

Strukturierter Prompt:

Ein strukturierter Prompt besteht aus einem (Modifikator) + (Thema) + (mehrere Modifikatoren). Diese Elemente ergeben zusammen den optimierten Prompt.

Modifikator: Spezifiziert die Art der gewünschten Antwort.

Beispiele: "Twitter-Thread", "Blogbeitrag", "Forschungsarbeit" usw.

Thema: Das Hauptthema oder die Frage, die in der Antwort behandelt werden soll.

Weitere Modifikatoren: Weitere spezifische Anforderungen oder Details, die in der Antwort berücksichtigt werden sollten. Beispiele: Zielpublikum, verwendete Keywords, Stil, Länge, Struktur usw.

Beispiel: Schreibe einen (Blog-Post) über (gesunde Ernährung).

Richte ihn an (Berufstätige) und verwende Keywords, die für SEO relevant sind.

Schreibe den Text in einem (einfachen, verständlichen Stil), sodass er leicht zu lesen und zu verstehen ist.

Die Länge sollte (800 Wörter) betragen und der Text sollte gut gegliedert sein.

Analyse des Beispiels:

- **Modifikator** - Blog-Post: Hier fordern wir das Language Model auf, einen ausführlicheren und tiefer gehenden Text zu erstellen, im Gegensatz zu kurzen, knackigen Tweets.
- **Thema** - Gesunde Ernährung: Dies ist der Hauptfokus unserer Anfrage.
- **Zielpublikum** - Berufstätige: Das Modell muss die Informationen so präsentieren, dass sie für Berufstätige, die möglicherweise wenig Zeit haben, praktisch und umsetzbar sind.
- **Verwendung von Keywords** - SEO-Relevanz: Das Modell sollte Schlüsselwörter und Phrasen einbeziehen, die die Sichtbarkeit auf Suchmaschinen erhöhen können.
- **Stil** - Einfacher, verständlicher Stil: Das Modell sollte den Text klar und verständlich gestalten, um das Lesen zu erleichtern.
- **Länge und Struktur** - 800 Wörter, gut gegliedert: Diese Anforderungen helfen dabei, die Länge und Formatierung des Textes zu bestimmen.