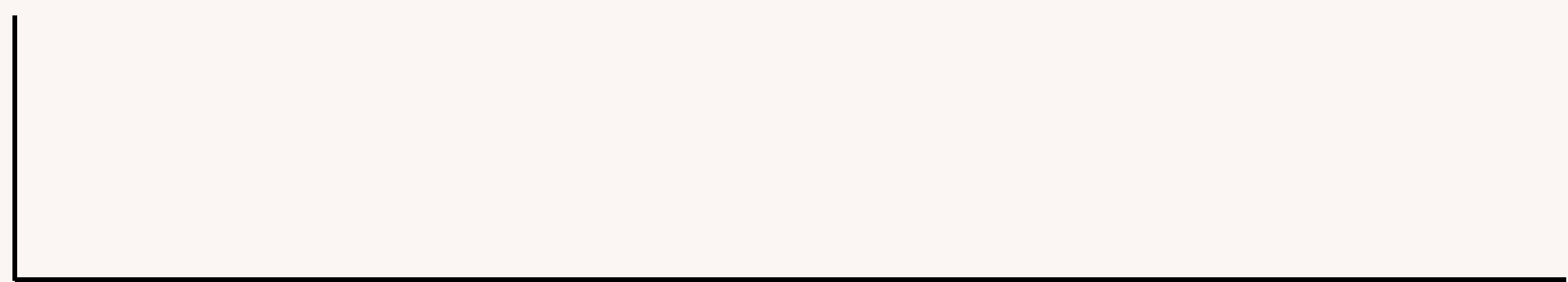


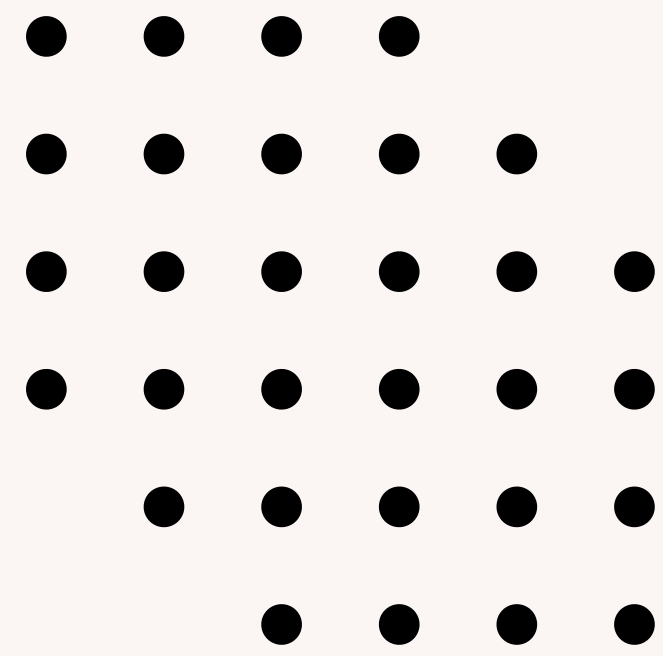
PLANO DE UX RESEARCH

BinaryBreaker



TÓPICOS DE ABORDAGEM

- Definição do foco
- Formação de hipóteses
- Decisão dos métodos utilizados
- Começo das pesquisas
- Análises dos resultados
- Tempo extra



DEFINIÇÃO DO FOCO

A nossa primeira etapa é definir nosso foco. A equipe terá uma semana para trazer problemas que carecem de solução e quem provavelmente seria o grupo mais afetado por tais problemas. Ao final, decidiremos qual visão valia a pena explorar.



ANÁLISE DE HIPÓTESES

Após levantamento de hipóteses, as seguintes ideias surgiram do nosso time: pessoas leigas poderiam ser parte expressiva do nosso público, formado de jovens-adultos e adultos (20-40 anos), e a complexidade das informações e a falta de material poderia afetar diretamente esse grupo.



MÉTODOS UTILIZADOS

Para testar a veracidade das nossas teorias, escolhemos os seguintes métodos: entrevistas, funis de análise e questionários.





COMEÇO DAS PESQUISAS

Por uma questão prática, dividimos nosso pessoal em duas equipes; a primeira entrevistaria pessoas experientes, já a segunda atrairia pessoas leigas para nosso funil e realizaria um questionário com aquelas interessadas na área de cibersegurança.



ANÁLISE DOS RESULTADOS

Nesses cinco dias finais, iremos resgatar nossas teorias e compará-las com todos os dados coletados. Em cima disso, criaremos um relatório para o nosso cliente contando partes cruciais das nossas pesquisas e seus respectivos resultados.



TEMPO EXTRA

o ideal seria analisar novamente as pesquisas e ver insights que foram ignorados por não ser condizente com o momento que estávamos. Voltando as coisas que o público analisado nos informou, iríamos dar início a uma **nova pesquisa**. O tempo para a análise de insights, busca por validação e produção do relatório final seriam de, respectivamente, 2 dias, 5 dias e 3 dias.

