

Raport tygodniowy – BSKOMFORT

****Raport tygodniowy dla firmy BSKOMFORT****

****Okres analizy:**** ostatni tydzień w porównaniu do poprzedniego tygodnia

1. Podsumowanie wyników ogólnych

Metryka Bieżący tydzień Poprzedni tydzień Zmiana (%)
----- ----- ----- -----
Sesje (Google Analytics) 3 6 -50,0%
Kliknięcia (Google Search Console) 3 7 -57,14%
Wyświetlenia (Google Search Console) 394 441 -10,66%
CTR (Google Search Console) 0,65% - -
Średnia pozycja w wyszukiwarce 21,29 - -

Warto zauważyć, że w analizowanym okresie odnotowano spadek liczby sesji o 50% oraz spadek kliknięć w wynikach wyszukiwania o ponad 57%. Wyświetlenia zmniejszyły się o około 11%. CTR utrzymuje się na poziomie 0,65%, a średnia pozycja w wynikach wyszukiwania to 21,29.

2. Szczegółowa analiza zapytań (Top Queries)

Zapytanie Kliknięcia Wyświetlenia CTR (%) Średnia pozycja
----- ----- ----- ----- -----
[posadowienie maszyn] 0 1 0 20
automatyka hvac przemysłowa 0 1 0 98
bo confort 0 1 0 5
brotje serwis 0 2 0 47,5

| budowa instalacji chłodniczych sopot | 0 | 2 | 0 | 39 |

Analiza zapytań wskazuje na niski poziom kliknięć pomimo wyświetleń. Najlepszą pozycję zajmuje zapytanie „bo confort” (pozycja 5), jednak nie generuje ono kliknięć w bieżącym okresie. Pozostałe zapytania znajdują się na dalszych pozycjach, co może wpływać na niską liczbę kliknięć.

3. Wnioski i rekomendacje

- ****Spadek ruchu i kliknięć:**** Obserwowany spadek sesji oraz kliknięć wymaga analizy źródeł ruchu oraz możliwych przyczyn (np. zmiany w algorytmach wyszukiwarek, sezonowość, konkurencja).
- ****Optymalizacja zapytań:**** Należy rozważyć działania SEO mające na celu poprawę pozycji zapytań o strategicznym znaczeniu, zwłaszcza tych z wyższą pozycją, ale niskim CTR.
- ****Poprawa CTR:**** Warto przeanalizować meta opisy i tytuły stron, aby uczynić wyniki bardziej atrakcyjnymi dla użytkowników i zwiększyć współczynnik klikalności.
- ****Monitorowanie pozycji:**** Średnia pozycja 21,29 wskazuje na stronę znajdującą się na drugiej stronie wyników wyszukiwania, co ogranicza widoczność. Należy dążyć do poprawy pozycji, aby zwiększyć ruch organiczny.

****Podsumowanie:****

Bieżący tydzień przyniósł znaczący spadek w kluczowych wskaźnikach ruchu i zaangażowania. Zalecamy wdrożenie działań optymalizacyjnych w zakresie SEO oraz analizę czynników zewnętrznych wpływających na spadek ruchu. Regularne monitorowanie wyników pozwoli na szybką reakcję i poprawę efektywności działań marketingowych.

Raport przygotowany przez dział analityki BSKOMFORT

Data: [wstaw datę wygenerowania raportu]