

Examen Fundamentos de Sistemas de Información

Instrucciones

Lea cada pregunta **cuidadosamente**.

Selecciona (de acuerdo a lo visto en el curso) **la mejor respuesta** (1) para cada pregunta

Usando (preferentemente) un LÁPIZ rellene el círculo correspondiente a la letra de la respuesta correcta.

Ejemplo:

1. La forma del planeta tierra se puede describir mejor como:

- A esférica
- B esférica, achatada en los polos
- C plana

Duración: 1 hora

Sin material

Apellido	
Nombre	
Número de estudiante	

Examen Agosto 2023

Fundamentos de Sistemas de Información

1. Los _____ ayudan a los supervisores generando bases de datos que actúan como base para otros sistemas de información.

- (A) TPS
- (B) MIS
- (C) DSS
- (D) ESS

2. Para **comprender por completo** los sistemas de información, se debe conocer las **dimensiones**:

- (A) organización, administración, tecnología de los sistemas de información
- (B) tecnología de los sistemas de información , software, gestión de datos
- (C) software, gestión de datos, hardware
- (D) software, gestión de datos, hardware, redes de datos

3. Las empresas digitales responden a sus entornos mucho más lentamente que las empresas tradicionales, dándoles más flexibilidad para sobrevivir en tiempos turbulentos

- (T) True
- (F) False

4. Los sociólogos estudian los sistemas de información con el objetivo de comprender:

- (A) cómo los sistemas afectan a individuos, grupos y organizaciones
- (B) cómo los encargados de tomar decisiones humanas perciben y usan la información formal
- (C) cómo los nuevos sistemas de información cambian las estructuras de control y costos dentro de la empresa
- (D) La producción de bienes digitales

- 5.** El uso de sistemas de información por necesidad de permanecer en sus actividades de negocios describe el objetivo comercial de
- (A) barreras de entrada mejorada
 - (B) excelencia operacional
 - (C) supervivencia
 - (D) informes mejorados
- 6.** Sobreproducción o subproducción de bienes y servicios, mala asignación de recursos y lentitud en los tiempos de respuesta son el resultado de que una empresa tenga:
- (A) malas relaciones con los proveedores
 - (B) malas relaciones con los clientes
 - (C) Información inadecuada
 - (D) excedente de información
- 7.** Las tres actividades en un sistema de información que producen la información que usan las organizaciones para controlar las operaciones son
- (A) recuperación de información, investigación y análisis
 - (B) entrada, salida y retroalimentación
 - (C) entrada, procesamiento y salida
 - (D) análisis de datos, procesamiento y retroalimentación
- 8.** Una empresa que invierte en procesos comerciales redundantes está haciendo una inversión en activos organizativos complementarios.
- (T) True
 - (F) False
- 9.** El campo que se ocupa de los problemas de comportamiento, así como los problemas técnicos que rodean el desarrollo, el uso y el impacto de los sistemas de información utilizados por los gerentes y empleados de la empresa se llama
- (A) alfabetización en sistemas de información
 - (B) arquitectura de sistemas de información
 - (C) sistemas de información gerencial
 - (D) infraestructura de tecnología de la información
- 10.** Un sistema de reserva de hotel es un ejemplo típico de un Sistema de Executive Support Systems (ESS)
- (T) True
 - (F) False

- 11.** ¿Cuál de los siguientes es un ejemplo de un proceso comercial interfuncional?
- A identificación de clientes
 B crear un nuevo producto
 C ensamblar un producto
 D pagar a los acreedores
- 12.** Los sistemas de procesamiento de transacciones son los más utilizados por el nivel de gerencia media de una organización.
- T True
 F False
- 13.** Los Executive Support Systems (ESS) están diseñados principalmente para resolver problemas específicos rutinarios.
- T True
 F False
- 14.** ¿Los ESS están específicamente diseñados para servir a qué nivel de la organización?
- A operacional
 B usuario final
 C gerencia media
 D alta gerencia
- 15.** ¿Cuál de los siguientes tipos de sistema ayuda a acelerar el flujo de información entre firma y sus proveedores y clientes?
- A intranet
 B extranet
 C KMS
 D TPS
- 16.** El uso de la tecnología digital e Internet para impulsar los procesos empresariales más importantes se denomina
- A eBusiness
 B eCommerce
 C intranet
 D extranet

17. ¿Qué tipo de sistema usaría para determinar el tiempo promedio de los proveedores en la entrega de bienes?

- A TPS
- B MIS
- C DSS
- D ESS

18. La gestión operativa es responsable de dirigir las operaciones diarias del negocio y por lo tanto necesita información a nivel de transacción.

- T True
- F False

19. El enlace principal entre los grupos de sistemas de información y el resto de la organización es un

- A CIO (Chief Information Officer)
- B analista de sistemas
- C gerente de sistemas de información
- D gerente de tecnología

20. Un sistema de procesamiento de transacciones es un sistema computarizado que realiza y registra diariamente transacciones de rutina necesarias para realizar negocios.

- T True
- F False

21. Los sistemas de información de gestión (MIS) suelen apoyar la toma de decisiones no rutinarias.

- T True
- F False

22. Desde el punto de vista de la economía, la tecnología de los sistemas de información puede verse como un factor de producción que puede sustituir a el capital y la mano de obra tradicional.

- T True
- F False

23. El modelo de las 5 fuerzas competitivas fue creado para la firma digital actual.

T True

F False

24. En el modelo de cadena de valor, las actividades primarias están más directamente relacionadas con la producción y distribución de los productos y servicios de la empresa que crean valor para el cliente.

T True

F False

25. Los costos incurridos cuando una empresa compra en el mercado lo que no puede hacer se denominan

A costos de cambio

B costos de transacción

C costos de agencia

D costos fijos

26. Los cuatro tipos principales de estrategia competitiva son:

A liderazgo de bajo costo; productos y servicios sustitutos; clientes; y proveedores

B liderazgo de bajo costo; la diferenciación del producto; centrarse en un nicho de mercado; e intimidad con clientes y proveedores.

C nuevos participantes en el mercado; productos y servicios sustitutos; clientes; y proveedores.

D liderazgo de bajo costo; nuevos participantes en el mercado; la diferenciación del producto; y centrarse en un nicho de mercado.

27. ¿Cuál de los siguientes NO es una de las fuerzas competitivas?

A sustitutos

B otros competidores directos

C grupos de interes

D poder negociador de los clientes

28. Una empresa virtual es una empresa que

A utiliza redes de alianza con otras empresas para crear y distribuir productos sin estar limitado por los límites organizacionales tradicionales o ubicación física

B utiliza tecnología de Internet para mantener una tienda virtual.

C utiliza la tecnología de Internet para mantener una comunidad de usuarios en red.

D proporciona servicios y productos virtuales.

29. El valor web es una colección de firmas altamente dependientes que utilizan TI altamente sincronizada para coordinar las cadenas de valor para producir productos o servicios colectivamente

T True

F False

30. Internet aumenta la accesibilidad, el almacenamiento y la distribución de información para las organizaciones

T True

F False

31. La **dependencia de los datos del programa** se refiere al acoplamiento de los datos almacenados en archivos y programas de software que usan estos datos de modo que, cambios en los programas NO requieren cambios en los datos y viceversa.

T True

F False

32. El proceso de racionalización de datos para minimizar la redundancia y las relaciones incómodas de muchos a muchos se llama

A normalización

B depuración de datos

C limpieza de datos

D definición de datos

33. La minería de datos es una herramienta para permitir a los usuarios

A comparar rápidamente los datos de transacciones recopilados durante muchos años

B encontrar relaciones ocultas en los datos

C obtener respuestas en línea a preguntas "ad hoc" en un tiempo rápido

D resumir cantidades masivas de datos en informes tradicionales mucho más pequeños

34. Un almacén de datos se compone de

A datos históricos de sistemas heredados

B datos actuales

C fuentes de datos internas y externas

D datos internos históricos y actuales

35. Un Mercado de Datos generalmente se puede **construir más rápidamente y a menor costo** que un Almacén de Datos porque

- (A) generalmente se enfoca en un área temática o línea de negocios
- (B) toda la información que almacena es histórica
- (C) utiliza una interfaz web
- (D) toda la información pertenece a una sola empresa

36. Los almacenes de datos combinan exclusivamente cantidades enormes de datos financieros de la empresa.

- (T) True
- (F) False

37. Los sistemas de planificación de recursos empresariales (ERP) están diseñados principalmente para permitir la comunicación entre una organización y socios y proveedores externos.

- (T) True
- (F) False

38. El **efecto látigo** es la distorsión de la información sobre la demanda de un producto a medida que pasa de una entidad a la siguiente en toda la cadena de suministro

- (T) True
- (F) False

39. Un sistemas de planificación de recursos empresariales (ERP) es un conjunto de módulos de software integrados y una base de datos central común

- (T) True
- (F) False

40. ¿Cuál de los siguientes afirmaciones **NO** es cierto acerca de los sistemas empresariales?

- (A) Los sistemas empresariales habilitan respuestas rápidas a las solicitudes de información o productos de los clientes
- (B) Los datos del sistema empresarial tienen definiciones y formatos estandarizados que son aceptados por toda la organización
- (C) El software empresarial incluye herramientas analíticas para evaluar el desempeño organizacional general
- (D) Los sistemas empresariales eficientes dificultan que las empresas se asocien o fusionen con otras organizaciones

41. La organización y procesos responsables de la **entrega** de productos a los **clientes** se denomina

- A) cadena de suministro ascendente
- B) cadena de suministro descendente
- C) distribución final
- D) distribución ascendente

42. ¿Cuál de los siguientes **NO** es una función de los Sistemas de **planificación** de la cadena de suministro?

- A) Modelar la cadena de suministro existente
- B) Planificación de la demanda
- C) Gestionar el flujo de productos a través de centros de distribución y almacenes de manera eficiente
- D) Establecer niveles de inventario óptimos

43. Una cadena de suministro impulsada por pedidos o compras reales de clientes sigue un modelo

- A) basado en extracción (pull)
- B) basado en empuje (push)
- C) basado en stock
- D) basado en reposición (replacement)

44.

Los paquetes de CRM analíticos suelen incluir herramientas para automatización de la fuerza de ventas, servicio al cliente y automatización de marketing

- T) True
- F) False

45. Además de reducir los costos, los sistemas de **administración de la cadena de suministro** ayudan a incrementar las ventas.

- T) True
- F) False

46. ¿Cuál de los siguientes **NO** se considera un punto de contacto (método de interacción con el cliente) para un CRM?

- A correo electrónico
- B sitio web
- C intranet
- D tienda minorista

47. Internet disminuye la asimetría de información.

- T True
- F False

48.

En general, para los bienes digitales, el costo marginal de producir otra unidad aumenta proporcionalmente a la cantidad de productos producidos

- T True
- F False

49. ¿Cuál de las siguientes empresas utiliza el **modelo de negocio creador del mercado**?

- A una casa de remates en línea
- B un periódico en línea
- C un sitio de streaming de videos
- D un librería en línea

50. La venta de los mismos productos a diferentes grupos objetivo a diferentes precios se llama

- A personalización de costos
- B optimización de costos
- C aumento de precios
- D discriminación de precios

51. En comparación con los mercados digitales, los **mercados tradicionales** tienen

- A menores costos de búsqueda
- B efectos de red más fuertes
- C mayores efectos de gratificación retardada
- D mayores costos de transacción

52. ¿Cuál de las siguientes empresas utiliza el modelo de negocio de Internet de **proveedor de contenido**?

- A PedidosYa
- B Spotify
- C Uber
- D MercadoLibre

53. ¿Cuál de las siguientes **NO** es un modelos de negocios del comercio electrónico visto en el curso?

- A agente de transacciones
- B franquicia o licencia
- C e-Tailer
- D proveedor de servicio

54. TI puede aumentar los costos de agencia, haciendo posible que las empresas crezcan sin aumentar los costos de supervisión y sin agregar empleados

- T True
- F False

55. Los sistemas de información pueden reducir la cantidad de niveles en una organización (achatamiento de la organización) al:

- A proveer a los gerentes información de los competidores para lograr discriminación de precios
- B otorgar a los empleados de mayor nivel mejor información en la toma de decisiones
- C proveer a los gerentes información para supervisar mayores número de trabajadores
- D proveer a los gerentes información de los sustitutos para lograr mayor diferenciación

56. Los Sistemas de Información se pueden ver como un factor de producción sustituible por capital y mano de obra tradicionales

- T True
- F False

57. Los gerentes de alto nivel necesitan información tanto de dentro como de fuera de la organización.

- T True
- F False

58. El MIS registra las transacciones diarias, como los pedidos de los clientes, las facturas, los niveles de inventario y la producción.

- T** True
- F** False

59. ¿Quién usa/se beneficia de un TPS?

- A** Gerencia operacional
- B** Gerencia nivel medio
- C** Gerencia de nivel superior
- D** Junta directiva

60. Los mercados digitales son muy flexibles y eficientes debido a que operan con costos de búsqueda y de transacción reducidos, menores costos de menú, una mayor discriminación de precios y la habilidad de cambiar dinámicamente los precios con base en las condiciones del mercado.

- T** True
- F** False