

# Examen Fundamentos de Sistemas de Información

## Instrucciones

Lea cada pregunta **cuidadosamente**.

Selecciona (de acuerdo a lo visto en el curso) **la mejor respuesta** (1) para cada pregunta

Usando (preferentemente) un LÁPIZ rellene el círculo correspondiente a la letra de la respuesta correcta.

Ejemplo:

1. La forma del planeta tierra se puede describir mejor como:	
<input type="radio"/> A	esférica
<input checked="" type="radio"/>	esférica, achatada en los polos
<input type="radio"/> C	plana

Duración: 1 hora

Sin material

Apellido	
Nombre	
Número de estudiante	

---

**1.** Las empresas digitales responden a sus entornos mucho más rápidamente que las empresas tradicionales, dándoles más flexibilidad para sobrevivir en tiempos turbulentos

- ☐ **T** True
- ☐ **F** False

**2.** Los sociólogos estudian los sistemas de información con el objetivo de comprender:

- ☐ **A** cómo los sistemas afectan a individuos, grupos y organizaciones
- ☐ **B** cómo los encargados de tomar decisiones humanas perciben y usan la información formal
- ☐ **C** cómo los nuevos sistemas de información cambian las estructuras de control y costos dentro de la empresa
- ☐ **D** La producción de bienes digitales

**3.** Una empresa debe invertir en un nuevo sistema de información para cumplir con requisitos legales. ¿Se puede decir que la empresa está invirtiendo para lograr qué objetivo comercial?

- ☐ **A** Intimidad con el cliente
- ☐ **B** Excelencia operacional
- ☐ **C** Supervivencia
- ☐ **D** Informes mejorados

**4.** Sobreproducción o subproducción de bienes y servicios, mala asignación de recursos y lentitud en los tiempos de respuesta son el resultado de que una empresa tenga:

- ☐ **A** malas relaciones con los proveedores
- ☐ **B** malas relaciones con los clientes
- ☐ **C** Información inadecuada
- ☐ **D** excedente de información

- 5.** Los estudios han demostrado consistentemente que todas las empresas que invierten mayores cantidades en tecnología de la información reciben mayores beneficios que las empresas que invierten menos.
- ☐ T True
- ☐ F False
- 6.** Las tres actividades en un sistema de información que producen la información que usan las organizaciones para controlar las operaciones son
- ☐ A recuperación de información, investigación y análisis
- ☐ B entrada, salida y retroalimentación
- ☐ C entrada, procesamiento y salida
- ☐ D análisis de datos, procesamiento y retroalimentación
- 7.** El campo que se ocupa de los problemas de comportamiento, así como los problemas técnicos que rodean el desarrollo, el uso y el impacto de los sistemas de información utilizados por los gerentes y empleados de la empresa se llama
- ☐ A alfabetización en sistemas de información
- ☐ B arquitectura de sistemas de información
- ☐ C sistemas de información gerencial
- ☐ D infraestructura de tecnología de la información
- 8.** Una empresa que invierte en procesos comerciales eficientes está haciendo una inversión en activos organizativos complementarios.
- ☐ T True
- ☐ F False
- 9.** El desarrollo de un nuevo producto, el cumplimiento de un pedido y la contratación de un nuevo empleado son ejemplos de procesos comerciales.
- ☐ T True
- ☐ F False
- 10.** Un ejemplo de datos sin procesar de una cadena nacional de tiendas de automóviles sería:
- ☐ A Un promedio de 13 Toyotas se venden diariamente en Montevideo.
- ☐ B Aumento del 30 por ciento en las ventas de Toyota RAV 4 durante septiembre en Montevideo.
- ☐ C 1 Toyota RAV4 vendido el 3 de marzo de 2020 en Buceo, Montevideo.
- ☐ D Todas las anteriores

- 11.** Los Executive Support Systems (ESS) están diseñados principalmente para resolver problemas específicos rutinarios.
- ☐ T True
- ☐ F False
- 12.** Un sistema de reserva de hotel es un ejemplo típico de un Sistema de Soporte a las Decisiones (DDS)
- ☐ T True
- ☐ F False
- 13.** ¿Cuál de los siguientes es un ejemplo de un proceso comercial interfuncional?
- ☐ A identificación de clientes
- ☐ B crear un nuevo producto
- ☐ C ensamblar un producto
- ☐ D pagar a los acreedores
- 14.** Los sistemas de procesamiento de transacciones son los más utilizados por el nivel de alta gerencia de una organización.
- ☐ T True
- ☐ F False
- 15.** ¿Cuál de los siguientes tipos de sistema ayuda a acelerar el flujo de información entre firma y sus proveedores y clientes?
- ☐ A intranet
- ☐ B extranet
- ☐ C KMS
- ☐ D TPS
- 16.** La compra o venta de bienes por Internet se llama
- ☐ A eBusiness
- ☐ B eCommerce
- ☐ C intranet
- ☐ D extranet

**17.** La gestión operativa es responsable de dirigir las operaciones diarias del negocio y por lo tanto necesita información a nivel de transacción.

- ☐ T True
- ☐ F False

**18.** ¿Los ESS están específicamente diseñados para servir a qué nivel de la organización?

- ☐ A operacional
- ☐ B usuario final
- ☐ C gerencia media
- ☐ D alta gerencia

**19.** ¿Qué tipo de sistema usaría para determinar los cinco proveedores con el peor registro en entrega de bienes a tiempo?

- ☐ A ESS
- ☐ B TPS
- ☐ C MIS
- ☐ D DSS

**20.** El enlace principal entre los grupos de sistemas de información y el resto de la organización es un

- ☐ A programador
- ☐ B gerente de sistemas de información
- ☐ C analista de sistemas
- ☐ D gerente de tecnología

**21.** Los sistemas de información de gestión (MIS) suelen apoyar la toma de decisiones no rutinarias.

- ☐ T True
- ☐ F False

**22.** Un sistema de procesamiento de transacciones es un sistema computarizado que realiza y registra diariamente transacciones de rutina necesarias para realizar negocios.

- ☐ T True
- ☐ F False

**23.** Desde el punto de vista de la economía, la tecnología de los sistemas de información puede verse como un factor de producción que puede sustituir a el capital y la mano de obra tradicional.

- ☐ T True
- ☐ F False

**24.** En el modelo de cadena de valor, las actividades primarias están más directamente relacionadas con la producción y distribución de los productos y servicios de la empresa que crean valor para el cliente.

- ☐ T True
- ☐ F False

**25.** El modelo de las 5 fuerzas competitivas fue creado para la firma digital actual.

- ☐ T True
- ☐ F False

**26.** El modelo de cadena de valor clasifica todas las actividades de la empresa como primarias o de soporte.

- ☐ T True
- ☐ F False

**27.** Los costos incurridos cuando una empresa compra en el mercado lo que no puede hacer se denominan

- ☐ A costos de cambio
- ☐ B costos de transacción
- ☐ C costos de agencia
- ☐ D costos fijos

**28.** Los cuatro tipos principales de estrategia competitiva son:

- ☐ A liderazgo de bajo costo; productos y servicios sustitutos; clientes; y proveedores
- ☐ B liderazgo de bajo costo; la diferenciación del producto; centrarse e un nicho de mercado; e intimidad con clientes y proveedores.
- ☐ C nuevos participantes en el mercado; productos y servicios sustitutos; clientes; y proveedores.
- ☐ D liderazgo de bajo costo; nuevos participantes en el mercado; la diferenciación del producto; y centrarse en un nicho de mercado.

- 29.** Una empresa puede ejercer un poder negociador sobre sus proveedores al tener
- ☐ (A) más proveedores
  - ☐ (B) menos proveedores
  - ☐ (C) proveedores locales
  - ☐ (D) proveedores globales
- 30.** ¿Cuál de los siguientes NO es una de las fuerzas competitivas?
- ☐ (A) poder negociador de los proveedores
  - ☐ (B) otros competidores directos
  - ☐ (C) entorno externo
  - ☐ (D) poder negociador de los clientes
- 31.** El valor web es una colección de firmas independientes que utilizan TI altamente sincronizada para coordinar las cadenas de valor para producir productos o servicios colectivamente
- ☐ (T) True
  - ☐ (F) False
- 32.** Una empresa virtual es una empresa que
- ☐ (A) utiliza redes de alianza con otras empresas para crear y distribuir productos sin estar limitado por los límites organizacionales tradicionales o ubicación física
  - ☐ (B) utiliza tecnología de Internet para mantener una tienda virtual.
  - ☐ (C) utiliza la tecnología de Internet para mantener una comunidad de usuarios en red.
  - ☐ (D) proporciona servicios y productos virtuales.
- 33.** Internet disminuye la accesibilidad, el almacenamiento y la distribución de información para las organizaciones
- ☐ (T) True
  - ☐ (F) False
- 34.** El proceso de racionalización de datos para minimizar la redundancia y las relaciones incómodas de muchos a muchos se llama
- ☐ (A) normalización
  - ☐ (B) depuración de datos
  - ☐ (C) limpieza de datos
  - ☐ (D) definición de datos

- 35.** La **dependencia de los datos del programa** se refiere al acoplamiento de los datos almacenados en archivos y programas de software que usan estos datos de modo que, cambios en los programas requieren cambios en los datos.
- ☐ T True
- ☐ F False
- 36.** La minería de datos es una herramienta para permitir a los usuarios
- ☐ A comparar rápidamente los datos de transacciones recopilados durante muchos años
- ☐ B encontrar relaciones ocultas en los datos
- ☐ C obtener respuestas en línea a preguntas "ad hoc" en un tiempo rápido
- ☐ D resumir cantidades masivas de datos en informes tradicionales mucho más pequeños
- 37.** Ud. trabaja para una empresa de alquiler de automóviles y desea determinar qué características son compartidas entre sus clientes más leales. Para hacer esto, Ud. querrá usar software de minería de datos que es capaz de hacer
- ☐ A identificación de asociaciones
- ☐ B identificación de grupos
- ☐ C identificación de secuencias
- ☐ D clasificación
- 38.** Un Mercado de Datos generalmente se puede **construir más rápidamente y a menor costo** que un Almacén de Datos porque
- ☐ A generalmente se enfoca en un área temática o línea de negocios
- ☐ B toda la información que almacena es histórica
- ☐ C utiliza una interfaz web
- ☐ D toda la información pertenece a una sola empresa
- 39.** Un almacén de datos se compone de
- ☐ A datos históricos de sistemas heredados
- ☐ B datos actuales
- ☐ C fuentes de datos internas y externas
- ☐ D datos internos históricos y actuales
- 40.** Los almacenes de datos combinan cantidades enormes de datos de muchos TPS.
- ☐ T True
- ☐ F False



**41.** Los sistemas de planificación de recursos empresariales (ERP) están diseñados principalmente para permitir la comunicación entre una organización y socios y proveedores externos.

- ☐ T True  
☐ F False

**42.** Un sistemas de planificación de recursos empresariales (ERP) es un conjunto de módulos de software integrados y una base de datos central común

- ☐ T True  
☐ F False

**43.** El **efecto látigo** es la distorsión de la información sobre la demanda de un producto a medida que pasa de una entidad a la siguiente en toda la cadena de suministro

- ☐ T True  
☐ F False

**44.** Los proveedores de una empresa y los procesos para gestionar las relaciones con ellos representan la

- ☐ A cadena de suministro interna del proveedor  
☐ B cadena de suministro externa  
☐ C cadena de suministro ascendente  
☐ D cadena de suministro descendente

**45.** ¿Cuál de los siguientes **NO** es una función de los Sistemas de **planificación** de la cadena de suministro?

- ☐ A Modelar la cadena de suministro existente  
☐ B Planificación de la demanda  
☐ C Gestionar el flujo de productos a través de centros de distribución y almacenes de manera eficiente  
☐ D Establecer niveles de inventario óptimos

**46.** Una cadena de suministro impulsada por pedidos o compras reales de clientes sigue un modelo

- ☐ A basado en extracción (pull)  
☐ B basado en empuje (push)  
☐ C basado en stock  
☐ D basado en reposición (replacement)

**47.**

**Los paquetes de CRM analíticos** suelen incluir herramientas para automatización de la fuerza de ventas, servicio al cliente y automatización de marketing

- ☐ T True
- ☐ F False

**48.** ¿Cuál de los siguientes afirmaciones **NO** es cierto acerca de los sistemas empresariales?

- ☐ A Los sistemas empresariales habilitan respuestas rápidas a las solicitudes de información o productos de los clientes
- ☐ B Los datos del sistema empresarial tienen definiciones y formatos estandarizados que son aceptados por toda la organización
- ☐ C El software empresarial incluye herramientas analíticas para evaluar el desempeño organizacional general
- ☐ D Los sistemas empresariales eficientes dificultan que las empresas se asocien o fusionen con otras organizaciones

**49.** Además de reducir los costos, los sistemas de **administración de la cadena de suministro** ayudan a incrementar las ventas.

- ☐ T True
- ☐ F False

**50.** ¿Cuál de los siguientes **NO** se considera un punto de contacto (método de interacción con el cliente) para un CRM?

- ☐ A correo electrónico
- ☐ B sitio web
- ☐ C intranet
- ☐ D tienda minorista

**51.** Internet aumenta la asimetría de información.

- ☐ T True
- ☐ F False

**52.**

En general, para los bienes digitales, el costo marginal de producir otra unidad aumenta proporcionalmente a la cantidad de productos producidos

- ☐ T True
- ☐ F False

**53.** La venta de los mismos productos a diferentes grupos objetivo a diferentes precios se llama

- ☐ (A) personalización de costos
- ☐ (B) optimización de costos
- ☐ (C) aumento de precios
- ☐ (D) discriminación de precios

**54.** ¿Cuál de las siguientes empresas utiliza el **modelo de negocio creador del mercado**?

- ☐ (A) una casa de remates en línea
- ☐ (B) un periódico en línea
- ☐ (C) un sitio para compartir videos en línea
- ☐ (D) un librería en línea

**55.** En comparación con los mercados digitales, los **mercados tradicionales** tienen

- ☐ (A) menores costos de búsqueda
- ☐ (B) efectos de red más fuertes
- ☐ (C) mayores efectos de gratificación retardada
- ☐ (D) mayores costos de transacción

**56.** ¿Cuál de las siguientes empresas utiliza el modelo de negocio de Internet de **proveedor de contenido**?

- ☐ (A) PedidosYa
- ☐ (B) Netflix
- ☐ (C) Uber
- ☐ (D) MercadoLibre

**57.** ¿Cuál de las siguientes **NO** es un modelos de negocios del comercio electrónico visto en el curso?

- ☐ (A) agente de transacciones
- ☐ (B) franquicia o licencia
- ☐ (C) e-Tailer
- ☐ (D) proveedor de servicio

**58.** TI puede aumentar los costos de agencia, haciendo posible que las empresas crezcan sin aumentar los costos de supervisión y sin agregar empleados

- ☐ T True
- ☐ F False

**59.** Los sistemas de información pueden reducir la cantidad de niveles en una organización (achataamiento de la organización) al:

- ☐ A proveer a los gerentes información de los competidores para lograr discriminación de precios
- ☐ B otorgar a los empleados de mayor nivel mejor información en la toma de decisiones
- ☐ C proveer a los gerentes información para supervisar mayores número de trabajadores

**60.** Los Sistemas de Información se pueden ver como un factor de producción sustituible por capital y mano de obra tradicionales

- ☐ T True
- ☐ F False