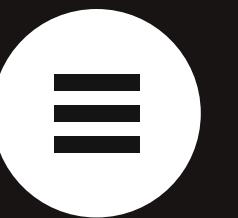


MEASURING THE SOUND OF SOCIAL CHANGE

RESONANCE ANALYTICS

Valentina Castillo
Ana María Castro
Nieves Sánchez
Maria José Moral

ÍNDICE



Secciones clave

1. QUIÉNES SOMOS

2. CONTEXTO

3. DESARROLLO

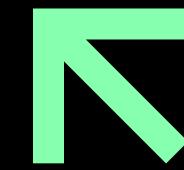
- Nuestra solución
- Estructura de la base de datos
- Retos destacados
- Hitos

4. DEMO

- Preguntas clave del análisis.
- Insights relevantes.

5. CONCLUSIONES FINALES Y PRÓXIMOS PASOS





NUESTRO EQUIPO DE RESONANCE ANALYTICS

Scrum

Ana Castro

Coordinadora y gestora
del proyecto



Analista

Nieves Sánchez

Experta en tendencias
musicales y datos



Desarrolladora

Valentina Castillo

Programadora de la base
de datos y herramientas

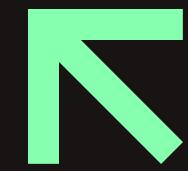


Comunicadora

Maria Moral

Encargada de la
presentación y contenido



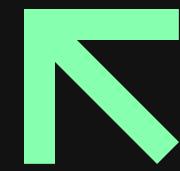


CONTEXTO DEL PROYECTO

Explorando el impacto de la COVID-19 en la música

El proyecto de nuestro equipo se centra en analizar cómo la pandemia ha podido transformar las tendencias musicales entre 2019 y 2023, considerando tanto el contexto social como los géneros relevantes.

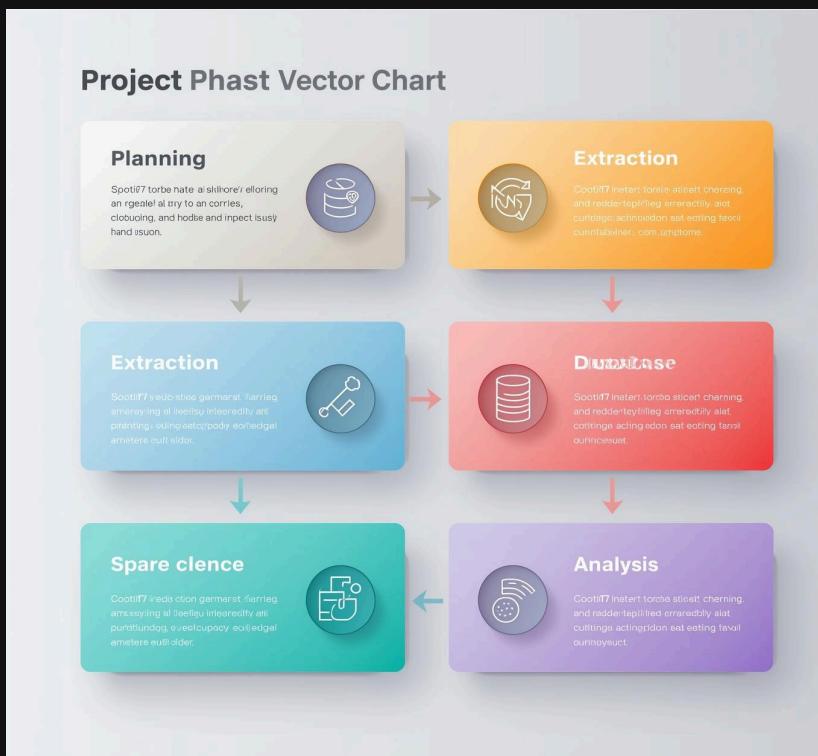




QUE SOLUCIÓN PLANTEAMOS

FASES DEL PROYECTO

Definimos
claramente las
etapas del análisis



HERRAMIENTAS EMPLEADAS

Utilizamos APIs y
bases de datos
efectivas



DATOS Y MUESTRA

Alcance y volumen
de datos analizados



BASE DE DATOS

ESTRUCTURA

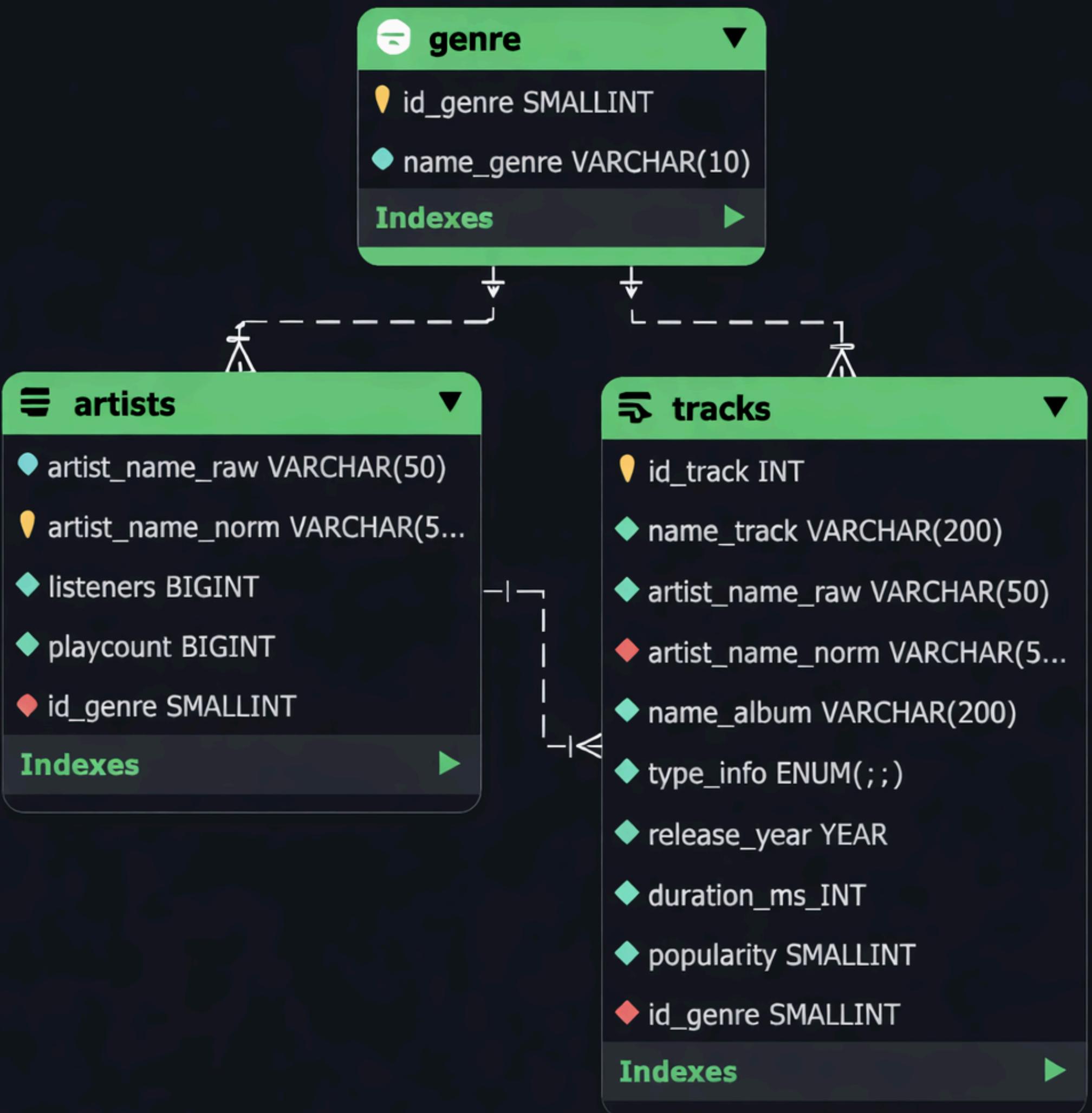
La base de datos está estructurada en 3 **tablas relacionales**:

- tracks
- artists
- genre

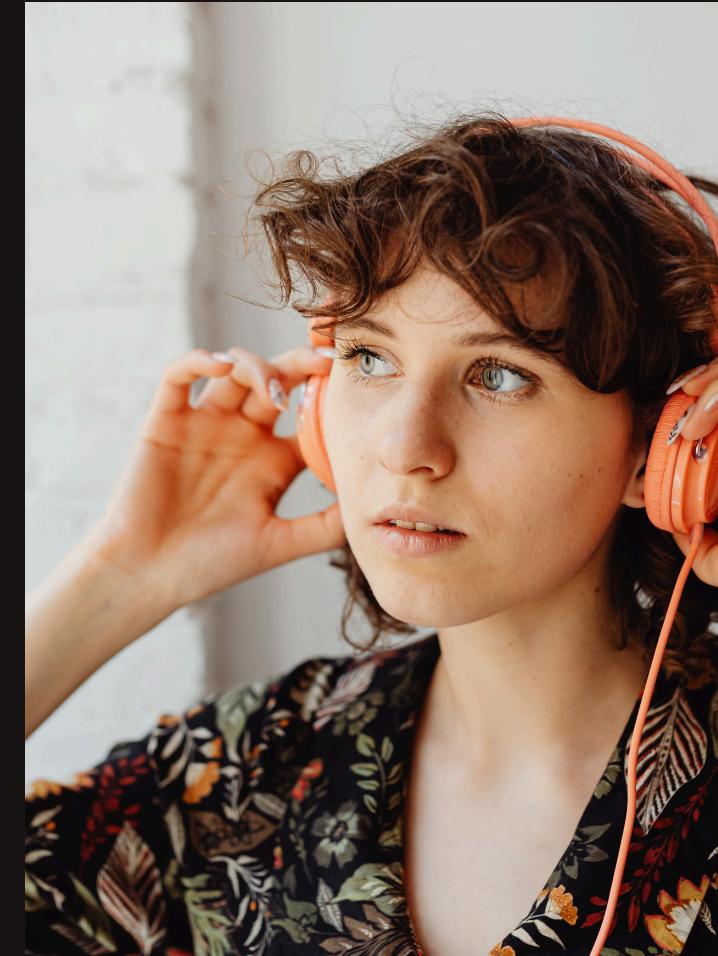
Estas tablas se conectan mediante claves para facilitar el análisis por artista, género y periodo temporal, lo que se refleja en el **diagrama entidad-relación**.

RETOS DESTACADOS

- género Chill
- normalización
- eliminación de duplicados
- control de valores nulos



PREGUNTAS CLAVE DEL ANÁLISIS (2019 - 2023)



Producción musical

Álbumes y canciones lanzadas por género y periodo

Sonido del periodo

Duración media de canciones por género y etapa

Éxitos y popularidad

Top canciones por etapa y #1 en pandemia

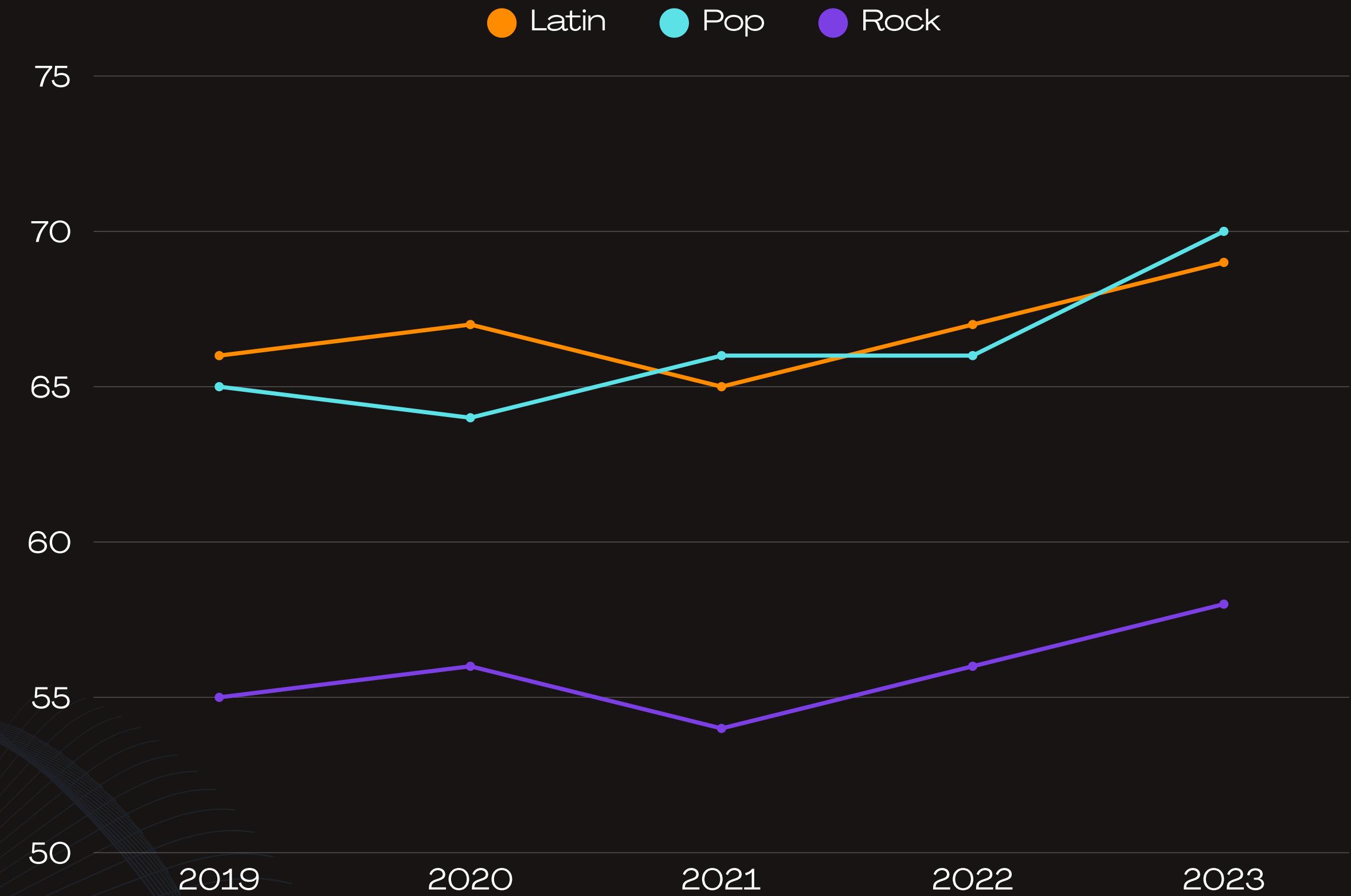
Artistas y tendencias

Chill en pandemia: oyentes, cambios y nuevas voces

EVOLUCIÓN DE LA POPULARIDAD POR GÉNERO (2019-2023)

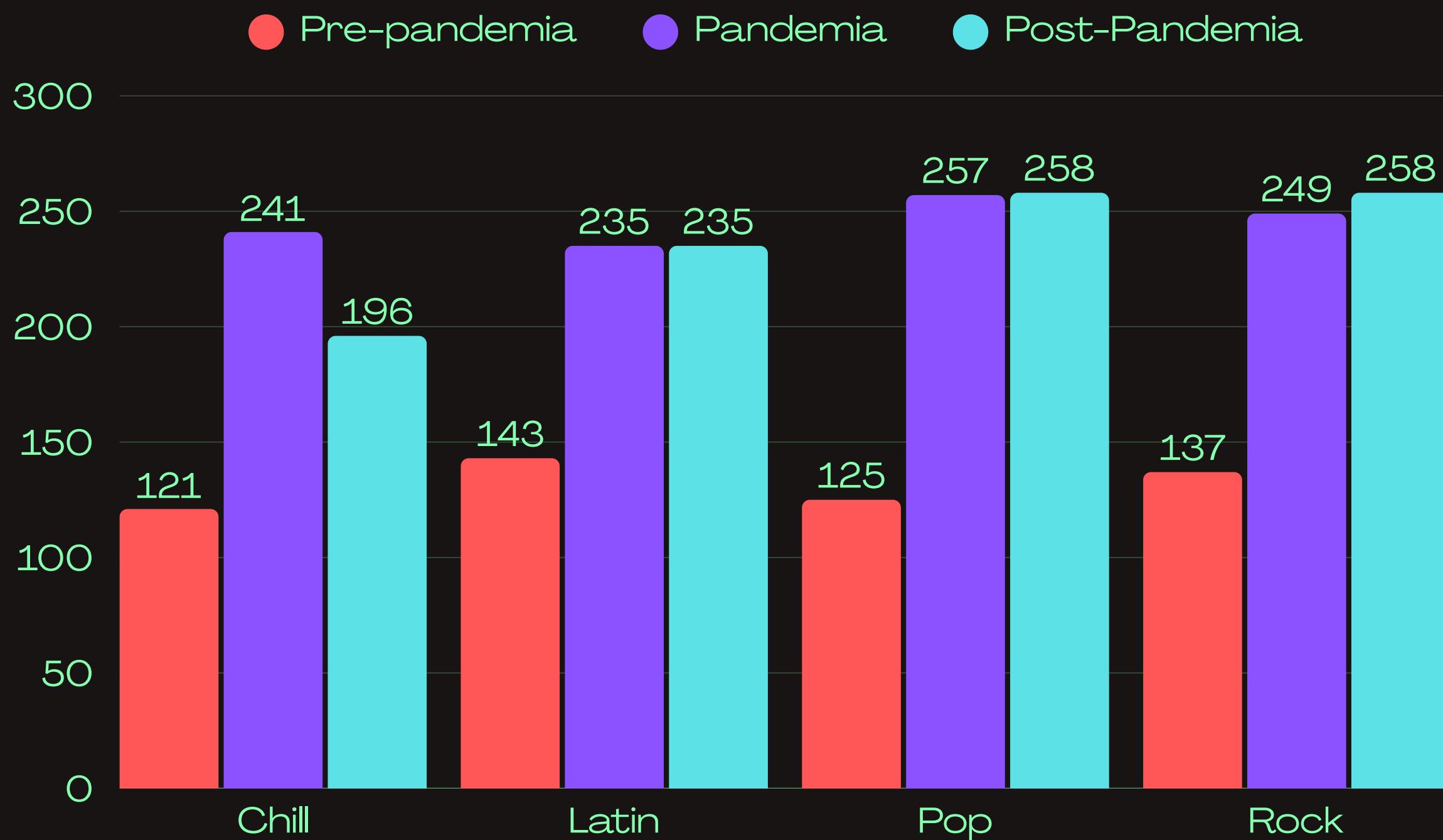
Antes, durante y
después del
COVID (Pop, Rock
y Latin)

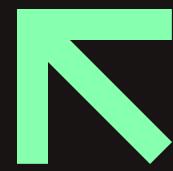
Pop y Latin se
recuperan antes;
Rock mantiene
una evolución más
estable.



PRODUCCIÓN DE ÁLBUMES POR GÉNERO Y PERIODO

La producción musical aumenta durante la pandemia, con un crecimiento destacado en todos los géneros





ARTISTAS DESTACADOS DEL GÉNERO CHILL

Oyentes y estrategia de lanzamientos durante la pandemia

Calidad > cantidad

Afterlife lidera en oyentes con solo 2 canciones, frente a artistas con catálogos mucho más amplios

Engagement líder

Lemongrass destaca por el mejor ratio de reproducciones por oyente

Estrategia one-hit

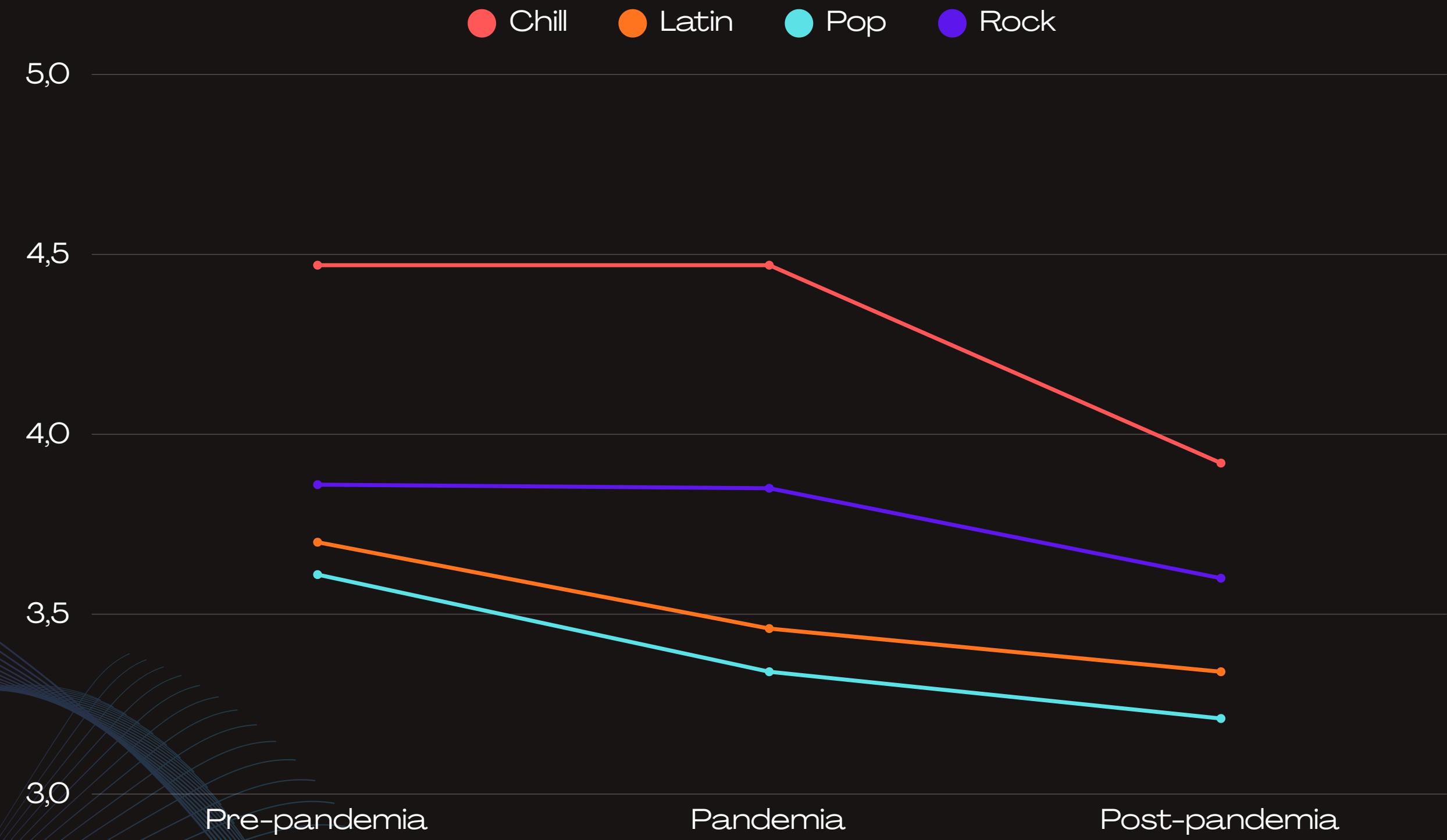
8 de los 10 artistas entran en el top con una única canción

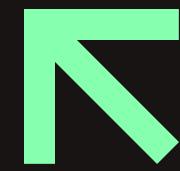
La excepción

Gary B es el único artista con un catálogo amplio presente en el top

DURACIÓN MEDIA DE CANCIONES POR GÉNERO Y PERÍODO

Las canciones tienden a ser cada vez más cortas, sobre todo en los géneros Pop y Latin





¿CÓMO HA VARIADO EL GÉNERO DOMINANTE DE LOS ARTISTAS ?

Beret



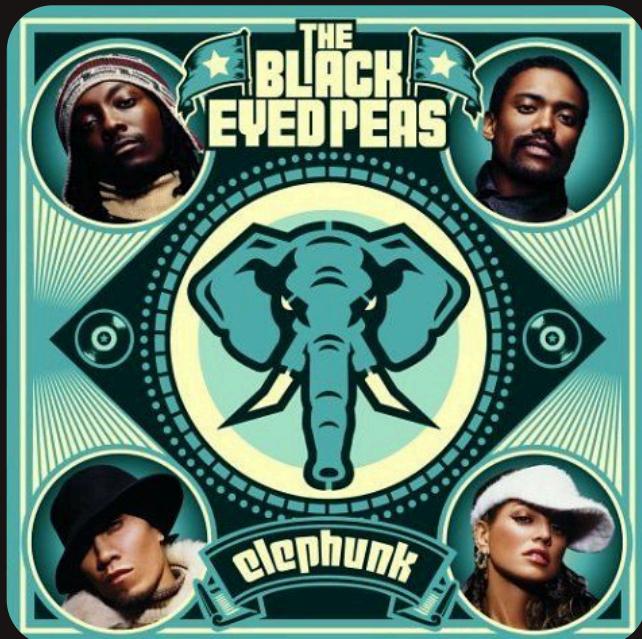
2019 → Latin
2020 - 2021 → Pop
2022-2023 → Pop

Miley Cyrus



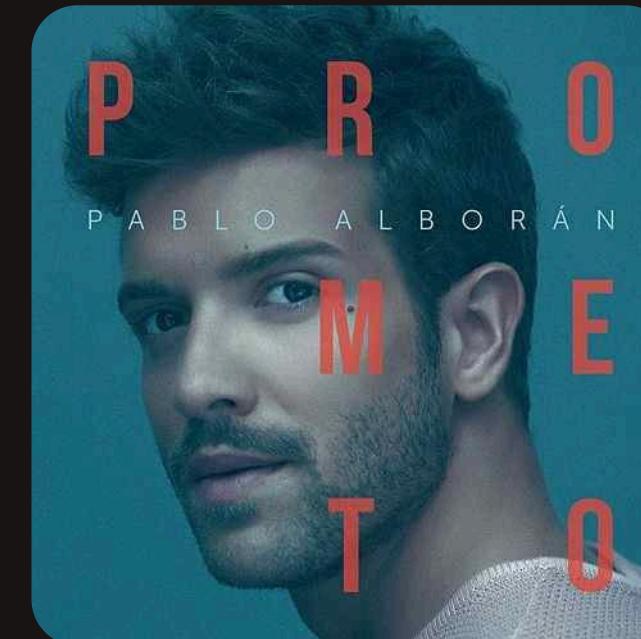
2019 → Pop
2020 - 2021 → Rock
2022-2023 → Pop

Black Eyed Peas



2019 → Latin
2020 - 2021 → Latin
2022-2023 → Pop

Pablo Alborán



2019 → Pop
2020 - 2021 → Latin
2022-2023 → Latin

CONCLUSIONES Y CAMINO A SEGUIR

Este análisis abre la puerta a futuras exploraciones musicales.



**GRACIAS
POR
ESCUCHAR**

► **RESONANCE ANALYTICS**

hello@resonanceanalytics.com

www.resonanceanalytics.com

