



# GABRIELA HERNÁNDEZ

Purchasing Chief

## PERFIL

Soy una persona entusiasta que disfruta trabajar en equipo. He disfrutado trabajar con personas que han aportado mucho en mi carrera profesional y he tenido la oportunidad de desarrollarme en el mercado de relojería y joyería logrando objetivos en cuanto a presupuesto anual, record en ventas y desarrollo de colecciones completas en marcas reconocidas a nivel nacional.

Mi objetivo es encontrar un lugar de trabajo que me estimule y desafíe mis habilidades. Trabajar en una empresa con responsabilidad social, que aporte una mayor sostenibilidad ambiental. Que tenga sentido humano y trabaje con un propósito para contribuir a la mejora del país.

## LOGROS

- ✓ Desarrollar los diseños de marcas importantes y reconocidas a nivel nacional.
- ✓ Sourcing de uno de los mejores proveedores de relojería y joyería en Hong Kong.
- ✓ Negociaciones importantes con proveedores nacional e internacionales.

## TRAYECTORIA PROFESIONAL

### La Tendence México - Gerente de Compras y Desarrollo de Proyectos

2016- Presente

Gracias a mis resultados me asignaron el área de desarrollo de marcas propias en relojería. Actualmente diseño las marcas N2F, Romero Britto, Polo Club, y la marca propia de Liverpool Atypical.

- Comunicación diaria directa con proveedores nacionales y extranjeros.
- Confirmación y seguimiento de órdenes de compra.
- Sourcing y pricing de producto nacional y/o internacional.
- Elaboración de cálculos de precios por cada proyecto.
- Despacho de importación.

### La Tendence México - Jefa de Compras

2014-2016

-La principales funciones de mi puesto era asegurar la compra y logística de la mercancía en tiempo y forma de acuerdo a las requisiciones de ventas, procurando un manejo eficiente del Presupuesto de Compra Anual.

-Mantener base de datos (artículos) y precios actualizados en sistema SAP.

- Despacho de importación.

-Logística desde entrega en origen hasta almacén destino (coordinación de FW y/o custodia y/o entrega).

### La Tendence México - Asistente Corporate

2013-2014

Comienzo a formar parte del equipo de La Tendence como asistente en el área de ventas. Apoyando a los Kam's con reportes, cotizaciones, llevando agenda de clientes, facturación y control de pagos. Al primer año de mi incorporación a la empresa asciendo al puesto de Jefa de Compras.

## FORMACION

---

Benemérita Universidad Autónoma de Puebla  
2006-2011

## DETALLES DE CONTACTO

---

Puebla, Mexico  
Teléfono: 2225884155  
E-mail: anahernandezreyes22@gmail.com

## Starbucks México - Supervisora- Barista

2009-2013

- Liderar la operación de la tienda en turnos establecidos.
- Atención y servicio a clientes.
- Asistencia y apoyo al Gerente de tienda en la ejecución de las operaciones.
- Manejo de personal.
- Elaboración de inventarios semanal.
- Apertura y cierre de la tienda.
- Asegurar el manejo adecuado y efectivo de las políticas de administración y la caja registradora.

## PROYECTOS

---

- Desarrollo de la marca Nine2Five (Relojería y Joyería)
- Desarrollo de la marca Romero Britto.
- Desarrollo de la marca Polo Club Royal County of Berkshire.
- Desarrollo de la marca propia Liverpool Atypical.

## FERIAS INTERNACIONALES

---

- HK TDC Hong Kong Watch & Clock Fair 2019 – Compradora (Sourcing de nuevos proveedores)
- HK TDC Hong Kong Watch & Clock Fair 2018 – Compradora.