

## ACTIVIDAD COLABORATIVA MOTIVACIÓN



Sección :  
Asignatura : Administración  
Docente : MBA. Paddy Reiza Verde Fasil

GRUPO 6  
OREJON ALANAYA MARIELENA  
NANCY LISBETH CHINO BAZAN  
QUINTO HUAMAN MARCOS ROEL

**INSTRUCCIONES:** Lee individualmente este caso práctico y luego intenta resolver las preguntas. Luego reúne a tu equipo de trabajo y confronten sus respuestas colaborativamente y lleguen a una sola respuesta concluyente por cada pregunta. Finalmente preparen sus argumentos (siempre de manera grupal) para el debate con los otros equipos de trabajo:

## CASO PRÁCTICO

### I. DESCRIPCIÓN O PRESENTACIÓN DEL CASO

Un mensaje cada quince días, servicio de lavandería, piscina y spa, deliciosas comidas buffet gourmet gratis.

¿Qué más podría desear un empleado? Suena como el trabajo ideal, ¿no es cierto? Sin embargo, en Google, muchas personas están demostrando, con sus decisiones de dejar la compañía, que todos esos beneficios (y éstos son sólo alguno) no son suficientes para mantenerlas ahí. Como comentó un analista, “Si, Google está ganando montañas de dinero. Si, está plagado de gente inteligente. Sí, es un lugar maravilloso para trabajar. Entonces, ¿por qué tantas personas se están yendo?

La revista Fortune ha nombrado a Google el “mejor lugar para trabajar” por dos años consecutivos, pero no se equivoque: los ejecutivos de Google tomaron la decisión de ofrecer todos esos fabulosos beneficios por varias razones: para atraer a los trabajadores con los mejores conocimientos que fuera posible en un mercado despiadado e intensamente competitivo; para ayudar a los empleados a trabajar por largas horas sin tener que preocuparse por faenas personales fuera del trabajo; para mostrar a los empleados cuánto los valoraban, y para hacer que siguieran siendo Googlers ( el nombre usado para los empleados) por muchos años. Pero, muchos Googlers han saltado del barco y han abandonado estas fantásticas prestaciones para seguir adelante por su cuenta.

Por ejemplo, Sean Knapp y dos compañeros, los hermanos Bismarck y Delsasar Lepe, tuvieron una idea sobre cómo manejar video en Web. Dejaron Google en abril de 2007, o como alguien dio “se expulsarán ellos mismos del paraíso para iniciar su propia

compañía". Cuando el trío salió de la compañía, Google quería ansiosamente que se quedaran, junto con su proyecto. Les ofreció un "cheque en blanco". Pero ellos se habían dado cuenta de que harían el trabajo duro y Google se apropiaría del producto. De modo que se retiraron, con el estímulo de su inicio.

Si éste fuera caso aislado, se podría descartar fácilmente. Pero no lo es. Otros talentosos de Google han hecho lo mismo. De hecho, tantos la han dejado que han formado un club informal de ex Googlers que se han convertido en empresarios.

## Preguntas de análisis

### 1. ¿Cómo es trabajar para Google?, ¿Cuál es su evaluación del ambiente laboral de la compañía?

- ❖ Sin duda alguna podemos indicar que es el lugar indicado para trabajar (el paraíso), pero analizando podemos decir que es una pantalla para captar gente muy especializada en el ámbito tecnológico, prácticamente se produce el robo de talento humano para el beneficio de los socios de la empresa google.
- ❖ podemos considerar que el clima y/o ambiente laboral como uno de los mejores, ya que no existe roce entre el personal porque cada uno elige desde dónde trabajar buscando su comodidad, bienestar moral y ético esto sin considerar las horas de trabajo que tenga cada personal.

### 2. Google está haciendo mucho por sus empleados, pero obviamente no ha hecho lo suficiente para retener a varios de sus empleados más talentosos. ¿Qué le dice esta situación sobre la motivación de los empleados?

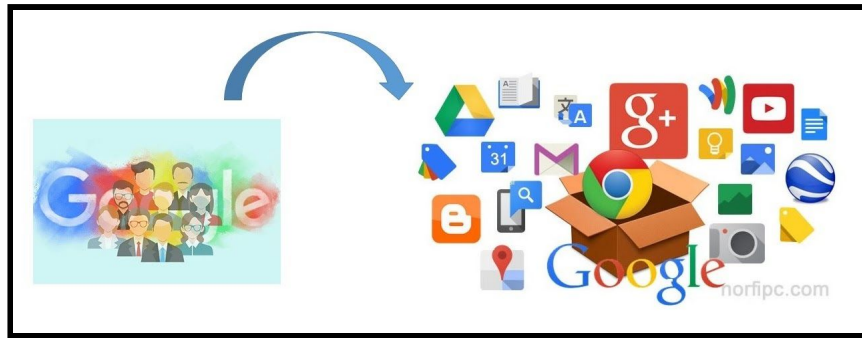
- Motivación extrínseca: Google los motiva con todas las comodidades para trabajar sin preocupaciones de faenas personales.
- Motivación intrínseca: Google no motiva a sus colaboradores porque se apropia de su propiedad intelectual.

### 3. ¿Cuál piensa que sea el mayor reto de Google para mantener a sus empleados motivados?

Así como la característica de Google es la innovación constante de sus servicios, ese mismo es el reto en cuanto a los procesos de innovación de los empleados, innovar constantemente los medios mediante el cual se pueda mantener motivado al colaborador en las siguientes áreas: (pago de buenos salarios, el espacio de trabajo desarrollo profesional)

### 4. Explicar la importancia de la motivación a través del caso.

La importancia de la motivación lo podemos ver en la imagen que presentamos. Colaboradores motivados, crean productos innovadores.



Pero parece que sucediera algo paradójico dentro de Google. Sus empleados están tan motivados que alcanzaron la cúspide de la Pirámide de Maslow, la Autorrealización y por ello algunos deciden dejar la empresa para emprender sus propias empresas.

