

STRATEGY - BRAND-, MARKET- AND COMPETITIVE ANALYSIS

Niek van de Vondervoort

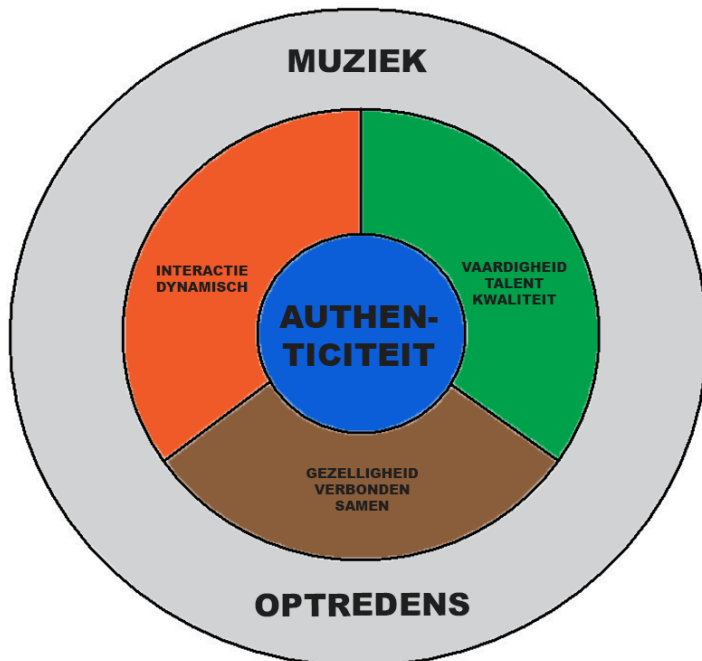
27-03-2019

INHOUD

Brand	2
Brand template	2
Moodboard	2
Market analysis	3
Hoe kom je op Spotify	3
Hoe kom je op de radio	3
Hoe zorg je dat je youtube video viral gaat	3

BRAND

BRAND TEMPLATE



MOODBOARD



MARKET ANALYSIS

HOE KOM JE OP SPOTIFY

Als je een platencontract hebt bij een platenmaatschappij hoef je je niet druk te maken om op Spotify te komen, dan regelen zij dat voor je. Als je geen platencontract hebt kun je andere bedrijven inschakelen om je muziek op Spotify te krijgen. Dan betaal je een bepaald bedrag om het online te krijgen, en betalen hun jou wanneer mensen naar jouw muziek luisteren.

<https://artists.spotify.com/guide/your-music#get-your-music-on-spotify>

HOE KOM JE OP DE RADIO

Lokale omroepen hebben vaak een wekelijkse rubriek op de radio waar ze (nieuw) lokaal talent een podium bieden. Als de muziek goed is zal dit vaker lokaal gedraaid worden, en als je door groeit (meer goede muziek maakt) wordt dit vanzelf door de grotere kanalen opgepakt.

HOE ZORG JE DAT JE YOUTUBE VIDEO VIRAL GAAT

Om een muziekvideo viral te laten gaan op YouTube zijn er een aantal factoren waar je rekening mee moet houden, namelijk dat je muziek video een breed publiek aantrekt, en dat het een eigen identiteit heeft. Dat hij anders is dan de andere muziekvideo's op YouTube. Ook is het belangrijk om geduld te hebben. Je video zal niet direct viral gaan, vaak moet je wachten totdat hij opgepakt wordt door een groot medium waardoor hij ineens veel gedeeld zal worden.

<https://mashable.com/2010/11/28/viral-music-video-how-to/?europe=true#FDJ4wMOwmqg0>

COMPETITION ANALYSIS

Onze concurrenten zijn andere kleinere/ beginnende bands in regio Tilburg. De manier waarop wij ons onderscheiden is aangezien wij een goed team van media studenten achter onze band hebben staan die met hun expertise na hebben gedacht over de branding en strategie van de band. Hierdoor beschikt onze band o.a. over een website, promo video en goed doordachte huisstijl. Met deze middelen komt onze band professioneel en ervaren over, terwijl andere beginnende bands nog niet (op professioneel niveau) hebben nagedacht over hun uitstraling en branding.