



Tāmürr



INFORMACIÓN PARA INGENIERIA DE DATOS U. AUTONOMA – TAMURR

Identificación de problema:

En las zonas rurales de Colombia, atesoran tradiciones y productos únicos, pero existe una profunda problemática de marginalización económica, escasez de oportunidades, falta de acceso a mercados y la desigualdad social.

Esta brecha obstaculiza el crecimiento y amenaza la identidad cultural y aporte económico al país, estas zonas se enfrentan a barreras comerciales y falta de visibilidad en los mercados más amplios. La ausencia de canales de comercialización efectivos limita su crecimiento, impacta negativamente en su calidad de vida, amenaza la supervivencia de sus tradiciones culturales y de poder promover el consumo local. Esta disparidad económica y social entre las zonas rurales y urbanas es un reto urgente que Tamurr se propone abordar.

Antecedentes ¿cómo nacimos?:

En un viaje de investigación de 3 meses en el departamento del Chocó, en un trabajo de reconocimiento de territorio y economías solidarias con las comunidades del río Jurubidá, Nuqui y el corregimiento El Valle, identificamos que hay una gran ausencia del estado en poder visibilizar y corroborar en crear canales comerciales que corroboren en fortalecer las economías productivas de las zonas, sus grandes aportes desde el cultivo hasta la transformación de productos. Así mismo, identificamos la problemática en otro viaje de investigación a La Guajira en el municipio de Camarones en el que tuvimos la oportunidad de trabajar con la comunidad wayuu Palaimma, quienes desde el Centro de Medicina que han podido llevar acabo en apoyo con PNN de Colombia y la Unión Europea en crear 3 tipos de productos naturales con conocimiento ancestral y técnicas tradicionales para el cuidado del cuerpo, pero no hubo un acompañamiento integral empresarial (branding, financiero, marketing, entre otros) y así no han podido encontrar alternativas de comercialización. Por ende, nace Tamurr.

Contexto, ¿Quiénes somos?:

En Tāmürr unimos a todos los corazones para hacer posible la transformación, la reciprocidad y la redistribución del comercio justo entre los pueblos y ciudades de Colombia.

Nos encontramos trabajando en crear unas alternativas de comercialización sostenible de productos transformados alimenticios, cosmética y artesanías. Con el fin de generar crecimiento económico inclusivo ayudando a potencializar, visibilizar y comercializar la economía de las zonas rurales del país.



taamurrr



taamurr



taamurr





Tamurr



Objetivos:

- Posicionamiento de marca y comunidad: Convertir a Tamurr en un referente reconocido en el mercado como un lugar que une las tradiciones y riquezas de la economía rural colombiana con las necesidades urbanas. Construir una comunidad comprometida y apasionada que valore la autenticidad, la sostenibilidad y el apoyo a emprendimientos rurales.
- Innovación tecnológica y comercio electrónico sostenible: Implementar soluciones tecnológicas que impulsen un comercio electrónico sostenible siendo una plataforma en línea fácil de usar y segura. Proporcionar soluciones tecnológicas de gestión que simplifiquen la administración de inventarios, ventas y finanzas, permitiendo a nuestros socios concentrarse en lo que mejor saben hacer: crear productos auténticos y de alta calidad.
- Conexión entre lo rural y lo urbano: Establecer un puente sólido entre la economía rural y la urbana. Contribuir a que las comunidades rurales accedan a mercados más amplios y diversificados, mientras acercamos a los consumidores urbanos a la riqueza cultural y tradicional de estas zonas. Queremos que cada producto adquirido a través de Tamurr cuente una historia y fortalezca el vínculo entre ambos.



taamurrr



taamurr



taamurr

