



Telefono:

62534753

3916382

leo2102@gmail.com

Dirección:

Av. Balboa, calle 31,
Bella Vista, Ciudad de

Perfil

Comunicador Social Corporativo con experiencia en Gerencia Comercial, Gerencia de Mercadeo y Publicidad, Producción Audiovisual y Prensa. Con Cédula y permiso de trabajo.

Experiencia

GERENTE COMERCIAL, TEAM IOCA PANAMA

CIUDAD DE PANAMA—2012-2014

Desarrollo del negocio a nivel Detal y Mayor, para las marcas OAKLEY, GOPRO, GOALZERO y ARNETT. ademas de supervisar el cumplimiento de los deberes administrativos y fiscales.

DIRECTOR CREATIVO, BRULLO COMUNICACIONES

CIUDAD DE PANAMA—2011-2012

Estrategia de campanas en medios convencionales y alternativos para clientes como: Clarks, La Senza, Arka Consultores, entre otros.

DUEÑO Y ENCARGADO, PINTAS RESTAURANTE

CIUDAD DE PANAMA—2011-2012

Remodelación, adaptación, equipamiento y supervisión de un proyecto propio de comida rápida y entretenimiento, además de encargado de su publicidad y mercadeo.

PROFESOR DE CREATIVIDAD Y COMUNICACION, CV TRAINING CENTER

CIUDAD DE PANAMA—2011-2013

Prácticas de cómo despertar la creatividad en cursos de 3 semanas para los estudiantes de la escuela comunicación social de la ULACIT y la UP.

GERENTE DE MERCADEO Y PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL, LOTERIA DEL ZULIA, CARACAS - VZLA, — 2008-2010

Desarrollo y control de estrategias de mercado y generación de campañas publicitarias para marcas de productos masivos y juegos de azar.

PROFESOR DE PROFESOR UNIVERSITARIO, USM, CCS - VZLA — 2008 - 2010

Dictar cátedra de las materias, Gestión Publicitaria, Creatividad e Historia de las Ideas para la carrera de Comunicación Social.

GERENTE DE PUBLICIDAD Y MERCADEO, PLAYTEX, CA. CCS - VZLA. — 2006 - 2010

Creación de nuevas estrategias, la optimización de procesos, reducción de costos de operación y Nuevos proyectos con mejoras en el retorno de inversión.

EJECUTIVO DE CUENTA, TBWA, CARACAS - VZLA. — 2005 - 2006

Supervisar y crear estrategias de Mercado para las Marcas como Scott de Kimberly Clark y Chivas Regal, Wyborowa y Passport de Pernod Ricard.

EJECUTIVO DE CUENTA, LEO BURNETT, CARACAS - VZLA — 2003 - 2004

Supervisar y crear estrategias de Mercado para las Marcas como Kotex, Johnny Walker y ketchup.

REPORTERO, CANAL 44TV, ESTADO VARGAS, VENEZUELA - 2002 - 2003

Busqueda, Redacción y Producción de notas periodísticas para los noticieros Matutino, Meridiano y Estelar.

Educación

Universidad Santa María — Maestría en Publicidad y Mercadeo

Universidad Santa María — Licenciatura en Comunicador Social, Mención Corporativa

Centro Venezolano Americano – Inglés Avanzado

Aptitudes

Especialista en Mercadeo, concepción creativa publicitaria, herramientas visuales de diseño, Producción audiovisual, el manejo de presupuesto, la optimización de procesos y gastos, estrategias de gerencia y de comercialización, venta y atención al cliente.

References

- Sean O´Toole / Finanzas Grupo Wissa - TLF: 6550-2621
- Maite Prieto / Ventas Internacionales Aventuras 2000 - TLF: 6673-1567
- Victor Españó / Seguros Rosas – TLF: 6228-7120
- Barbara Besteiro / Gerente Administrativo - TLF: 6671-6664