OldBoy BARBERSHOP

РЕЙТИНГ ТОП-100 ФРАНШИЗ БИБОСС · ТОП 100 ФРАНШИЗ

БИБОСС 2017 ВСЕРОССИЙСКАЯ ФРАНЧАЙЗИНГОВАЯ ПРЕМИЯ

ОТКРОЙ

СВОЮ МУЖСКУЮ ПАРИКМАХЕРСКУЮ

И ЗАРАБАТЫВАЙ ОТ 250 ТЫС. В МЕСЯЦ

О НАС

OldBoy Barbershop — это крупнейшая международная сеть мужских парикмахерских. Мы выиграли престижную премию Beboss "Прорыв года 2017" как самая быстроразвивающаяся франшиза, и сегодня входим в ТОП-100 франшиз в их рейтинге.

Мужские стрижки и бритье — наша специализация, работы наших мастеров оценены по достоинству каждым, кто приходит в OldBoy. Здесь нет праздных разговоров ни о чем, здесь царит атмосфера брутальности и мужского духа, вдохновлённая европейскими стандартами качества и стиля.

OLDBOY BARBERSHOP — СТРИЖЁМ И БРЕЕМ

НЕМНОГО ИСТОРИИ

Первый филиал открылся: в Калининграде в 2014 году.

Год запуска франчайзинга: 2015

Наши филиалы находятся в 13-ти странах и 8-ми столицах, а за последний год открылось более 80-ти новых парикмахерских — и это не предел.

В 2018-2019 годах к нам присоединились такие страны как: Киргизия, Кипр, Сербия, Грузия, Испания, Туркменистан, Азербайджан, Черногория и Польша. Совсем скоро произойдёт грандиозное открытие нового филиала сети OldBoy Barbershop за океаном — в Лос-Анжелесе (США).

На фото: открытие OldBoy Barbershop на Кипре

ИНФОГРАФИКА OLDBOY*

OldBoy BARBERSHOP

КРУПНЕЙШАЯ
МЕЖДУНАРОДНАЯ СЕТЬ
МУЖСКИХ ПАРИКМАХЕРСКИХ

245 ФИЛИАЛОВ

13 СТРАН

130 ГОРОДОВ

210 ОТКРЫТО

87 В ЭТОМ ГОДУ

35 ГОТОВИТСЯ

- БАРСЕЛОНА (ИСПАНИЯ)
- МАРБЕЛЬЯ (ИСПАНИЯ)
- ЛИМАССОЛ (КИПР)
- БЕЛГРАД (СЕРБИЯ)
- БАКУ (АЗЕРБАЙДЖАН)
- ТБИЛИСИ (ГРУЗИЯ)
- МОСКВА (РОССИЯ)
- МИНСК (БЕЛАРУСЬ)
- ОДЕССА (УКРАИНА)
- НУР-СУЛТАН/АСТАНА (КАЗАХСТАН)
- БИШКЕК (КИРГИЗИЯ)
- АШХАБАД (ТУРКМЕНИСТАН)
- БУДВА (ЧЕРНОГОРИЯ)
- МЛАВА (ПОЛЬША)
- ЛОС-АНЖЕЛЕС (США)

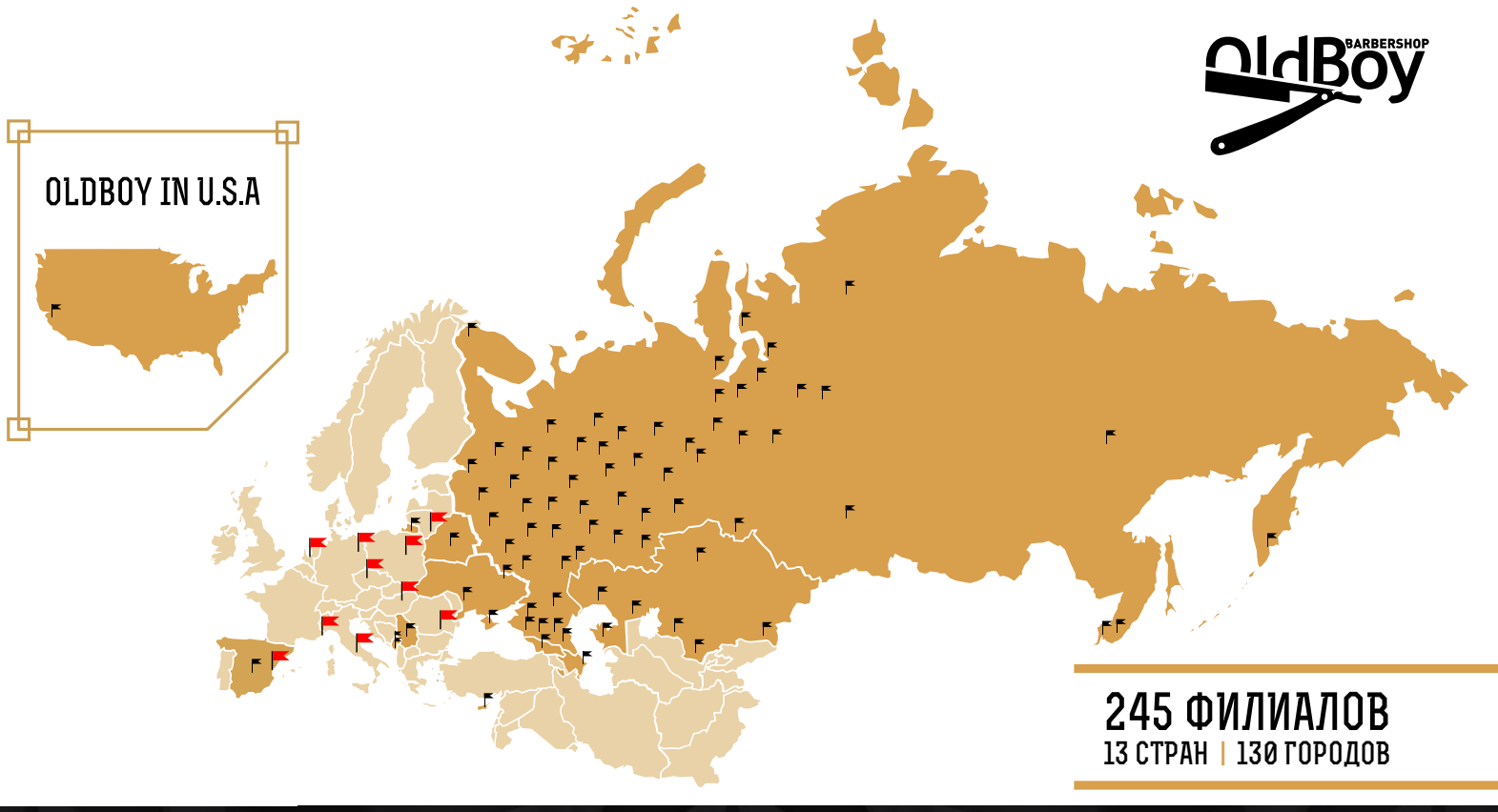
* ДАННЫЕ ОТ 25.04.2019

Подробнее о франчайзинге: oldboybarbershop.com/franchising

ПЕРСПЕКТИВЫ

Как географически самая широкая и быстрорастущая сеть, мы уделяем много внимания особенностям менталитета в каждой открывающейся точке. Наша команда работает над открытием филиалов не только в плане переводов текста, дизайна, но и учитывает, что есть места с особой культурой и традициями.

Мы тщательно изучаем нюансы новой локации. Рассматриваем все параметры площадки, местоположение, основных клиентов, посещаемость. При этом учитываем особенности не только разных городов, но и стран. Например, в Испании забота о пенсионерах вышла на невероятный, высочайший уровень, и рынок хорошо реагирует на акции для этой группы населения. Мы учитываем и это.



Подробнее о франчайзинге: oldboybarbershop.com/franchising

СТОИМОСТЬ ФРАНШИЗЫ

OLDBOY BARBERSHOP В 2019 ГОДУ: (паушальный взнос)

500 ТЫС. РУБЛЕЙ

для открытия в городе с населением до 100 тыс. человек

800 ТЫС. РУБЛЕЙ

для открытия в городе с населением до 1 млн. человек

1 МЛН. РУБЛЕЙ

для открытия в городе-миллионнике

+100 ТЫС. РУБЛЕЙ

чтобы приобрести "эксклюзив" на город
(никто, кроме вас, не сможет открыть OldBoy в том же городе)

ПО ПРОГРАММЕ ПОДДЕРЖКИ НОВЫХ ФРАНЧАЙЗИ
ЦЕНА УКАЗАНА С УЧЁТОМ СКИДКИ 20%

Отдел продаж франшизы OldBoy:
+7 (911) 866-00-79 — Ирина

НАШИ ПРЕИМУЩЕСТВА

ЭКСКЛЮЗИВНЫЙ ДИЗАЙН
Неповторимая атмосфера брутального барбершопа

БЫСТРАЯ ОКУПАЕМОСТЬ
Мы легко и быстро проходим точку безубыточности

НИ ОДНОЙ ЗАКРЫВШЕЙСЯ ТОЧКИ
(данные от 30 апреля 2019)

УЗНАВАЕМЫЙ РАЗВИВАЮЩИЙСЯ БРЕНД
Уникальный дизайн, единый стиль оформления

САМЫЙ ЛОЯЛЬНЫЙ РОЯЛТИ
5% от оборота услуг, но не выше 30 тыс. руб.

НАШИ ПРЕИМУЩЕСТВА

АТМОСФЕРА БРУТАЛЬНОГО БАРБЕРШОПА
проверенный временем имидж, стабильная аудитория

ТАТУ-СТУДИЯ
без ваших вложений (по желанию)

КАЧЕСТВЕННЫЙ СЕРВИС И ЛУЧШИЕ КАДРЫ
Квалифицированные мастера и персонал

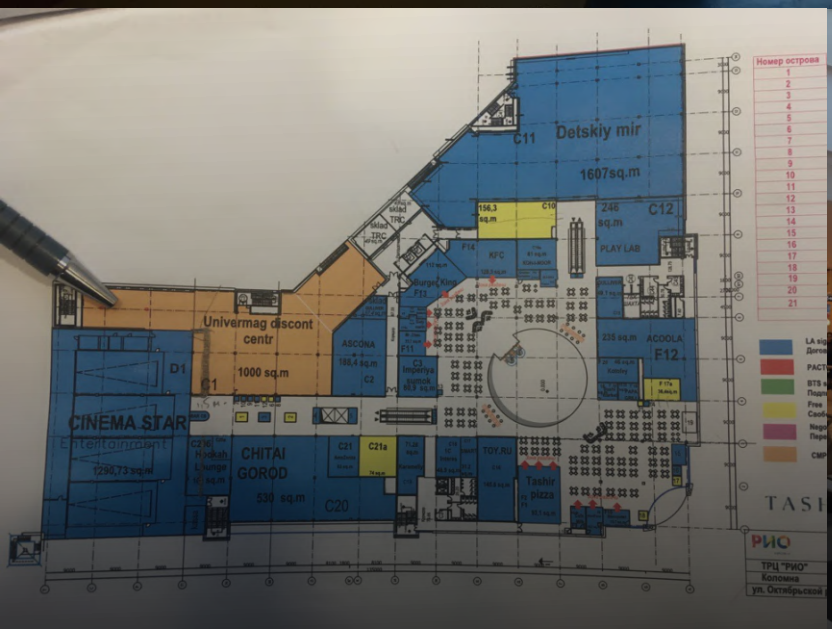
СЛАЖЕННАЯ КОМАНДА СОПРОВОЖДЕНИЯ
Дизайнеры, оперативный IT-отдел, SEO, логистика и пр.

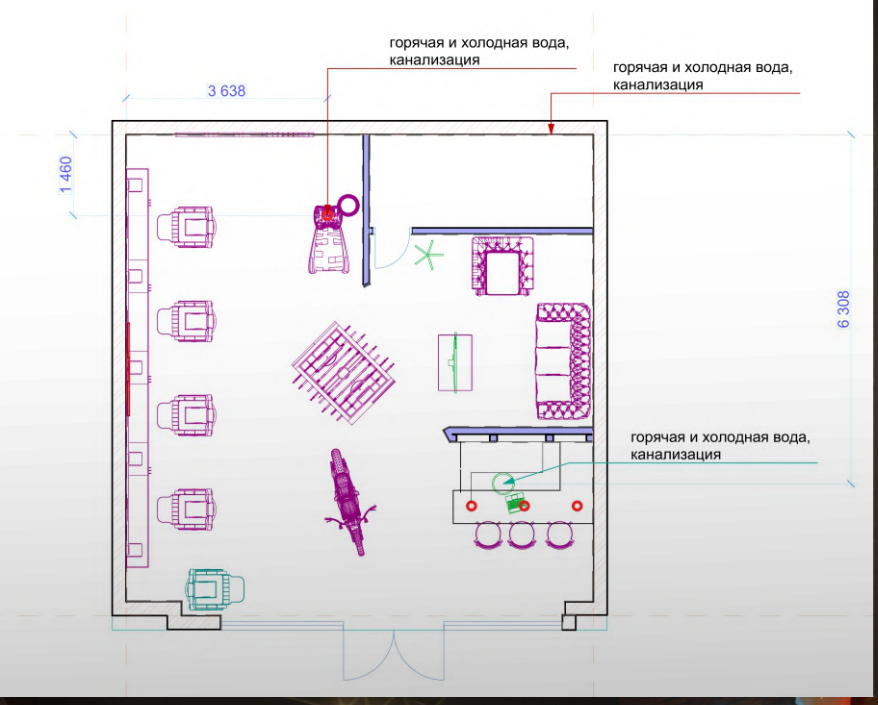
СОБСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ БАРБЕРОВ
Педагоги — опытные знаменитые парикмахеры

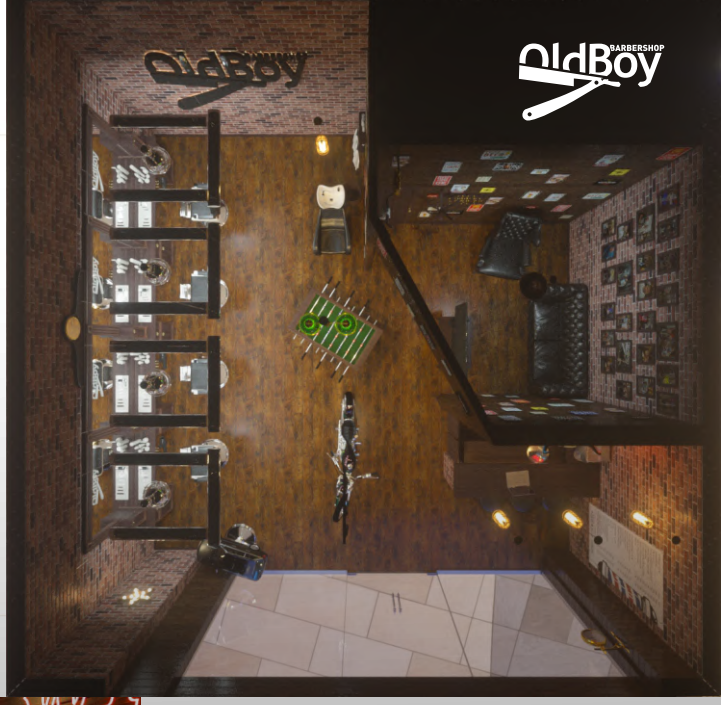
ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ

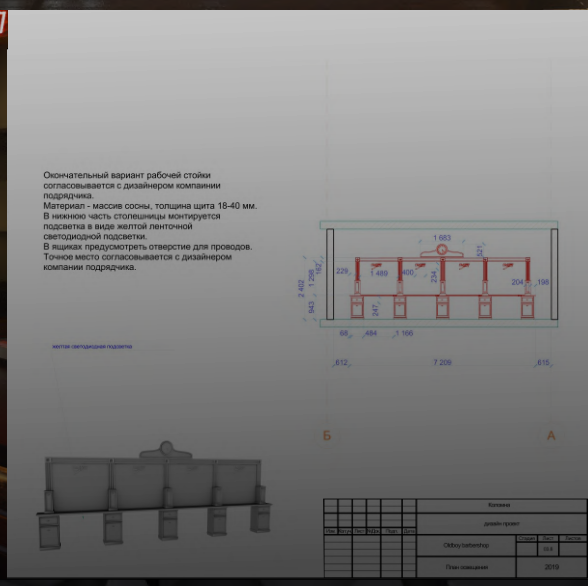
ПОДХОД К КАЖДОМУ ФИЛИАЛУ

При открытии нового барбершопа мы учитываем не только местоположение и проходимость локации, но и внимательно изучаем её внутренние особенности. И хотя не бывает двух одинаковых барбершопов, как не бывает двух одинаковых людей, мы заботимся о том, чтобы во всех них вам было одинаково комфортно и хорошо.









У каждой площадки в каждом городе есть свои преимущества и особый шарм, поэтому наш дизайнер интерьера при всяком новом сотрудничестве создаёт с нуля уникальный проект барбершопа. Оценив планировку и внешний вид выбранного места, он зонирует и максимально эргономично располагает в проекте интерьера всё необходимое для работы: от количества кресел и осветительных приборов до сантехники и фешенебельной лаунж-зоны.

Любое ваше пожелание будет принято во внимание. Вне зависимости от величины и изначального состояния помещения каждый барбершоп OldBoy будет максимально функциональным и красивым.

КАК БУДЕТ ВЫГЛЯДЕТЬ

ВАШ БАРБЕРШОП OLDBOY

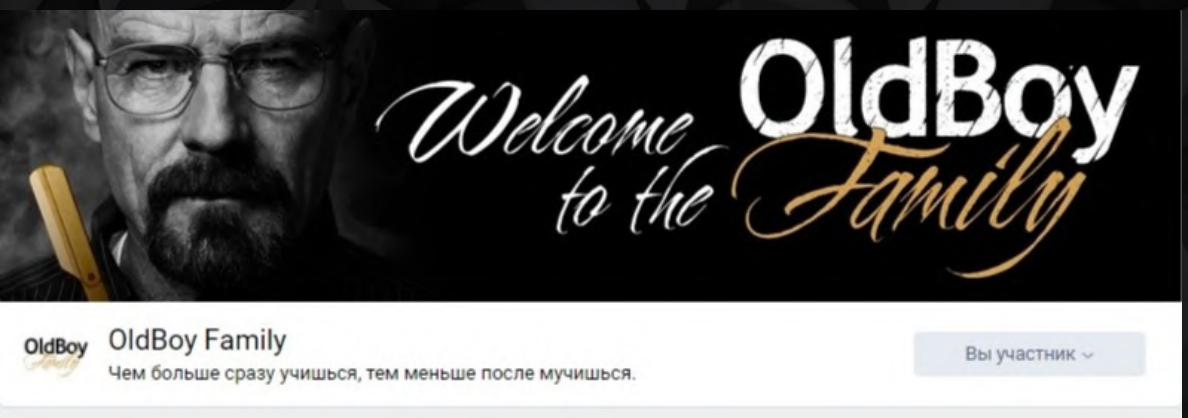
КАК БУДЕТ ВЫГЛЯДЕТЬ

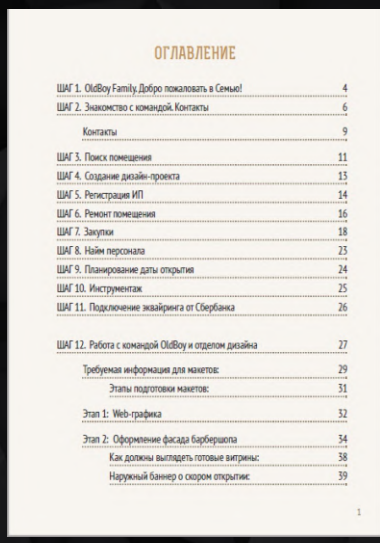
ВАШ БАРБЕРШОП OLDBOY

МЫ ОДНА СЕМЬЯ

В начале сотрудничества каждый франчайзи получает экземпляр Руководства, в котором подробно описаны не только этапы открытия барбершопа, но также представлены контакты сотрудников команды OldBoy. При необходимости он в любой момент может обратиться за помощью или советом по интересующему его вопросу или проблеме. Но это не единственный способ найти поддержку.

Обмениваясь опытом во внутренних чатах OldBoy Family, владельцы филиалов поддерживают связь друг с другом, обсуждая как рабочие моменты, так и налаживая дружеское общение. Они могут порекомендовать новичку наиболее эффективные способы продвижения, поделиться с ним опытом или просто подбодрить, потому что знают — чем нас больше, тем мы сильнее.





СЕТЬ РАСТЁТ
И РАЗВИВАЕТСЯ

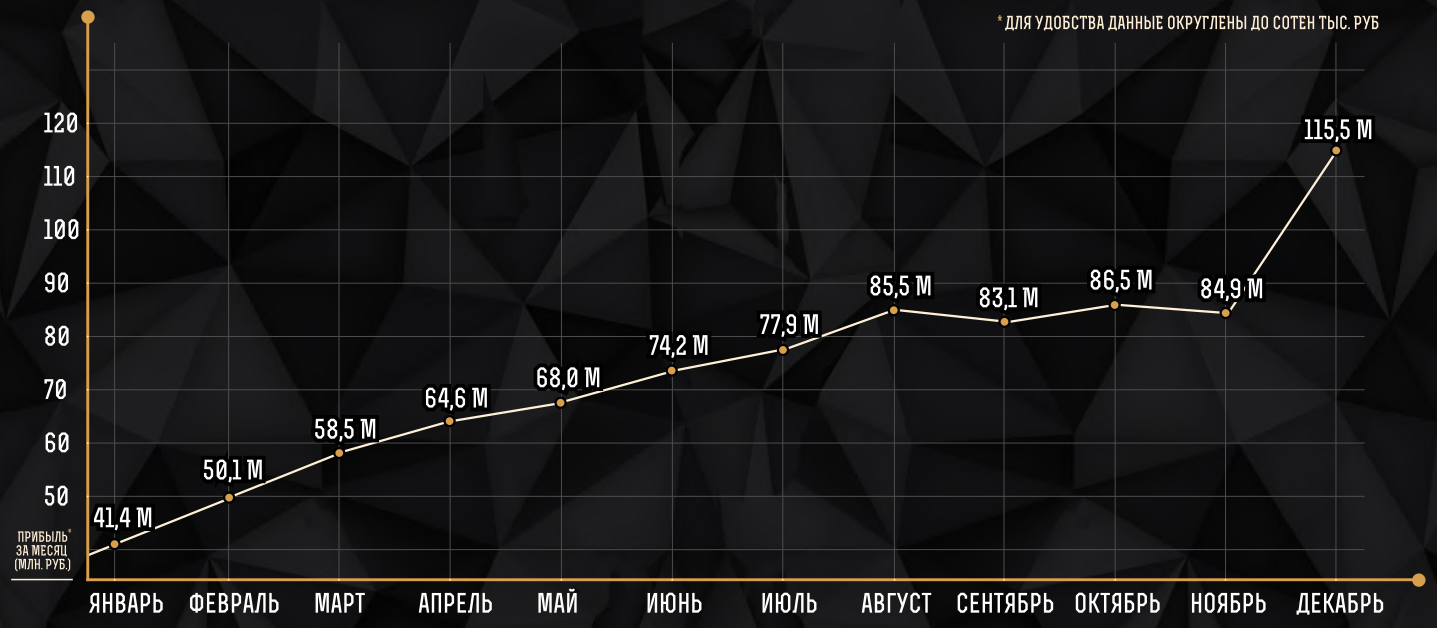
Речь идёт не просто о росте количества филиалов, увеличении прибыли и открытиях в новых городах. Франшиза OldBoy Barbershop это не только деньги, безупречный стиль или бизнес-схема — прежде всего, это репутация на международном и внутреннем рынке. OldBoy Barbershop — узнаваемый и уважаемый бренд. Если рекламу и популярность можно купить, то статус и престиж стабильной компании можно только заработать.

Мы заботимся о том, что о нас говорят, и стремимся развиваться: и внешне, и внутренне. Мы всегда открыты к диалогу, с готовностью прислушиваемся к новым предложениям и пожеланиям, и готовы стать лучше. Говорят, не нужно менять то, что уже работает, но мы считаем иначе: всё, что уже работает, можно улучшить и дополнить.

ОБЩАЯ ПРИБЫЛЬ СЕТИ ЗА 2018 ГОД:

890 622 231 РУБ.

ДИНАМИКА ПРИБЫЛИ СЕТИ ЗА 2018 ГОД:



Месяц	Прибыль сети	Динамика
Январь	41 485 661 руб.	———
Февраль	50 114 041 руб.	+ 8 628 380 руб.
Март	58 472 430 руб.	+ 8 358 389 руб.
Апрель	64 629 570 руб.	+ 6 157 140 руб.
Май	68 028 259 руб.	+ 3 398 689 руб.
Июнь	74 255 735 руб.	+ 6 227 476 руб.
Июль	77 972 328 руб.	+ 3 716 593 руб.
Август	85 542 103 руб.	+ 7 569 775 руб.
Сентябрь	83 101 806 руб.	- 2 440 297 руб.
Октябрь	86 538 431 руб.	+ 3 436 625 руб.
Ноябрь	84 919 614 руб.	- 1 618 817 руб.
Декабрь	115 562 248 руб.	+ 30 642 634 руб.

"НЕТ" —

ВНУТРЕННЕЙ КОНКУРЕНЦИИ

Разумеется, в любой сети существуют рейтинги и лидеры, в том числе и в OldBoy. Каждый месяц мы публикуем список отличившихся филиалов с наибольшей прибылью или самым высоким темпом развития. Но у нас это сводится исключительно к соревновательному элементу — ради спортивного интереса.

Мы строго следим за политикой минимальных цен, скидок и акций, не позволяя работать одному филиалу в ущерб другому. Таким образом, все барбершопы, вышедшие в ТОП, демонстрируют высокую работоспособность, отличное качество сервиса и услуг, а также превосходные знания в области маркетинга.

Филиалы-миллионники - партнеры, выручка которых в марте превысила 1 млн рублей:

1 Мытищи
Павел и Александр
Стригут и бреют 2 года 2 мес
1 700 000

2 Ростов-на-Дону
Дмитрий
Работает 1 год 10 месяцев
1 550 000 руб.

3 Балашиха
Константин и Николай
Работает 1 год 6 месяцев
1 500 000 руб.

4. **Кипр** Руслан
5. **Жулебино** Сергей и партнеры
6. **Симферополь** Дмитрий
7. **Раменское** Николай
8. **МСК «Ривьера»** Илья
9. **Подольск** Вера
10. **Мурманск** Алексей
11. **Домодедово** Руслан
12. **Калининград** Эльдар
13. **Крылатское** Александр
14. **Новороссийск** Ольга и Марина
15. **Хабаровск** Павел
16. **Реутов** Максим
17. **Новопеределкино** Дмитрий и Александра
18. **Люберцы** Алексей
19. **Новые Черемушки** Виктория
20. **МСК Волгоградка** Илья
21. **Норильск** Илья

Без пяти минут миллионеры:

Воронеж, ул. Хользунова Виталий
МСК, м.Тушинская Дмитрий
МСК, пр. 60-летия Октября Евгений
МСК, м. Курская Алексей и Наталья
СПб на Техноложке Егор и Александра
Сочи Аня

MLN

Самый большой прирост оборота за март среди всех филиалов
(работающих более 6 месяцев), руб:

250942
Жулебино

ЕЖЕМЕСЯЧНЫЕ ОТЧЁТЫ

Каждый месяц мы публикуем в закрытой группе франчайзи информацию о работе сети: динамика оборота, общий прирост клиентов, количество работающих барберов, а также пишем о запланированных нововведениях, прогрессе в работе команды поддержки, об открытии новых филиалов и успехах существующих. Кроме этого, мы составляем рейтинговые таблицы, с помощью которых филиалы OldBoy Barbershop могут оценить, насколько эффективна их работа, и к чему стоит стремиться.

РОСТОВ-НА-ДОНУ,
УЛ. КРАСНОАРМЕЙСКАЯ, 210

ДАТА ОТКРЫТИЯ: 19.04.2017
ИНВЕСТИЦИИ: 2 МЛН. РУБ.
ОКУПАЕМОСТЬ: 10 МЕС.

ВЫРУЧКА В МАРТЕ 2019:
1 537 528 РУБ.

ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ:

430 000 РУБ.
(ПОСЛЕ УПЛАТЫ НАЛОГОВ, АРЕНДЫ, ЗАРПЛАТ, РОЯЛТИ)

CYPRUS, LIMASSOL,
13-15 GRIGORI AFXENTIOU ST. (MESA GEITONIA)

ДАТА ОТКРЫТИЯ: 18.11.2017
ИНВЕСТИЦИИ: 40 000 ЕВРО
ОКУПАЕМОСТЬ: 8 МЕС.

ВЫРУЧКА В МАРТЕ 2019:
18 288 ЕВРО

ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ:

5 450 ЕВРО
(ПОСЛЕ УПЛАТЫ НАЛОГОВ, АРЕНДЫ, ЗАРПЛАТ, РОЯЛТИ)

МОСКВА,
БОРОВСКОЕ Ш., 36

ДАТА ОТКРЫТИЯ: 22.12.2017
ИНВЕСТИЦИИ: 2,5 МЛН. РУБ.
ОКУПАЕМОСТЬ: 9 МЕС.

ВЫРУЧКА В МАРТЕ 2019:
1 076 800 РУБ.

ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ:

305 359 РУБ.
(ПОСЛЕ УПЛАТЫ НАЛОГОВ, АРЕНДЫ, ЗАРПЛАТ, РОЯЛТИ)

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ,
УЛ. 8-Я КРАСНОАРМЕЙСКАЯ, 4

ДАТА ОТКРЫТИЯ: 08.10.2016
ИНВЕСТИЦИИ: 2,2 МЛН. РУБ.
ОКУПАЕМОСТЬ: 11 МЕС.

ВЫРУЧКА В МАРТЕ 2019:
906 710 РУБ.

ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ:

260 000 РУБ.
(ПОСЛЕ УПЛАТЫ НАЛОГОВ, АРЕНДЫ, ЗАРПЛАТ, РОЯЛТИ)

НОВОГОРСК,
УЛ. СОКОЛОВСКАЯ, ВЛ. 3

ДАТА ОТКРЫТИЯ: 03.12.2016
ИНВЕСТИЦИИ: 1,9 МЛН. РУБ.
ОКУПАЕМОСТЬ: 8 МЕС.

ВЫРУЧКА В МАРТЕ 2019:
962 457 РУБ.

ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ:

324 359 РУБ.
(ПОСЛЕ УПЛАТЫ НАЛОГОВ, АРЕНДЫ, ЗАРПЛАТ, РОЯЛТИ)

МЫТИЩИ,
УЛ. КОЛПАКОВА, 41

ДАТА ОТКРЫТИЯ: 21.01.2017
ИНВЕСТИЦИИ: 2 МЛН. РУБ.
ОКУПАЕМОСТЬ: 8 МЕС.

ВЫРУЧКА В МАРТЕ 2019:
1 844 995 РУБ.

ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ:

580 000 РУБ.
(ПОСЛЕ УПЛАТЫ НАЛОГОВ, АРЕНДЫ, ЗАРПЛАТ, РОЯЛТИ)

ХАБАРОВСК,
УЛ. КИМ Ю ЧЕНА, 44

ДАТА ОТКРЫТИЯ: 24.10.2017
ИНВЕСТИЦИИ: 1,8 МЛН. РУБ.
ОКУПАЕМОСТЬ: 9 МЕС.

ВЫРУЧКА В МАРТЕ 2019:
1 138 577 РУБ.

ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ:

398 218 РУБ.
(ПОСЛЕ УПЛАТЫ НАЛОГОВ, АРЕНДЫ, ЗАРПЛАТ, РОЯЛТИ)

РАМЕНСКОЕ,
УЛ. КАРЛА МАРКСА, 8

ДАТА ОТКРЫТИЯ: 29.07.2017
ИНВЕСТИЦИИ: 1,7 МЛН. РУБ.
ОКУПАЕМОСТЬ: 8 МЕС.

ВЫРУЧКА В МАРТЕ 2019:
1 196 200 РУБ.

ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ:

426 000 РУБ.
(ПОСЛЕ УПЛАТЫ НАЛОГОВ, АРЕНДЫ, ЗАРПЛАТ, РОЯЛТИ)

SERBIA, BEOGRAD,
CARA UROSA 19

ДАТА ОТКРЫТИЯ: 15.02.2018
ИНВЕСТИЦИИ: 2,7 МЛН. РУБ.
ОКУПАЕМОСТЬ: 9 МЕС.

ВЫРУЧКА В МАРТЕ 2019:
715 520 РУБ.

ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ:

715 520 РУБ.
(ПОСЛЕ УПЛАТЫ НАЛОГОВ, АРЕНДЫ, ЗАРПЛАТ, РОЯЛТИ)

КАЗАХСТАН, АСТАНА,
МИЛАНСКИЙ КВ-Л, УЛ. АММАН, 2

ДАТА ОТКРЫТИЯ: 20.03.2017
ИНВЕСТИЦИИ: 1,8 МЛН. РУБ.
ОКУПАЕМОСТЬ: 10 МЕС.

ВЫРУЧКА В МАРТЕ 2019:
553 564 РУБ.

ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ:

553 564 РУБ.
(ПОСЛЕ УПЛАТЫ НАЛОГОВ, АРЕНДЫ, ЗАРПЛАТ, РОЯЛТИ)

КЫРГЫЗСТАН, БИШКЕК,
УЛ. ЛОГВИНЕНКО, 51

ДАТА ОТКРЫТИЯ: 25.01.2017
ИНВЕСТИЦИИ: 1,7 МЛН. РУБ.
ОКУПАЕМОСТЬ: 9 МЕС.

ВЫРУЧКА В МАРТЕ 2019:
454 743 РУБ.

ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ:

135 000 РУБ.
(ПОСЛЕ УПЛАТЫ НАЛОГОВ, АРЕНДЫ, ЗАРПЛАТ, РОЯЛТИ)

ГРУЗИЯ, ТБИЛИСИ,
ПР-Т. АЛЕКСАНДРА КАЗБЕГИ, 11

ДАТА ОТКРЫТИЯ: 21.04.2018
ИНВЕСТИЦИИ: 2 МЛН. РУБ.
ОКУПАЕМОСТЬ: 8 МЕС.

ВЫРУЧКА В МАРТЕ 2019:
444 764 РУБ.

ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ:

124 000 РУБ.
(ПОСЛЕ УПЛАТЫ НАЛОГОВ, АРЕНДЫ, ЗАРПЛАТ, РОЯЛТИ)

БЕЛАРУСЬ, МИНСК,
УЛ. ТУРОВСКОГО, 8, ПОМ. 161

ДАТА ОТКРЫТИЯ: 22.09.2017
ИНВЕСТИЦИИ: 2 МЛН. РУБ.
ОКУПАЕМОСТЬ: 10 МЕС.

ВЫРУЧКА В МАРТЕ 2019:
846 527 РУБ.

ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ:

350 000 РУБ.
(ПОСЛЕ УПЛАТЫ НАЛОГОВ, АРЕНДЫ, ЗАРПЛАТ, РОЯЛТИ)

ВОРОНЕЖ,
УЛ. ХОЛЬЗУНОВА, 15

ДАТА ОТКРЫТИЯ: 20.01.2018
ИНВЕСТИЦИИ: 1,8 МЛН. РУБ.
ОКУПАЕМОСТЬ: 7 МЕС.

ВЫРУЧКА В МАРТЕ 2019:
908 660 РУБ.

ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ:

395 000 РУБ.
(ПОСЛЕ УПЛАТЫ НАЛОГОВ, АРЕНДЫ, ЗАРПЛАТ, РОЯЛТИ)

СИМФЕРОПОЛЬ,
УЛ. ДЗЮБАНОВА, 2А

ДАТА ОТКРЫТИЯ: 16.12.2017
ИНВЕСТИЦИИ: 1,8 МЛН. РУБ.
ОКУПАЕМОСТЬ: 10 МЕС.

ВЫРУЧКА В МАРТЕ 2019:
1 103 900 РУБ.

ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ:

500 000 РУБ.
(ПОСЛЕ УПЛАТЫ НАЛОГОВ, АРЕНДЫ, ЗАРПЛАТ, РОЯЛТИ)

СОЧИ,
УЛ. ВОРОВСКОГО, 18

ДАТА ОТКРЫТИЯ: 16.07.2016
ИНВЕСТИЦИИ: 2 МЛН. РУБ.
ОКУПАЕМОСТЬ: 11 МЕС.

ВЫРУЧКА В МАРТЕ 2019:
948 081 РУБ.

ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ:

388 000 РУБ.
(ПОСЛЕ УПЛАТЫ НАЛОГОВ, АРЕНДЫ, ЗАРПЛАТ, РОЯЛТИ)

НОРИЛЬСК,
ЛЕНИНСКИЙ ПР-Т., 5

ДАТА ОТКРЫТИЯ: 10.09.2016
ИНВЕСТИЦИИ: 1,9 МЛН. РУБ.
ОКУПАЕМОСТЬ: 10 МЕС.

ВЫРУЧКА В МАРТЕ 2019:
920 595 РУБ.

ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ:

372 000 РУБ.
(ПОСЛЕ УПЛАТЫ НАЛОГОВ, АРЕНДЫ, ЗАРПЛАТ, РОЯЛТИ)

НОВОРОССИЙСК,
УЛ. СВОБОДЫ, 3/5

ДАТА ОТКРЫТИЯ: 14.10.2016
ИНВЕСТИЦИИ: 1,7 МЛН. РУБ.
ОКУПАЕМОСТЬ: 9 МЕС.

ВЫРУЧКА В МАРТЕ 2019:
1 079 430 РУБ.

ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ:

476 658 РУБ.
(ПОСЛЕ УПЛАТЫ НАЛОГОВ, АРЕНДЫ, ЗАРПЛАТ, РОЯЛТИ)

МУРМАНСК,
УЛ. ШМИДТА, 33А

ДАТА ОТКРЫТИЯ: 01.04.2017
ИНВЕСТИЦИИ: 1,9 МЛН. РУБ.
ОКУПАЕМОСТЬ: 11 МЕС.

ВЫРУЧКА В МАРТЕ 2019:
1 106 625 РУБ.

ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ:

480 000 РУБ.

(ПОСЛЕ УПЛАТЫ НАЛОГОВ, АРЕНДЫ, ЗАРПЛАТ, РОЯЛТИ)

ВЛАДИКАВКАЗ,
УЛ. ГЕНЕРАЛА ПЛИЕВА, 54

ДАТА ОТКРЫТИЯ: 31.08.2016
ИНВЕСТИЦИИ: 1,9 МЛН. РУБ.
ОКУПАЕМОСТЬ: 9 МЕС.

ВЫРУЧКА В МАРТЕ 2019:
839 700 РУБ.

ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ:

343 000 РУБ.

(ПОСЛЕ УПЛАТЫ НАЛОГОВ, АРЕНДЫ, ЗАРПЛАТ, РОЯЛТИ)

Одинаковая успешность работы филиалов в небольших и крупных городах говорит о том, что мы на верном пути. Мы уверены: зарабатывать можно где угодно, главное — правильно расставить приоритеты для открытия своего барбершопа, и искренне любить свое дело. А в остальном поможет OldBoy Family.

КОМАНДА OLDBOY

Люди — центр нашего бизнеса. Речь идёт не только о клиентах и заботе о том, чтобы им было комфортно в наших барбершопах, но и о людях, которые постоянно поддерживают на должном уровне скоординированную работу сети. Команда OldBoy работает как единый, хорошо отлаженный механизм. Наш штат из профессиональных веб-разработчиков, дизайнеров, копирайтеров, бухгалтеров, юристов и маркетологов готов поддержать вас во всем, а личный менеджер вашего филиала ответит на любые вопросы.

ПОДДЕРЖКА ВО ВСЁМ

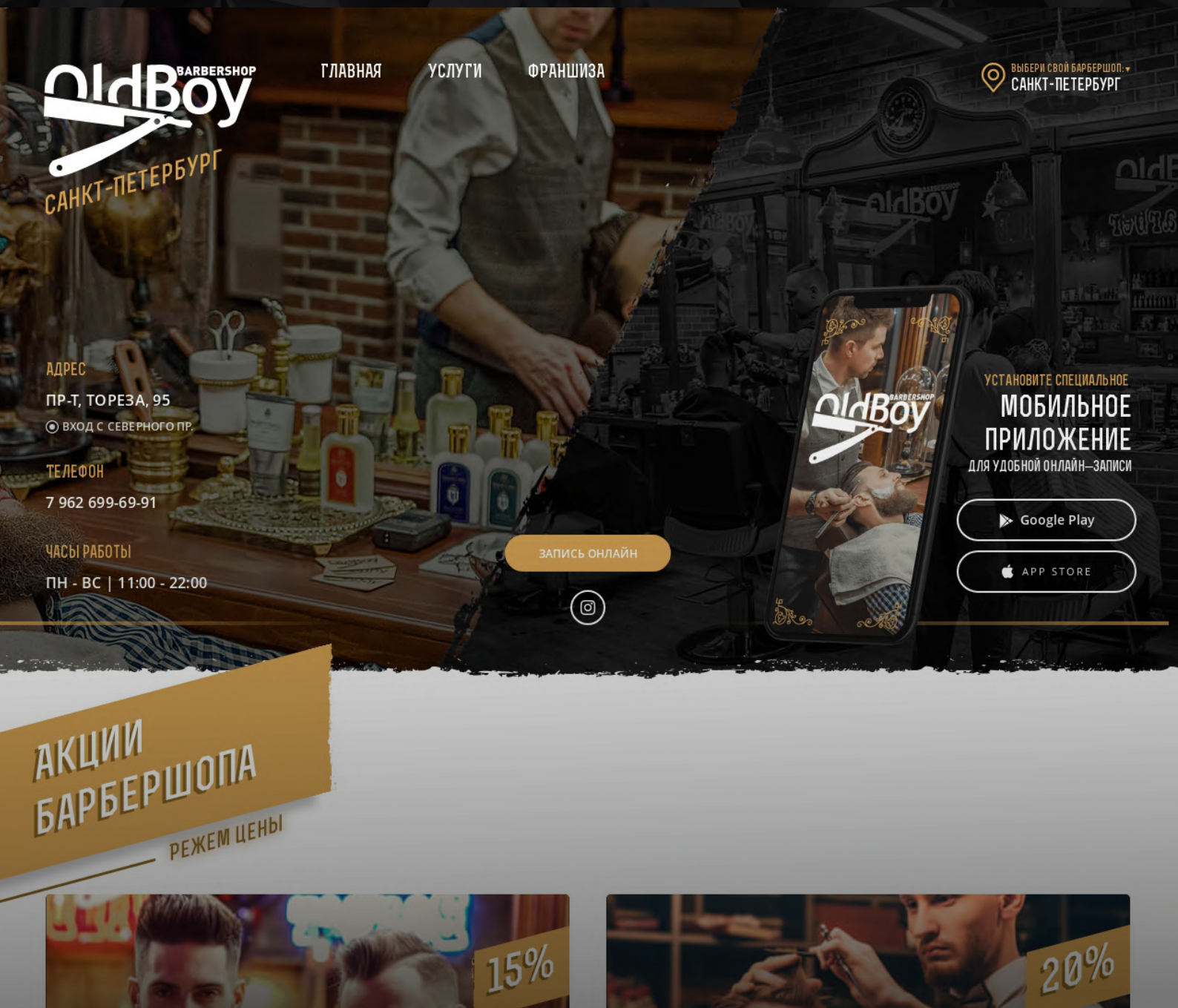
Одно из главных преимуществ франшизы — систематизация и своевременная поддержка. При подписании договора каждый барбершоп получает личного менеджера, который оперативно отвечает на вопросы и помогает разобраться с любыми трудностями.

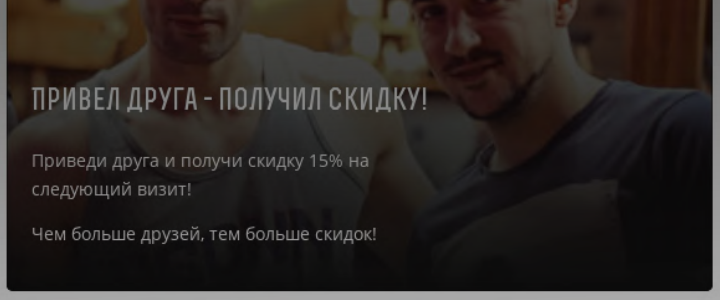
Управляющая компания OldBoy Barbershop постоянно работает над улучшением сервиса поддержки существующих и новых филиалов ради повышения эффективности их деятельности. Консалтинг включает следующие составляющие:

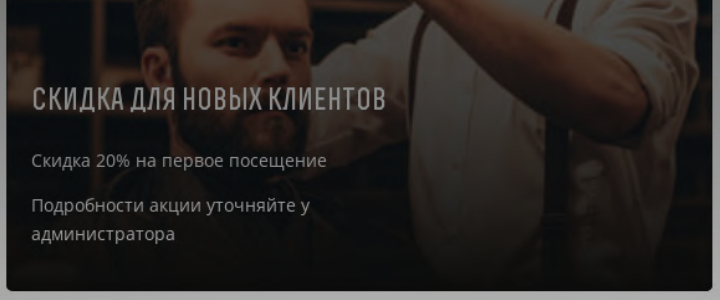
- АУДИТ И АНАЛИТИКА ТЕКУЩЕГО СОСТОЯНИЯ;
- ОБУЧЕНИЕ ПЕРСОНАЛА В ТОПОВЫХ ФИЛИАЛАХ;
- СОСТАВЛЕНИЕ МЕДИАПЛАНА: РАЗРАБОТКА РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ С ПРИМЕНЕНИЕМ ВСЕХ ИНСТРУМЕНТОВ (СОЦСЕТИ, РК ДИРЕКТ, GOOGLE, ПАРТНЁРКА ТОП-10 ПО РАЙОНУ);
- ОБУЧЕНИЕ УПРАВЛЕНЦЕВ/ВЛАДЕЛЬЦЕВ ФРАНШИЗЫ В ЦКФ МОСКВЫ — ИНТЕНСИВ ПО 1-2 ВЫБРАННЫМ БЛОКАМ;
- ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ОНЛАЙН-КУРСОВ / УРОКОВ ПО ГЛАВНЫМ ОШИБКАМ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ С "ОТРАБОТКОЙ В ПОЛЯХ";
- СЕРТИФИКАЦИЯ ТРЕБОВАНИЯМ РОСПОТРЕБНАДЗОРА, ОХРАНА ТРУДА, ПОЖАРНАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ, КАДРОВАЯ ПОЛИТИКА;
- ПРОВЕДЕНИЕ ЕЖЕМЕСЯЧНЫХ ТРЕНИНГОВ ДЛЯ РУКОВОДИТЕЛЕЙ, АДМИНИСТРАТОРОВ И БАРБЕРОВ: ПРОДАЖИ, СЕРВИС, МАРКЕТИНГ, SMM, ПАРТНЁРКИ, ПЕРЕГОВОРЫ / РАБОТА С ВОЗРАЖЕНИЯМИ, КОНФЛИКТОЛОГИЯ, СТИЛЬ/ДИЗАЙН/ИНТЕРЬЕР, АРОМА-МАРКЕТИНГ, АВТОМАТИЗАЦИЯ, IT-СЕРВИСЫ.

БЕСПЛАТНЫЙ ЛЕНДИНГ

Незадолго до открытия каждый филиал бесплатно получает от нашего отдела разработки полноценный полнофункциональный лендинг на базе сайта OldBoy Barbershop, который поможет удобно и выгодно представить себя клиентам. А при помощи личного менеджера владелец или администратор сможет изменить все данные на свой вкус, включая фотографии мастеров, рекламу и цены.







ПРАЙС-ЛИСТ НА УСЛУГИ

СТРИЖЁМ И БРЕЕМ

ОСНОВНЫЕ УСЛУГИ

СТРИЖКА МУЖСКАЯ	1500
СТРИЖКА ДЕТСКАЯ (ДО 12 ЛЕТ)	1200
СТРИЖКА ПОД МАШИНКУ (НЕСКОЛЬКО НАСАДОК)	1000
СТРИЖКА ПОД МАШИНКУ (ОДНА НАСАДКА)	600
БРИТЬЁ КОРОЛЕВСКОЕ (ЛИЦО ИЛИ ГОЛОВА)	1500
КОРРЕКЦИЯ БОРОДЫ	700
МОДЕЛИРОВАНИЕ БОРОДЫ	1000
СТРИЖКА УСОВ	500

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ УСЛУГИ

КАМУФЛЯЖ СЕДИНЫ (ВОЛОСЫ)	1000
КАМУФЛЯЖ СЕДИНЫ (БОРОДА)	800
МЫТЬЁ И УКЛАДКА	500
УДАЛЕНИЕ ВОЛОС ВОСКОМ (ОДНА ЗОНА)	250
ЧЕРНАЯ МАСКА	600

КОМПЛЕКСНЫЕ УСЛУГИ

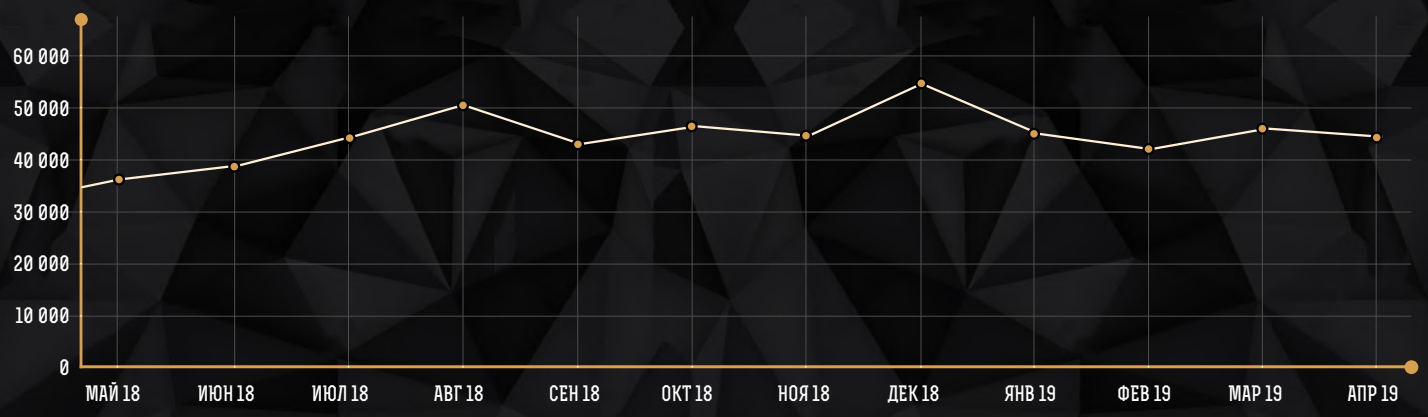
ДРУГ + ДРУГ	2500
ПАПА + СЫН	2200
КОРРЕКЦИЯ БОРОДЫ С ПОДБРИВАНИЕМ + КАМУФЛЯЖ	1500
СТРИЖКА + КОРРЕКЦИЯ БОРОДЫ	2000

ОСНОВНОЙ ФУНКЦИОНАЛ ЛЕНДИНГА:

- КОНТАКТНЫЕ ДАННЫЕ ФИЛИАЛА;
- ПРАЙСЛИСТ;
- РЕКЛАМНЫЕ БАННЕРЫ
- ЭЛЕКТРОННЫЕ СЕРТИФИКАТЫ
- СОЦСЕТИ;
- АКЦИИ;
- СПИСОК МАСТЕРОВ

ПОДДЕРЖКА SEO

Помимо лендинга, каждому филиалу бесплатно предоставляется полноценная поддержка SEO. Мы формируем для вас органический траффик (англ. organic traffic или SEO-трафик) — поток посетителей, а в дальнейшем и клиентов, которые перешли на веб-сайт через поисковую систему органической выдачи. Благодаря этому количество клиентов будет постепенно увеличиваться даже без вашего участия за счёт появления вашего филиала в числе результатов поиска.



КОЛИЧЕСТВО ПОСЕТИТЕЛЕЙ 2018 — 2019:

Май	35768	Сентябрь	42343	Январь	44472
Июнь	38354	Октябрь	45673	Февраль	41431
Июль	43364	Ноябрь	44312	Март	45530
Август	49741	Декабрь	54743	Апрель	43672

РУКОВОДСТВО
ПО ОТКРЫТИЮ БАРБЕРШОПА

В начале сотрудничества каждый партнёр получает Руководство по открытию барбершопа, в котором последовательно и подробно расписан каждый этап: поиск помещения, ремонт, подготовка графических материалов, реклама, открытие и прочее.

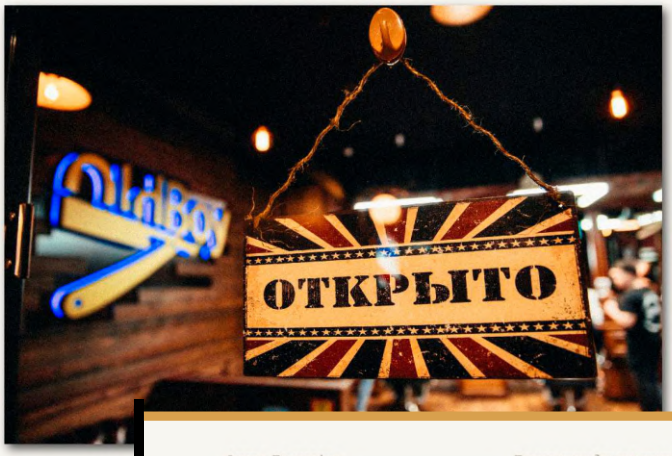
ШАГ 9. ПЛАНИРОВАНИЕ ДАТЫ О

Мы хотим заранее сообщить о важных моментах орга
чтобы избежать недопонимания или перекладывания ответс

Обязательно сообщите о планируемом откр
расчитаете дату. **Разумеется, это нужно делать не в последн**
до планируемого Вами открытия останется 2 недели! Ниче
дата выбрана предварительно — нам важно знать хотя бы п

Чтобы убедиться, что ваш филиал готов к открытию, не
рить несколько основных пунктов:

ШАГ 16. ОТКРЫТИЕ



Что потр

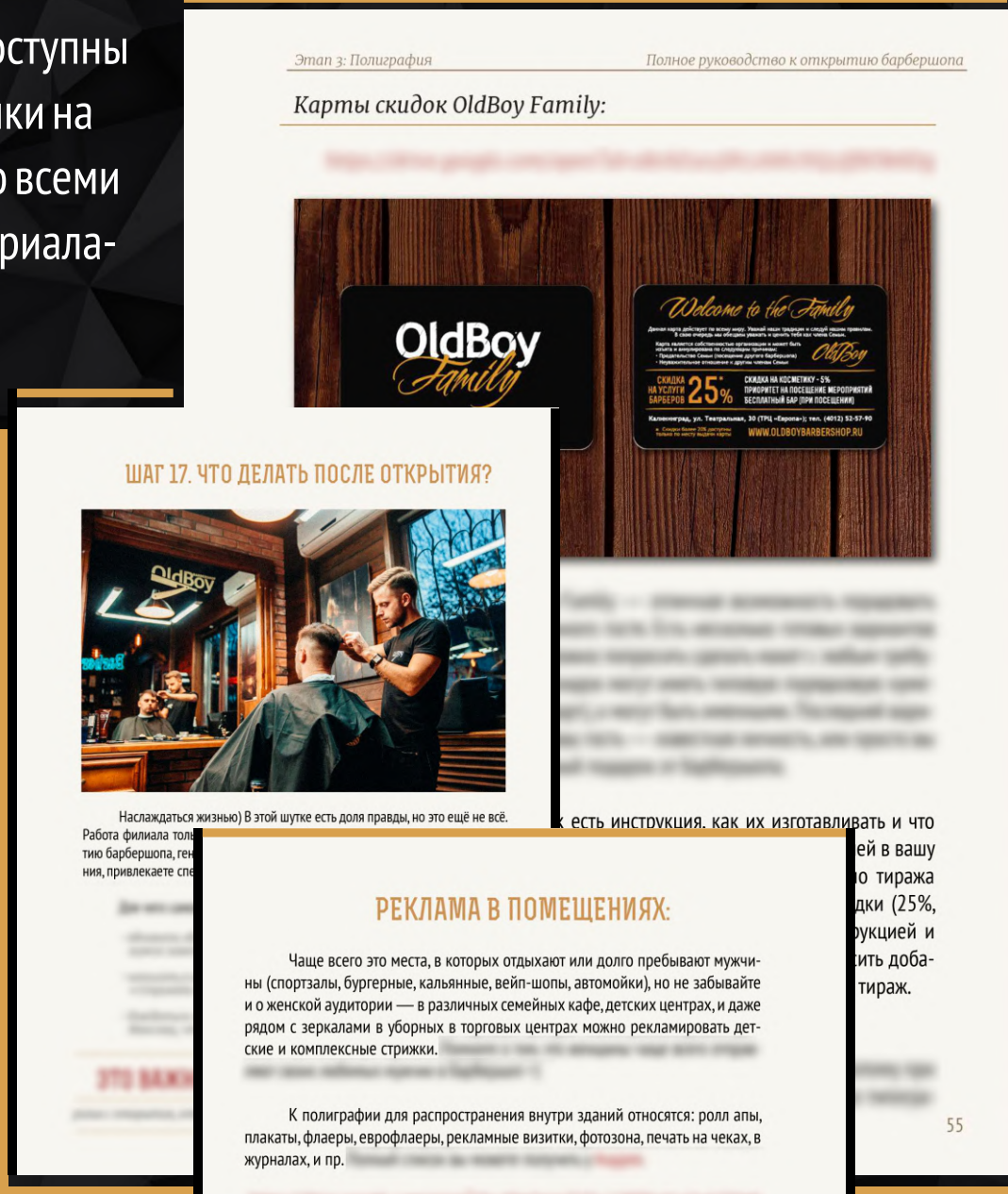
КАК ДОЛЖНЫ ВЫГЛЯДЕТЬ ГОТОВЫЕ ВИТРИНЫ (ПОСЛЕ ПЕЧАТИ):

Наклейки на стёкла (окна/витрины/двери):

Это должны быть матовые белые непрозрачные или полупрозрачные наклейки большого размера (чаще во всё стекло) на ПРОЗРАЧНОМ ФОНЕ. Слова и изображения, составляющие наклейку, вырезаются по контурам с по специальной плёнке. После этого их по частям наклеивают на чистые пустые

Требования к печати каталога стрижек:

Это удобный способ хранить под рукой все важные контакты и инструкции. Руководство доступно оффлайн и изначально создано в печатном варианте. В электронной версии доступны для перехода ссылки на разделы Облака со всеми актуальными материалами франшизы.



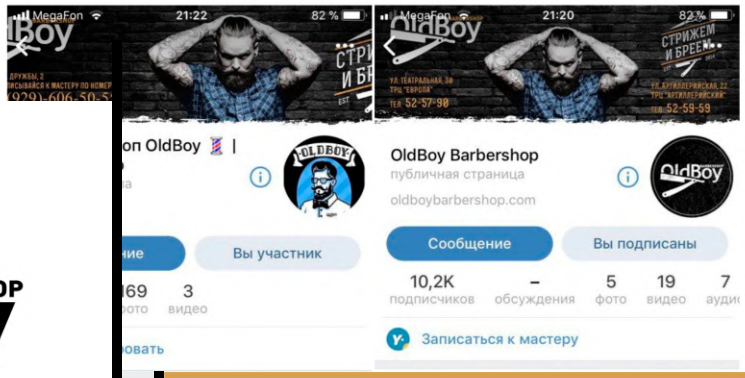
То, что вы видите сейчас на экране — это лишь небольшая часть информации, доступной к ознакомлению. Оригинальный PDF-документ содержит более 80-ти страниц ёмкого сжатого текста, который можно неспешно изучить и пересмотреть в любой момент. Мы ценим ваше время.

РУКОВОДСТВО
ПО ВЕДЕНИЮ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ

Руководство по ведению соцсетей содержит обобщённую и кратко изложенную информацию о методах оформления и продвижения групп в Instagrame, ВКонтакте и Facebook. В этом документе собраны и поэтапно расписаны наиболее эффективные и популярные способы рекламы вашего барбершопа, включая оформление шапки, аватаров, видеообложки, загрузку видео и сторис. А то, чего нет в данном руководстве, можно узнать у нашей команды, ведь тренды не стоят на месте.

Обложка в группе ВКонтакте

У многих партнеров OldBoy стоит стандартный вариант обложки ВКонтакте. Стильно, просто и информативно. Но в мобильной версии ситуация немного печальней. Размер стандартной обложки 1590x400px. В мобильной же версии края обрезаются на 197px с каждой стороны. Различие на фото ниже:



BARBERSHOP

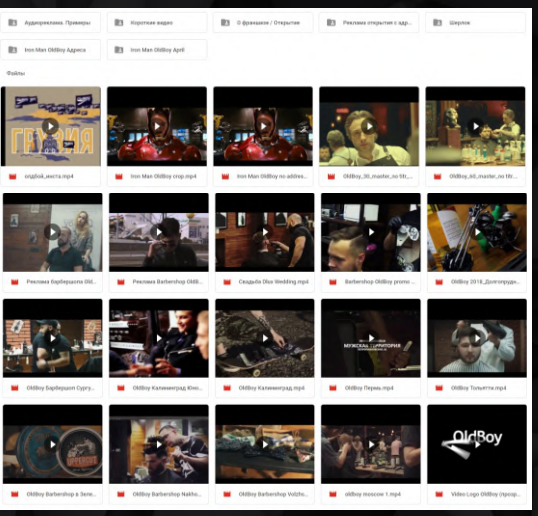
Руководство

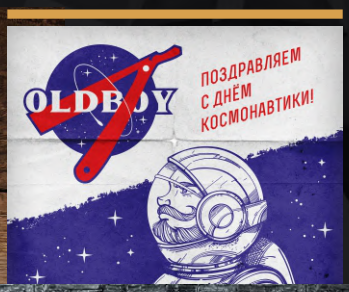
по социальным сетям

Версия: 1.0.0

МАРКЕТИНГ И РЕКЛАМА

Каждому франчайзи мы предоставляем доступ к обширной базе материалов для рекламы и продвижения барбершопа. В эту базу входит полиграфия всех видов, разноплановые материалы для рекламы в СМИ — в том числе видео, сценарии аудироликов, анимированные баннеры и актуальный список Топ-промоакций. Помимо этого, мы всегда готовы предоставить помощь копирайтера и медиа-дизайнера для разработки особых методов продвижения. Мы не ограничиваем свободу франчайзи, каждый из них может выбрать свою маркетинговою стратегию и обратиться к команде OldBoy для создания нового или адаптации существующего предложения под нужды своего филиала. Наша команда постоянно дополняет и обновляет базу рекламных материалов в соответствии с изменениями рынка, и не ограничивается существующими методами рекламы.



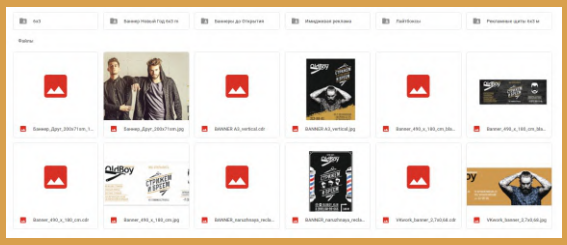


Открытка и подарочный сертификат в одном флаконе. Размер в сложенном состоянии А5 (СЕРДЦЕ), либо А6 (ПОЦЕЛУЙ) или А4 и А5 соответственно в раскрытом. Отличаются только обложкой и размером. Печатается на крафтовом картоне, около 300 гр/м.

Внешний и внутренний дизайн, фотографии, видео, моушн-графика, красивая верстка, хороший текст, инфографика — совместный труд целой команды, который требует много времени и сил. Всё это мы предоставим вам для развития вашего барбершопа.

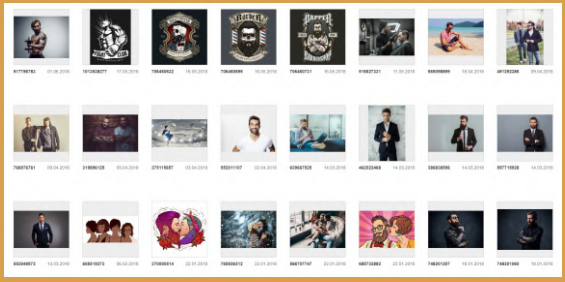
ПЕЧАТНАЯ ПРОДУКЦИЯ

Наша база полиграфии, готовой к печати, настолько выросла за время существования сети, что не вмещается в хранилище объёмом 100 Гб. Команда дизайнеров постоянно мониторит новые актуальные тренды, регулярно создаёт макеты к календарным праздникам и важным событиям, а также иногда добавляет забавные интересные материалы — просто так, ведь те, кто к нам приходит, хотят получать яркие приятные эмоции, а не только видеть красивую рекламу.



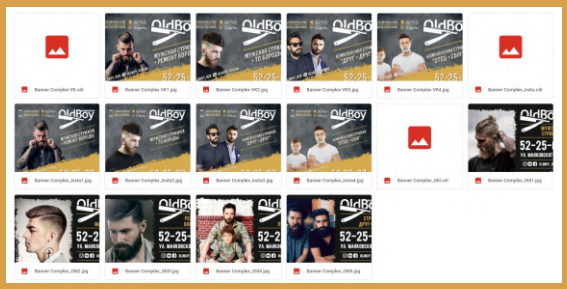
СТОКОВЫЕ ИЗОБРАЖЕНИЯ

Мы покупаем изображения на лучших фотостоках для использования в рекламе и для внутренней продукции, размещённой в барбершопах. Вы можете быть уверены: вся созданная нами реклама будет соответствовать закону об авторском праве и закону о рекламе.



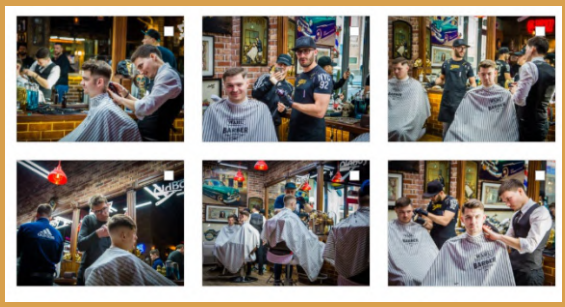
ВЕБ-БАННЕРЫ / ВИДЕО ДЛЯ СОЦСЕТЕЙ

Мы знаем, как эффективно вести раскрутку групп и публичных аккаунтов, как привлекать подписчиков, поэтому с радостью делимся знаниями о приобретённых навыках и промо-материалами со своими франчайзи.



УНИКАЛЬНЫЙ КОНТЕНТ

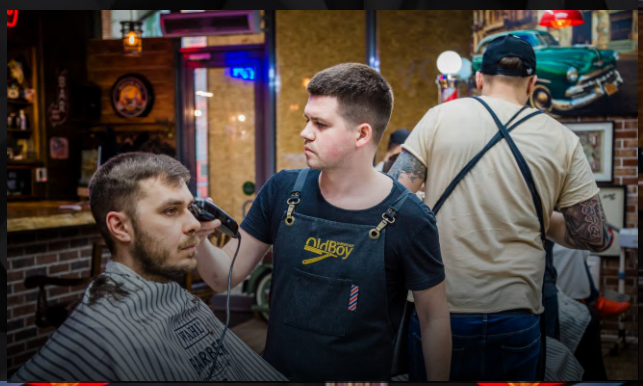
Многие из филиалов приглашают и включают в штат профессиональных фотографов, но если у вас нет такой возможности, есть простое и эффективное решение — облако с готовыми снимками. Также вы можете научиться создавать отличный контент для публикаций благодаря нашей инструкции.



УНИФОРМА БАРБЕРОВ

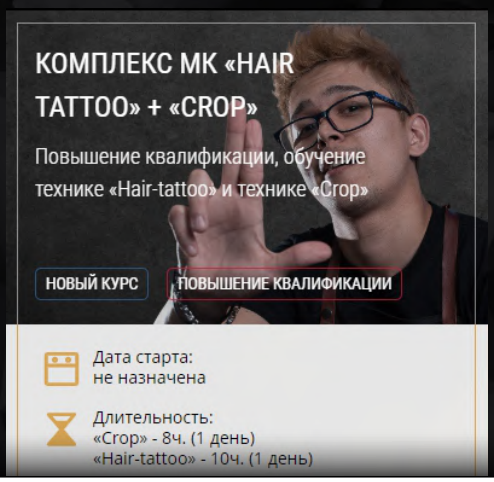
Все мастера барбершопов носят единую униформу OldBoy Barbershop. Это фирменные фартуки из добротной джинсовой ткани с вышитым логотипом OldBoy, а также карманами различной формы, где можно удобно разместить инструменты. Это позволяет держать их под рукой во время работы.

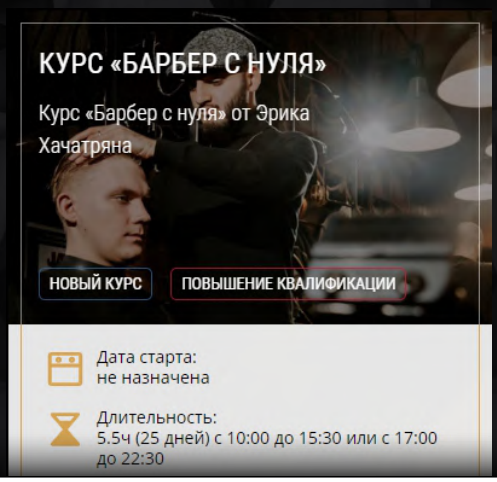
Наши стильные и крутые фартуки очень нравятся гостям. Даже внутренняя команда сети — те парни и девушки, что не являются барберами — мечтают получить такой фартук в подарок.

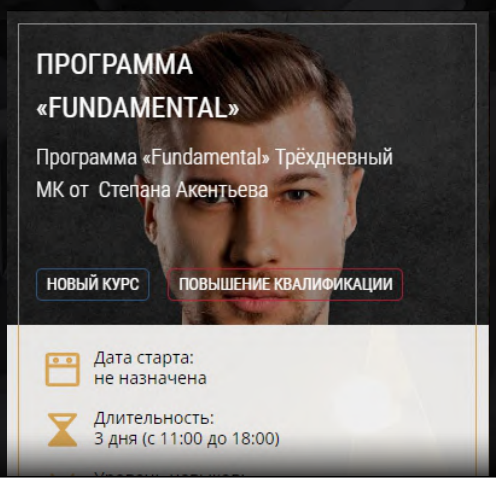


ПОДТВЕРЖДЕНИЕ
И ПОВЫШЕНИЕ КВАЛИФИКАЦИИ БАРБЕРОВ

Все наши мастера имеют соответствующее образование и опыт работы, но не останавливаются на достигнутом. Барберы проводят и посещают мастер-классы — в том числе в других городах, делятся опытом и поддерживают связь с профессиональным сообществом. При открытии наш ведущий мастер, имеющий сертификат "American Crew", брэнд-менеджер сети OldBoy Barbershop, обучающий тренер и гуру барберинга лично проведёт в вашем филиале мастер-класс. Он приедет в любой город за наш счет, чтобы поделиться опытом и посвятить ваших мастеров в нюансы особой атмосферы OldBoy.







АКАДЕМИЯ БАРБЕРИНГА OLDBOY – МЕСТО, ГДЕ РОЖДАЮТСЯ НАСТОЯЩИЕ МУЖСКИЕ ПАРИКМАХЕРЫ

Развитие культуры барберинга вернуло мужчинам ощущения и эмоции, которые испытывали джентльмены на старинных черно-белых фотографиях. Традиции лучших цирюлен прошлого века возвращаются, а истинные барберы активно возрождают культуру брадобрейства в аскетичной атмосфере исключительно мужской парикмахерской.

Академия барберинга — школа, где вы станете настоящим барбером, профессионалом своего дела и ведущим специалистом барбершопа. Хотите узнать, как из бородатого мужчины сделать джентльмена? Тогда записывайтесь на наши курсы.

Признак высшего мастерства в нашей сети — звание ТОП-барбера. Мы не просто учимся быть лучше, но и передаём свои знания новичкам. В 2018 году открылась Академия OldBoy, в которой любой барбер может улучшить навыки и получить соответствующий сертификат. К нам приходят не только сотрудники сети, но и мастера из других барбершопов. Это значит, что нам доверяют и нас уважают коллеги.

СТАНДАРТЫ КАЧЕСТВА
И ВНУТРЕННИЙ РАСПОРЯДОК

Каждый барбер, встречая гостя в барбершопе, с радостью подтвердит свою квалификацию и высшее мастерство, поэтому "тайные покупатели" для нас — это просто новый увлекательный вызов. Барберы и тату-мастера регулярно проходят медицинский осмотр, следуют строгим правилам поведения на рабочем месте и следят за гигиеной и своим внешним видом.

При всей строгости правил работы мы не требуем от мастеров и сотрудников Управляющей компании поддержания минималистичного офисного стиля в одежде. Каждый лично выбирает подходящий ему образ и чувствует себя свободно и комфортно, а самое главное — собой, и поэтому готов целиком сосредоточиться на своих обязанностях.

Правила работы для мастеров

Важно донести эту информацию до каждого вашего барбера лично!

- Без формы ни при каких обстоятельствах работать нельзя.
- Ногти на руках должны быть пострижены, волосы и борода должны быть в порядке.
- Запах изо рта. Те кто не будут следить за своим дыханием будут во время бритья одевать медицинскую повязку.

Рабочее место

После каждой стрижки рабочее место должно быть убрано. Вначале нужно феном продуть рабочую зону, где лежат инструменты, потом кресло, потом подмести волосы с пола. (Именно такая последовательность) Далее - проверить чистый ли пеньюар, если грязный заменить.

Выкинуть лезвие из опасной бритвы, новое лезвие должно быть вставлено в чистую и пустую бритву, ОБЯЗАТЕЛЬНО при клиенте. Ножницы, машинки должны быть чистые и разложены, волос на рабочей зоне быть не должно.

Ни в коем случае нельзя убирать рабочую зону при клиенте.
После того как рабочее место чистое и готовое, следует пригласить нового клиента.

Встреча клиента

Общение с каждым новым клиентом следует начинать: «Здравствуйте меня зовут ИМЯ», «очень приятно», «пройдемте».

Если клиент стригся у вас и вы уже познакомились, следует поинтересоваться как у него дела, понравилась ли ему предыдущая стрижка, хотел бы он что ни будь поменять в ней.

Во время стрижки следует поинтересоваться получилось ли у клиента повторить укладку самому, и деликатно предложить ему приобрести укладочное средство, в случае отрицательного ответа.

Если же клиент ответил что получилось, то следует поинтересоваться каким средством он укладывается и намекнуть на ассортимент профессиональной линейки у администратора, именно той на которой работает мастер. Например: «Если что, имейте ввиду, вся косметика (показывая на инвентарь), которая у нас в работе, есть и в продаже». Клиент должен понимать что ему предлагают.

Стрижка

Перед стрижкой надо поинтересоваться, какие предпочтения есть у клиента, внимательно слушать. Если эти предпочтения расходятся с видением стрижки, следует попытаться убедить клиента, что так обычно не делают, и только после его одобрения стоит делать «другую» стрижку.

Во время стрижки разговоры для барбера по моб. телефону ЗАПРЕЩЕНЫ!!! Телефон должен быть на бесшумном режиме. Жвачка и любые конфеты ЗАПРЕЩЕНЫ!!!

После стрижки следует обязательно - продуть феном его шею и плечи, а так же ботинки (именно в таком порядке). Продуть ботинки надо делать именно в тот момент пока человек еще сидит в кресле. После показать его затылок в зеркало з/в.

Бритье

Категорически запрещено подбривать/брить без нанесения спец. средства (масло, гель и т.д.). После каждого бритья на кожу должно быть нанесено увлажняющее средство, например, лосьон после бритья. Невыполнение данной процедуры ЗАПРЕЩЕНО.

Перед бритьем следует помыть руки или использовать антисептик. При клиенте вставить лезвие в опасную бритву.

Процедура полноценного бритья должна быть минимум в такой последовательности:

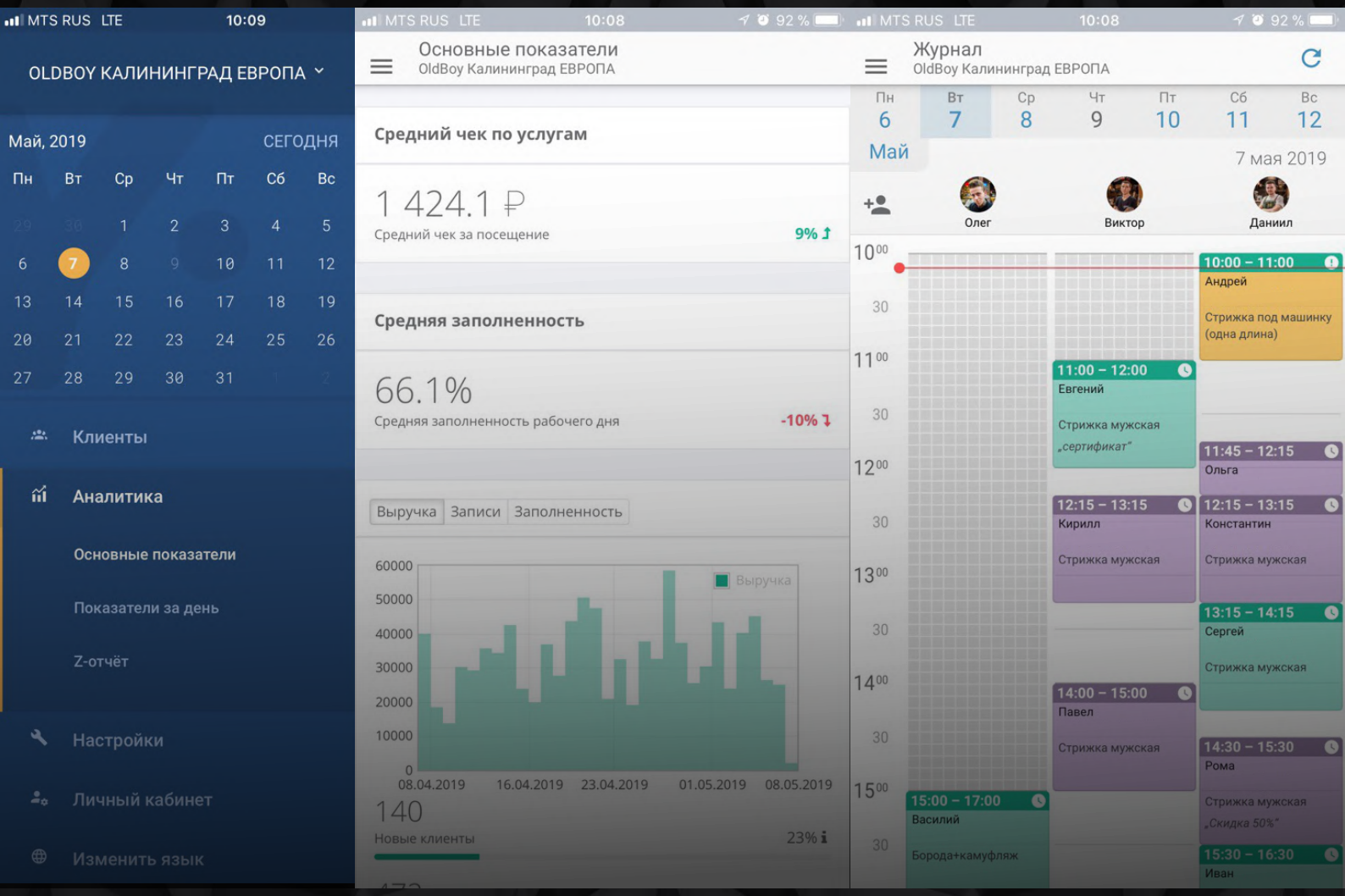
1.Нанесение масла/геля
2.Горячий компресс
3.Пена для бритья (желательно от мыла)

ПРЕМИУМ-УСЛУГИ

В арсенале наших барберов присутствует премиальная услуга — "Королевское бритьё с Truefitt & Hill". Это привилегированная марка мужской косметики, обслуживающая Королевский Двор в Англии с 1805 года. Эта услуга позволит вам подкрепить престиж барбершопа и повысить доверие к мастерам, а гости будут чувствовать себя поистине по-королевски. Мы отлично знаем, что стрижки и бритьё в исключительной комфортной атмосфере — именно то, за чем люди приходят и возвращаются в наши барбершопы.

YCLIENTS И CRM

Мы подключаем для вашего барбершопа мобильное приложение, CRM-систему учёта и онлайн-запись YCLIENTS. Вы всегда сможете наблюдать через приложение за суммой в кассе, количеством записей клиентов и объёмом проданного товара. CRM-система учёта полностью исключает возможность воровства сотрудников. Мы за свой счёт вносим абонентскую плату CRM-системы и несём все расходы на поддержку онлайн-сервисов (моб. приложение, сайт).



Данные предоставлены: OldBoy Barbershop Калининград Европа

МОБИЛЬНОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ

Онлайн-запись в барбершоп доступна по нескольким каналам сразу: через официальное мобильное приложение OldBoy Barnershop (Android, IOS), через веб-сайт с комфортными личным кабинетом, либо с помощью приложения ВКонтакте. Это позволяет нашим гостям использовать способ, предпочтительный именно для них — удобный и привычный. Тем самым, задействовав разные площадки записи, мы постоянно поддерживаем активную клиентскую базу.

ПРИЛОЖЕНИЕ OLDBOY BARBERSHOP

#1 по скачиванию и использованию среди мобильных приложений барбершопов в России по версии РБК *

ОГРОМНЫЙ ПЛЮС К КЛИЕНТСКОЙ БАЗЕ

Через приложение (Android, IOS) клиенты будут записываться в ближайший филиал — и это будет именно ВАШ филиал. Таким образом мы обеспечиваем вас клиентами уже в первый месяц после открытия

ОНЛАЙН-ВЫБОР МАСТЕРА, ДАТЫ И ВРЕМЕНИ

Удобный интерфейс позволит парой кликов записаться в барбершоп даже самым убеждённым интровертам

* Подробнее: https://marketing.rbc.ru/research/40070

Мобильное приложение OldBoy Barbershop запущено в работу 24 февраля 2016 года и за прошедшее время скачано на все платформы 69 000 раз. Команда разработчиков регулярно обновляет его и улучшает функционал, принимая во внимание отзывы клиентов. 25 марта 2019 года в магазины приложений загружена версия 10.71.2.

51 176 количество установок приложения на Android с момента запуска

18 010 количество установок приложения на iOS с момента запуска

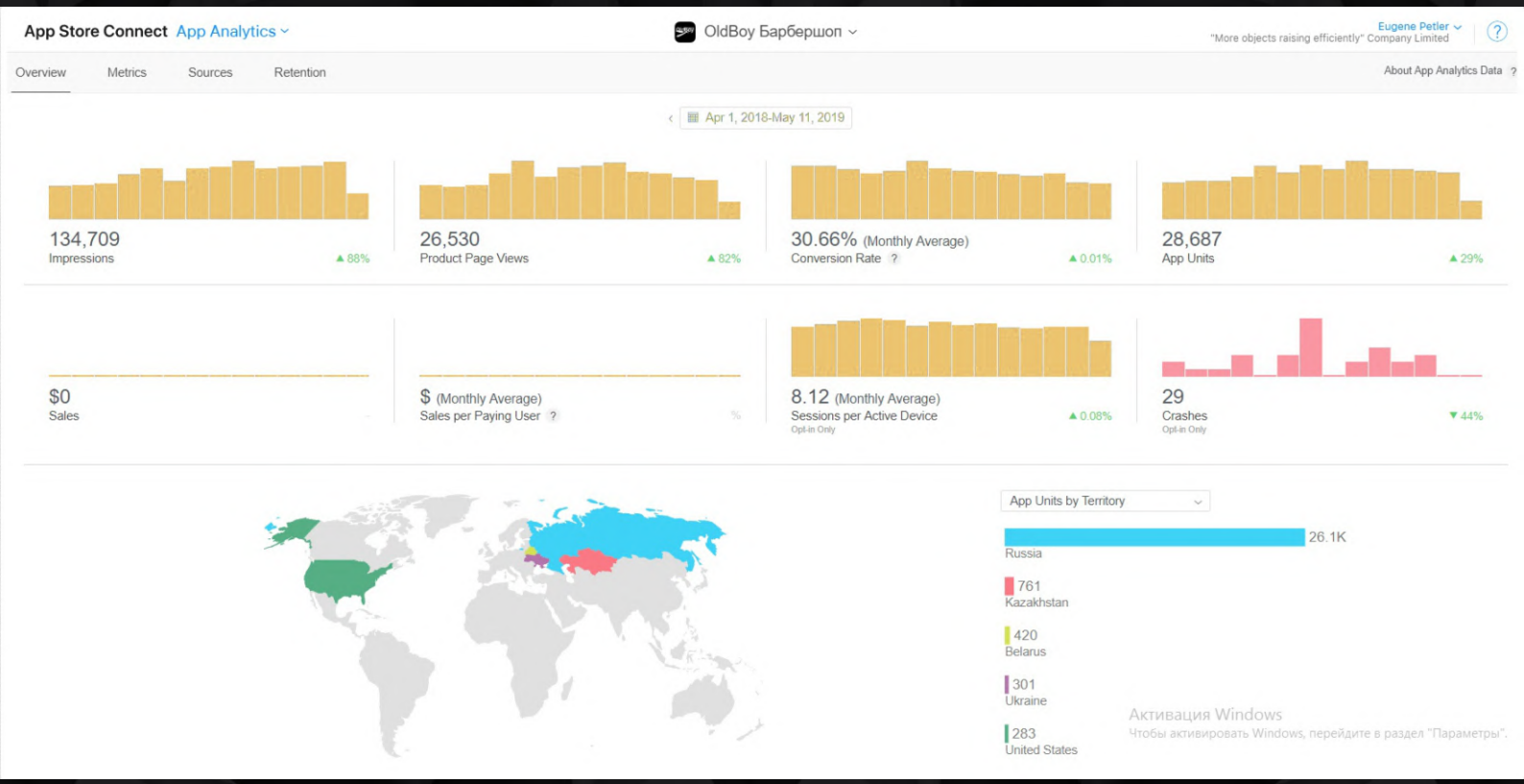
2 000 среднее количество уникальных пользователей в день

21 000 среднее количество уникальных пользователей в месяц

>45% клиентов записывается в барбершоп через приложение

4.8 ★ средняя оценка приложения OldBoy Barbershop в магазинах приложений

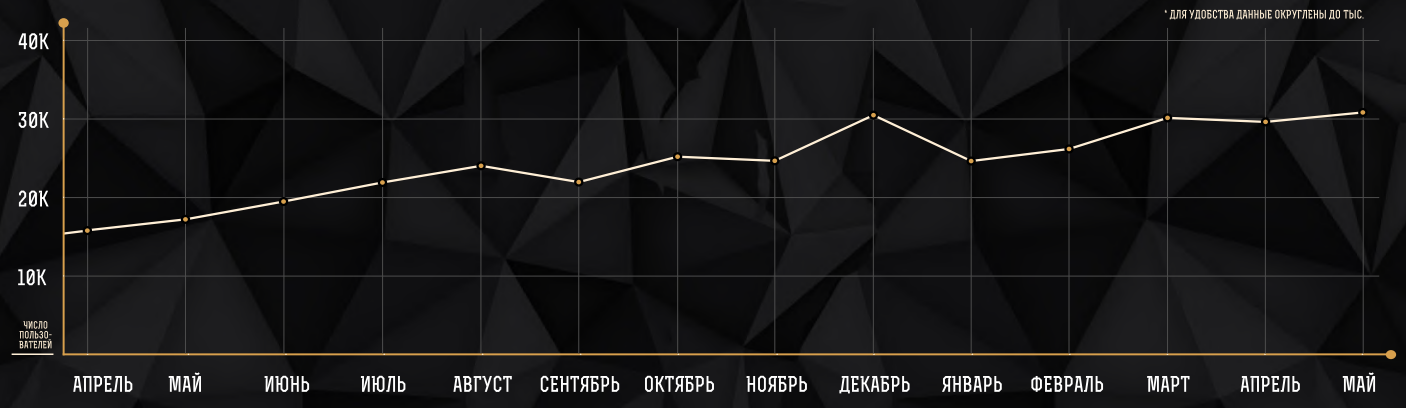
ПОДРОБНАЯ СТАТИСТИКА IOS:



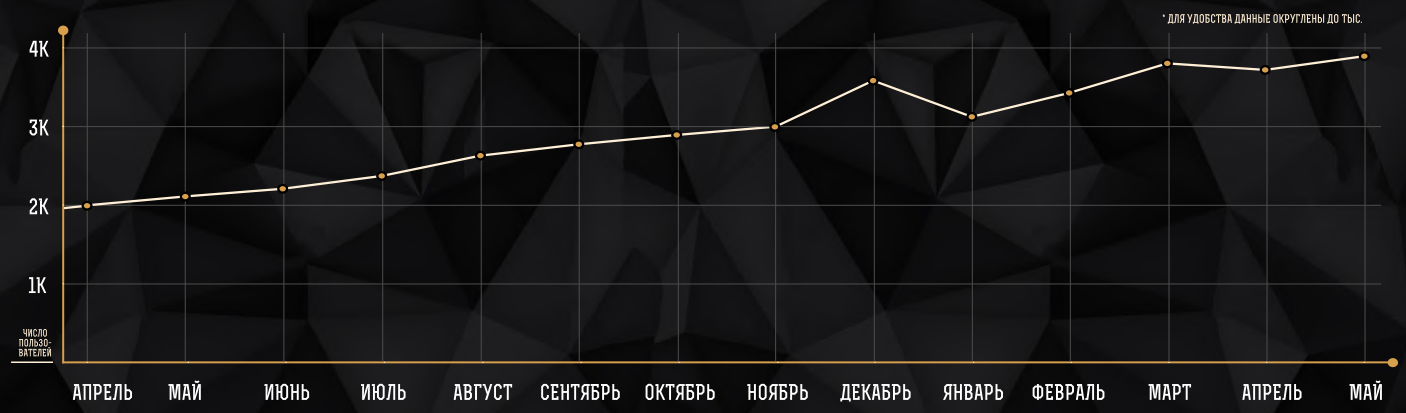
- 134 709 ПРОСМОТРОВ РЕКЛАМЫ ПРИЛОЖЕНИЯ В МАГАЗИНЕ APP STORE;
- 26 530 ПРОСМОТРОВ СТРАНИЦЫ ПРИЛОЖЕНИЯ В МАГАЗИНЕ APP STORE;
- 30% ПОКАЗАТЕЛЬ КОНВЕРСИИ;
- 28 687 АКТИВНЫХ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ ПРИЛОЖЕНИЯ ВСЕГО (26 000 РОССИЯ, 761 КАЗАХСТАН, 420 БЕЛАРУСЬ, 301 УКРАИНА, 283 США);
- 8,12 МИНУТ СРЕДНЯЯ ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ СЕССИИ НА ДЕВАЙСЕ В МЕСЯЦ;
- 29 ВЫЛЕТОВ ПРИЛОЖЕНИЯ;

Данные предоставлены разработчиком приложения YCLIENTS

СТАТИСТИКА ЗАПУСКА ПРИЛОЖЕНИЯ НА IOS:



321 708 количество запусков приложения OldBoy Barberhsop за год (временной период: апрель 2018 — май 2019)



3 000 — количество запусков приложения OldBoy Barberhsop за месяц (временной период: апрель 2018 — май 2019)

Данные предоставлены разработчиком приложения YCLIENTS

ОТЗЫВЫ НА СТРАНИЦЕ ПРИЛОЖЕНИЯ В GOOGLE PLAY:

Anastasiia Vasileva

★★★★★ 12.04.19

Оч профессионально, быстро, удобно! Индивидуальный и квалифицированный подход к каждому клиенту, даже к тем, кто не знает, чего хочет

Был ли этот отзыв полезен? Да Нет

Kiryl Kandratski

★★★★★ 24.02.19

Записался на стрижку в пару кликов

Был ли этот отзыв полезен? Да Нет

Артём Привалов

★★★★★ 20.05.19

Высочайшее обслуживание и максимальный профессионализм. Настоятельно рекомендую ходить только сюда)

Был ли этот отзыв полезен? Да Нет

M Максим Пономарев

★★★★★ 29.09.18

Барбершоп отличный, один раз сюда пришел и уже год сюда хожу)

Был ли этот отзыв полезен? Да Нет

Олег Нечепоренко

★★★★★ 19.09.18

Удобненько. Есть вся инфа о сотрудниках и об их графике . Доволен , советую 😊

Был ли этот отзыв полезен? Да Нет

H Николай Козак

★★★★★ 24.05.19

отличное приложение. удобно,быстро и без глюков позволяет записаться к парикмахеру

Был ли этот отзыв полезен? Да Нет

Страница приложения в Google Play: https://play.google.com/store/apps/details?id=biz.app.apps.salon.app109144&hl=ru

УПРАВЛЯЙТЕ
БАРБЕРШОПОМ С ТЕЛЕФОНА

Наши барбершопы оснащены всеми необходимыми системами автоматизации процессов:

КЛИЕНТСКАЯ БАЗА
со статистикой и историей посещений
помогает не терять постоянных клиентов

ЭЛЕКТРОННЫЙ ЖУРНАЛ ЗАПИСИ КЛИЕНТОВ
с функцией SMS и e-mail напоминаний,
что уменьшает количество опозданий

ОНЛАЙН-ЗАПИСЬ
помогает не упускать новых клиентов
и облегчает работу администратора

МОБИЛЬНОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ
используют для записи более 45% клиентов

ПОЛНАЯ СТАТИСТИКА
позволяет следить за ключевыми
показателями бизнеса

КРУПНЫЕ СКИДКИ
ДЛЯ НАШИХ ПАРТНЁРОВ

Мы сотрудничаем только с теми поставщиками, которые хорошо себя зарекомендовали, и с готовностью поделимся их контактами с нашими новыми франчайзи, ведь успех вашего филиала — успех всей сети. Благодаря поддержанию дружеских отношений с другими фирмами нам доступны лучшие предложения и скидки при покупке оборудования, косметики и инструментов от производителей. Это поможет вам сэкономить более 200 000 рублей на старте. Разумеется, вы всегда можете выбрать и заказать инструменты и косметику сами, но мы гарантируем, что более выгодных цен просто нет.

ПАРТНЁРСКАЯ ПРОГРАММА

ПАО СБЕРБАНК

В этом году мы подписали партнёрское соглашение с ПАО Сбербанк. Это значит, что наша сеть получила официальный статус партнёра. На данный момент OldBoy Barbershop — единственный барбершоп в России, сотрудничающий со Сбербанком по программе лояльности "Спасибо" от Сбербанка. Обратите внимание, что у приложения Сбербанка 40 миллионов пользователей * — для нас это отличная реклама.

* Ссылка на данные: https://www.banki.ru/news/lenta/?id=10735300

ПРЕИМУЩЕСТВА ПАРТНЁРСКОЙ ПРОГРАММЫ:

- ДО 100 000 РУБ. ДЛЯ ПРОДВИЖЕНИЯ В ИНТЕРНЕТЕ (ДЛЯ НОВЫХ КЛИЕНТОВ);
- 15 000 РУБ. НА ПЕРВУЮ РЕКЛАМНУЮ КОМПАНИЮ ЧЕРЕЗ ЯНДЕКС ПРИ ВНЕСЕНИИ ПЛАТЕЖА ОТ 6 000 РУБ;
- УДВОЕНИЕ ПЕРВОГО ПЛАТЕЖА ДЛЯ РЕКЛАМЫ В MYTARGE (ОТ 3 000 ДО 75 000 РУБ.)
- УДВОЕНИЕ ПЕРВОГО ПЛАТЕЖА НА 10 000 РУБ. ПРИ ПОПОЛНЕНИИ РЕКЛАМНОГО СЧЁТА ВКОНТАКТЕ;
- ДОСТУП К БАЗЕ РЕЗЮМЕ HEADHUNTER НА 7 ДНЕЙ, И ВОЗМОЖНОСТЬ РАЗМЕСТИТЬ ВАКАНСИЮ "СТАНДАРТ ПЛЮС" НА 30 ДНЕЙ.

БЕСПЛАТНЫЕ БАНКОВСКИЕ ОПЕРАЦИИ:

- ОТКРЫТИЕ И ВЕДЕНИЕ СЧЁТА;
- ПЕРВЫЙ ГОД ОБСЛУЖИВАНИЯ БИЗНЕС-КАРТЫ;
- ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНТЕРНЕТ-БАНКА "СБЕРБАНК БИЗНЕС ОНЛАЙН";

  ВСЕ ПЛАТЕЖИ НА СЧЕТА, ОТКРЫТЫЕ В СБЕРБАНКЕ;
- ТРИ ПЛАТЕЖА В МЕСЯЦ НА СЧЕТА ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ И ИП В ДРУГИХ БАНКАХ (СЛЕДУЮЩИЕ ПЛАТЕЖИ — 100 РУБЛЕЙ);

  0,15% — ВНЕСЕНИЕ НАЛИЧНЫХ НА РАСЧЁТНЫЙ СЧЁТ ЧЕРЕЗ БАНКОМАТЫ И УСТРОЙСТВА САМООБСЛУЖИВАНИЯ СБЕРБАНКА

БЕСПЛАТНАЯ CRM:

- ДЕТАЛЬНАЯ КЛИЕНТСКАЯ БАЗА И АНАЛИТИКА;
- ПОЛНАЯ ИНТЕГРАЦИЯ С СИСТЕМОЙ
- ТЕЛЕФОНИЯ
- РАССЫЛКИ (SMS И E-MAIL)
- ДОКУМЕНТООБОРОТ
- КАНАЛЫ ДЛЯ ПРИВЛЕЧЕНИЯ КЛИЕНТОВ

ФРАНШИЗА —

ЭТО ЖИВАЯ СИСТЕМА

Мы постоянно говорим о том, что можно гарантированно получать прибыть при открытии филиала. Главное — максимально грамотно выстроить управление бизнесом и следовать проверенной стратегии. И всё же нельзя забывать о том, что мир не стоит на месте, и хороший предприниматель понимает, что любой бизнес требует вложений времени, средств и энергии. Недостаточно просто купить франшизу и пустить дела в барбершопе на самотёк, чтобы он развивался без вашего участия. Наши франчайзи лично следят за показателями, много времени проводят в барбершопе, общаются с клиентами и продумывают способы продвижения.

Для нас важно, чтобы вы видели в OldBoy Barbershop, если не дело всей своей жизни, то, по крайней мере, одну из главных её частей. OldBoy Family — это сообщество единомышленников, сплочённых общим делом. Если вы готовы стать частью нашей семьи, мы вам рады!

OldBoy Family

ЭТАПЫ ОТКРЫТИЯ
OLDBOY BARBERSHOP

1. ПОДПИСАНИЕ ДОГОВОРА

Договор обычно заключается дистанционно. Если же Вы решите прилететь к нам в город (управляющая компания находится в г. Калининград), мы организуем Вам чартер и экскурсию по нашим барбершопам— покажем вам как работает бизнес изнутри. Договор можно заключить как для физических, так и для юридических лиц. Кроме того, на связи с вами всегда будет юрист от нашей команды, который поможет в любом вопросе по открытию и работе барбершопа.

2.

ПОИСК ПОМЕЩЕНИЯ

В период поиска помещения в вашем городе мы предоставляем критерии и всячески содействуем в процессе. Основатель сети OldBoy Barbershop вместе с командой дизайнеров и маркетологов будет оценивать каждый предложенный вариант, и даст обоснованную оценку рентабельности помещения, взвешивая все плюсы и минусы.

Для каждого филиала мы выделяем территорию радиусом 2 км., даже если на город не был выкуплен эксклюзив. Это особенно актуально для Москвы и Санкт-Петербурга. Помещения для других партнёров в этом радиусе мы просто не согласуем.

3

СОЗДАНИЕ ДИЗАЙН-ПРОЕКТА

После утверждения помещения, дизайнер интерьера разрабатывает проект будущего барбершопа. Имея за плечами опыт более полусотни проектов, он знает все тонкости: от правильного расположения розеток до таких моментов, как направление света, расстояние между креслами, и так далее.

На один проект интерьера у дизайнера уходит в среднем от 5 до 7 рабочих дней. Вы будете принимать комплексное участие в процессе, всегда поддерживая с ним связь. Мы учтём ваши пожелания, адаптируя их под корпоративный стиль компании.

4

РЕМОНТ ПОМЕЩЕНИЯ

После получения дизайн-проекта со всеми данными: электросхемами, расположением водопровода, перечнем материалов, и пр., вам нужно будет изучить его и согласовать с дизайнером интерьера. После утверждения можно приступать к ремонту помещения с рабочей бригадой, которую вы найдёте в своем регионе.

Краткий перечень работ, согласно прилагаемым чертежам и визуализациям

Конструктив:

- возведение перегородки (дерево либо гипсокартон)

Коммуникации:

- прокладка электрических розеток **
- вывод дополнительных точек освещения***
- подвод горячей и холодной воды, а так же канализации к мойке и служебному помещению

Отделка:

5

ПЕРЕДАЧА БРЕНДА

Мы скидываем вам полностью бренд-пак от визиток до подарочных сертификатов. Все макеты вы сможете использовать по своему усмотрению, а команда дизайнеров поможет оперативно адаптировать их под ваш филиал. В вашем распоряжении окажутся каталоги, руководства, и список поставщиков: от элементов декора до эксклюзивной косметики.

Кроме этого, благодаря Руководству у вас всегда будут под рукой контакты всех членов команды, к которым вы сможете обратиться за советом в любой момент. За время подготовки к открытию у вас будет возможность подробно изучить и подробно продумать каждый этап.

6. ЗАКУПКА ОБОРУДОВАНИЯ

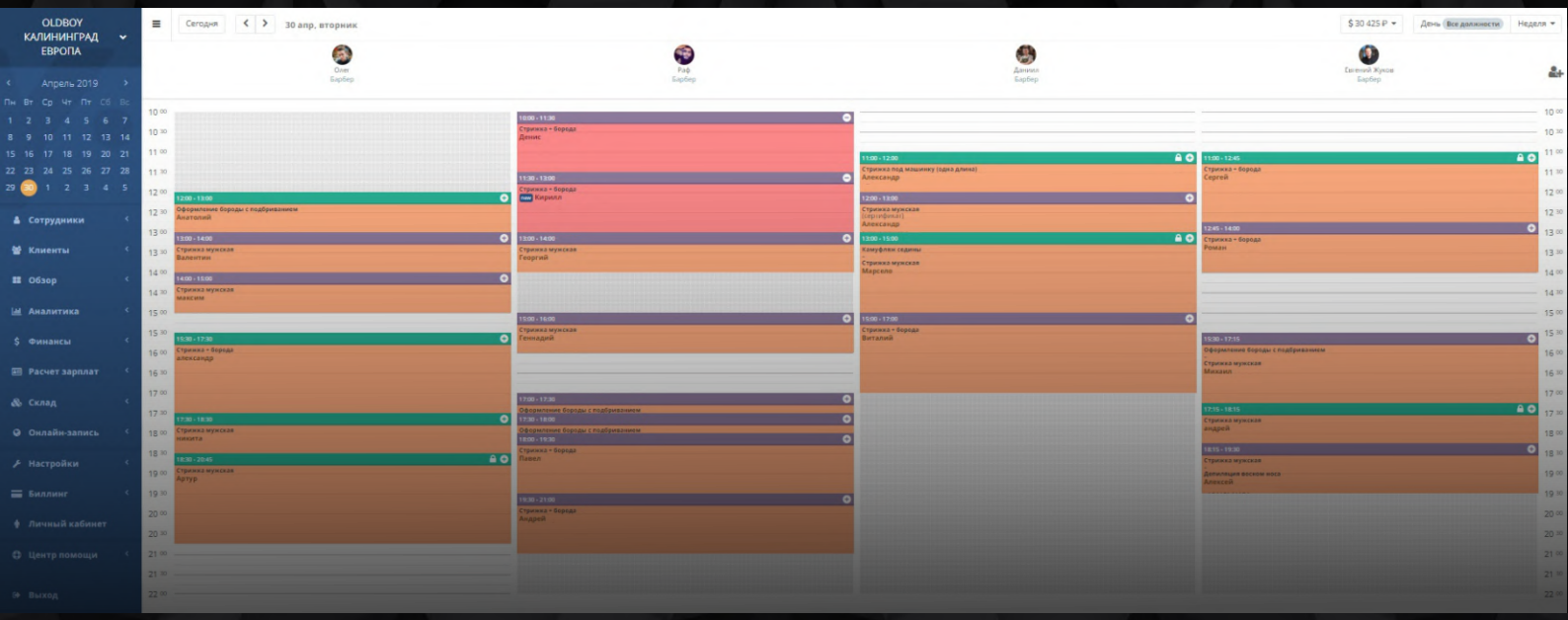
Мы предоставим вам контакты всех наших проверенных поставщиков оборудования, инструментов и косметики. Мы не выступаем третьими лицами, накручивая наценку на необходимый для работы товар. Всё необходимое для открытия вы покупаете напрямую, используя наши максимальные скидки, лично изучая доступный ассортимент. Что лучше выбрать — решаете вы.

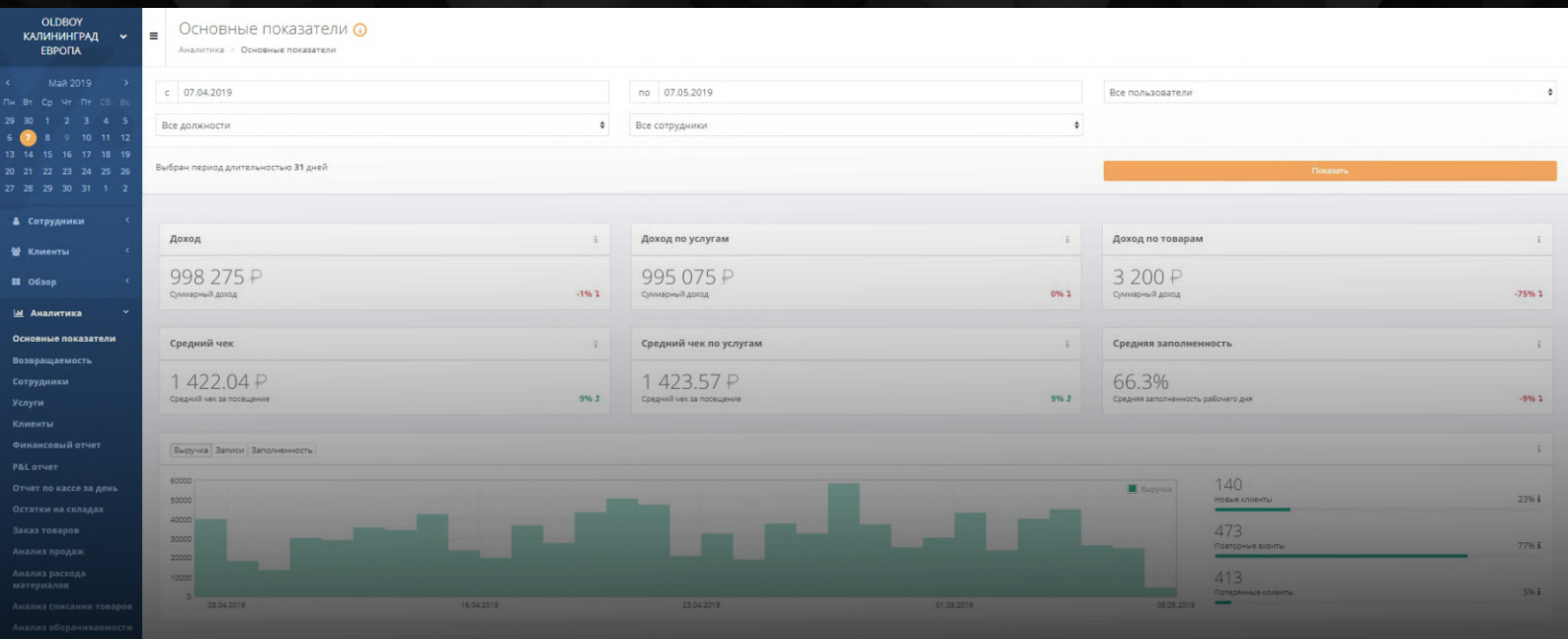
Мы не ограничиваем вас в выборе, а лишь даем рекомендации. Если вы вдруг найдёте варианты дешевле (в чём мы сомневаемся ☺), вы лично сможете решить, что лучше, и приобрести это самостоятельно.

7

ПОДКЛЮЧЕНИЕ СЕРВИСОВ

Сервис Yclients будет оплачен компанией OldBoy Barbershop. Мы предоставим вам необходимый доступ, добавим ваш город в онлайн-приложение для телефона, в группу ВКонтакте и на официальный сайт. Вас и ваших администраторов полностью обучат, как настраивать и использовать систему. Благодаря Yclients администратор сможет избежать погрешностей человеческого фактора. Таким образом он может сэкономить до 60 часов неделю он уделить их действительно важному делу — заботе о клиентах.





8

ПОИСК МАСТЕРОВ

Мы начинаем заниматься поиском мастеров в вашем городе, делаем это самостоятельно и всю ответственность берем на себя. Мы ищем мастеров через социальные сети, по объявлениям, вытягиваем тех, кто работает на дому, а также предлагаем работу мастерам из других барбершопов. Ведем переговоры и обмениваемся информацией. Мастеров ищем опытных, специализирующихся на мужских стрижках и бритье.

После этого резюме и портфолио кандидатов изучает наш ведущий барбер и даёт комментарий относительно их профессиональных навыков, но утверждаете мастеров лично вы — последнее слово всегда остаётся за владельцем.

9. РЕКЛАМА В СОЦСЕТЯХ*

Наша команда начинает раскручивать ваш барбершоп в социальных сетях, не отвлекая вас. Мы занимаемся группой ВКонтакте и Instagram аккаунтом. Мы подогреваем ажиотаж вокруг готовящегося открытия OldBoy Barbershop в вашем городе. Выкладываем фото, пишем и публикуем тексты, занимаемся целевой рекламой в соцсетях. Это значительно экономит ваше время.

* дополнительная услуга

Download on the App Store

GET IT ON Google Play

10.

ОБУЧЕНИЕ МАСТЕРОВ И ОТКРЫТИЕ

Наш ведущий барбер, амбассадор OldBoy, обладающий статусом технолога American Crew вылетает к вам в город. Во время визита он проводит кастинг мастеров, мастер-классы и, знакомит вас с философией и нюансами работы OldBoy Barbershop.

Общение, обмен опытом, обучение технологии королевского опасного бритья, а также семинар по правильному использованию мужской косметики — всё это есть в арсенале нашего мастера. Он поможет вам провести открытие и создать правильную атмосферу. Кроме того, ведущий мастер присоединится к вашим барберам и наравне с ними подстрижет и побреет ваших клиентов на открытии.

ЧТО НУЖНО
ДЛЯ ОТКРЫТИЯ ВАШЕГО БАРБЕРШОПА:

Минимальный бюджет для открытия (включая паушальный взнос):

1,3 МЛН. Р. — 1,4 МЛН. Р.

Бюджет для Москвы и Санкт-Петербурга:

2,2 МЛН. Р. — 2,5 МЛН. Р.

Срок для открытия филиала:

от 35 до 45 дней

Срок окупаемости филиала:

9 МЕСЯЦЕВ

И, КОНЕЧНО, УПОРНЫЙ ТРУД И ТЕРПЕНИЕ! ☺

ЧТО ВХОДИТ
В СТОИМОСТЬ ОТКРЫТИЯ:

- ОФОРМЛЕНИЕ ДОКУМЕНТАЦИИ;
- СОЗДАНИЕ ДИЗАЙН-ПРОЕКТА;
- ЗАКУПКА КРЕСЕЛ И ПРОЧЕЙ МЕБЕЛИ, ИНСТРУМЕНТОВ И КОСМЕТИКИ;
- ЗАТРАТЫ НА МАРКЕТИНГ;
- ПОДКЛЮЧЕНИЕ CRM СИСТЕМЫ;
- АРЕНДА ПОМЕЩЕНИЯ;
- РЕМОНТНЫЕ РАБОТЫ;
- ПОДГОТОВКА РЕКЛАМНОЙ ПРОДУКЦИИ И ПОЛИГРАФИИ;
- ПОМОЩЬ В ПОИСКЕ ПЕРСОНАЛА;
- ПОДКЛЮЧЕНИЕ САЙТА.

ТРЕБОВАНИЯ

К ПОМЕЩЕНИЮ ДЛЯ БАРБЕРШОПА:

- ПАРИКМАХЕРСКАЯ БЕЗ ТАТУ-ЗОНЫ: 35-100 КВ.М.;
- ПАРИКМАХЕРСКАЯ С ТАТУ-ЗОНОЙ: 60-120 КВ.М.;
- МЫ РАССМАТРИВАЕМ ТОЛЬКО ПЕРВЫЕ ЭТАЖИ (СТРИТ-РИТЕЙЛ), НО ТАКЖЕ И ТОРГОВЫЕ ЦЕНТРЫ. ЦЕНТР ГОРОДА НЕ ОБЯЗАТЕЛЕН, МОЖНО ВЫБРАТЬ И СПАЛЬНЫЙ РАЙОН. ГЛАВНОЕ, ЧТОБЫ ЭТО БЫЛО ПРОХОДИМОЕ МЕСТО;
- ПОМЕЩЕНИЯ В МОСКВЕ И САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ НЕОБХОДИМО БУДЕТ РАССМОТРЕТЬ ВМЕСТЕ С МЕНЕДЖЕРОМ ПО ПРОДАЖЕ ФРАНШИЗЫ, РУКОВОДСТВУЯСЬ КАРТОЙ ФИЛИАЛОВ;
- ПОТОЛКИ ОТ 2,8 М;
- НАЛИЧИЕ ВОДОПРОВОДА;
- МОЩНОСТЬ ЭЛЕКТРОЭНЕРГИИ ОТ 10 КВТ.

ВЫ ГОТОВЫ ОТКРЫТЬ
СВОЙ БАРБЕРШОП OLDBOY?

Если в вашем городе ещё нет барбершопа OldBoy, это лишь вопрос времени! Поторопитесь, ведь, возможно, сейчас кто-то тоже читает эту презентацию и готовится открыть своё дело.

ЗВОНИТЕ СЕЙЧАС!

+7 (911) 866-00-79

(ОТДЕЛ ПРОДАЖ ФРАНШИЗЫ) ИРИНА