

Raport tygodniowy – BSKOMFORT

Raport tygodniowy dla firmy BSKOMFORT

--

Okres analizy: ostatni tydzień w porównaniu do poprzedniego tygodnia

--

1. Podsumowanie wyników ogólnych

Metryka	Bieżący tydzień	Poprzedni tydzień	Zmiana (%)
Sesje (Google Analytics)	3	6	-50,0%
Kliknięcia (Google Search Console)	3	7	-57,14%
Wyświetlenia (Google Search Console)	394	441	-10,66%
CTR (Google Search Console)	0,65%	-	-
Średnia pozycja w wyszukiwarce	21,29	-	-

Warto zauważyć, że w analizowanym okresie odnotowano spadek liczby sesji o 50% oraz spadek kliknięć w wynikach wyszukiwania o ponad 57%. Wyświetlenia zmniejszyły się o około 11%. CTR utrzymuje się na poziomie 0,65%, a średnia pozycja w wynikach wyszukiwania to 21,29.

--

2. Szczegółowa analiza zapytań (Top Queries)

Zapytanie	Kliknięcia	Wyświetlenia	CTR (%)	Średnia pozycja
[posadowienie maszyn]	0	1	0	20
automatyka hvac przemysłowa	0	1	0	98
bo confort	0	1	0	5
brotje serwis	0	2	0	47,5

| budowa instalacji chłodniczych sopot | 0 | 2 | 0 | 39 |

Analiza zapytań wskazuje na niski poziom kliknięć pomimo wyświetleń. Najlepszą pozycję zajmuje zapytanie „bo confort” (pozycja 5), jednak nie generuje ono kliknięć w bieżącym okresie. Pozostałe zapytania znajdują się na dalszych pozycjach, co może wpływać na niską liczbę kliknięć.

3. Wnioski i rekomendacje

- **Spadek ruchu i kliknięć:** Obserwowany spadek sesji oraz kliknięć wymaga analizy źródeł ruchu oraz możliwych przyczyn (np. zmiany w algorytmach wyszukiwarek, sezonowość, konkurencja).
- **Optymalizacja zapytań:** Należy rozważyć działania SEO mające na celu poprawę pozycji zapytań o strategicznym znaczeniu, zwłaszcza tych z wyższą pozycją, ale niskim CTR.
- **Poprawa CTR:** Warto przeanalizować meta opisy i tytuły stron, aby uczynić wyniki bardziej atrakcyjnymi dla użytkowników i zwiększyć współczynnik klikalności.
- **Monitorowanie pozycji:** Średnia pozycja 21,29 wskazuje na stronę znajdującą się na drugiej stronie wyników wyszukiwania, co ogranicza widoczność. Należy dążyć do poprawy pozycji, aby zwiększyć ruch organiczny.

Podsumowanie:

Bieżący tydzień przyniósł znaczący spadek w kluczowych wskaźnikach ruchu i zaangażowania. Zalecamy wdrożenie działań optymalizacyjnych w zakresie SEO oraz analizę czynników zewnętrznych wpływających na spadek ruchu. Regularne monitorowanie wyników pozwoli na szybką reakcję i poprawę efektywności działań marketingowych.

Raport przygotowany przez dział analityki BSKOMFORT

Data: [wstaw datę wygenerowania raportu]