

Opdracht__Uitvoering

Micha Snippe

15-5-2019

Data verzamelen

Om de data te verkrijgen die we nodig hadden hebben we een google form enquête gebruikt die we zelf inelkaar hadden gezet. Deze enquête bevat vragen over hoe mensen sociale media gebruiken en wat ze er van vinden, ook bevat het vragen om een beeld te scheppen hoe sociaal ze zijn IRL.

Missende data

Aangezien sommige antwoorden, vragen uitsluiten aangezien ze niet van toepassing zijn bevind er in onze dataset missende data. Deze missende data gaan we waarschijnlijk negeren aangezien deze niet van toepassing waren voor de persoon die de enquête had ingevuld.

Start uitwerking deelvragen

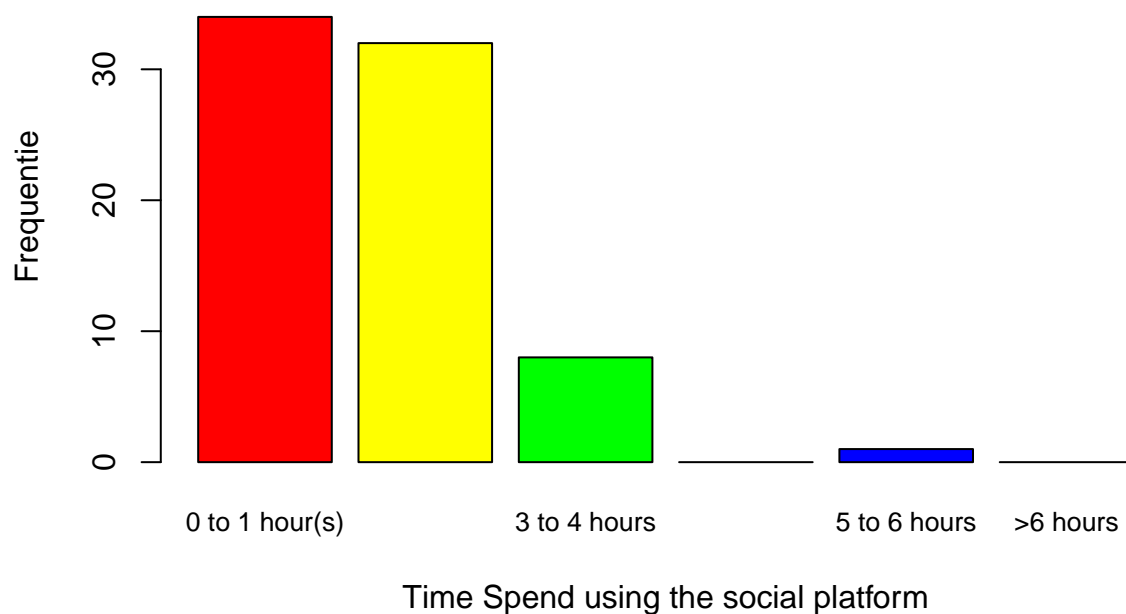
Hoeveel wordt sociale media gebruikt?

Om de gegevens weer te geven voor deze vraag gebruiken we een staaf diagram met de vijf grote sociale media platformen plus een sectie met de overige platformen waar de hoogte weergeeft hoeveel tijd er gemiddeld voor het sociale platform wordt gebruikt.

Instagram

```
# Instagram
barplot(table(time_insta),
  main = "The time people spend on instagram on a daily basis",
  col = rainbow(6),
  cex.names = .8,
  ylim = c(0, max(table(time_insta)) + 5),
  xlab = "Time Spend using the social platform",
  ylab = "Frequentie"
)
```

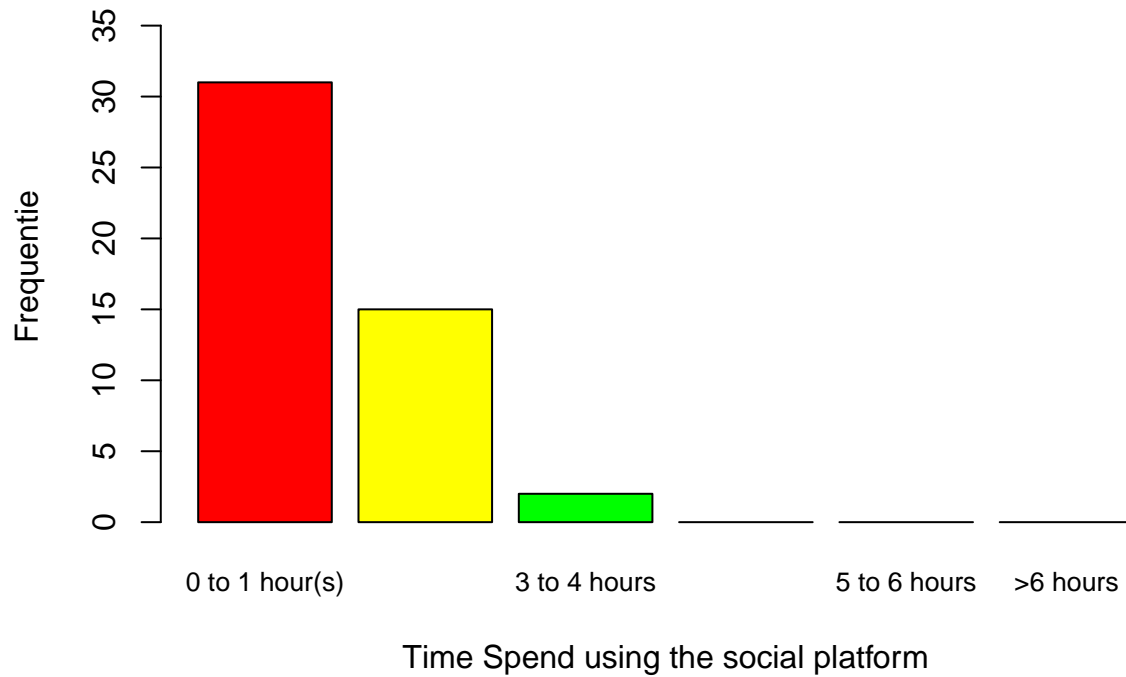
The time people spend on instagram on a daily basis



Facebook

```
# Facebook
barplot(table(time_fb),
  main = "The time people spend on facebook on a daily basis",
  col = rainbow(6),
  cex.names = .8,
  ylim = c(0, max(table(time_fb)) + 5),
  xlab = "Time Spend using the social platform",
  ylab = "Frequence"
)
```

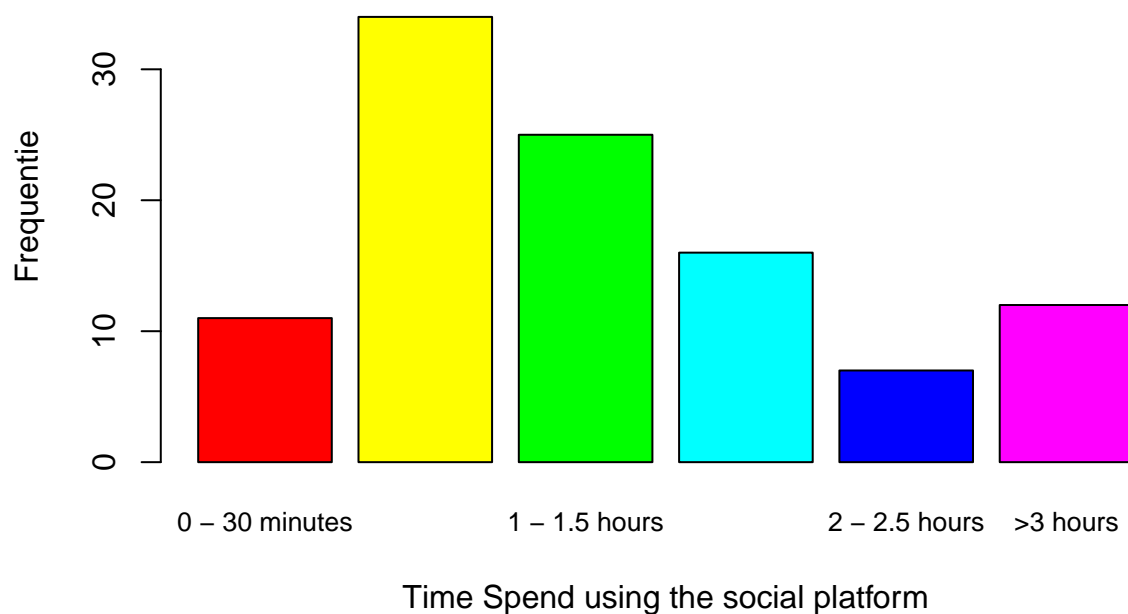
The time people spend on facebook on a daily basis



Whatsapp

```
# Whatsapp
barplot(table(time_whatsapp),
  main = "The time people spend on Whatsapp on a daily basis",
  col = rainbow(6),
  cex.names = .8,
  ylim = c(0, max(table(time_whatsapp)) + 5),
  xlab = "Time Spend using the social platform",
  ylab = "Frequence"
)
```

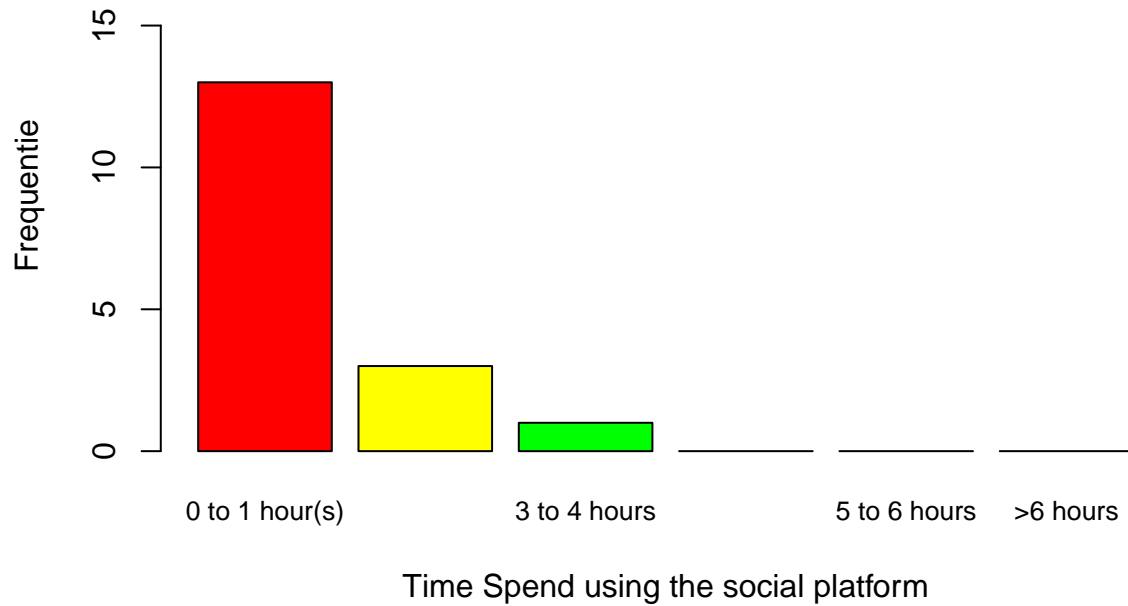
The time people spend on Whatsapp on a daily basis



Twitter

```
# Twitter
barplot(table(time_twitter),
  main = "The time people spend on Twitter on a daily basis",
  col = rainbow(6),
  cex.names = .8,
  ylim = c(0, max(table(time_twitter)) + 5),
  xlab = "Time Spend using the social platform",
  ylab = "Frequence"
)
```

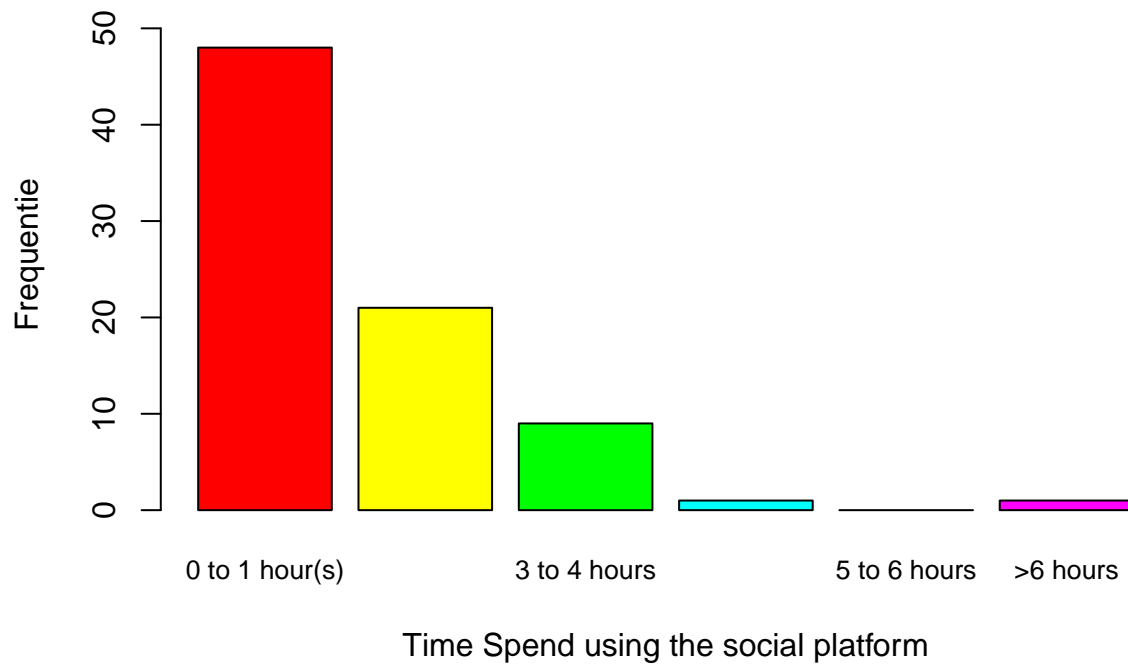
The time people spend on Twitter on a daily basis



Snapchat

```
# Snapchat
barplot(table(time_snap),
  main = "The time people spend on Snapchat on a daily basis",
  col = rainbow(6),
  cex.names = .8,
  ylim = c(0, max(table(time_snap)) + 5),
  xlab = "Time Spend using the social platform",
  ylab = "Frequentie"
)
```

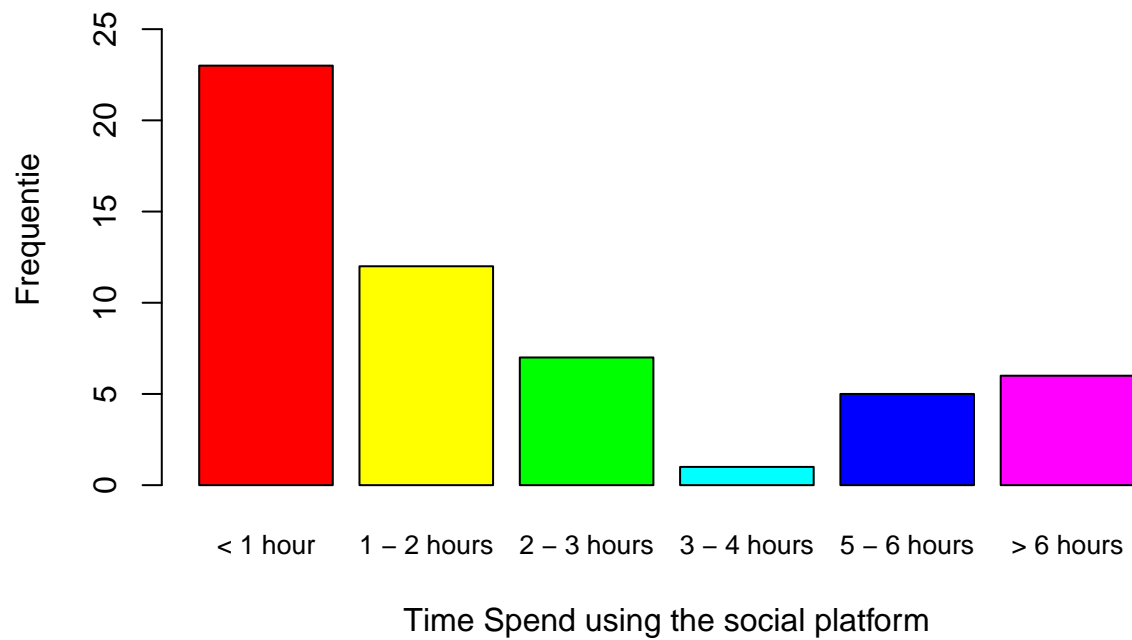
The time people spend on Snapchat on a daily basis



Discord, Teamspeak en Skype

```
#Discord, Teamspeak, Skype
barplot(table(time_disc),
  main = "The time people spend on Discord, Teamspeak and Skype on a daily basis",
  col = rainbow(6),
  cex.names = .8,
  ylim = c(0, max(table(time_disc)) + 5),
  xlab = "Time Spend using the social platform",
  ylab = "Frequentie"
)
```

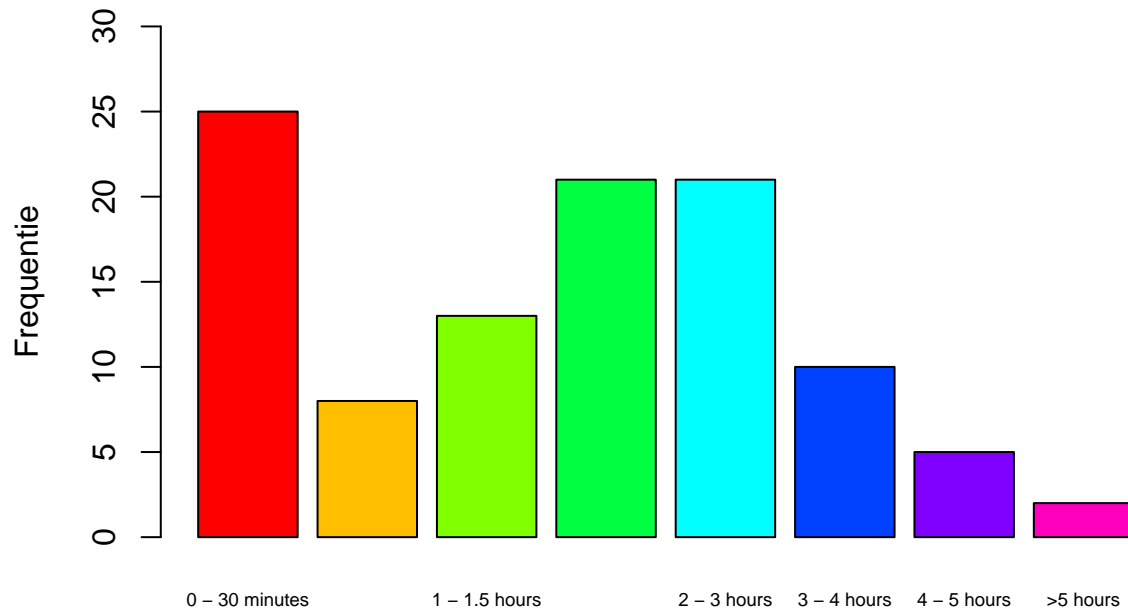
The time people spend on Discord, Teamspeak and Skype on a daily b



Overige Platvormen

```
#Overige
barplot(table(time_overig),
  main = "The time people spend on the other platforms on a daily basis",
  col = rainbow(8),
  cex.names = .6,
  ylim = c(0, max(table(time_overig)) + 5),
  xlab = "Time Spend using the social platform",
  ylab = "Frequentie"
)
```

The time people spend on the other platforms on a daily basis



Time Spend using the social platform

Gemiddelde per platform en gemiddelde totaal van elk platform

```
time_insta <- c(time_insta)
time_insta[time_insta == 1] <- 0.5
time_insta[time_insta == 2] <- 1.5
time_insta[time_insta == 3] <- 2.5
cat("De gemiddelde tijd besteed in instagram:", mean(time_insta, na.rm = TRUE), "uur")
```

```
## De gemiddelde tijd besteed in instagram: 1.2 uur
```