

## Prompt-Engineering-Framework:

- Rolle: Gibt an, welche Rolle oder Fähigkeiten der KI annehmen soll.
- Aufgabe: Stellt die konkrete Aktion oder Frage dar, die der KI gestellt wird.
- Kontext: Versorgt die KI mit zusätzlichen Informationen, um die Aufgabe besser ausführen zu können.
- Ziel: Definiert, was das Ergebnis der Aufgabe erreichen soll.
- Einschränkung: Gibt Begrenzungen oder spezifische Anforderungen für die Aufgabe an.
- Stil: Legt den Ton oder die Stimmung des gewünschten Outputs fest.
- Output-Format: Legt fest, wie das Ergebnis präsentiert werden soll.

### Beispiel 1:

- Rolle: Du bist ein Experte im Finanzbereich.
- Aufgabe: Erstelle eine Tabelle, die meine aktuellen und vorgeschlagenen Ausgaben aufzeigt, basierend auf meinen aktuellen Ausgaben: 10% für Essen, 30% für Wohnen, 25% für fixe Ausgaben wie Heizung, Strom, Auto, Versicherungen und Freizeitaktivitäten.
- Kontext: Ziel ist es, meine Sparquote zu erhöhen und mehr in ETFs zu investieren.
- Ziel: Visualisiere meine aktuellen und zukünftigen Ausgaben, um einen besseren Überblick über meine Finanzen zu bekommen.
- Einschränkung: Berücksichtige eine Rücklage von 5% meines Gehalts als Notgroschen.
- Stil: Die Tabelle sollte klar und leicht verständlich sein.
- Output-Format: Tabelle.

### Beispiel 2:

- Rolle: Du bist ein Programmierer mit Erfahrung in Python.
- Aufgabe: Schreibe einen einfachen Code, der eine Liste von Zahlen sortiert und die sortierte Liste ausgibt.
- Kontext: Die Liste besteht aus den Zahlen 5, 3, 9, 1, 8.
- Ziel: Das Ziel ist es, einen funktionsfähigen Code zu erstellen, der zum Lernen verwendet werden kann.
- Einschränkung: Verwende die eingebaute `sort()` Funktion von Python.
- Stil: Der Code sollte klar und kommentiert sein, um das Verständnis zu erleichtern.
- Output-Format: Python-Code.

**Beispiel 3:**

- Rolle: Du bist ein erfahrener Marketingexperte.
- Aufgabe: Entwerfe eine E-Mail für eine kalte Akquisition, mit einem Call-to-Action und Erwähnung meiner langjährigen Erfahrung als Fitness-Trainer.
- Kontext: Die E-Mail ist für einen potenziellen Kunden, der Unternehmer ist.
- Ziel: Ziel ist es, diesen Unternehmer als neuen Kunden zu gewinnen.
- Einschränkung: Die E-Mail sollte weniger als 300 Wörter enthalten.
- Stil: Die E-Mail sollte in einem freundlichen und motivierenden Ton geschrieben sein.
- Output-Format: Text.