

ISIMA
Chapitre 7
Les entreprises
dans les marchés
concurrentiels

Mme BORODAK DANIELA

1

Plan du cours:

1. Caractéristiques d'un marché de concurrence parfaite
2. L'entreprise en concurrence parfaite
3. Le fonctionnement d'un marché en concurrence parfaite
4. Les effets de la concurrence et le rôle de la réglementation

2

1. Caractéristiques de la concurrence parfaite

Un marché en concurrence parfaite est caractérisé par:

- beaucoup d'acheteurs et de vendeurs.
- des produits similaires.
- des entreprises qui entrent et sortent librement du marché.



- Les décisions d'un seul acheteur ou vendeur ont un impact négligeable sur le prix du marché.
- Chaque acheteur ou vendeur prend le prix du marché comme étant donné.



Les acheteurs et les vendeurs sont contraints d'accepter le prix dicté par le marché.

3

Plan du cours:

1. Caractéristiques d'un marché de concurrence parfaite
2. L'entreprise en concurrence parfaite
3. Le fonctionnement d'un marché en concurrence parfaite
4. Les effets de la concurrence et le rôle de la réglementation

4

2. L'entreprise en concurrence parfaite

A. Revenu total, revenu moyen et revenu marginal

Le **revenu total** pour toute entreprise est, par définition, le prix de vente fois la quantité vendue.

$$RT = (P \times Q)$$

- Puisque P est donné pour une entreprise en concurrence parfaite, son revenu total est proportionnel à la quantité qu'elle vend.
- Puisque P ne peut pas être modifié par les décisions d'une entreprise en concurrence parfaite, RT ne dépend que de la quantité vendue.

5

Le **revenu moyen** indique le revenu qu'une entreprise reçoit pour une unité vendue.

En concurrence parfaite, le revenu moyen (RM) est égal au prix du bien:

$$RM = \frac{P \cdot Q}{Q} = P$$

Cela n'est vrai que pour une entreprise en concurrence parfaite car, aux yeux d'une telle entreprise, le prix ne varie pas avec la quantité vendue par cette dernière.

Le **revenu marginal** est égal au changement du revenu total provenant de la vente d'une unité supplémentaire.

En concurrence parfaite, le revenu marginal (Rm) est égal au prix du bien:

$$Rm = \Delta RT / \Delta Q$$

En concurrence parfaite:

$$P = RM = Rm$$


6

Exemple:

Quantité	Prix	Revenu Total	Revenu moyen	Revenu marginal
Q	P	$RT=P \times Q$	$RM=RT/Q$	$Rm= \Delta RT/ \Delta Q$
1	6.00	6.00	6.00	6.00
2	6.00	12.00	6.00	6.00
3	6.00	18.00	6.00	6.00
4	6.00	24.00	6.00	6.00

7

B. La détermination de la production pour une entreprise en concurrence parfaite

 Une entreprise en concurrence parfaite produit la quantité de biens ou de services qui maximise son profit.

Elle veut donc trouver la quantité à produire qui maximise la différence entre le revenu total et le coût total.

8

Un exemple:

Quantité Q	Prix P	Revenu total RT=P×Q	Coût total CT	Profit	Revenu marginal Rm= ΔRT/ ΔQ	Coût marginal Cm= ΔCT/ ΔQ
0	0	0	3.00	-3.00		
1	6.00	6.00	5.00	1.00	6.00	2.00
2	6.00	12.00	8.00	4.00	6.00	3.00
3	6.00	18.00	12.00	6.00	6.00	4.00
4	6.00	24.00	17.00	7.00	6.00	5.00
5	6.00	30.00	23.00	7.00	6.00	6.00
6	6.00	36.00	30.00	6.00	6.00	7.00
7	6.00	42.00	38.00	4.00	6.00	8.00
8	6.00	48.00	47.00	1.00	6.00	9.00

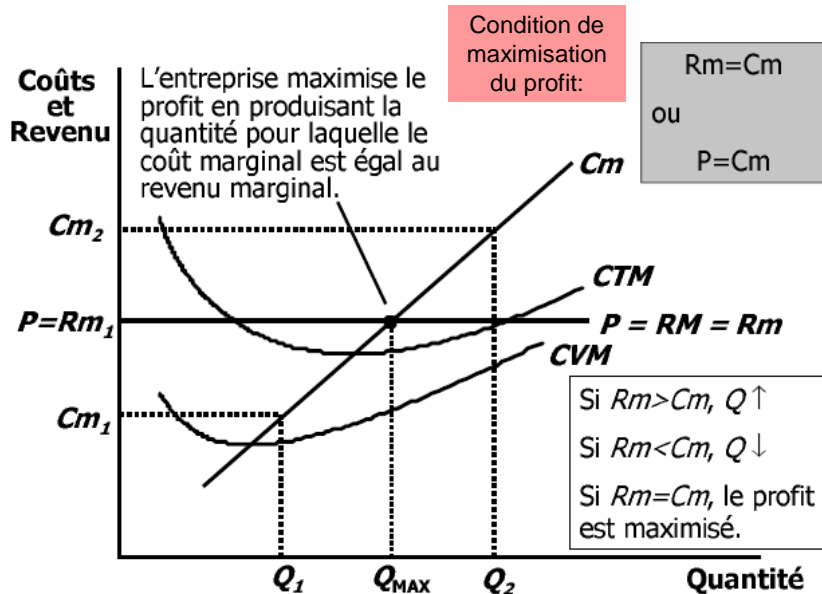
Q=5 maximise le profit parce qu'elle correspond à :

$$Rm=Cm.$$

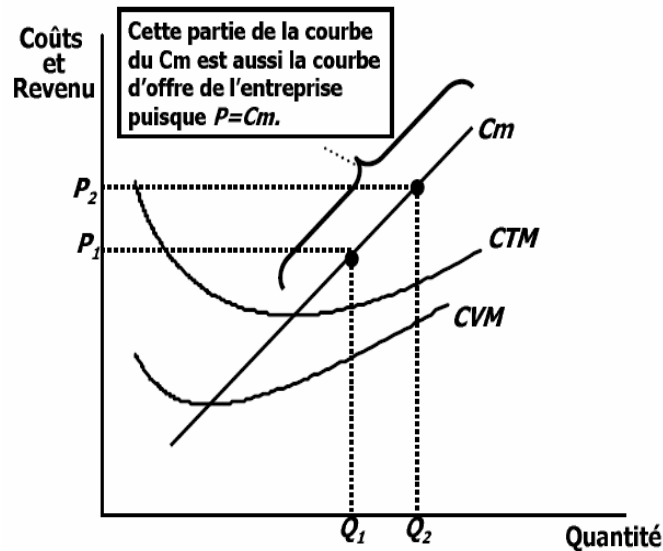
Une entreprise en concurrence parfaite produit une
quantité telle que
 $Rm=Cm$ et donc $P=Cm$

9

La maximisation du profit pour une entreprise en concurrence parfaite...



La courbe du coût marginal et la courbe d'offre de l'entreprise...



11

C. La décision d'arrêter la production et celle de sortir du marché

- Un arrêt de production correspond à une décision à **court terme** de ne rien produire pendant un certain temps étant donné les conditions du marché.
- Une sortie du marché correspond à une décision à **long terme** d'abandonner un marché.

Des **coûts irréversibles** sont des coûts impossibles à récupérer en arrêtant la production. Ils correspondent à des investissements sans valeur alternative.

Une entreprise tient compte de ses **coûts irréversibles** lorsqu'elle décide d'abandonner un marché; elle les ignore lorsqu'elle décide d'arrêter la production.

12

La décision d'arrêter la production est une décision à **court terme !!!**

- Une entreprise arrête de produire si le revenu total est inférieur aux coûts variables de la production:

Arrêt de production si $RT < CV$

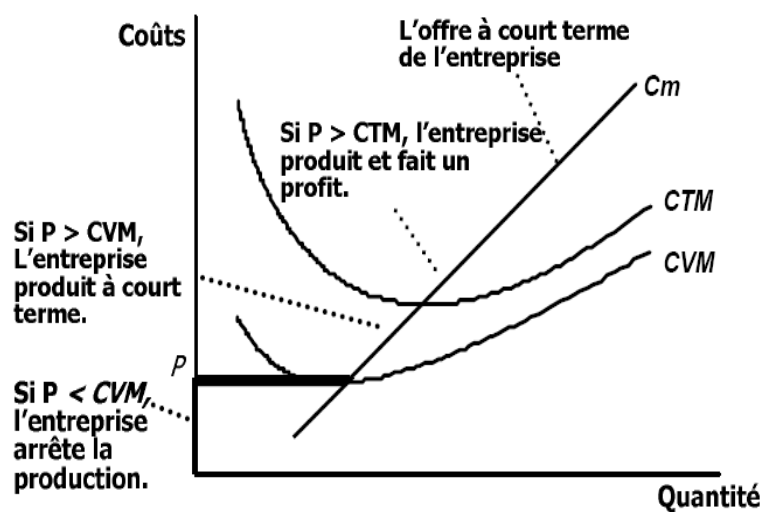
➡ **$RT/Q < CV/Q$**

➡ **$P < CVM$**

13

La décision de l'entreprise à court terme...

- La partie de la courbe de coût marginal qui se trouve au-dessus du coût variable moyen constitue la courbe d'offre à court terme de l'entreprise.



14

La décision d'entrer ou de sortir d'un marché est une décision à **long terme**

A long terme, une entreprise sort du marché si le revenu qu'elle gagne en produisant est inférieur au coût total.

Sortie si $RT < CT$

$$\Rightarrow RT/Q < CT/Q$$

$$\Rightarrow P < CTM$$

Une entreprise entre dans un marché si son activité est profitable.

Entrée si $RT > CT$

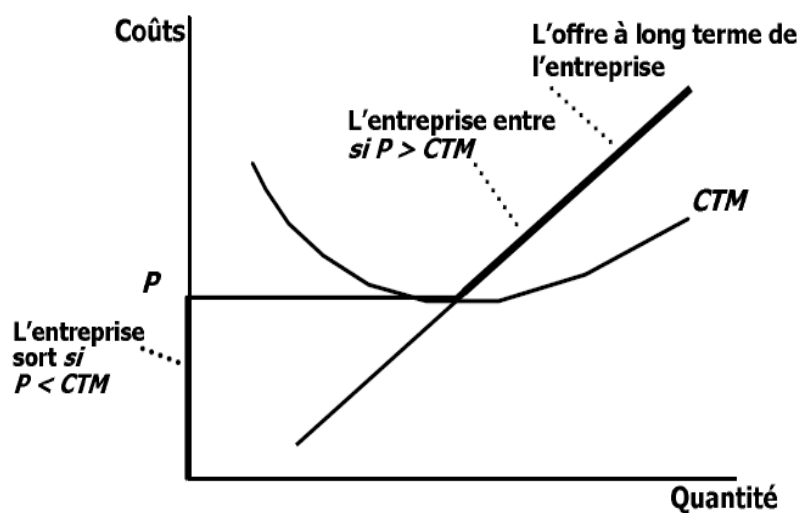
$$\Rightarrow RT/Q > CT/Q$$

$$\Rightarrow P > CTM$$

15

La courbe d'offre à long terme d'une firme en concurrence parfaite...

La courbe d'offre à long terme d'une entreprise en concurrence parfaite est la partie de sa courbe du coût marginal qui se trouve au-dessus du coût total moyen.



16

D. Résumé: La courbe d'offre à court terme et à long terme

La courbe d'offre à court terme

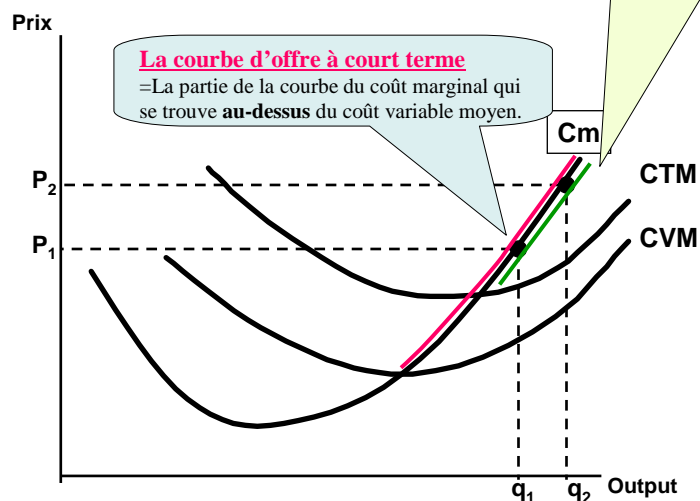
= La partie de la courbe du coût marginal qui se trouve au-dessus du coût variable moyen.

La courbe d'offre à long terme

= La partie de la courbe du coût marginal qui se trouve au-dessus du coût total moyen.

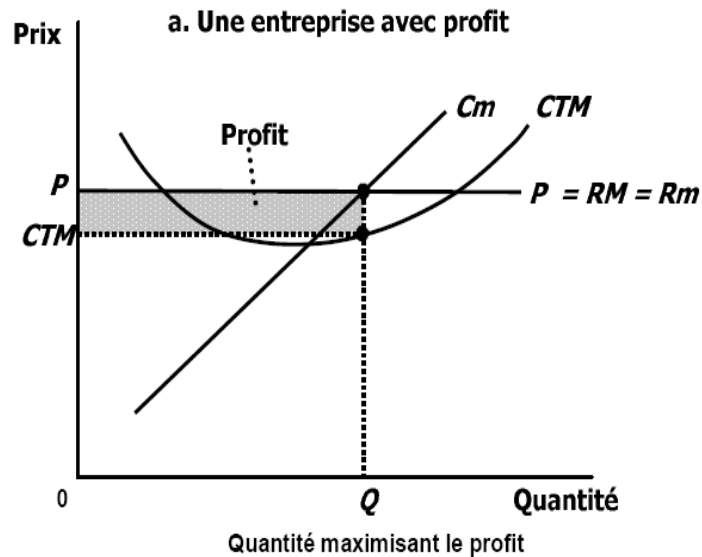
17

D. Résumé: La courbe d'offre à court terme et à long terme

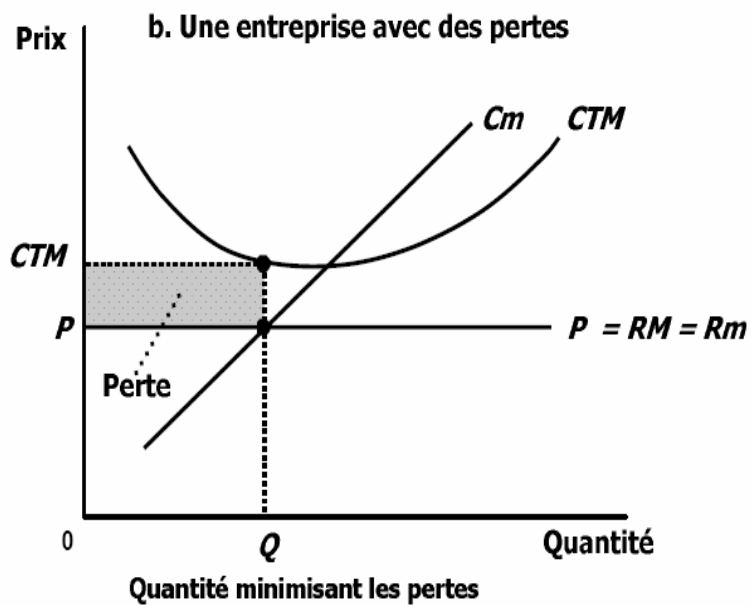


18

Mesurer le profit d'une entreprise en concurrence parfaite...

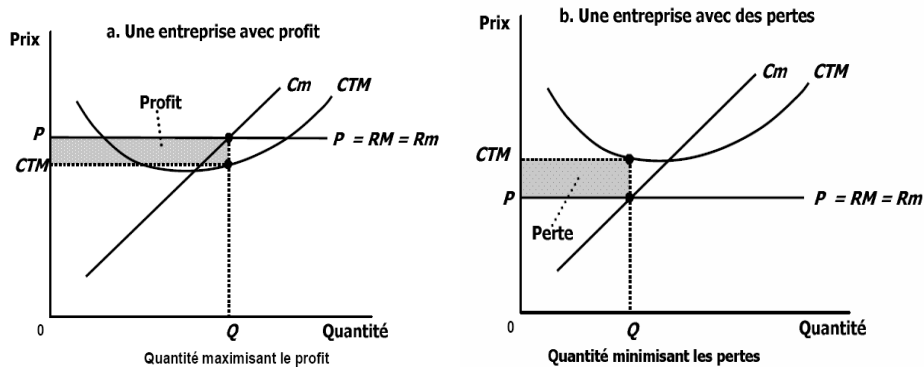


19



20

Comparez:



21

Plan du cours:

1. Caractéristiques d'un marché de concurrence parfaite
2. L'entreprise en concurrence parfaite
3. Le fonctionnement d'un marché en concurrence parfaite
4. Les effets de la concurrence et le rôle de la réglementation

22

3. Le fonctionnement d'un marché en concurrence parfaite

A. L'offre d'un marché concurrentiel

- L'offre d'un marché concurrentiel est égale à la somme des quantités offertes par toutes les entreprises actives sur ce marché.
- Deux horizons: à court et à long terme.

A court terme,
le nombre d'entreprises
est fixe

A long terme,
ce nombre varie
par l'entrée et la sortie
d'entreprises.

23

(i) L'offre du marché à court terme:

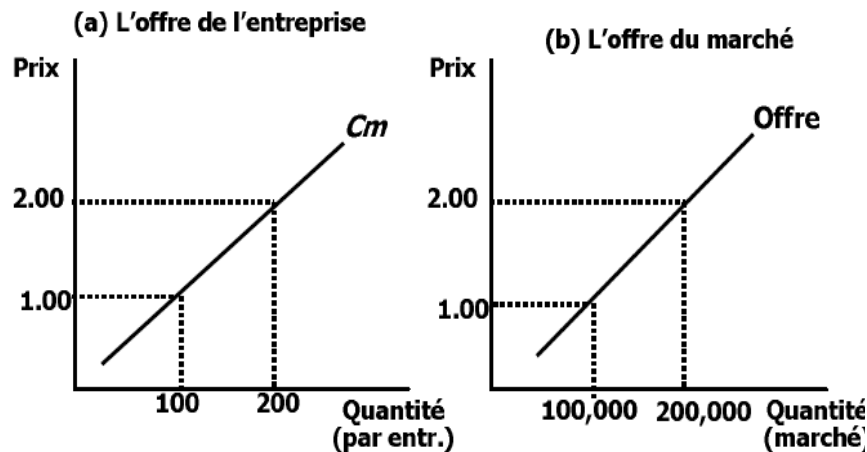
- Pour tout prix, chaque entreprise offre une quantité telle que le coût marginal de l'entreprise soit égal au prix du marché.
- La **courbe d'offre du marché** est égale à la somme des courbes individuelles de coût marginal.

24

L'offre du marché à court terme:

Supposons l'existence de 1000 entreprises identiques

L'offre du marché se trouve en faisant la somme horizontale de toutes les offres individuelles des entreprises (somme des quantités).



(ii) La courbe d'offre à long terme:

L'entrée ou la sortie des entreprises est libre.

- Les entreprises entrent et sortent jusqu'à ce que les profits individuels soient nuls.
- A long terme, le prix est égal au minimum du coût total moyen.
- La courbe d'offre à long terme est horizontale (ou parfaitement élastique) à ce prix.

La courbe d'offre à long terme est parfaitement élastique parce que les entreprises sont très similaires et que leur nombre est variable.

La **concurrence parfaite** est la structure de marché où les entreprises sont les plus similaires entre elles:

- Si des entreprises ont des coûts plus élevés, elles sont contraintes de sortir du marché.
- Si des entreprises ont des coûts plus bas, elles vont se faire imiter par d'autres.



En général, des différences entre entreprises subsistent

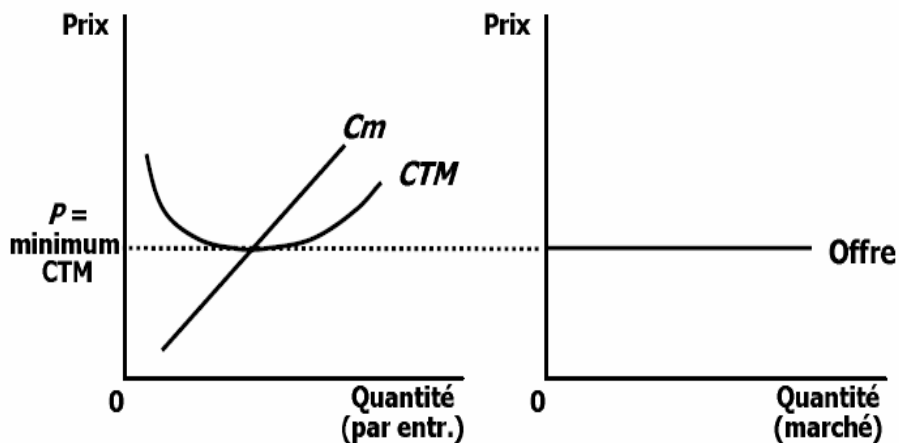
26

L'offre du marché à long terme...

... Avec entreprises dont les coûts sont identiques !!!

(a) La condition de profit nul de l'entreprise

(b) L'offre du marché



L'offre du marché à long terme

- Au terme du processus d'entrée et de sortie des entreprises, celles qui restent font des profits économiques nuls.
- Le processus d'entrée et de sortie s'arrête lorsque le prix est égal au coût total moyen.
- A l'équilibre à long terme, les entreprises dans un marché de concurrence parfaite produisent à leur taille optimale.

Les entreprises avec un profit nul continuent à produire puisque:

- Le coût total prend en compte tous les coûts d'opportunité de l'entreprise.
- Dans un équilibre avec profit nul, les revenus de l'entreprise compensent les propriétaires de leur temps et des fonds utilisés pour assurer le fonctionnement de l'entreprise.

Rappel: Les profits comptables ne sont pas égaux aux profits économiques

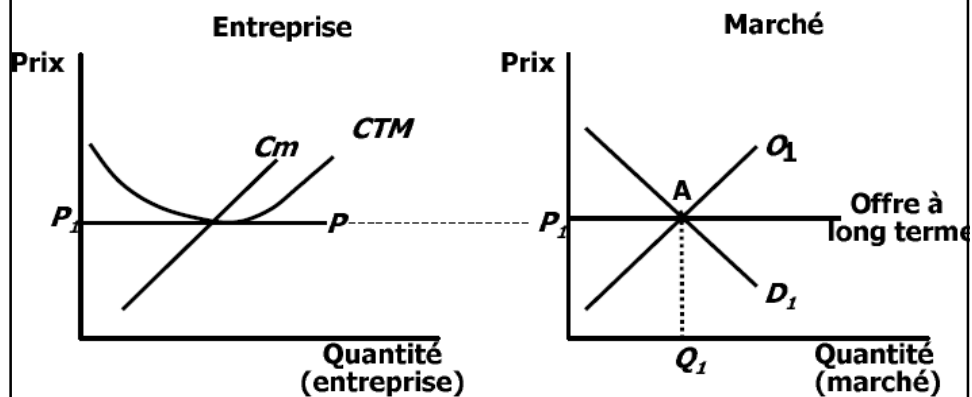


La concurrence parfaite fait qu'il n'y a pas de rente de situation.

28

L'effet d'un accroissement de la demande à court terme:

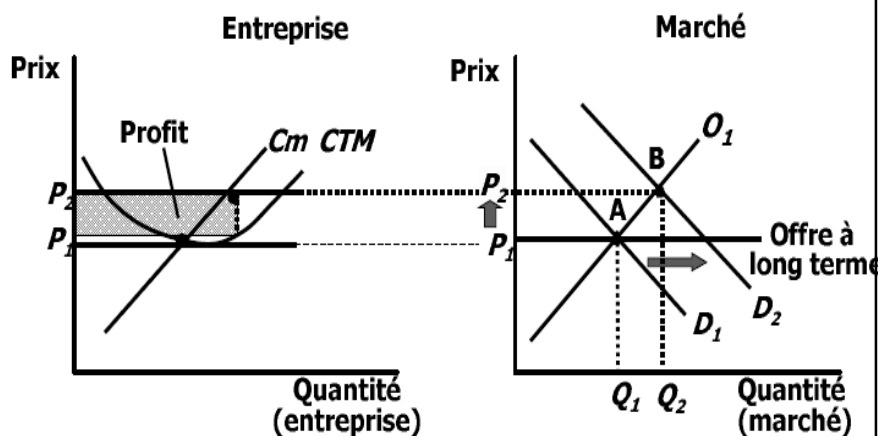
(a) Condition initiale:



29

Un accroissement de la demande augmente le prix et la quantité à court terme:

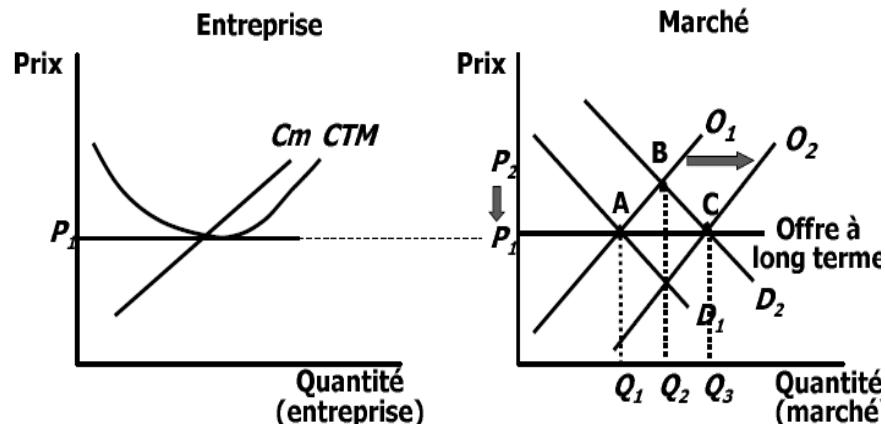
(b) Réaction à court terme:



Les entreprises font des profits puisque le prix est maintenant supérieur au coût total moyen.

30

(c) La réaction à long terme:



- Des entreprises vont entrer dans ce marché éliminant les profits existants.
- Le prix à long terme est P_1 ; seule la quantité totale s'est accrue.



La **courbe d'offre à long terme** peut avoir une **pente positive** !

... Mais elle restera plus élastique que la courbe d'offre à court terme du marché.

- Certains intrants utilisés à la production peuvent n'être disponibles qu'en quantités limitées.

Agriculture: les terrains fertiles disponibles le sont en quantité limitée. Un accroissement de la demande augmente tôt ou tard le prix du terrain et donc les coûts de production de tous les agriculteurs.

- Les entreprises peuvent avoir des coûts différents.

Différences d'aptitude entre entrepreneurs. Une différence importante entre entreprises en concurrence parfaite. Si les entrepreneurs les plus aptes entrent en général les premiers, une demande plus grande attire des entrepreneurs moins doués (ils ont des coûts plus élevés) qui ne peuvent survivre qu'avec un prix plus élevé.



Dans ce cas, certaines entreprises font des profits économiques même à long terme !

Dans ce cas, $P = CMT$ seulement pour l'entreprise marginale: celle qui sortirait la première si le prix du marché baissait.

Plan du cours:

1. Caractéristiques d'un marché de concurrence parfaite
2. L'entreprise en concurrence parfaite
3. Le fonctionnement d'un marché en concurrence parfaite
4. Les effets de la concurrence et le rôle de la réglementation

33

4. Les effets de la concurrence et le rôle de la réglementation

Le cas des jeux olympiques (antiques) et de l'armée grecque.

La Grèce antique a découvert qu'une armée à plein temps était plus efficace qu'une armée de milice.

Question: Comment la maintenir en forme puisqu'une armée qui n'est pas en forme a peu de chances de gagner des batailles?

Deux solutions:

- (i) une discipline stricte: tout le monde fait des exercices; ceux qui ne les font pas sont punis. Problème: personne ne fait plus que le minimum nécessaire.
- (ii) Organiser des joutes de course, lancé de javelot ou disque, de lutte où les meilleurs sont récompensés.

L'effet est de mettre en place des **incitations** qui font que les individus s'entraînent pour ces joutes régulières.

34

Participant 1	Participant 2	
	Entraînement	Pas d'entraînement
	Entraînement	50%, 50%
	Pas d'entraînement	25%, 75%
		50%, 50%

Le seul équilibre est (Entraînement, Entraînement).

Pour toutes les autres combinaisons, chaque participant a une incitation à dévier.

L'organisation de telles joutes a deux effets fondamentaux:

1. Ces joutes donnent des incitations aux participants pour être les meilleurs et s'entraîner afin d'être sélectionnés et d'essayer de gagner.

La concurrence élimine l'incitation naturelle individuelle de ne pas trop travailler.

2. Ces joutes ont des résultats positifs pour tous: l'armée grecque est en forme et les armées adverses sont plus réticentes à s'y frotter sans avoir à se battre.

La concurrence est simplement un mécanisme général qui fait que les participants font un effort plus grand qu'ils ne le feraient autrement.

35

Concurrence parfaite entre entreprises:

Les deux mêmes effets se retrouvent:

- (i) les entreprises doivent innover et être efficaces pour pouvoir survivre. Elles aimeraient pouvoir vendre à un prix élevé et faire des profits. La concurrence empêche les entreprises de poursuivre leurs propres intérêts.
- (ii) La société dans son ensemble y gagne car l'utilisation des ressources est efficace: il n'y a pas de gaspillage de ressources rares.

La concurrence exige qu'elle soit contrôlée, supervisée

- L'athlète doit s'entraîner un peu plus que les autres pour être le meilleur.
- Les effets de cette concurrence (s'entraîner, identifier le meilleur et faire en sorte que l'armée grecque soit prête) disparaissent si les participants se droguent et trichent. Ce n'est plus qui est le meilleur mais qui a le meilleur docteur.
- On ne peut pas compter sur les athlètes pour ne pas essayer de tricher.
- La conséquence est claire: la concurrence a besoin de règles pour qu'elle engendre les effets positifs qu'elle peut donner

36

Le système régissant les droits de propriété: tout pays a un système légal et administratif complexe pour savoir qui possède quoi et qui doit quoi à qui.

Les règles de protection des consommateurs: elles établissent les règles de base de la concurrence.

La politique de la concurrence établit des garde-fous.

La concurrence ne fonctionne pas sans moralité et éthique:

- il n'y aurait pas d'économie de marché si le vol était généralisé, si la violence pour atteindre ses objectifs était admise, etc.

- La seule différence avec d'autres formes d'organisation des activités est d'exiger un peu moins de moralité et d'éthique que les autres.

- La réglementation doit s'adapter chaque fois que les entreprises trouvent de nouvelles manières de tricher.

37