

a cuenta regresiva está en marcha. Es que faltan ape nas horas para que comience el quinto Salón del Mercado Inmobiliario. El encuentro se realizará entre el martes y el jueves próximos, de 12 a 20, en el Pabellón Amarillo de la Rural, que durante esos tres días vibrará al ritmo de una de las industrias más pujantes de la economía argentina, que muestra signos de revitalización luego de la desaceleración producida por las repercusiones de la crisis financiera internacional del año último.

Desarrolladores, empresarios, operadores y profesionales de la actividad coincidirán con entidades inmobiliarias, financieras y el público en lo que es la máxima cita del Real Estate local, que como siempre organiza La Nacion, y se inau-gurará oficialmente el martes, a las 15.30; la entrada es libre y gratuita.

Será una inmejorable oportunidad para que los emprendedores presenten al público sus novedades y proyectos, y generar así un contacto directo entre desarrolladores y consumidores. También, y desde el punto de vista de los players, se presenta como el marco ideal para concretar negocios, in-teriorizarse sobre nuevos emprendimientos y evaluar futuras inversiones. Y, sin duda, para todos es el marco más indicado no sólo para conocer las novedades del mercado, sino también para debatir sobre la actualidad de la actividad, analizar las perspectivas a futuro y reflexionar sobre los principales temas relacionacon este sector económico en los distintos rubros.

Y en esta quinta edición del

SMI no sólo estarán los máximos exponentes del sector local, sino que se sumarán desarrolladores y emprendedores del interior y también de Uruguay. Al respecto, será muy importante la asistencia de representantes de Rosario, Córdoba, Bariloche y otras zonas de la Patagonia, que vendrán a presentar sus emprendimientos y propuestas de negocios; lo mismo

Aires compartirán espacio con los grandes desarrollos comerciales e industriales, además de todo lo concerniente a servicios. Charlas y workshops Otro de los aspectos salientes de

este Salón del Mercado Inmobiliario será su ciclo de conferencias y workshops, que, como es habitual, estará abierto tanto para profesucederá con los players del vecisionales como para el público en



tuación actual y futura del Real Estate, que estará dividida en dos partes, y en la que diser-tarán Roberto Tizado, Hernán Faiguenbaum, Iván Achával, Luis Ramos, Alejandra Covello, Horacio Mieres, Roberto Ledo y Gabriela Goldzer; La responsabilidad de las políticas públicas en el desarrollo urbano, a cargo de Héctor Lostri, subsecretario de Planeamiento del Ministerio de Desarrollo Urbano; Visión del mercado inmobiliario y los negocios, por Jorge Cruces, y Contribución de las institucio nes al mercado inmobiliario, qué tendrá como panelistas a Raúl Sáenz Valiente, Hugo Menne-

no país, entre los que se destacan

Tanto los emprendimientos re-

sidenciales como los de las nuevas

urbanizaciones del Gran Buenos

varios de Punta del Este.



lla, Estela Reca, Néstor Walenten y Fernando Esquerro. Otros temas que se desarrollarán: Signos del desgaste a pesar del buen momento económico, a cargo del presidente de Poliarquía Consultores, Sergio Berensztein; Situación macroeconómica v mer cado inmobiliario y sus perspectivas, por Eduardo Costantini: Nuevos enfoques y visión del negocio inmobiliario, por Miguel Camps, Eduardo Gutiérrez, Augusto Franchino, Issel Kiperszmid y Martin Rodríguez Etcheto, y Eficiencia en la inversión: el gerenciamiento de construcción desde centros comerciales hasta el Teatro Colón, a cargo de Rodolfo Seminario. por ejemplo.

Una vez más el SMI será el punto de encuentro obligado para todos los actores que componen el mercado y se convierte en una cita imperdible para los profesionales y



sector, que reunirá a los mayores exponentes de nuestro país

y también de Uruguay; detalles, novedades y agenda

