

PREGUNTAS A HACER TP6 - GRUPO 4 US: COMPRAR ENTRADA

La idea sería armar una lista de las preguntas con su respuestas, después al testear la app programada deberíamos de marcar si aplicamos o no las respuestas.

IC: Guía de estilos: documento con prácticas y convenciones que seguimos - react guía Airbnb

Estéticamente preguntarle colores y cosas que pide la US:

Framework: Propongo react native para armar la app mobile. Y un back simple con express.
USAR MOCKS PARA LOS DATOS, no es necesario tener una bd.

Preguntas a hacer:

- Hay alguna paleta de color a seguir?
- ¿Algo respecto al logo?
 - Pueden diseñarlo ustedes
 - ¿Tienen un modelo a seguir para hacer la app mobile?
 - Iconos, tipo de fuente, ¿imagenes?
- Tiempo en el cual podemos reservar entradas (1 mes?, 2 meses?)
- Si el precio de la entrada, es para todos por igual (niños / adultos / adultos mayores)
- Preguntar sobre feriados, días disponibles, etc
- VIP y regular que beneficios y precios a cada uno tienen
- Si la compra de entrada son todos del mismo tipo, o puede variar
- Tiempo límite para comprar entrada (en el día)
- Mail de confirmación de compra/Mail de reserva de entrada: en que horarios podemos retirar la entrada en boletería. Info de retirar entrada, requisitos para retirar entrada

Reformulado por Chatsito:

Hola Profe, somos del grupo 4 de ISW 4k4, tenemos algunas preguntas para hacerle sobre la implementación del producto y detalles de los requerimientos.

1. ¿Existe alguna paleta de colores institucional o línea estética que debamos seguir para la app?
2. ¿Cuentan con algún modelo o referencia visual de app que les gustaría que tomemos como inspiración para la versión mobile?
3. ¿Qué tipo de íconos, tipografías o imágenes desean utilizar? ¿Tienen algún banco de recursos disponibles o quieren que lo propongamos nosotros?
4. ¿Con cuánta anticipación se podrán reservar las entradas? ¿1 mes, 2 meses, más?

5. ¿El precio de las entradas es el mismo para todos o varía según la edad (niños, adultos, adultos mayores)?
6. ¿Qué días y horarios estarán disponibles para realizar reservas? ¿Hay alguna consideración especial para feriados?
7. ¿Qué diferencias existen entre entradas VIP y regulares? ¿Cuáles son los beneficios y precios de cada una?
8. ¿Todas las entradas compradas en una misma operación deben ser del mismo tipo o se pueden combinar (por ejemplo, 2 regulares y 1 VIP)?
9. ¿Hasta qué hora se podrá realizar la compra o reserva de entradas para el mismo día?
10. ¿Qué información debería incluir el mail de reserva de boletos en pago con efectivo (ej. horarios y condiciones para retirar entradas, requisitos, etc.)?
11. ¿Puede cambiar la cantidad disponible de entradas en días específicos? Por ejemplo lunes, que no va mucha gente o feriados donde va mucha mas gente.
12. ¿Podemos mostrar la cantidad de entradas disponibles para determinado dia? Para clarificar la disponibilidad al usuario

Muchas gracias por tu tiempo, saludos profe
Atentamente, Grupo 4.

Versión final:

Hola Profe, somos del grupo 4 de ISW 4k4, tenemos algunas preguntas para hacerle sobre la implementación del producto y detalles de los requerimientos.
Haremos una app mobile

¿Existe alguna paleta de colores que debamos seguir para la app?

1) <https://coolors.co/132a13-31572c-4f772d-90a955-ecf39e>

¿Cuentan con algún modelo o referencia visual de app que les gustaría que tomemos como inspiración para la versión mobile?

2) No, deben enviarnos un prototipo

¿Qué tipo de íconos, tipografías o imágenes desean utilizar? ¿Tienen algún banco de recursos disponibles o quieren que lo propongamos nosotros?

3) No queda claro a que se refiere con tipos de iconos. El banco de recursos deben elegirlo ustedes y presentarnoslo. Tipo de letra Montserrat.

¿Con cuánta anticipación se podrán reservar las entradas? ¿1 mes, 2 meses, o más?

4) Hasta 6 meses.

¿El precio de las entradas es el mismo para todos o varía según la edad (niños, adultos, adultos mayores > 60)?

5) Menores de 12 y jubilados a mitad de precio. Público General \$6.000

¿Que días abre el parque? Abren los feriados? Hay algún especificación sobre el tema de la apertura o días de apertura del parque?

6) Todos los días menos martes y jueves. Abren los feriados mientras no sean martes o jueves.

¿Qué diferencias existen entre entradas VIP y regulares? ¿Cuáles son los beneficios y precios de cada una?

7) Las entradas VIP cuestan \$10.000 para público general. La entrada VIP tiene acceso preferencial a las actividades.

¿Todas las entradas compradas en una misma operación deben ser del mismo tipo o se pueden combinar (por ejemplo, 2 regulares y 1 VIP)?

8) No, pueden ser tipos combinados.

¿Hay alguna limitación para entradas VIP? Por ejemplo, si esta restringida para cierta edad, o todos pueden acceder

9) No hay restricción

¿Hasta qué hora se podrá realizar la compra o reserva de entradas para el mismo día?

10) Hasta una hora antes del cierre del parque

¿Existen requisitos para la compra en efectivo? Ya teniendo la reserva? Por ejemplo si es necesario llevar DNI.

11) Si ya tengo la reserva solo debo ir con el código de reserva a la boletería

¿Qué información debería incluir el mail de reserva de boletos en pago con efectivo (ej. horarios y condiciones para retirar entradas, requisitos, etc.)?

12) Toda la información necesaria para entrar al parque + un código único de reserva + un código QR

¿Puede cambiar la cantidad disponible de entradas en días específicos? Por ejemplo lunes, que no va mucha gente o feriados donde va mucha más gente.

13) No hay restricción de cantidad de gente

¿Podemos mostrar la cantidad de entradas disponibles para determinado día? Para clarificar la disponibilidad al usuario

14) No hay restricción de cantidad de entradas, no es necesario mostrar cuántas "quedan"

Muchas gracias por tu tiempo, saludos profe

Atentamente, Grupo 4

- 1) <https://coolors.co/132a13-31572c-4f772d-90a955-ecf39e>
- 2) No, deben enviarnos un prototipo
- 3) No queda claro a que se refiere con tipos de iconos. El banco de recursos deben elegirlo ustedes y presentarnoslo. Tipo de letra Montserrat.
- 4) Hasta 6 meses.
- 5) Menores de 12 y jubilados a mitad de precio. Público General \$6.000
- 6) Todos los días menos martes y jueves. Abren los feriados mientras no sean martes o jueves.
- 7) Las entradas VIP cuestan \$10.000 para público general. La entrada VIP tiene acceso preferencial a las actividades.
- 8) No, pueden ser tipos combinados.
- 9) No hay restricción
- 10) Hasta una hora antes del cierre del parque
- 11) Si ya tengo la reserva solo debo ir con el código de reserva a la boletería
- 12) Toda la información necesaria para entrar al parque + un código unico de reserva + un código QR
- 13) No hay restricción de cantidad de gente
- 14) No hay restricción de cantidad de entradas, no es necesario mostrar cuantas "quedan"

PENDIENTES: CHECK LIST DE COSAS A VER O QUE YA SE VIERON

- Debe indicar la fecha de visita deseada, la cantidad de entradas requeridas, la edad de cada visitante y tipo de pase (VIP o regular).
 - La fecha de visita guiada puede ser del día actual o futuro.
 - Debe enviar un mensaje de confirmación vía mail
 - Debe redirigir a mercado pago al confirmar la compra si el pago es con tarjeta de crédito
 - La fecha de la visita debe estar dentro de los días en que el parque está abierto.
 - Debe seleccionar la forma de pago: efectivo en caso de querer pagar en boletería o con tarjeta
 - La cantidad de entradas requeridas no debe ser mayor a 10
 - Al finalizar la compra se debe informar la cantidad de entradas compradas y la fecha.
- AGREGAR MENSAJE DE CANTIDAD DE ENTRADAS Y FECHA EN PANTALLA DE RESULTADO DE COMPRA**
- Se debe permitir la compra de entradas solo a usuarios registrados.
 - Probar comprar una entrada indicando la fecha de visita dentro de los días disponibles, una cantidad de entradas menor a 10, la edad de todos los visitantes, el tipo de pase, la forma de pago con tarjeta mediante Mercado pago y recepción del mail de confirmación (pasa)
 - Probar comprar entradas sin seleccionar forma de pago (falla)
- CAMBIAR LISTA DEFAULT**

- Probar comprar entradas ingresando una fecha de visita en la cual el parque se encuentra cerrado (falla)
- Probar comprar entradas ingresando una cantidad de entradas mayor a 10 (falla)
- ¿Existe alguna paleta de colores que debamos seguir para la app?
 - 1) <https://coolors.co/132a13-31572c-4f772d-90a955-ecf39e>
- ¿Cuentan con algún modelo o referencia visual de app que les gustaría que tomemos como inspiración para la versión mobile?
 - 2) No, deben enviarnos un prototipo
- ¿Qué tipo de íconos, tipografías o imágenes desean utilizar? ¿Tienen algún banco de recursos disponibles o quieren que lo propongamos nosotros?
 - 3) No queda claro a que se refiere con tipos de iconos. El banco de recursos deben elegirlo ustedes y presentarnoslo. Tipo de letra Montserrat.
- ¿Con cuánta anticipación se podrán reservar las entradas? ¿1 mes, 2 meses, o más?
 - 4) Hasta 6 meses.
- ¿El precio de las entradas es el mismo para todos o varía según la edad (niños, adultos, adultos mayores > 60)?
 - 5) Menores de 12 y jubilados a mitad de precio. Público General \$6.000
- ¿Que días abre el parque? Abren los feriados? Hay algún especificación sobre el tema de la apertura o días de apertura del parque?
 - 6) Todos los días menos martes y jueves. Abren los feriados mientras no sean martes o jueves.
- ¿Qué diferencias existen entre entradas VIP y regulares? ¿Cuáles son los beneficios y precios de cada una?
 - 7) Las entradas VIP cuestan \$10.000 para público general. La entrada VIP tiene acceso preferencial a las actividades.
- ¿Todas las entradas compradas en una misma operación deben ser del mismo tipo o se pueden combinar (por ejemplo, 2 regulares y 1 VIP)?
 - 8) No, pueden ser tipos combinados.
- ¿Hay alguna limitación para entradas VIP? Por ejemplo, si esta restringida para cierta edad, o todos pueden acceder
 - 9) No hay restricción
- ¿Hasta qué hora se podrá realizar la compra o reserva de entradas para el mismo día?
 - 10) Hasta una hora antes del cierre del parque
 - A qué hora cierra el parque?

- ¿Existen requisitos para la compra en efectivo? Ya teniendo la reserva? Por ejemplo si es necesario llevar DNI.
 - 11) Si ya tengo la reserva solo debo ir con el código de reserva a la boletería
- ¿Qué información debería incluir el mail de reserva de boletos en pago con efectivo (ej. horarios y condiciones para retirar entradas, requisitos, etc.)?
 - 12) Toda la información necesaria para entrar al parque + un código unico de reserva + un código QR
 - AGREGAR AL MAIL DE COMPRA EN EFECTIVO.
- ¿Puede cambiar la cantidad disponible de entradas en días específicos? Por ejemplo lunes, que no va mucha gente o feriados donde va mucha más gente.
 - 13) No hay restricción de cantidad de gente
- ¿Podemos mostrar la cantidad de entradas disponibles para determinado día? Para clarificar la disponibilidad al usuario
 - 14) No hay restricción de cantidad de entradas, no es necesario mostrar cuantas "quedan"