



Projeto Integrador - PIZZA PROZNÓS

***SOLUÇÕES INFORMATIZADAS PARA E-COMMERCE DE PIZZARIA
ONLINE E DELIVERY***



1. INTRODUÇÃO



Estudo de Mercado

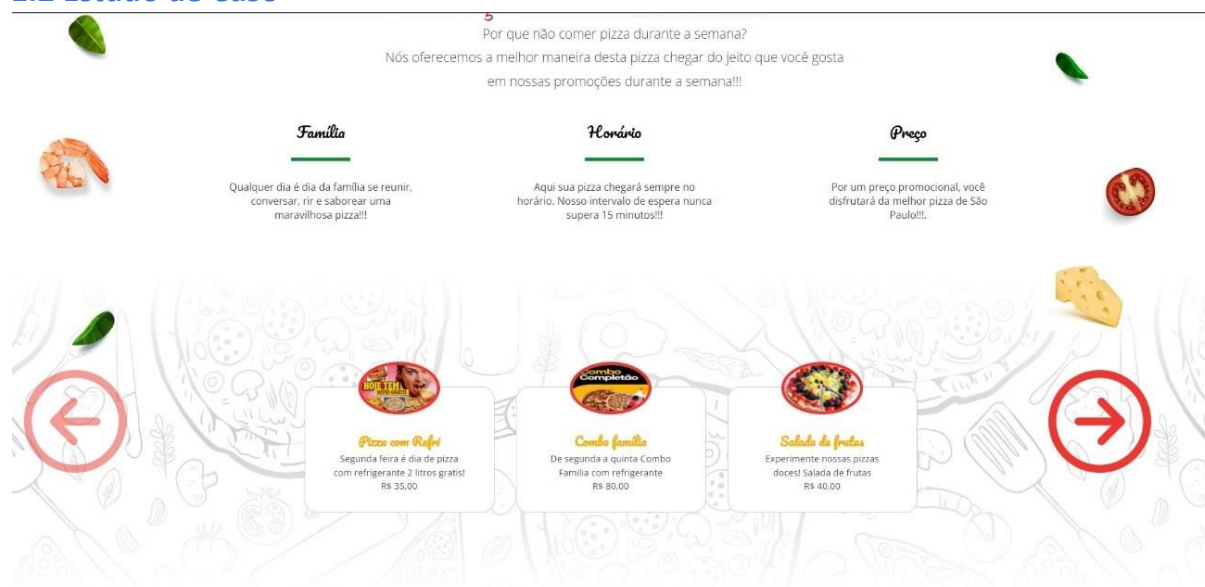




O objeto de estudo do presente trabalho são as soluções informatizadas para e-commerce de pizzarias online e delivery. A ideia surge da necessidade de preencher uma lacuna no mercado, onde, apesar da existência de diversas soluções informatizadas para diferentes setores, como delivery de comida, há espaço para melhorias específicas para o segmento de pizzarias online.

Para compreender a relevância dessa proposta, é necessário analisar o cenário quantitativo do mercado de entrega de comida em São Paulo, especialmente em relação ao setor de pizza, que é amplamente popular. Isso levanta questionamentos sobre a demanda por soluções informatizadas específicas para pizzarias, bem como a disposição dos consumidores em adotar novas tecnologias para facilitar a experiência de compra e entrega.

1.2 Estudo de Caso



1.2.1 O mercado de entrega de comida e o segmento de pizza

Para entender melhor o potencial do mercado de e-commerce para pizzarias, é fundamental analisar os dados relacionados ao consumo de comida delivery em São Paulo. Segundo dados da Confederação Nacional de Dirigentes Lojistas (CNDL 2022) IBGE (2019), o setor de entrega de comida

cresceu 54,8% nos últimos cinco anos na cidade, com uma grande parcela desse crescimento atribuída ao segmento de pizza.

De acordo com levantamentos do Sindicato de Pizzarias do Estado de São Paulo, A cidade de São Paulo conta com 6652 pizzarias em funcionamento, conforme dados da Associação Pizzarias Unidas do Brasil (Apubra), distribuídas em diferentes bairros e regiões. Esse número reflete a popularidade desse tipo de comida entre os paulistanos.

1.2.2 Tecnologias no mercado de e-commerce de comida

Analisando o cenário atual, observa-se que existem algumas soluções informatizadas para delivery de comida, como aplicativos de entrega e plataformas online de pedidos. No entanto, essas soluções geralmente são genéricas e não atendem especificamente às necessidades das pizzarias.

1.2.3 Potencial de melhorias

Considerando as informações coletadas, percebe-se uma oportunidade de desenvolvimento de soluções tecnológicas específicas para pizzarias online e delivery. Essas soluções podem incluir sistemas de gerenciamento de pedidos mais eficientes, aplicativos móveis personalizados para clientes e plataformas web integradas com sistemas de pagamento online.

1.3 OBJETIVOS



1.3.1 OBJETIVOS GERAIS

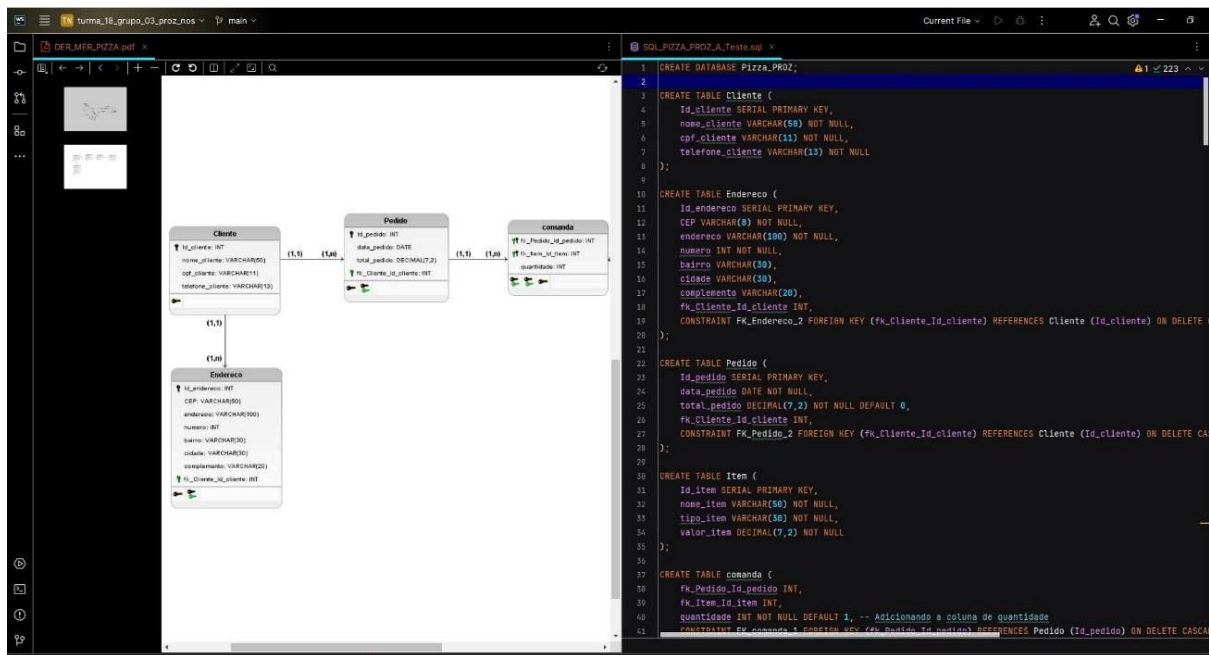


Desenvolver um conjunto de soluções informatizadas que otimizem o processo de pedidos e entregas para pizzarias online e delivery, visando melhorar a experiência do cliente e aumentar a eficiência operacional das empresas do setor.

1.3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS



-
1. Desenvolver um sistema de gerenciamento de pedidos personalizado para pizzarias, utilizando tecnologias como Python, C#, Java Script;
 2. Desenvolver um sistema de Gerenciamento de Banco de Dados (SGBD), utilizando tecnologias como MySQL, MSSQL, POSTGRE;
 3. Desenvolver uma plataforma Cliente Servidor WEB integrada com sistemas de pagamento online, facilitando o processo de transação para clientes e empresas.
 4. Criar um aplicativo mobile que permita aos clientes fazer pedidos de forma rápida e conveniente (Implementação futura);
-



Como?

#JUSTIFICATIVA

Para avaliar o potencial de mercado para as soluções propostas, será realizada uma pesquisa com consumidores de pizza em São Paulo. A pesquisa irá explorar as necessidades e preferências dos clientes em relação aos serviços de entrega de comida, bem como sua disposição para adotar novas tecnologias para facilitar a experiência de compra.

Com base nas respostas obtidas, será possível identificar o interesse do público-alvo nas soluções propostas e avaliar o potencial comercial do projeto. A pesquisa será conduzida utilizando formulários online, e espera-se obter uma amostra representativa da população consumidora de pizza na cidade.



José Roberto

Mauricio

G. Vinicius
