

TripsGuide



Agenda

1. Zespół
2. Problem
3. Istniejące rozwiązania
4. Empatyzacja
5. Użytkownicy
6. Rozwiązanie
7. Źródła danych i partnerzy
8. Model biznesowy
9. Wizja rozwoju
10. Zdobyte doświadczenie i wiedza

Zespół



Klaudia Herkt



Radosław Lemiec



Radosław Makowiecki



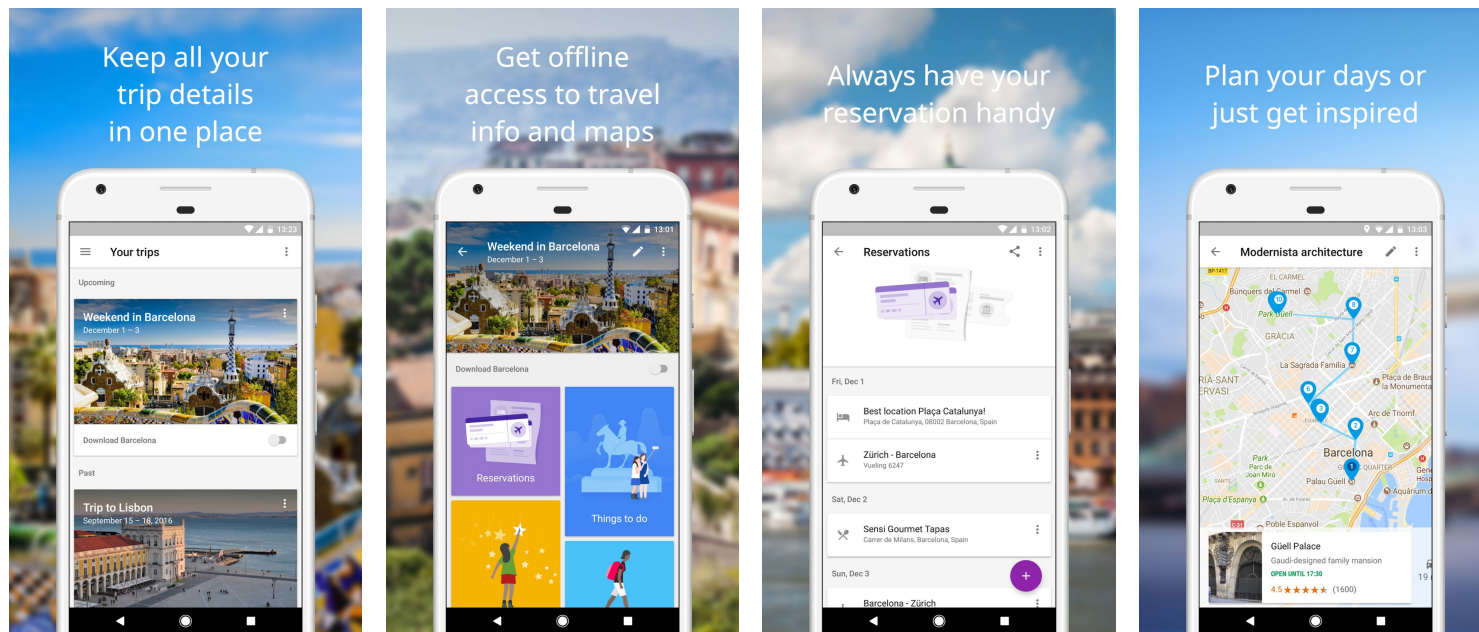
Sebastian Muszyński

Problem

1. Układanie planu wycieczki zajmuje dużo czasu.
2. Istnieją różne oczekiwania względem organizowanych wycieczek.
3. Ciężko optymalnie wykorzystać ograniczony czas i budżet, by doświadczyć ciekawych miejsc i aktywności.

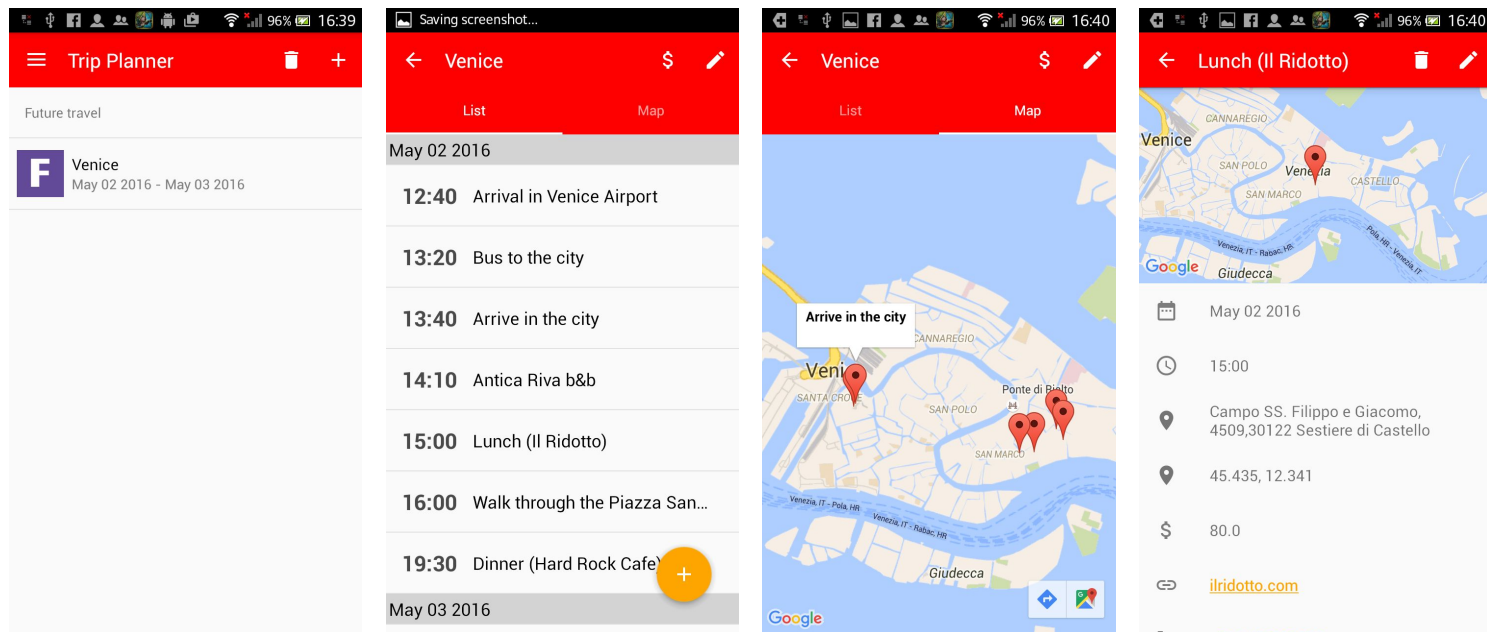
Istniejące rozwiązania

Google Trips (get.google.com/trips)



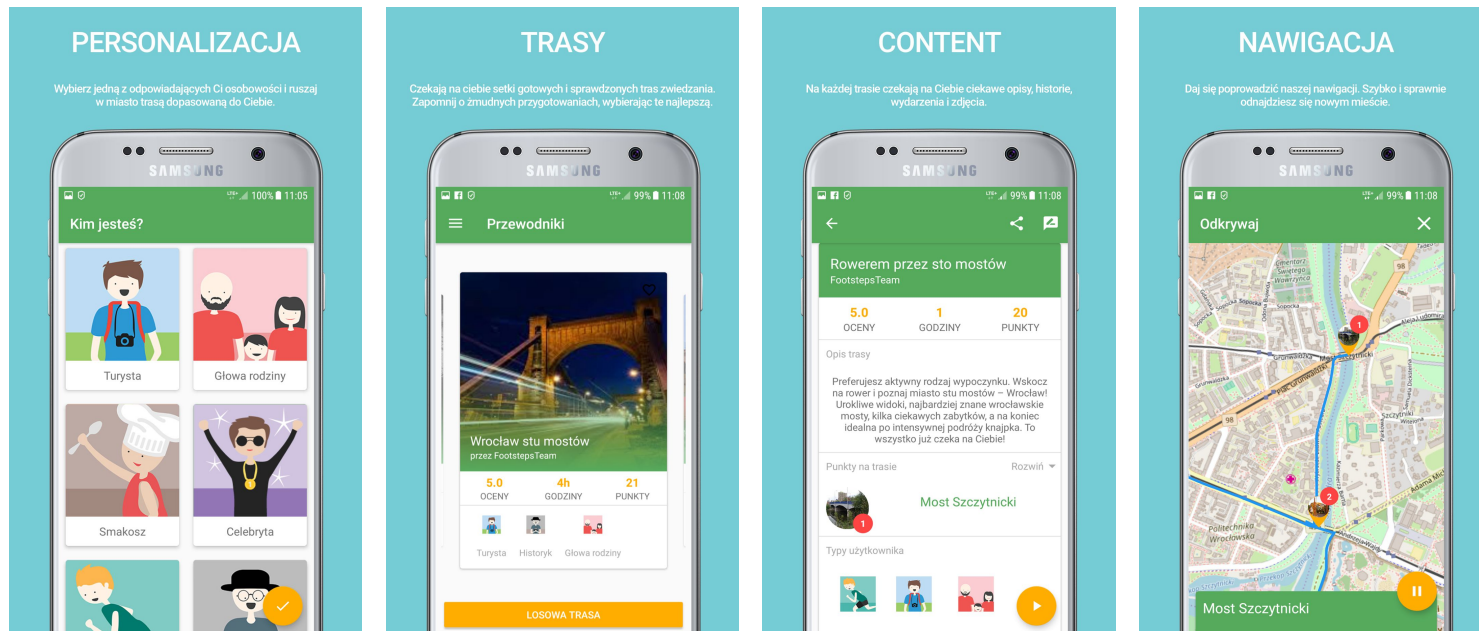
Istniejące rozwiązania

Trip Planner



Istniejące rozwiązania

Footsteps (footsteps.city)



Empatyzacja

Nasze oczekiwania

- generowanie planu wycieczki na miejscu
- uwzględnienie zainteresowań użytkownika
- możliwość określenia budżetu
- polecenie zarówno atrakcji i restauracji
- możliwość edycji planu podczas jego tworzenia i w trakcie wycieczki
- śledzenie planu na żywo

Dodatkowe potrzeby użytkowników

- mało popularne miejsca i atrakcje znane głównie lokalnym mieszkańcom
- aktualne wydarzenia w okolicy
- lokalizacja pobliskich sklepów
- różnice kulturowe i ciekawostki
- wersja off-line

Użytkownicy

Studenci



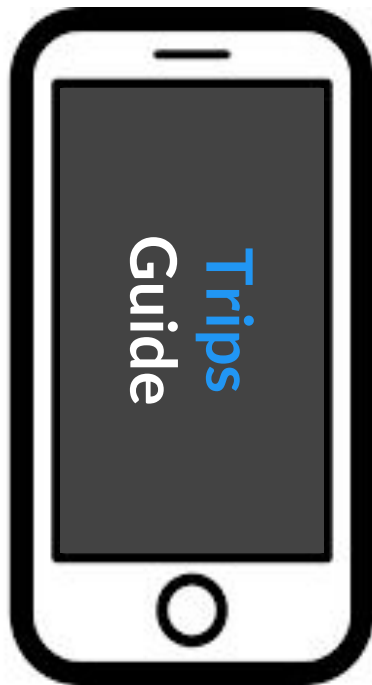
Osoby często podróżujące




Osoby wyjeżdżające służbowo



Propozycja rozwiązania



- Aplikacja mobilna na Androida 
- Dostępność na całym świecie
- Tworzenie spersonalizowanych harmonogramów wycieczek
- Aktualizacja/Tworzenie? planu dnia podczas wycieczki

Propozycja rozwiązania



Źródła danych i partnerzy



Google Maps Platform



Booking.com



tripadvisor



**WROCŁAWSKIE
PODRÓŻE KULINARNE**

Model biznesowy

1. Koszty

- a. utrzymanie serwerów
- b. kupno mocy obliczeniowej
- c. koszty marketingu
- d. koszty zatrudnienia

2. Model monetyzacji

- a. potrzebny stały dochód, a nie jednorazowy zastrzyk gotówki
- b. aplikacja musi być darmowa dla użytkownika

Model biznesowy



Model biznesowy



Model biznesowy



Guess I'll starve

Model biznesowy



Model biznesowy



Wizja rozwoju

1. Usprawnienie aplikacji w oparciu o uzyskany feedback.
2. Implementacja nowych/brakujących funkcjonalności.
3. Aplikacja na iOS.
4. Aplikacja webowa.

Zdobyte doświadczenie i wiedza

1. Nabyte doświadczenie w pracy zespołowej.
2. Poznanie metod tworzenia produktów Design Thinking.
3. Podejście do tworzenia produktu z uwzględnieniem danych.

Dziękujemy za uwagę!