

Lic. Alejandro Mario Geffner

Fecha de Nacimiento: 13/09/1977 – Edad: 36 años

Nacionalidad: Argentina; Estado Civil: Soltero

DNI: 26.115.712 // CUIL: 20-26.115.712-9

Domicilio: Av. Belgrano 3732 2º "B" (1210)

Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina

Tel.: (+5411) 4931-9543

Móvil: (+54911) 5959-5113

Mail personal: alejandrogeffner@gmail.com

**ESTUDIOS****1997 / 2006 Universidad de Buenos Aires, Facultad de Ciencias Económicas, Argentina**

Licenciatura en Administración

1997 / 2000 Escuela Nacional de Arte Dramático, Argentina

Actor Nacional

1996 Escuela Superior de Comercio “Carlos Pellegrini”

Bachiller en Ciencias Comerciales

1990 / 1995 Escuela Superior de Comercio “Carlos Pellegrini”

Perito Mercantil

EXPERIENCIA LABORAL**12-2012 / actualidad Canal Encuentro (Educ.ar S.E.)**

www.encuentro.gov.ar

Desarrollo de proyectos audiovisuales

Coordinación multidisciplinaria de áreas (artística, contenidos y producción) para la confección de pliegos; evaluación de ofertas públicas y gestión para la realización de proyectos audiovisuales.

11-2011 / 12-2012 “Consejo Asesor del Sistema Argentino de Televisión Digital Terrestre”

www.minplan.gob.ar

Creador e Investigador de la serie de 13 microprogramas de nombre provisorio “**YO SOY LA ESTRELLA**” para el canal ACUA MAYOR “Donde la experiencia cuenta” (próximo lanzamiento).

Creador e Investigador de la serie de 13 microprogramas de nombre provisorio “**CENTENARIOS**” para el canal ACUA MAYOR “Donde la experiencia cuenta” (actualmente en preproducción).

08-2009 / 12-2012 BANDA APARTE, Argentina

www.bandaaparte.com

Consultoría: Desarrollador de proyectos y presentaciones a ofertas públicas.

Producción Audiovisual. Coordinación y realización de presentaciones a ofertas públicas para los programas “Materiales y Materias Primas”, “Industria Argentina”, “Taller de Historias 1 y 2 (animación 2D y 3D)”, “Historias de los partidos políticos” y

“Elecciones” todos para el canal Encuentro. Confección de Términos de Referencia (TDR) para la presentación del proyecto “Legado” para el canal Encuentro (actualmente en post producción).

04-2011 / 12-2011 FOX LATIN AMERICAN CHANNELS, Argentina

<http://www.canalfox.com/ar/>

Gerente de Producción Comercial (Departamento de Ad Sales).

Responsable para toda Latinoamérica de la producción de piezas audiovisuales de integración comercial.

Tareas: Seguimiento y control de todas las piezas producidas por el departamento, atención a clientes internos (8 regiones de Latinoamérica y USA Hispanoparlante), realización de informes de producción mensual, presentación de informes de mejora continua de procesos de producción y de creatividad, seguimiento de múltiples proyectos para 8 regiones, control presupuestario. Contacto con los proveedores de servicios externos e internos, realización de un manual de procedimientos del departamento.

Equipo a cargo: 8 personas (edición, coordinación de producción, producción y post producción de sonido).

12-2010 / 04-2011 BACUA (Banco Audiovisual de Contenidos Universales Audiovisuales – Consejo Asesor), Argentina

<http://www.bacua.tvdigitalargentina.gob.ar>

Productor General de imágenes documentales para ID's de lanzamiento del canal ACUA (próximamente al aire por Televisión Digital Abierta).

11-2009 / 11-2010 OBSERVADOR GLOBAL, Argentina

www.observadorglobal.com

Productor General.

Productor periodístico para el portal de noticias internacionales de Andrés Repetto.

Producción Comercial con el objetivo de generar auspicios y canjes mediante la venta de espacio publicitario dentro del portal de noticias internacionales.

Relaciones con prospectos y clientes. Desarrollo de nuevos productos audiovisuales para plataforma web. Diseño de cash flow y procesos administrativos. Seguimiento del plan financiero y de negocios. Pago a proveedores y pago de salarios.

Equipo a cargo: 1 asistente administrativo.

06-2009 / 09-2009 Dirección General de Industrias Creativas y Comercio Exterior (GCBA), Argentina

www.buenosaires.gov.ar/areas/produccion/industrias/index.php

Coordinador del área Opción Audiovisual desde su gestación. Encargado de promover al sector audiovisual mediante capacitaciones; organizando reuniones con entidades intermedias del sector; brindando asesoramiento técnico a PyMEs (legal, impositivo, subsidios); comunicando las noticias más importantes para la industria (Newsletter). Trabajo en conjunto con las áreas BAsSet y Buenos Aires Comisión de Filmaciones (BACF).

11-2006 / 06-2009 BANDA APARTE, Argentina

www.bandaaparte.com

Productor comercial y líder de proyectos audiovisuales para cine, televisión y publicidad.

Realización y gestión del plan de marketing (Comunicación y Prensa) de la compañía.

Coordinador de Post Producción de ID's para **FOX LATIN AMERICAN CHANNELS** (2008).

Guionista y Productor General del comercial **"Sottovoce... sólo buenos momentos"** filmado en HD para su proyección en formato filmico en salas de cine (2007).

Productor asociado del largometraje **"Que lo pague la noche"**, de Néstor Mazzini. Gestión del premio y seguimiento del expediente dentro del INCAA para ampliación a filmico de la película premiada (estrenada en Espacios INCAA en febrero de 2012).

02-2008 / 03-2008 Argentina en Español (Grupo Pueblos SRL)

Co-Productor General y actor protagonista de video educativo para la enseñanza de español para el turismo receptivo. Una producción de Efecto Lima para Grupo Pueblos SRL.

03-2007 / 04-2007 MTVLA, Estados Unidos

Productor General

Creador, productor y actor de ID's, Menús y Promos para MTV Latin América Network realizados en Argentina. Tema: GxM (generado por mí).

10-2006 / 11-2006 Grupo Vía (SUBTV), Argentina

Creador, realizador integral y actor de *EFECTO LIMA: Spots de "humor subterráneo" en SubTV.*

04-2006 / 06-2006 MTVLA, Estados Unidos

Productor General

Creador, productor y actor de ID's, Menús y Promos para MTV Latin América Network realizados en Argentina.

12-2005 / 04-2006 Breckenridge Hat Company, Estados Unidos

Representante de ventas, Encargado del local

12-2005 / 04-2006 Ten Mile Station (Breckenridge Ski Resort), Estados Unidos

Ayudante de cocina

08-2005 / 11-2005 Prueba Piloto 2005 – Voto Electrónico, Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires.

Facilitador, Encuestador

Pasante rentado de la UBA

Facilitar el acceso del público a las pruebas y realizar encuestas a los participantes.

06-2005 / 09-2005 Ciudad Abierta, Argentina

Productor General

Creador, realizador integral y actor de *EFECTO LIMA: comedia televisiva de media hora de duración y emisión semanal (13 capítulos).*

12-2004 / 04-2005 Breckenridge Hat Company, Estados Unidos

Representante de ventas

12-2004 / 04-2005 Ten Mile Station (Breckenridge Ski Resort), Estados Unidos
Ayudante de cocina

2003 AMERICA 2, Argentina

Creador, Productor General, y Co-protagonista en "LOSERS", Piloto original realizado para AMERICA 2 a pedido de Jorge Maestro - Gerente de Programación -.

03-1999 / 12-2004 FORO 21: "El programa de TV sobre educación", Argentina

www.foro21.com.ar

Productor General.

Realización integral de los spots de "Promoción de la Lectura Infantil" emitidos por canal 7 SubTV.

Asistente de dirección de video de educación para la salud auspiciado por AYUDIN.

Productor General y Realizador del Institucional sobre la Fundación de Organización Comunitaria (Proyecto Desafío).

03-1995 / 11-1997 Edgardo Geffner Seguros & Asoc., Argentina

Asistente administrativo de Seguros

Atención personalizada al cliente. Seguimiento de siniestros. Cobros. Pagos. Data Entry.

PREMIOS RECIBIDOS

2011 17ª. Entrega de los Premios Fund TV

1º premio en el rubro "CIENCIA, NATURALEZA Y AMBIENTE" por la serie televisiva "Materiales y Materias Primas", canal Encuentro, Bs. As. (producida por BANDA APARTE).

2010 Cuarta edición del Premio UBA al periodismo educativo y cultural.

Categoría Producciones audiovisuales – Rubro Divulgación científica.

2º Premio: "**Materiales y Materias Primas**" con su emisión **Polímeros** conducido por Germán Rodríguez. Canal Encuentro.

1997 Premio Mención del Público "KIWI PRODUCCIONES" por video "ZAPPING" creado por el grupo EFECTO LIMA del cual es miembro fundador.

1996 Finalista en la "Competencia Nacional de Decisiones Empresariales"

organizada por Junior Achievement Argentina y Hewlett-Packard/La Nación.

1996 Tercer puesto en el "Primer Concurso Juvenil de Estudio de Casos e Investigación sobre Economía y Negocios" organizado por la UNSAM.

DOCENCIA

2007 / 2010 Docente Interino de Sociología de las Organizaciones (UBA).
Expediente Nro.: 334.196/06.

2006 / 2007 Ayudante de SOCIOLOGÍA DE LAS ORGANIZACIONES en la cátedra NORBERTO GÓNGORA junto al profesor adjunto Alejandro Lafleur (FCE-UBA)

2006 Ayudante de Español en “Colorado Mountain College” en la clase “Conversational Spanish 2”, a cargo de la profesora Susie Nothnagel.

1999 Ayudante de ADMINISTRACIÓN GENERAL en la cátedra ETKIN junto a la profesora adjunta Mónica Padlog (FCE-UBA).

CURSOS, SEMINARIOS y CHARLAS

2010 “Trailer Mechanics: Guía para crear el trailer que financiará tu documental”, a cargo de Fernanda Rossi. Duración: 9 horas.

2010 “Pitching audiovisual”, a cargo de Fernanda Rossi. Charla gratuita.

2010 “Seminario intensivo de realización documental”, a cargo de Pablo Reyero
Organiza: Núcleo Audiovisual del C.C.G.S.M. Duración: 9 hs (en 3 jornadas).

2009 ENCUESTRO POR LA INFANCIA. Espacios de intercambio por una televisión de calidad. “Televisión Pública para América Latina, entre lo social y lo regional”, charla a cargo del especialista colombiano Omar Rincón.

2009 “EME CURSOS: Financiamiento de proyectos y organizaciones culturales”, a cargo de Bruno Maccari y Pablo Montiel. Duración: 12 horas

2009 ECONOMIA CREATIVA Y CULTURA – Conferencia sobre Marketing del entretenimiento y consumo cultural, organizado por la Secretaría de Industria, Comercio y Pyme del Ministerio de Producción – Presidencia de la Nación y Akasha Group Productores Creativos.

2008 Seminario-Taller sobre “Innovación Audiovisual de Buenas Prácticas. Arte, Realidad y Transformación”, organizado por Fundación Arte Vivo (Teresa Costantini) y la Asociación Civil El Ágora (Claudia Laub) en la ciudad de Buenos Aires, desde el 21 de junio hasta el 27 de septiembre de 2008. Duración: 40 horas teóricas y 40 horas de filmación de un documental.

2008 “Cómo diseñar y ejecutar una Estrategia de Comunicación”, dictado por Robin Laight.

2008 “Cómo financiar un largometraje más allá del INCAA”, dictado por Alex Losada Segura y organizado por Akasha Group productores creativos.

2008 “Seminario - Taller sobre Monólogo humorístico (Stand Up)”, a cargo de Natalia Carulias (C. C. R. Rojas).

2006 – 2008 “Clases de canto particulares”, a cargo de la profesora Mariana Grisiglione.

2007 “Seminario intensivo de negocios y producción cinematográfica”, dictado por Pablo Rovito, Hugo Castro Fau, Verónica Cura y Diego Dubcovsky (organizado por HACIENDO CINE).

2007 “Seminario de Estructuras alternativas de Guión”, dictado por Pablo del Teso y organizado por Akasha Group productores creativos.

2007 “Seminario de ventas internacionales”, dictado por Octavio Nadal (organizado por HACIENDO CINE).

2007 “Seminario de proyectos cinematográficos”, dictado por Pablo del Teso y organizado por Akasha Group productores creativos.

2006 “Seminario sobre Diseño de Post-producción para el mundo”, dictado por Sergio Rentero (organizado por HACIENDO CINE).

2006 “La importancia de las comunicaciones estratégicas. Ejemplos de campañas políticas y corporativas”, a cargo de Marcela Berland (Universidad de San Andrés).

2006 “LA CULTURA ARGENTINA HOY”, ciclo de debates organizados por la Sec. de Cultura de la Nación.

2005 “I Foro de Competitividad de la Industria Cinematográfica”, INCAA.

2005 “De cero al infinito - Management y Desarrollo de artistas” (T.M.G. San Martín), a cargo de Afo Verde (Sony BMG); y “Dime qué escuchas y te diré quién eres” - Reflexiones sobre categorías, supuestos y juicios valorativos en torno a la música, dictado por la Lic. Alejandro Cragolini.

2002 “Curso de Dirección de Actores” en el SICA, a cargo de Eugenia Levin.

ACTIVIDADES ARTÍSTICAS Y CULTURALES

1993/1995: Juegos Teatrales a cargo de Adriana Grinberg.

1995: “Balvanera” obra de teatro dirigida por Adriana Grinberg en el Marco de “40 Barrios Porteños” organizado por el Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires.

1995: “La Escuela de los Maridos” de Moliere. Realizada por el elenco juvenil “La Makinaria”, dirigido por Patricio Franco.

1996: “Dios” de Woody Allen. Realizada por el elenco juvenil “La Makinaria”, dirigido por Patricio Franco.

1997: “Saint Maximust: El Musical”. Creación Original a cargo de “La Makinaria”, dirigido por Patricio Franco.

2000/1: “God Bye”. Creación colectiva actuada, escrita y dirigida por “EL EQUIPO”, Teatro BULULÚ.

2004: “Los Chicos y el Martín Fierro”, actor de la obra infantil creada por el grupo ANDAMIO DE IDEAS (T.M.G. San Martín).

2003 / 2007: Miembro fundador del Coro de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Buenos Aires (Barítono), dirigido por el maestro Leando Valle.

2006/2009: Clases de Canto particulares a cargo de Mariana Grisiglione.

2008: Seminario - Taller sobre Monólogo humorístico (Stand Up), a cargo de Natalia Carulias (C. C. R. Rojas). 2009: Clases de Teatro a cargo de la profesora Mónica Bruni (C.C. Ricardo Rojas).

2010/2011: "Las Preciosas Ridículas", de Moliere. Dirigida por Jorge Gusman (Manzana de las Luces – Sala Ranchería).

2011: "El Motín de las Trenzas", de Jorge Gusman, Dirigida por Jorge Gusman (Manzana de las Luces – Patio principal).

2011/2012: "Hijos insepulcros", de Jorge Gusman, Dirigida por Jorge Gusman (Manzana de las Luces – Sala Ranchería).

OTROS CONOCIMIENTOS

IDIOMAS

INGLÉS: Avanzado

2006 "Colorado Mountain College", Certificate of Completion como estudiante avanzado de inglés.

2003 "Programa Extracurricular de Inglés en la UBA", Diploma de Ciclo Básico Completo.

(2 viajes WORK&TRAVEL a USA por un período de 6 meses cada año (2004/5 y 2005/6)

PORTUGUÉS: Básico

COMPUTACION

Manejo completo del paquete Office de Microsoft (en Windows) y manejo de programas en sistema operativo MAC de Apple (Adobe Premier Pro, Final Cut, Photoshop, Illustrator, etc.).

Equipo propio de producción audiovisual e isla de edición compuesto por: iMac Intel Core i3 3.2 Ghz; MacBookPro; cámara digital miniDV; micrófono corbatero inalámbrico Senheisser; micrófono Zoom H1 Handy Recorder; micrófono Shure SM 58 con cable canon.