

**ISIMA**

**chapitre 1**  
**Les marchés:**  
**L'offre et la demande**

Mme BORODAK DANIELA

1

**Plan du cours:**

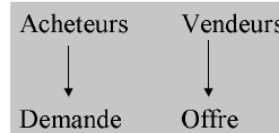
1. **Marché et concurrence**
2. La demande
3. L'offre
4. Equilibre entre offre et demande
5. Analyse d'un changement d'équilibre
6. Prix et allocation des ressources

2

## 1. Les marchés et la concurrence

Un **marché**: un groupe d'acheteurs et de vendeurs par rapport à un bien ou un service particulier.

Les termes d'offre et de demande se réfèrent au comportement des individus lorsqu'ils interagissent les uns avec les autres sur un marché.



- Un marché peut être très organisé ou pas.
- Peut être compétitif ou pas.

Un marché compétitif: il y a suffisamment d'acheteurs et de vendeurs de manière à ce que chaque participant à ce marché soit incapable d'influencer le prix du marché.

3

## Types de concurrence

- Concurrence parfaite → Marché compétitif
  - Concurrence monopolistique
  - Oligopole
  - Monopole
- Marchés plus ou moins compétitifs
- Absence de concurrence



Dans ce cours on considère un marché de concurrence parfaite. Cela implique 2 conditions:

1. Les biens proposés à la vente sont identiques
2. Les acheteurs et les vendeurs sont suffisamment nombreux pour ne pas pouvoir influencer seuls les prix

# Plan du cours:

1. Marché et concurrence
2. La demande
3. L'offre
4. Equilibre entre offre et demande
5. Analyse d'un changement d'équilibre
6. Prix et allocation des ressources

5

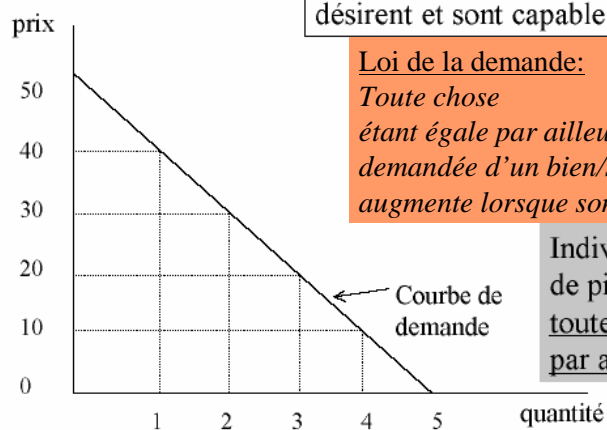
## 2. La demande

La quantité demandée est le volume d'un bien ou d'un service que les acheteurs désirent et sont capables d'acheter.

Loi de la demande:

*Toute chose étant égale par ailleurs, la quantité demandée d'un bien/service augmente lorsque son prix baisse*

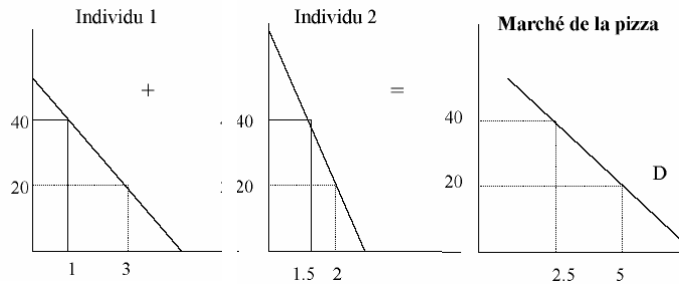
Individu 1: demande de pizzas par mois  
toute chose étant égale par ailleurs



Prix	50	40	30	20	10	0
Quantité demandée	0	1	2	3	4	5

## La demande de marché

Exemple: sur le marché il y a 2 acheteurs de pizza, donc la demande sur ce marché est :



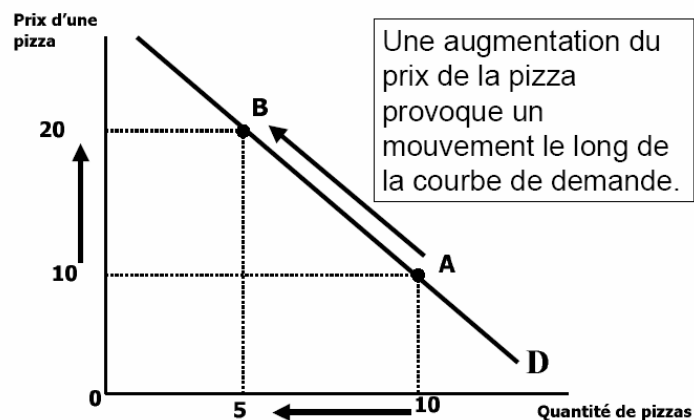
Pour trouver la demande de marché, on fait une somme « horizontale » des demandes individuelles de tous les acheteurs sur le marché considéré.

## Les déterminants de la demande individuelle

- Faisons la liste des déterminants possibles:

## Changement des quantités demandées: le prix

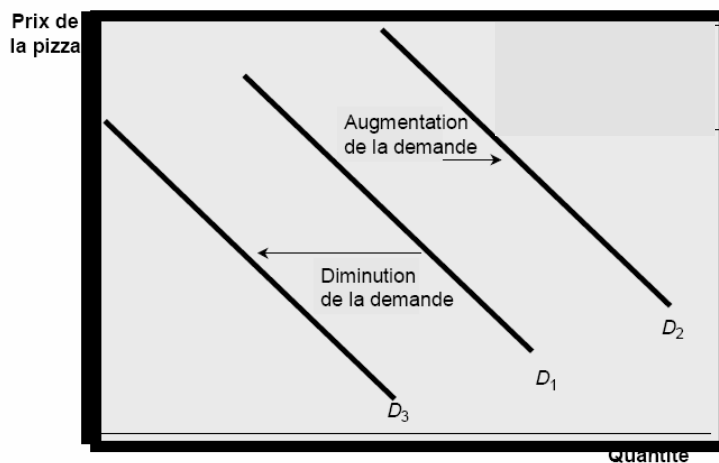
Si le prix augmente, alors les quantités demandées ???



Lorsque le prix varie, nous nous déplaçons  
sur la « courbe de Demande »

9

## Changement des quantités demandées: les autres influences



Les autres facteurs provoquent un déplacement de  
la « courbe de la demande »

## Quelles sont ces autres influences de la demande?

### 1. Le revenu

Un bien pour lequel, toute chose étant égale par ailleurs, la demande augmente quand le revenu augmente est appelé un **bien normal**.

Ex: L'automobile



Une augmentation du revenu provoque un déplacement de la demande vers la droite.

Un bien pour lequel, toute chose étant égale par ailleurs, la demande augmente lorsque le revenu baisse est appelé un **bien inférieur**.

Ex: Transports publics



Une augmentation du revenu provoque un déplacement de la demande vers la gauche.

11

## Quelles sont ces autres influences de la demande?

### 2. Le prix des biens comparables

Lorsque la baisse du prix d'un bien réduit la demande d'un autre bien, les deux biens sont appelés des *biens substitués*.  
Ex: pizza et spaghetti.



Lorsque la baisse du prix d'un bien augmente la demande d'un autre bien, les deux biens sont appelés des *biens complémentaires*. Ex: ordinateurs et programmes



12

Quelles sont ces autres influences de la demande?

Autres facteurs:

3. Les préférences

4. Les anticipations des acheteurs

13

### Application: Comment faire baisser la consommation de cigarettes?

Deux politiques:

#### 1. Mesures visant à influencer les préférences: comment faire ???

Exemples:

- interdire la publicité,
- insérer des phrases/images-choc sur les paquets.



Cela va faire déplacer la demande de cigarettes vers ??? la gauche

#### 2. Augmenter le prix des cigarettes

Un accroissement du prix du paquet de 10% baisse la consommation de:

- 4% chez les adultes (pays développés)
- 8% chez les adultes (pays moins développés)
- 10-15% chez les adolescents (tout pays)... Selon l'OMS



Cela va faire déplacer la demande de cigarettes vers ???

La courbe reste inchangé, mais les quantités demandées diminuent

14

## Plan du cours:

1. Marché et concurrence
2. La demande
3. L'offre
4. Equilibre entre offre et demande
5. Analyse d'un changement d'équilibre
6. Prix et allocation des ressources

15

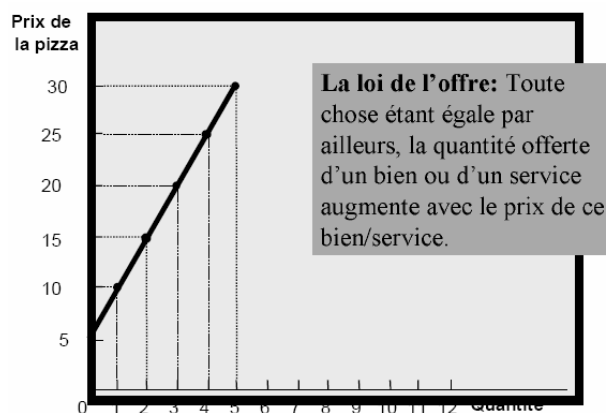
### 3. L'offre

La quantité offerte d'un bien/service est la quantité qu'un vendeur est disposé à vendre

Exemple: Offre d'une pizzeria



Prix	0	5	10	15	20	25	30
Quantité offerte	0	0	1	2	3	4	5

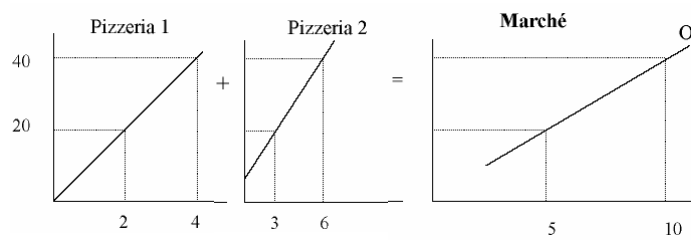




L'offre du marché

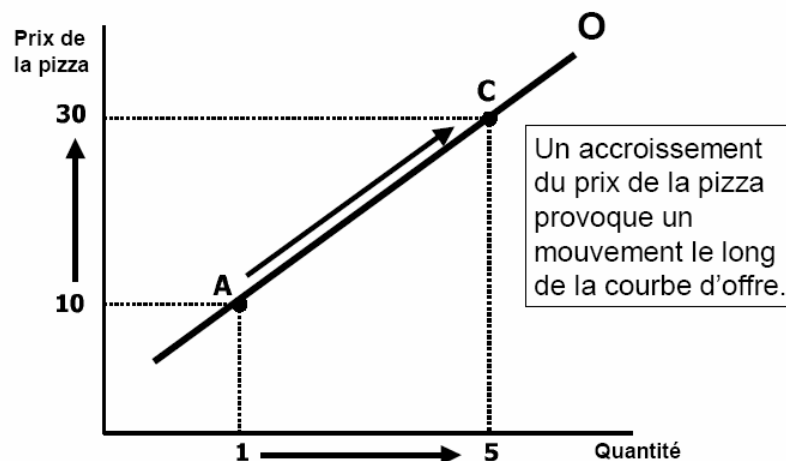
est égale à la somme des offres individuelles de tous les vendeurs d'un bien ou d'un service particulier.

Graphiquement, l'offre d'un marché est égale à la somme horizontale de toutes les offres individuelles.



17

Changements de l'offre:  
si le prix augmente, alors les quantités offertes ???



Lorsque le prix varie, nous nous déplaçons  
sur la « courbe de l'offre »

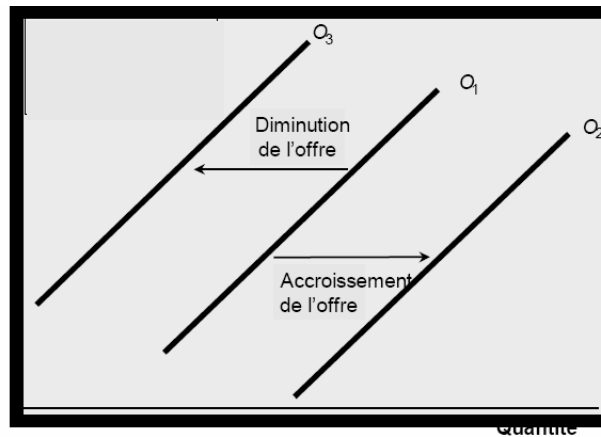
18

Changement des quantités offertes: autres influences



Les autres facteurs provoquent un déplacement de la « courbe de l'offre »

Prix de la pizza



19

## Quelles sont ces autres influences de la quantité offerte?

1. Le prix des biens et services utilisés pour produire un bien ou un service

Le prix des intrants

2. La technologie
3. Le nombre de vendeurs (offre de marché)
4. Les anticipations

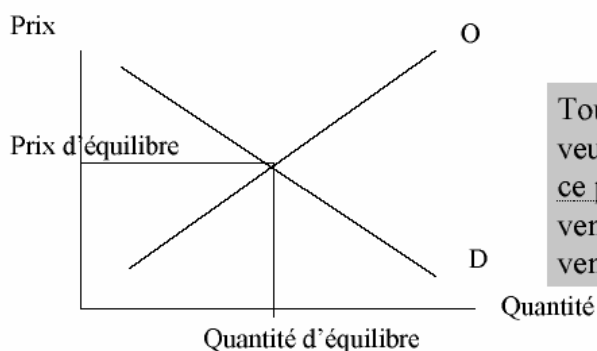
20

## Plan du cours:

1. Marché et concurrence
2. La demande
3. L'offre
4. Equilibre entre offre et demande
5. Analyse d'un changement d'équilibre
6. Prix et allocation des ressources

21

### 4. Equilibre entre offre et demande (concurrence parfaite)



Tous les acheteurs qui veulent acquérir ce bien à ce prix le font et tous les vendeurs qui désirent le vendre à ce prix le font.

• *Un équilibre* se réfère à une situation dans laquelle le prix a atteint un niveau où la quantité demandée est égale à la quantité offerte.

## L'équilibre entre l'offre et la demande

### La demande

Prix pizza	Marché
0	2000
5	1500
10	1000
15	500
20	0
25	0

### L'offre

Prix pizza	Marché
0	0
5	0
10	250
15	500
20	750
25	1000

A 15 euros la quantité demandée est égale à la quantité offerte!

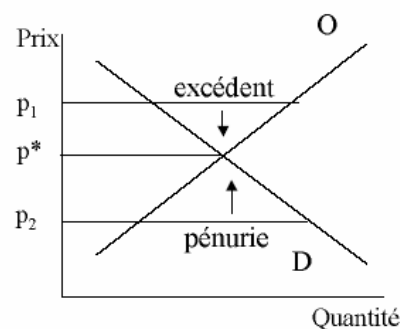
## Marchés en déséquilibre

### La loi de l'offre et de la demande:

Le prix de n'importe quel bien ou service tend à s'ajuster de manière à ce que la quantité offerte corresponde à la quantité demandée.

Mais.....

- Quand  $p_1 > p^*$ , la quantité offerte est supérieure à la quantité demandée. Il y a un excédent.
- Quand  $p_2 < p^*$ , la quantité offerte est inférieure à la quantité demandée. Il y a une pénurie.



En cas d'excédent, le prix a tendance à diminuer et en cas de pénurie, le prix a tendance à augmenter. La vitesse d'ajustement dépend du marché considéré.

## Plan du cours:

1. Marché et concurrence
2. La demande
3. L'offre
4. Equilibre entre offre et demande
5. Analyse d'un changement d'équilibre
6. Prix et allocation des ressources

25

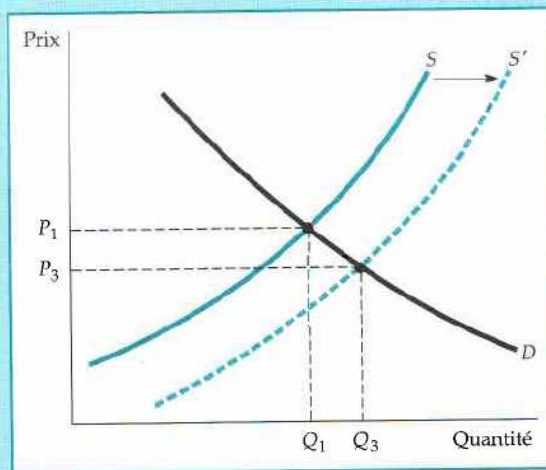
## 5. Analyse d'un changement d'équilibre

- Trois étapes:
  1. Est-ce que le changement proposé affecte l'offre, la demande ou les deux?
  2. Si l'offre et/ou la demande est affectée, est-ce qu'elle augmente ou elle diminue?
  3. Comment est-ce que le prix et la quantité d'équilibre changent?

Exercice de statique comparative

26

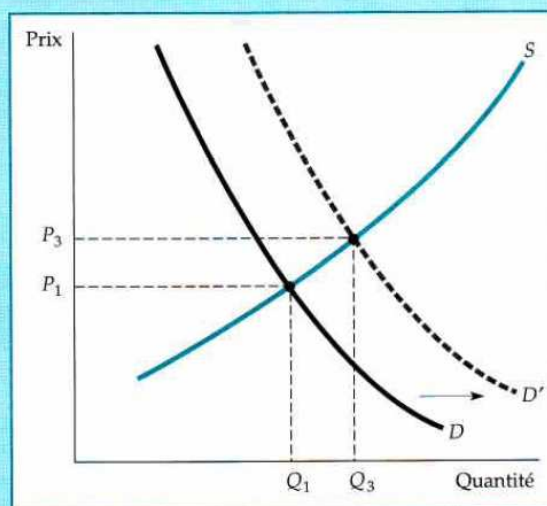
Exemple: si l'offre augmente....



Nouvel équilibre consécutif à un déplacement de la courbe d'offre

Quand la courbe d'offre se déplace vers la droite, le marché est en équilibre à un prix plus bas  $P_3$  et à une quantité plus grande  $Q_3$ .

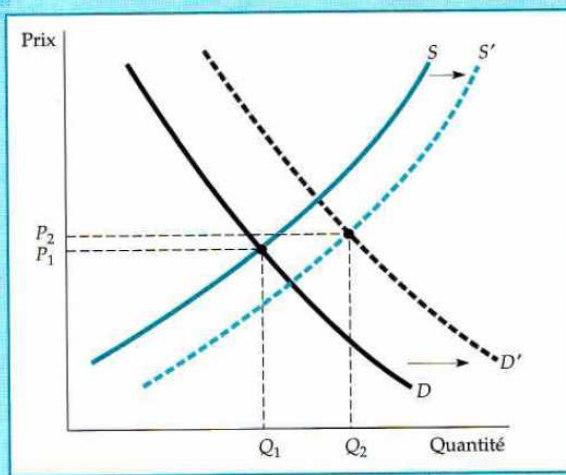
Exemple: si la demande augmente....



Nouvel équilibre consécutif à un déplacement de la courbe de demande

Quand la courbe de demande se déplace vers la droite, le marché est en équilibre à un prix plus élevé  $P_3$  et à une quantité plus grande  $Q_3$ .

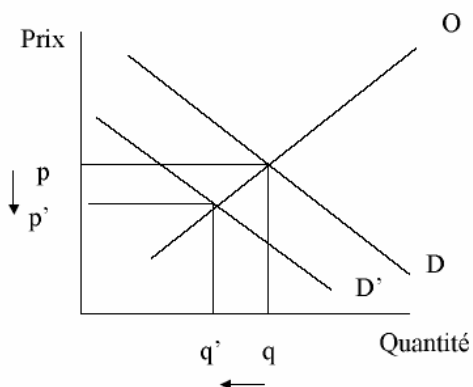
Exemple: si l'offre et la demande augmentent....



Nouvel équilibre consécutif à un déplacement de l'offre et la demande

Les courbes d'offre et de demande se déplacent au cours du temps lorsque les conditions de marché changent. Dans cet exemple, un déplacement vers la droite des courbes d'offre et de demande conduit à un prix légèrement plus élevé et une quantité beaucoup plus élevée. En général, les changements de prix et de quantité dépendent de la mesure dans laquelle chacune des courbes s'est déplacée et de la pente de chaque courbe.

Exemple Comment l'épidémie du SRAS en mars 2003 a-t-elle affecté le marché du tourisme en Asie?



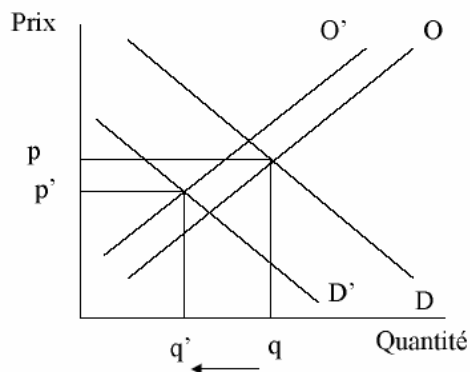
Etape 1: La demande de tourisme est affectée.

Etape 2: Toute chose étant égale par ailleurs, la quantité demandée a diminué pour tout prix: la demande se déplace sur la gauche.

Etape 3: Le prix et la quantité d'équilibre diminuent.

30

Exemple Comment est-ce que l'épidémie du SRAS et la guerre en Irak affectent le marché du transport aérien international?



Etape 1: La demande et l'offre changent.

Etape 2: La demande et l'offre se déplacent sur la gauche.

Etape 3: La quantité d'équilibre diminue mais l'effet sur le prix dépend des changements de la demande et de l'offre.

31

## Plan du cours:

1. Marché et concurrence
2. La demande
3. L'offre
4. Equilibre entre offre et demande
5. Analyse d'un changement d'équilibre
6. Prix et allocation des ressources

32

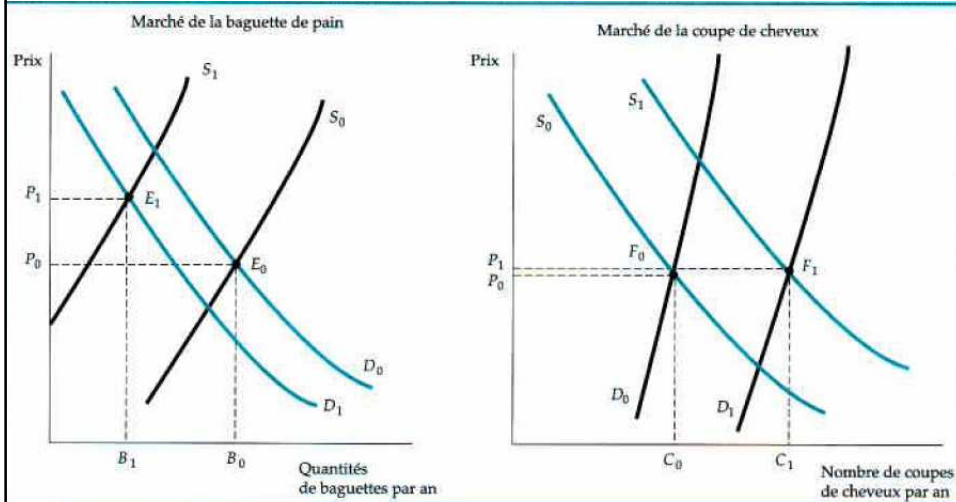


## 6. Prix et allocation des ressources

- Le prix joue un rôle clé dans le mécanisme qui ajuste l'offre et la demande.

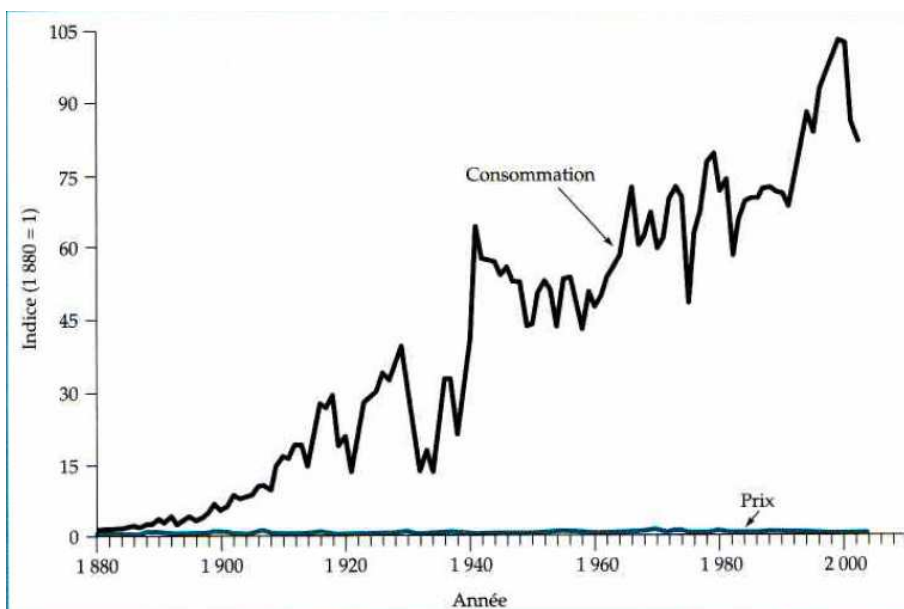
33

Exemple: le marché du pain et de la coupe de cheveux en France

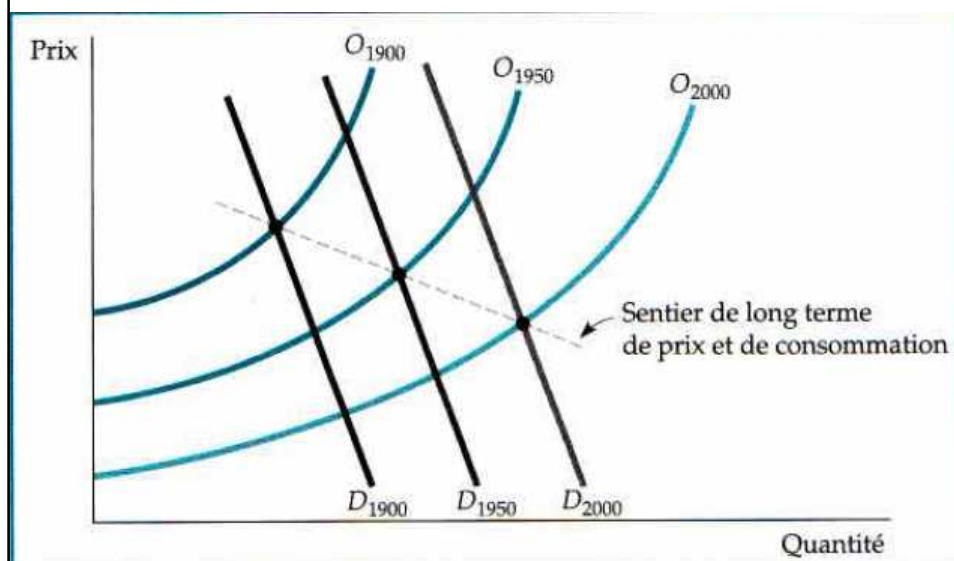


34

### Exemple: consommation et prix du cuivre (1880-2002)



### Offre et demande de ressources naturelles



### Exemple: Offre et demande de bureaux à New-York

