





## Решение по определению цифрового портрета аудитории в мобильной среде

Команда: DST-OFF

2-4 декабря 2021

### Тизер

Цифровой прорыв





Наше решение позволяет определить распределение пользователей по сегментам на основе неполной и косвенной информации.

Стек решения: gensim, streamlit, sklearn

Уникальность: используется тематическое моделирование для предсказания распределения по сегментам сразу по совокупности данных

Стоимость разработки: 3 млн рублей

Сроки разработки: пилотная версия - 6 месяцев







#### Описание кейса

#### Задачи:

- Обучить классификатор предсказывать сегмент по признакам на тренировочной выборке и проверить работу классификатора на тестовой выборке, в которой отсутствуют метки сегментов;
- Используя таблицу признаков, кластеризовать пользователей и сравнить найденные кластеры с сегментами, представленными в Dataset.

#### Данные для исследования:

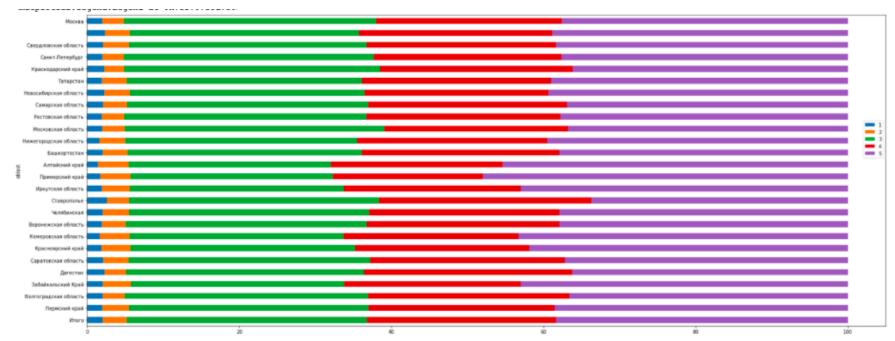
- Сегменты целевых аудиторий они параметризуются социально-демографическими атрибутами и/или тематическими интересами;
- История активности пользователей в мобильных приложениях это идентификатор приложения, время и географическая локация;
- Панелисты каждый панелист принадлежит хотя бы одному сегменту, а действия панелиста размечены в истории активности его сегментами;
- Идентификаторы мобильных устройств, пользователей и панелистов в модельных данных нет.







# Прототип (демонстрация работы решения)









#### Фичи

• 1. Просмотр видео – слово, корпус текстов подается на модель для тематического моделирования. В роли тем выступают сегменты

• 2:

• 3







# Проблематика (проблемы и варианты решений)

### Заявленные и выявленные проблемы:

• Изменение разбиения на сегменты от периода к периоду

#### Функционал решения проблем:

• Формирование отдельной модели для каждого периода / поднабора данных с разными принципами разбиения на сегменты







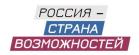
# Аналитика (данные, логика, анализ)

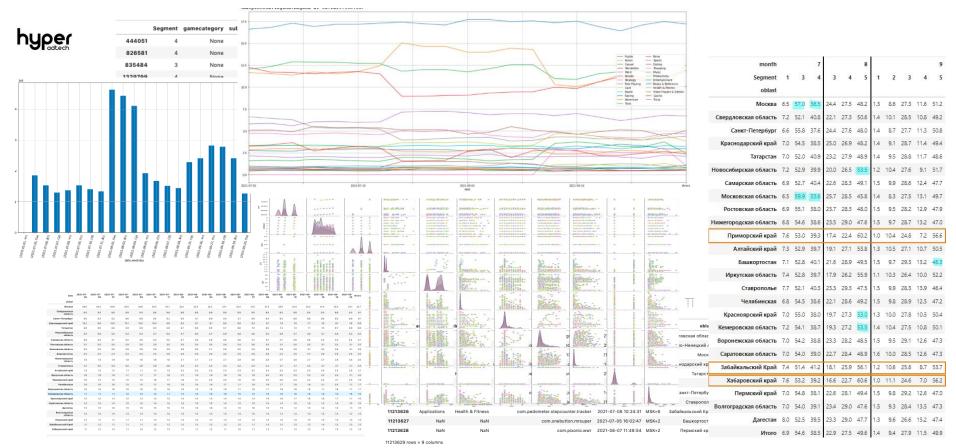
• Использованные данные:

• Логика:

• Проведённый анализ





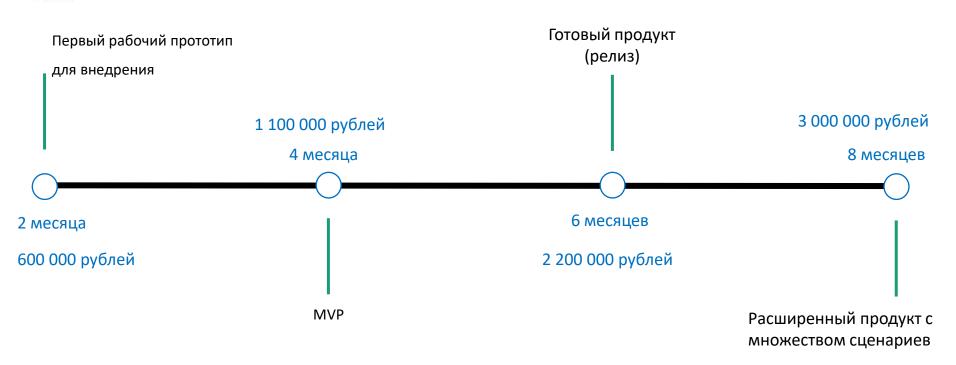




hyper

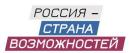


### Реализация решения (сроки, стоимость и порядок внедрения)



Командный состав - 3 разработчика





## Состав команды DST-OFF





**НИКОЛАЙ ГАНИБАЕВ** Капитан команды

Telegram: nganibaev

Email: ganibaev@gmail.com Тел. +7 903 851 5919

Студент SkillFactory

- Python;
- Финансовое планирование;
- Методы моделирования процессов и программные средства для построения моделей;
- Основы программирования: типы и структуры данных;
- SQL;
- Архитектура приложений и базы данных.



**АЛЕКСАНДР ГАНИБАЕВ** Аналитик, разработчик

Telegram: aganibaev Email: acleriot@gmail.com Тел. +7 960 111 4192 Студент ВШЭ

- C/C++;
- Python;
- Основы программирования: типы и структуры данных;
- Теория алгоритмов;
- R.



ВАСИФ ФАРАДЖОВ
Data Scientist

Telegram: valthazari Email: vasif.faradzhov@yandex.ru Тел. +7 906 062 9089 Студент SkillFactory

- Python;
- Маркетинг и дизайн
- · Project Management;
- Теория машинного обучения.