

ISIMA

Chapitre 8

Le monopole

Mme BORODAK DANIELA

1

Définition – le Monopole

En concurrence parfaite une entreprise **prend le prix du marché** comme étant donné

Alors qu'**un monopole détermine le prix !!!**

Une entreprise est considérée comme un monopole lorsque . . .
...elle est l'unique producteur d'un bien ou d'un service.
...son produit n'a pas de substituts proches.

2

Plan du cours:

1. Pourquoi y a-t-il des monopoles?
2. Monopole, revenu moyen et revenu marginal
3. Monopole et maximisation du profit
4. Les coûts en bien être du monopole
5. Politiques économiques vis-à-vis des monopoles
6. La discrimination par les prix

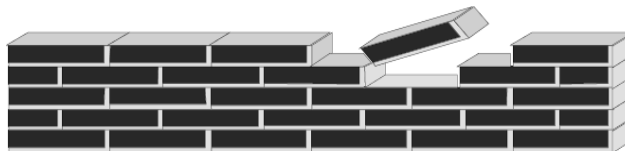
3

1. Pourquoi y a-t-il des monopoles?

La raison fondamentale est la présence de **barrières à l'entrée**.

Elles ont 3 sources importantes:

1. Le contrôle d'un intrant essentiel.
2. Le gouvernement qui donne à une firme le droit exclusif de produire un bien.
3. Un producteur plus efficace que tout autre.



4

A. Monopole par le contrôle d'un intrant

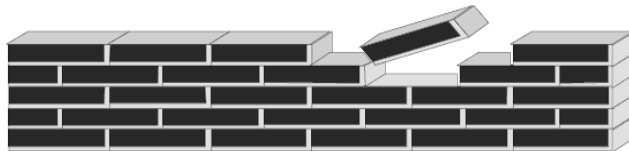
Bien qu'un tel contrôle est une cause possible d'une situation de monopole, de tels cas sont rares.

Exemple: Le marché du diamant et DeBeers.

DeBeers contrôle aujourd'hui entre 60% et 80% de la production mondiale de diamants.

C'est suffisamment élevé pour influencer significativement le prix des diamants.

DeBeers fait beaucoup de publicité. Pourquoi?

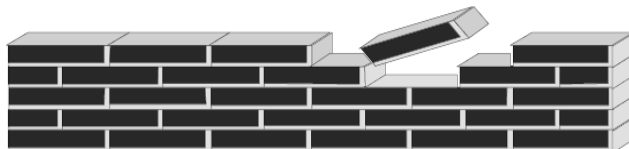


5

B. Monopoles créés par le gouvernement

Un gouvernement peut vouloir donner à une seule entreprise le droit exclusif de vendre un bien sur certains marchés.

Les brevets et le droits de propriété sont des exemples importants de situations de monopole créées par un gouvernement.



6

Brevet: Lorsqu'une entreprise pharmaceutique invente un nouveau médicament, elle peut obtenir un brevet lui donnant le droit de produire de manière exclusive ce médicament pendant 20 ans.



Propriété intellectuelle: Même principe pour un livre, une chanson, etc.



Effets:

1. Augmentation du prix par rapport à un marché concurrentiel;
2. Augmentation des profits pour le détenteur de ce droit;
3. Une plus grande incitation à inventer.

7

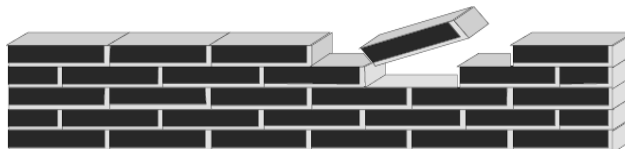
C. Un producteur plus efficace que tout autre.

Un bien supérieur aux autres

- Microsoft et DOS ou Windows

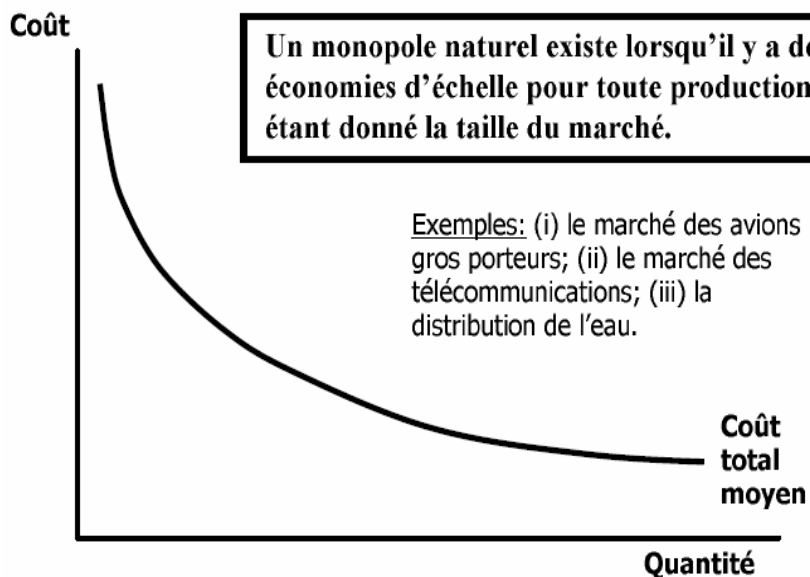
Le monopole naturel

- Une situation de monopole naturel existe lorsqu'une seule entreprise peut produire un bien ou un service pour tout un marché à un coût plus bas que ne pourraient le faire deux entreprises ou plus.



8

La présence d'économies d'échelle est une cause de situation de monopole naturel...



A. Le revenu total, le revenu moyen et le revenu marginal d'un monopole

Revenu Total: $P \times Q = RT$

Revenu Moyen: $RT/Q = RM = P$

Revenu Marginal: $\Delta RT/\Delta Q = Rm$

Quantité (Q)	Prix (P)	Revenu total (RT=P×Q)	Revenu moyen (RM=RT/Q)	Revenu Marginal (Rm= $\Delta RT/\Delta Q$)
0	11.00	0.00		
1	10.00	10.00	10.00	10.00
2	9.00	18.00	9.00	8.00
3	8.00	24.00	8.00	6.00
4	7.00	28.00	7.00	4.00
5	6.00	30.00	6.00	2.00
6	5.00	30.00	5.00	0.00
7	4.00	28.00	4.00	-2.00
8	3.00	24.00	3.00	-4.00

Remarquez les différences par rapport au cas de la concurrence parfaite: le prix du marché n'est pas constant et le RM n'est pas égal au Rm.

10

Le revenu marginal d'un monopole

Le **revenu marginal** d'un monopole est toujours inférieur au prix du marché du bien ou du service. Pourquoi?

Lorsqu'un monopôle augmente la quantité qu'il désire vendre, il y a deux effets sur le revenu total ($P \times Q$).

• **L'effet quantité** — Q est plus élevé.

• **L'effet prix** — P est plus bas.

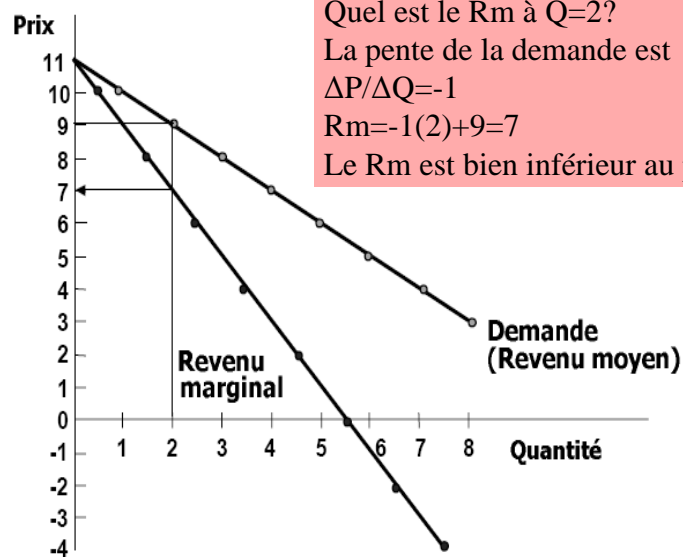
$$RT = P(Q)Q \Rightarrow Rm = \Delta RT / \Delta Q = [(\Delta P(Q) / \Delta Q) \times Q + P(Q)] < P(Q)$$

Effet prix
est négatif parce que
la demande a une pente négative

Effet quantité
est positif.

11

Demande et revenu marginal pour un monopole...



12

Plan du cours:

1. Pourquoi y a-t-il des monopoles?
- 2. Monopole, revenu moyen et revenu marginal**
3. Monopole et maximisation du profit
4. Les coûts en bien être du monopole
5. Politiques économiques vis-à-vis des monopoles
6. La discrimination par les prix

13

2. Monopole, revenu moyen et revenu marginal

L'entreprise en concurrence parfaite

- Est une parmi une multitude de producteurs
- Fait face à une demande horizontale
- Prend le prix du marché comme étant donné
- Vend au même prix quelles que soient ses ventes.

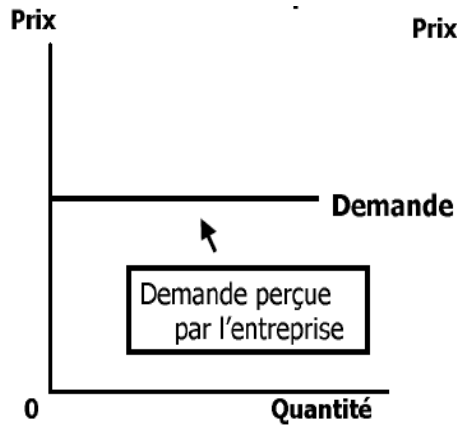
Le monopole

- Est le seul producteur
- Fait face à une demande avec une pente négative
- Détermine le prix du marché
- Réduit le prix pour accroître ses ventes.

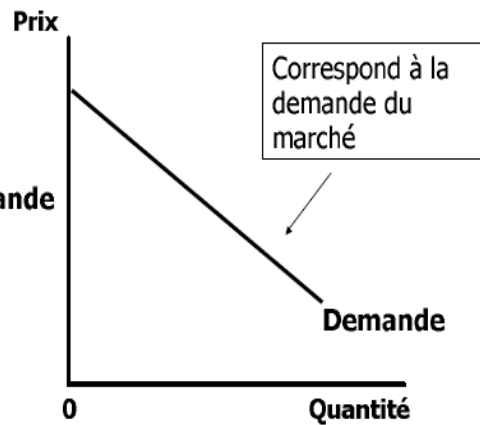
14

Courbes de demande...

(a) Pour une entreprise en concurrence parfaite



(b) Pour un monopole



15

Plan du cours:

1. Pourquoi y a-t-il des monopoles?
2. Monopole, revenu moyen et revenu marginal
- 3. Monopole et maximisation du profit**
4. Les coûts en bien être du monopole
5. Politiques économiques vis-à-vis des monopoles
6. La discrimination par les prix

16

3. Maximisation du profit pour un monopole

Un monopoleur maximise son profit en produisant la quantité pour laquelle le revenu marginal est égal au coût marginal:

$$Rm = Cm$$

Connaissant cette quantité, il utilise la demande pour déterminer le prix de vente.

Par conséquent, pour un monopoleur, le prix est supérieur au coût marginal puisque

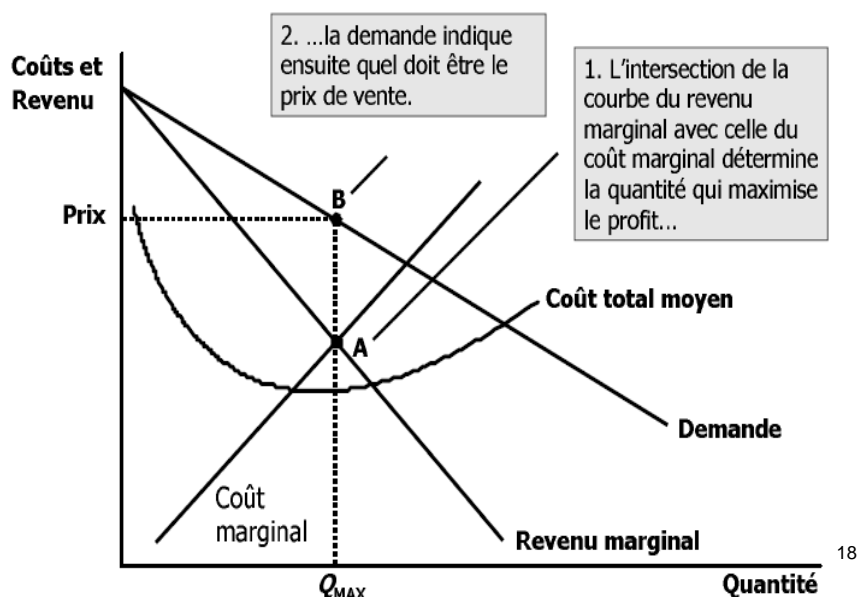
$$P > Rm = Cm$$

Pour une entreprise en concurrence parfaite, on avait

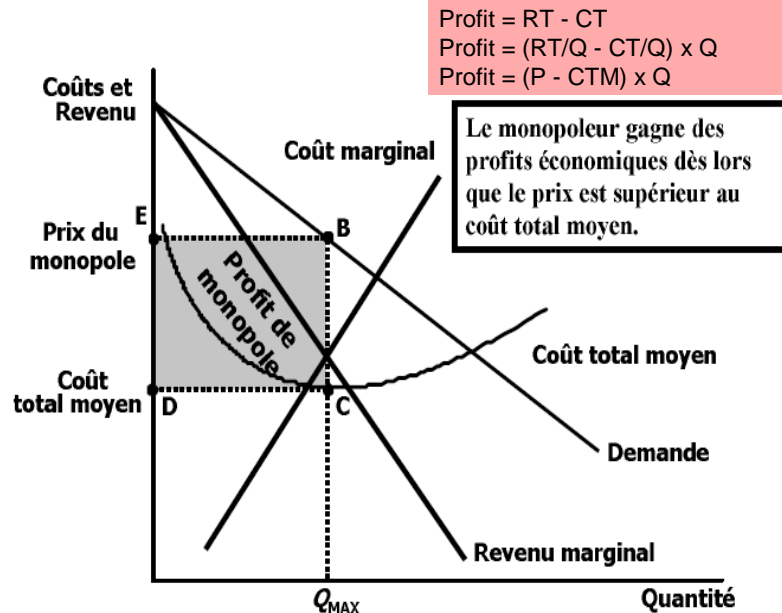
$$P = Rm = Cm$$

17

La maximisation du profit d'un monopoleur...



Le profit du monopoleur...



19

Plan du cours:

1. Pourquoi y a-t-il des monopoles?
2. Monopole, revenu moyen et revenu marginal
3. Monopole et maximisation du profit
4. Les coûts en bien être du monopole
5. Politiques économiques vis-à-vis des monopoles
6. La discrimination par les prix

20

4. Les coûts en bien-être d'un monopole

Contrairement au cas de la concurrence parfaite, un monopole a un prix plus élevé que le coût marginal.

Du point de vue des consommateurs, un tel prix fait que l'existence de monopoles n'est en général pas souhaitable.

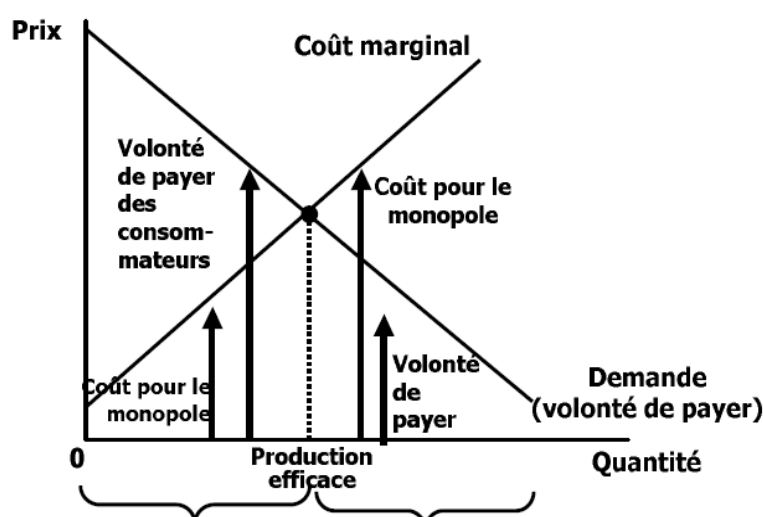
Pour les propriétaires d'entreprises en situation de monopole, un prix élevé est au contraire souhaitable.



Remarquez que le pouvoir de marché est souhaitable même pour les consommateurs dans le cas où les innovations sont importantes (médicaments) ou dans un cas de monopole naturel.

21

Le niveau optimal de la production...

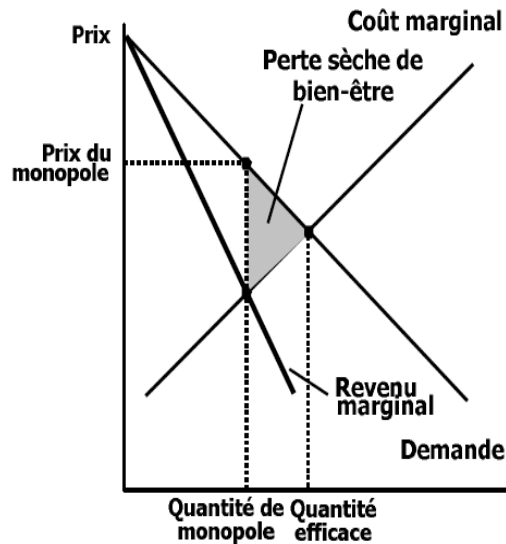


La volonté de payer des consommateurs est plus élevée que le coût des vendeurs.

La volonté de payer des consommateurs est inférieure au coût des vendeurs.

22

L'inefficacité du monopole...



Puisqu'un monopoleur fixe son prix à un niveau plus élevé que le coût marginal, il crée un écart entre la volonté de payer des consommateurs et le coût du producteur.

Cet écart fait que la quantité vendue par un monopole est trop petite par rapport à la quantité efficace.

23

Plan du cours:

1. Pourquoi y a-t-il des monopoles?
2. Monopole, revenu moyen et revenu marginal
3. Monopole et maximisation du profit
4. Les coûts en bien être du monopole
- 5. Politiques économiques vis-à-vis des monopoles**
6. La discrimination par les prix

24

5. Politiques économiques vis à vis des monopoles

Un gouvernement réagit aux monopoles d'une des quatre manières suivantes:

1. En rendant plus compétitives les industries avec monopole.
2. En réglementant les comportements monopolistiques.
3. En transformant les monopoles privés en entreprises publiques.
4. En ne faisant rien.

Chaque pays choisit ses moyens d'intervention:

- Les Etats-Unis privilégient (1);
- L'UE met en place une politique similaire aux Etats-Unis;
- La France a souvent utilisé les nationalisations (et donc (3));

25

A. La politique de la concurrence

La loi sur la concurrence rassemble un ensemble de clauses dont le but est de juguler le pouvoir de monopole et surtout ses abus.

Une telle loi donne au gouvernement le pouvoir :

- d'empêcher des fusions d'entreprises
- de démanteler un monopole qui abuse de son pouvoir
- de prévenir et de punir les entreprises qui ont des comportements anticoncurrentiels

La politique de la concurrence devient de plus en plus importante:

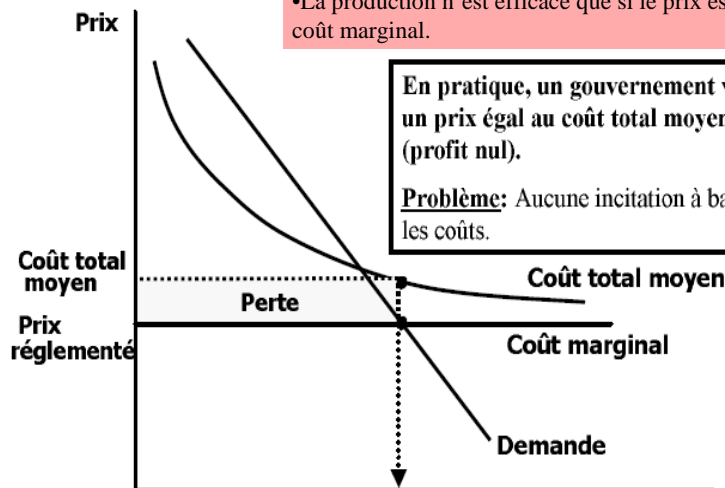
- L'UE privilégie ce type de politiques;
- Les pays en voie de développement adoptent de telles lois (par exemple par rapport aux entreprises multinationales).
- Les prochaines négociations au sein de l'OMC prévoient une internationalisation des règles de la concurrence.

26

B. Réglementation:

Prix au coût marginal dans le cas du monopole naturel.

- Un gouvernement peut désirer réglementer le prix du monopole.
- La production n'est efficace que si le prix est égal au coût marginal.



27

C. Entreprise publique (ou nationalisée)

Plutôt que de réglementer un monopole privé, le gouvernement choisit d'être le propriétaire et de diriger le monopole lui-même.

Exemple: Air France, EDF en France.

Problèmes: Souvent présente des problèmes pour garder le contrôle des coûts et pour s'adapter aux changements technologiques.

D. Ne rien faire

Un gouvernement peut choisir de ne rien faire si le problème qu'il entend corriger a des bénéfices plus petits que les problèmes créés par son intervention.

Un gouvernement ne veut pas éliminer les monopoles mais les abus provenant du pouvoir monopolistique.

28

Plan du cours:

1. Pourquoi y a-t-il des monopoles?
2. Monopole, revenu moyen et revenu marginal
3. Monopole et maximisation du profit
4. Les coûts en bien être du monopole
5. Politiques économiques vis-à-vis des monopoles
- 6. La discrimination par les prix**

29

6. La discrimination par les prix

La **discrimination par les prix** est la pratique consistant à vendre le même bien à des prix différents auprès de différents consommateurs même si le coût pour produire ces biens est le même quel que soit le consommateur qui l'achète.

La discrimination par les prix n'est pas possible dans un marché concurrentiel puisqu'il y a beaucoup d'entreprises qui vendent toutes au prix du marché.

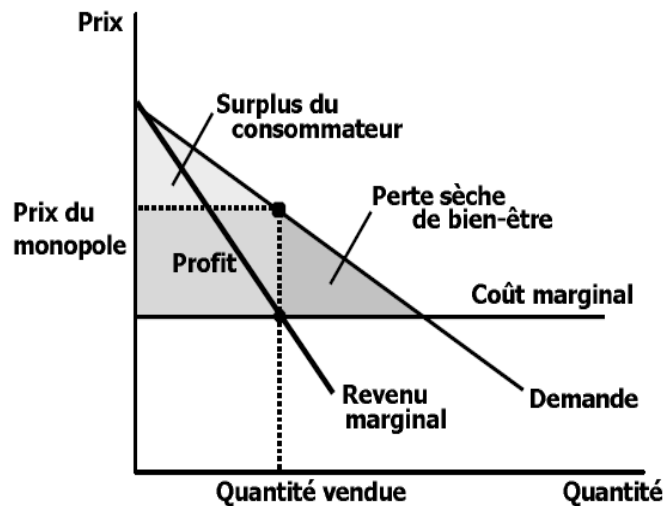


Le pouvoir de marché est une condition essentielle pour la discrimination par les prix.

30

Bien-être sans discrimination par les prix...

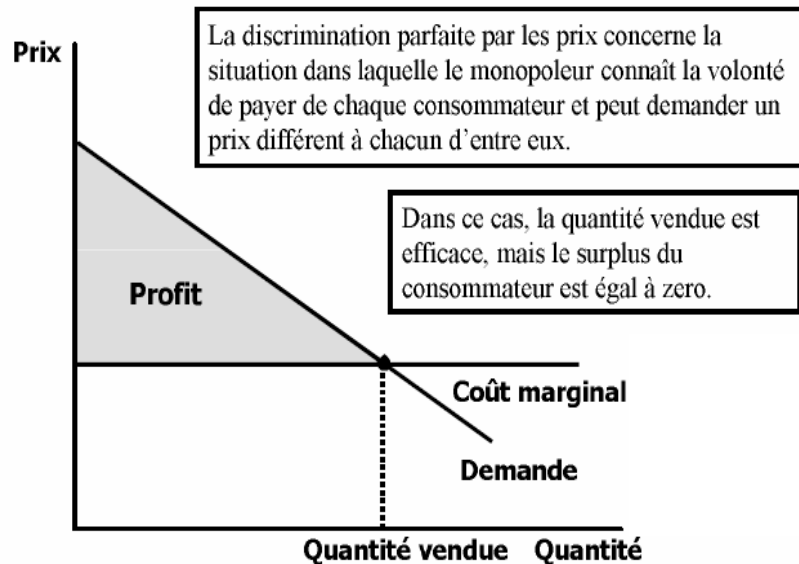
(a) Monopole avec prix unique



31

Bien-être avec discrimination par les prix...

(b) Monopole avec discrimination parfaite par les prix



32

Deux effets importants de la discrimination par les prix:

1. Elle peut accroître les profits du monopole.
2. Elle peut réduire les pertes de bien-être liées à un prix unique de monopole.

Exemples de discrimination par les prix:

- Cafétéria de l'Université (étudiants, fonctionnaires, autres), billets de cinéma (étudiants, retraités);
- Billets d'avion (règle des 7 jours, règle du samedi soir)
- Rabais de quantité (prix par 100g différent pour différents emballages).

33

Conclusions

- Les marchés avec pouvoir de monopole sont plus nombreux que ceux avec forte concurrence.
- C'est le cas car la plupart des entreprises ont un certain contrôle sur leur prix parce qu'elles vendent des biens différenciés.
- Les entreprises qui ont un pouvoir de monopole pur sont rares car la plupart des biens ont des substituts.
- L'analyse du monopole que l'on vient de faire est très utile pour comprendre le comportement de beaucoup d'entreprises même si celles-ci ne sont pas des monopoles au sens pur du terme.

34