

IVÁN PALACIOS

SEGURIDAD E HIGIENE OCUPACIONAL



044 55 5165 9713



CDMX

Ivanuc119@gmail.com

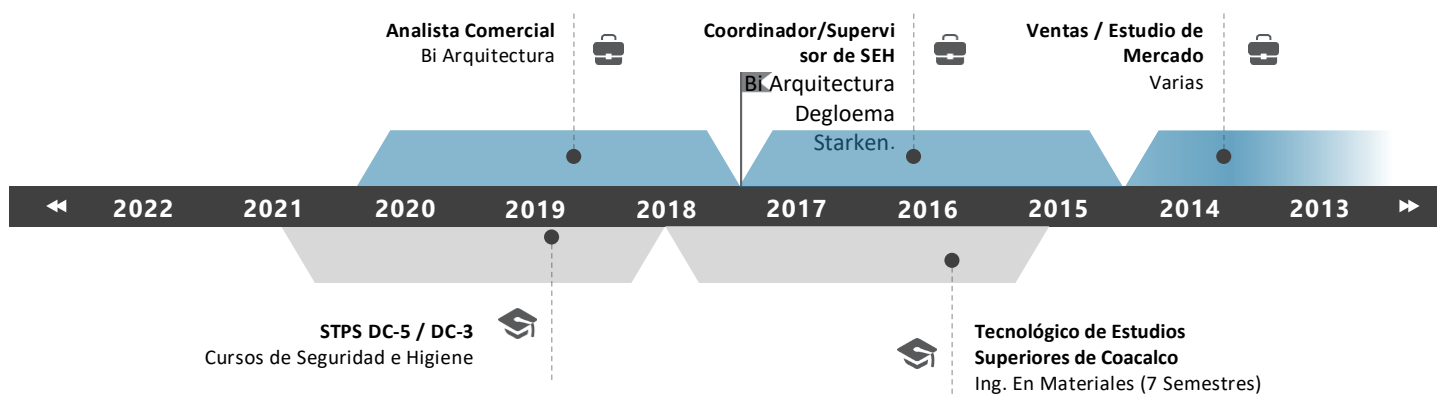
Ivan I-p Navarro (Facebook)

Objetivo: Fungir como agente de cambio en pro de la evolución y mejora continua, en la espera de retos que pongan a prueba mi capacidad como individuo y profesional..

CUALIDADES:

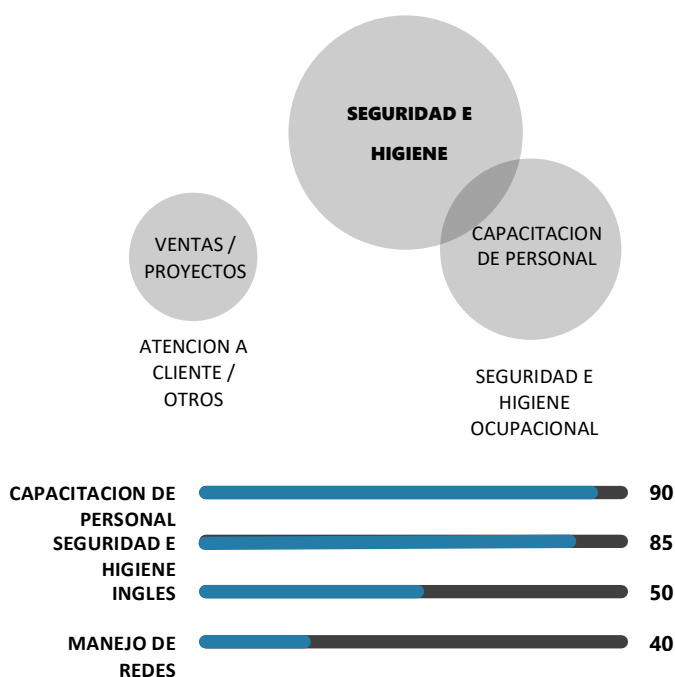
Trabajo en equipo. Solucion de problemas
Trabajar con ética personal y de la empresa
Ofrecer y conseguir un resultado de excelencia en la labor asignada.

EXPERIENCIA ▼



FORMACIÓN ▲

COMPETENCIAS



EXPERIENCIA NACIONAL



CENTRO

BAJIO

SUR

INTERESES



Educación:

TECNOLOGICO DE ESTUDIOS SUPERIORES DE COACALCO (7 semestres)

- simposio química verde
- polímeros dendríticos PPI de segunda generación

Preparatoria: CENEVAL

Instituto William Johns: Ingles 50%

Cursos y Constancias de habilidades laborales:

OBTENCION DC-5 2019

DC-3:

Condiciones de seguridad en E.P.P específico para Trabajos en alturas.

Integral de seguridad, higiene y salud en la industria para trabajadores.

Condiciones de seguridad y prevención de riesgos en trabajos de Corte y soldadura.

Acciones y responsabilidades para emergencia, búsqueda y rescate.

Acciones y responsabilidades para emergencia, evacuación conteo y comunicación en la industria.

Prevención de incendio, identificación del fuego, clasificación y uso de extintores.

Primer respondiente en auxilios básicos.

Rescate en alturas, Rescate vertical.

CONSTANCIAS:

Recomendaciones para retorno seguro al trabajo ante COVID-19 (IMSS 5 HORAS)

Nom-035-stps-2018

Nom-026-stps-2014 (colores y señales)

Nom-020-stps-2011 (recipientes sujetos a presión)

Nom-019-stps-2011 (comisiones de seguridad)

Nom-025-stps-2008 (condiciones de iluminación en centros de trabajo)

Nom-030-stps-2009 (servicios preventivos de seguridad y salud en el trabajo)

Nom-001-stps-2008 (condiciones de seguridad en edificios, locales etc.)

Nom-006-stps-2014 (manejo y almacenamiento de materiales)

Capacitate para el empleo (fundación Carlos Slim Seguridad e higiene)

Primeros auxilios

Supervisor ambiental

Combate contra incendio y formación de brigadas contra incendios

OTROS:

Moldes y resinas (poliformas plásticas av. Ignacio Zaragoza CDMX)

EXPERIENCIA: VENTAS / PROYECTOS

BI ARQUITECTURA (BOSQUES INSTALACIONES)

ANALISTA COMERCIAL:

Análisis de Expansion, construcción, remodelación y creación de nuevas marcas en el mercado retail

Contactar a posibles clientes, Atención y seguimiento a los requerimientos de documentación legal, financiera, certificación, reuniones, visitas de obra para verificar el avance y retroalimentar al cliente.

Busqueda de ubicaciones estratégicas para punto de ventas, etc.

EXPERIENCIA: SEGURIDAD E HIGIENE

BOSQUES INSTALACIONES S.A DE C.V.

Coordinación de seguridad e higiene: (02/10/2017 – 30/03/2020)

CO-Realización del plan de seguridad para la empresa bosques instalaciones, adecuación del mismo a las necesidades de los diferentes proyectos

(Proyecto fashion market Iztapalapa)

(Proyecto Gran Chapur Mérida Yucatán)

(Proyecto Bancomer tepalcates)

(Proyecto Coppel ferrería)

SUPERVISOR DE SEGURIDAD E HIGIENE

DEGLOEMA, DESARROLLADORA (MARZO 2016 – Marzo 2017) (proyecto patio Tlalpan av insurgentes sur antigua clínica san Rafael)

3MDC grupo inmobiliario: (DICIEMBRE 2015 – MARZO 2016) (Proyecto torres Montebello Querétaro de Arteaga)

(Proyecto hotel Marriot puerto interior Silao Gto)

Actividades:

Plática de inducción al personal, prevención de riesgos, realización y liberación de carpeta de seguridad (análisis de riesgo, permisos de trabajo, campañas de vacunación etc.), recorrido de seguridad, revisión EPP básico y específico, revisión y colocación de línea de vida, revisión de maquinaria (check list equipos motorizados, herramientas manuales) toma de asistencia, charlas cortas de seguridad,

impartición de cursos para formación de brigadas, investigación de accidentes (formatos STPS, IMSS) toma de presión, primeros auxilios.

EXPERIENCIA: VENTAS FACE TO FACE / OTROS

OTROS/VENTAS-SERVICIO AL CLIENTE

Agencias de publicidad:

Impulso de venta face-to-face mediante la explicación de las ventajas, propiedades, correcto uso, aplicaciones, duración, caducidad, y mejoras del producto respecto a la competencia, sampleo (regalo de muestras), volanteo, Degustación .animación. po'p. **MARCAS:** suplementos alimenticios Abbott (pediasure, ensure, glucerna), Listerine (Johnson & Johnson) Aeroméxico, Lindt(lindor lindola- turin), Banamex, B:oot (casa cuervo), M4TEL (telcel) Energizer, Acuática Nelson Vargas, ETC.

Logro de objetivos de ventas.

Estudios de mercado:

- captación de clientes potenciales según edad, nivel socio-económico, sexo etc. (evaluación de empaque, prueba de producto, hábitos de consumo)

MISTERY SHOPER AUTOMOTRIZ:

- NISSAN vs otras marcas. (Preferencias de compra, evaluaciones del vendedor, condiciones de la agencia, seguimiento al cliente, anomalías o descuentos no autorizados, falsa publicidad, etc.)
- Política (proyecto gobierno del estado de México) medir la preferencia de los votantes hacia algún partido político, obteniendo resultados de familiaridad (voto por costumbre), nivel socio-económico, zona demográfica y esperanza de los votantes hacia el candidato, evaluación de gobiernos anteriores, seguridad de los habitantes, necesidades de servicios públicos, etc.

Capturista de datos: Proyecto IFREM

- Instituto de la función registral del Estado de México. (Plantación digital de datos tales como: gravámenes, ubicaciones, valor de la vivienda, medidas y colindancias, etc.)