

Sociale invloed

De invloed van sociale media op het sociale leven van een student

Jelle Becirspahic, Niek Scholten, Micha Beens



Figure 1: Social media

387615, 388602, 385653

BFV1B

14 Juni 2019

Arne Poortinga

Voorwoord

Het onderzoek is gedaan voor de eindopdracht van kwartaal 4 van de studie bio-informatica. We willen graag iedereen bedanken die de enquête in heeft gevuld, en de mensen die ons feedback hebben gegeven. Het was erg interessant om te bekijken wat de verdeling was van sociale media onder studenten, en wat voor effect dit had op hun sociale leven.

Samenvatting

Doel

In dit onderzoek werd gekeken of sociale media negatieve effecten hebben op het sociale leven van studenten. Daarom zijn de volgende onderzoeksvraag opgesteld:

- ‘Heeft het gebruik van sociale media negatieve effecten op het sociale leven van studenten?’

Met negatieve effecten wordt een vermindering van sociale activiteiten en contacten bedoeld. Dus het doel is om te kijken of er een verband ligt tussen verminderde sociale interacties en sociale media gebruik.

De hypotheses die we gaan testen zijn als volgt:

- ‘Het gebruik van sociale media heeft negatieve effecten op het sociale leven studenten.’
- ‘Het gebruik van sociale media heeft geen negatieve effecten op het sociale leven van studenten.’
- ‘Het gebruik van sociale media heeft positieve effecten op het sociale leven van studenten.’
- ‘Het gebruik van sociale media heeft geen positieve effecten op het sociale leven van studenten.’

Om deze hypotheses te testen zijn er een aantal deelvragen gesteld.

- *Hoeveel wordt sociale media gebruikt?*
- *Wat is het verschil in sociale media gebruik tussen de leeftijden?*
- *Wat is het verschil in sociale media gebruik tussen de sekses?*
- *Hoe belangrijk vind een student sociale media?*
- *Gaat het gebruik van sociale media veranderen naarmate de leeftijd van studenten toeneemt?*
- *Geeft het gebruik van sociale media genoeg voldoening om de tijd investering te rechtvaardigen?*

Deze deelvragen zijn door middel van een enquête beantwoord. Hieruit bleek dat er kleine verschillen zijn tussen gebruik van sociale media onder, mannen en vrouwen, en tussen leeftijden. Ook zijn de meeste mensen tevreden met hun media gebruik. De hoofdvraag is echter niet duidelijk beantwoord omdat er geen duidelijk verband was tussen negatieve dingen als, weinig contact buiten sociale media, en groot gebruik van deze media.

Contents

| | |
|---|-----------|
| Voorwoord | 2 |
| Samenvatting | 3 |
| Doel | 3 |
| Lijst met afkortingen en symbolen | 5 |
| Materiaal | 6 |
| Methoden | 6 |
| Resultaten | 7 |
| Hoeveel wordt sociale media gebruikt? | 7 |
| Wat is het verschil in sociale media gebruik tussen de leeftijden? | 8 |
| Wat is het verschil in sociale media gebruik tussen de sekse? | 9 |
| Hoe belangrijk vind een student sociale media? | 10 |
| Gaat het gebruik van sociale media veranderen naarmate de leeftijd van studenten toeneemt? . . . | 11 |
| Geeft het gebruik van sociale media genoeg voldoening om de tijd investering te rechtvaardigen? . | 12 |
| Hoofdvraag | 13 |
| Tijd besteed aan sociale media tegenover aantal goede vrienden. | 13 |
| Tijd besteed aan sociale media tegenover tijd besteed met vrienden | 14 |
| Aantal goede vrienden tegenover aantal ontmoetingen per maand | 15 |
| Gemiddeld aantal dagen met vrienden ontmoet tegenover aantal vrienden | 16 |
| Tijd besteed bij vrienden tegenover tijd besteed aan sociale media | 17 |
| Conclusie en Discussie | 18 |
| Conclusie | 18 |
| Discussie | 18 |

Lijst met afkortingen en symbolen

csv - comma-separated values

Materiaal

Voor het verkrijgen van de data is gebruik gemaakt van een enquête in de Google forms applicatie waarna de data is geëxporteerd in een .csv bestand.

De enquête bestaat uit meerdere secties om per sociaal medium te kijken hoeveel en hoe het gebruikt wordt. Ook zijn er verscheidene secties over hoeveel sociale interacties studenten aangaan buiten sociale media om en hoe belangrijk zij dat vinden.

Voor de gehele enquête, zie de bijlage.

Methoden

Voordat de enquête was verstuurd is deze getest door mede studenten om eventuele feedback te krijgen en de enquête te optimaliseren.

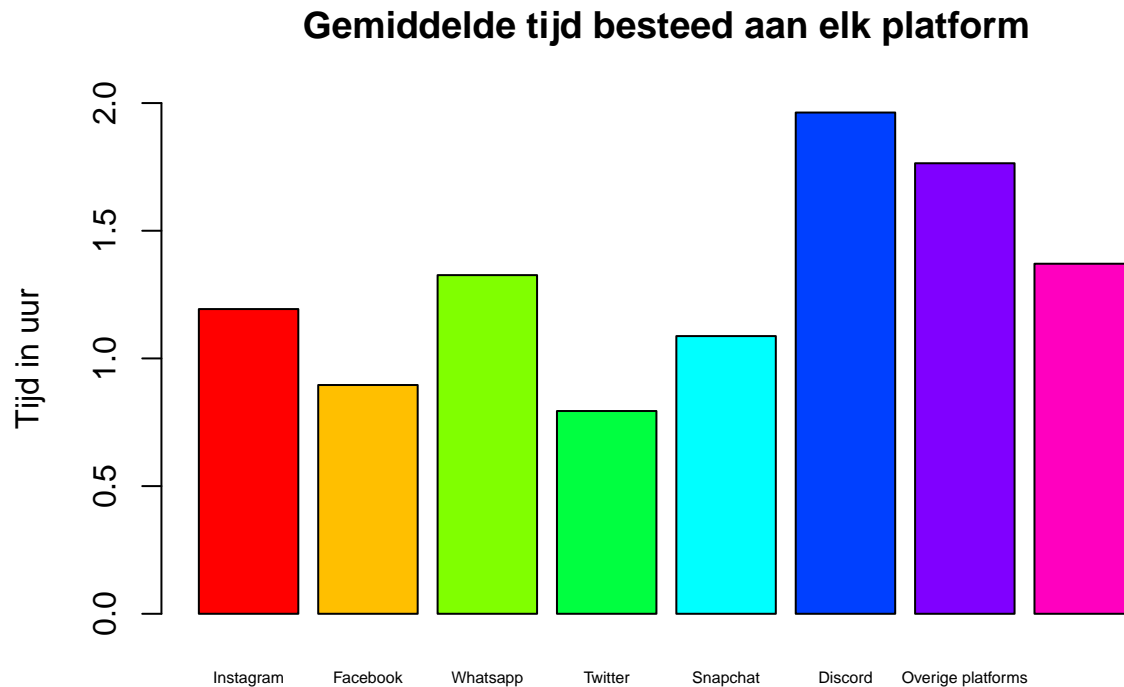
Om genoeg data te verzamelen was de enquête verstuurd naar studenten van verschillende instituten en leeftijden.

Omdat Google forms automatisch de data in een .csv bestand omzet kon de data gelijk in RStudio geïmporteerd worden.

Resultaten

Hoeveel wordt sociale media gebruikt?

Deze grafiek is om achter te komen hoeveel de platformen gemiddeld gebruikt worden en hoeveel alle platformen gemiddeld gebruikt worden.



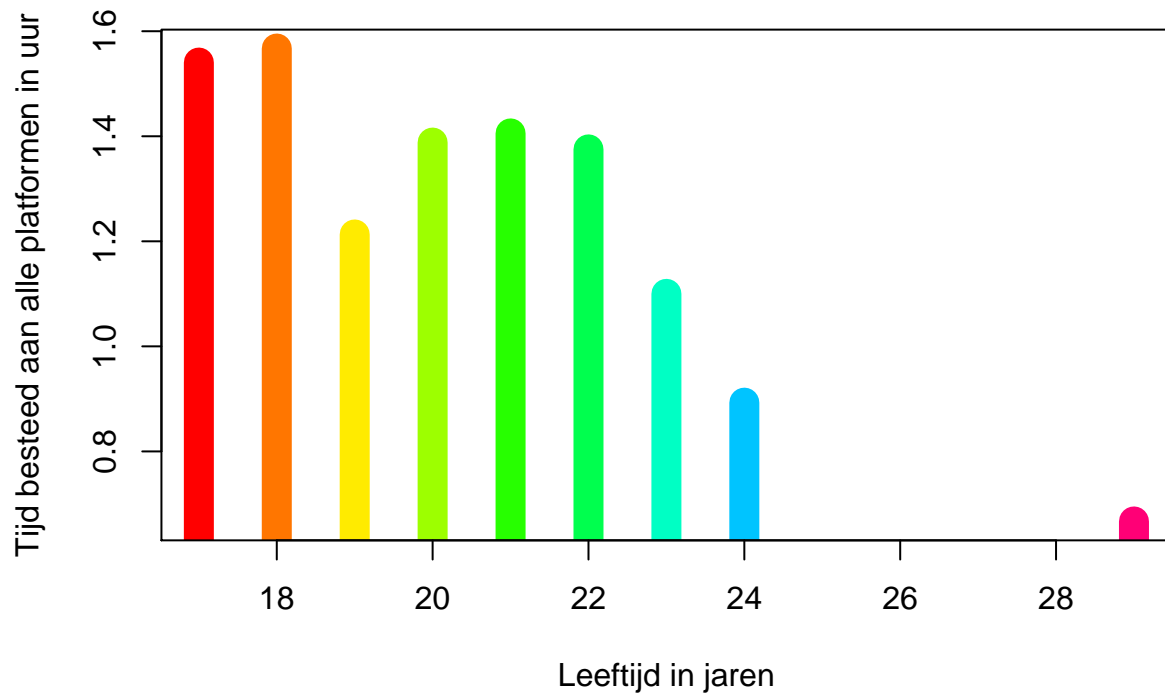
```
## [1] "Figuur 2"
```

```
## De gemiddelde tijd besteed in Instagram : 1.193333 uur
## De gemiddelde tijd besteed in Facebook : 0.8958333 uur
## De gemiddelde tijd besteed in Whatsapp : 1.32619 uur
## De gemiddelde tijd besteed in Twitter : 0.7941176 uur
## De gemiddelde tijd besteed in Snapchat : 1.0875 uur
## De gemiddelde tijd besteed in Discord : 1.962963 uur
## De gemiddelde tijd besteed in Overige platforms : 1.764286 uur
## De gemiddelde tijd besteed in All platforms : 1.370868 uur
```

Wat is het verschil in sociale media gebruik tussen de leeftijden?

Per leeftijd zit er verschil in de mate van sociale media gebruik, de data is afkomstig van 16 tot 30 jarigen, maar vooral van 17 tot 23 jarigen.

Gemiddelde tijd besteed op alle platformen per leeftijd

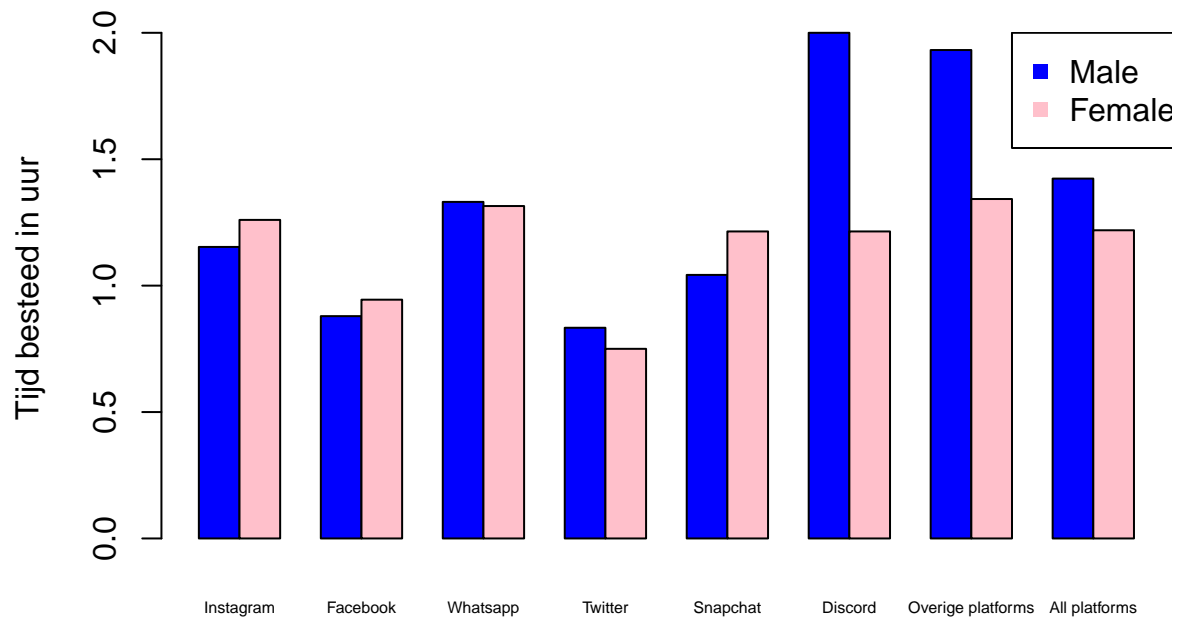


[1] "Figuur 3"

Wat is het verschil in sociale media gebruik tussen de sekse?

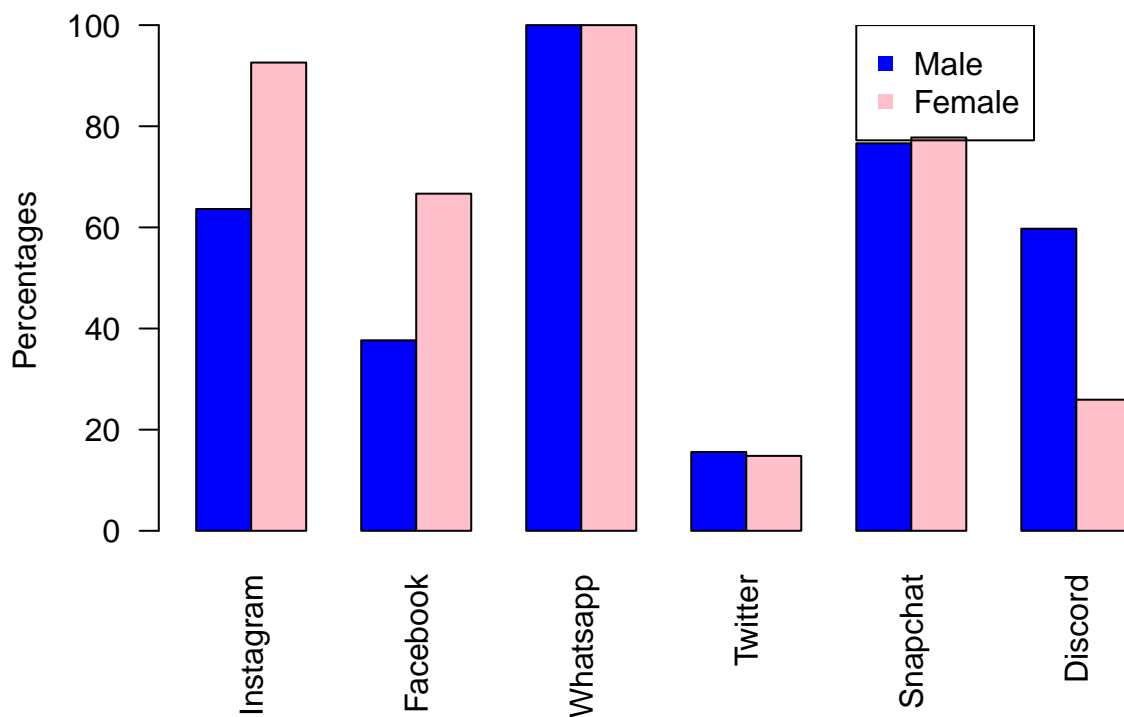
Hier wordt de tijdsverdeling en het gebruikpercentage van mannen en vrouwen weer gegeven.

Verdeling van tijd per geslacht per platform



[1] "Figuur 4"

Gebruikspercentages van platformen per geslacht

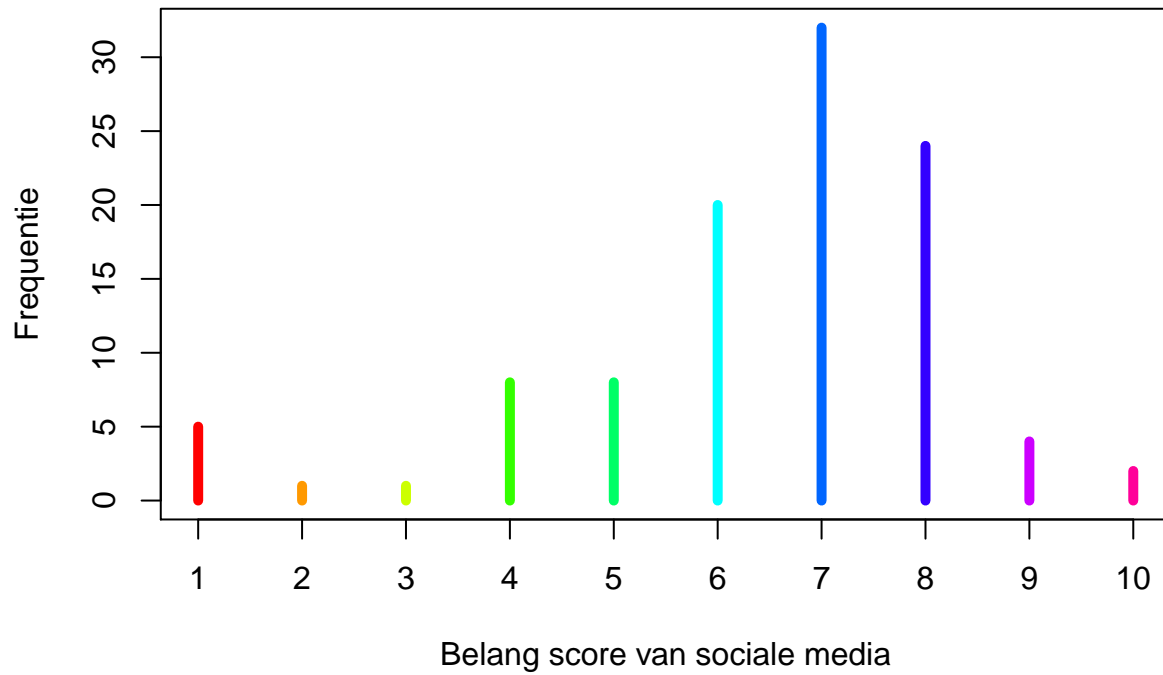


[1] "Figuur 5"

Hoe belangrijk vindt een student sociale media?

De belang score is geschaald van 1 to 10 en geeft weer hoe belangrijk een student sociale media vindt.

Belang score van sociale media voor studenten

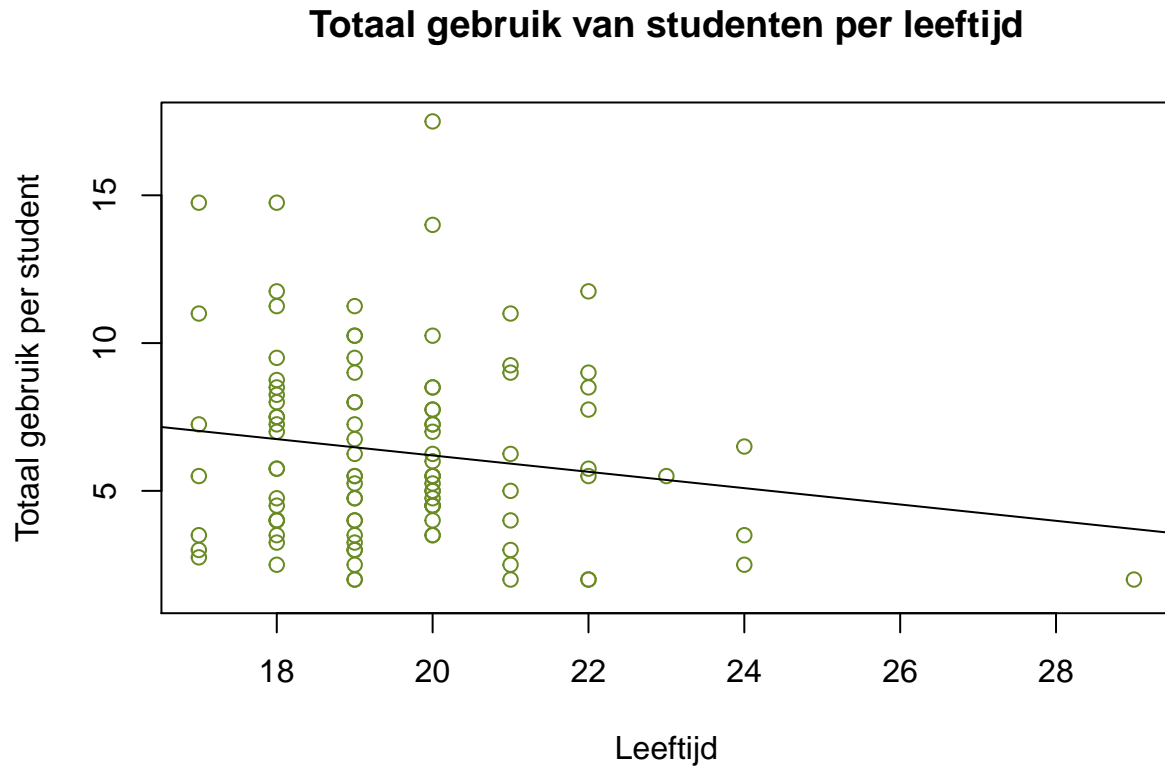


[1] "Figuur 6"

Gaat het gebruik van sociale media veranderen naarmate de leeftijd van studenten toeneemt?

De trendlijn geeft de verandering van sociale media gebruik over de leeftijden weer.

```
## Warning: NAs introduced by coercion
```

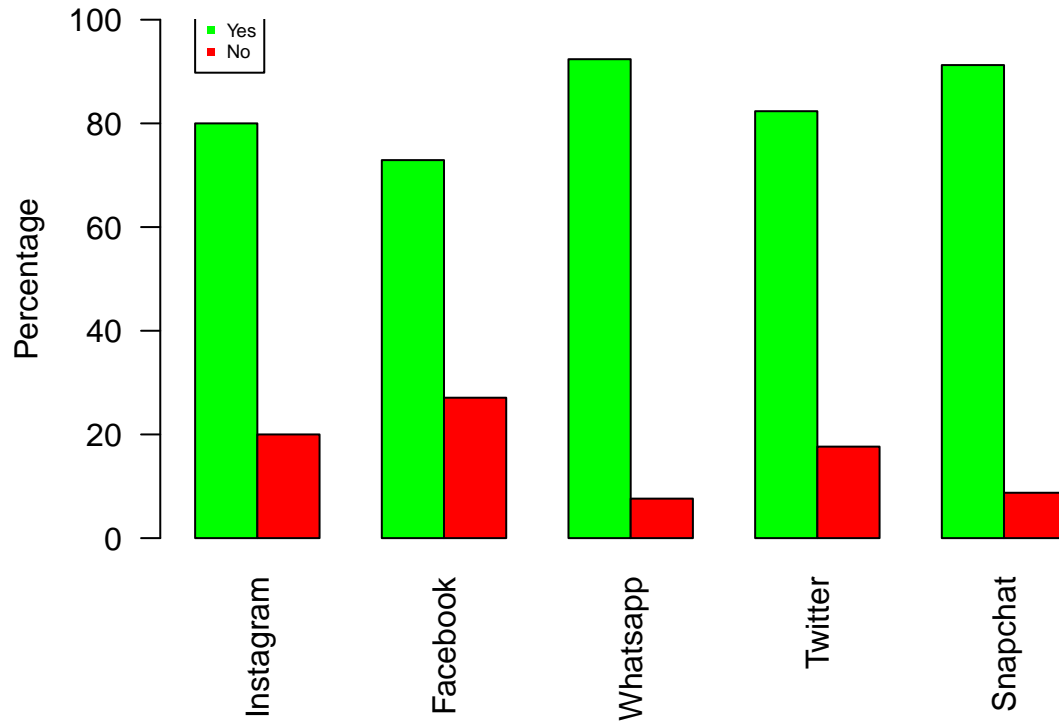


```
## [1] "Figuur 7"
```

Geeft het gebruik van sociale media genoeg voldoening om de tijd investering te rechtvaardigen?

Hier wordt bepaald of het sociale media gebruik van studenten door zichzelf als voldoende wordt gezien. Dus dit laat zien of studenten vinden dat hun tijd waardevol is besteed aan sociale media.

**Percentage van gebruikers die tevreden zijn
met hun sociale media gebruik, per medium.**



[1] "Figuur 8"

Hoofdvraag

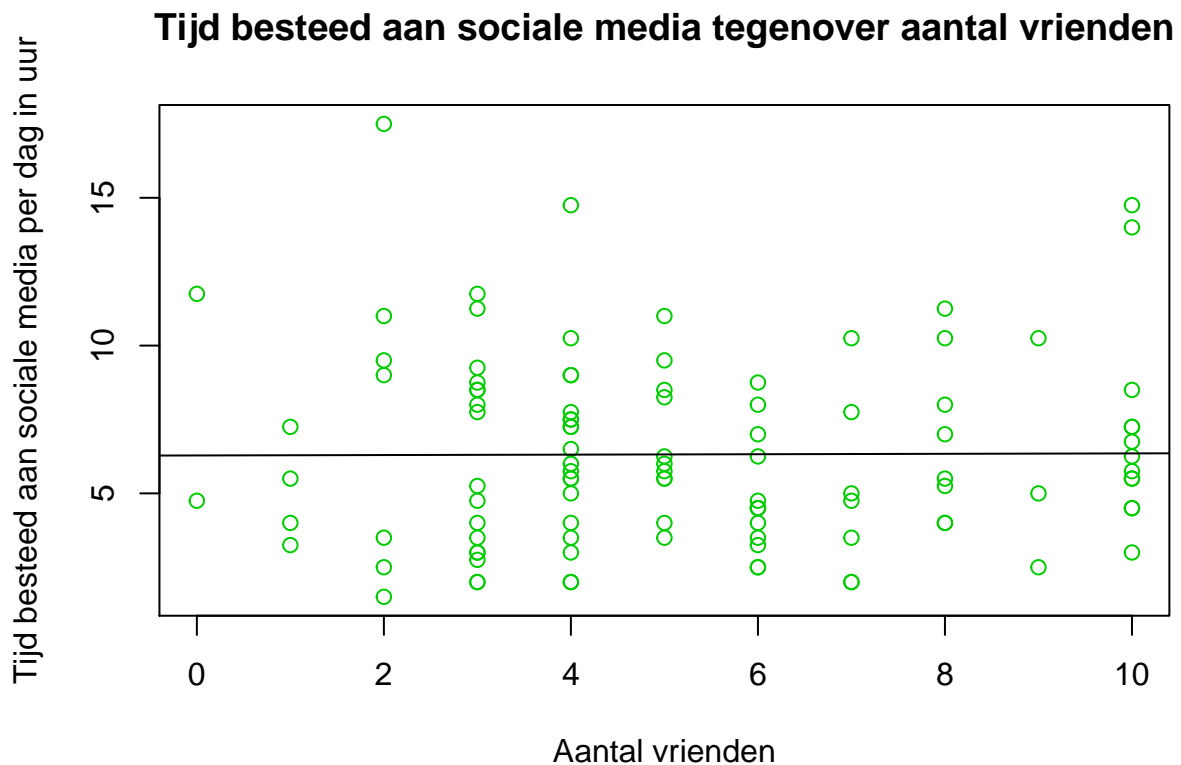
- ‘Heeft het gebruik van sociale media negatieve effecten op het sociale leven van een student?’

Met negatieve effecten wordt een vermindering van sociale activiteiten en contacten bedoeld.

Voor deze vraag is gekeken naar een aantal factoren:

- Het aantal vrienden
- De tijd die ze besteden met hun vrienden
- Hoe vaak ze hun vrienden zien per maand
- De tijd die ze besteden aan sociale media

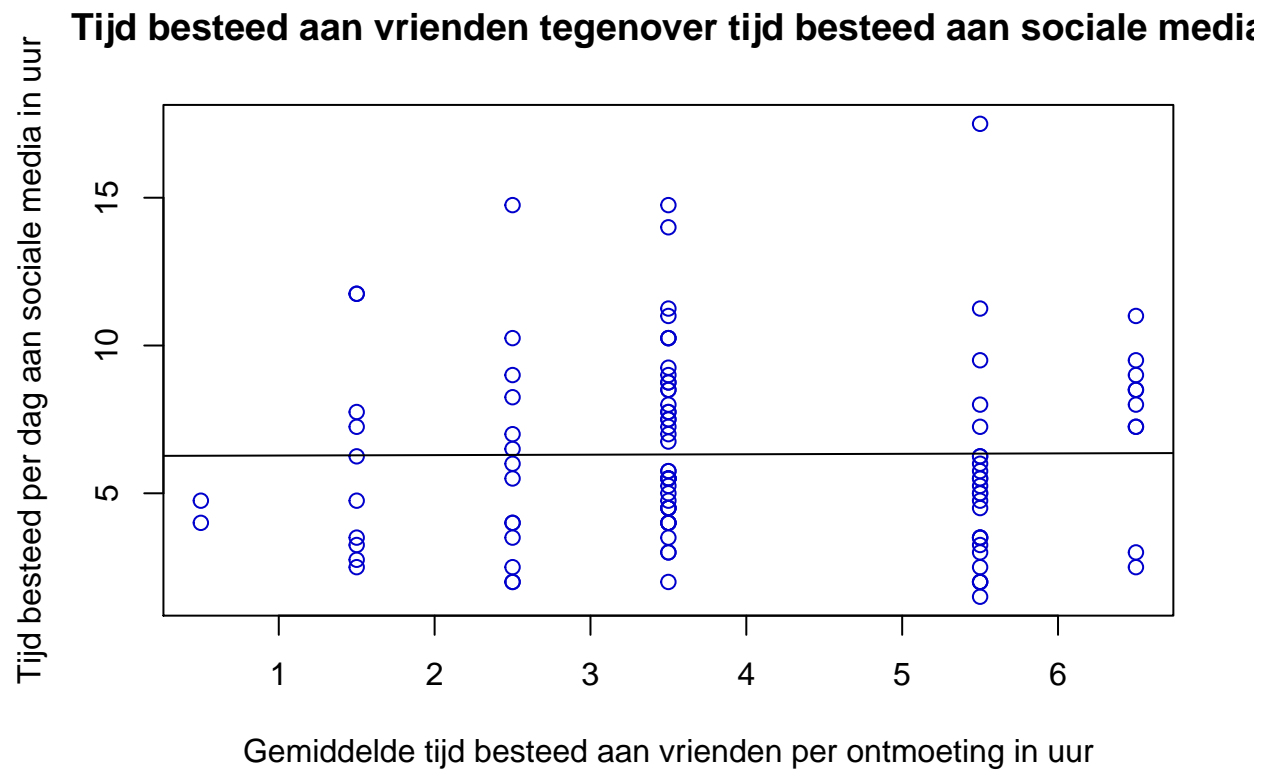
Tijd besteed aan sociale media tegenover aantal goede vrienden.



```
## [1] "Figuur 9"
```

```
## [1] "De correlatie is: 0.00583209921650437"
```

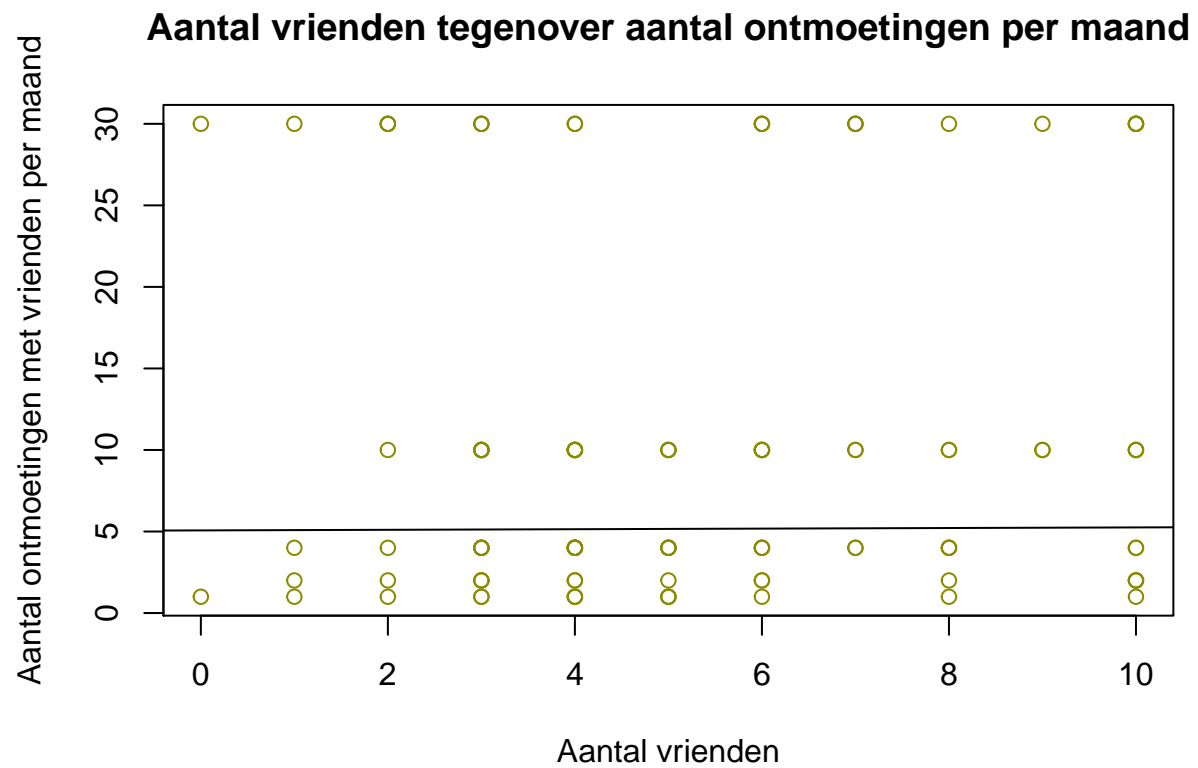
Tijd besteed aan sociale media tegenover tijd besteed met vrienden



```
## [1] "Figuur 10"
```

```
## [1] "De correlatie is: 0.00706408108801865"
```

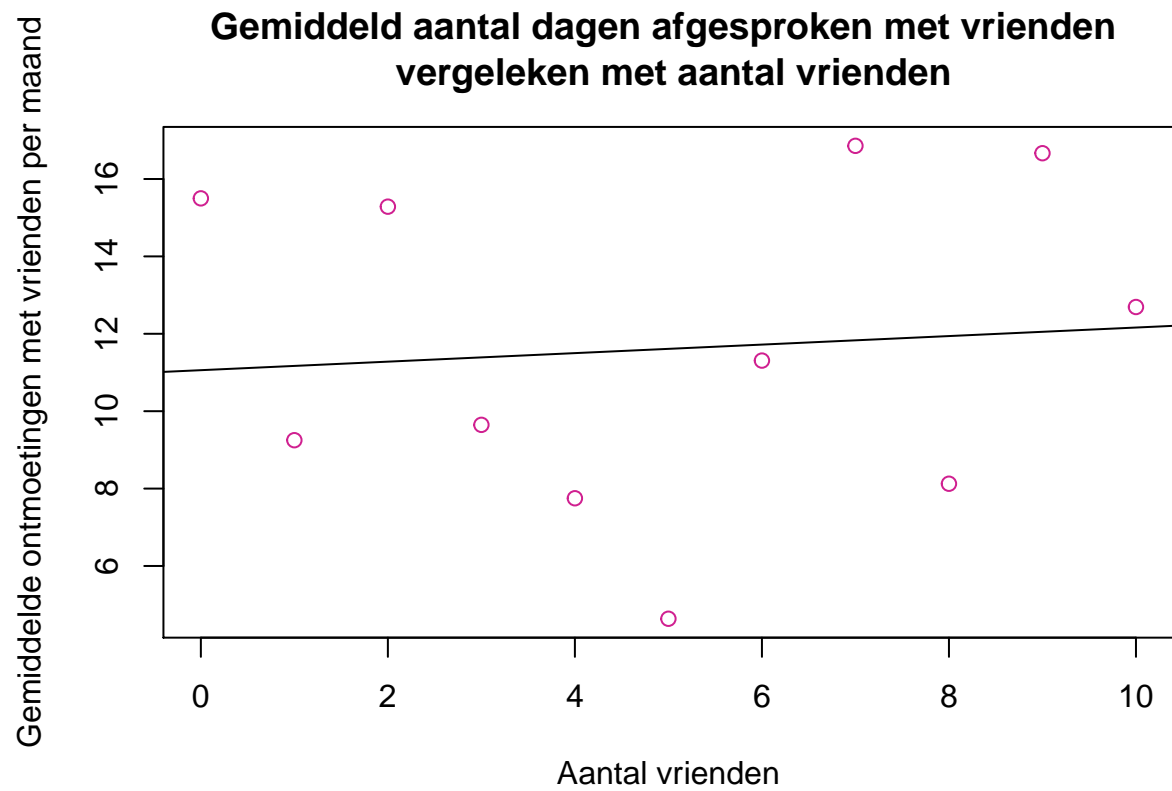
Aantal goede vrienden tegenover aantal ontmoetingen per maand



```
## [1] "Figuur 11"
```

```
## [1] "De correlatie is: 0.0728414373202865"
```

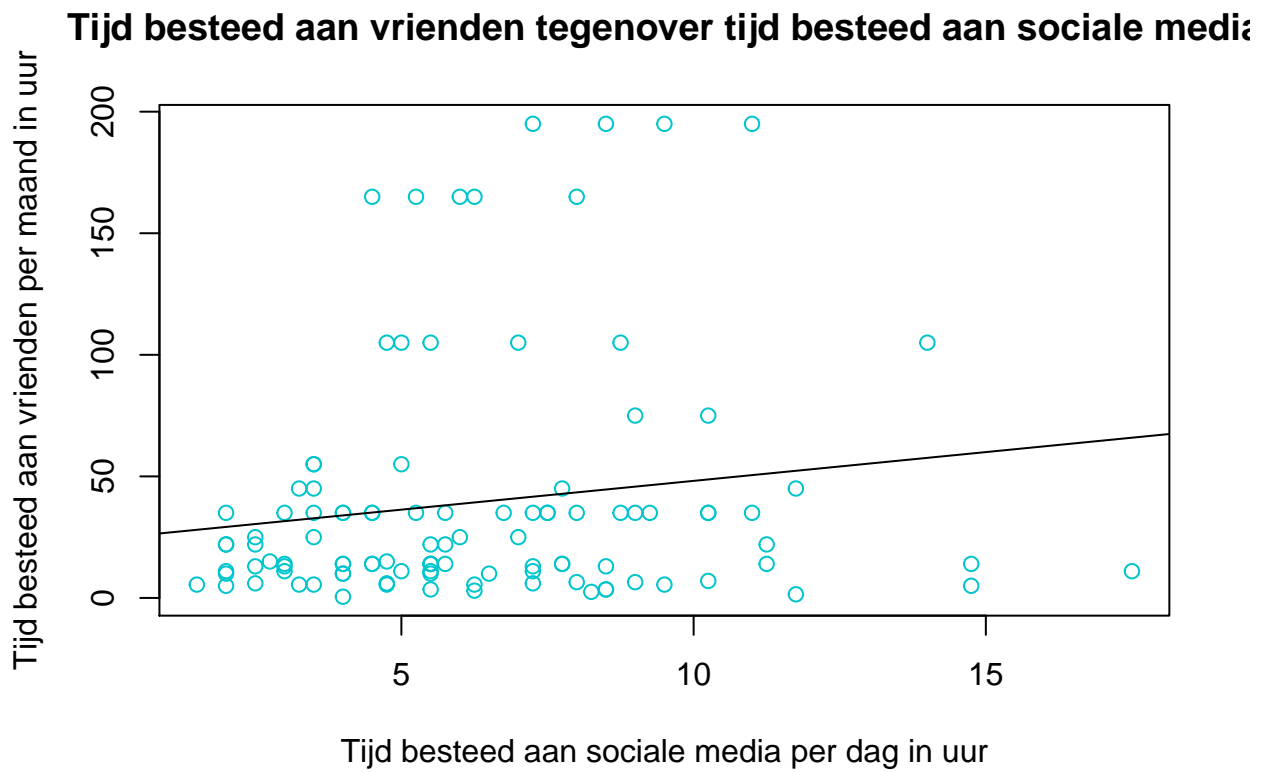
Gemiddeld aantal dagen met vrienden ontmoet tegenover aantal vrienden



```
## [1] "Figuur 12"
```

```
## [1] "De correlatie is: 0.0891566053166097"
```


Tijd besteed bij vrienden tegenover tijd besteed aan sociale media



```
## [1] "Figuur 13"
```

```
## [1] "De correlatie is: 0.151411896037687"
```

Conclusie en Discussie

Conclusie

Uit de data is gekomen dat er bijna geen verband ligt tussen het gebruik van sociale media en het hebben van sociaal contact in het echte leven. De correlaties van de testen bij de hoofdvraag laten dit vooral zien. De laatste grafiek heeft de hoogste correlatie, er is enige trend in te zien maar de data is alnog erg verdeeld. Alle data was erg gespreid en de meeste combinaties van data zijn ook voorgekomen, wat er voor zorgt dat het opmaken van verbanden erg lastig is. Sociale media wordt erg veel gebruikt, Twitter en Facebook worden het minste tijd in gestopt, terwijl Discord gemiddeld gezien het langst gebruikt wordt. Er is duidelijk te zien dat sociale media het meest wordt gebruikt onder de jongere studenten, terwijl het bij oudere studenten minder wordt gebruikt. Vrouwen gebruiken over het algemeen meer platformen zoals Facebook en Instagram, terwijl de demografie van Discord voornamelijk uit mannen bestaat. Mannen besteden over het algemeen ook meer tijd aan sociale media dan vrouwen. Op een schaal van 1 tot 10 geven studenten sociale media gemiddeld een 7 wat betreft belang, de score is verder vrij normaal verdeeld. Er is ook een duidelijke trend zichtbaar dat mensen die meer tijd spenderen op sociale media het ook belangrijker vinden. De grafiek bij figuur 8 bevat een negatieve trendlijn, hieruit kan je opmaken dat het sociale media gebruik af neemt naarmate een student ouder wordt. Het overgrote deel van de studenten vindt dat hun tijd nuttig besteed is aan sociale media, WhatsApp en Snapchat hebben de hoogste voldoening. Over het algemeen lijkt sociale media genoeg voldoening te geven om de investering van tijd te rechtvaardigen.

Discussie

Voor een volgende keer zouden er een aantal dingen moeten veranderen. Het versturen van de enquête ging via WhatsApp en dit medium stond ook in de enquête, wat er in resulteerde dat 100% van de studenten WhatsApp gebruikt. Ook is het slim om de tijdsaanduiding te veranderen bij de vragen in de enquête per medium, om nauwkeurigere resultaten te krijgen. Voor het verkrijgen van de data hebben we studenten van verschillende instituten en niveaus gevraagd om een centralisatie van de data te voorkomen, dit heeft goed uitgepakt.

Social media

This form is about the effects of social media on the social life of students.
It should take around 3-5 minutes to complete, depending on your social media usage.

*Vereist

1. What is your age? *

Markeer slechts één ovaal.

- ☐ <16
- ☐ 17
- ☐ 18
- ☐ 19
- ☐ 20
- ☐ 21
- ☐ 22
- ☐ 23
- ☐ 24
- ☐ 25
- ☐ 26
- ☐ 27
- ☐ 28
- ☐ 29
- ☐ >30

2. What is your gender? *

Markeer slechts één ovaal.

- ☐ Female
- ☐ Male
- ☐ Prefer not to say

3. What degree are you currently studying for? *

Markeer slechts één ovaal.

- ☐ WO
- ☐ HBO
- ☐ MBO

Instagram

Having an account does not mean that you use it. With usage we mean using the platform on a daily basis.

4. Do you use Instagram? *

Markeer slechts één ovaal.

- ☐ Yes
☐ No *Ga naar vraag 8.*

Instagram

5. What do you use this platform for? *

Vink alle toepasselijke opties aan.

- ☐ Making posts
☐ Commenting on posts
☐ Liking posts
☐ Sharing other people's posts
☐ Looking at posts

6. How much time do you spend on this platform daily? *

Markeer slechts één ovaal.

- ☐ 0 to 1 hour(s)
☐ 1 to 2 hours
☐ 3 to 4 hours
☐ 4 to 5 hours
☐ 5 to 6 hours
☐ >6 hours

7. Are you content with the time you put into this platform? *

Markeer slechts één ovaal.

- ☐ Yes
☐ No

Facebook

Having an account does not mean that you use it. With usage we mean using the platform on a daily basis.

8. Do you use Facebook? *

Markeer slechts één ovaal.

- ☐ Yes
☐ No *Ga naar vraag 13.*

Facebook

9. What do you use this platform for? *

Vink alle toepasselijke opties aan.

- ☐ Making posts
- ☐ Commenting on posts
- ☐ Liking posts
- ☐ Sharing other people's posts
- ☐ Looking at posts

10. How much time do you spend on this platform daily? *

Markeer slechts één ovaal.

- ☐ 0 to 1 hour(s)
- ☐ 1 to 2 hours
- ☐ 3 to 4 hours
- ☐ 4 to 5 hours
- ☐ 5 to 6 hours
- ☐ >6 hours

11. Are you content with the time you put into this platform? *

Markeer slechts één ovaal.

- ☐ Yes
- ☐ No

12. Do you also use Facebook Messenger? *

Markeer slechts één ovaal.

- ☐ Yes
- ☐ No

Whatsapp

Having an account does not mean that you use it. With usage we mean using the platform on a daily basis.

13. Do you use Whatsapp? *

Markeer slechts één ovaal.

- ☐ Yes
- ☐ No *Ga naar vraag 16.*

Whatsapp

14. How much time do you spend on this platform daily? *

Markeer slechts één ovaal.

- ☐ 0 - 30 minutes
- ☐ 30 minutes - 1 hour
- ☐ 1 - 1.5 hours
- ☐ 1.5 - 2 hours
- ☐ 2 - 2.5 hours
- ☐ >3 hours

15. Are you content with the time you put into this platform? *

Markeer slechts één ovaal.

- ☐ Yes
- ☐ No

Twitter

Having an account does not mean that you use it. With usage we mean using the platform on a daily basis.

16. Do you use Twitter? *

Markeer slechts één ovaal.

- ☐ Yes
- ☐ No *Ga naar vraag 20.*

Twitter

17. What do you use this platform for? *

Vink alle toepasselijke opties aan.

- ☐ Making tweets
- ☐ Commenting on tweets
- ☐ Liking/retweeting tweets
- ☐ Sharing tweets
- ☐ Looking at tweets

18. How much time do you spend on this platform daily? *

Markeer slechts één ovaal.

- ☐ 0 to 1 hour(s)
- ☐ 1 to 2 hours
- ☐ 3 to 4 hours
- ☐ 4 to 5 hours
- ☐ 5 to 6 hours
- ☐ >6 hours

19. Are you content with the time you put into this platform? *

Markeer slechts één ovaal.

- ☐ Yes
☐ No

Snapshot

Having an account does not mean that you use it. With usage we mean using the platform on a daily basis.

20. Do you use Snapshot? *

Markeer slechts één ovaal.

- ☐ Yes
☐ No *Ga naar vraag 24.*

Snapshot

21. What do you use this platform for? *

**Influencers are users who have a lot of followers and are very active on social media.
Vink alle toepasselijke opties aan.*

- ☐ Sending photos
☐ Responding to photos
☐ Posting photos to your story
☐ Following "Influencers"

22. How much time do you spend on this platform daily? *

Markeer slechts één ovaal.

- ☐ 0 to 1 hour(s)
☐ 1 to 2 hours
☐ 3 to 4 hours
☐ 4 to 5 hours
☐ 5 to 6 hours
☐ >6 hours

23. Are you content with the time you put into this platform? *

Markeer slechts één ovaal.

- ☐ Yes
☐ No

Discord, Teamspeak and Skype

Having an account does not mean that you use it. With usage we mean using the platform on a daily basis.

24. Do you use any of these platforms? *

Markeer slechts één ovaal.

- ☐ Yes *Ga naar vraag 25.*
- ☐ No *Ga naar vraag 27.*

Discord, Teamspeak and Skype

25. How much time, on average, do you spend on these platforms daily? *

Markeer slechts één ovaal.

- ☐ < 1 hour
- ☐ 1 - 2 hours
- ☐ 2 - 3 hours
- ☐ 3 - 4 hours
- ☐ 5 - 6 hours
- ☐ > 6 hours

26. Do you think these platforms are comparable to "real life" social interactions? *

Markeer slechts één ovaal.

- ☐ Yes
- ☐ No

Other Social platforms

Having an account does not mean that you use it. With usage we mean using the platform on a daily basis.

27. What other social media platforms do you use? *

Vink alle toepasselijke opties aan.

- ☐ Youtube
- ☐ Reddit
- ☐ Twitch
- ☐ Tumblr
- ☐ 9GAG
- ☐ TikTok
- ☐ Flickr
- ☐ Pinterest
- ☐ LinkedIn
- ☐ WeChat
- ☐ Telegram
- ☐ 4Chan
- ☐ Imgur
- ☐ None of the above

28. How much time, on average, do you spend on these social platforms on a daily basis? *

Markeer slechts één ovaal.

- ☐ 0 - 30 minutes
- ☐ 30 minutes - 1 hour
- ☐ 1 - 1.5 hours
- ☐ 1.5 - 2 hours
- ☐ 2 - 3 hours
- ☐ 3 - 4 hours
- ☐ 4 - 5 hours
- ☐ >5 hours

Social influence

29. How important is social media for you? *

Markeer slechts één ovaal.

| | | | | | | | | | | | |
|---------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-------------------|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | |
| Very unimportant | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | Very Important |

Social influence

30. How many friends do you consider to be close friends? *

Markeer slechts één ovaal.

- ☐ 0
- ☐ 1
- ☐ 2
- ☐ 3
- ☐ 4
- ☐ 5
- ☐ 6
- ☐ 7
- ☐ 8
- ☐ 9
- ☐ > 10

31. How frequently, on average, do you meet your close friends outside of social media? *

Markeer slechts één ovaal.

- ☐ Once a month
- ☐ Once every two weeks
- ☐ Once a week
- ☐ Once every 2 to 3 days
- ☐ Everyday

32. How much time, on average, do you spend with your close friends when you meet? *

Markeer slechts één ovaal.

- ☐ < 1 hour
- ☐ 1 - 2 hours
- ☐ 2 - 3 hours
- ☐ 3 - 4 hours
- ☐ 5 - 6 hours
- ☐ > 6 hours

33. Where do you meet your close friends? *

Vink alle toepasselijke opties aan.

- ☐ School
- ☐ Sports
- ☐ At home
- ☐ In clubs/bars (nightlife)
- ☐ Meeting outside (beaches, parks, city center, etc.)

34. How important is "real life" contact with your close friends? *

Markeer slechts één ovaal.

| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | |
|------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|----------------|
| Very unimportant | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | Very important |

Mogelijk gemaakt door

