

# **ISIMA**

## **Chapitre 4**

### **Les marchés - Application: Le commerce international**

Mme BORODAK DANIELA

1

## **Plan du cours:**

### **Introduction**

1. Équilibre avec et sans commerce international
2. Effets des barrières aux échanges
3. Justifications des mesures protectionnistes
4. Globalisation et l'OMC

2

## Questions:

- Qu'est-ce qui détermine si un pays exporte ou importe un bien?
- Qui gagne et qui perd suite au libre échange entre pays?
- Quels sont les motifs qui poussent un pays à adopter des barrières au commerce international?
- La globalisation est-elle un phénomène nouveau?
- Quel est le rôle de l'Organisation Mondiale du Commerce?

3

## Plan du cours:

Introduction

1. Équilibre avec et sans commerce international = Déterminants de l'échange
2. Effets des barrières aux échanges
3. Justifications des mesures protectionnistes
4. Globalisation et l'OMC
5. Etat des lieux

4

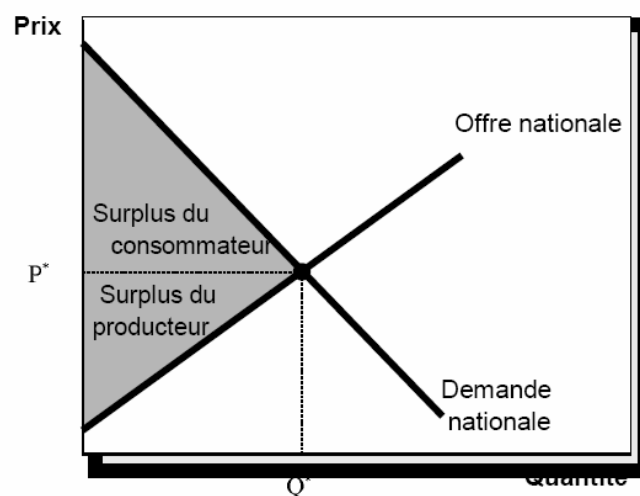
# 1. Équilibre avec et sans commerce international

- Considérons le marché de l'automobile.
- C'est une industrie qui se restructure rapidement par des fusions.
- C'est une industrie qui jusqu'à une époque récente était protégée par des barrières aux échanges.

Cas d'un petit pays comme la Belgique

5

## Équilibre sans commerce international



6

# Commerce international

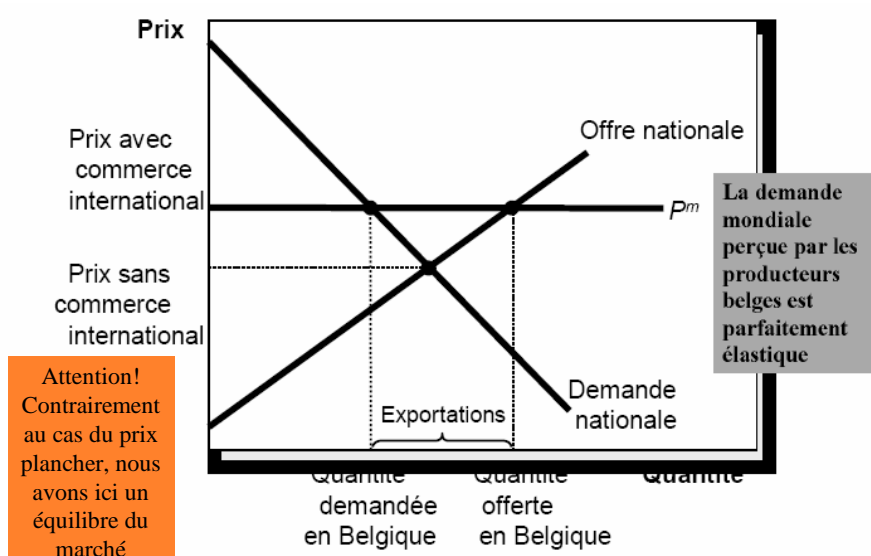
- Si la Belgique décide de participer au commerce international des automobiles, va-t-elle importer ou exporter des automobiles?
- Pour répondre à cette question, on a besoin du prix mondial sur le marché des automobiles.
- La comparaison du prix mondial au prix d'équilibre d'un pays sans commerce international indique si ce pays a un avantage comparatif ou un désavantage comparatif.

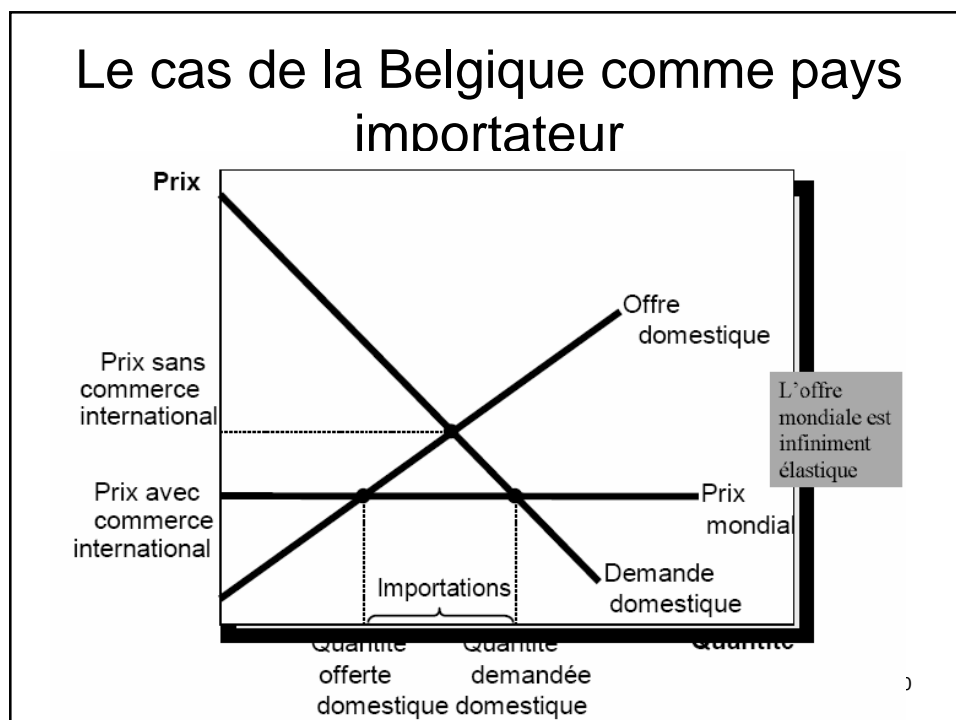
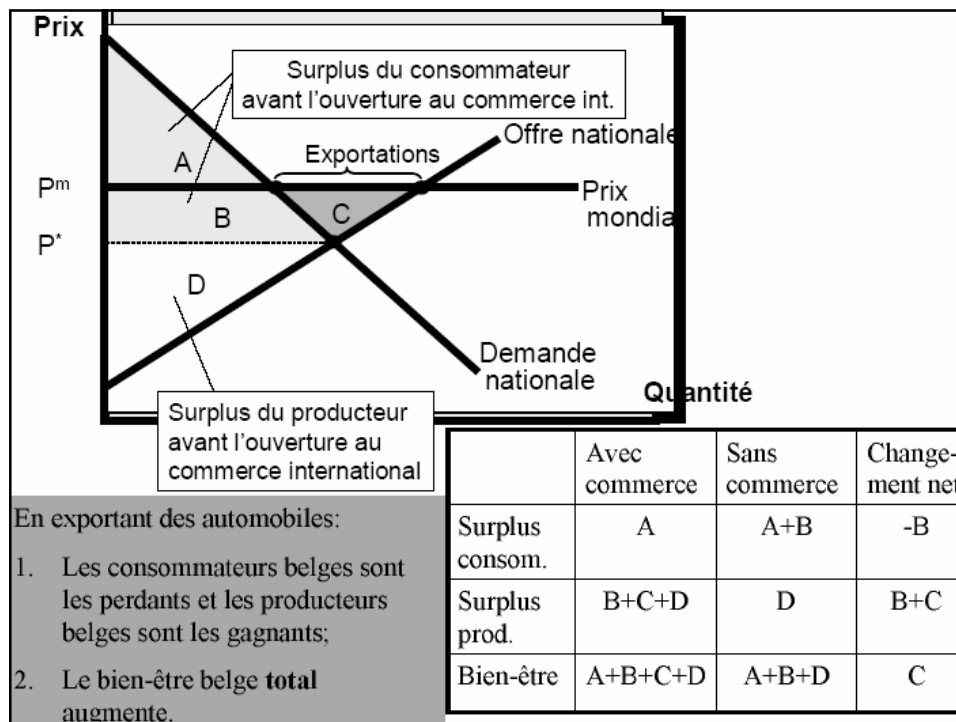
Soit  $p^m$  le prix mondial  
et  $p^*$  le prix en Belgique  
sans commerce international

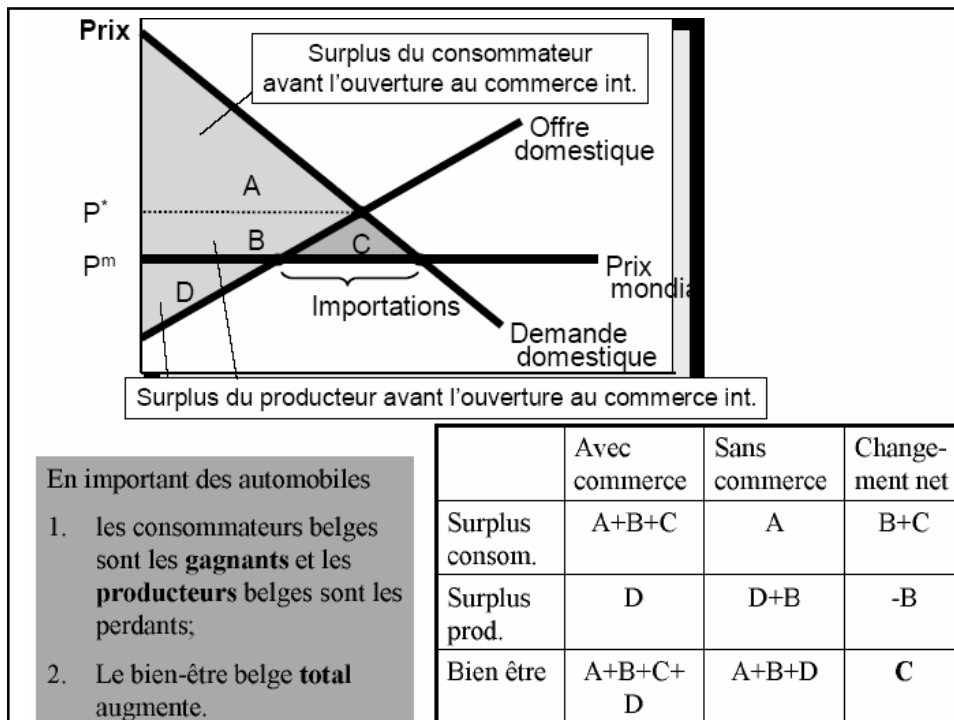
Si  $p^* > p^m$  : la Belgique **importe** des automobiles.  
La Belgique a un **désavantage comparatif** dans le secteur automobile.

Si  $p^* < p^m$  : la Belgique **exporte** des automobiles.  
La Belgique a un **avantage comparatif** dans le secteur automobile.

## Le cas de la Belgique comme pays exportateur







## Conclusion:

1. L'introduction du commerce international crée toujours des gagnants et des perdants.
2. Que la Belgique devienne importatrice ou exportatrice d'automobiles, l'introduction du commerce international augmente le bien-être total.

Sans politiques économiques redistributives, le commerce international tend à créer plus d'inégalités entre groupes.

La taille du gâteau augmente avec le commerce international mais certaines tranches deviennent plus petites.

Ceci est d'autant plus vrai que les différences entre pays sont importantes.



Pas étonnant qu'il y ait des oppositions à la libéralisation des échanges et des incitations à ériger des barrières aux échanges.

## Le "miracle asiatique "



13

## Le "miracle asiatique "



une stratégie d'industrialisation par les exportations !!!

14

### Première phase



### Deuxième et troisième phases



15

### Le Japon



### Les Tigres

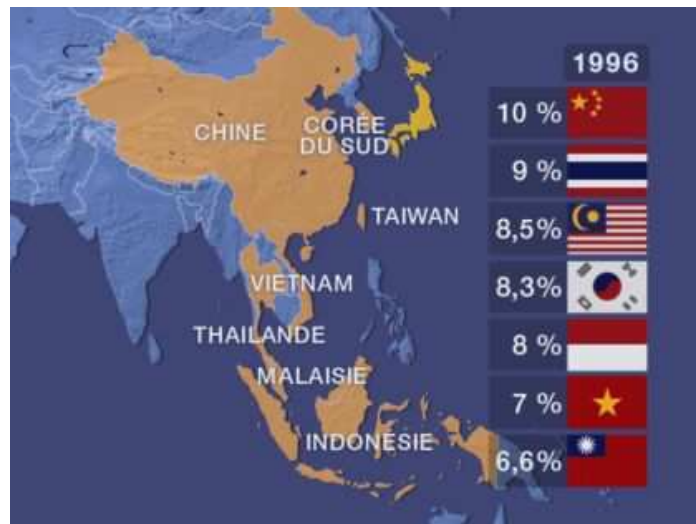


16



## Taux de croissance

... en 1996, à la veille de la crise financière



17

## Les facteurs de croissance



- les salaires bas
  - et les charges sociales
  - et patronales faibles
- réduisent les coûts de production



... et aussi la demande extérieure

puisque les produits asiatiques sont très compétitifs et sont ainsi largement importés par les États-Unis et par l'Europe.

18

# Plan du cours:

Introduction

1. Équilibre avec et sans commerce international

2. Effets des barrières aux échanges

3. Justifications des mesures protectionnistes

4. Globalisation et l'OMC

19

## 2. Effets des barrières aux échanges

### A. Le cas du tarif

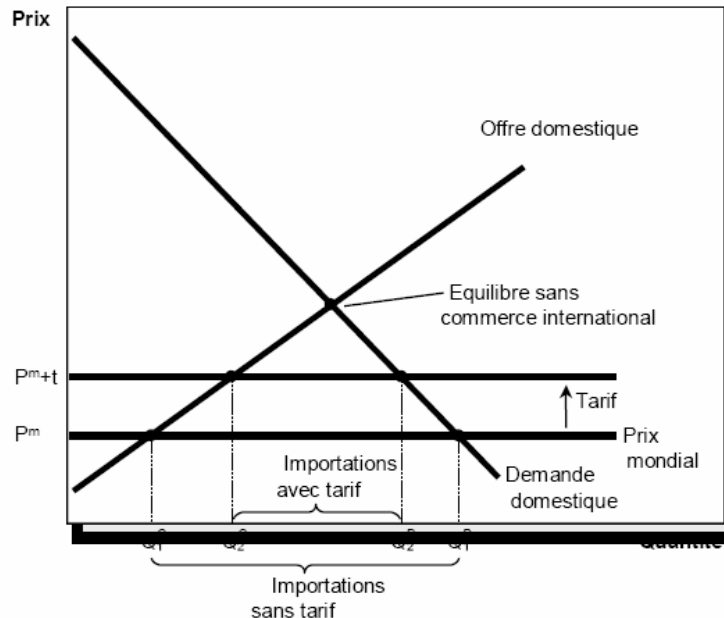
- Un tarif est une taxe sur le commerce international. Cette taxe peut être spécifique (Euros par unité importée) ou ad valorem (% de la valeur importée).
- Un tarif augmente le prix du bien importé au-dessus du prix mondial par le montant du tarif.
- Son effet immédiat est de diminuer la demande domestique et d'augmenter l'offre domestique.



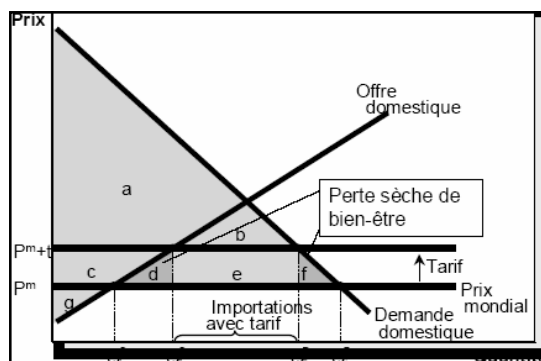
Tous les pays ont des tarifs très détaillés par produits.

20

## L'effet d'un tarif



21



d: le tarif incite les producteurs à produire plus alors que le reste du monde produit plus efficacement.  
f: le tarif augmente le prix auquel font face les consommateurs.

1. Les producteurs gagnent et les consommateurs perdent.
2. Le gouvernement obtient des revenus.
3. Un tarif engendre une perte de bien-être total.

	Avec tarif	Sans tarif	Différence
S.C.	$a+b$	$a+b+c+d+e+f$	$-(c+d+e+f)$
S. P.	$c+g$	$g$	$c$
Revenu gouv.	$e$	-	$e$
Bien-être	$a+b+c+g+e$	$a+b+c+d+e+f+g$	$-(d+f)$

# Plan du cours:

Introduction

1. Équilibre avec et sans commerce international
2. Effets des barrières aux échanges
3. Justifications des mesures protectionnistes
4. Globalisation et l'OMC

23

## 3. Justifications des mesures protectionnistes

1. Le commerce international élimine des emplois:
  - Il élimine des emplois dans les secteurs d'importations et crée des emplois dans les secteurs d'exportations.
  - Il pénalise les régions spécialisées dans les secteurs d'importations et les travailleurs moins qualifiés et/ou moins mobiles.
  - Il favorise les régions spécialisées dans les secteurs d'exportations et les travailleurs dans ces secteurs.
  - ?! Effet de « déversement »

Une politique protectionniste n'est pas une politique économique efficace par rapport à l'emploi.

24

2. La sécurité nationale:

- la France et l'Union européenne protègent leurs agricultures;
- les Etats-Unis protègent leur industrie maritime.

Cet argument est souvent une excuse pour protéger une industrie de la concurrence!

25

3. Le cas des industries naissantes:

= Protection afin que les nouvelles industries puissent se développer.

Mais...

- (i) Difficile pour un état de choisir les industries 'gagnantes';
- (ii) Est-ce aux contribuables de financer la profitabilité future d'une industrie?

26

#### 4. La concurrence déloyale:

= Les subsides donnés à une industrie sont souvent interprétés par les autres états comme une concurrence déloyale justifiant une protection.

27

## Plan du cours:

### Introduction

1. Équilibre avec et sans commerce international
2. Effets des barrières aux échanges
3. Justifications des mesures protectionnistes
4. Globalisation et l'OMC

28

## 4. La Globalisation et l'OMC

- Définition:

‘La globalisation est caractérisée par:

- un accroissement des échanges internationaux dans les marchés des biens, des services et des facteurs de production,
- l’augmentation de l’influence d’institutions transnationales telles que les entreprises, les gouvernements, les organisations internationales et les organisations non-gouvernementales.’

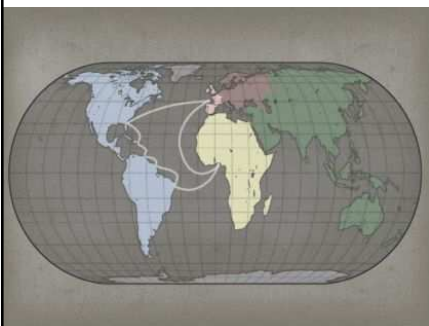
Deardorff et Stern, 2001

29

## 4. La Globalisation et l'OMC

- Ce n’est pas le premier cas de globalisation, ni le plus important (aspects économiques).
  - Fin du 19ème-debut du 20ème siècle.

Esclavage et commerce triangulaire

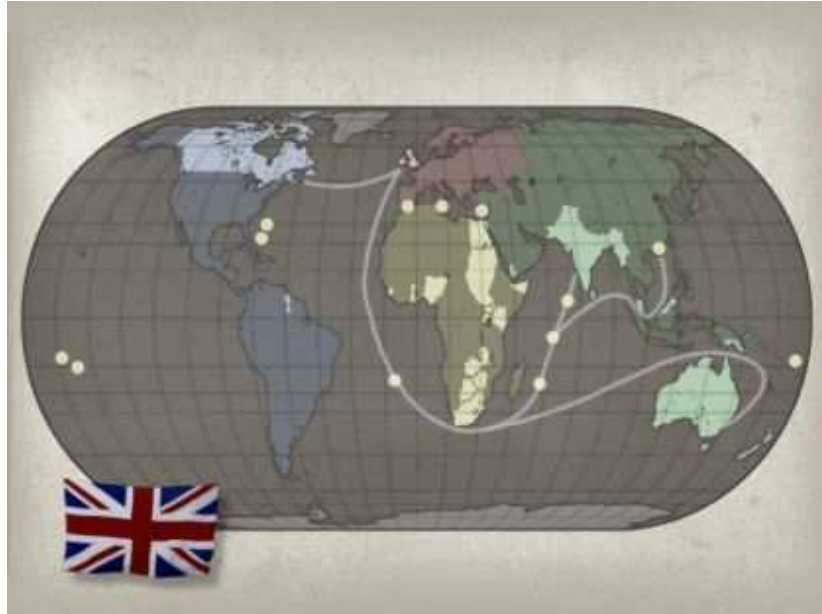


Développement du commerce international



30

# L'Empire britannique

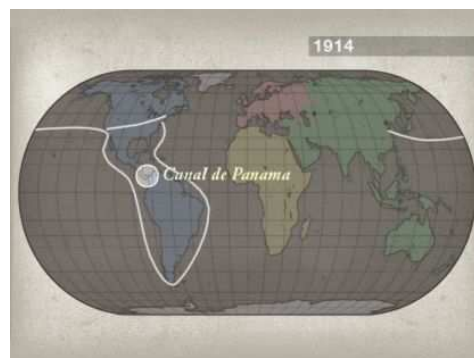


31

## Canal de Suez



## Canal de Panama

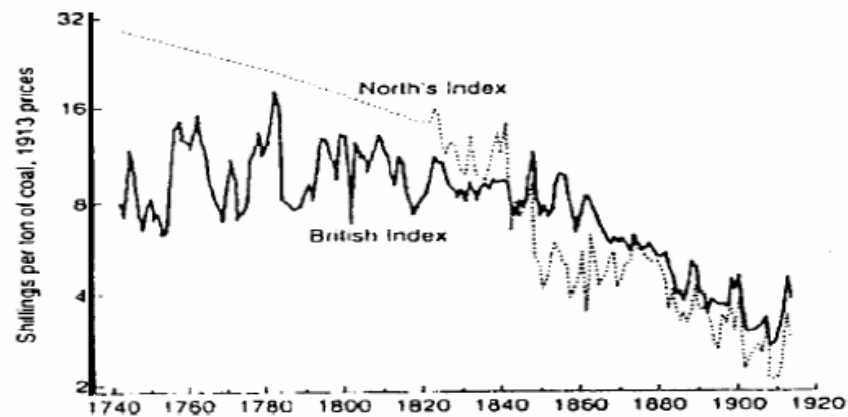


32



## Globalisation in Historical Perspective

### Driving Forces: Transport Costs?



4/10/2005

Source: O'Rourke & Williamson (2000)

26

33

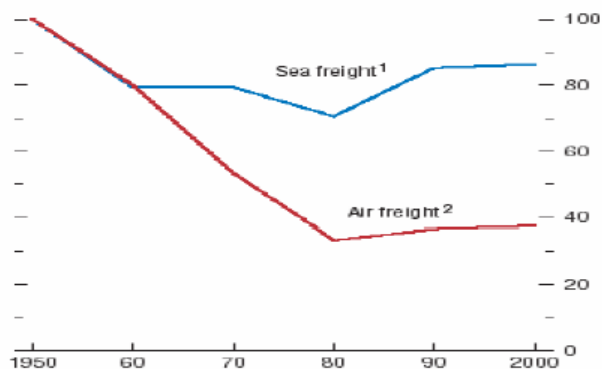
## Plus récemment...

## Globalisation in Historical Perspective

### Driving Forces: Transport Costs?

#### Transport Costs

(Constant U.S. dollars; 1950 = 100)



4/10/2005

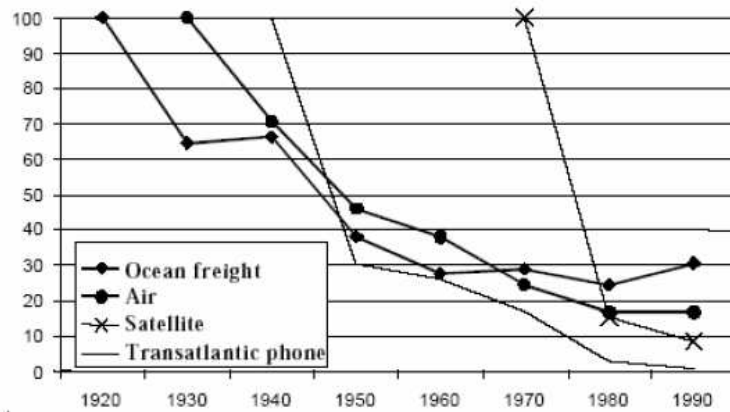
Source: IMF (2002).

27

34

## Globalisation in Historical Perspective

*Driving Forces: Transport & Communication Costs?*



35

4/10/2005

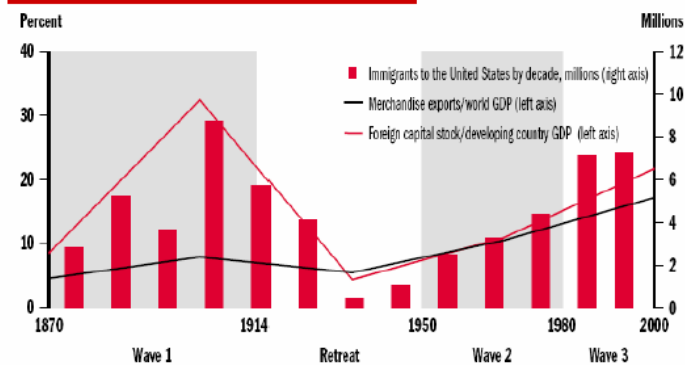
Source : Baldwin & Martin (1999) 28

Interdépendance qui s'étend à toutes les dimensions : échanges commerciaux, mais aussi, mouvements de personnes, de capitaux (IDE), et de portefeuilles

(placements à l'étranger, cf. crises monétaires internationales), etc

## Globalisation in Historical Perspective

*Characterising the World Economy*



4/10/2005

Source: World Bank (2002a) 16

36

## Les zones de libre-échange



37

## Les flux commerciaux aujourd'hui



38

## L'Organisation Mondiale du Commerce

Créée en 1995, successeur du GATT (General Agreement on Tariffs and Trade). Plus de 140 membres.

Buts principaux:

- (i) Réduction des barrières aux échanges;
  - (ii) Adoption de règles du commerce international;
  - (iii) Mécanisme de résolution des conflits entre états liés au commerce international.
- Le but essentiel: éviter que les états utilisent des politiques néfastes à l'ensemble des autres pays. Sans accords liant les signataires:
    - (i) Les grands pays pourraient utiliser des politiques commerciales aux dépens des petits pays;
    - (ii) les états pourraient utiliser des politiques commerciales pour atteindre des objectifs mieux atteints (mais plus coûteux) par d'autres politiques économiques.

39

## L'organisation mondiale du commerce



40

## Principes et obligations des membres de l'OMC

- **Principe 1:** Le système commercial doit être non-discriminatoire. Pour ce faire,
- **Obligation 1:** Application du principe de la clause de la nation la plus favorisée: Tous les signataires doivent automatiquement bénéficier des avantages accordés à l'un d'entre eux. Exception: accords régionaux.
- **Obligation 2:** Application du principe du traitement national: Une fois dédouané, un bien ne peut recevoir un traitement moins favorable que les biens nationaux.
- **Principe 2:** Le système commercial devrait s'efforcer d'éliminer les entraves au commerce. Exceptions: sécurité nationale, santé, mesures de sauvegarde, etc.

11

## Pourquoi contraindre l'utilisation de politiques commerciales?

- Supposons que les Etats-Unis et l'UE ont le choix entre une politique commerciale unilatérale de protection ou de libre échange.

### Le dilemme du prisonnier

	UE	
	Libre échange	Protection
USA	Libre échange	10; 10
	Protection	15; 2

(1er chiffre; 2ème chiffre) =  
(gains USA; gains UE)

Solution: Accords multilatéraux afin d'éviter les guerres commerciales.

Seul équilibre:  
(protection; protection).  
Les deux pays préféreraient (libre échange; libre échange).

42