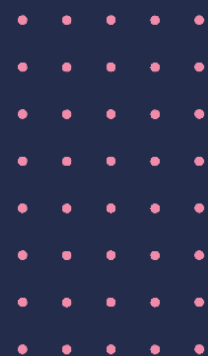




Plataforma de
**Aprendizaje
Virtual**



Navegación Segura en Internet



Jefatura de Gabinete
de Ministros
República Argentina

Secretaría de Innovación,
Ciencia y Tecnología





Unidad 1

Introducción a conceptos de seguridad en Internet



Jefatura de Gabinete
de Ministros
República Argentina

Secretaría de Innovación,
Ciencia y Tecnología

Introducción a conceptos de seguridad en Internet

Impacto de las nuevas tecnologías en nuestra vida cotidiana

La llegada de Internet cambió profundamente nuestro día a día, desde el modo en que nos relacionamos y comunicamos, hasta cómo trabajamos, estudiamos, compramos, vendemos y nos entretenemos.

¿Esta red informática mundial, que es descentralizada y está formada por la conexión directa entre computadoras y otros dispositivos mediante un protocolo de comunicación, es una amenaza o se trata de una oportunidad para nuestro bienestar? En realidad, Internet no es “malo” o “bueno” en sí mismo. Su impacto depende especialmente del uso que le demos y de los cuidados que tengamos a la hora de conectarnos. “Saber usar” Internet y las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) no implica únicamente entender su funcionamiento y manejarlas con rapidez, sino que también es fundamental aprender a hacer un uso responsable y entender que nuestras acciones en el mundo virtual pueden tener consecuencias mucho mayores de las que imaginamos.

Algunas consideraciones

Según la investigación “Chicos y chicas conectados 24/7” de la organización civil sin fines de lucro **chicos.net**, las familias consultadas perciben que sus hijos no se despegan de los dispositivos electrónicos y reparan en que, aún cuando tienen la posibilidad de hacer actividades interesantes de manera presencial, muchas veces prefieren lo digital o desarrollan actividades presenciales pero en compañía de los dispositivos. Así, los adultos observan que pareciera que sus hijos se aburren y no saben qué hacer si no están con la tecnología. Consideran que ésta les propone un mundo de estímulos, personalización, velocidad y control que no se encuentra en la vida offline y que por este motivo resulta tan atractiva.

Redes sociales y servicios de mensajería instantánea

¿Qué son las redes sociales?

Una red social es un medio de comunicación social online, es decir una plataforma digital que nos permite interactuar, en donde cada usuario tiene la posibilidad, a través de un registro, de hacerse de un espacio propio y contactarse con otros usuarios. Las redes sociales permiten compartir contenidos (como textos, imágenes, reflexiones, comentarios y videos, dependiendo la plataforma) con otros participantes de la red, así como interactuar de forma virtual con otros usuarios.

¿Cuáles son las redes más usadas?



Facebook, Instagram, Pinterest, Youtube, Snapchat, X, TikTok.

¿Qué son los servicios de mensajería instantánea?

Un servicio de mensajería instantánea es una forma de comunicación en tiempo real entre dos o más personas, a través de dispositivos conectados a una red de Internet. Estos servicios permiten intercambiar texto, imágenes, videos, audios u otros tipos de archivos.

¿Cuáles son los servicios de mensajería instantánea más usados?



Whatsapp, Messenger, Telegram.

Identidad digital y reputación web

La identidad digital

Todas nuestras actividades en la web (como fotos, videos, publicaciones y registro en plataformas, etc.) son nuestras huellas digitales que van dejando una marca en el registro de Internet. Estas informaciones van conformando nuestra identidad digital, que es la manera que tienen las demás personas para conocer nuestra actividad virtual y saber más de nosotros (cómo somos, qué hacemos, qué pensamos, etc.).

La identidad digital se conforma de:

- Posteos, fotos y vídeos que publiquemos nosotros, o de terceros que se refieran a nosotros.
- Los blogs o los sitios web donde se nos cite.
- Los registros de participación en foros, juegos, grupos o redes sociales.
- Es decir, no solo son huellas digitales las publicaciones que nosotros subamos o compartamos desde nuestro usuario, sino también todas las acciones de terceros que nos involucren (por ejemplo, si alguien nos etiqueta en una foto o en un comentario).

Reputación web

En el entorno virtual, la reputación de una persona se construye a partir de la identidad digital, y existe mayor exposición por lo fácil que es acceder a la información. A esto se suma que en la web “no existe derecho al olvido”, o sea que la información subida quedará en el registro de Internet por siempre. Incluso si nos arrepentimos y lo borramos, otras personas pueden haberlo descargado o compartido, e incluso editado, por lo que perdemos el control sobre esa información.

Por ejemplo, en el caso de una búsqueda laboral, si bien lo primero que se pide a un postulante es un Curriculum Vitae (CV), es cada vez más común que los empleadores busquen el nombre de la persona en Internet y analicen las referencias que existen de ella en la web. Si el usuario por ejemplo, nunca configuró la privacidad de sus cuentas en las redes sociales, toda la información que haya subido allí estará al alcance de quien la busque, ya que la primera respuesta que salta en el buscador son los perfiles

de redes sociales. El contenido que subimos en ellas puede tener un sentido cuando lo compartimos en un contexto específico y privado, pero a la vista de terceros (como un posible jefe) puede perder ese sentido y jugarnos en contra.

Privacidad en la web

Datos personales

Los datos personales son todos aquellos datos que permiten la identificación de una persona, por ejemplo, nombre, apellidos, DNI, teléfono, domicilio, dirección de email o la propia imagen. Estos datos son, justamente, personales de cada uno. Cuando otras personas usan esa información sin nuestro conocimiento o aprobación, para hacernos una broma, obtener algún beneficio, o hasta intimidarnos o acosarnos, están violando nuestra privacidad.

Este concepto de privacidad en Internet está relacionado con las formas de uso y las configuraciones que podemos realizar en aplicaciones, computadoras, teléfonos y tablets, etc, para publicar y proteger la información y los datos personales. Por ese motivo, es privada toda la información personal que permita identificarte, como por ejemplo la edad, el sexo, el poder adquisitivo, los pasatiempos, los dispositivos que usas, la geolocalización, el sistema operativo, los gustos, etc.

Internet como espacio público

No debemos olvidar que Internet es un espacio público, al que cualquiera puede acceder. Si pensamos a la web como una gran vidriera, el nivel de exposición que tengan nuestros datos va a depender en gran medida de la configuración de privacidad que tengamos en las redes sociales.

Cuando subimos fotos de nuestras vacaciones en familia, o compartimos un video de la salida del colegio o del trabajo con nuestros amigos o familiares, estamos compartiéndolo con todos los que pasen por nuestra “cuadra” virtual. Nunca sabemos quién va a encontrarse con esa información y para qué puede utilizarla.

Ejercicio para reflexionar

1. Buscá tu nombre y apellido en el buscador de Google y chequeá qué aparece.
2. ¿Encontraste algo que no te gustó que cualquiera pueda ver?
3. Observá el perfil de tus redes sociales como si fueras un posible jefe. ¿Hay información que te gustaría que no viera?

Falsificación de identidad en la web

Los vínculos en las redes sociales: ¿amigos?

Es importante tener en claro que en el entorno o espacio virtual, “amigo” es sinónimo de “contacto”, más allá de todo el cariño y el afecto que podamos desarrollar por el otro usuario. Es verdad que las redes sociales crearon nuevas formas positivas de vincularnos.

El problema es que hay mucha gente que encuentra en la virtualidad un lugar ideal para ocultar o manipular información que cara a cara no podría modificar.

Por eso, no debemos suponer que el otro no tenga malas intenciones basándonos en que nos trate amablemente, tenga gustos parecidos a los nuestros o porque sea un vínculo virtual de mucho tiempo.

En verdad, lo riesgoso de esta situación no es la conversación en sí misma, sino la cantidad de información personal que le damos al otro, muchas veces sin darnos cuenta.

Identities falsificadas

Uno de los grandes riesgos que presenta Internet tiene que ver con las personas que ocultan su identidad y buscan averiguar información personal de otras personas utilizando nombres y datos falsos.

Pueden pedirte datos como tu nombre y apellido, tu DNI, tu correo electrónico, dirección, gustos o contraseñas, así como fotos personales y hasta íntimas. Por eso, hay que tener muy presente que cuando enviamos fotos personales, de familiares o amigos/as a otros contactos o a sitios de Internet, éstas pueden ser utilizadas para cosas muy diferentes a las que imaginamos.

También, se utilizan esos perfiles falsos para decir o expresar aquello que personalmente no dirían o no harían, como por ejemplo, cargar, insultar, atacar, amenazar, etc.

Ejercicio para reflexionar

1. Entrá a tus redes sociales y revisá tu lista de contactos. ¿Son más los que conocés personalmente y de los que no tenés referencias confiables o los que no?
2. ¿Solés chatear con contactos que no conocés en persona y de los que no tenés referencias confiables? ¿Pasás información personal?



Plataforma de **Aprendizaje Virtual**



**Jefatura de Gabinete
de Ministros**
República Argentina

**Secretaría de Innovación,
Ciencia y Tecnología**