



BOON

1. Discover

1.1 Briefing

1.1.1 Wat wil de opdrachtgever, de klant of het bedrijf?

Verschillende barista's uit Gent willen een web applicatie om reclame te maken voor koffie en koffiebars. Hierbij willen ze het WiFi gebruik in koffiebars aankaarten. Veel klanten gaan naar koffiebars om de WiFi, en niet om de koffie. Ze zouden graag hebben dat WiFi iets opbrengt.

Daarnaast willen ze ook de parkeerlocaties in de buurt van de koffiebars in beeld brengen. Koffiebars zijn populair bij zakenlui. Deze mensen zijn vaak onderweg en dat gebeurt meestal met een wagen.

1.1.2 Wat is de boodschap?

De web applicatie dient als middel om informatie te verwerven over de verschillende koffiebars uit Gent. Men wenst de gebruikers te informeren over koffiebars, koffie, wifi en parkeerlocaties.

Omtrend WiFi hebben ze een specifieke wens. Ze willen dat een koffiebar voordeel haalt uit hun WiFi aanbod. Daarom implementeren we in deze webapplicatie een rating-systeem die wordt gelinkt aan de WiFi code. Met andere woorden krijg je enkel maar toegang tot de WiFi code als je de koffiebar in kwestie een rating geeft. Hierdoor halen koffiebars een voordeel uit hun WiFi aanbod. Want een goeie rating is goeie reclame.

1.1.3 Wie behoort tot het doelpubliek?

1.1.3.1 Demografische profilering

Leeftijd	16-65 jaar
Geslacht	Man, vrouw en interseksueel
Opleidingsniveau	Niveau 2, 4, 5, 6, 7 en 8
Woonplaats	België, Gent
Geboorteplaats	België
Talenkennis	Nederlands

1.1.3.2 Technografische profilering

Locatie	België, Gent
Tijdstip	Tijdens de openingsuren van alle koffiebars in Gent
Gebruikersprofiel	Mensen die internet nodig hebben.
Soort toestel	Smartphone - Tablet - Laptop
Ervaring met technologie	Gering

1.1.4 Welke informatie is voorhanden?

Aan de hand van de website visit Gent (<https://visit.gent.be/nl/koffiebars>) kunnen we informatie vinden omtrend de koffiebars. We zullen hiervoor een database aanmaken met de volgende attributen: naam, beschrijving soorten koffie en openingsuren.

Om de parkeerlocaties (<https://data.stad.gent/datasets/parkinglocaties>) in beeld te brengen doen we beroep op de open data set die stad Gent ons aanbiedt.

Voor informatie omtrend koffie zullen we een eigen database aanmaken met behulp van Wikipedia.



2. Define

2.1 Analyse

2.1.1 Wat zullen we de klant bieden?

Onze klant krijgt van ons een Data-driven Progressive Responsive Web Application waarbij we een open dataset zullen aanspreken van Stad Gent. Om deze data te integreren in onze webapplicatie moeten we beroep doen op de verschillende webtechnologiën die we tijdens de colleges zien.

2.1.1.1 Keuze van technologie

HTML5, SASS, Javascript en Open Datasets van stad Gent.

2.1.1.2 In welke tijdspanne?

Het volledige proces moet afgerond zijn in ongeveer 10 weken. De deadline valt op 23 december 2016.

2.1.1.3 Aan welke prijs?

Deze opdracht is een academische oefening. Deze vraag is dus niet van toepassing.

2.1.2 Wat gaan we doen?

We ontwikkelen een webapplicatie waarmee "Open Data" op een creatieve en interactieve manier worden weergegeven. De "Open Data" halen we van stad Gent. Met andere woorden gaan we een Data-driven Progressive Responsive Web Application ontwikkelen voor stad Gent.

2.1.3 Specificaties

2.1.3.1 Technische specificaties

De parkinglocaties zullen we implementeren aan de hand van een open data set en is dus dynamisch. Hierbij kunnen we beroep doen op het aantal vrije parkeerplaatsen.

Via onze eigen database maken we onze koffiebar-pagina op. Deze kan beroep doen op de attributen naam, beschrijving, soorten koffie en openingsuren.

Verder zullen we enkele functies moeten schrijven in Javascript die ons zullen helpen om systeem te ontwikkelen voor de rating-pagina. Deze rating-pagina willen we koppelen aan de wifi-pagina. Zoals al eerder vermeld willen we de wifi-code enkel zichtbaar maken als er een rating wordt gegeven aan de koffiebar in kwestie.

2.1.3.2 Functionele specificaties

Onderaan iedere koffiebar-pagina staat er een menu met 5 buttons: 'Parking', 'Wifi', 'Rating', 'Locatie' en 'assortiment'. Als de button wordt getriggerd dan moet er een soort van pop-up verschijnen die gecentreerd staat op het scherm en op telkens 5% van de rand. Op deze manier willen we duidelijk maken aan de gebruiker dat de 4 buttons iedere keer specifiek zijn voor iedere koffiebar.

2.1.3.3 Niet-functionele specificaties

We zorgen ervoor dat de buttons groot genoeg zijn en er zullen bepaalde animatie zijn die de gebruiker helpen bij het gebruiken voor de app. Zo zal er een tekst verschijnen bij het openen van de wifi-pagina. De tekst zal aantonen dat je eerst een rating moet geven vooraleer je toegang krijgt tot de wifi.



2.1.4 Wie zijn de eindgebruikers?

2.1.5 Content

2.1.5.1 Koffiebars



Simon Say's

Trendy koffieplek in een mooi gebouw uit 1904. Blikvangers zijn de goudkleurige muurtekeningen van Panamarenko.



Maison Elza

In dit eethuisje in een 1920's interieur kun je genieten van ontbijt, lunch en afternoon tea.



Belle Histoire

Belle Histoire, in hartje Gent, is meer dan enkel een koffiehuis.



De Draak

Ambachtelijke gebrande koffiespecialiteiten en een uitgebreid thee-assortiment.



Le Bar Infernal

In deze koffiebar/café kun je niet alleen terecht voor een drankje of hapje, maar ook voor een goed boek.



Chocolato

Wie binnenstapt in deze chocoladebar, wordt ondergedompeld in de chocolade en cacaobonen.



Labath

Pal aan kunstschool Sint-Lucas ligt koffiebar Labath. Dit hoekpand, met zijn gigantische uitzicht, doet enorm grootstedelijk aan.



Mrs. Beanzz

In deze koffiebar staan lekkere veggie quiches, boterhammen, croques, tapas en zoete lekkernijen op het menu.



Barista

De naam barista, koffiesommelier, zegt het zelf, hier weten ze wat goeie koffie is en hoe die te zetten.



Le Petit Cirque

Deze zaak combineert een winkel van tweedehands meubelen, nieuwe geschenken en interieurartikelen, met een huiselijk cafeetje.



Mokabon

Dezer dagen verrijzen er tal van koffiebars, maar hier vind je echter dé oerkoffiezaak van Gent.



Bar Jan Cremer

Deze koffiebar en hotspot aan het Kramersplein serveert bagels of gestreken mastellen met koffie in het houten interieur.



Paard van Troje

Boekhandel annex koffiehuis met groot zomerterras op de Kouter.



MYplace

MYplace is gelegen bij het sint-pieterstation. Hier kun je terecht voor o.a. koffie, verse soep en homemade quiche.



Or Espresso Bar

Ideaal voor wie zin heeft in de gezellige drukte, het lezen van de krant maar en voor het ongegeneerd naar buitenkijken aan de lange toog aan het venster.

2.1.5.2 Open datasets

Parkinglocaties: <https://data.stad.gent/datasets/parkinglocaties>

Visit Gent Openingsuren: <https://data.stad.gent/datasets/visitgent-openingsuren>

Straten Gent: <https://data.stad.gent/datasets/straten-geografisch-bestand>

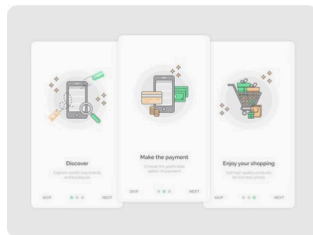
2.2 Planning

Zie timesheet

2.3 Inspiration

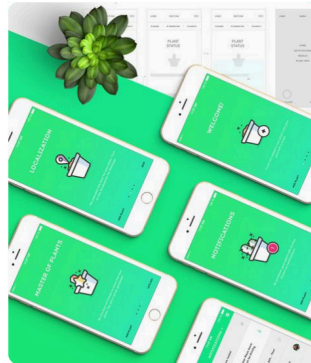
2.3.1 Ideadboards

Op de volgende link vindt je het volledige Pinterestbord: <https://nl.pinterest.com/nielscappelle5/webapplicatie-nmdad-i/>



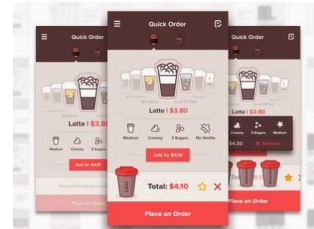
e-commerce-onboarding-screens

Afkomstig van wp.me



Plantapp - U Plant App on App Design Served

door Carlos Pariente Albo
Afkomstig van appdesignserved.co

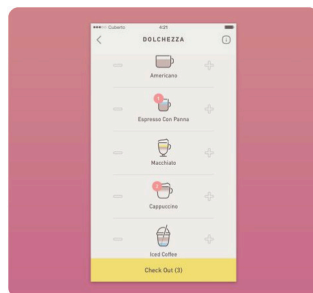


Local coffee app

Hey! It's been a while since my last shot and so now i'm...

dribbble.com

Afkomstig van dribbble.com



Dribbble - coffee_app.png

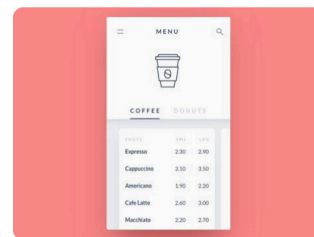
by Cuberto
dribbble.com

Afkomstig van dribbble.com



onboarding-screens

Afkomstig van wp.me

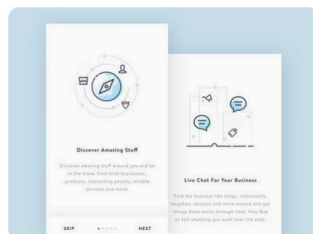


Coffee menu

Coffee is the best friend of designers.

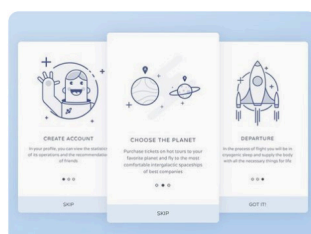
Dribbble

Afkomstig van dribbble.com



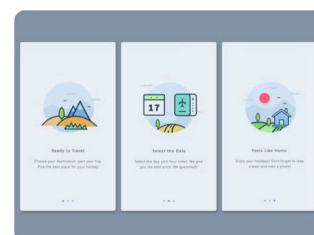
onboarding-screen

Afkomstig van wp.me



space-onboarding-screen

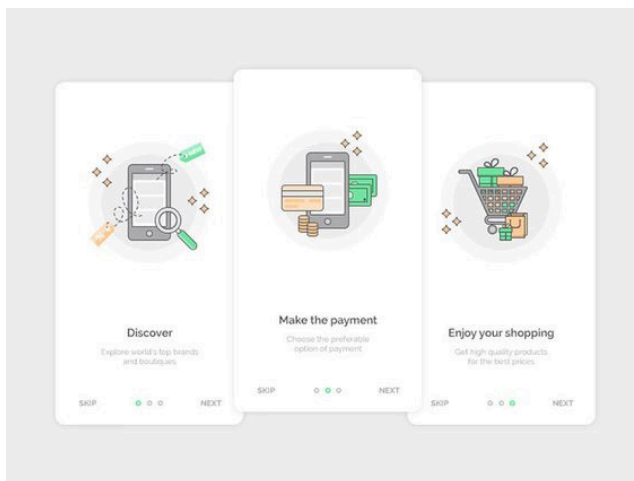
Afkomstig van wp.me



user-onboarding-screen

Afkomstig van wp.me

2.3.2 Moodboard



Voor de webapplicatie verkiezen we zoals het voorbeeld hiernaast een grote cirkel met een afbeelding.

Onder de afbeelding een titel met beschrijving.

Volgende kleuren zullen een grote rol spelen in het ontwerp:



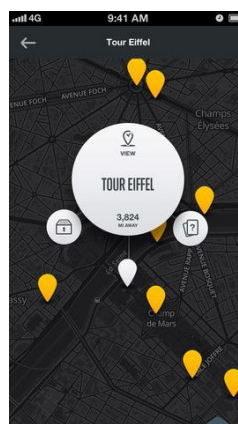
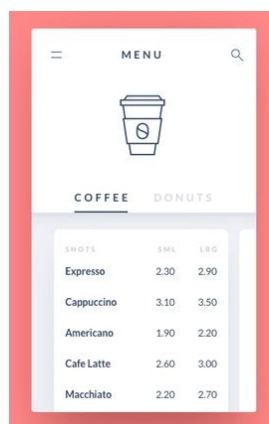
R255 G216 B0



R0 G0 B0

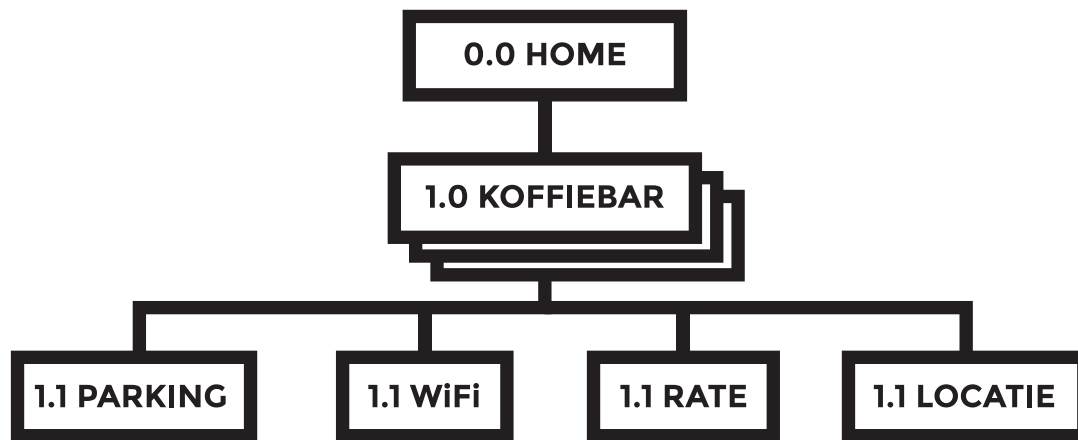
Duidelijke typografie vinden we ook belangrijk. Veel witruimte zorgt hiervoor in combinatie met een goed font. We kiezen voor Montserrat van Google Fonts.

Hieronder vind je nog enkele voorbeelden van hoe we het typografische willen aanpakken en van waar we de mosterd hebben gehaald qua kleur..

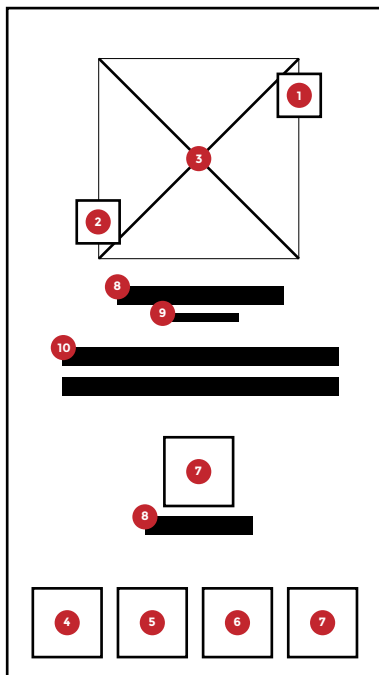


3. Design

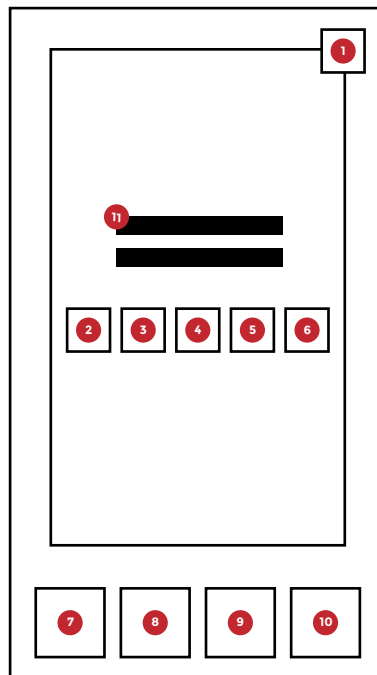
3.1 Sitemap of Wireflow



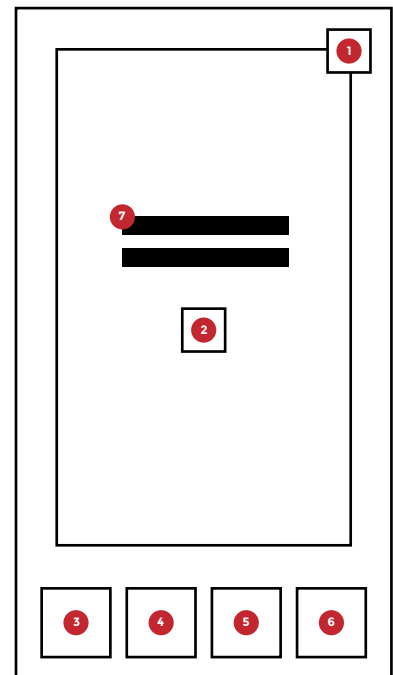
3.2 Wireframes for smartphone



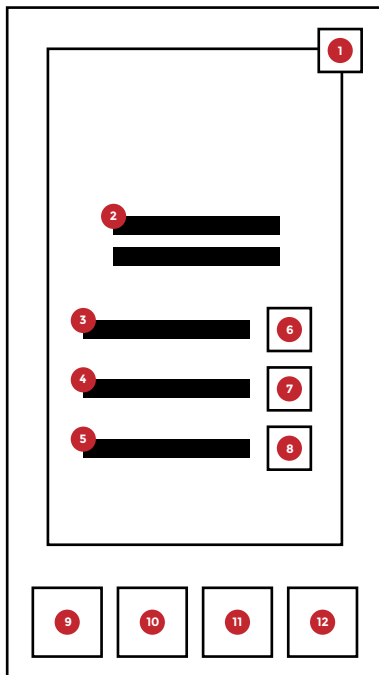
1. Button vooruit
2. Button terug
3. Afbeeldingkoffiebar
4. Button Parking
5. Button WiFi
6. Button Rating
7. Button Locatie
8. Koffiebar
9. Rating koffiebar
10. Beschrijving
11. Button Assortiment
12. Assortiment



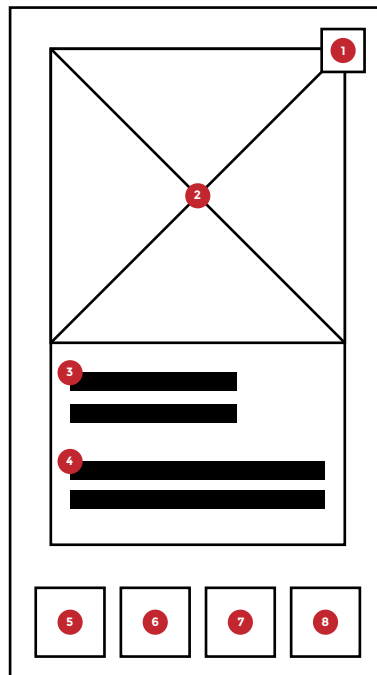
1. Button Sluiten
2. Rating 1
3. Rating 2
4. Rating 3
5. Rating 4
6. Rating 5
7. Button Parking
8. Button WiFi
9. Button Rating
10. Button Locatie
11. Rating tekst



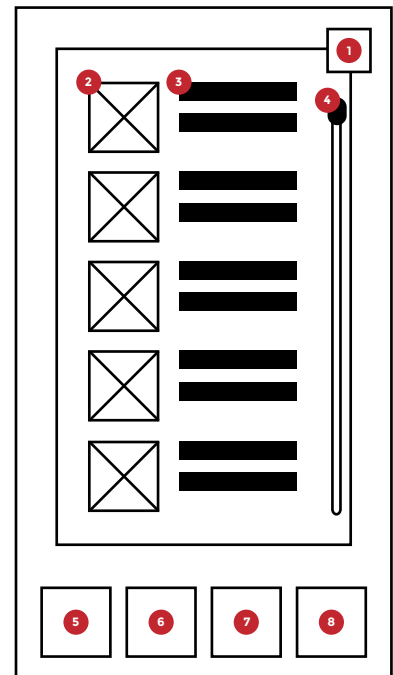
1. Button Sluiten
2. Icon Lock/Unlock
3. Button Parking
4. Button WiFi
5. Button Rating
6. Button Locatie



1. Button sluiten
2. Parking Tekst
3. Parking 1
4. Parking 2
5. Parking 3
6. Aantal vrije plaatsen P1
7. Aantal vrije plaatsen P2
8. Aantal vrije plaatsen P3
9. Button Parking
10. Button WiFi
11. Button Rating
12. Button Locatie



1. Button sluiten
2. Google maps
3. Adres
4. Openingsuren
5. Button Parking
6. Button WiFi
7. Button Rating
8. Button Locatie



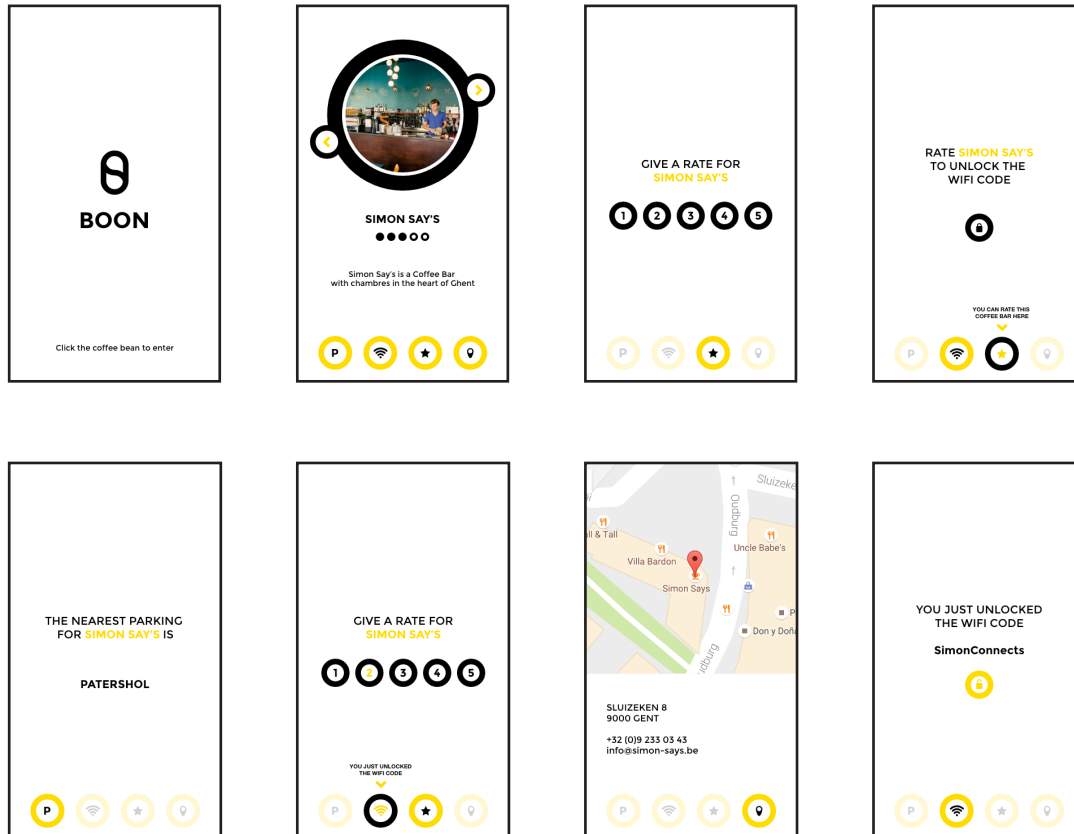
1. Button sluiten
2. Soort koffie
3. Beschrijving koffie
4. Scrollbar
5. Button Parking
6. Button WiFi
7. Button Rating
8. Button Locatie

3.3 Wireframes for desktop

3.4 Style Tiles

3.5 Styleguide

3.6 Visual Designs



4. Development

4.1 Content

4.2 Database

4.3 Testing

4.4 Code snippets

4.5 Screenshots

5. User & acceptance testing

6. Deployment guide



7. Manual



