

Examen Fundamentos de Sistemas de Información

Instrucciones

Lea cada pregunta **cuidadosamente**.

Selecciona (de acuerdo a lo visto en el curso) **la mejor respuesta** (1) para cada pregunta

Usando (preferentemente) un LÁPIZ rellene el círculo correspondiente a la letra de la respuesta correcta.

Ejemplo:

1. La forma del planeta tierra se puede describir mejor como:

☐ A esférica

☒ B esférica, achatada en los polos

☐ C plana

Duración: 1 hora

Sin material

Apellido	
Nombre	
Número de estudiante	

1. Los _____ ayudan a los supervisores generando bases de datos que actúan como base para otros sistemas de información.

- ☐ (A) TPS
- ☐ (B) MIS
- ☐ (C) DSS
- ☐ (D) ESS

2. Para **comprender por completo** los sistemas de información, se debe conocer las **dimensiones**:

- ☐ (A) organización, administración, tecnología de los sistemas de información
- ☐ (B) tecnología de los sistemas de información , software, gestión de datos
- ☐ (C) software, gestión de datos, hardware
- ☐ (D) software, gestión de datos, hardware, redes de datos

3. Las empresas digitales responden a sus entornos mucho más lentamente que las empresas tradicionales, dándoles más flexibilidad para sobrevivir en tiempos turbulentos

- ☐ (T) True
- ☐ (F) False

4. Los sociólogos estudian los sistemas de información con el objetivo de comprender:

- ☐ (A) cómo los sistemas afectan a individuos, grupos y organizaciones
- ☐ (B) cómo los encargados de tomar decisiones humanas perciben y usan la información formal
- ☐ (C) cómo los nuevos sistemas de información cambian las estructuras de control y costos dentro de la empresa
- ☐ (D) La producción de bienes digitales

- 5.** El uso de sistemas de información por necesidad de permanecer en sus actividades de negocios describe el objetivo comercial de
- ☐ (A) barreras de entrada mejorada
 - ☐ (B) excelencia operacional
 - ☐ (C) supervivencia
 - ☐ (D) informes mejorados
- 6.** Sobreproducción o subproducción de bienes y servicios, mala asignación de recursos y lentitud en los tiempos de respuesta son el resultado de que una empresa tenga:
- ☐ (A) malas relaciones con los proveedores
 - ☐ (B) malas relaciones con los clientes
 - ☐ (C) Información inadecuada
 - ☐ (D) excedente de información
- 7.** Las tres actividades en un sistema de información que producen la información que usan las organizaciones para controlar las operaciones son
- ☐ (A) recuperación de información, investigación y análisis
 - ☐ (B) entrada, salida y retroalimentación
 - ☐ (C) entrada, procesamiento y salida
 - ☐ (D) análisis de datos, procesamiento y retroalimentación
- 8.** Una empresa que invierte en procesos comerciales redundantes está haciendo una inversión en activos organizativos complementarios.
- ☐ (T) True
 - ☐ (F) False
- 9.** El campo que se ocupa de los problemas de comportamiento, así como los problemas técnicos que rodean el desarrollo, el uso y el impacto de los sistemas de información utilizados por los gerentes y empleados de la empresa se llama
- ☐ (A) alfabetización en sistemas de información
 - ☐ (B) arquitectura de sistemas de información
 - ☐ (C) sistemas de información gerencial
 - ☐ (D) infraestructura de tecnología de la información
- 10.** Un sistema de reserva de hotel es un ejemplo típico de un Sistema de Executive Support Systems (ESS)
- ☐ (T) True
 - ☐ (F) False

11. ¿Cuál de los siguientes es un ejemplo de un proceso comercial interfuncional?

- ☐ (A) identificación de clientes
- ☐ (B) crear un nuevo producto
- ☐ (C) ensamblar un producto
- ☐ (D) pagar a los acreedores

12. Los sistemas de procesamiento de transacciones son los más utilizados por el nivel de gerencia media de una organización.

- ☐ (T) True
- ☐ (F) False

13. Los Executive Support Systems (ESS) están diseñados principalmente para resolver problemas específicos rutinarios.

- ☐ (T) True
- ☐ (F) False

14. ¿Los ESS están específicamente diseñados para servir a qué nivel de la organización?

- ☐ (A) operacional
- ☐ (B) usuario final
- ☐ (C) gerencia media
- ☐ (D) alta gerencia

15. ¿Cuál de los siguientes tipos de sistema ayuda a acelerar el flujo de información entre firma y sus proveedores y clientes?

- ☐ (A) intranet
- ☐ (B) extranet
- ☐ (C) KMS
- ☐ (D) TPS

16. El uso de la tecnología digital e Internet para impulsar los procesos empresariales más importantes se denomina

- ☐ (A) eBusiness
- ☐ (B) eCommerce
- ☐ (C) intranet
- ☐ (D) extranet

17. ¿Qué tipo de sistema usaría para determinar el tiempo promedio de los proveedores en la entrega de bienes?

- ☐ (A) TPS
- ☐ (B) MIS
- ☐ (C) DSS
- ☐ (D) ESS

18. La gestión operativa es responsable de dirigir las operaciones diarias del negocio y por lo tanto necesita información a nivel de transacción.

- ☐ (T) True
- ☐ (F) False

19. El enlace principal entre los grupos de sistemas de información y el resto de la organización es un

- ☐ (A) CIO (Chief Information Officer)
- ☐ (B) analista de sistemas
- ☐ (C) gerente de sistemas de información
- ☐ (D) gerente de tecnología

20. Un sistema de procesamiento de transacciones es un sistema computarizado que realiza y registra diariamente transacciones de rutina necesarias para realizar negocios.

- ☐ (T) True
- ☐ (F) False

21. Los sistemas de información de gestión (MIS) suelen apoyar la toma de decisiones no rutinarias.

- ☐ (T) True
- ☐ (F) False

22. Desde el punto de vista de la economía, la tecnología de los sistemas de información puede verse como un factor de producción que puede sustituir a el capital y la mano de obra tradicional.

- ☐ (T) True
- ☐ (F) False

23. El modelo de las 5 fuerzas competitivas fue creado para la firma digital actual.

- ☐ T True
- ☐ F False

24. En el modelo de cadena de valor, las actividades primarias están más directamente relacionadas con la producción y distribución de los productos y servicios de la empresa que crean valor para el cliente.

- ☐ T True
- ☐ F False

25. Los costos incurridos cuando una empresa compra en el mercado lo que no puede hacer se denominan

- ☐ A costos de cambio
- ☐ B costos de transacción
- ☐ C costos de agencia
- ☐ D costos fijos

26. Los cuatro tipos principales de estrategia competitiva son:

- ☐ A liderazgo de bajo costo; productos y servicios sustitutos; clientes; y proveedores
- ☐ B liderazgo de bajo costo; la diferenciación del producto; centrarse e un nicho de mercado; e intimidad con clientes y proveedores.
- ☐ C nuevos participantes en el mercado; productos y servicios sustitutos; clientes; y proveedores.
- ☐ D liderazgo de bajo costo; nuevos participantes en el mercado; la diferenciación del producto; y centrarse en un nicho de mercado.

27. ¿Cuál de los siguientes NO es una de las fuerzas competitivas?

- ☐ A sustitutos
- ☐ B otros competidores directos
- ☐ C grupos de interes
- ☐ D poder negociador de los clientes

28. Una empresa virtual es una empresa que

- ☐ A utiliza redes de alianza con otras empresas para crear y distribuir productos sin estar limitado por los límites organizacionales tradicionales o ubicación física
- ☐ B utiliza tecnología de Internet para mantener una tienda virtual.
- ☐ C utiliza la tecnología de Internet para mantener una comunidad de usuarios en red.
- ☐ D proporciona servicios y productos virtuales.

- 29.** El valor web es una colección de firmas altamente dependientes que utilizan TI altamente sincronizada para coordinar las cadenas de valor para producir productos o servicios colectivamente
- ☐ T True
- ☐ F False
- 30.** Internet aumenta la accesibilidad, el almacenamiento y la distribución de información para las organizaciones
- ☐ T True
- ☐ F False
- 31.** La **dependencia de los datos del programa** se refiere al acoplamiento de los datos almacenados en archivos y programas de software que usan estos datos de modo que, cambios en los programas NO requieren cambios en los datos y viceversa.
- ☐ T True
- ☐ F False
- 32.** El proceso de racionalización de datos para minimizar la redundancia y las relaciones incómodas de muchos a muchos se llama
- ☐ A normalización
- ☐ B depuración de datos
- ☐ C limpieza de datos
- ☐ D definición de datos
- 33.** La minería de datos es una herramienta para permitir a los usuarios
- ☐ A comparar rápidamente los datos de transacciones recopilados durante muchos años
- ☐ B encontrar relaciones ocultas en los datos
- ☐ C obtener respuestas en línea a preguntas "ad hoc" en un tiempo rápido
- ☐ D resumir cantidades masivas de datos en informes tradicionales mucho más pequeños
- 34.** Un almacén de datos se compone de
- ☐ A datos históricos de sistemas heredados
- ☐ B datos actuales
- ☐ C fuentes de datos internas y externas
- ☐ D datos internos históricos y actuales

- 35.** Un Mercado de Datos generalmente se puede **construir más rápidamente y a menor costo** que un Almacén de Datos porque
- ☐ (A) generalmente se enfoca en un área temática o línea de negocios
 - ☐ (B) toda la información que almacena es histórica
 - ☐ (C) utiliza una interfaz web
 - ☐ (D) toda la información pertenece a una sola empresa
- 36.** Los almacenes de datos combinan exclusivamente cantidades enormes de datos financieros de la empresa.
- ☐ (T) True
 - ☐ (F) False
- 37.** Los sistemas de planificación de recursos empresariales (ERP) están diseñados principalmente para permitir la comunicación entre una organización y socios y proveedores externos.
- ☐ (T) True
 - ☐ (F) False
- 38.** El **efecto látigo** es la distorsión de la información sobre la demanda de un producto a medida que pasa de una entidad a la siguiente en toda la cadena de suministro
- ☐ (T) True
 - ☐ (F) False
- 39.** Un sistemas de planificación de recursos empresariales (ERP) es un conjunto de módulos de software integrados y una base de datos central común
- ☐ (T) True
 - ☐ (F) False
- 40.** ¿Cuál de los siguientes afirmaciones **NO** es cierto acerca de los sistemas empresariales?
- ☐ (A) Los sistemas empresariales habilitan respuestas rápidas a las solicitudes de información o productos de los clientes
 - ☐ (B) Los datos del sistema empresarial tienen definiciones y formatos estandarizados que son aceptados por toda la organización
 - ☐ (C) El software empresarial incluye herramientas analíticas para evaluar el desempeño organizacional general
 - ☐ (D) Los sistemas empresariales eficientes dificultan que las empresas se asocien o fusionen con otras organizaciones

41. La organización y procesos responsables de la **entrega** de productos a los **clientes** se denomina

- ☐ (A) cadena de suministro ascendente
- ☐ (B) cadena de suministro descendente
- ☐ (C) distribución final
- ☐ (D) distribución ascendente

42. ¿Cuál de los siguientes **NO** es una función de los Sistemas de **planificación** de la cadena de suministro?

- ☐ (A) Modelar la cadena de suministro existente
- ☐ (B) Planificación de la demanda
- ☐ (C) Gestionar el flujo de productos a través de centros de distribución y almacenes de manera eficiente
- ☐ (D) Establecer niveles de inventario óptimos

43. Una cadena de suministro impulsada por pedidos o compras reales de clientes sigue un modelo

- ☐ (A) basado en extracción (pull)
- ☐ (B) basado en empuje (push)
- ☐ (C) basado en stock
- ☐ (D) basado en reposición (replacement)

44.

Los paquetes de CRM analíticos suelen incluir herramientas para automatización de la fuerza de ventas, servicio al cliente y automatización de marketing

- ☐ (T) True
- ☐ (F) False

45. Además de reducir los costos, los sistemas de **administración de la cadena de suministro** ayudan a incrementar las ventas.

- ☐ (T) True
- ☐ (F) False

46. ¿Cuál de los siguientes **NO** se considera un punto de contacto (método de interacción con el cliente) para un CRM?

- ☐ (A) correo electrónico
- ☐ (B) sitio web
- ☐ (C) intranet
- ☐ (D) tienda minorista

47. Internet disminuye la asimetría de información.

- ☐ (T) True
- ☐ (F) False

48.

En general, para los bienes digitales, el costo marginal de producir otra unidad aumenta proporcionalmente a la cantidad de productos producidos

- ☐ (T) True
- ☐ (F) False

49. ¿Cuál de las siguientes empresas utiliza el **modelo de negocio creador del mercado**?

- ☐ (A) una casa de remates en línea
- ☐ (B) un periódico en línea
- ☐ (C) un sitio de streaming de videos
- ☐ (D) un librería en línea

50. La venta de los mismos productos a diferentes grupos objetivo a diferentes precios se llama

- ☐ (A) personalización de costos
- ☐ (B) optimización de costos
- ☐ (C) aumento de precios
- ☐ (D) discriminación de precios

51. En comparación con los mercados digitales, los **mercados tradicionales** tienen

- ☐ (A) menores costos de búsqueda
- ☐ (B) efectos de red más fuertes
- ☐ (C) mayores efectos de gratificación retardada
- ☐ (D) mayores costos de transacción

52. ¿Cuál de las siguientes empresas utiliza el modelo de negocio de Internet de **proveedor de contenido**?

- ☐ (A) PedidosYa
- ☐ (B) Spotify
- ☐ (C) Uber
- ☐ (D) MercadoLibre

53. ¿Cuál de las siguientes **NO** es un modelos de negocios del comercio electrónico visto en el curso?

- ☐ (A) agente de transacciones
- ☐ (B) franquicia o licencia
- ☐ (C) e-Tailer
- ☐ (D) proveedor de servicio

54. TI puede aumentar los costos de agencia, haciendo posible que las empresas crezcan sin aumentar los costos de supervisión y sin agregar empleados

- ☐ (T) True
- ☐ (F) False

55. Los sistemas de información pueden reducir la cantidad de niveles en una organización (achataamiento de la organización) al:

- ☐ (A) proveer a los gerentes información de los competidores para lograr discriminación de precios
- ☐ (B) otorgar a los empleados de mayor nivel mejor información en la toma de decisiones
- ☐ (C) proveer a los gerentes información para supervisar mayores número de trabajadores
- ☐ (D) proveer a los gerentes información de los sustitutos para lograr mayor diferenciación

56. Los Sistemas de Información se pueden ver como un factor de producción sustituible por capital y mano de obra tradicionales

- ☐ (T) True
- ☐ (F) False

57. Los gerentes de alto nivel necesitan información tanto de dentro como de fuera de la organización.

- ☐ (T) True
- ☐ (F) False

58. El MIS registra las transacciones diarias, como los pedidos de los clientes, las facturas, los niveles de inventario y la producción.

- ☐ T True
- ☐ F False

59. ¿Quién usa/se beneficia de un TPS?

- ☐ A Gerencia operacional
- ☐ B Gerencia nivel medio
- ☐ C Gerencia de nivel superior
- ☐ D Junta directiva

60. Los mercados digitales son muy flexibles y eficientes debido a que operan con costos de búsqueda y de transacción reducidos, menores costos de menú, una mayor discriminación de precios y la habilidad de cambiar dinámicamente los precios con base en las condiciones del mercado.

- ☐ T True
- ☐ F False