

WiseCook



ÍNDICE

1. Redefinición del reto. Oportunidad y Relevancia
 2. Concepto del servicio. Service Concept Map
 3. Definición y narrativa. Escenarios y Storyboard
 4. Customer Journey Gráfica representativa / Taskflows
 5. Wireframes principales Mockups más relevantes
-

REDEFINICIÓN DEL RETO

INVESTIGACIÓN

DATOS REALES

931

millones de toneladas de desperdicios son procedentes de los hogares, los establecimientos minoristas y la industria alimentaria cada año.

570

millones de toneladas proviene del hogar.

60%

del desperdicio de alimentos es responsabilidad de los consumidores.

Según REFED, educar a los consumidores sobre el desperdicio de alimentos podría evitar 2.3 millones de toneladas de emisiones de gases de efecto invernadero.

1

INVESTIGACIÓN

DATOS REALES

1 / 3

de toda la comida producida en el mundo se desperdicia, suficiente para alimentar varias veces a todas las personas con problemas de desnutrición del mundo.

74kg

Promedio global de desperdicio, Per Capita

"Compremos con cuidado, cocinemos de forma creativa y hagamos que el despilfarro de alimentos sea socialmente inaceptable en cualquier lugar, al tiempo que nos esforzamos por ofrecer dietas sanas y sostenibles para todos."

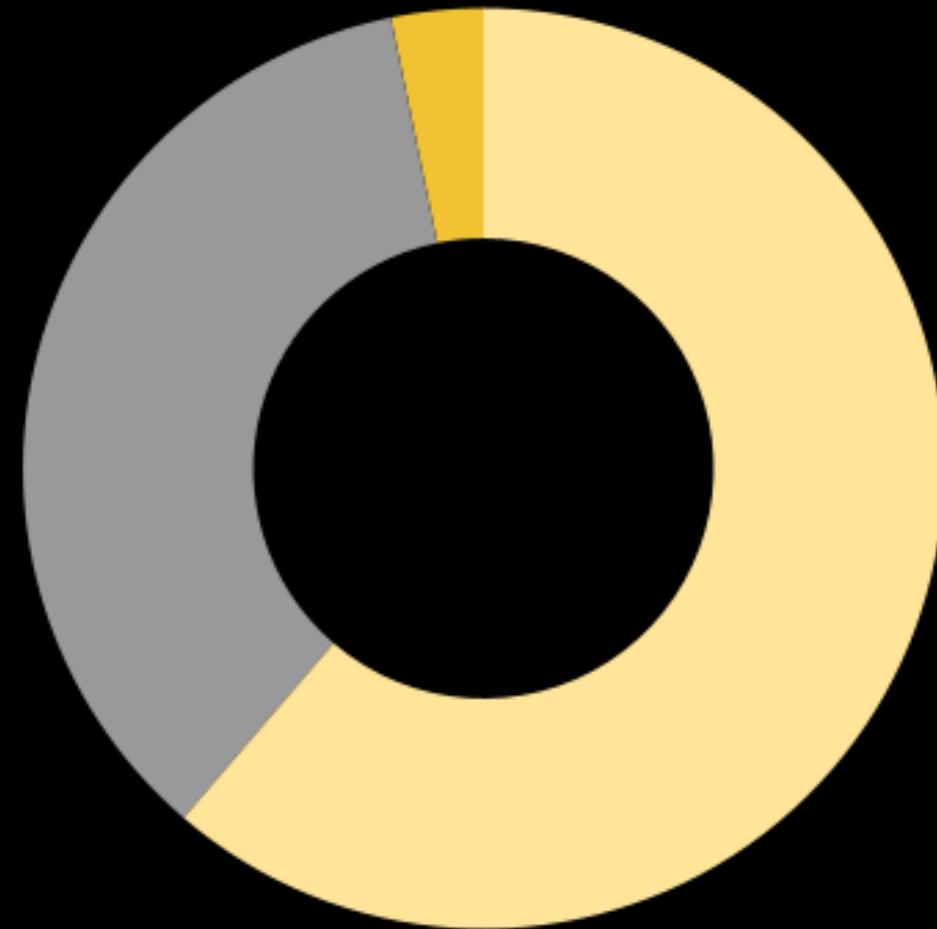
UNEP FOOD WASTE INDEX REPORT 2021

Programa Ambiental Naciones Unidas

1

INVESTIGACIÓN

¿ALGUNA VEZ HAS DESECHADO ALIMENTOS?



"COMPRAR MÁS DE
LO QUE UTILIZO"

"NO MIRAR LA FECHA
DE CADUCIDAD"

"ASPECTO DEL PRODUCTO,
MALFORMACIONES, COLOR"

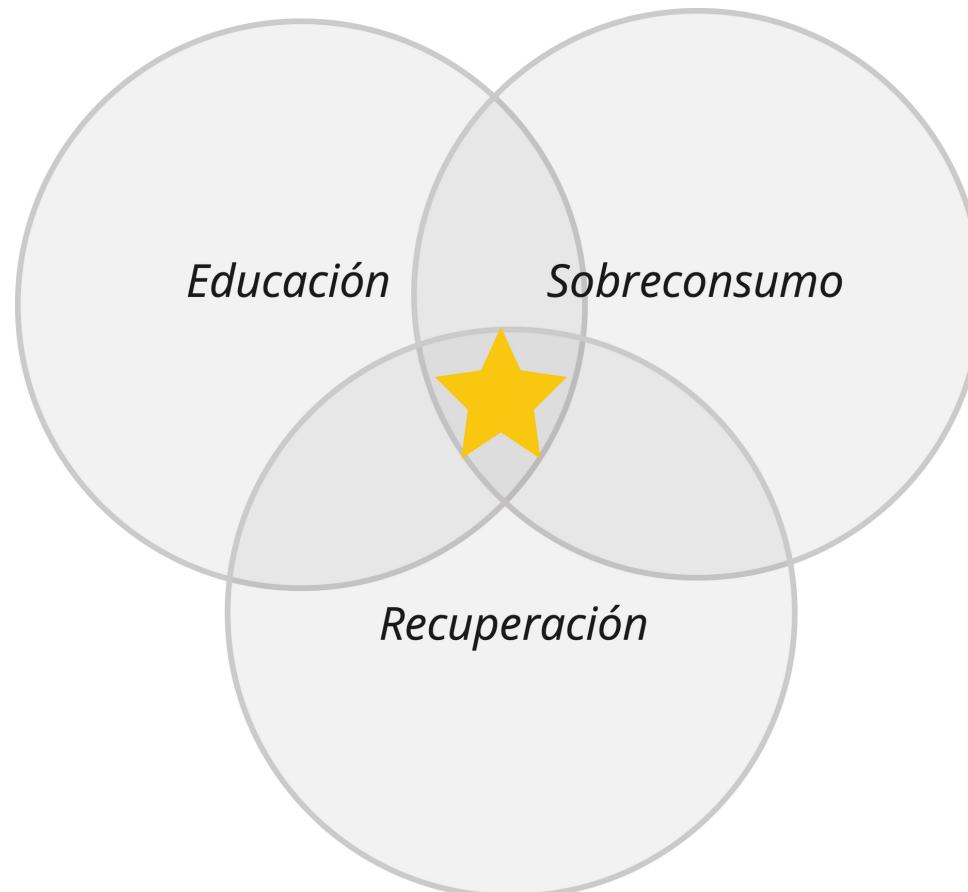
- CASI NUNCA 35,5%
- ALGUNA VEZ 61,3%
- FRECUENTEMENTE 3,2%

OPORTUNIDAD

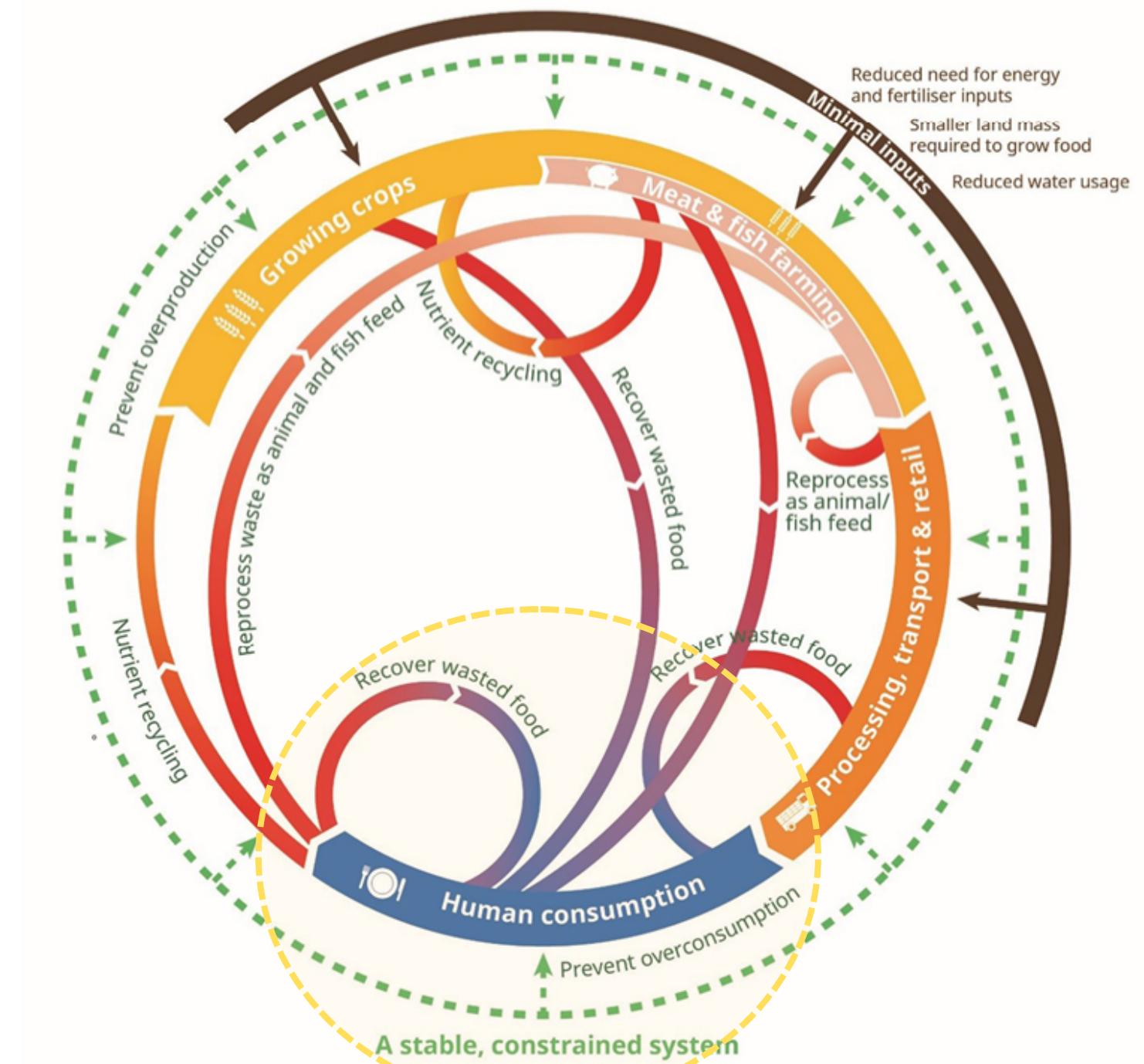
Modelo de Sistema Alimentario Sostenible

- Consumo humano
- Recuperación de desperdicios
- Prevenir sobreconsumo

Prevención Desperdicio



FEEDBACK'S MODEL FOR A SUSTAINABLE FOOD SYSTEM



OPORTUNIDAD

**¿CÓMO PODRÍAMOS CREAR CONCIENCIA,
EDUCAR Y DISMINUIR EL PORCENTAJE DE
DESPERDICIO DE ALIMENTOS EN LOS HOGARES?**

CONCEPTO DEL SERVICIO

CONCEPT MAP

NOMBRE

Wise Cook

USUARIO

Personas que busquen evitar desperdicio de alimentos mientras aprenden a racionar su comida, aprenden nuevas recetas e identificar el estado de sus alimentos, logrando además ahorrar dinero y **ayudar al medio ambiente.**

DEFINICIÓN DE SERVICIO

WiseCook es una **plataforma educativa** donde los usuarios pueden aprender a **racionar sus comidas a través de Machine Learning**, aprender nuevas recetas y tener el control de sus alimentos para **evitar así que estos se dañen o sean tirados antes de tiempo**, logrando alimentarse de mejor manera, ahorrar dinero y evitar el desperdicio de alimentos.

CONCEPT MAP

¿QUÉ PROBLEMAS RESOLVEMOS?

Brindamos una **plataforma** que le permite al usuario **evitar el desperdicio de alimentos de manera consciente**, que le aporta alternativas de consumo y genera ahorro mientras se educa sobre el impacto del desperdicio de alimentos al planeta.

¿POR QUÉ ES BUENA IDEA?

- **Reducción de desperdicios e impacto individual al ambiente.**
- **Reducción de gastos** en compra de **alimentos**.
- **Reduce el tiempo** de decidir y da **alternativas** a los usuarios sobre su **alimentación**.
- **Educa** sobre el **desperdicio** y la **sobreproducción**.
- Accede al **mercado** local de **donaciones**.
- Permite tener **registro / Inventario** de tu despensa evitando olvidar **alimentos** que terminan en la **basura**.

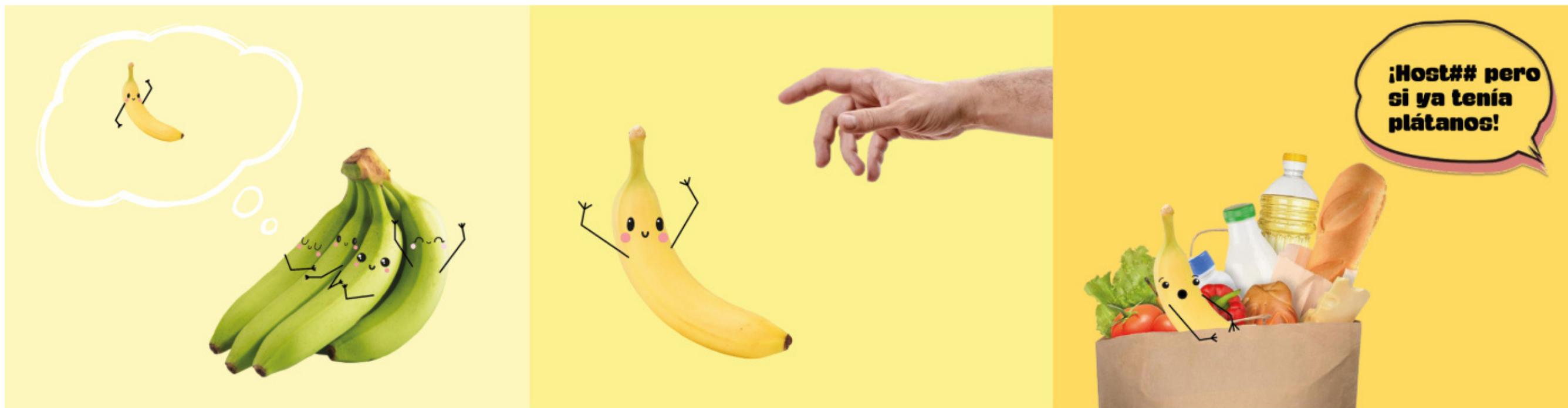
CONCEPT MAP

MOMENTOS CLAVES

- El usuario quiere **reducir la cantidad de alimentos que tira**.
- Conoce la aplicación de WiseCook.
- Descarga esta aplicación y recibe el tutorial de cómo funciona.
- Comienza a utilizar la app registrando sus alimentos.
- Ingresa en la app el tamaño de una porción y luego de comerla, le da el feedback de cuánto sobró y qué tan satisfecho quedó.
- El modelo de **machine learning** aprende cómo es el consumo del usuario.
- El usuario consulta el **estado de sus productos** en la app y comienza a utilizarlos antes de que se dañen.
- Al mismo tiempo empieza a **aprender nuevas recetas** con los alimentos que ya tiene actualmente.
- El usuario **ahorra dinero** al no tirar alimentos y también **ayuda al medioambiente** reduciendo su huella de carbono.
- El usuario logra su objetivo de **reducir la cantidad de alimentos que usa** y queda satisfecho.

ESCENARIO Y STORYBOARD

STORYBOARD



Desde que Nana era un pequeño racimo verde, se imaginó como protagonista principal de un delicioso plato

El día que nana fue elegida en la tienda por Manu, pensó que su propósito al fin se cumpliría

Cuando llegó a casa, Nana notó algo extraño en la expresión de Manu, pues habían otras bananas en la despensa

STORYBOARD



Estaban Nane, Nani y Roberto, algunos ya con manchas oscuras y mirada triste

Pasaron los días y Nana notó que su piel comenzó a cambiar de color y de repente descubrió que tenía pecas, se preocupó mucho pues ya había visto como ese había sido el primer síntoma de su compañero que terminó en la basura

Apenas con energía Nana escuchó a Manu hablar de WiseCook y tuvo esperanza

STORYBOARD



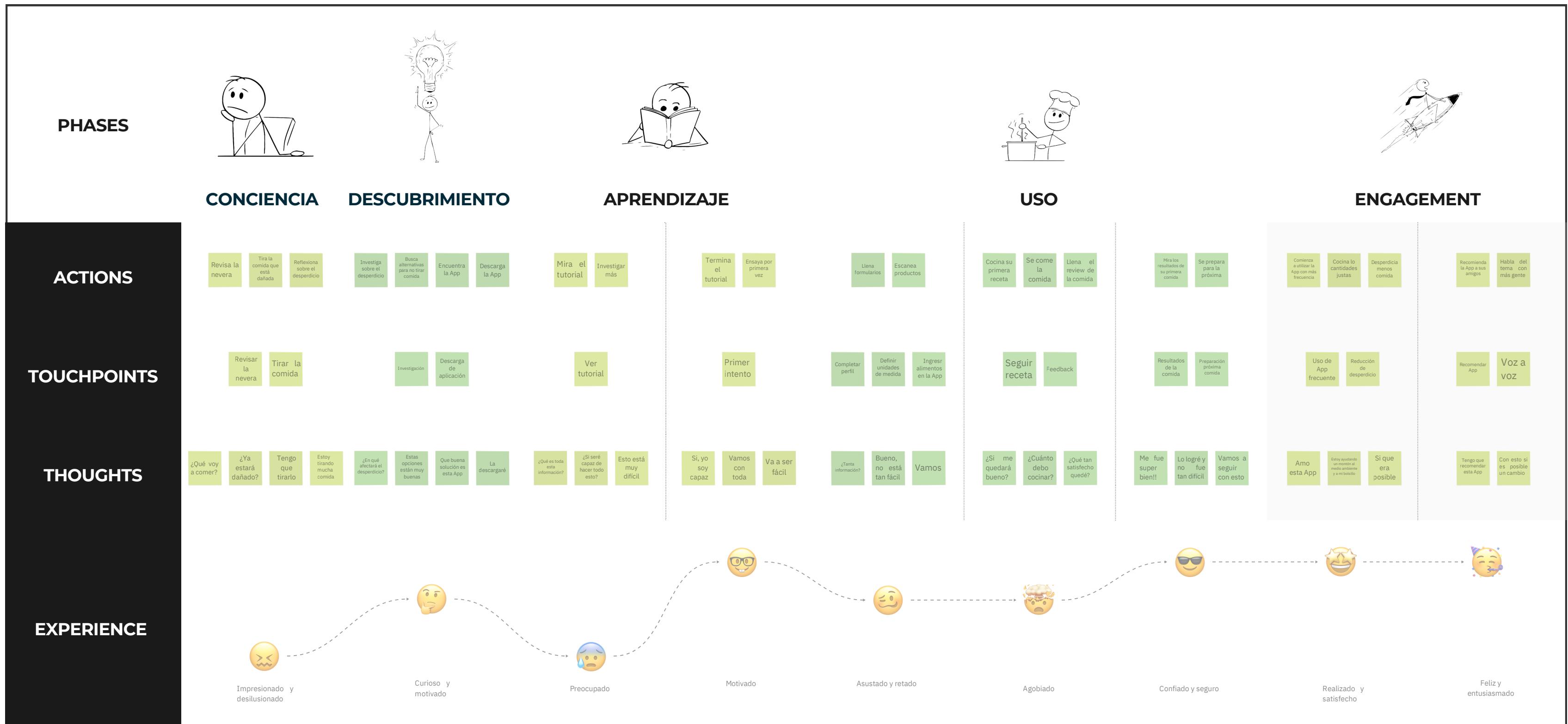
Se emocionó al escuchar que Wisecook sugirió a Jose recetas que involucraban ingredientes que ya tenía en casa

Finalmente, cuando Manu eligió hacer pancakes de banana con las cantidades adecuadas para él y su hermano

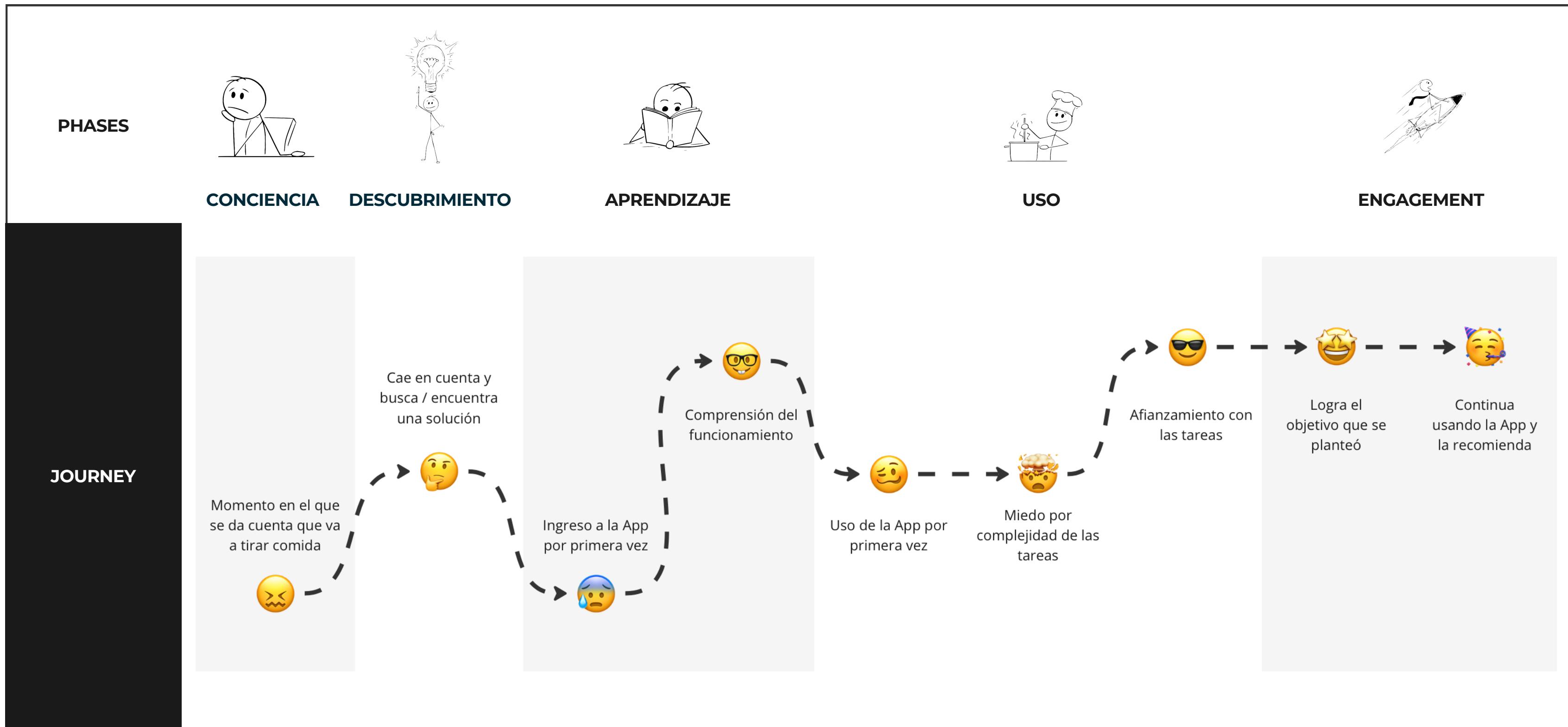
Nana estaba feliz de saber que su propósito sería cumplido y se convertiría al fin en el protagonista que siempre soñó ser.

CUSTOMER JOURNEY

CUSTOMER JOURNEY



CUSTOMER JOURNEY

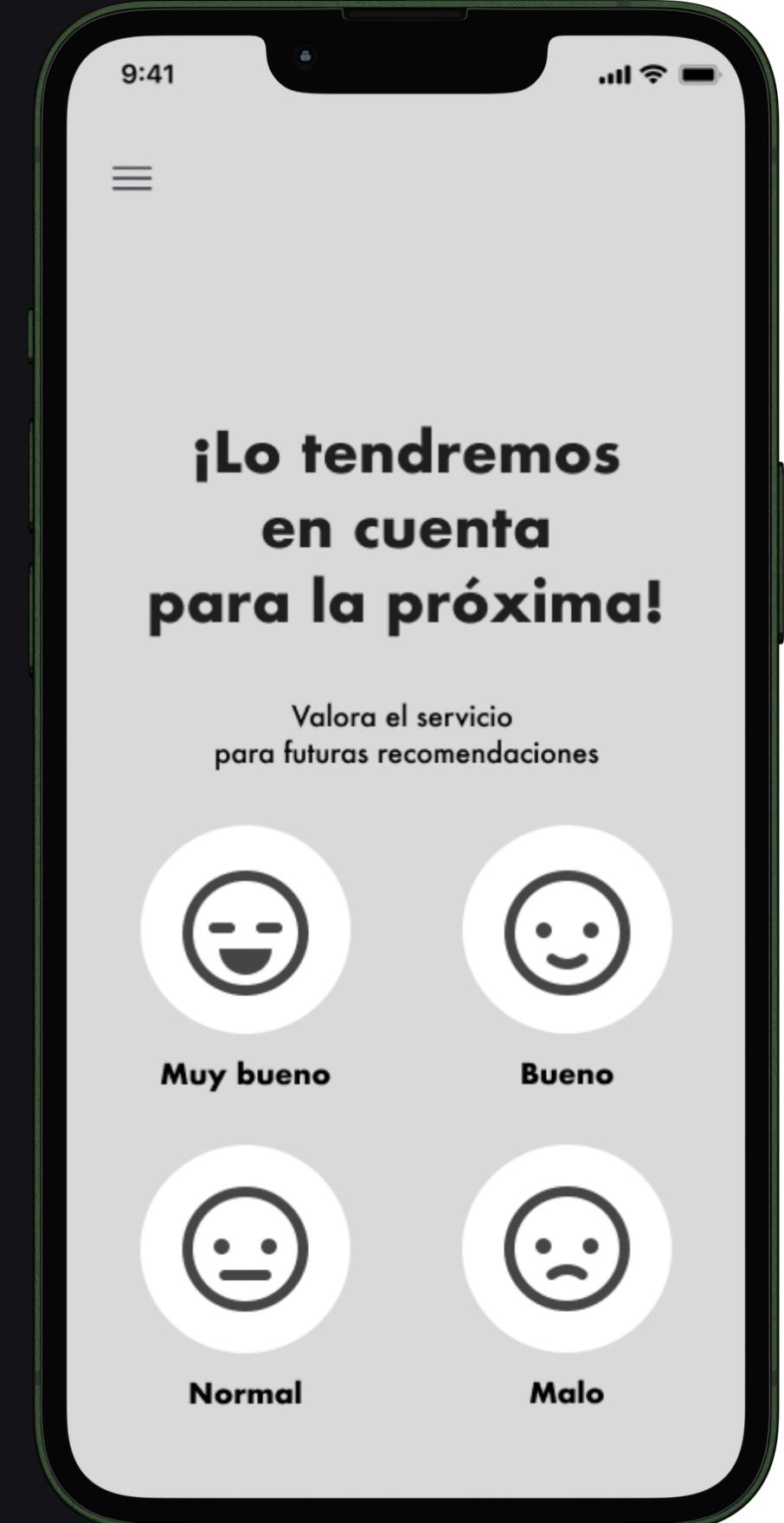


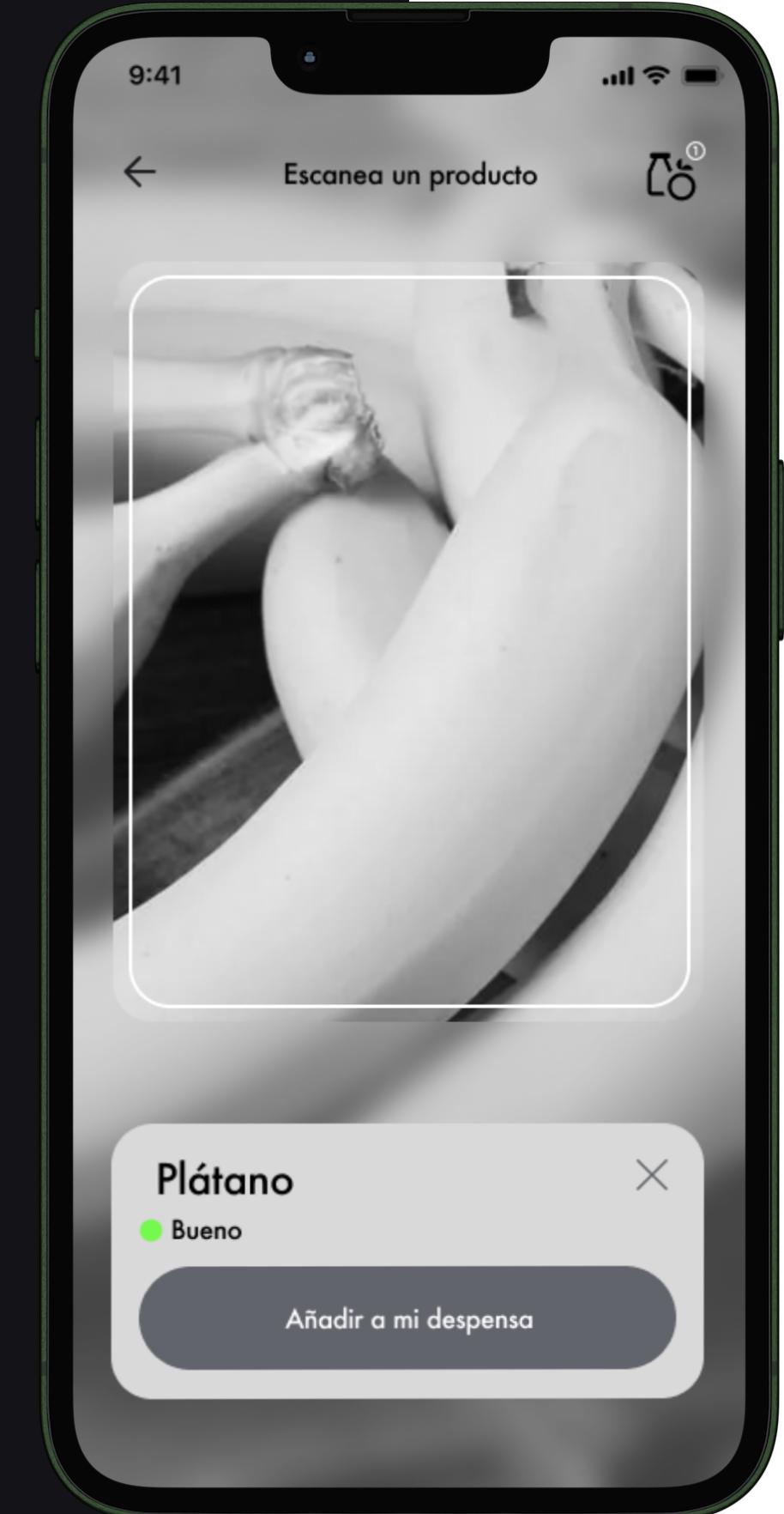
WIREFRAMES PRINCIPALES

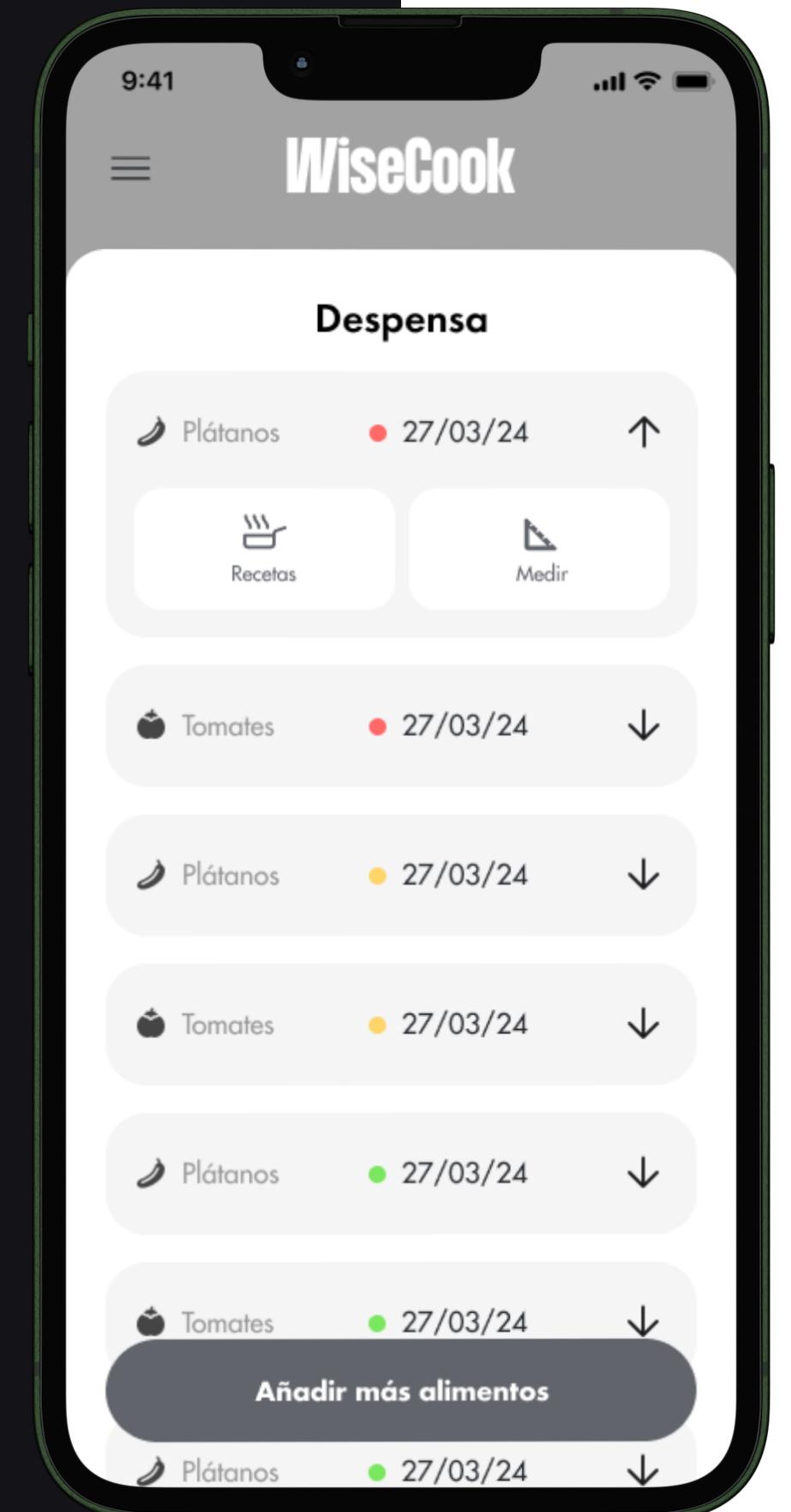
















Gracias

LINKS MIRO Y FIGMA

MIRO:

https://miro.com/welcomeonboard/VTVXd0lDdEw2cEhwZHpa3RNNG96TUVzb2s4Tjh hcDJhVXR CeHpha0VpMFBDc3RmbXNCZ25rczBUNW9zQVhSbHwzNDU4NzY0NTY3OT A4NDk2ODMxfDI=?share_link_id=502081598911

FIGMA:

<https://www.figma.com/file/hVJ9vEoXKAWhqVQv7Ak8zo/App-principios?type=design&node-id=288%3A829&mode=design&t=mYi19lL1mUJxJLkm-1>
