



A whimsical forest scene at night under a starry sky. In the foreground, a small, friendly character with a brown face, white hair, and a wide orange hat holds a purple pitchfork. The character is surrounded by colorful mushrooms and a small campfire. A large, glowing teal sign with a white jagged border stands prominently in the center. The sign features the words "GAMES CONVERSE" in bold, white, sans-serif capital letters. The background is filled with tall, stylized trees and rocks, all bathed in a warm, golden light from the setting sun.

GAMES
CONVERSE



Notre plateforme mobile rassemble des mini-jeux engagés et inclusifs, sensibilisant aux enjeux environnementaux et au bien-être animal.



PLATEFORME

La plateforme est un véritable HUB où vous pouvez jouer à des mini-jeux, interagir avec la communauté, et suivre l'avancement de la campagne.

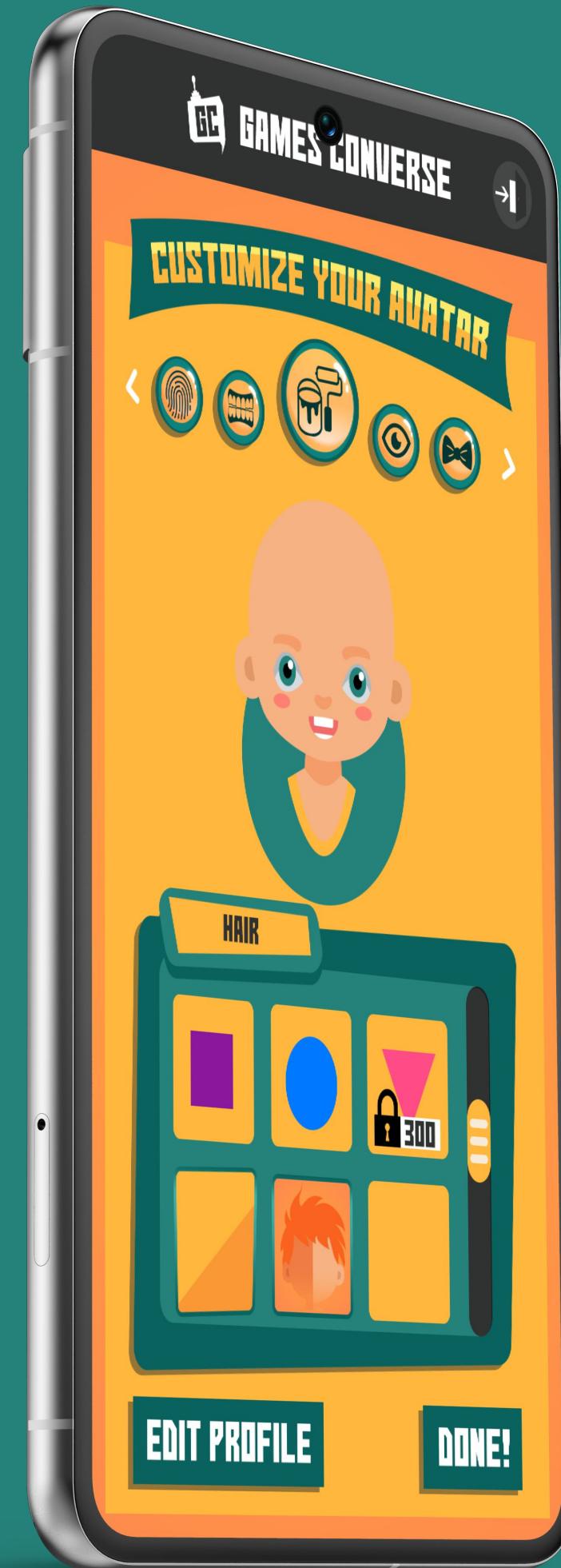
Vous pouvez également personnaliser votre expérience, gagner des XPs, des pièces, des objets de personnalisation et d'autres surprises.

Dans le futur, nous avons l'intention d'incorporer des fonctionnalités de contenu généré par les utilisateurs (UGC). Par exemple, permettre aux utilisateurs de créer leur propre espace personnel, que d'autres membres pourront visiter. Certains jeux seront également accessibles en mode multijoueur. Nous envisageons également d'ajouter un forum à la plateforme, offrant ainsi un espace où les utilisateurs pourront échanger et discuter





PUBLIC CIBLÉ



Notre cible inclut les joueur·euse·s passionné·e·s d'environnement, les activistes ou aspirant·e·s à l'engagement environnemental, ainsi que les amateur·rice·s de jeux indépendants recherchant des expériences ludiques et courtes.



MINI-JEUX

Actuellement, nous avons 5 mini-jeux finalisés :

- ① **Loop out** Course sans fin Ferme
- ② **Kurupir** Puzzle
- ③ **Energy Keeper** Plateformer
- ④ **I Shall Recycle** Réflexion rapide
- ⑤ **Fishing Hurts** Réflexion

Une sélection de thèmes variés est disponible. Certains mini-jeux sont proposés en mode gratuit, tandis que d'autres peuvent être débloqués avec la monnaie du jeu. Les sujets seront abordées à travers des mini-jeux sans culpabiliser qui que ce soit.





RÉFÉRENCES MINI-JEUX



Night in the Woods



A Short Hike



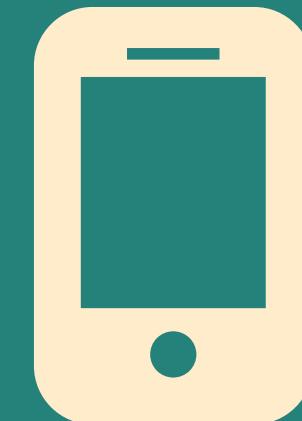
Animal Crossing



Ooblets



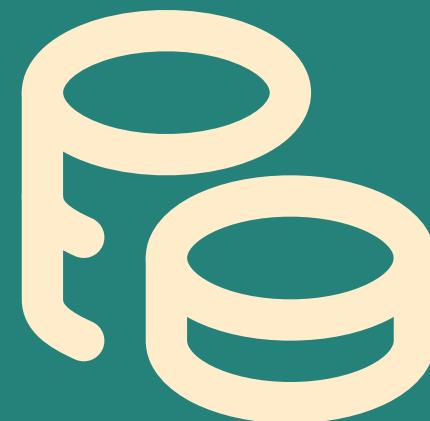
BOUCLE DE L'EXPÉRIENCE



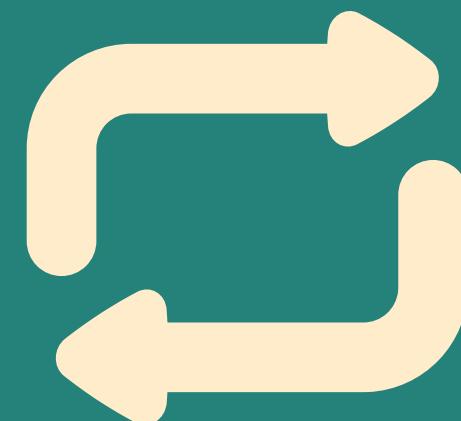
Introduction à la campagne



Débloquer de nouveaux jeux et accomplir des défis



50% des revenus sont donnés à une ONG.



Répéter

Tous les deux mois, nous changeons de campagne concernant les différentes défis environnementales.

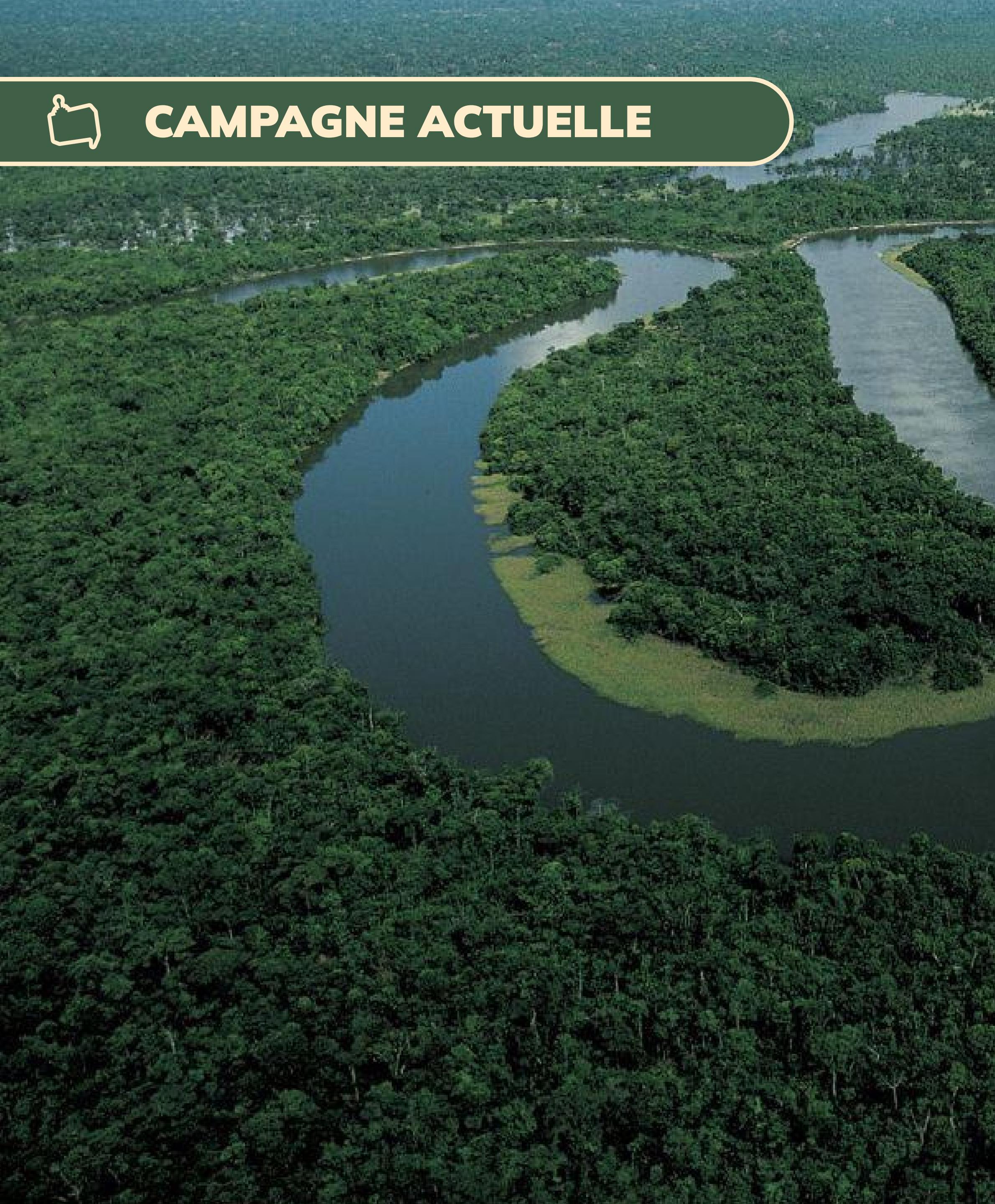
Pour accéder aux mini-jeux, on utilise la monnaie virtuelle de Games Converse, disponible à l'achat ou en regardant des publicités.

Les dons seront réalisés à la fin de chaque campagne. Les reçus et certificats seront disponibles sur notre site et dans le HUB.

La boucle continue avec de nouveaux mini-jeux et d'autres idées pour rapprocher encore plus notre communauté.



CAMPAGNE ACTUELLE



Reforestation de l'Amazonie

Déforestation de la forêt tropicale a atteint des proportions alarmantes : Le Brésil représente 42% de la destruction de la forêt tropicale dans le monde depuis 2001. De plus, nos réserves de CO² disparaissent aussi, ce qui ne fait qu'attiser les flammes du réchauffement climatique.

Avec la Black Jaguar Foundation, Games Converse s'engage à donner 50 % de tous les revenus reçus pour la plantation d'arbres dans le corridor de biodiversité Araguaia pour notre première campagne qui durera deux mois. Tous les reçus et certificats seront disponibles sur notre site web officiel et dans le jeu.





NOS ENGAGEMENTS

1 Sensibilisation sur les enjeux : encouragement à agir dans le jeu sur des problèmes sociaux et environnementaux;

2 Aucun 'greenwashing' ni pratiques douteuses chez Games Converse. Pas d'images générées par IA ni de cryptomonnaie pour une expérience de jeu juste et transparente ;

3 Personnages inclusifs : nos jeux arborent une diversité de personnages, reflétant ainsi l'inclusivité et l'égalité.





ÉQUIPE



Nielisson Mendonça

Founder - Artist

<https://nielisson.github.io>

J'ai été UI/UX et Game Designer pour Greedfall, Marine Snow et My Lovely Planet. J'ai étudié les Arts plastiques avec un parcours en Game Design. Par ailleurs, je suis également activiste !



Eddie Piña

Programmer

<https://github.com/Netbul4>

Développeur de jeux depuis 6 ans, je crée des jeux vidéo et des applications Web, avec plus de 3 ans d'expérience dans des studios indépendants, disponibles sur le Play Store et Steam.



ÉTAT DU PROTOTYPE ET LES ÉTAPES

Exploré

4 Mini-jeux

Identité visuelle

Systèmes de base

Système de progression

Système de mission

Sys. de téléchargement

À explorer bientôt

Communauté

Marketing

Tests bêta publics

Conception de l'histoire

Bande-annonce

Nouveaux mini-jeux

À explorer plus tard

Mise à jour de l'UI

Système de UGC*

Établir des partenariats

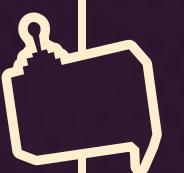
Accessibilité

Porter sur App Store



PLAN D'ACTION

Nous sommes là



Jan · 2022	Avril · 2024	Août · 2024	Nov · 2024
PRÉPROD.	PRODUCTION	LANCEMENT [préparation]	LANCEMENT [post]
Vision Recherches Piliers Ampleur (Scope) UI/UX HUB Systèmes Boucles Gameplay Prototype	Collecte de mails Communauté Développement 5ème mini-jeu Lancement Bêta Tests	Marketing Évènement Améliorations	Google Play Store App Store Nouveau contenu Support Client Localisation
	+ Annonce officielle	+ Bande-annonce	+ Influencers + Presse



BUDGET ESTIMÉ

FRAIS PRÉ-LANCEMENT

Trailer	1 000 € - 1 500 €
Design Sonore	700 € - 1 000 €
Frais généraux	1 800 € - 2 000 €
TOTAL	3 500 € - 4 500 €

MARKETING

Pub en Ligne	4 500 € - 6 000 €
Evénements	1 000 € - 2 000 €
Soutien RP	3 400 € - 4 000 €
Influenceur-euse-s	3 000 € - 3 500 €
TOTAL	11 900 € - 15 500 €

Comme vous pouvez le constater, nous avons un besoin accru dans le domaine du marketing, étant donné que nous sommes seulement deux pour gérer l'ensemble des tâches. Le coût et plus de détails sont disponibles sur demande.

Est. Budget Total

15 400 € - 20 000 €

On converse ?

