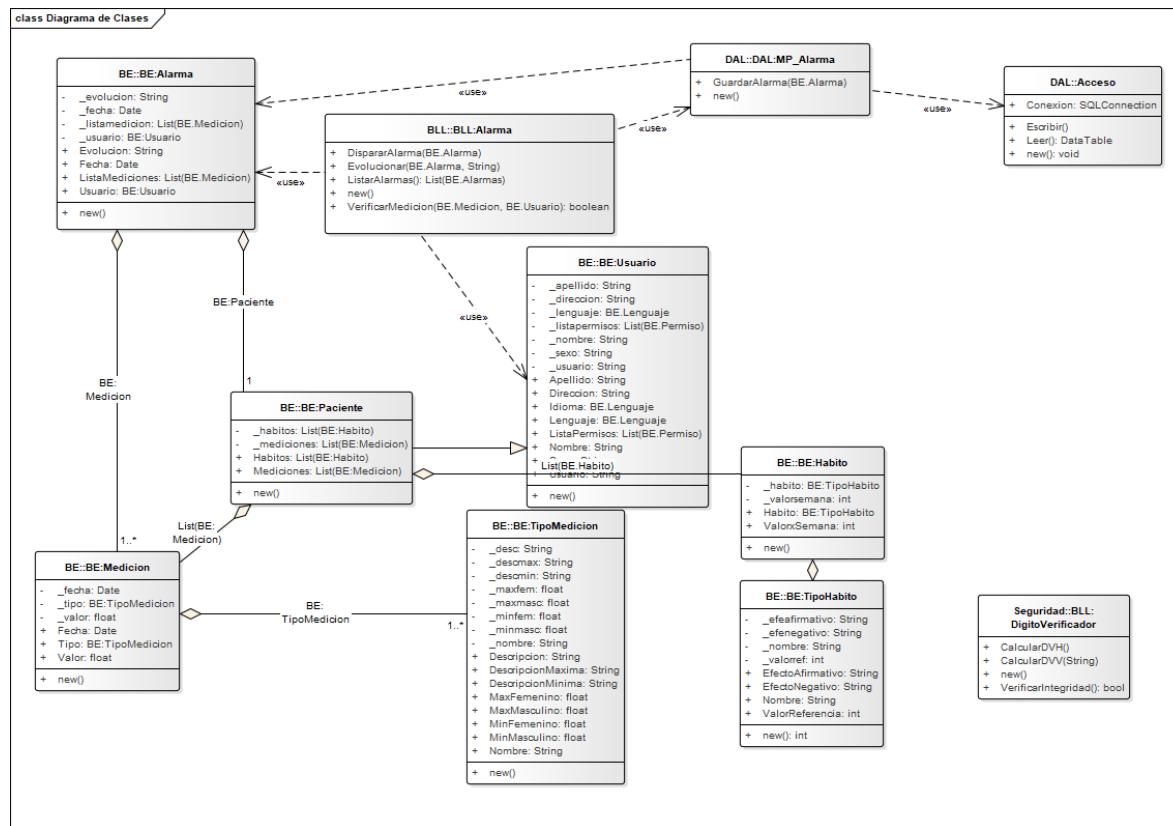
POSTCONDICIONES:	Se guardó el hábito
------------------	---------------------

Diagrama de Secuencia





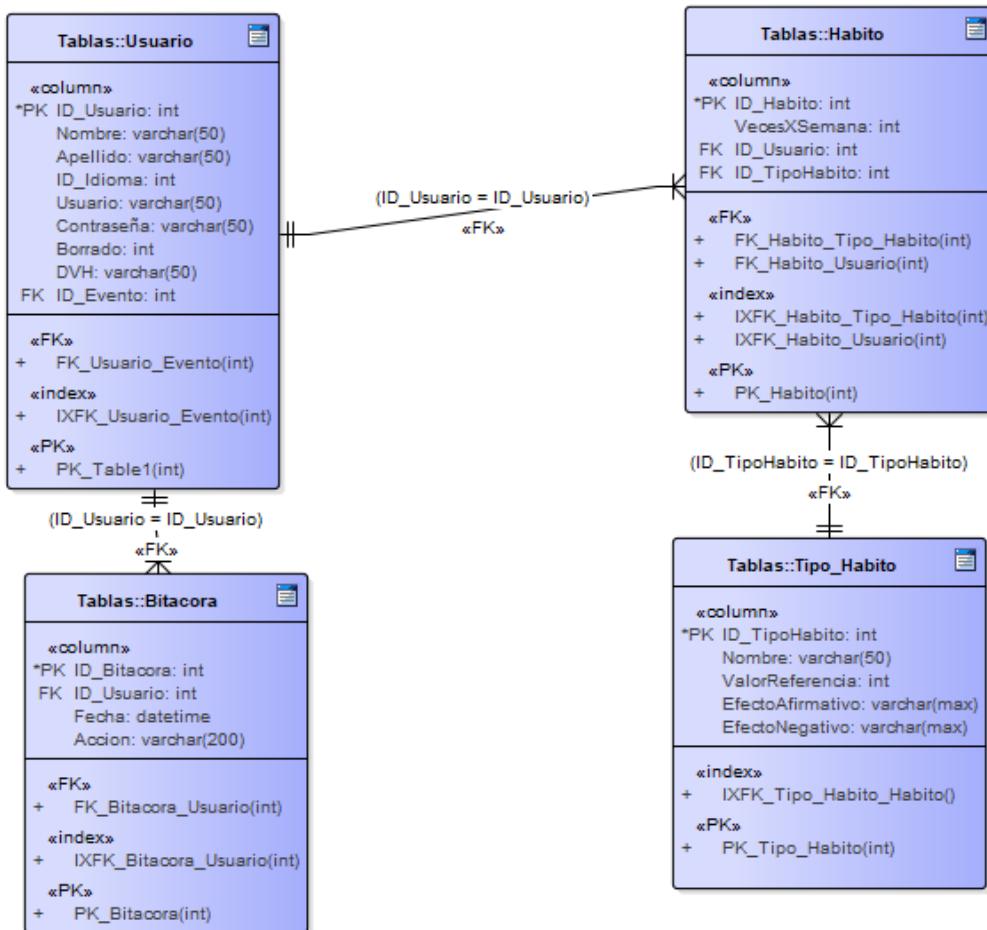
## Diagrama de Clases



## DER



class Diagrama de Entidad Relacion



	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA Facultad de tecnología Informática		
	Materia: Seminario de Aplicación Profesional	Docentes: Dr. Jorge Scali, Ing. Christian Parkinson	Fecha: 8/8/2020
	Alumno: Nicolas Javier Rubino		
	Año: 2020	Comisión: 5B	Turno: Noche
CareMonitor			

## CU-USU-006 Solicitar Servicio

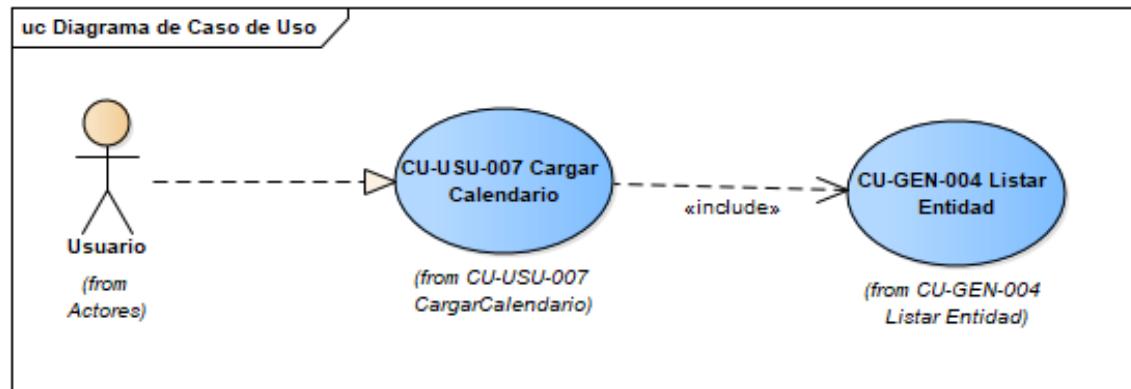
Ver CU-GEN-001 Alta de Entidad – Pág. 28

## CU-USU-007 Cargar Calendario

Cuadro de revisión

Versión	Responsable	Descripción de la revisión	Fecha
1.0	Nicolas Rubino	Creación del documento	05/06/2020

Diagrama de CU



ID Y NOMBRE:	CU-USU-007 Cargar Calendario
DESCRIPCION:	El usuario carga su calendario de eventos
ACTORES:	Usuario
PRECONDICIÓN:	El usuario debe tener permisos para crear eventos

	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA Facultad de tecnología Informática		
	Materia: Seminario de Aplicación Profesional	Docentes: Dr. Jorge Scali, Ing. Christian Parkinson	<b>Fecha:</b> 8/8/2020
	Alumno: Nicolas Javier Rubino		
	Año: 2020	Comisión: 5B	Turno: Noche
CareMonitor			

PUNTOS DE INCLUSIÓN:	CU-GEN-004 Listar Entidad
CONDICION/DISPARADOR:	El usuario quiere cargar su calendario
<b>ESCENARIO PRINCIPAL:</b>	
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. El usuario ingresa al módulo de calendario</li> <li>2. El sistema carga el calendario</li> <li>3. El usuario lista los eventos del usuario</li> <li>4. Finaliza el caso de uso</li> </ol>	
<b>FLUJOS ALTERNATIVOS:</b>	
POSTCONDICIONES:	Se cargo el calendario

Diagrama de Secuencia

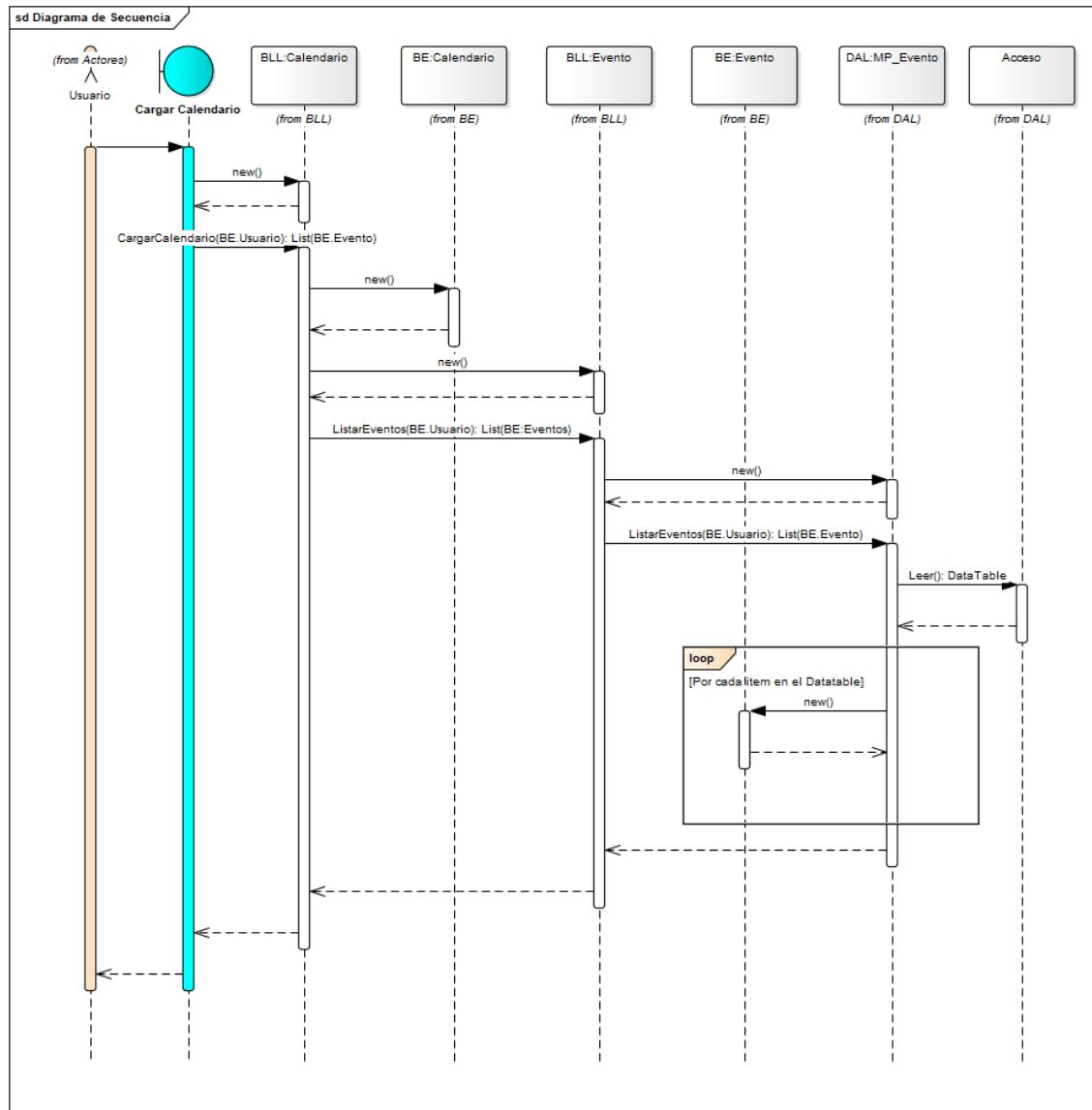
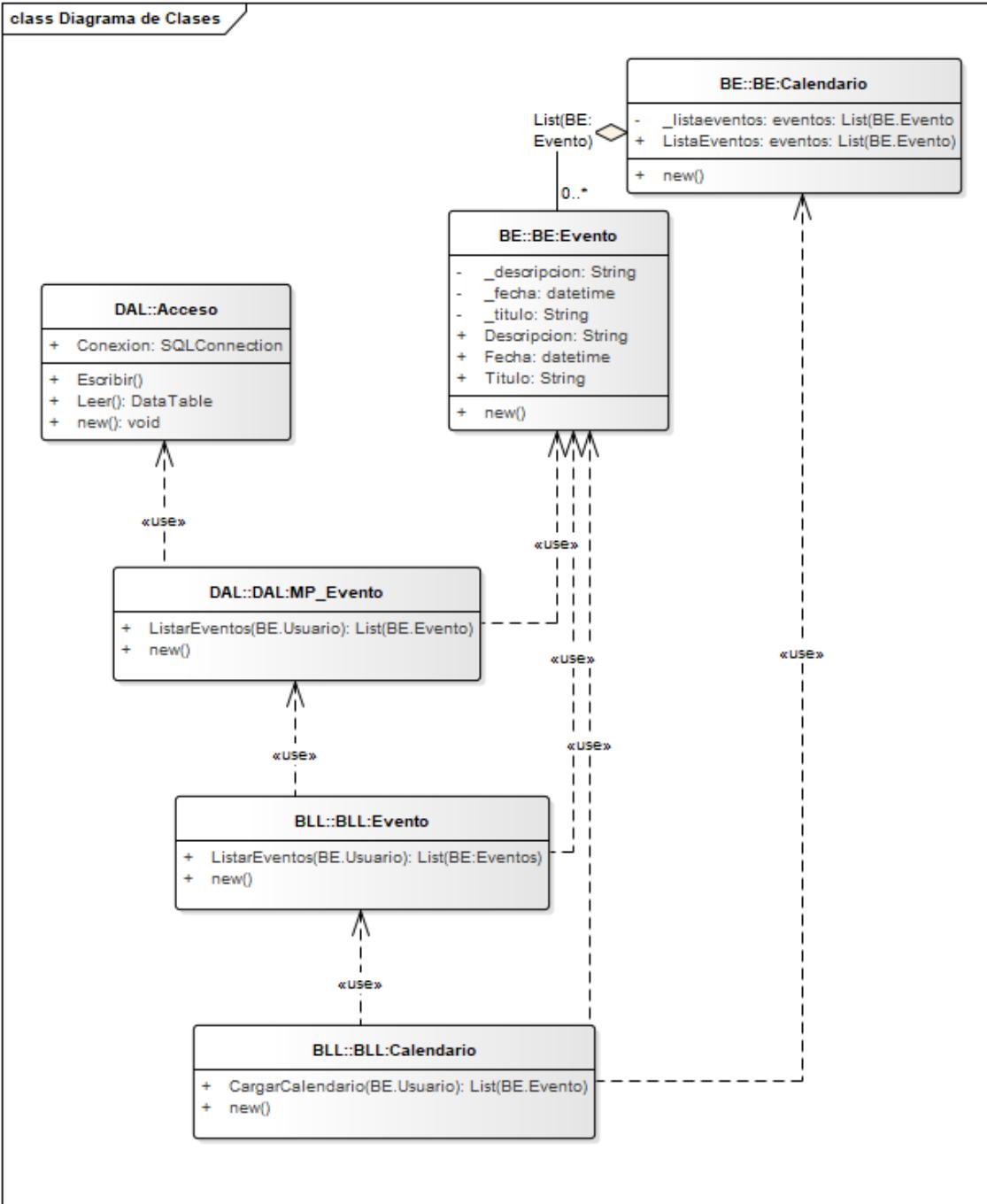
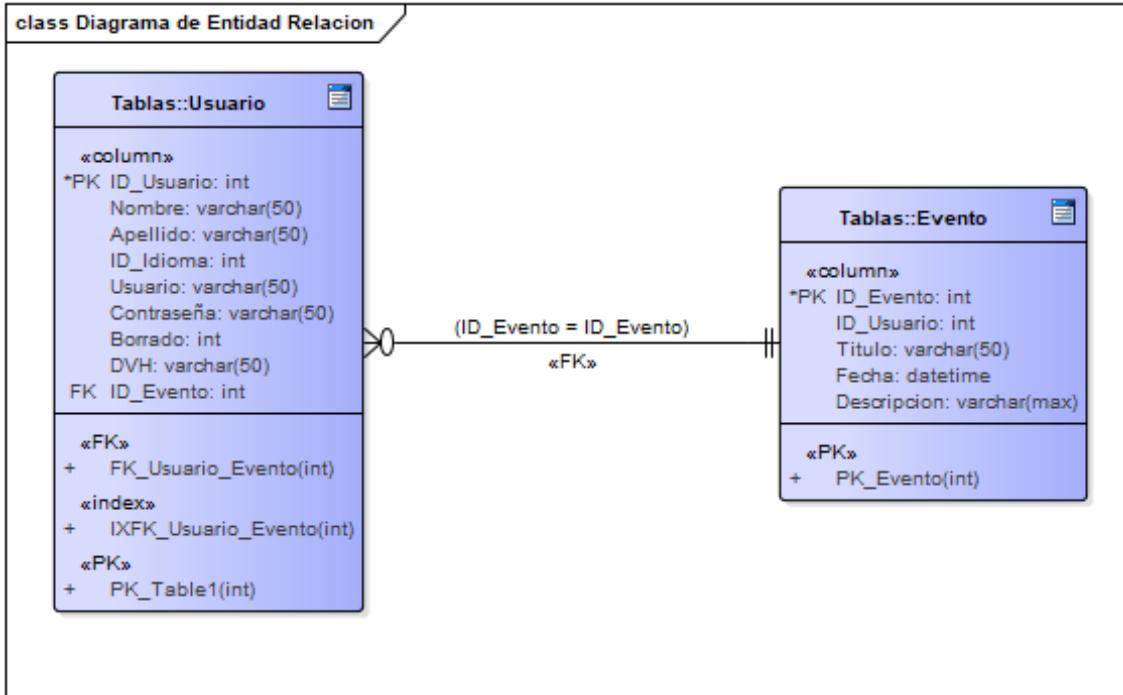


Diagrama de Clases



	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA Facultad de tecnología Informática		
	Materia: Seminario de Aplicación Profesional	Docentes: Dr. Jorge Scali, Ing. Christian Parkinson	<b>Fecha:</b> 8/8/2020
	Alumno: Nicolas Javier Rubino		
	Año: 2020	Comisión: 5B	Turno: Noche
CareMonitor			



### CU-USU-008 Agregar Evento

Ver CU-GEN-001 Alta de Entidad – Pág. 28

### CU-USU-009 Modificar Evento

Ver CU-GEN-003 Modificación de Entidad – Pág. 38

### CU-USU-010 Eliminar Evento

Ver CU-GEN-002 Baja de Entidad – Pág. 33

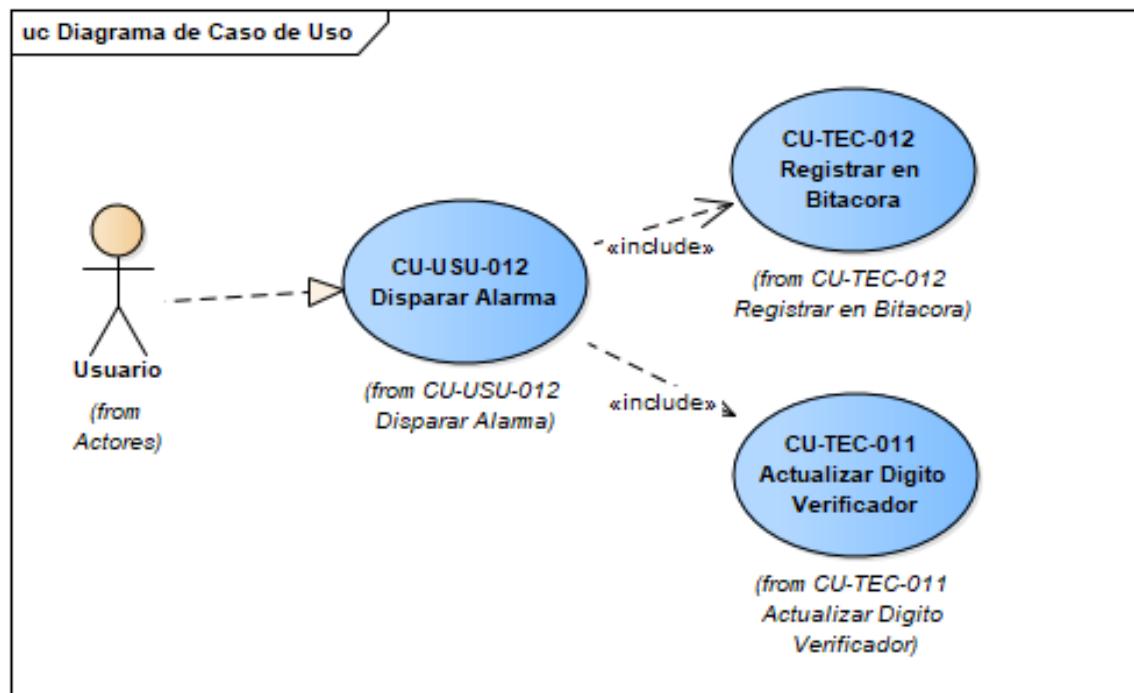
	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA Facultad de tecnología Informática		
	Materia: Seminario de Aplicación Profesional	Docentes: Dr. Jorge Scali, Ing. Christian Parkinson	Fecha: 8/8/2020
	Alumno: Nicolas Javier Rubino		
	Año: 2020	Comisión: 5B	Turno: Noche
CareMonitor			

## CU-USU-011 Disparar Alarma

### Cuadro de revisión

Versión	Responsable	Descripción de la revisión	Fecha
1.0	Nicolas Rubino	Creación del documento	05/06/2020

### Diagrama de CU



ID Y NOMBRE:	CU-USU-012 Disparar Alarma
DESCRIPCION:	El sistema dispara una alarma por una medición anómala

	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA Facultad de tecnología Informática		
	Materia: Seminario de Aplicación Profesional	Docentes: Dr. Jorge Scali, Ing. Christian Parkinson	Fecha: 8/8/2020
	Alumno: Nicolas Javier Rubino		
	Año: 2020	Comisión: 5B	Turno: Noche
CareMonitor			

ACTORES:	Sistema
PRECONDICIÓN:	El usuario debe cargar una medición
PUNTOS DE INCLUSIÓN:	CU-TEC-011 Actualizar Dígito Verificador CU-TEC-012 Registrar en Bitácora
CONDICION/DISPARADOR:	El usuario ingresa una medición
<b>ESCENARIO PRINCIPAL:</b>	
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. El sistema detecta una anomalía en la medición ingresada</li> <li>2. El sistema guarda la alarma</li> <li>3. Se desencadena el CU-TEC-012 Registrar en Bitácora</li> <li>4. Se desencadena el CU-TEC-011 Actualizar Dígito Verificador</li> <li>5. Finaliza el caso de uso</li> </ol>	
<b>FLUJOS ALTERNATIVOS:</b>	
POSTCONDICIONES:	Se disparó una alarma

Diagrama de Secuencia

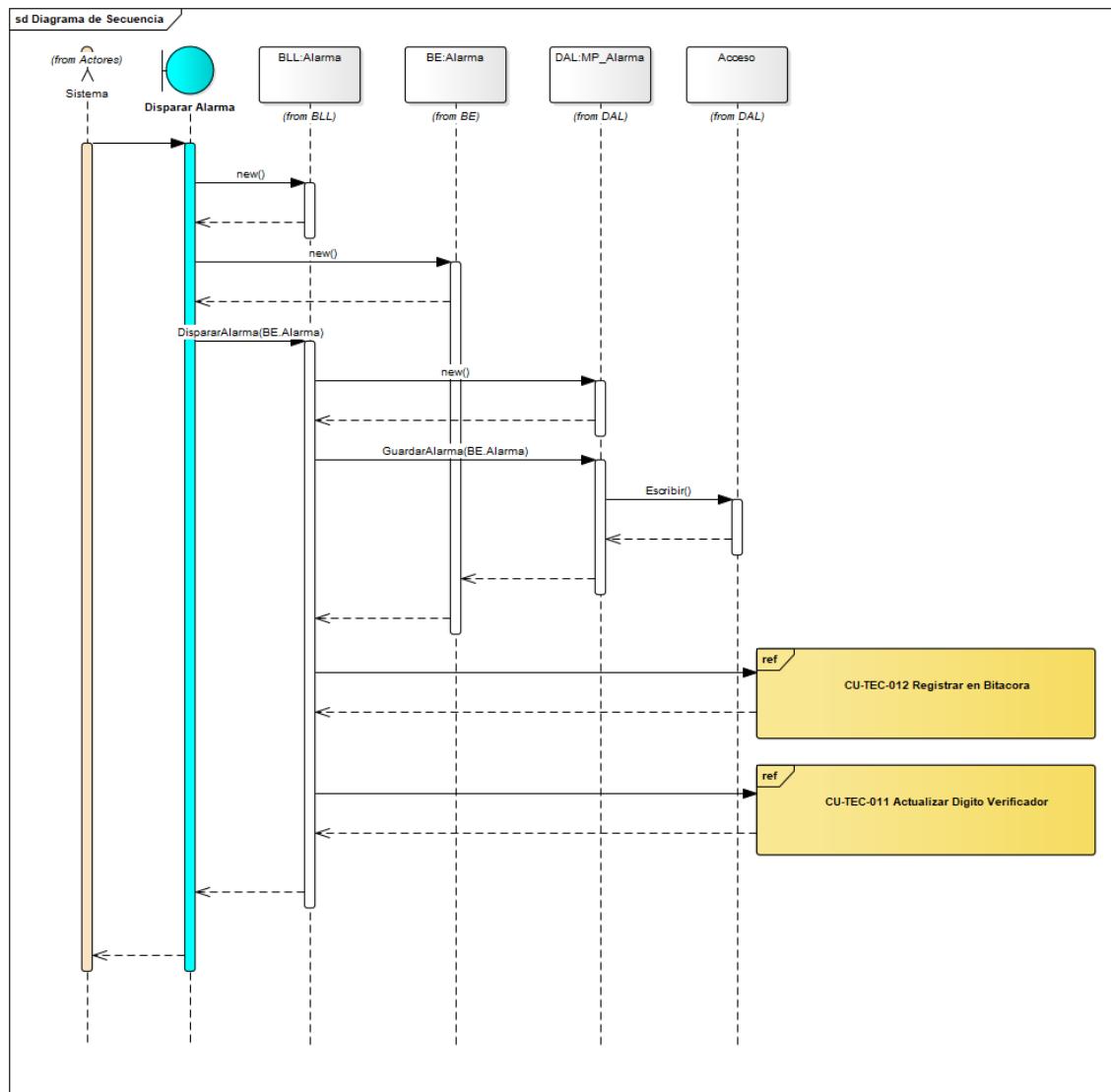
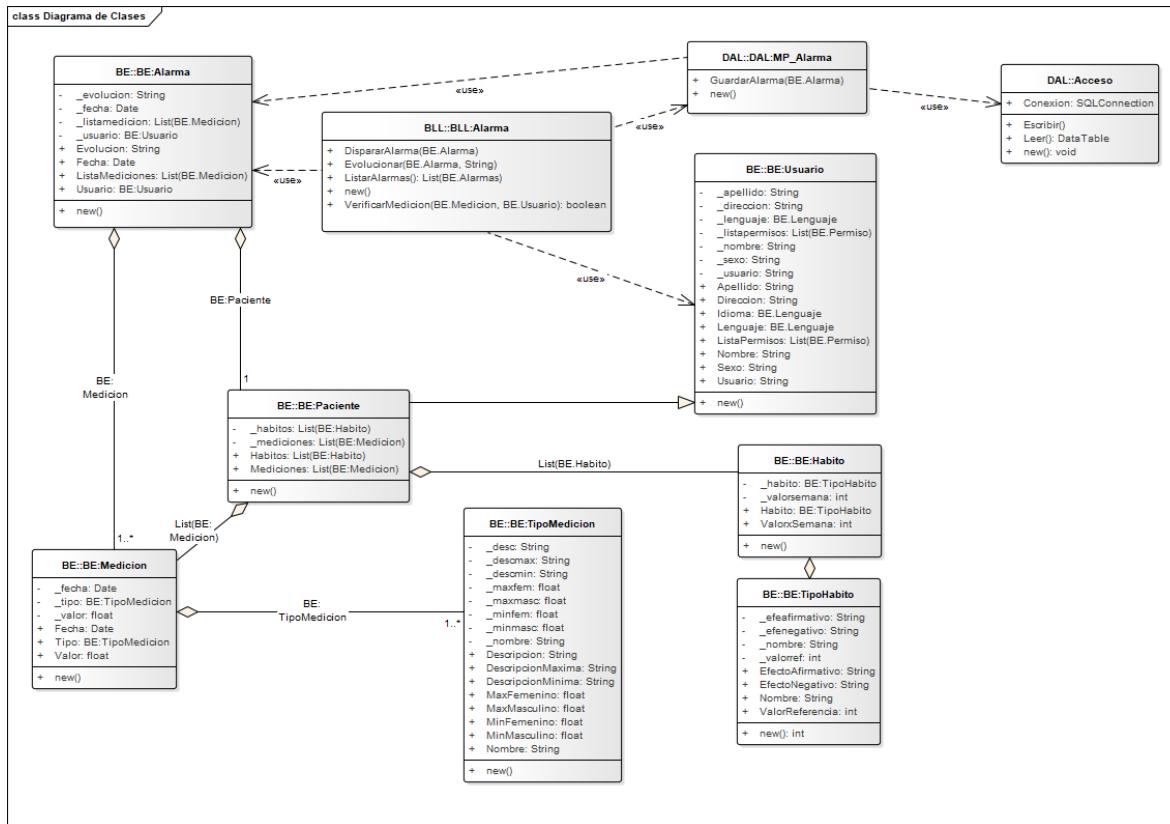


Diagrama de Clases



DER



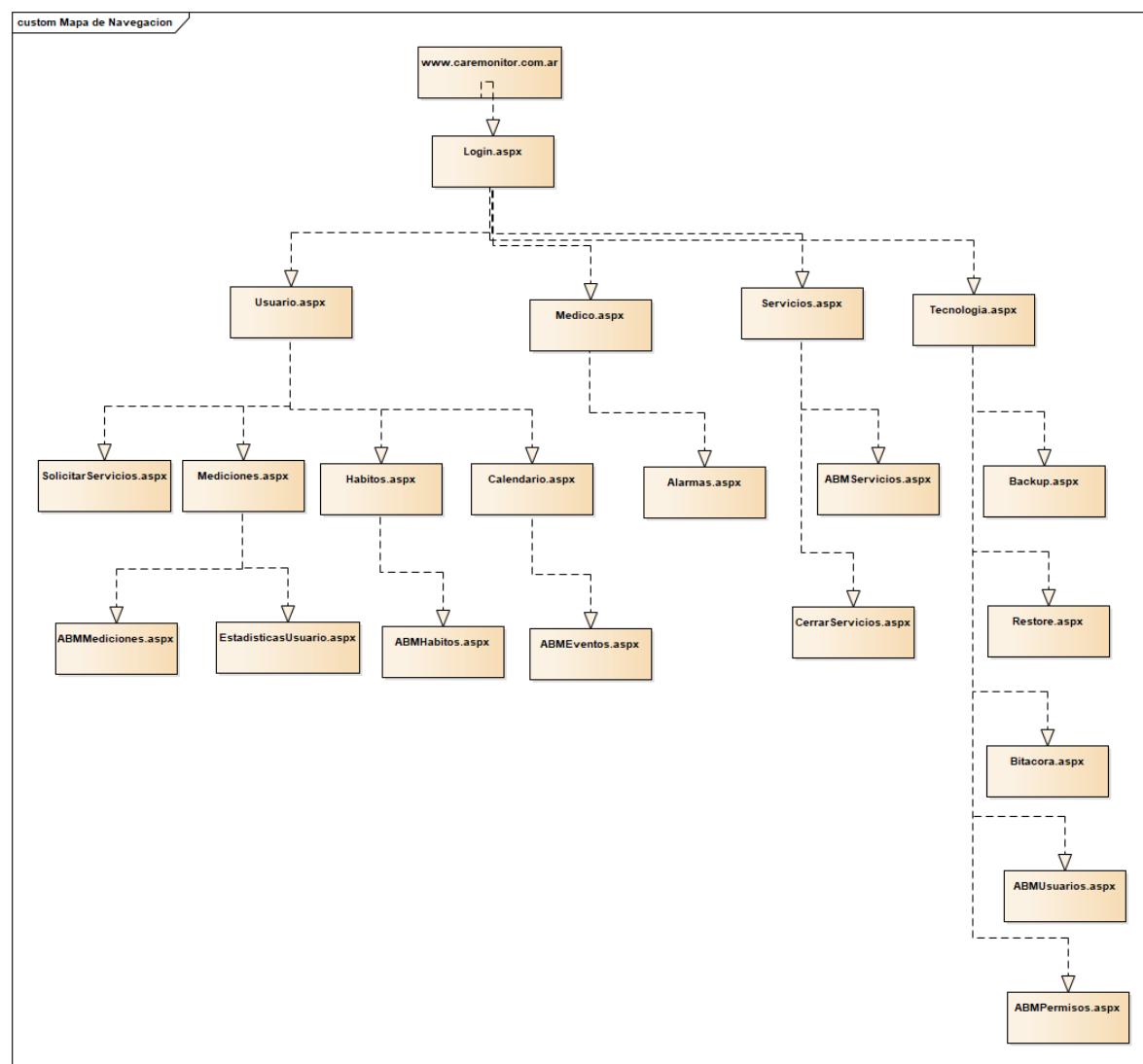
class Diagrama de Entidad Relacion





## 10.12 Especificaciones Adicionales

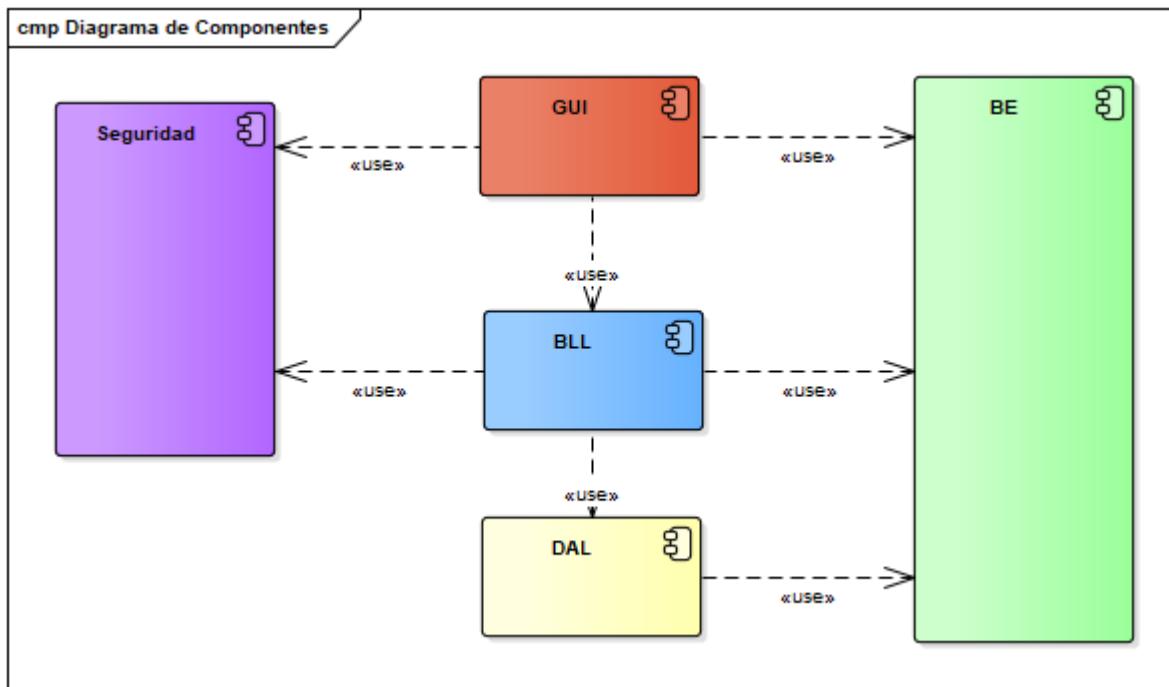
## 10.13 Mapa de Navegación





## 10.14 Diagrama de paquetes

## 10.15 Diagrama de componentes





UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA  
Facultad de tecnología Informática

## Materia: Seminario de Aplicación Profesional

Docentes: Dr. Jorge Scali, Ing. Christian Parkinson

**Fecha:**  
8/8/2020

Alumno: Nicolas Javier Rubino

Año: 2020 | Comisión: 5B

Sede: Centro

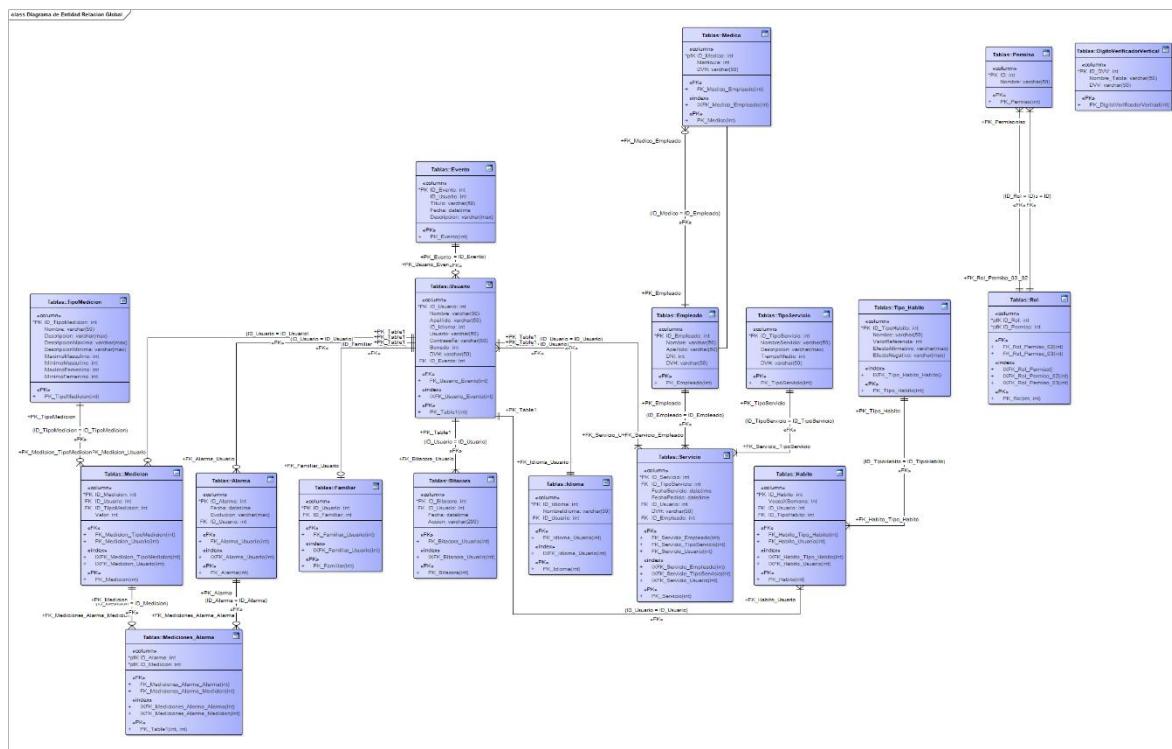
Turno: Noche

Turno: Noch

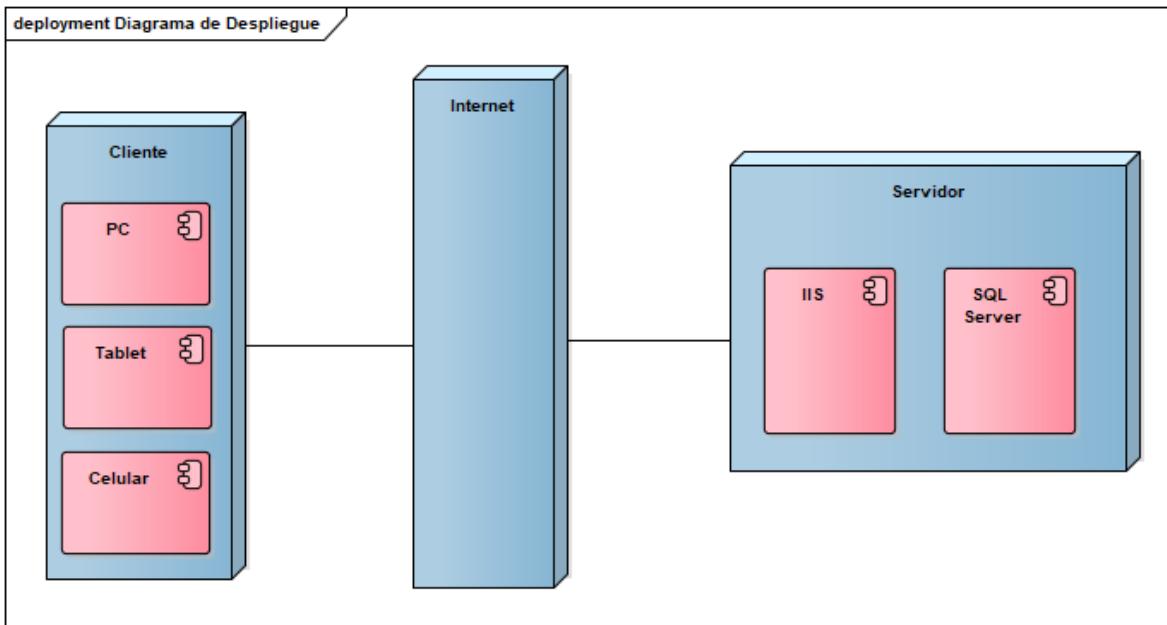
Turno: Noch

CareMonitor

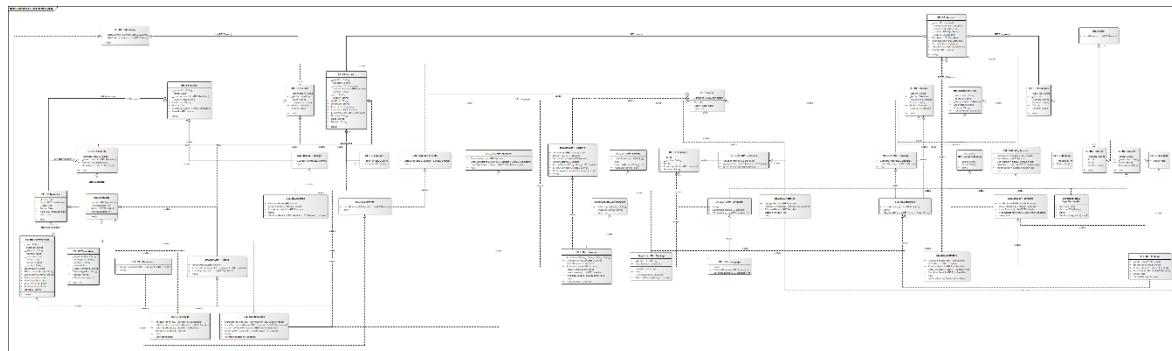
## 10.16 Diagrama Entidad Relación



## 10.17 Diagrama de despliegue



### 10.18 Diagrama de Clases de toda la solución



### 10.19 Prototipos

	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA Facultad de tecnología Informática		
	Materia: Seminario de Aplicación Profesional	Docentes: Dr. Jorge Scali, Ing. Christian Parkinson	Fecha: 8/8/2020
	Alumno: Nicolas Javier Rubino		
	Año: 2020	Comisión: 5B	Turno: Noche
CareMonitor			

Usuario - Ingresar Medicion 



CareMonitor  
SISTEMA DE MONITOREO

Bienvenido Nicolas Rubino! 

Signos Vitales

- [Ingresar Medicion](#)
- [Consultar Medición](#)
- [Estadísticas](#)

---

Habitos

Calendario

---

Servicios

Cerrar Sesión

Seleccione la medicion

Presion Arterial

Glucosa

Colesterol

Peso

Medicion

< October 2020 >

Su	Mo	Tu	We	Th	Fr	Sa
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	<b>23</b>	24	25	26	27	28
29	30	31				

Ingresar

#	Medicion	Valor
1	Peso	65
2	Glucosa	135
3	Colesterol	170

Eliminar Medicion

Guardar

	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA Facultad de tecnología Informática		
	Materia: Seminario de Aplicación Profesional	Docentes: Dr. Jorge Scali, Ing. Christian Parkinson	Fecha: 8/8/2020
	Alumno: Nicolas Javier Rubino		
	Año: 2020	Comisión: 5B	Turno: Noche
CareMonitor			

Usuario - Disparar Alarma 


Bienvenido Nicolas Rubino!


Signos Vitales

- [Ingresar Medicion](#)
- [Consultar Medicion](#)
- [Estadisticas](#)

Habitos

Calendario

Servicios

Cerrar Sesion

Las siguientes mediciones estan fuera de los valores normales!

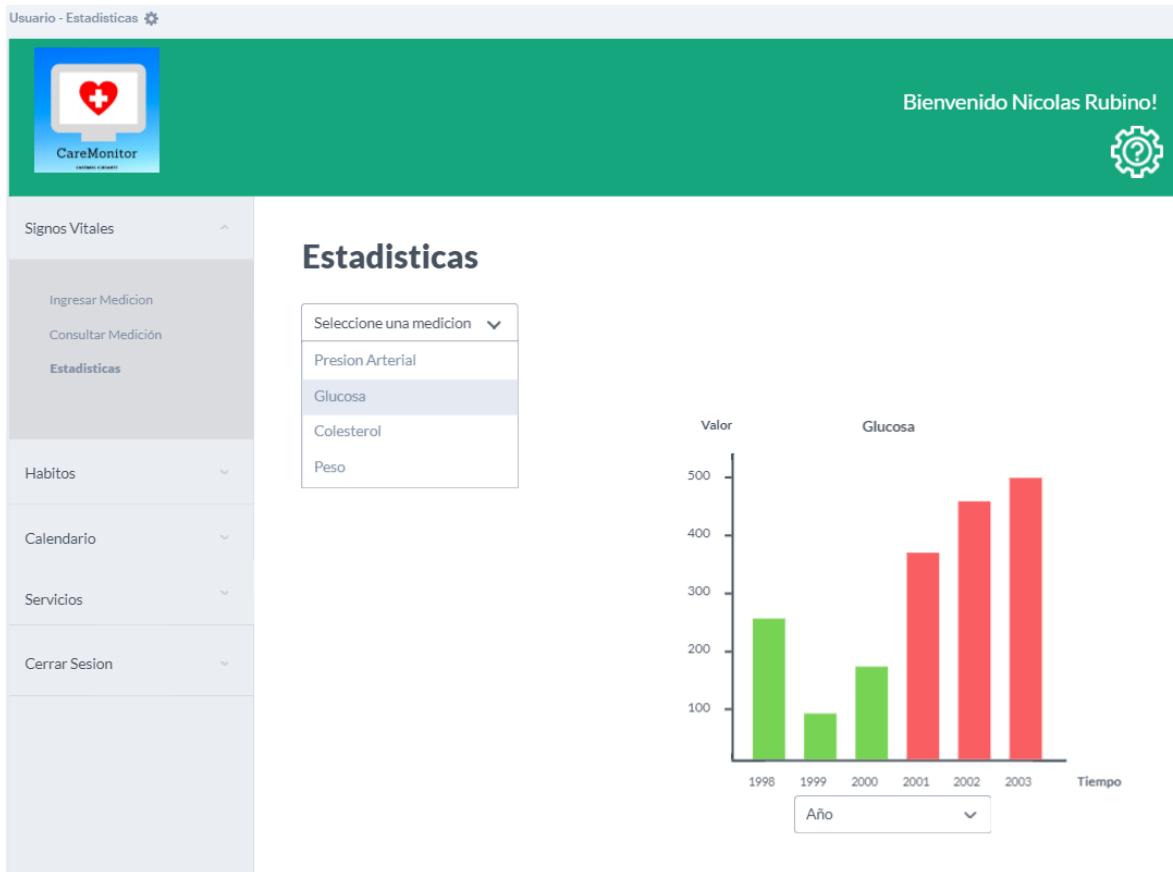
-Presion  
-Peso

Se disparo una alarma que sera revisada por el Departamento Médico



3	Colesterol	170	Guardar

	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA Facultad de tecnología Informática		
	Materia: Seminario de Aplicación Profesional	Docentes: Dr. Jorge Scali, Ing. Christian Parkinson	Fecha: 8/8/2020
	Alumno: Nicolas Javier Rubino		
	Año: 2020	Comisión: 5B	Turno: Noche
CareMonitor			



	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA Facultad de tecnología Informática		
	Materia: Seminario de Aplicación Profesional	Docentes: Dr. Jorge Scali, Ing. Christian Parkinson	Fecha: 8/8/2020
	Alumno: Nicolas Javier Rubino		
	Año: 2020	Comisión: 5B	Turno: Noche

CareMonitor

Usuario - Calendario 



CareMonitor

Bienvenido Nicolas Rubino!



Calendario
Ver Calendario
Agregar Evento

## Calendario

Enero 2020

Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
		1	2	3	4	5
6	7	8	9 Kinesiología - 2 pm	10	11	12
13	14 Oftalmólogo - 11 am	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24 Análisis Clínico - 7 am	25	26
27	28	29	30	31		




Habitos
Signos Vitales
Servicios
Cerrar Sesión

	<p>UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA Facultad de tecnología Informática</p>		
Materia: Seminario de Aplicación Profesional		Docentes: Dr. Jorge Scali, Ing. Christian Parkinson	
Alumno: Nicolas Javier Rubino			
Año: 2020	Comisión: 5B	Turno: Noche	Sede: Centro
CareMonitor			

Usuario - Solicitar Servicios 


Bienvenido Nicolas Rubino!


Servicios

- [Solicitar Servicios](#)
- [Servicios Solicitados](#)

Habitos

Signos Vitales

Calendario

Cerrar Sesión

## Solicitar Servicios

**Selecciona el tipo de Servicio**

Tipo de Servicio
Asistencial
Medico

**Selecciona el servicio**

Servicio

**Selecciona la fecha**

<
October 2020
>

Su	Mo	Tu	We	Th	Fr	Sa
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

**Hora**

Hora
8:00 am
9:00 am
10:00 am
11:00 am

**Solicitar**

315

	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA Facultad de tecnología Informática		
	Materia: Seminario de Aplicación Profesional	Docentes: Dr. Jorge Scali, Ing. Christian Parkinson	Fecha: 8/8/2020
	Alumno: Nicolas Javier Rubino		
	Año: 2020	Comisión: 5B	Turno: Noche
CareMonitor			

Servicios - Cola de Servicios 


Bienvenido Juan Roman Riquelme!


Servicios

- [Gestionar Servicios](#)
- [Cola de Servicios](#)

Cerrar Sesión

### Cola de Servicios

Fecha	Usuario	Servicio	Direccion	Hora
22/7/20	N. Rubino	Asistencial - Limpieza	Av. Boedo 1707, CABA	03:00 pm
22/7/20	L. Messi	Medico - Kinesiología	Av. Cordoba 800, CABA	01:00 pm
3/8/20	C. Ronaldo	Medico - Enfermeria	Carlos Calvo 500, CABA	08:00 am
4/8/20	K. Mbappe	Asistencial - Cocina	Camarones 1230, CABA	11:00 am
8/8/20	R. Sterling	Asistencial -	Pedro Goyena 827, CABA	06:00 pm

Cerrar Servicio

	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA Facultad de tecnología Informática		
	Materia: Seminario de Aplicación Profesional	Docentes: Dr. Jorge Scali, Ing. Christian Parkinson	Fecha: 8/8/2020
	Alumno: Nicolas Javier Rubino		
	Año: 2020	Comisión: 5B	Turno: Noche
CareMonitor			

Medica - Alarms 



CareMonitor

Bienvenido Carlos Tevez!



---

Alarmas

Cola de Alarmas

### Cola de Alarmas

Fecha	Usuario	Alarma	Direccion	Hora
22/7/20	N. Rubino	Amarilla	Av. Boedo 1707, CABA	03:00 pm
22/7/20	L. Messi	Amarilla	Av. Cordoba 800, CABA	01:00 pm
3/8/20	C. Ronaldo	Roja	Carlos Calvo 300, CABA	08:00 am
4/8/20	K. Mbappe	Amarilla	Camarones 1230, CABA	11:00 am
8/8/20	R. Sterling	Roja	Pedro Goyena 827, CABA	06:00 pm

Lionel Messi

- Colesterol: 200
- Globulos Blancos: 15000
- No realiza deportes
- Mala alimentacion

[Evolucionar](#)