

BUSINESS RULES VOOR RECOMMENDATION ENGINE

CONTENT FILTERING

De regel die ik heb opgesteld voor content filtering gaat als volgt:

“Je hebt een product 1. Als dat product dezelfde sub subcategorie heeft als product 2, dan lijkt product 2 erg veel op product 1.”

Ik heb dus een set gemaakt van alle sub subcategorieën. Dan heb ik een lijst gemaakt met de volgende inhoud: [[subsubcategorie, [productID, productID, enzovoort], [subsubcategorie, [productID, productID, enzovoort]]

Toen heb ik voor elk productID een ander productID gepakt die allebei in dezelfde lijst zaten van de bijpassende sub subcategorie. Daar heb ik dan een lijst van gemaakt dat elk productID een vergelijkbaar productID heeft: [[productID, productID], [productID, productID]]. Dat is in een CSV-bestand gezet en daarna geïmporteerd in een tabel van de database. Nu hoeft de Recommendation Engine alleen maar een query naar de tabel te sturen met een productID en krijgt dan een vergelijkbaar productID terug.

COLLABORATIVE FILTERING

Bij collaborative filtering heb ik gekeken naar het segment en dan welk product heeft meest bekeken is per segment. Dus als iemand met een profiel op de site zit en er is bekend welk segment hij heeft dan wordt het product dat het meest bekeken is door dat segment weer gegeven. Ik heb gekozen voor het meest bekeken product als populair product. Omdat dit mij het meest logisch leek.

De regel die ik heb opgesteld voor content filtering gaat als volgt:

“Persoon 1 is een funshopper. Gemiddeld is product 1 het populairste bij funshoppers. Dus is de kans groot dat product 1 ook populair is bij persoon 1”

Ik heb als eerste een lijst gemaakt van alle segmenten met de profielen die onder dat segment horen. Daarna heb ik gekeken welke producten die profielen bekeken hebben. Daarvan heb ik lijst gemaakt van het segment met alle bekeken producten per segment: [[segment, [productID, productID, productID], [segment, [productID, productID, productID]]. Toen heb ik gekeken wat het meest bekeken product is per segment: [[segment, productID], [segment, productID]]. Van die lijst is weer een CSV-bestand gemaakt. Dat CSV-bestand is weer in de juiste tabel van de database geïmporteerd.

Dus als de Recommendation Engine weet welk segment bij de persoon past dat op dat moment de site bezoekt. Gaat er een query naar de database met het segment van de persoon en krijgt die keurig het populairste productID terug dat past bij het segment.