

**Holovox:**
De agencia de marketing a desarrollar nuestro propio producto digital


Diseñador web ➡ Líder de diseño ➡ Product lead


Desde 2017 Holovox funcionó como agencia de growth marketing. Luego de 2 años trabajando en conjunto, primero como diseñador y más tarde como líder de diseño, me ofrecieron asociarme para solucionar un problema:


No estábamos logrando escalar como compañía.

Más clientes nos significaban más personal, más problemas y menos lugar para innovar.

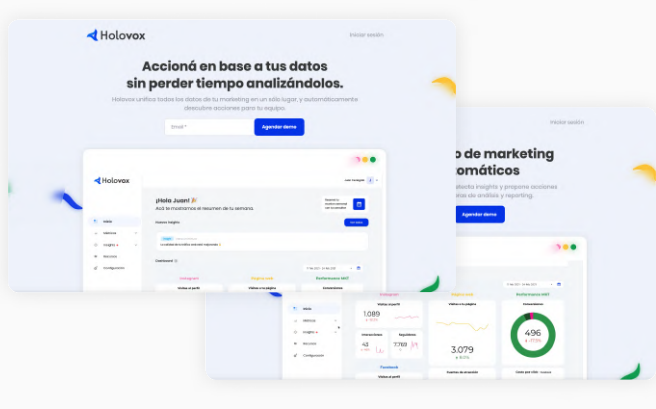
¿Qué decidimos hacer? **Pivotear.**

**¿Por qué los clientes nos elegían?**
Porque lográbamos traducir información compleja, en algo simple para, en conjunto con el cliente, idear la mejor solución.

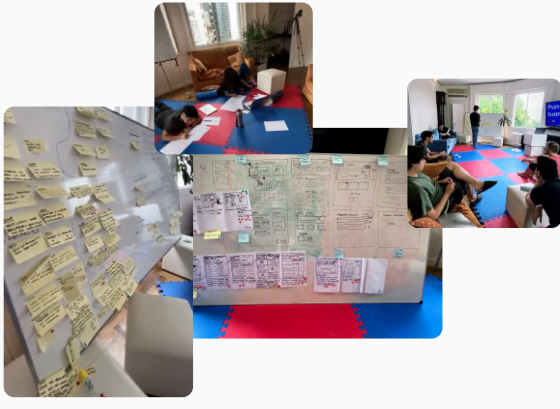
**¿Qué era lo que más sabíamos?**
Transformar una idea en un negocio real, lanzarlo al mercado, darlo a conocer a bajo costo, e iterar para mejorarlo.

**¿Cómo lo íbamos a hacer?**
Desarrollando un SaaS que logre plasmar nuestras principales ventajas y fortalezas, para generar un impacto a gran escala.

01 AB Testing



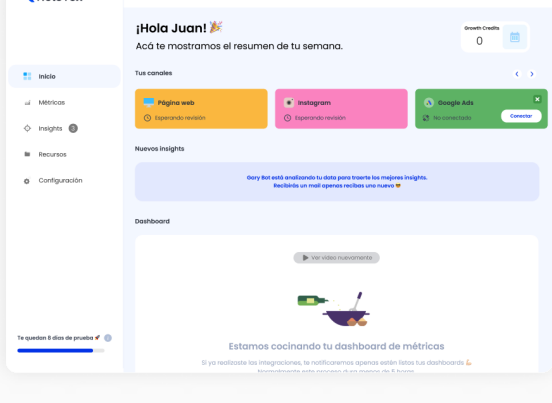
02 Design sprint



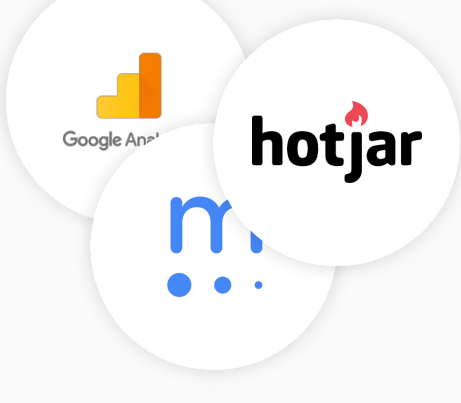
Mientras los devs armaban la infraestructura, con el equipo de marketing creamos diferentes landing pages para obtener leads, entrevistarlos, conocer más sobre sus problemas e ir ajustando, tanto el mensaje que transmitíamos, como las principales funcionalidades que lanzaríamos.

Con el objetivo de que, más allá de los diseñadores y desarrolladores, todo el equipo puedan aportar al desarrollo de las funcionalidades de la app, realicé un Design Sprint de 5 días

03 MVP



02 Build, Measure, Learn



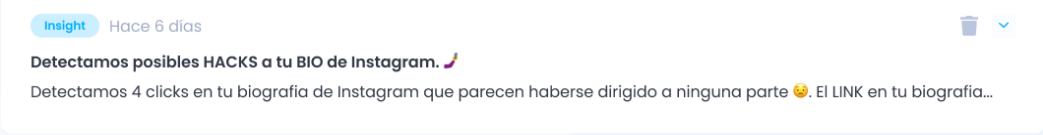
Después de un poco menos de 5 semanas de trabajo de de 11 personas, día y noche, lanzamos públicamente el MVP de Holovox.


Una vez que comenzamos a tener usuarios reales, el desafío principal fue medir para seguir iterando.

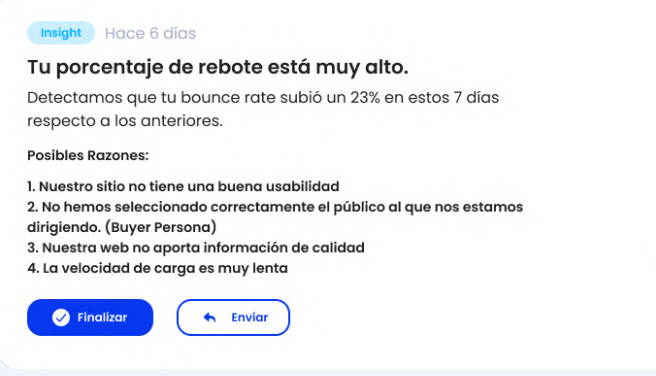
[Ver video demo](#)


Diseño UX & UI

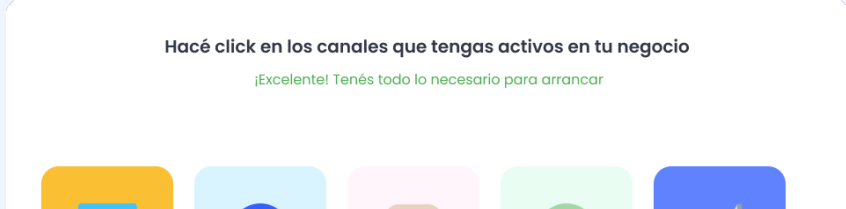
Estábamos en búsqueda de un diseño moderno, intuitivo, pero al mismo tiempo simple, para que podamos iterar rápidamente, sin sacrificar calidad.







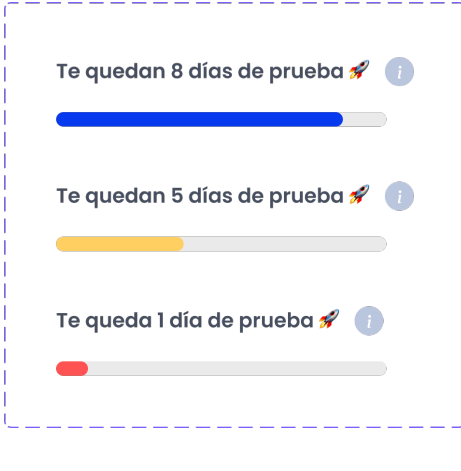


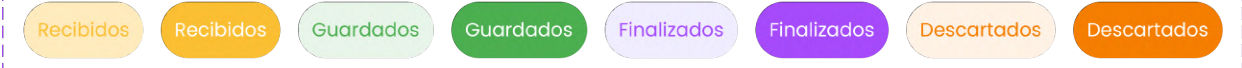












Resultado:

Después de haber creado decenas de productos para clientes por más de dos años como agencia, decidimos hacer un giro de 180°. No teníamos ninguna necesidad, más que nuestras ganas de generar un cambio más grande.

Como diseñador, emprendedor y apasionado por la tecnología, creo que fue una experiencia necesaria. Sin ninguna duda el gran equipo que habíamos formado durante ese tiempo fue todo lo necesario para hacerlo realidad.