

EDI 1 UX / UI

Experiencia de Usuario / Interfaz de Usuario

Año 2024 - Profesor: Federico Carrizo

ISFT N°93

Clase 11: User Persona

Un user persona es un personaje ficticio basado en el usuario de un producto o servicio. Es una herramienta que se utiliza en el diseño centrado en el usuario para ayudar a los equipos a comprender las necesidades y motivaciones de sus usuarios.

A continuación, veremos cómo podemos formar uno y que beneficios tiene en el desarrollo de software

¿Qué es un User Persona?

Como dijimos, un User Persona es un personaje ficticio basado en tu usuario actual o ideal. Es un recurso creado en base a una investigación con el fin de identificar a los diferentes tipos de clientes y usuarios que podrían usar tu producto o servicio. Es una técnica muy asociada al Marketing, pero debemos considerarla en el desarrollo de software.

El propósito de definir un personaje es servir como guía e inspiración para diseñar el producto teniendo en cuenta un conjunto demográfico particular.

Investigar y definir la información referente al estilo de vida, comportamientos e intereses de los usuarios, permite conceptualizar qué debe hacer el producto y cómo será consumido por parte del usuario final.

Realizar el ejercicio de definir user personas también ayuda a priorizar las características no solo por corazonadas e intuición, sino también por los comentarios del mercado y el feedback.



Beneficios

Crear user persona es un proceso iterativo. Los equipos deben recopilar información de los usuarios a través de una variedad de métodos, como entrevistas, encuestas y grupos focales. Una vez que se ha recopilado la información, los equipos deben analizarla para identificar patrones y tendencias.

Una vez que se han identificado los patrones y tendencias, los equipos pueden crear los user persona. Los user persona deben ser lo más precisos posible para reflejar a los usuarios reales.

Los user persona son una herramienta valiosa para el diseño centrado en el usuario. Ayudan a los equipos a crear productos y servicios que son útiles y relevantes para sus usuarios.



Pasos para crear un User Persona

- Realiza una investigación de mercado

La investigación de mercado es el primer paso en la creación de un user persona. Para ello, puedes emplear una gran variedad de métodos como encuestas, entrevistas y análisis de datos de comportamiento para recopilar datos sobre los usuarios y sus necesidades. Echa un vistazo a nuestro kit gratuito para investigaciones de mercado.



Pasos para crear un User Persona

- Identifica patrones y tendencias

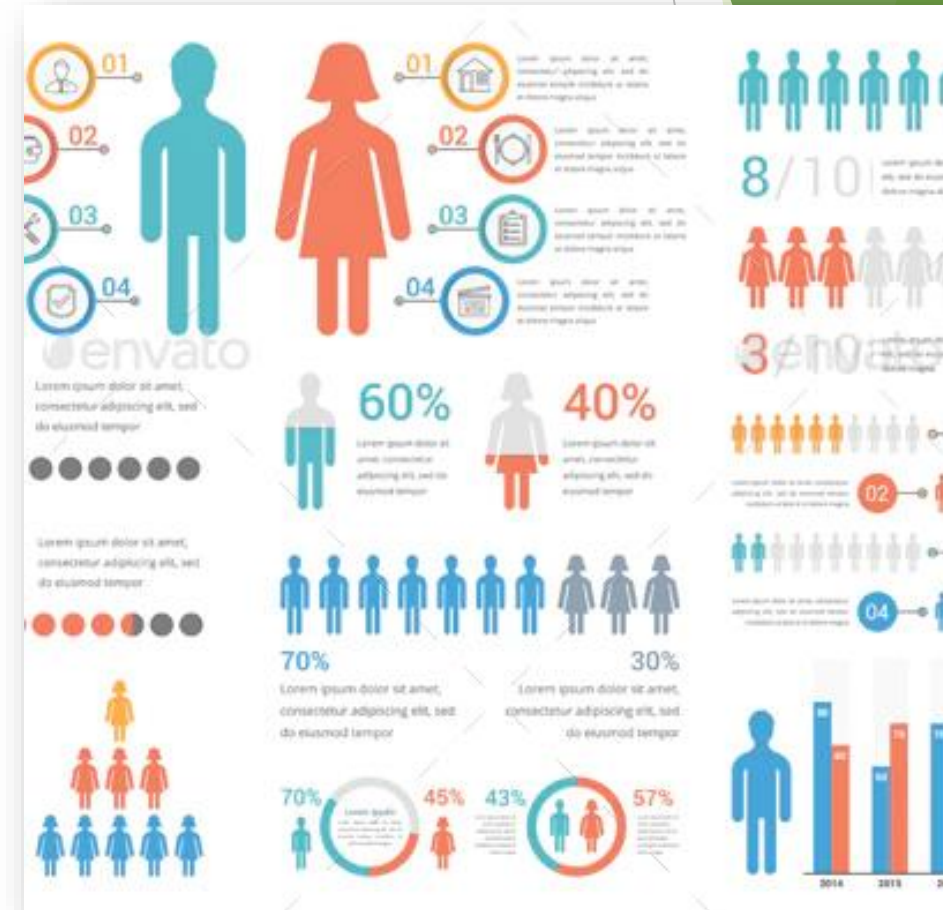
Una vez que has recopilado los datos, analízalos para identificar patrones y tendencias. A partir de esto, comprenderás las necesidades y comportamientos de los usuarios y podrás crear un perfil detallado del usuario ideal.



Pasos para crear un User Persona

- Crea un perfil demográfico

Un perfil detallado del usuario ideal debe incluir información demográfica como edad, género, ubicación geográfica, nivel educativo y estado civil. Esto te permitirá entender mejor quién es y familiarizarse con sus características.



Pasos para crear un User Persona

- Identifica necesidades y objetivos

Identifica cuáles son las necesidades y objetivos de tu user persona. Puedes hacerte algunas preguntas como:

- ¿Qué problemas está tratando de resolver?
- ¿Qué desafíos enfrenta en su vida diaria?
- ¿Qué espera obtener de un producto o servicio?




Pasos para crear un User Persona

- Crea el user persona

Es tiempo de crear el perfil de tu user persona. Esto implica darle un nombre, edad, descripción detallada de su vida, sus necesidades y objetivos, sus comportamientos y actitudes.

Recuerda que el user persona debe ser lo suficientemente detallado a fin de que sea una guía para los equipos de desarrollo y marketing al momento de concebir soluciones efectivas dirigidas a sus clientes.

Juan Jose Abad



"Necesito los mejores ingredientes para realizar mis mejores productos de panadería y repostería"

EDAD 45
OCUPACIÓN Panadero
ESTADO Casado
LOCALIZACIÓN Zaragoza
NIVEL DE USO Alto
ARQUETIPO Director de orquesta

Atento Dedicado Trabajador

MOTIVACIONES

- Incentivos
- Miedos
- Logros
- Crecimiento
- Poder
- Social

OBJETIVOS

- Conseguir los productos de mejor calidad
- Realizar grandes pedidos a buen precio
- Conocer el catálogo de productos e información técnica

FUSTRACIONES

- Que la calidad no se corresponda con la indicada
- Productos anunciados no disponibles
- No conocer los tiempos de entrega

BIOGRAFÍA


Juan Jose lleva trabajando como panadero toda la vida, su padre fundó la panadería Abad en 1940. No le falta experiencia y sabe que con ella, la manera de realizar productos excelentes se basa en la calidad de los ingredientes. Madrugando todo los días para tener el pan listo a la mañana en su panadería. Mientras que por las tardes, se encarga de la gestión de los productos que utilizan, e internet es una herramienta que le ahorra tiempo a la hora de consultar y encontrar productos.

PERSONALIDAD

Extrovertido Introverso
 Detección Intuición
 Pensamiento Sentimiento
 Juicio Percepción

TECNOLOGÍA

IT / Internet
 Software
 Mobile Apps
 Social Networks


NOKIA
 Microsoft
Windows^{XP}

Pasos para crear un User Persona

- Valida tu user persona

Una vez definido y creado el perfil de tu user persona, válidalo con tu público objetivo para asegurarte de que sea realista y represente con precisión a los usuarios reales. Esto se puede conseguir mediante encuestas y entrevistas con los clientes reales para confirmar que los datos recopilados son precisos y el user persona es efectivo.



Fin de la Clase ¡Buen Viernes!

Año 2024 - Profesor: Federico Carrizo

ISFT N°93