

# Meta Ads Reporting Skript pro Google Sheets

## Úvod

Tento projekt Google Apps Script slouží k automatizovanému i manuálnímu importu dat o výkonu reklam z Meta Ads (Facebook Ads) přímo do Google Sheets. Umožňuje uživatelům snadno sledovat klíčové metriky svých reklamních kampaní, sestav a reklam, včetně možnosti zobrazení náhledů kreativ a nastavení pravidelných nočních aktualizací.

## Funkce skriptu

- **Inicializace nastavení:** Vytvoří dedikovaný list "Settings" pro uložení přístupového tokenu a ID reklamních účtů.
- **Načtení reklamních účtů:** Automaticky načte všechny reklamní účty, ke kterým má uživatel přístup pomocí zadaného tokenu, a zapíše je do listu "Settings".
- **Uživatelské rozhraní v Google Sheets:**
  - Vytvoří vlastní menu "Meta Ads" pro snadný přístup k funkcím skriptu.
  - Poskytuje dialogová okna pro:
    - Manuální import dat s výběrem účtů, časového období, úrovně reportu, metrik a granularity.
    - Nastavení a správu automatických denních aktualizací (cron jobů) pro vybrané účty a konfigurace.
- **Výběr metrik:** Umožňuje výběr široké škály metrik, včetně:
  - Obecných metrik výkonu (Spend, Impressions, Clicks, Reach, Frequency, CPM, CPC, CTR).
  - Metrik pro odchozí prokliky (Outbound Clicks, Outbound CTR, Cost per Outbound Click).
  - E-commerce konverzních metrik (View Content, Add to Cart, Initiate Checkout, Purchases, ROAS a jejich ceny).
  - Lead Gen konverzních metrik (Leads, Cost per Lead, Unique Leads).
- **Granularita dat:** Podporuje import dat s denní, týdenní, měsíční nebo roční granularitou.
- **Úrovně reportu:** Umožňuje importovat data na úrovni účtu (Account), kampaně (Campaign), sestavy reklam (Ad Set) nebo reklamy (Ad).
- **Náhledy kreativ:** Při importu na úrovni "Reklama" je možné volitelně zobrazit:
  - Náhled kreativy (pomocí funkce =IMAGE()).
  - Přímou URL náhledového obrázku (Thumbnail URL).
  - Přímou URL hlavního obrázku reklamy (Ad Image URL).
  - Odkaz na náhled reklamy (Ad Preview Link).

- **Automatické denní aktualizace (Cron):**
  - Umožňuje vytvářet více nezávislých cron úloh.
  - Každá úloha může mít vlastní nastavení (účty, metriky, úroveň, čas spuštění, zobrazení kreativ).
  - Cron úlohy automaticky doplňují data za předchozí den.
- **Zpracování dat:**
  - Automaticky vypočítává odvozené metriky jako CPM, CPC, CTR, Outbound CTR, Cost per Outbound Click, Link Click-Through Rate.
  - Zpracovává akční metriky pomocí `action_breakdowns=action_type`, pokud nejsou použity jiné rozpady.
  - Používá robustní metody pro získání URL obrázků kreativ, včetně přímých URL z AdCreative objektu a fallbacků.
- **Logování:** Poskytuje podrobné logování pro diagnostiku a sledování průběhu importů.

## Předpoklady

- Účet Google s přístupem k Google Sheets a Google Apps Script.
- Platný **Přístupový token (Access Token)** z Meta for Developers s potřebnými oprávněními (minimálně `ads_read`).
- **ID reklamního účtu (Ad Account ID)**, ze kterého chcete stahovat data (např. `act_1234567890`).

## Nastavení



1. **Vytvoření projektu Google Apps Script:**
  - Otevřete Google Sheet, do kterého chcete importovat data.
  - V menu vyberte "Rozšíření" > "Apps Script". Otevře se editor skriptů.
2. **Vložení kódu (.gs soubor):**
  - Smažte veškerý existující kód v souboru `Code.gs` (nebo jak se jmenuje váš výchozí soubor).
  - Zkopírujte celý obsah poskytnutého skriptu `.gs` (např. `meta_ads_reporting_v14_gs_pma_inspired_creatives.gs`) a vložte ho do editoru.
  - Uložte projekt (ikona diskety nebo `Ctrl+S`).
3. **Vytvoření HTML souborů:**
  - V editoru Apps Script klikněte na "+" vedle "Soubory" a vyberte "HTML".
  - Vytvořte následující tři HTML soubory a do každého vložte odpovídající kód:
    - `InitDialog.html` (pro jednoduchý inicializační dialog - obsah může být základní, pokud není specificky navržen)
    - `MetaDialog.html` (pro dialog manuálního importu - použijte kód

meta\_dialog\_html\_v2\_metric\_sections.html nebo novější verzi s výběrem granularity)

- CronDialog.html (pro dialog nastavení cronu - použijte kód cron\_dialog\_html\_v3\_leadgen.html nebo novější verzi s přesným časem)


- Ujistěte se, že názvy souborů přesně odpovídají (včetně velikosti písmen).

#### 4. Nastavení listu "Settings":

- Po prvním uložení a obnovení Google Sheetu by se mělo objevit menu "Meta Ads".
- Vyberte "Meta Ads" > " Inicializovat Settings". Tím se vytvoří list "Settings".
- Do buňky **B2** na listu "Settings" vložte váš platný Meta Ads API **Access Token**.
- Můžete nechat skript automaticky načíst vaše reklamní účty ("Meta Ads" > " Načíst účty z Meta Ads"), nebo je vložit manuálně (ID účtu do sloupce A, název do sloupce C).

## Použití


### 1. Inicializace

- Spustíte "Meta Ads" > " Inicializovat Settings" pro vytvoření/resetování listu "Settings".
- Vložte váš Access Token do buňky B2 na listu "Settings".

### 2. Načtení účtů

- Spustíte "Meta Ads" > " Načíst účty z Meta Ads". Skript načte a zapíše vaše reklamní účty do listu "Settings".

### 3. Manuální import dat

- Spustíte "Meta Ads" > " Provést import dat".
- V dialogovém okně vyberte:
  - **Úroveň dat:** Account, Campaign, Ad Set, nebo Ad.
  - **Zobrazit náhled kreativy:** (Aktivní pouze pro úroveň "Ad") Zda se mají načítat a zobrazovat URL a náhledy kreativ.
  - **Časové období:** Předdefinované (např. Včera, Poslední 7 dní) nebo vlastní rozsah dat.
  - **Granularita dat:** Denně, Týdně, Měsíčně, Ročně.
  - **Metriky:** Vyberte požadované metriky z rozdělených sekcí.
  - **Reklamní účty:** Vyberte jeden nebo více účtů pro import.
  - **Vyčistit list:** Zda se má existující list se stejným názvem vymazat před importem. Pokud není zaškrtnuto, data se připojí.
- Klikněte na "Provést import". Data se importují do nových nebo existujících listů pojmenovaných podle účtu a úrovně.

#### 4. Nastavení automatických aktualizací (Cron)

- Spustíte "Meta Ads" > "⚙️ Nastavit automatickou aktualizaci".
- V dialogovém okně můžete:
  - **Vytvořit novou úlohu:** Zadejte název úlohy, vyberte účty, metriky, úroveň, čas spuštění (HH:MM) a zda zobrazovat kreativy.
  - **Spravovat existující úlohy:** Zobrazí se seznam nakonfigurovaných úloh s možností je upravit nebo smazat.
- Uložené cron úlohy automaticky každý den ve stanovený čas importují data za předchozí den pro nakonfigurované účty a nastavení.

#### Struktura kódu (Přehled)

- **Globální konstanty:** API\_VERSION.
- **Inicializační funkce:** initSettingsSheet, fetchUserAccounts.
- **Menu a UI funkce:** onOpen, showInitDialog, showMetaDialog, showCronDialog.
- **Správa Cronu:** saveOrUpdateCronJob, deleteCronJob, listCronJobs, executeConfiguredJob, deleteTriggerByUid.
- **Pomocné funkce pro nastavení:** getAccountList, getToken.
- **Mapování metrik:** ACTION\_MAP.
- **Obecné pomocné funkce:** num, extract, arrayVal.
- **Cache pro názvy účtů:** \_accNameCache, accountName.
- **Pomocné funkce pro obrázky kreativ:** tryParseThumbnail, fetchImageUrlByHash, fetchImageFromPost, findBestImageUrl.
- **Hlavní importní funkce:** getMetaAdsDataUI (zpracovává logiku API volání, slučování dat a zápis do sheetu).
  - **Vnořená funkce idColsOf:** Určuje identifikační sloupce.
  - **Vnořená funkce runInsightsQuery:** Provádí samotné API volání na /insights.
  - **Vnořená funkce keyOf:** Generuje klíče pro slučování dat.

#### Možná budoucí vylepšení

- Detailnější zpracování chyb a notifikace pro uživatele.
- Možnost výběru konkrétních atributních oken.
- Podpora dalších rozpadů (breakdowns) v API.
- Optimalizace pro velmi velké objemy dat (např. ukládání mezivýsledků).
- Možnost ukládání obrázků na vlastní úložiště pro trvalé URL.

#### Poznámky

- Ujistěte se, že váš Access Token má dostatečná oprávnění a je platný.
- Při práci s velkým počtem účtů nebo dlouhými časovými obdobími může import

trvat déle a narážet na limity Google Apps Script nebo Meta API.

- Skript se snaží být robustní, ale Meta API se může měnit, což může vyžadovat budoucí úpravy.