



Data Warehousing & OLAP

PROPIEDAD INTELECTUAL

CONTENID O

- 01** INDICE
- 02** CONTEXTO
- 03** DEFINICIÓN DEL PROBLEMA
- 04** OBJETIVO PRINCIPAL
- 05** OBJETIVOS SECUNDARIOS
- 06** CONSULTAS
- 07** DIAGRAMA CONCEPTUAL
- 08** DIAGAMA LÓGICO

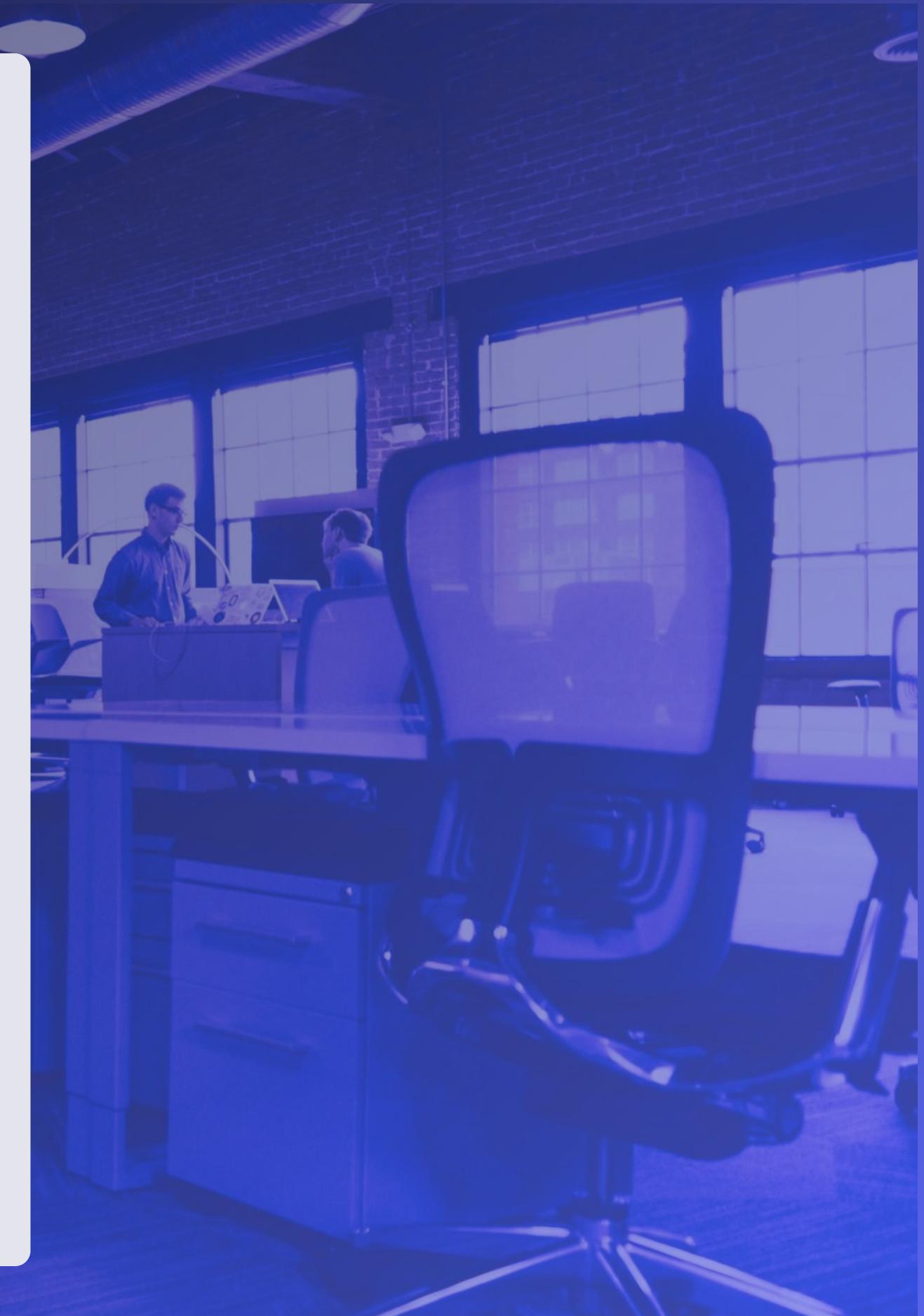
CONTEXTO

Excelcom es una empresa de servicios IT que se dedica a comercializar e integrar tecnología con el fin de brindar soluciones a medida para diversas industrias. Como resultado de la expansión de la empresa, la misma ha adquirido productos en stock sin planificar en función de la demanda, lo que generó un sobre stock y por ende aumentó el capital inmovilizado en depósito.



DEFINICIÓN DE PROBLEMA

AEl problema que enfrenta la empresa es una gestión ineficiente y de sobre stock del equipamiento y componentes informáticos (existencias) que comercializa, generando de este modo una inmovilización de capital por sobre los niveles recomendados y altos costos de almacenamiento.



OBJETIVO PRINCIPAL

Reducir, mediante una gestión eficiente del stock, un 10% el capital inmovilizado en el plazo de un año.



OBJETIVO SECUNDARIO S

- 01 Mejorar la disponibilidad de información sobre la evolución de las existencias.
- 02 Mejorar la disponibilidad de información sobre las ventas.
- 03 Mejorar la disponibilidad de información sobre las compras.

CONSULTAS

01

Mejorar la disponibilidad de información sobre la evolución de las existencias.

- Calcular la cantidad de productos disponibles en inventario por depósito, mes y por categoría de productos.
- Calcular el promedio histórico de productos por categoría, mes y depósito.

02

Mejorar la disponibilidad de información sobre las ventas.

- Calcular la cantidad de productos vendidos, por región y mes.
- Calcular el promedio mensual de productos vendidos por región.
- Calcular las tres principales categorías de productos vendidos por valor (\$), por región y mes.

03

Mejorar la disponibilidad de información sobre las compras.

- Calcular la cantidad de productos comprados, por región, mes y proveedor.
- Asignar la categoría de productos según su valor de compra:
 - “Bajo valor” aquellos productos cuyo costo sea inferior a USD 500.
 - “Medio valor” aquellos productos cuyo costo sea superior a USD 500 e inferior a USD 2000.
 - “Alto valor” aquellos productos cuyo costo sea superior a USD 2000.
- Calcular las tres principales categorías de productos comprados por valor (\$), por región.
- Calcular el promedio de productos comprados mensualmente por categoría.

DIAGRAMA CONCEPTUAL

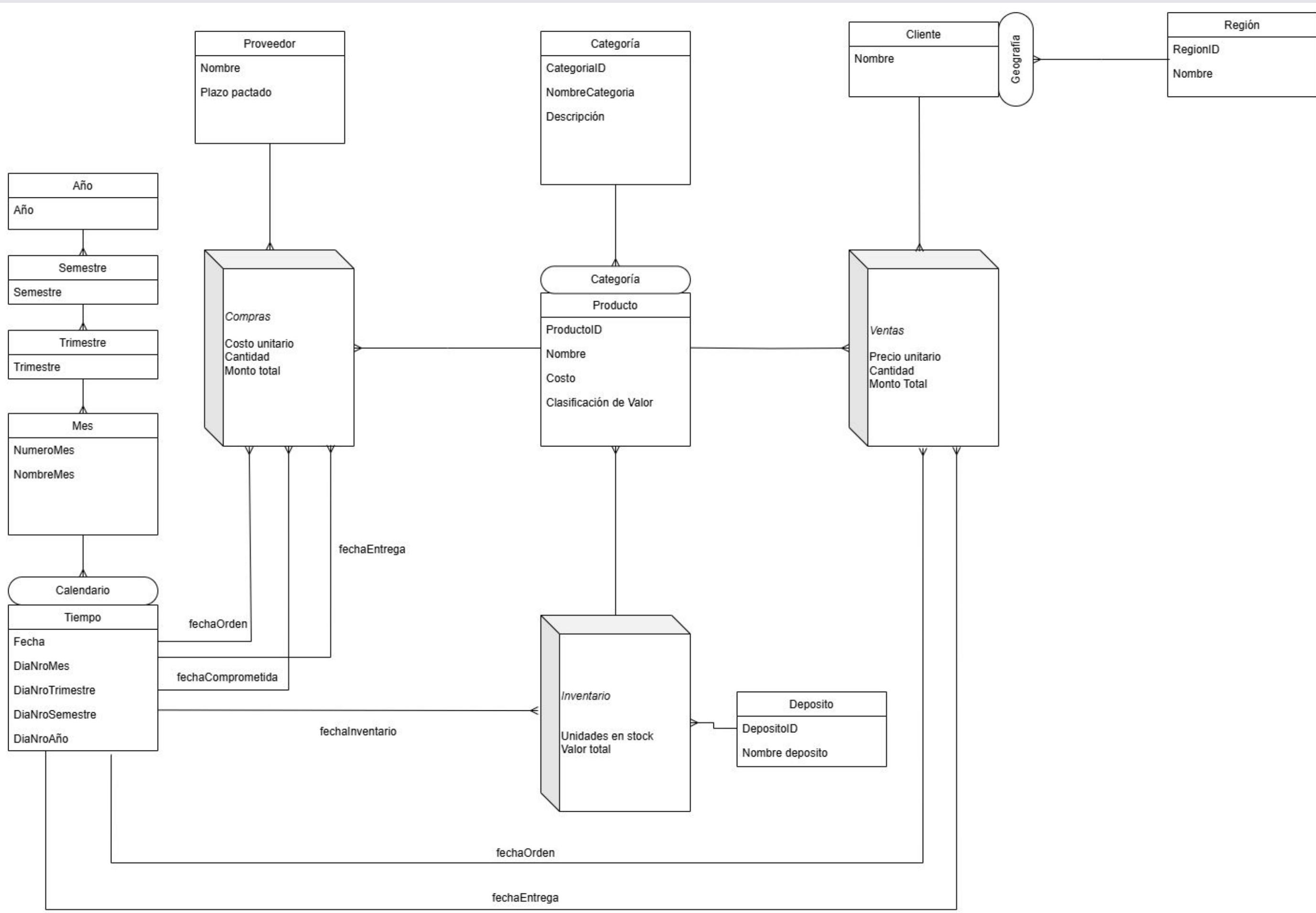
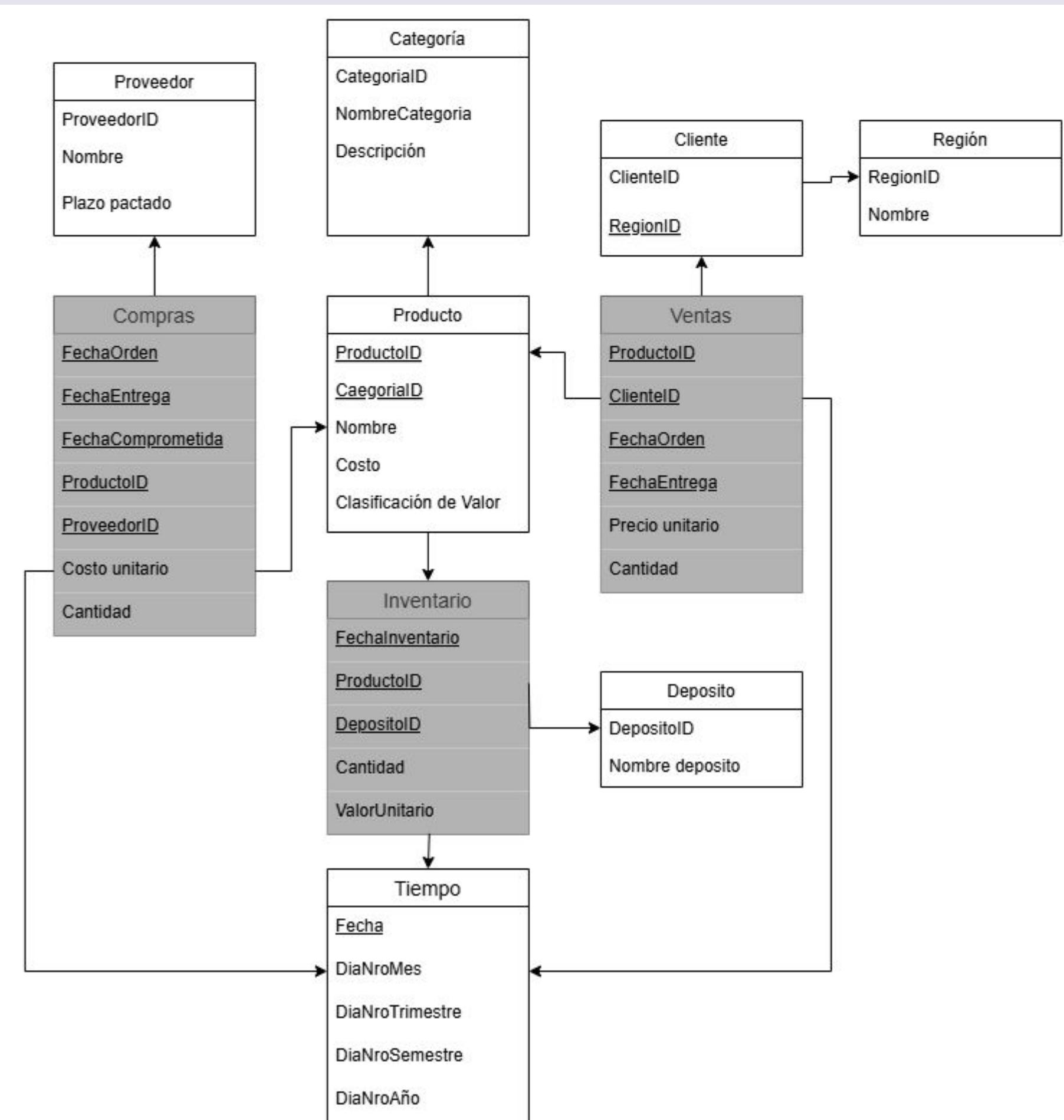


DIAGRAMA LÓGICO



CONCLUSIÓ N

- Centralización y organización de la información clave de existencias, compras y ventas en el Data Warehouse.
- Permitir la posibilidad de aplicar operaciones analíticas como la agregación, la exploración a diferentes niveles de detalle para poder tomar decisiones de negocio con gran impacto en la gestión del stock.

