

TripsGuide: Data Model Canvas

Business Problem/Question <ul style="list-style-type: none">- Jak szybko zaplanować podróż z uwzględnieniem moich osobistych preferencji i zainteresowań?- Jak sprawnie wykorzystać ograniczony czas i budżet, by zobaczyć coś ciekawego w miejscu, w którym przebywam?		Business Value <ul style="list-style-type: none">- aplikacja mobilna pozwalająca na wygenerowanie spersonalizowanego planu wycieczki- zebrane dane od użytkowników oraz zbudowany na podstawie ich model- technologie serwerowe zbierające i przetwarzające dane ze źródeł danych i ewentualnych partnerów	
Team/Collaborations <ul style="list-style-type: none">- 4 osoby ze znajomością technik analizy danych i potrzebnych algorytmów- w doświadczeniu praca bezpośrednio z klientem, konieczność szybkiego proponowania rozwiązań, analiza biznesowa potrzeb użytkowników- do projektu potrzebny UI designer- po stworzeniu produktu potrzebni przedstawiciele handlowi zdobywający nowych klientów	Data <ul style="list-style-type: none">- preferencje użytkownika pobrane z jego profili na mediach społecznościowych, a także bezpośrednio przez niego wprowadzone w aplikacji- wykorzystanie publicznych API, takich jak: Google APIs (Maps, Places), Facebook Graph (profile, wydarzenia), Tripadvisor, Booking- web scraping partnerów i lokalnych blogów		Deployment/UX <ul style="list-style-type: none">- celem jest stworzenie prostej w obsłudze aplikacji mobilnej- aplikacja łączy się z backendem, na którym uruchamiane są modele- podłączenie CI oraz code review przez pozostałych członków zespołu- jak najlepsze przetestowanie aplikacji- założenie: żadnych reklam w aplikacji
	Model <ul style="list-style-type: none">- modele proponujące ciekawe miejsca dla danego użytkownika, które następnie zostaną połączone w kompletny plan wycieczki- docelowo modele muszą dać się douczać na powiększających się stale zbiorach danych o ciekawych miejscach, doświadczeniach, komunikacji, a także uwzględniać promowane miejsca- warto bliżej przyjrzeć się aplikacjom TripAdvisor, Google Trips, Footsteps		
	Evaluation <ul style="list-style-type: none">- podstawowa ewaluacja: zadowolenie użytkowników i popularność aplikacji wyrażane odpowiednio ocenami aplikacji oraz liczbą instalacji- podpięte Google Analytics w celu badania retencji użytkowników i potencjalnych miejsc w aplikacji, które owych irytują		
Partners/Collaborations <ul style="list-style-type: none">- partnerstwo z firmami oferującymi kompleksowe dane- partnerstwo z różnymi POI (monetyzowany klient)		Users <p>Osoby pragnące jak najwydajniej zaplanować swój czas na zwiedzenie ciekawych, nieznanych dla nich miejsc.</p> <p>Wyróżnione osoby:</p> <ul style="list-style-type: none">- studenci, którzy wyjeżdżają na kilka dni, chcą zobaczyć jak najwięcej i jednocześnie jak najtaniej- osoby często podróżujące, które chcą poczuć lokalny folklor z dala od uczęszczanych miejsc- osoby na wyjazdach służbowych, które mają bardzo ograniczony czas na zwiedzanie	
Expected Costs <ul style="list-style-type: none">- długi, złożony projekt- koszty czasowe ponoszone przez oryginalny zespół- ewentualne koszty zatrudnienia specjalistów- koszty utrzymania technologii serwerowych- koszty reklamy gotowego produktu (zdobywanie partnerstw i monetyzowanych klientów)		Expected Benefits <ul style="list-style-type: none">- polepszenie umiejętności pracy w zespole- rozwinięcie umiejętności analizy danych i dobierania odpowiednich narzędzi Data Science- docelowo stały przychód z monetyzacji aplikacji	