

# Raport tygodniowy – BSKOMFORT

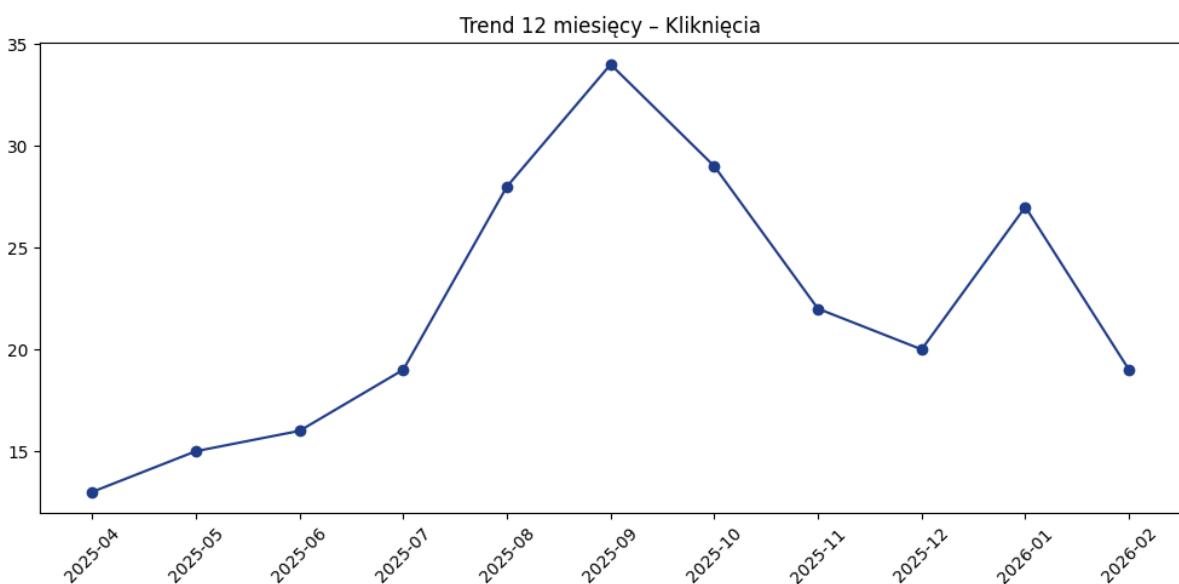
18.02.2026 – 24.02.2026

Kliknięcia (ostatnie 30 dni): 22 ↓ (-18.5%)

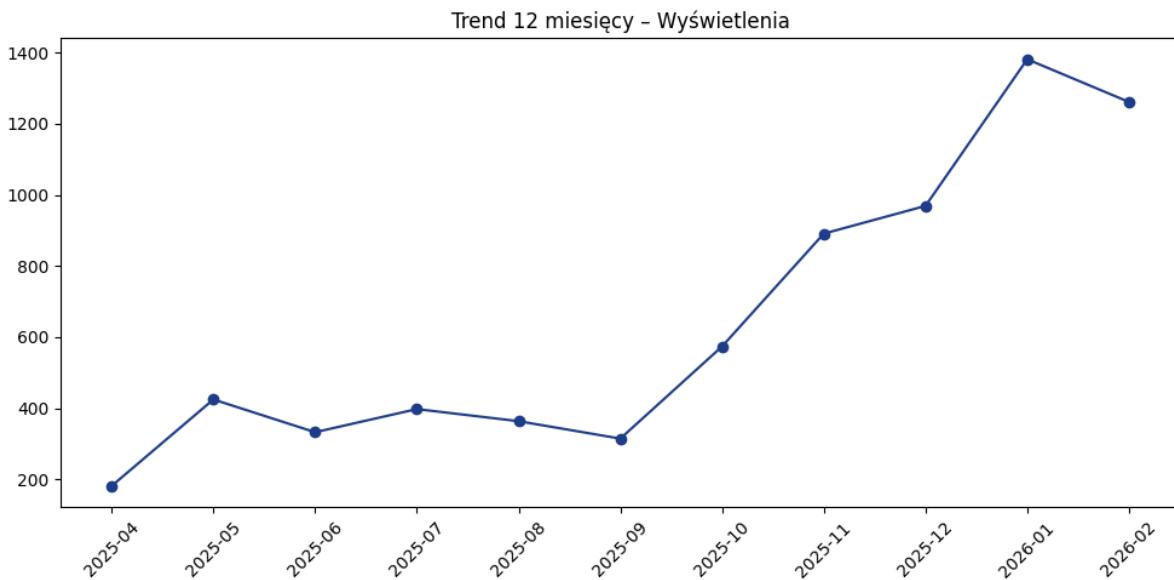
Wyświetlenia (ostatnie 30 dni): 1677 ↑ (53.4%)

CTR: 1.34% ↓ (-46.6%)

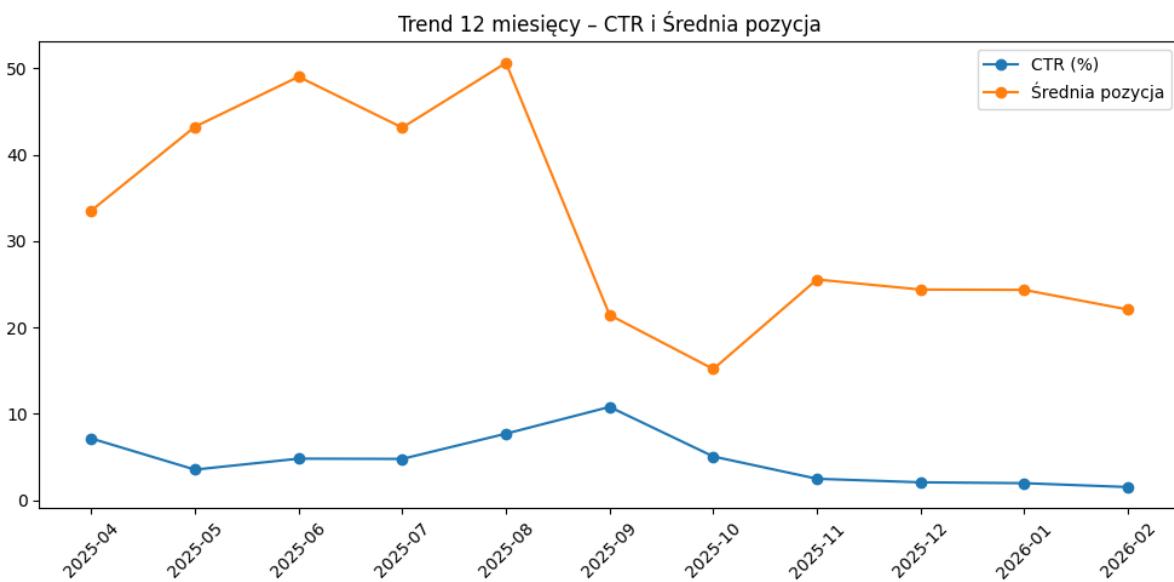
Średnia pozycja: 22.23 ↑ (10.3%)



Trend kliknięć w analizowanym okresie jest generalnie rosnący, z wyraźnym wzrostem w miesiącach letnich oraz na początku roku 2026. Ostatnie miesiące, szczególnie styczeń i luty 2026, pokazują solidne wyniki, co sugeruje, że działania SEO przynoszą efekty. Całość wygląda zdrowo, zwłaszcza biorąc pod uwagę rosnącą liczbę wyświetleń oraz poprawiającą się pozycję w wynikach wyszukiwania.



Analizując dane z ostatnich 12 miesięcy, można zauważyc, że trend wyświetleń rośnie, szczególnie w ostatnich miesiącach, gdzie zarówno liczba kliknięć, jak i wyświetleń wykazują tendencję wzrostową. Ostatnie miesiące, zwłaszcza styczeń i luty 2026, pokazują znaczną poprawę w liczbie wyświetleń, co jest pozytywnym sygnałem. Ogólnie rzecz biorąc, sytuacja wygląda zdrowo, z rosnącą liczbą kliknięć i wyświetleń, co może sugerować, że Twoje działania SEO przynoszą efekty.



W ciągu ostatnich 12 miesięcy CTR spadł o 46,6% do poziomu 1,34%, co wskazuje na znaczące pogorszenie efektywności kliknięć. Średnia pozycja poprawiła się o 10,3%, osiągając 22,23, jednak nie przełożyło się to na wzrost CTR.

## Prognoza SEO – scenariusz dynamiczny

Obecne tempo wzrostu wyświetleń na poziomie 16,9% miesięcznie wskazuje na wyraźne momentum i rosnące zainteresowanie treścią. Przy utrzymaniu tego trendu prognozowane wyświetlenia za trzy miesiące wyniosą około 2015, co przełoży się na 26 kliknięć przy obecnym współczynniku CTR. Wejście do TOP10 wyników wyszukiwania, zakładając CTR na poziomie 3%, mogłoby zwiększyć liczbę kliknięć do około 37, co stanowi istotną poprawę w ruchu organicznym. Mimo to, nawet przy takim wzroście, szacowana liczba potencjalnych zapytań, przy konwersji na poziomie 2%, pozostaje niewielka i wynosi około 0,5. Oznacza to, że choć widoczność i ruch rosną, realny potencjał konwersji jest nadal ograniczony. Warto obserwować dalszy rozwój sytuacji i analizować, czy wzrost wyświetleń przekłada się na faktyczne zaangażowanie użytkowników. Ostateczna skuteczność działań SEO będzie zależała również od jakości treści oraz optymalizacji pod kątem intencji użytkowników.

## Scenariusze rozwoju SEO

Patrząc na nasze dane, widzimy, że liczba osób widzących naszą stronę w Google rośnie średnio prawie o 17% co miesiąc. Jeśli ta tendencja się utrzyma, to za trzy miesiące nasza strona pokaże się około 2000 razy, a około 26 osób kliknie w link do niej. To jest całkiem dobra wiadomość, bo oznacza, że coraz więcej ludzi nas zauważa.

Mamy też różne scenariusze na przyszłość. W bardziej optymistycznym przypadku, jeśli uda się nam znaleźć się wysoko na liście wyników, to możemy liczyć na nawet 50 odwiedzin miesięcznie. Z drugiej strony, patrząc bardzo ostrożnie, możemy spodziewać się około 1600 wyświetleń i 21 kliknięć, co też jest całkiem niezłe.

Ogólnie można powiedzieć, że nasza strategia działa dobrze, bo wskaźniki pokazują, że cały czas idziemy w dobrą stronę. Na ten moment wszystko wygląda tak, że nasza widoczność w Google będzie się stopniowo poprawiać, a to oznacza, że trafimy do coraz większej liczby potencjalnych klientów.