



1. RFF

2. Stratégie Système d'information

3. Gouvernance et programmes Système d'Information

4. Conditions de succès

Chapitre 1

Réseau Ferré de France

Nos missions

Stimuler la demande

- Améliorer la qualité des sillons commercialisés
- Assurer le libre accès au réseau
- Réorganiser les circulations en cadencant les trains

Améliorer les performances du réseau

- Rajeunir le réseau
- Le rendre plus sûr et rendre le train plus accessible

Augmenter les capacités

- Un partenariat privilégié avec les Conseils régionaux pour développer le réseau existant
- Concevoir et réaliser des liaisons nouvelles pour augmenter l'attractivité des territoires

Refaire du fret une idée neuve

- Adapter le réseau pour diversifier les offres destinées aux opérateurs
- Favoriser le transport de proximité

Promouvoir et développer le réseau européen

- Promouvoir les investissements européens efficaces au sein du Réseau transeuropéen de transport
- Développer l'interopérabilité et le réseau européen de la grande vitesse
- Améliorer la qualité des sillons dans les corridors fret

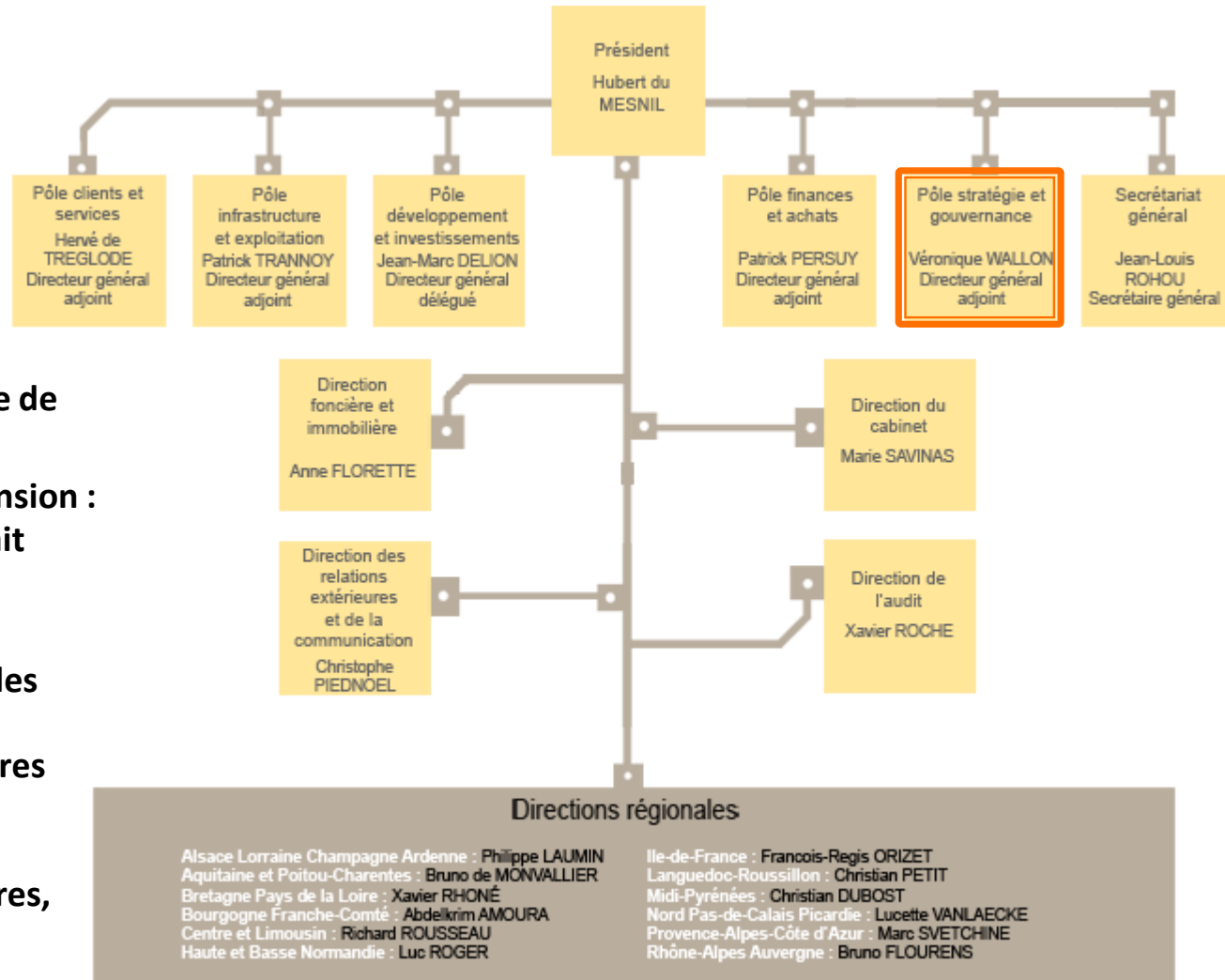
Valoriser le patrimoine foncier de RFF

- Faciliter le développement du ferroviaire par une politique foncière appropriée
- Valoriser les actifs cessibles pour contribuer à l'aménagement urbain, à la construction de logements et au financement de la rénovation du réseau



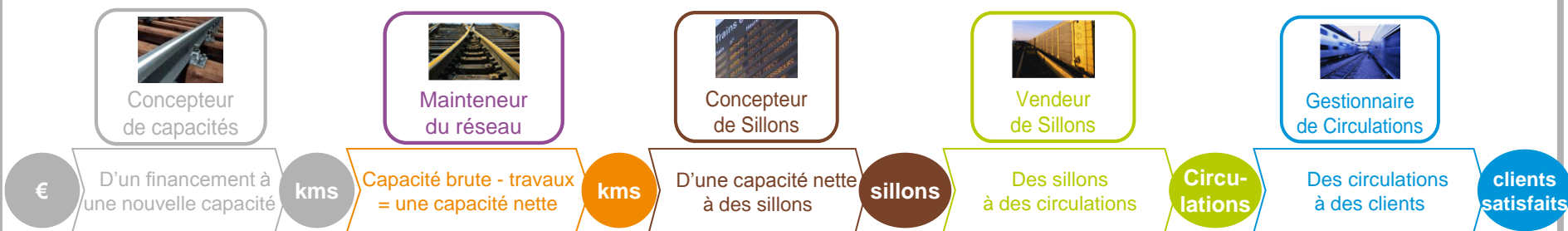
Organisation de Réseau Ferré de France

- 1 100 personnes à fin 2009
- 12 directions régionales
- Une palette de métiers très diversifiés
- Une composante essentielle de son savoir-faire, le pilotage
- Une activité en pleine expansion : l'activité commerciale du fait de l'ouverture du réseau à la concurrence
- Une forte implication dans les instances européennes : l'association des gestionnaires d'infrastructure (EIM), RailNet Europe, les instances communautaires, l'UIC...



Stratégie Système d'Information

D'une modélisation de l'activité de RFF ...



« chaîne de création de la valeur »

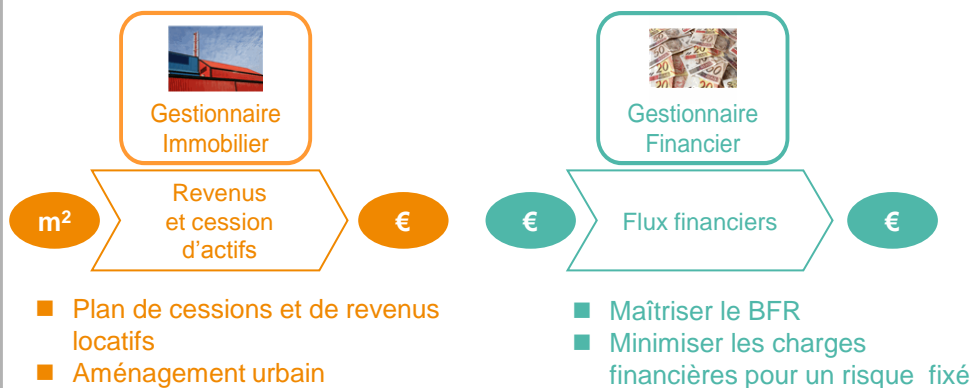
- Maîtriser ce que le réseau peut et doit faire
- Se concerter avec les Régions et l'Etat et réunir les financements

- Développer et moderniser le réseau
- Améliorer sa performance

- Satisfaire les clients
- S'adapter à l'ouverture du marché
- Augmenter le trafic

- Satisfaire les clients
- S'adapter à l'ouverture du marché
- Augmenter le trafic et les recettes
- Garantir l'impartialité et l'indépendance

- Augmenter la qualité du service
- Améliorer la commande du réseau



NOTA BENE :
Une représentation adaptée à l'explication de la stratégie SI sans préjuger d'autres sens ou d'autres interprétations

Les enjeux stratégiques pris en compte

Le contrat de performance fixe les grandes orientations stratégiques

1. S'adapter à l'ouverture du marché et développer les recettes commerciales
2. Moderniser les infrastructures et améliorer la performance du réseau
3. Viser l'équilibre économique et établir un financement durable
4. Organiser un pilotage dynamique et assurer une gouvernance responsable

➡ Des objectifs à 3 ans clairement identifiés

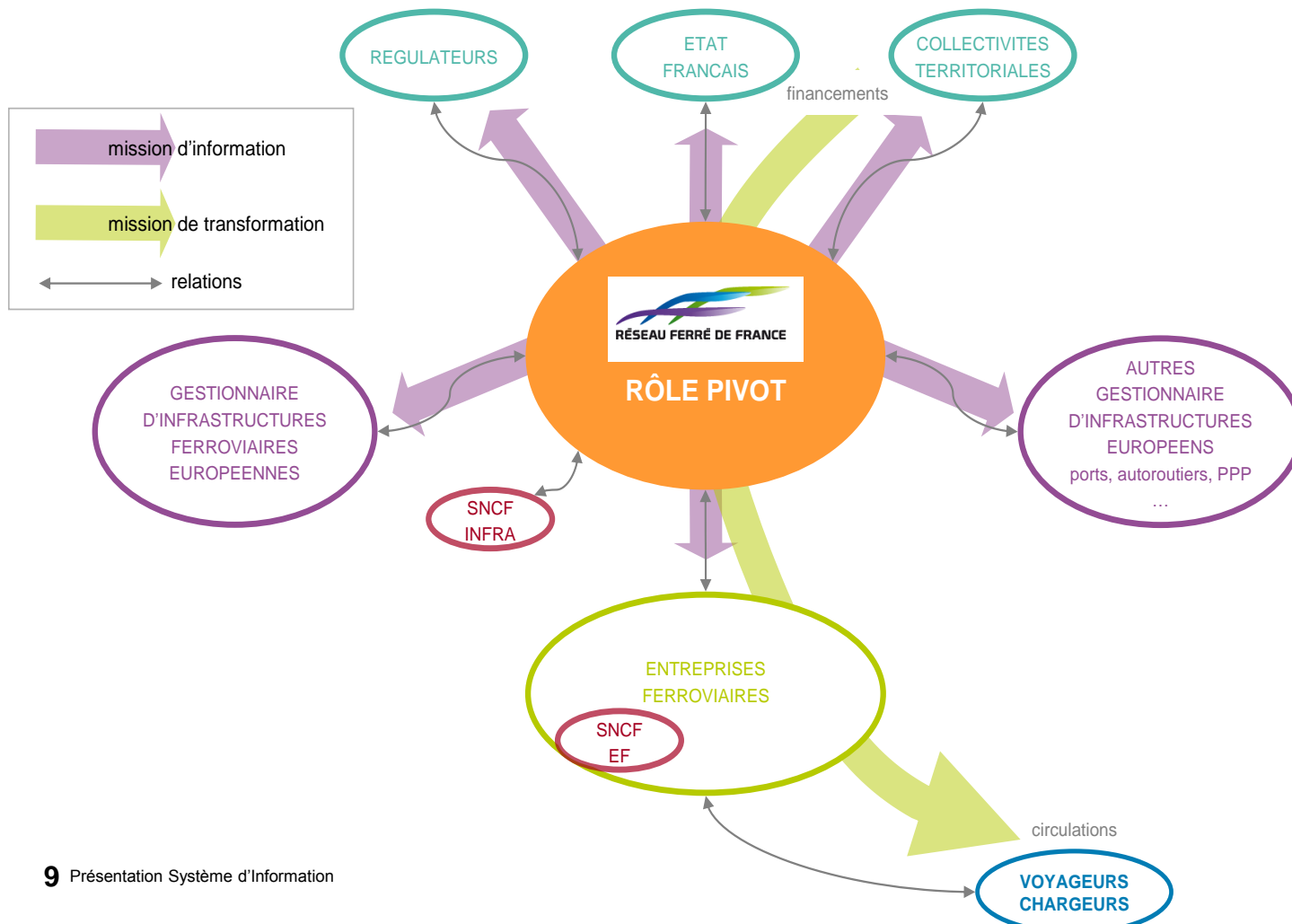
Le positionnement de RFF s'affirme dans le paysage ferroviaire

- Au service de l'Etat, des collectivités publiques et des citoyens
- Au centre de multiples Gestionnaires d'Infrastructures (ferroviaires, routières, portuaires, PPP...)
- Au centre de plusieurs Entreprises Ferroviaires

➡ Un rôle « pivot » de gestionnaire de réseau dans le système ferroviaire, garant de la juste information et de l'équité

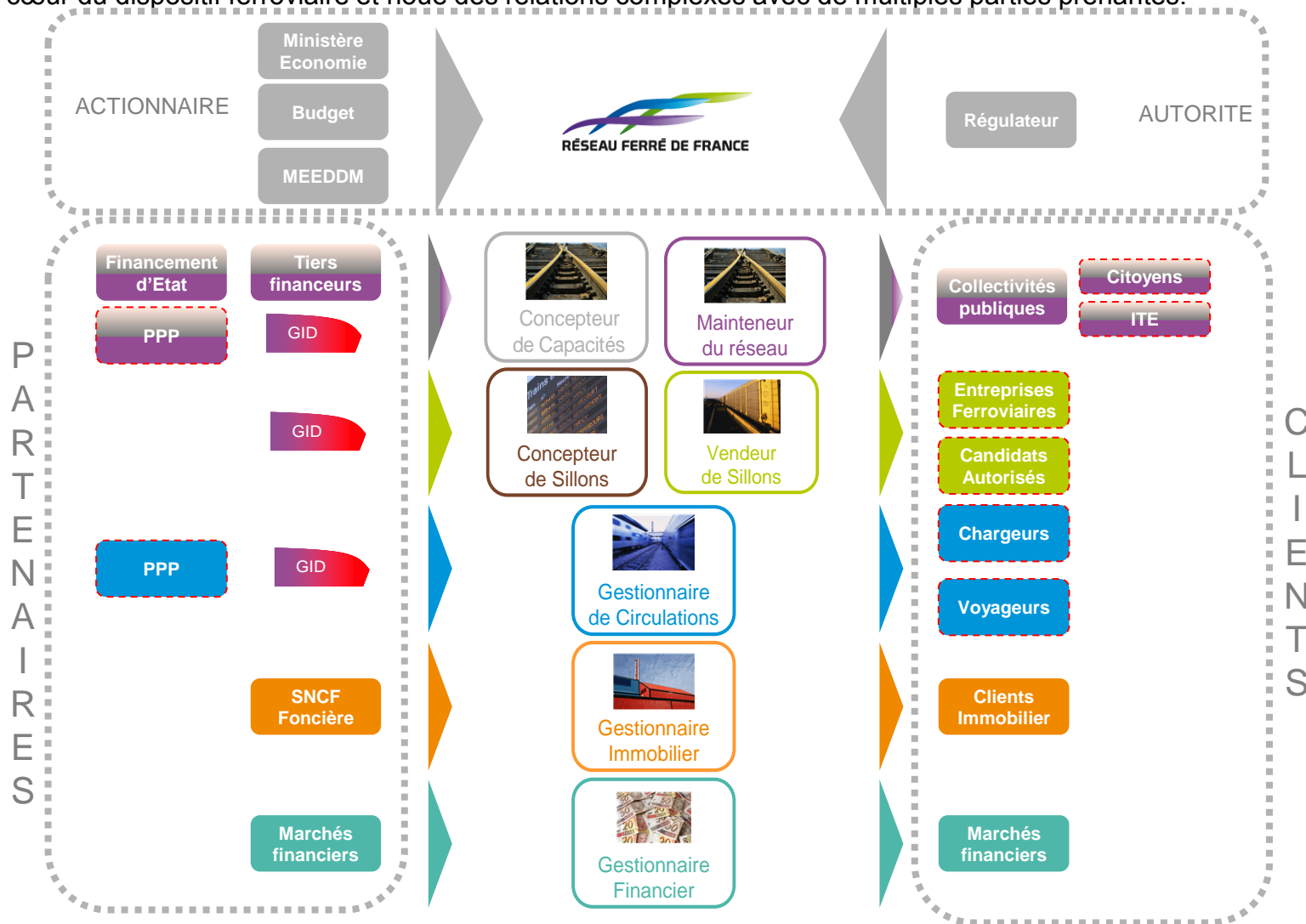
RFF gestionnaire de réseau, pivot du système ferroviaire

Le positionnement de RFF dans le panorama des infrastructures de transports européens, et son rôle de « gestionnaire de réseau », peut s'illustrer comme suit en identifiant les deux missions essentielles exposées ci-avant :



Etre le pivot des acteurs du système ferroviaire

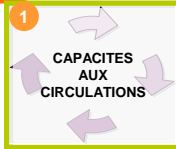
En tant que gestionnaire, maître d'ouvrage et propriétaire du Réseau Ferré National, RFF est au cœur du dispositif ferroviaire et noue des relations complexes avec de multiples parties prenantes.



Cinq axes stratégiques pour le Système d'Information

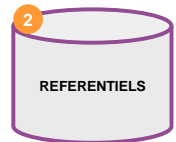
1. Créer un processus unifié « des capacités aux circulations »

- En lien avec les exigences commerciales de nos clients
- Un processus transversal sans « rupture » de données ou d'automatisation



2. Consolider un référentiel d'informations ferroviaires

- Pleinement gouverné par RFF
- En lien amont et aval avec le processus majeur
- Des informations descriptives des actifs ferroviaires, dynamiques sur leur utilisation ou décisionnelles



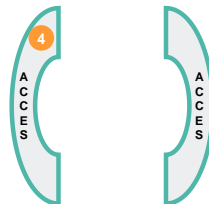
3. Rationaliser le domaine fonctionnel de la gestion interne

- En lien avec les exigences du contrat de performance (coût complet, TCO2...)
- Une réconciliation : gestion et comptabilité en réponse à l'obsolescence actuelle
- Des solutions résolument tournées vers les standards du marché



4. S'ouvrir aux échanges extérieurs

- Vers les clients externes et les partenaires
- En lien avec les exigences d'accès aux transactions ou aux informations (24/h24, 365j/365)



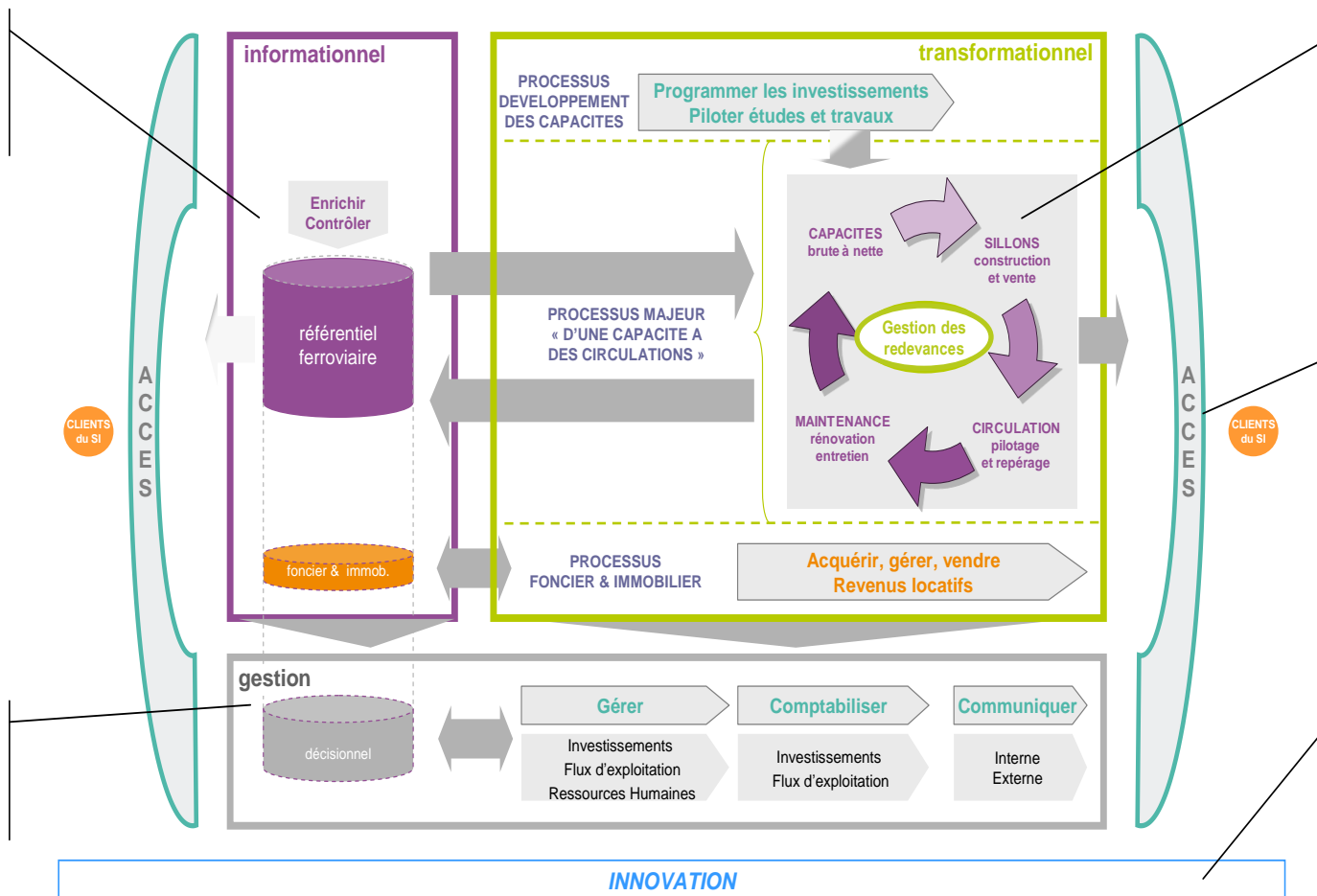
5. Susciter et maîtriser l'innovation technologique

- Pour un écosystème SI ferroviaire ouvert et créateur de valeur
- En lien avec le mouvement de normalisation européen



Modélisation de la cible

AXE 2
consolider un
référentiel
d'informations



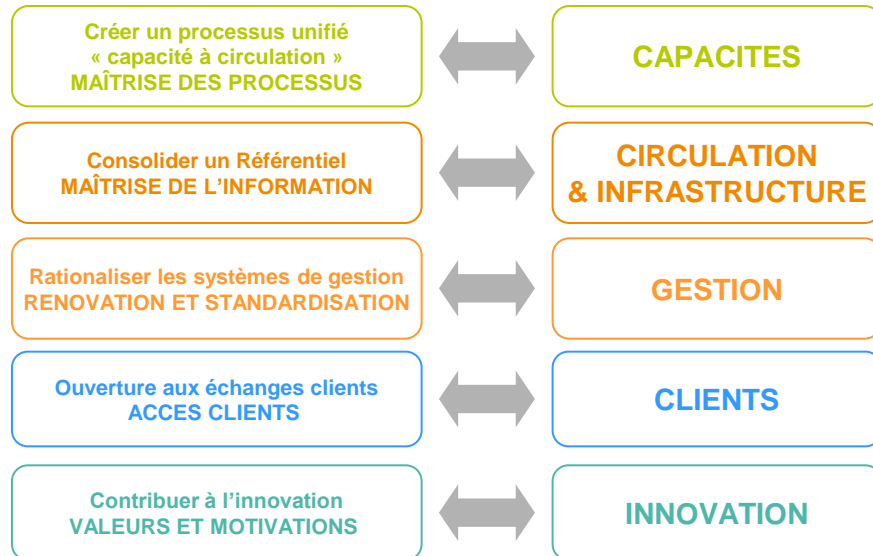
Gouvernance et programmes Système d'Information

Une gouvernance par programmes

La gestion par programmes : une réponse aux enjeux stratégiques du SI

- Garantir la transversalité des processus métiers
- Garantir la cohérence des besoins / solutions
- Connaître le coût complet de sa gestion

5 programmes pour 5 axes stratégiques

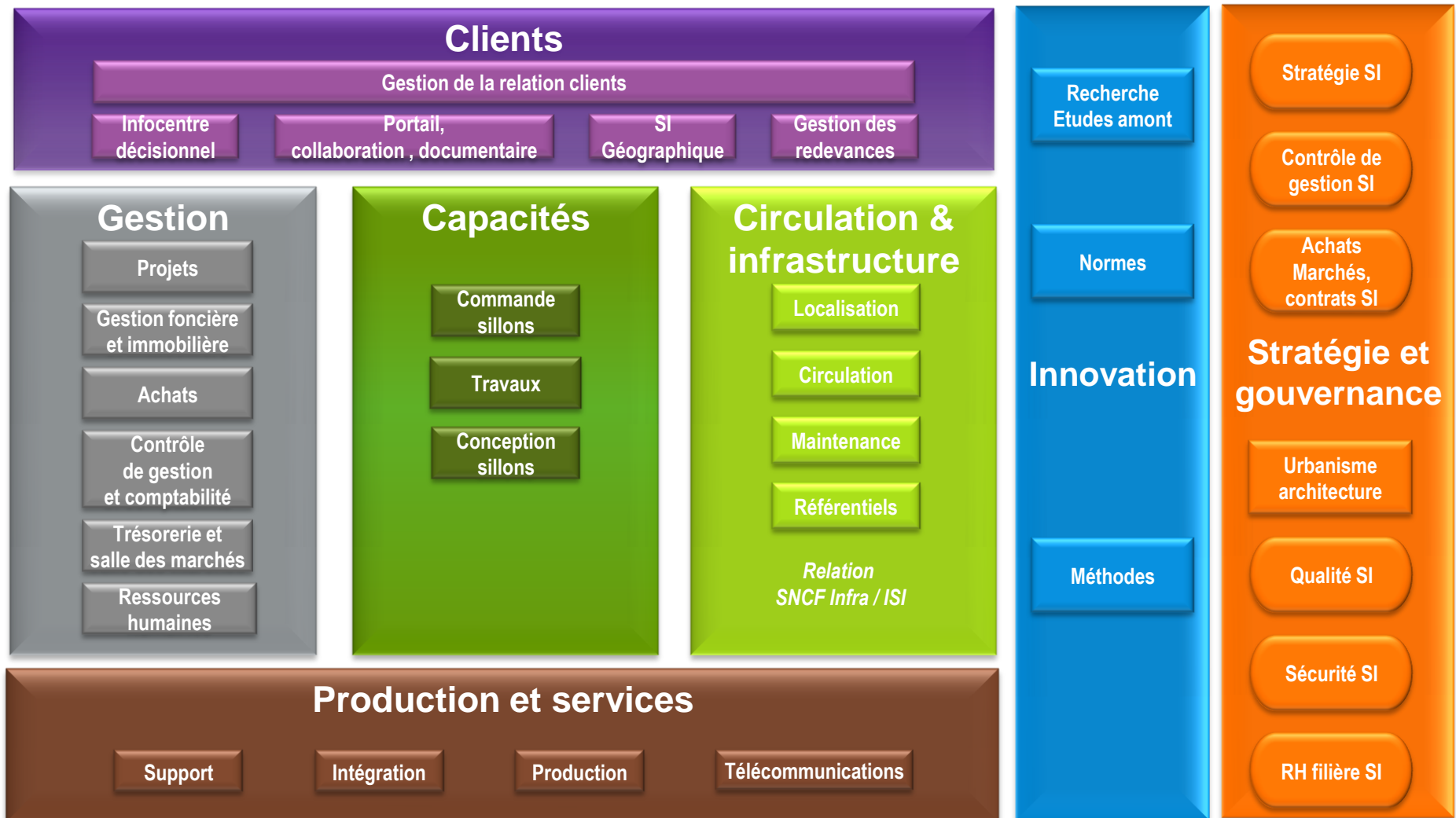


Un Programme
une ambition
un pilotage transversal
des projets et initiatives
une permanence

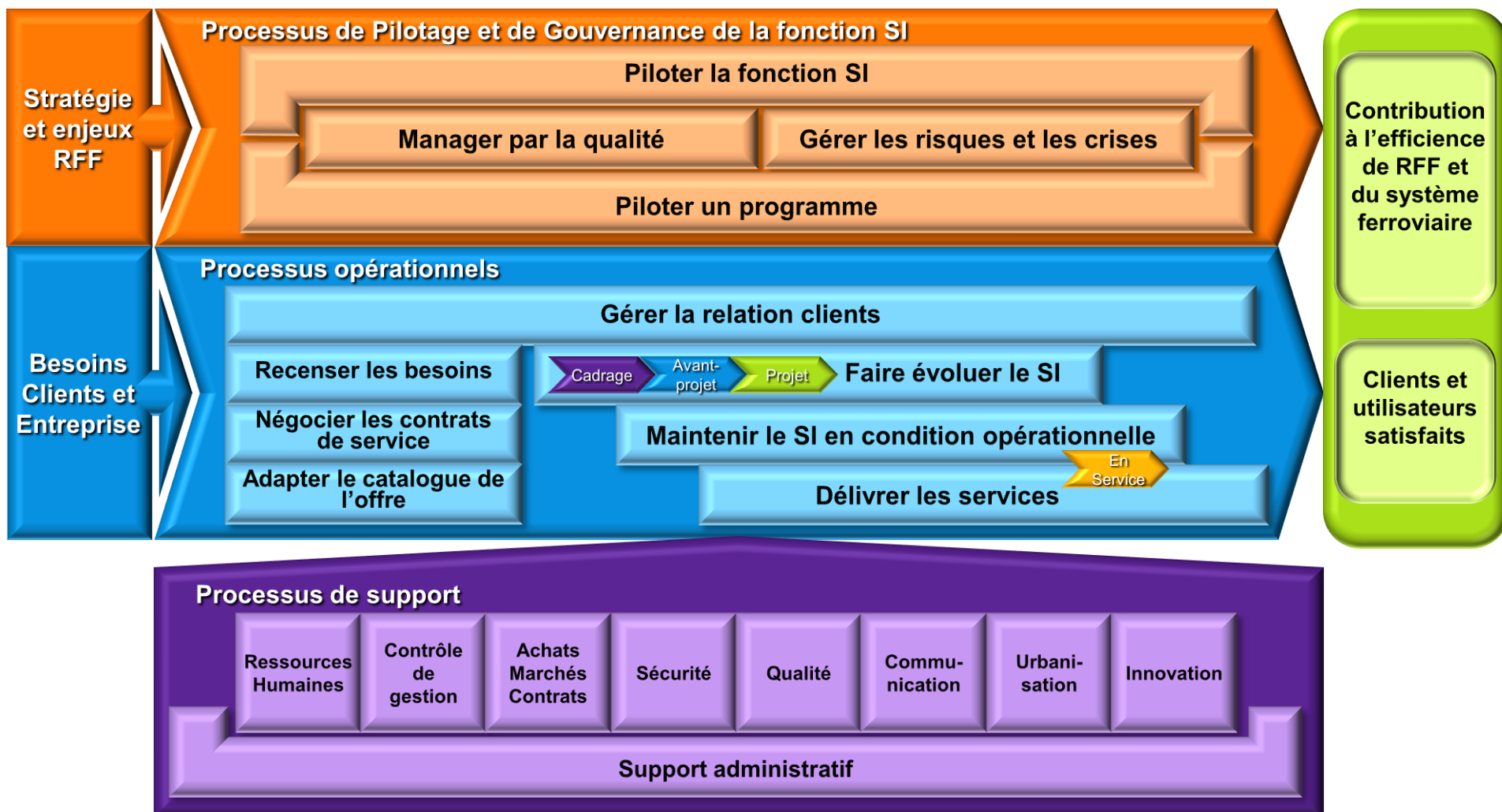
Un Projet
un objectif
un pilotage opérationnel
un début et une fin

Un service
un suivi
un support
une continuité

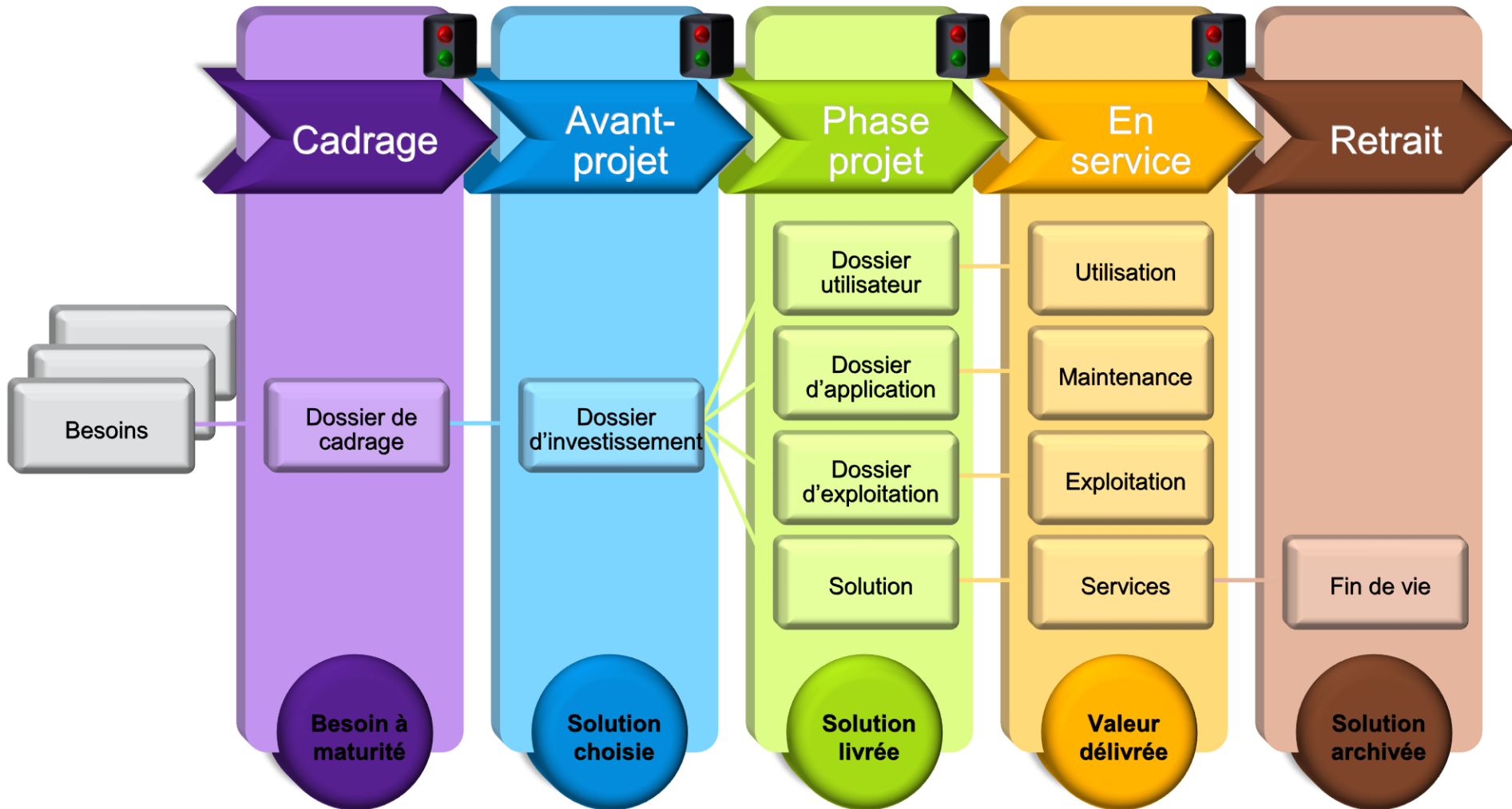
Les programmes Système d'Information



Cartographie des processus de la fonction Système d'Information

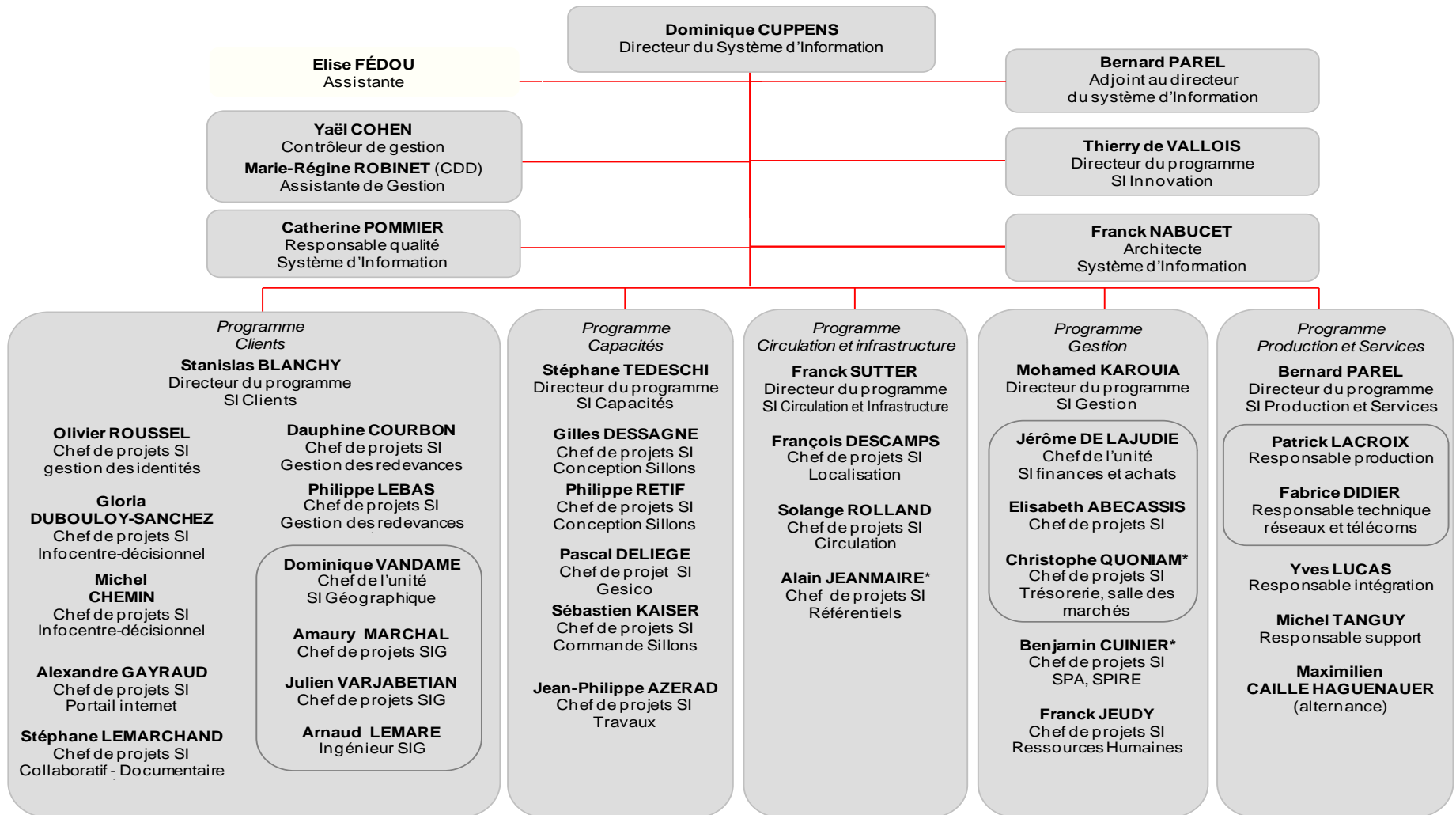


Cycle de vie des projets Système d'Information



Organigramme

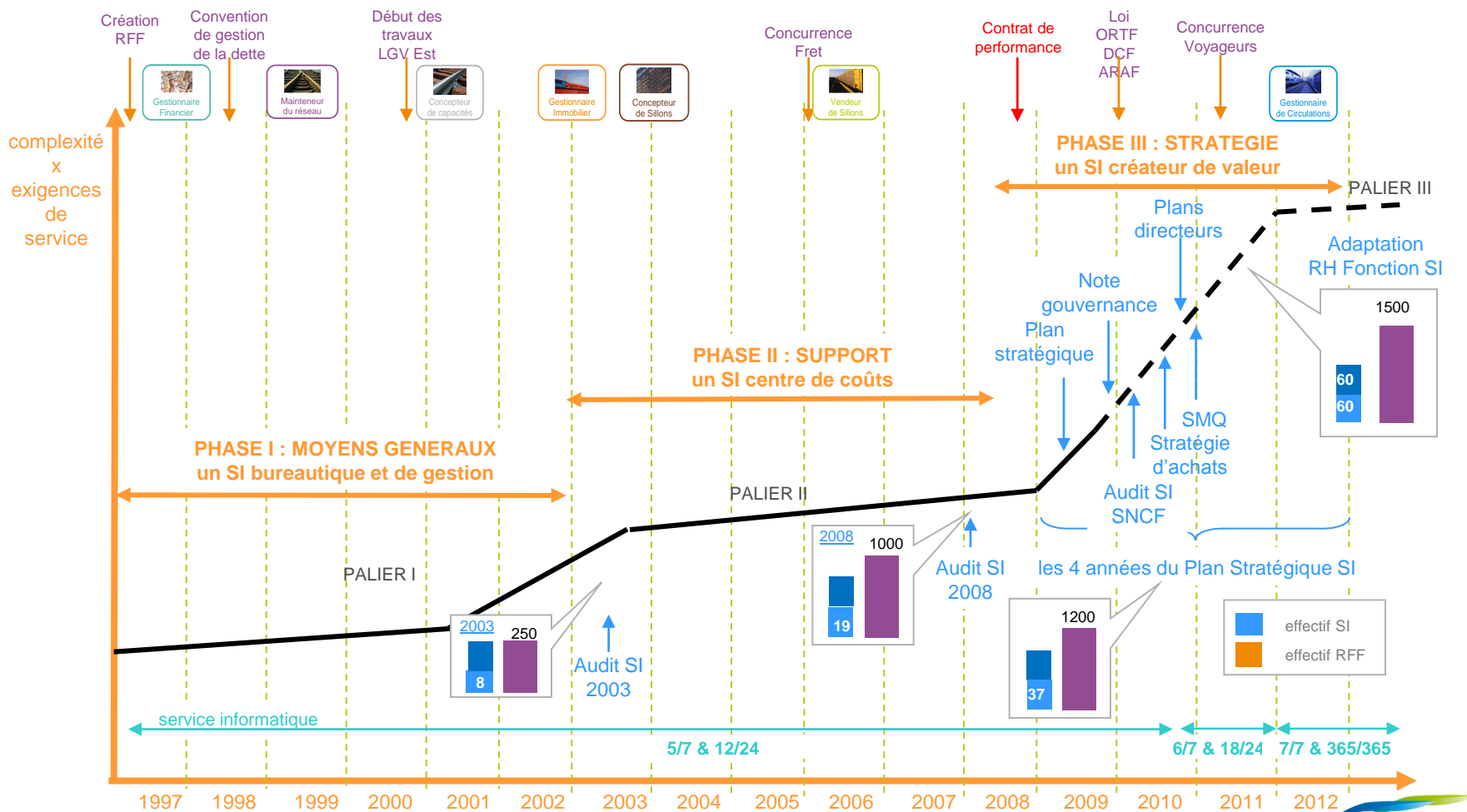
Direction du Système d'Information



Conditions de succès

Un changement de posture et de dimension

La responsabilité de RFF pivot de l'efficacité du système ferroviaire s'accompagne d'un changement de dimension de son Système d'Information :



Conditions de succès

Pour mener à bien le projet désormais explicité pour le Système d'Information de RFF, qui tient pleinement compte des enjeux et besoins des acteurs du système ferroviaire, il convient de développer :

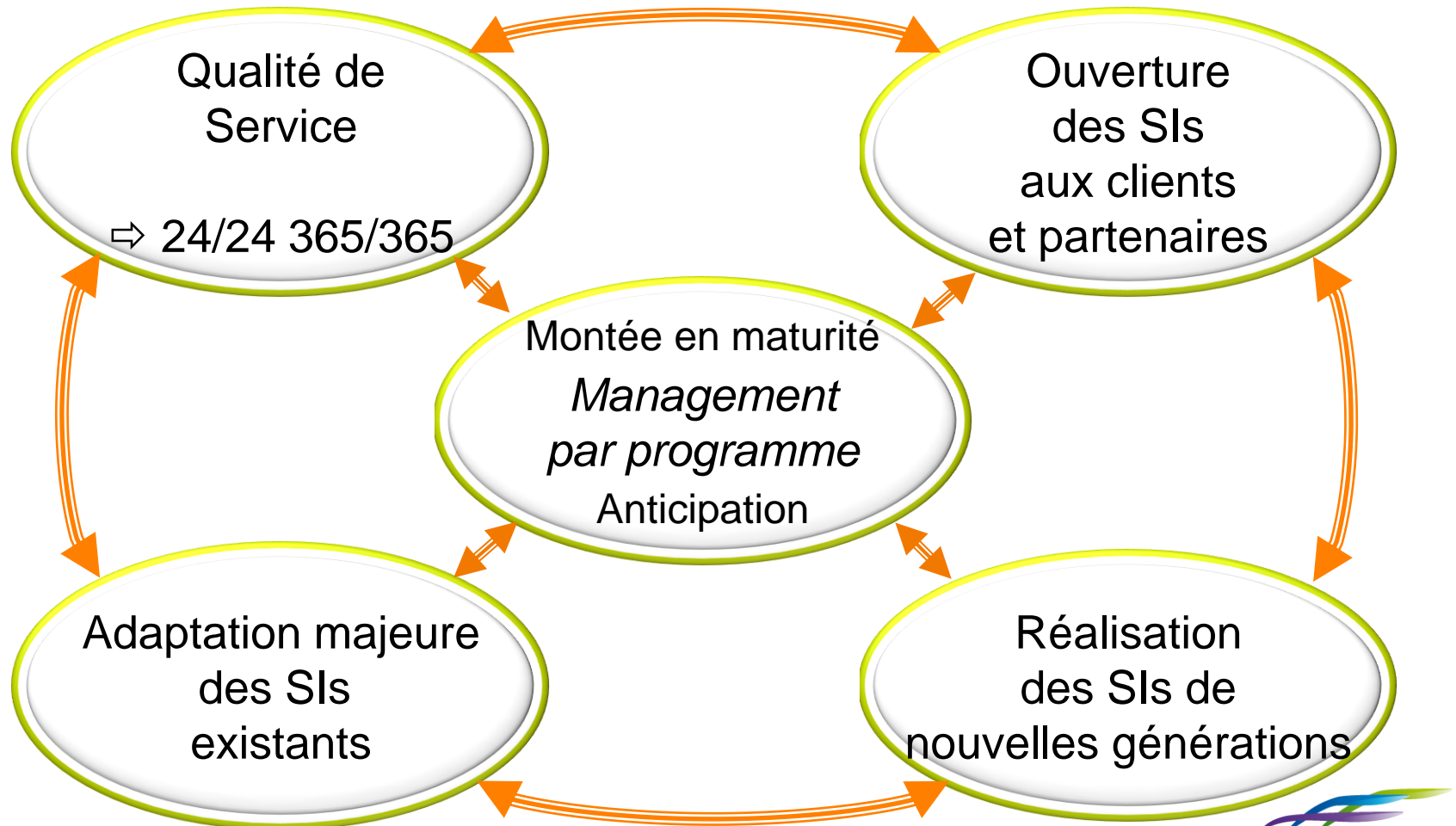
- ❑ une gouvernance apportant une mise en action cohérente et efficiente,
- ❑ des ressources humaines ciblées sur la conception et le pilotage des solutions à mettre en œuvre et de la qualité de service à délivrer,
- ❑ une coopération étroite avec la SNCF afin d'apporter un service cohérent à RFF, à la DCF et aux clients/partenaires du Système d'Information .

Les principes qui gouvernent depuis l'origine la mise en œuvre des Systèmes d'Information sont réaffirmés, par une déclinaison explicitée en 2010 dans la stratégie d'achats et le système qualité du Système d'Information :

- ❑ faire faire en utilisant au mieux les capacités du marché ;
- ❑ privilégier les solutions à base de progiciels référents sur leur marché apportant robustesse, évolutivité et pérennité ;
- ❑ rationaliser les infrastructures et rechercher les économies d'échelle.

L 'apport de la gouvernance par programmes

Le management par programme permet une réponse conjointe aux enjeux du Système d'Information de RFF



Conclusion

Une stratégie en marche :

1. En 2010 : un SI « ferroviaire » \Leftrightarrow gestion de capacités et circulation ($RFF \cup SNCF$) \Leftrightarrow Centre de service \cup DCF
2. La réponse à trouver à la question de la gestion étendue des référentiels (signalisation, géoréférencement,...)
3. Assurer les évolutions du SI de gestion
(Foncier/immobilier, IFRS, clôture des comptes, interface SNCF, GPEC,...)
Aborder la question de l'obsolescence de l'ERP et en faire une opportunité
4. Un programme clients porteur de notre ouverture aux clients et partenaires et de notre exigence
5. L'innovation à organiser pour les années futures

Une nouvelle gouvernance :

- Un cadre de fonctionnement transversal cohérent avec la nature du SI et de l'activité de RFF
- Une vision cohérente pluriannuelle à construire collectivement : les plans directeurs SI
- Un audit SI SNCF précisant les conditions d'un pilotage cohérent des évolutions des Systèmes d'Information

Une croissance maîtrisée :

- Des choix techniques à même de supporter les évolutions et le changement de dimension
- Une stratégie d'achats pour tirer profit de la flexibilité apportée par le marché
- Un système qualité à déployer pour apporter maîtrise, mesure et progrès permanent