

MANUÁL VIZUÁLNÍHO STYLU TUL

Obsah manuálu vizuálního stylu

1	Značka a symbol	
1.1	Značka TUL	3.14 Značka FE TUL
1.2	Značka Technická univerzita v Liberci (jeden řádek)	3.15 Značka Faculty of Economics TUL (jeden řádek)
1.3	Značka Technická univerzita v Liberci (tři řádky)	3.16 Značka FUA TUL
1.4	Značka Technical University of Liberec (jeden řádek)	3.17 Značka Fakulta umění a architektury TUL (jeden řádek)
1.5	Značka Technical University of Liberec (tři řádky)	3.18 Značka FAA TUL
1.6	Symbol	3.19 Značka Faculty of Arts and Architecture TUL (jeden řádek)
1.7	Umístění značky a symbolu ve formátu	3.20 Značka FM TUL
1.8	Práce se symbolem	3.21 Značka Fakulta mechatroniky, informatiky a mezioborových studií TUL (více řádků)
1.9	Ochranná zóna	3.22 Značka Faculty of Mechatronics, Informatics and Interdisciplinary Studies TUL (více řádků)
1.10	Rozměry	3.23 Značka FZS TUL
1.11	Podkladová plocha	3.24 Značka Fakulta zdravotnických studií TUL (jeden řádek)
1.12	Partnerské značky	3.25 Značka FHS TUL
1.13	Zakázané varianty	3.26 Značka Faculty of Health Studies TUL (jeden řádek)
1.14	Značka s textem	3.27 Značka CXI TUL
1.15	Použití logotypů více fakult	3.28 Značka Ústav pro nanomateriály, pokročilé technologie a inovace TUL (více řádků)
1.16	Patterny na použití v ploše	3.29 Značka Institute for Nanomaterials, Advanced Technologies and Innovation TUL (více řádků)
		3.30 Barevnost symbolu u fakult
2	Styl	
2.1	Barevnost	4 Značky dalších součástí
2.2	Základní písmo TUL Mono	4.1 Tvorba značek dalších součástí
2.3	Doplňkové bezpatkové písmo Inter	4.2 Konstrukce dalších úrovní značky
2.4	Doplňkové patkové písmo Merriweather	
2.5	Doplňkové neproporcionalní písmo Noto Sans Mono	5 Merkantilie TUL
2.6	Typografické pojmy	5.1 Vizitky
2.7	Písma a jejich použití	5.2 Obálky DL, C4, C5
2.8	Příklady práce s písmem	5.3 Razítko
2.9	Art direkce obrazových výstupů	5.4 Desky na pozvánky
		5.5 Desky na dokumenty A4
		5.6 Předtištěný hlavičkový papír
		5.7 E-mailový podpis
3	Značky fakult a ústavu	
3.1	Značka FS TUL	6 Tiskoviny TUL
3.2	Značka Fakulta strojní TUL (jeden řádek)	6.1 Základní princip tvorby tiskoven
3.3	Značka FME TUL	6.2 Příklady tiskoven
3.4	Značka Faculty of Mechanical Engineering TUL (jeden řádek)	
3.5	Značka FT TUL	7 Speciální aplikace značky
3.6	Značka Fakulta textilní TUL (jeden řádek)	7.1 Příklady merchandise
3.7	Značka Faculty of Textile Engineering (jeden řádek)	7.2 Tvorba formátů do online prostředí
3.8	Značka FP TUL	
3.9	Značka Fakulta přírodovědně-humanitní a pedagogická TUL (více řádků)	
3.10	Značka FED TUL	
3.11	Značka Faculty of Science, Humanities and Education TUL (více řádků)	
3.12	Značka EF TUL	
3.13	Značka Ekonomická fakulta TUL (jeden řádek)	

1. ZNAČKA A SYMBOL

Značka TUL

Zkratka „TUL“ vypsaná základním písmem TUL Mono je výchozí a mezinárodní variantou značky.

Používá se například v případech, kde se předpokládá předchozí znalost značky, nebo kdy spojení s univerzitou vyplývá z kontextu (areál kampusu, vlastní tiskoviny, sociální sítě).

Dané poměry velikosti a kompozice značky jsou závazné a není dovoleno je měnit. Značka má následující barevná provedení, která umožňují aplikaci na jakoukoli podkladovou plochu. Není dovoleno vytvářet jiná barevná provedení.

A) Fialové základní provedení

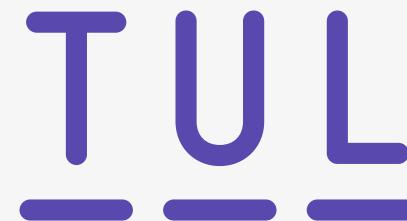
Pokud je na daném pozadí dostatečně čitelné, používá se základní fialové provedení pro všechny aplikace značky.

B) Černé provedení

Černé provedení značky se používá vždy, kdy je to technologicky možné a kontrast vůči pozadí je dostatečný (například světlé odstíny, sytost 0–30 %).

C) Bílé provedení

Bílé provedení se užívá primárně na barevných podkladových plochách a všude tam, kde ostatní provedení nejsou čitelná (například na fotografie a tmavší odstíny se sytostí 40–100 %).



Značka Technická univerzita v Liberci (jeden řádek)

Jednořádková značka plného českého názvu univerzity vzniká vypsáním slov „Technická univerzita v“ písmem TUL Mono Bold a slovem „Liberci“ písmem TUL Mono Underline Bold.

Jednořádková značka se používá jako elegantní a dominantní řešení, když může nápis dobrě vyznít v klidné horizontální ploše (například pro označení budovy, úvodní slide prezentace).

Dané poměry velikosti a kompozice značky jsou závazné a není dovoleno je měnit. Značka má následující barevná provedení, která umožňují aplikaci na jakoukoli podkladovou plochu. Není dovoleno vytvářet jiná barevná provedení.

TECHNICKÁ UNIVERZITA V LIBERCI

A) Fialové základní provedení

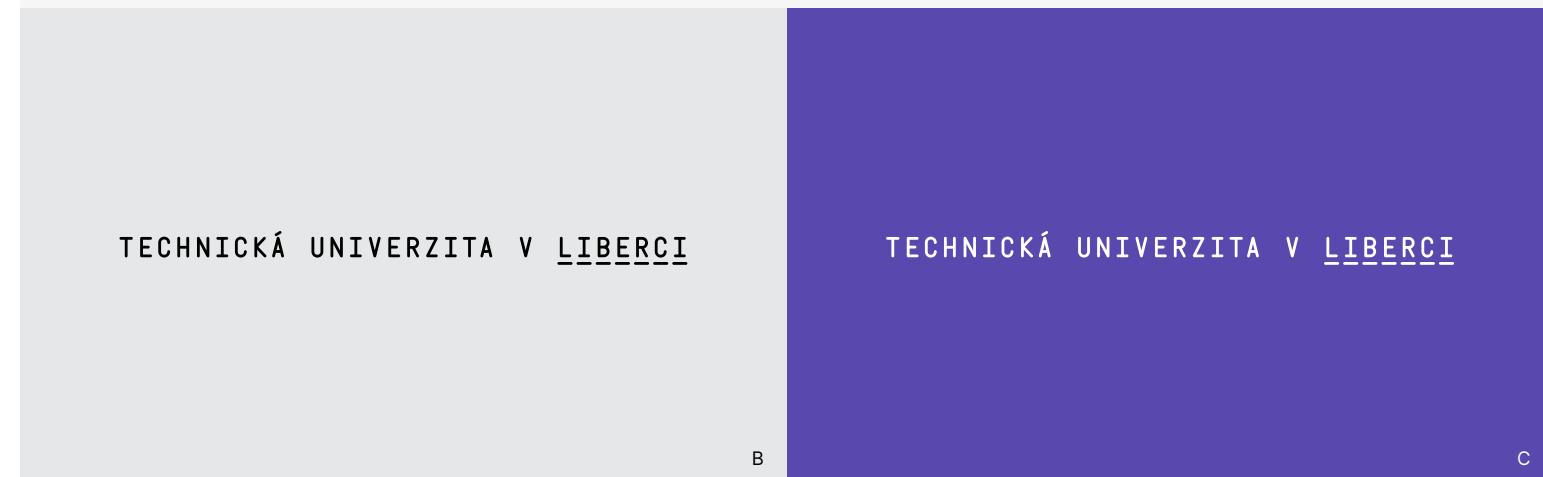
Pokud je na daném pozadí dostatečně čitelné, používá se základní fialové provedení pro všechny aplikace značky.

B) Černé provedení

Černé provedení značky se používá vždy, když je to technologicky možné a kontrast vůči pozadí je dostatečný (například světlé odstíny, sytost 0–30 %).

C) Bílé provedení

Bílé provedení se užívá primárně na barevných podkladových plochách a všude tam, kde ostatní provedení nejsou čitelná (například na fotografie a tmavší odstíny se sytostí 40–100 %).



A

C

B

Značka Technická univerzita v Liberci (tři řádky)

Třířádková značka plného českého názvu univerzity vzniká vypsáním slov „Technická univerzita v“ písmem TUL Mono Bold a slovem „Liberci“ v písmu TUL Mono Underline Bold na levý praporek.

Třířádková značka se používá jako kompaktní řešení v případech, kdy je nutné pracovat na menší ploše a zkratka TUL není dostačující (např. v patternu na tapetě).

Dané poměry velikosti a kompozice značky jsou závazné a není dovoleno je měnit. Značka má následující barevná provedení, která umožňují aplikaci na jakoukoli podkladovou plochu. Není dovoleno vytvářet jiná barevná provedení.

TECHNICKÁ
UNIVERZITA
V LIBERCI

A) Fialové základní provedení

Pokud je na daném pozadí dostatečně čitelné, používá se základní fialové provedení pro všechny aplikace značky.

B) Černé provedení

Černé provedení značky se používá vždy, kdy je to technologicky možné a kontrast vůči pozadí je dostatečný (například světlé odstíny, sytost 0–30 %).

C) Bílé provedení

Bílé provedení se užívá primárně na barevných podkladových plochách a všude tam, kde ostatní provedení nejsou čitelná (například na fotografie a tmavší odstíny se sytostí 40–100 %).



B

A

C

Značka Technical University of Liberec (jeden řádek)

Jednořádková značka plného anglického názvu univerzity vzniká vypsáním slov „Technical University of“ písmem TUL Mono Bold a slovem „Liberec“ písmem TUL Mono Underline Bold.

Jednořádková značka se používá jako elegantní a dominantní řešení, když může nápis dobrě vyznít v klidné horizontální ploše (například pro označení budovy, úvodní slide prezentace).

Dané poměry velikosti a kompozice značky jsou závazné a není dovoleno je měnit. Značka má následující barevná provedení, která umožňují aplikaci na jakoukoli podkladovou plochu. Není dovoleno vytvářet jiná barevná provedení.

TECHNICAL UNIVERSITY OF LIBERE~~C~~

A) Fialové základní provedení

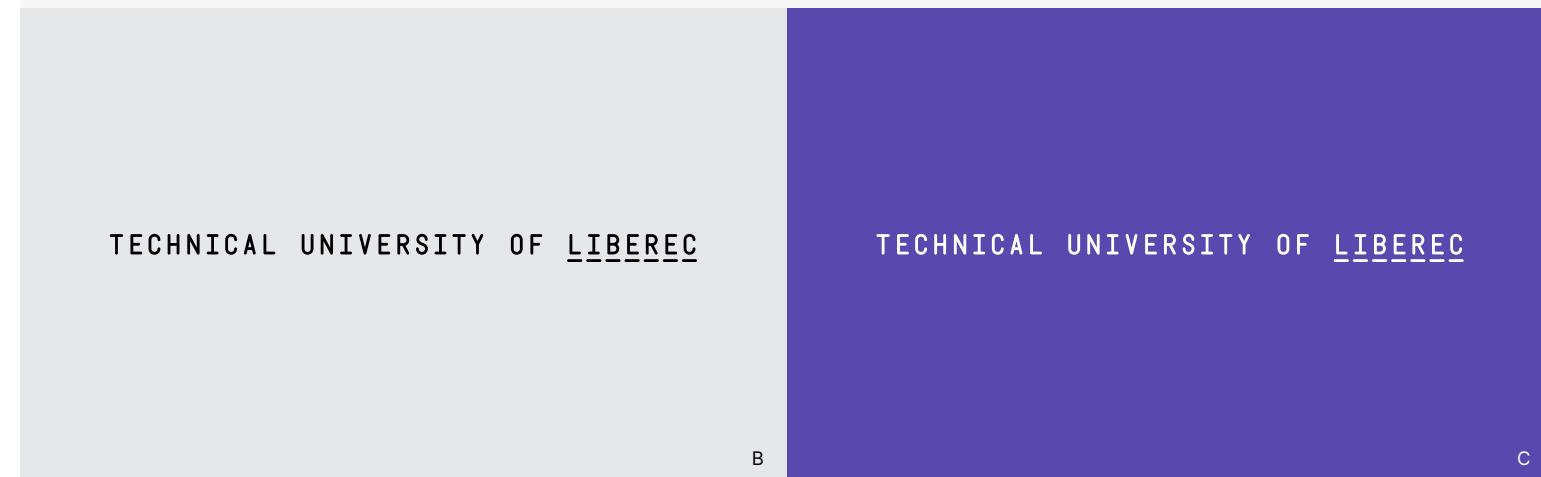
Pokud je na daném pozadí dostatečně čitelné, používá se základní fialové provedení pro všechny aplikace značky.

B) Černé provedení

Černé provedení značky se používá vždy, když je to technologicky možné a kontrast vůči pozadí je dostatečný (například světlé odstíny, sytost 0–30 %).

C) Bílé provedení

Bílé provedení se užívá primárně na barevných podkladových plochách a všude tam, kde ostatní provedení nejsou čitelná (například na fotografie a tmavší odstíny se sytostí 40–100 %).



Značka Technical University of Liberec (tři řádky)

Třířádková značka plného anglického názvu univerzity vzniká vypsáním slov „Technical University of“ písmem TUL Mono Bold a slovem „Liberec“ písmem TUL Mono Underline Bold na levý praporek.

Třířádková značka se používá jako kompaktní řešení v případech, kdy je nutné pracovat na menší ploše a zkratka TUL není dostačující (např. v patternu na tapetě).

Dané poměry velikosti a kompozice značky jsou závazné a není dovoleno je měnit. Značka má následující barevná provedení, která umožňují aplikaci na jakoukoli podkladovou plochu. Není dovoleno vytvářet jiná barevná provedení.

TECHNICAL
UNIVERSITY
OF LIBEREC

A) Fialové základní provedení

Pokud je na daném pozadí dostatečně čitelné, používá se základní fialové provedení pro všechny aplikace značky.

B) Černé provedení

Černé provedení značky se používá vždy, kdy je to technologicky možné a kontrast vůči pozadí je dostatečný (například světlé odstíny, sytost 0–30 %).

C) Bílé provedení

Bílé provedení se užívá primárně na barevných podkladových plochách a všude tam, kde ostatní provedení nejsou čitelná (například na fotografie a tmavší odstíny se sytostí 40–100 %).



B

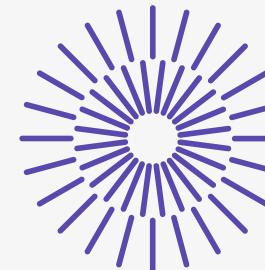
A

C

Symbol

Univerzitní symbol znázorňující abstrahovaný Ještěd z ptačí perspektivy funguje primárně jako doplněk logotypů a pomáhá budovat pocit sounáležitosti komunity.

Pravidla užití, poměry velikostí a kompozice jsou závazné a není dovoleno je měnit.



A) Fialové základní provedení

Pokud je na daném pozadí dostatečně čitelné, používá se základní fialové provedení pro všechny aplikace značky.

B) Černé provedení

Černé provedení značky se používá vždy, kdy je to technologicky možné a kontrast vůči pozadí je dostatečný (například světlé odstíny, sytost 0–30 %).

C) Bílé provedení

Bílé provedení se užívá primárně na barevných podkladových plochách a všude tam, kde ostatní provedení nejsou čitelná (například na fotografie a tmavší odstíny se sytostí 40–100 %).

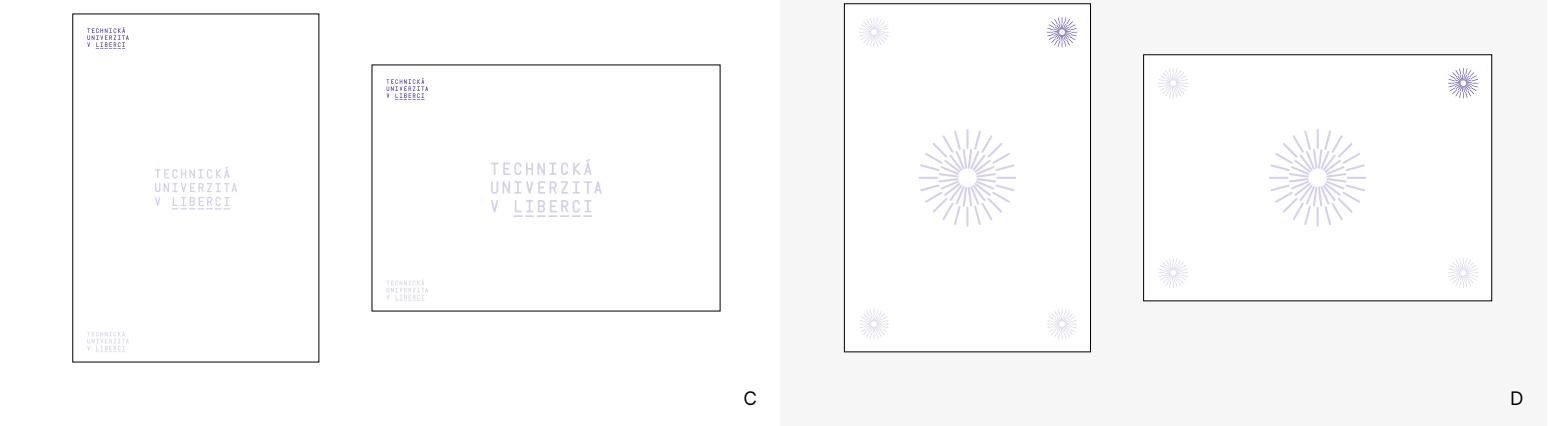


Umístění značky a symbolu ve formátu

Jednotlivé varianty značky a symbol se ve formátech používají na omezeném počtu umístění, aby byla zachována konzistence a zabránilo se vzniku příliš velkým blokům negativního prostoru v celkové ploše.

Zvýrazněna je vždy primární a sekundární možnost umístění pro vertikální a horizontální formáty.

Logotyp nebo symbol je na formát doporučeno umístit vždy pouze jednou s výjimkou tvorby patternů.



- Umístění značky TUL
- Umístění jednořádkové značky plného názvu
- Umístění třířádkové značky plného názvu
- Umístění symbolu ve formátu
- Společné umístění značky a symbolu ve formátu

Práce se symbolem

Umístění symbolu do formátu je definováno v kapitole 1.7 Umístění značky a symbolu ve formátu.

Povolené používání symbolu:

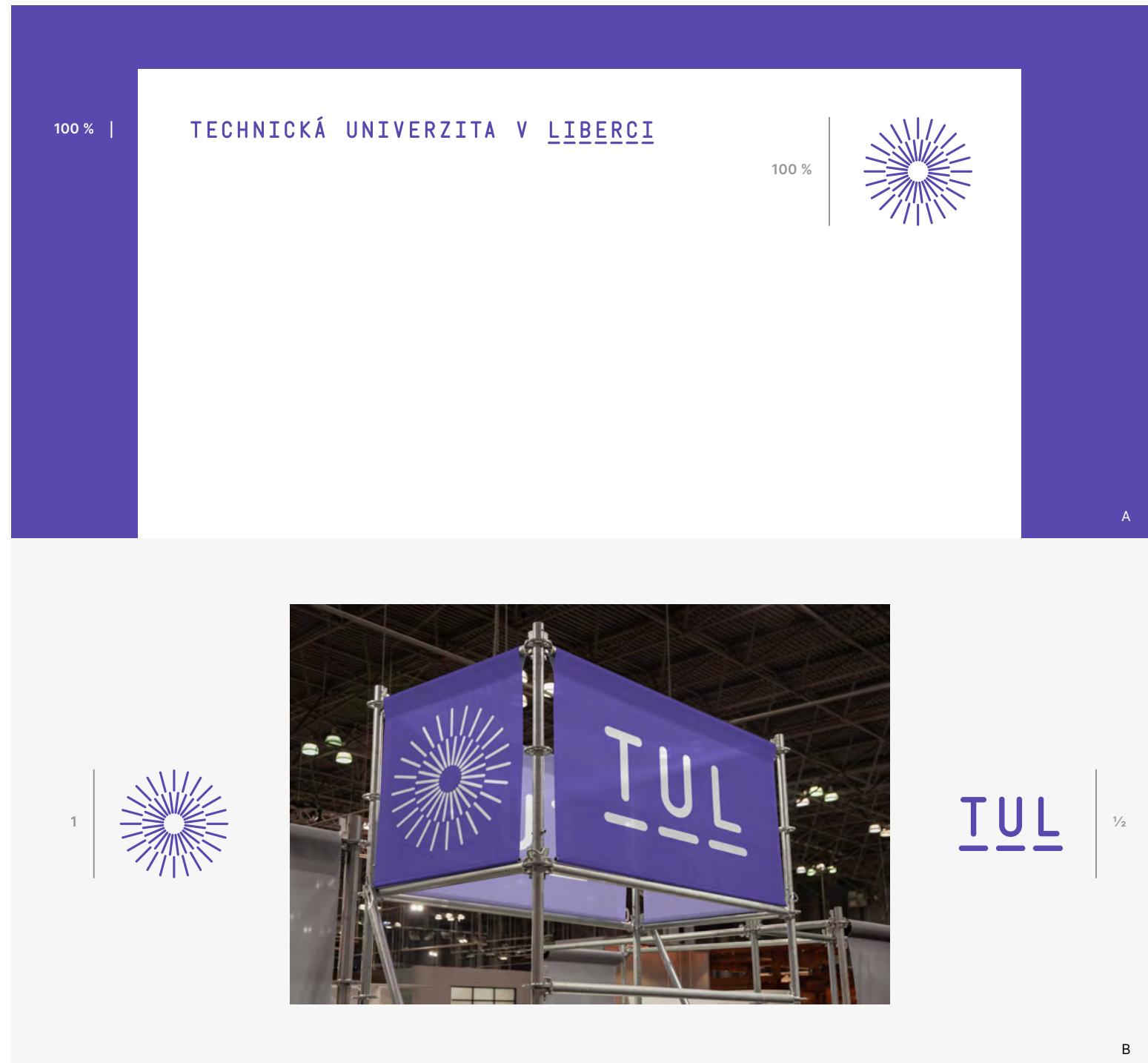
1. Používáme vždy jen jednou jako vzácný a dominantní prvek.
2. V jasně definovaném poměru vůči logotypu.
3. Samostatný symbol se používá všude tam, kde spojení s TUL vyplývá z kontextu a opakování celé značky by bylo nadbytečné, jako jsou např. prezentacní materiály, speciální aplikace značky a další (hokejový dres má symbol na hrudi, logotyp na rukávu).
4. Pokud je logotyp a symbol proveden stejnou tiskovou technikou, mají vždy stejnou barvu (např. ofsetový tisk, sítotisk).

A) Velikostní poměr symbolu a značky

Symbol se používá vždy v definovaném poměru vůči logotypu (viz níže detail vertikálního formátu). Výška symbolu se rovná 650 % výšky písmene T ve všech verzích logotypů (tloušťka linky musí být stejná v logotypu i symbolu). Logotypy a symboly ke stáhnutí v cloudovém uložišti grafických podkladů mají správné poměry.

B) Změna poměru

Změna poměru je povolena pouze ve výjimečných případech, kdy zkratka TUL a symbol jsou v dostatečné vzdálenosti a zároveň nejsou na stejné ploše. V tom případě je výška symbolu dvojnásobkem celkové výšky zkratky.

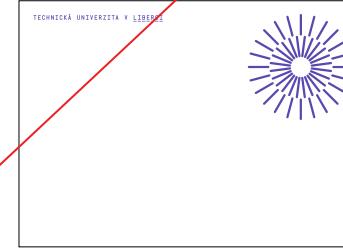
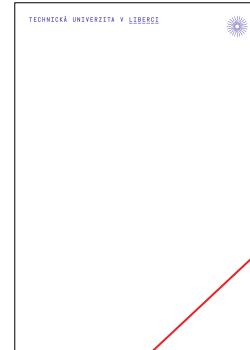


Práce se symbolem

Varinty použití symbolu definuje tento manuál a jsou k dispozici v elektronickém formátu v šablonách.

Všechny další úpravy a kompozice značky a symbolu jsou zakázané.

Neměnit poměr velikosti symbolu a značek.

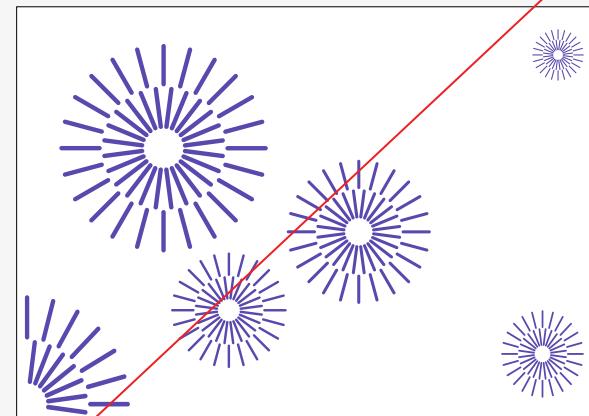


Neměnit definovanou barevnost symbolu. Barva symbolu na formátu s univerzitním či fakultním logem musí být stejná jako umístěný logotyp.

FAKULTA UMĚNÍ A ARCHITEKTURY TUL



Neduplikovat symbol v jedné ploše
(s výjimkou manuálem definových výstupů – pattern).

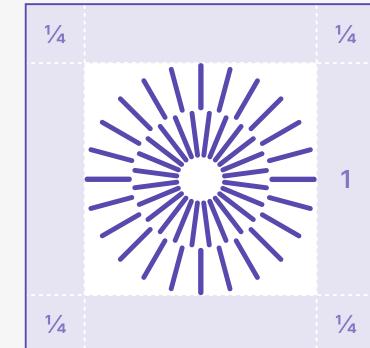
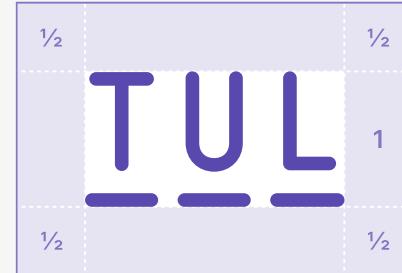


Nepoužívat symbol ve spojené grafické značce s logotypem.



Ochranná zóna

Ochranná zóna je minimální velikost plochy v bezprostřední blízkosti značky, do které nesmí zasahovat text, jiná značka, ani další grafické prvky. Ochranná zóna zároveň určuje nejmenší vzdálenost od okraje formátu, na který je značka aplikována.



TECHNICKÁ UNIVERZITA V LIBERCI

TECHNICKÁ
UNIVERZITA
V LIBERCI

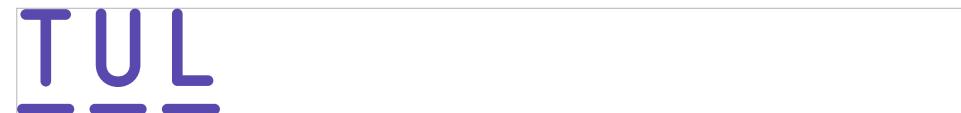
TECHNICAL UNIVERSITY OF LIBEREC

TECHNICAL
UNIVERSITY
OF LIBEREC

Rozměry

Respektování rozměrů slouží systematickému používání značek především v tištěných materiálech a pomáhá vytvářet a udržovat jejich jednotný styl.

Minimální velikost určuje doporučenou velikost zaručující jejich bezchybnou reprodukci tiskovými technikami a při zobrazování na obrazovkách.

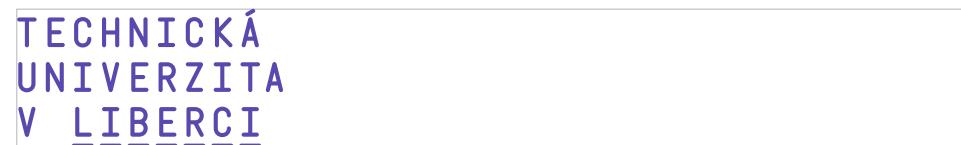


výška 14 mm
velikost písma 36 bodů
Formát A4

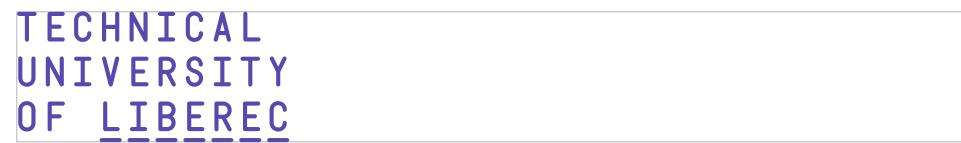


výška 4 mm
minimální velikost
pro tisk

výška 10 px
nejmenší velikost
pro obrazovku



výška 18,37 mm
velikost písma 14 bodů
Proklad písma 16,8 bodů
Formát A4



výška 17,28 mm
velikost písma 14 bodů
Proklad písma 16,8 bodů
Formát A4



výška 10 mm
minimální velikost
pro tisk

výška 24 px
nejmenší velikost
pro obrazovku



výška 6,5 mm
velikost písma 14 bodů
Formát A4



výška 5,426 mm
velikost písma 14 bodů
Formát A4



výška 4 mm
minimální velikost
pro tisk

výška 10 px
nejmenší velikost
pro obrazovku



1.11 Značka a symbol

Podkladová plocha

Základní barevné a černé provedení se používají, když je to technologicky možné a značka je vůči podkladové ploše dostatečně čitelná (světlé odstíny a materiály, sytost 0–30 % černé).

Bílé provedení je primárně určené pro barevné podkladové plochy, fotografie a všude tam, kde ostatní provedení nejsou čitelná (tmavší odstíny, sytost 30–100 % bílé).

Při umisťování značky na obrázek doporučujeme používat bílé provedení značky. Na obrázky s příliš světlým pozadím doporučujeme umístit 10–30% černý odstín, aby byla zachována čitelnost bílé značky.

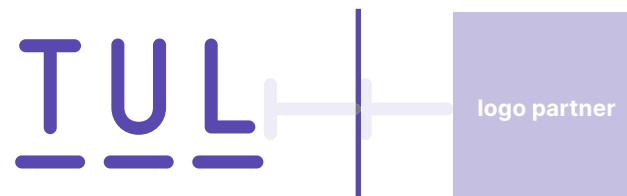


Partnerské značky

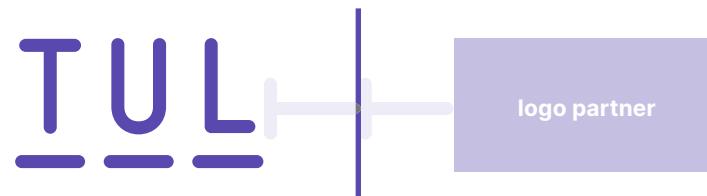
Základní verzi značky „TUL“ spojujeme s partnerskými značkami tak, aby značka byla ve dvojnásobné vzdálenosti ochranné zóny od partnerské značky. Do poloviny této vzdálenosti se umisťuje oddělující linka s výškou ochranné zóny.

Výška partnerských značek by měla být stejná nebo menší, než je výška linky.

čtvercová a výšková partnerská loga



šířková partnerská loga



Zakázané varianty

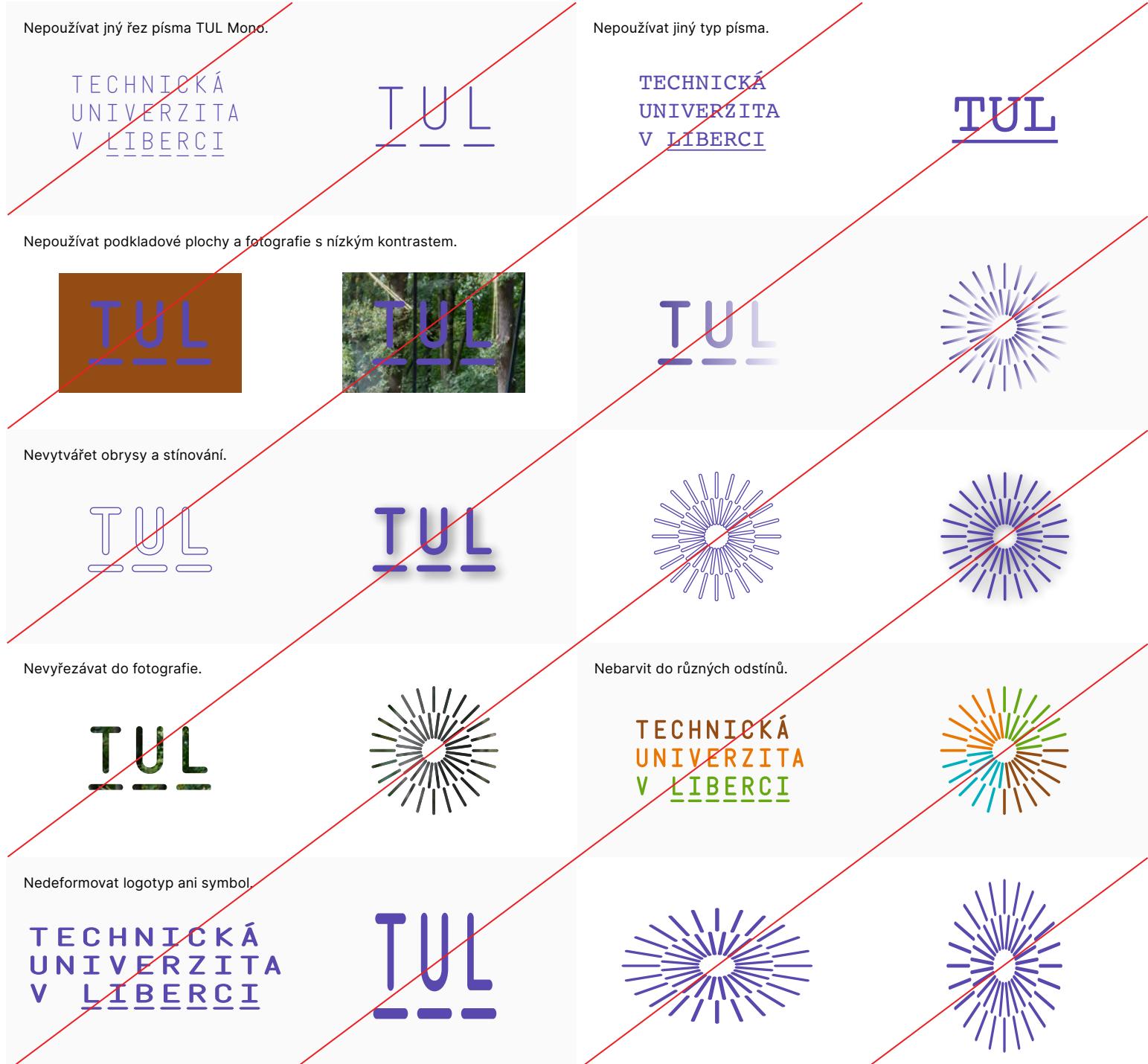
Varinty značek definuje tento manuál a jsou k dispozici v elektronickém formátu.

Všechny další úpravy celku i jednotlivých částí jsou zakázané.

Není například dovoleno:

- značky deformovat, naklánět a otáčet,
- měnit uspořádání a pozici hlavních prvků,
- vytvářet obrysů, grafické efekty či stínování,
- umístit značky na podkladovou plochu s nerovnoměrnou barevností,
- používat jinou než uvedenou barevnost a jiné než základní písmo.

Uvedené zakázané varianty nevyčerpávají všechny možnosti nedovoleného použití.



Značka s textem

V případě speciální komunikace (výročí univerzity, YouTube kanál nebo jiné události) můžeme vytvořit speciální značky.

Značku TUL s podtržením doplníme slovem nebo číslicemi v tenčím řezu TUL Mono Variable v poloviční tloušťce 112. Mezi těmito dvěma slovy je mezera Thin Space.



Použití logotypů více fakult

V případě prezentace více fakult zároveň doporučujeme používat kompaktní zkratky, zarovnané vždy na praporek.

Pokud nejsou zkratky pro pochopení kontextu dostačující, nepoužijeme logotypy fakult, ale pouze vypsané názvy v písmu TUL Mono Regular/Bold bez opakování podtržené zkratky TUL. Dle šířky plochy použijeme jednu z vypsaných variant níže.

FS TUL

FT TUL

FP TUL

EF TUL

FUA TUL

FM TUL

FZS TUL

CXI TUL

FAKULTA STROJNÍ

FAKULTA TEXTILNÍ

FAKULTA PŘÍRODOVĚDNĚ-HUMANITNÍ
A PEDAGOGICKÁ

EKONOMICKÁ FAKULTA

FAKULTA UMĚNÍ A ARCHITEKTURY

FAKULTA MECHATRONIKY, INFORMATIKY
A MEZIOBOROVÝCH STUDIÍ

FAKULTA ZDRAVOTNICKÝCH STUDIÍ

ÚSTAV PRO NANOMATERIÁLY,
POKROČILÉ TECHNOLOGIE A INOVACE

FAKULTA STROJNÍ

FAKULTA TEXTILNÍ

FAKULTA PŘÍRODOVĚDNĚ-
HUMANITNÍ A PEDAGOGICKÁ

EKONOMICKÁ FAKULTA

FAKULTA UMĚNÍ
A ARCHITEKTURY

FAKULTA MECHATRONIKY,
INFORMATIKY
A MEZIOBOROVÝCH STUDIÍ

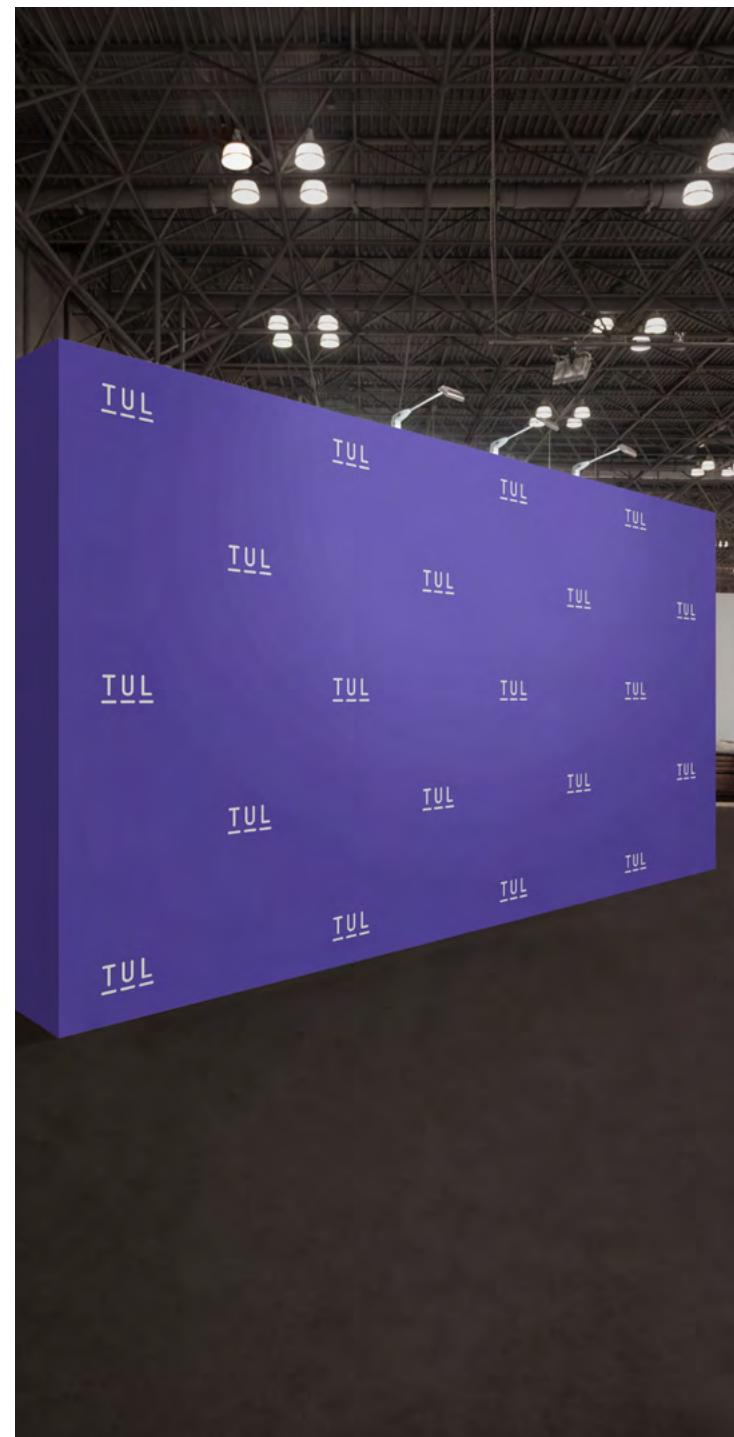
FAKULTA ZDRAVOTNICKÝCH
STUDIÍ

ÚSTAV PRO NANOMATERIÁLY,
POKROČILÉ TECHNOLOGIE
A INOVACE

Patterny na použití v ploše

Ze zkratky TUL a třířádkové varianty značky může být vytvořen pravidelný vzor a ten aplikován jako dekorace. Na barevné podkladové ploše se v tomto případě objevuje bílý pattern složený ze značek.

Vzor je vhodný pro pokrytí panelu v prostoru nebo potisk (např. obálka diáře).



Barevnost

Základní barvy

Základními barvami vizuálního stylu TUL jsou fialová, černá a bílá.

Doplňkové barvy

Doplňkové barvy slouží k rozlišení jednotlivých fakult TUL.

Přesné definice základních

barev pro různé technologie použití:

RGB a HEX pro obrazovky, přímé barvy

Pantone C pro tisk na natírané papíry

(matná, lesklá křída), Pantone U pro tisk na

nenatírané papíry (přírodní ofsetový papír),

soutiskové barvy CMYK, nátěrové barvy

RAL a odpovídající odstíny samolepicích

a translucentních fólií.

Fialová		Bílá		Černá	
RGB	89 / 72 / 173	RGB	255 / 255 / 255	RGB	0 / 0 / 0
Pantone	2103 C/U	CMYK	0 / 0 / 0 / 0	Pantone	Process Black C/U
CMYK	80 / 81 / 0 / 0	HEX	#FFFFFF	CMYK	0 / 0 / 0 / 100
HEX	#5948AD	RAL	value	HEX	#000000
RAL	4005 Blaulila	Fólie	value	RAL	value
Fólie	Avery Violet #513			Fólie	value

FS TUL	FT TUL	FP TUL	EF TUL
RGB Pantone CMYK HEX RAL Fólie	RGB Pantone CMYK HEX RAL Fólie	RGB Pantone CMYK HEX RAL Fólie	RGB Pantone CMYK HEX RAL Fólie
136 / 139 / 149 Cool Gray 8 C/U 45 / 35 / 30 / 10 #888B95 7042 Verkehrsgrau A Light Ash Gray #825	146 / 76 / 20 724 C/U 0 / 65 / 100 / 40 #924C14 8023 Orangebraun Avery Terracotta #960	0 / 118 / 213 2195 C/U 90 / 40 / 0 / 0 #0076D5 5015 Himmelblau Avery Impact Blue #682	101 / 168 / 18 369 C/U 60 / 0 / 100 / 0 #65A812 6018 Gelbgün Avery Parakeet Green #726

FUA TUL	FM TUL	FZS TUL	CXI TUL
RGB Pantone CMYK HEX RAL Fólie	RGB Pantone CMYK HEX RAL Fólie	RGB Pantone CMYK HEX RAL Fólie	RGB Pantone CMYK HEX RAL Fólie
0 / 100 / 67 3425 C/U 96 / 2 / 80 / 47 #006443 6029 Minzgrün Avery Green #778	234 / 118 / 3 716 C/U 0 / 60 / 100 / 0 #ea7603 2003 Pastellorange Avery Orange #360	0 / 176 / 190 7466 C/U 90 / 0 / 30 / 0 #00b0be 6027 Lichgrün Avery Dark Aqua #705	194 / 0 / 25 3517 C/U 0 / 100 / 100 / 0 #c20019 3020 Verkehrsrot Avery Red #440

Základní písmo TUL Mono

Základním písmem univerzity je písmo TUL Mono v řezech Light, Regular a Bold a podtrhávaných variantách Underline. Řezy Underline slouží přímo k sazbě značek TUL a poskytují se pouze na vyžádání.

Písmo vzniklo speciálně pro potřeby vizuálního stylu TUL jako monolineární typ inspirovaný technologií CNC, estetikou průmyslových šablon pro označování technických výkresů a systémem analogového písma pro základní školy německého vynálezce Friedricha Soenneckeho z roku 1878.

Znaková sada obsahuje speciální znaky jako jsou šipky, zvýrazněné číslice v kruhu, měnové symboly, znaky pro matematickou sazbu a další. Jazyková podpora zahrnuje například jazyky evropské (např. němčina, francouzština) a středoevropské (např. čeština, maďarština).

Formáty písma OTF, TTF jsou určeny pro tisk a kancelářské aplikace. Pro použití na webu slouží formáty WOFF nebo WOFF2.

TUL MONO BOLD
 AÁÄBCČDĎEÉĚFGHIJKLMNOPŇ
 OÓÖPQRŘSŠBTŤUÚÜŮVWXYYŽŽ
 0123456789?&@ \$€←↑→↓↖↗↖↙

TUL MONO REGULAR
 AÁÄBCČDĎEÉĚFGHIJKLMNOPŇ
 OÓÖPQRŘSŠBTŤUÚÜŮVWXYYŽŽ
 0123456789?&@ \$€←↑→↓↖↗↖↙

TUL MONO LIGHT
 AÁÄBCČDĎEÉĚFGHIJKLMNOPŇ
 OÓÖPQRŘSŠBTŤUÚÜŮVWXYYŽŽ
 0123456789?&@ \$€←↑→↓↖↗↖↙

Doplňkové bezpatkové písmo Inter

Jako doplňkové písmo vizuálního stylu TUL je používána písmová rodina Inter v řezech Bold, Medium, Regular a Light (všechny s variantami Italic). Používá se například pro sazbu a vyplňování elektronických dokumentů na PC, PowerPoint, e-mailovou korespondenci atd.

Při otevřené elektronické komunikaci je pro kompatibilitu s externími uživateli doporučeno nahradit písmo Inter doplňkovými písmy Helvetica, Arial nebo TeX Gyre Heros v odpovídajících řezech.

Inter Bold *Bold Italic*
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789&@€§+

Inter Medium *Medium Italic*
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789&@€§+

Inter Regular *Regular Italic*
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789&@€§+

Inter Light *Light Italic*
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789&@€§+

Doplňkové patkové písmo Merriweather

Jako doplňkové patkové písmo vizuálního stylu TUL je používána písmová rodina Merriweather v řezech Bold a Regular (s variantami Italic). Používá se například pro sazbu a vyplňování elektronických dokumentů na PC, PowerPoint, e-mailovou korespondenci atd.

Při elektronické externí komunikaci je pro kompatibilitu doporučeno nahradit písmo Merriweather patkovým písmem Georgia nebo Times New Roman v odpovídajících řezech.

Merriweather Bold *Bold Italic*
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789(0123456789)&@€§+

Merriweather Regular *Regular Italic*
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789(0123456789)&@€§+

Doplňkové neproporciální
písmo Noto Sans Mono

Pouze pro výjimečné případy, jako je zápis
dokumentace s úryvky kódu a příkazy,
používáme písmo Noto Sans Mono od
Google Fonts. Používáme v základních
řezech Regular, Medium a Bold bez
kurzívy.

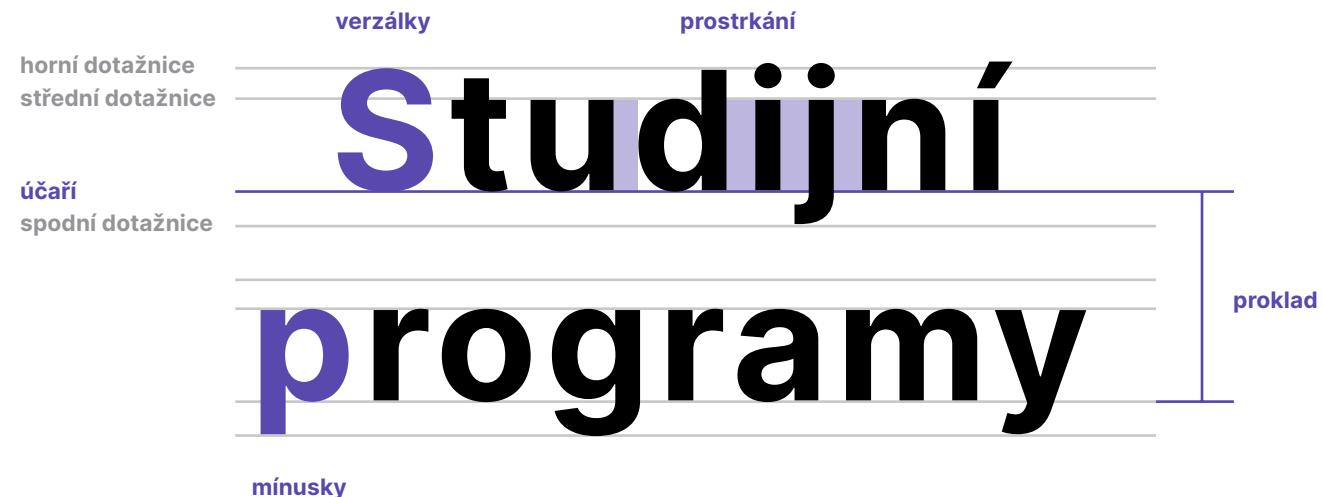
Noto Sans Mono Bold
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 & @ € § +

Noto Sans Mono Medium
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 & @ € § +

Noto Sans Mono Regular
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 & @ € § +

Typografické pojmy

Velikost písma v rámci tohoto manuálu udáváme v bodech. Nepoužíváme centimetry, milimetry, palce nebo jiné jednotky. Jeden bod měří cca 0,3 mm, písmo o velikosti 3 bodů má tedy velikost asi 1 mm a 12 bodové písmo asi 4 mm.



verzálky

typografický výraz označující velká písmena

mínusky

typografický výraz označující malá písmena

prostrkání

vzdálenost mezi jednotlivými znaky textu

proklad

mezera mezi jednotlivými řádky textu

Příklady práce s písmem

Příklad níže slouží jako vzor pro práci s písmy vizuálního stylu TUL při tvorbě tiskovin, publikací nebo digitálních a webových výstupů.

Příklady nevhodné práce s písmem:

1. V titulcích neměníme prostrkání znaků. Platí jak pro TUL Mono, tak pro Inter. (Cím větší je velikost písma, tím více je zvětšování prokladu nevhodné).
2. Jsou-li v textu sázeny písmem Inter číslovky, které nemusí být zarovnány pod sebe, je nezbytné použít číslovky proporcionální. Nastavení proporcionálních číslic umožňuje funkce Open Type.
3. Sazba nesmí být zarovnána do bloku bez dělení, což v textu způsobuje příliš velké mezislovní mezery a komplikuje čtení.
4. Nikdy nekombinujeme více písem v rámci jednoho odstavce. Méně je více.
5. Písmo TUL Mono je monospace (neproporcionalní) a při použití v textovém bloku není povoleno měnit proklad mezi písmeny. Změnu prokladu mimo definovaných 0 bodů dojde k narušení textové mířky. Ze stejných důvodů je také třeba zachovávat zarovnání na levý či pravý prapor.
6. Použití kurzív (italic) mimo vyznačování v textu není žádoucí.
7. Odsazení prvního řádku a řádku za mezititulkem by mělo být zarovnáno bez odstavcového odsazení.
8. U písma TUL Mono při psaní data s tečkou za číslicí nepoužíváme mezery.
9. Při používání dělících horizontálních linek používáme vždy tenčí linky, než je tah písma TUL Mono.

ZÁHLAVÍ TUL MONO BOLD

TITULEK H1 TUL MONO BOLD REGULAR

Titulek H1 Inter Bold Medium Regular

Perex Inter Regular
Číslice Open Type
proporcionální
kapitálky 0123456789

Sed ut perspiciatis unde omnis iste
natus error sit voluptatem accusantium
doloremque laudantium, totam rem
aperiam, eaque ipsa quae ab illo
inventore veritatis et quasi architecto
beatae vitae dicta sunt explicabo.
Nemo enim ipsam voluptatem quia
voluptas sit aspernatur aut odit aut
fugit, sed quia consequuntur magni
dolores eos qui ratione voluptatem
sequi nesciunt. Inter Regular

CITACE V RÁMCI TEXTOVÉHO BLOKU TUL MONO BOLD REGULAR

— Jméno Příjmení, Inter Medium Regular

Mezititulek Inter Bold
Neque porro quisquam est, qui
dolorem ipsum quia dolor sit amet,
consectetur, adipisci velit, sed quia
non numquam eius modi tempora
incident ut labore et dolore magnam
aliquam quaerat voluptatem. Ut enim
ad *minima veniam* *Inter Regular Italic*,
quis nostrum exercitationem ullam
corporis suscipit laboriosam, nisi ut
aliquid ex ea commodi consequatur?
Quis autem vel eum iure reprehenderit
qui in ea voluptate velit esse quam nihil
molestiae consequatur, vel illum qui
dolorem eum fugiat quo voluptas
nulla pariatur?

DD. MM. 20YY, 00:00

ADRESA MÍSTA TUL MONO REGULAR
NÁZEV ULICE 000/0, 000 00 LIBEREC

DOPLŇUJÍCÍ INFORMACE, VSTUPNÉ

ZÁPATÍ TUL MONO BOLD

WWW.TUL.CZ

ZÁHLAVÍ TUL MONO REGULAR

TITULEK H1 TUL MONO BOLD REGULAR

Titulek H1 Inter Bold Medium Regular 1

Perex Inter Regular
Číslice Open Type
proporcionální
kapitálky 0123456789

Sed ut perspiciatis unde omnis iste
natus error sit voluptatem accusantium
doloremque laudantium, totam rem
aperiam, eaque ipsa quae ab illo
inventore veritatis et quasi architecto
beatae vitae dicta sunt explicabo.
Nemo enim ipsam voluptatem quia
voluptas sit aspernatur aut odit aut
fugit, sed quia consequuntur magni
dolores eos qui ratione voluptatem
sequi nesciunt. Inter Regular

CITACE V RÁMCI TEXTOVÉHO BLOKU TUL MONO BOLD REGULAR

— Jméno Příjmení, Inter Medium Regular

Mezititulek Inter Bold
Neque porro quisquam est, qui
dolorem ipsum quia dolor sit amet,
consectetur, adipisci velit, sed quia
non numquam eius modi tempora
incident ut labore et dolore magnam
aliquam quaerat voluptatem. Ut enim
ad *minima veniam* *Inter Regular Italic*,
quis nostrum exercitationem ullam
corporis suscipit laboriosam, nisi ut
aliquid ex ea commodi consequatur?
Quis autem vel eum iure reprehenderit
qui in ea voluptate velit esse quam nihil
molestiae consequatur, vel illum qui
dolorem eum fugiat quo voluptas
nulla pariatur?

DD. MM. 20YY, 00:00 8

ADRESA MÍSTA TUL MONO REGULAR
NÁZEV ULICE 000/0, 000 00 LIBEREC

DOPLŇUJÍCÍ INFORMACE, VSTUPNÉ

ZÁPATÍ TUL MONO REGULAR

WWW.TUL.CZ

9

Art direkce obrazových výstupů

Základní typologické práce s obrazovým materiálem v kombinaci s typografií:

1. Pracujeme se samotnou fotografií s centrálním motivem. Text je pak v popisku či na samostatném formátu (Instagram).
2. V případě umístění textu přes fotografii posuneme centrální motiv tak, aby tyto dva prvky vzájemně nekolidovaly. V případě nutnosti používáme pro docílení větší čitelnosti textu vrstvu 5–30% černé.
3. Třetím způsobem, který můžeme používat např. na plakátech či pozvánkách, je převedení fotografie do černobílé a zprůhlednění na 50 % a překrytí takto upravené fotografie barevnou plochou podle příslušnosti k univerzitě či jedné z fakult.
4. Posledním způsobem je použití samotné barevné plochy (ve správném barevném rozhraní) a textu na této čisté barevné ploše. Písmo i barva jsou nositeli identity TUL, proto je toto řešení adekvátní v případě, že nedisponujeme vhodnou a dostatečně kvalitní fotografií.



1



2



3



4

3. ZNAČKY FAKULT A ÚSTAVU



Značka FS TUL

Zkratka „FS TUL“ vypsaná základním písmem TUL Mono Bold a TUL Mono Bold Underline je výchozí českou variantou značky.

Používá se například v případech, kde se předpokládá předchozí znalost značky, nebo kdy spojení s fakultou vyplývá z kontextu (areál kampusu, vlastní tiskoviny, sociální sítě).

Dané poměry velikosti a kompozice značky jsou závazné a není dovoleno je měnit.

Značka má následující barevná provedení, která umožňují aplikaci na jakoukoli podkladovou plochu. Není dovoleno vytvářet jiná barevná provedení.



A) Barevné základní provedení

Pokud je na daném pozadí dostatečně čitelné, používá se základní barevné provedení pro všechny aplikace značky.

B) Černé provedení

Černé provedení značky se používá vždy, kdy je to technologicky možné a kontrast vůči pozadí je dostatečný (například světlé odstíny, sytost 0–30 %).

C) Bílé provedení

Bílé provedení se užívá primárně na barevných podkladových plochách a všude tam, kde ostatní provedení nejsou čitelná (například na fotografie a tmavší odstíny se sytostí 40–100 %).



Značka Fakulta strojní TUL (jeden řádek)

Jednořádkový logotyp plného českého názvu fakulty vzniká vypsáním slov „Fakulta strojní“ písmem TUL Mono Bold a slovem „TUL“ písmem TUL Mono Underline Bold.

Jednořádková značka se používá jako elegantní a dominantní řešení, když může nápis dobrě vyznít v klidné horizontální ploše (například pro označení budovy, úvodní slide prezentace).

Dané poměry velikosti a kompozice značky jsou závazné a není dovoleno je měnit. Značka má následující barevná provedení, která umožňují aplikaci na jakoukoli podkladovou plochu. Není dovoleno vytvářet jiná barevná provedení.

A) Barevné základní provedení

Pokud je na daném pozadí dostatečně čitelné, používá se základní barevné provedení pro všechny aplikace značky.

B) Černé provedení

Černé provedení značky se používá vždy, když je to technologicky možné a kontrast vůči pozadí je dostatečný (například světlé odstíny, sytost 0–30 %).

C) Bílé provedení

Bílé provedení se užívá primárně na barevných podkladových plochách a všude tam, kde ostatní provedení nejsou čitelná (například na fotografie a tmavší odstíny se sytostí 40–100 %).

FAKULTA STROJNÍ TUL



A

B

C

Značka FME TUL

Zkratka „FME TUL“ vypsaná základním písmem TUL Mono Bold a TUL Mono Bold Underline je výchozí anglickou variantou značky.

Používá se například v případech, kde se předpokládá předchozí znalost značky, nebo kdy spojení s fakultou vyplývá z kontextu (areál kampusu, vlastní tiskoviny, sociální sítě).

Dané poměry velikosti a kompozice značky jsou závazné a není dovoleno je měnit.

Značka má následující barevná provedení, která umožňují aplikaci na jakoukoli podkladovou plochu. Není dovoleno vytvářet jiná barevná provedení.



A) Barevné základní provedení

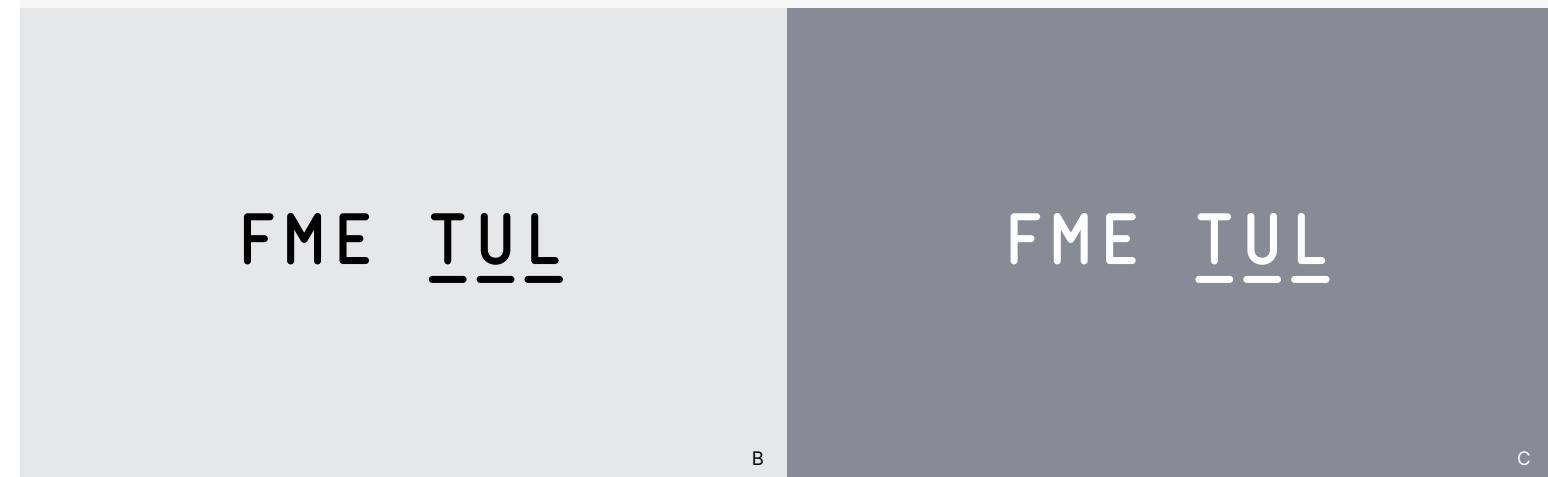
Pokud je na daném pozadí dostatečně čitelné, používá se základní barevné provedení pro všechny aplikace značky.

B) Černé provedení

Černé provedení značky se používá vždy, kdy je to technologicky možné a kontrast vůči pozadí je dostatečný (například světlé odstíny, sytost 0–30 %).

C) Bílé provedení

Bílé provedení se užívá primárně na barevných podkladových plochách a všude tam, kde ostatní provedení nejsou čitelná (například na fotografie a tmavší odstíny se sytostí 40–100 %).



Značka Faculty of Mechanical Engineering TUL (jeden řádek)

Jednořádkový logotyp plného anglického názvu fakulty vzniká vypsáním slov „Faculty of Mechanical Engineering“ písmem TUL Mono Bold a slovem „TUL“ písmem TUL Mono Underline Bold.

Jednořádková značka se používá jako elegantní a dominantní řešení, když může nápis dobrě vyznít v klidné horizontální ploše (například pro označení budovy, úvodní slide prezentace).

Dané poměry velikosti a kompozice značky jsou závazné a není dovoleno je měnit. Značka má následující barevná provedení, která umožňují aplikaci na jakoukoli podkladovou plochu. Není dovoleno vytvářet jiná barevná provedení.

FACULTY OF MECHANICAL ENGINEERING TUL

A) Barevné základní provedení

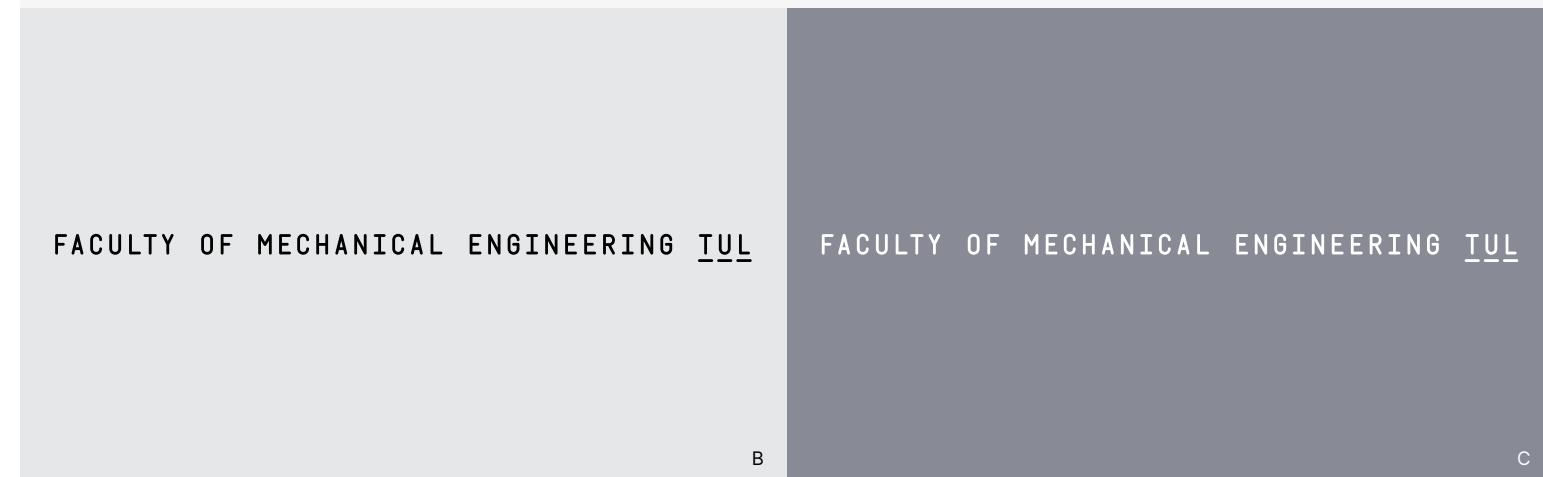
Pokud je na daném pozadí dostatečně čitelné, používá se základní barevné provedení pro všechny aplikace značky.

B) Černé provedení

Černé provedení značky se používá vždy, když je to technologicky možné a kontrast vůči pozadí je dostatečný (například světlé odstíny, sytost 0–30 %).

C) Bílé provedení

Bílé provedení se užívá primárně na barevných podkladových plochách a všude tam, kde ostatní provedení nejsou čitelná (například na fotografie a tmavší odstíny se sytostí 40–100 %).



A

B

C

Značka FT TUL

Zkratka „FT TUL“ vypsaná základním písmem TUL Mono Bold a TUL Mono Bold Underline je výchozí českou i anglickou variantou značky.

Používá se například v případech, kde se předpokládá předchozí znalost značky, nebo kdy spojení s fakultou vyplývá z kontextu (areál kampusu, vlastní tiskoviny, sociální sítě).

Dané poměry velikosti a kompozice značky jsou závazné a není dovoleno je měnit.

Značka má následující barevná provedení, která umožňují aplikaci na jakoukoli podkladovou plochu. Není dovoleno vytvářet jiná barevná provedení.

A) Barevné základní provedení

Pokud je na daném pozadí dostatečně čitelné, používá se základní barevné provedení pro všechny aplikace značky.

B) Černé provedení

Černé provedení značky se používá vždy, kdy je to technologicky možné a kontrast vůči pozadí je dostatečný (například světlé odstíny, sytost 0–30 %).

C) Bílé provedení

Bílé provedení se užívá primárně na barevných podkladových plochách a všude tam, kde ostatní provedení nejsou čitelná (například na fotografie a tmavší odstíny se sytostí 40–100 %).



Značka Fakulta textilní TUL (jeden řádek)

Jednořádkový logotyp plného českého názvu fakulty vzniká vypsáním slov „Fakulta textilní“ písmem TUL Mono Bold a slovem „TUL“ písmem TUL Mono Underline Bold.

Jednořádková značka se používá jako elegantní a dominantní řešení, když může nápis dobrě vyznít v klidné horizontální ploše (například pro označení budovy, úvodní slide prezentace).

Dané poměry velikosti a kompozice značky jsou závazné a není dovoleno je měnit. Značka má následující barevná provedení, která umožňují aplikaci na jakoukoli podkladovou plochu. Není dovoleno vytvářet jiná barevná provedení.

FAKULTA TEXTILNÍ TUL

A) Barevné základní provedení

Pokud je na daném pozadí dostatečně čitelné, používá se základní barevné provedení pro všechny aplikace značky.

B) Černé provedení

Černé provedení značky se používá vždy, když je to technologicky možné a kontrast vůči pozadí je dostatečný (například světlé odstíny, sytost 0–30 %).

C) Bílé provedení

Bílé provedení se užívá primárně na barevných podkladových plochách a všude tam, kde ostatní provedení nejsou čitelná (například na fotografie a tmavší odstíny se sytostí 40–100 %).



A

B

C

Značka Faculty of Textile Engineering (jeden řádek)

Jednořádkový logotyp plného anglického názvu fakulty vzniká vypsáním slov „Faculty of Textile Engineering“ písmem TUL Mono Bold a slovem „TUL“ písmem TUL Mono Underline Bold.

Jednořádková značka se používá jako elegantní a dominantní řešení, když může nápis dobrě vyznít v klidné horizontální ploše (například pro označení budovy, úvodní slide prezentace).

Dané poměry velikosti a kompozice značky jsou závazné a není dovoleno je měnit. Značka má následující barevná provedení, která umožňují aplikaci na jakoukoli podkladovou plochu. Není dovoleno vytvářet jiná barevná provedení.

FACULTY OF TEXTILE ENGINEERING TUL

A) Barevné základní provedení

Pokud je na daném pozadí dostatečně čitelné, používá se základní barevné provedení pro všechny aplikace značky.

B) Černé provedení

Černé provedení značky se používá vždy, když je to technologicky možné a kontrast vůči pozadí je dostatečný (například světlé odstíny, sytost 0–30 %).

C) Bílé provedení

Bílé provedení se užívá primárně na barevných podkladových plochách a všude tam, kde ostatní provedení nejsou čitelná (například na fotografie a tmavší odstíny se sytostí 40–100 %).



Značka FP TUL

Zkratka „FP TUL“ vypsaná základním písmem TUL Mono Bold a TUL Mono Bold Underline je výchozí českou variantou značky.

Používá se například v případech, kde se předpokládá předchozí znalost značky, nebo kdy spojení s fakultou vyplývá z kontextu (areál kampusu, vlastní tiskoviny, sociální sítě).

Dané poměry velikosti a kompozice značky jsou závazné a není dovoleno je měnit.

Značka má následující barevná provedení, která umožňují aplikaci na jakoukoli podkladovou plochu. Není dovoleno vytvářet jiná barevná provedení.



A) Barevné základní provedení

Pokud je na daném pozadí dostatečně čitelné, používá se základní barevné provedení pro všechny aplikace značky.

B) Černé provedení

Černé provedení značky se používá vždy, kdy je to technologicky možné a kontrast vůči pozadí je dostatečný (například světlé odstíny, sytost 0–30 %).

C) Bílé provedení

Bílé provedení se užívá primárně na barevných podkladových plochách a všude tam, kde ostatní provedení nejsou čitelná (například na fotografie a tmavší odstíny se sytostí 40–100 %).



Značka Fakulta
přírodovědně-humanitní
a pedagogická TUL
(více řádků)

Třířádkový logotyp plného českého názvu fakulty vzniká vypsáním slov „Fakulta přírodovědně-humanitní a pedagogická“ písmem TUL Mono Bold a slovem „TUL“ v písmu TUL Mono Underline Bold na levý praporek.

Značka na více řádků se používá jako kompaktní řešení v případech, kdy je nutné pracovat na menší ploše a zkratka není dostačující (např. v patternu na tapetě).

Dané poměry velikosti a kompozice značky jsou závazné a není dovoleno je měnit. Značka má následující barevná provedení, která umožňují aplikaci na jakoukoli podkladovou plochu. Není dovoleno vytvářet jiná barevná provedení.

**FAKULTA
PŘÍRODOVĚDNĚ-HUMANITNÍ
A PEDAGOGICKÁ TUL**

A) Barevné základní provedení

Pokud je na daném pozadí dostatečně čitelné, používá se základní barevné provedení pro všechny aplikace značky.

B) Černé provedení

Černé provedení značky se používá vždy, kdy je to technologicky možné a kontrast vůči pozadí je dostatečný (například světlé odstíny, sytost 0–30 %).

C) Bílé provedení

Bílé provedení se užívá primárně na barevných podkladových plochách a všude tam, kde ostatní provedení nejsou čitelná (například na fotografie a tmavší odstíny se sytostí 40–100 %).



B

A

C

Značka FED TUL

Zkratka „FED TUL“ vypsaná základním písmem TUL Mono Bold a TUL Mono Bold Underline je výchozí anglickou variantou značky.

Používá se například v případech, kde se předpokládá předchozí znalost značky, nebo kdy spojení s fakultou vyplývá z kontextu (areál kampusu, vlastní tiskoviny, sociální sítě).

Dané poměry velikosti a kompozice značky jsou závazné a není dovoleno je měnit. Značka má následující barevná provedení, která umožňují aplikaci na jakoukoli podkladovou plochu. Není dovoleno vytvářet jiná barevná provedení.



A) Barevné základní provedení

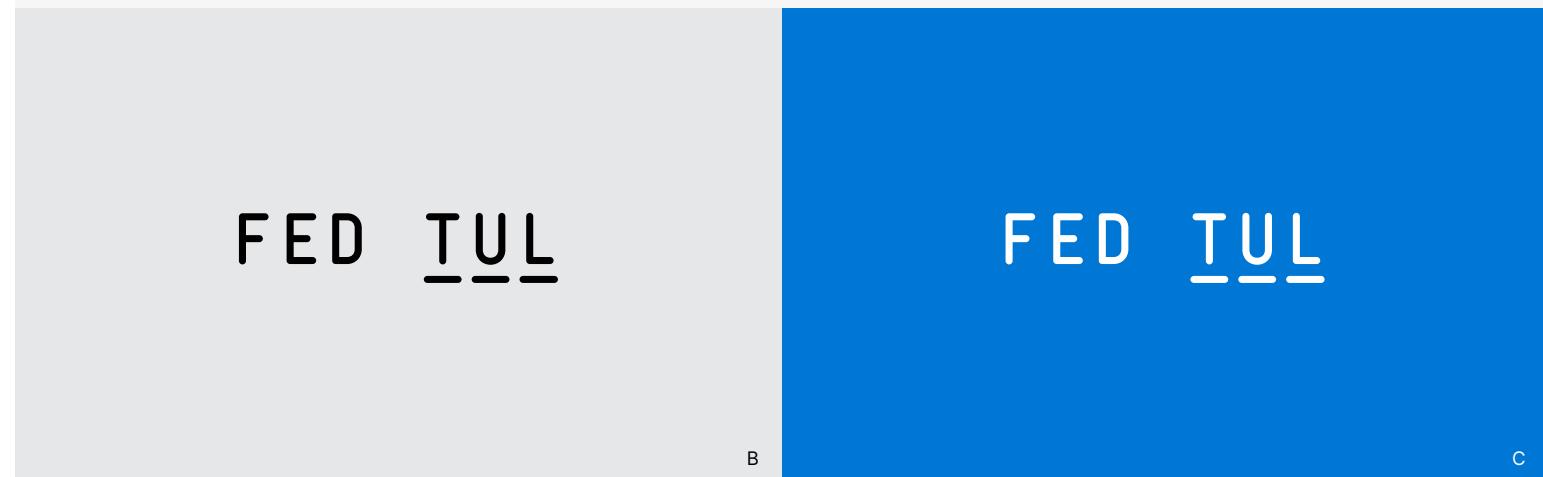
Pokud je na daném pozadí dostatečně čitelné, používá se základní barevné provedení pro všechny aplikace značky.

B) Černé provedení

Černé provedení značky se používá vždy, kdy je to technologicky možné a kontrast vůči pozadí je dostatečný (například světlé odstíny, sytost 0–30 %).

C) Bílé provedení

Bílé provedení se užívá primárně na barevných podkladových plochách a všude tam, kde ostatní provedení nejsou čitelná (například na fotografie a tmavší odstíny se sytostí 40–100 %).



Značka Faculty of Science, Humanities and Education TUL (více řádků)

Třířádkový logotyp plného anglického názvu fakulty vzniká vypsáním slov „Faculty of Science, Humanities and Education“ písmem TUL Mono Bold a slovem „TUL“ písmem TUL Mono Underline Bold na levý praporek.

Značka na více řádků se používá jako kompaktní řešení v případech, kdy je nutné pracovat na menší ploše a zkratka není dostačující (např. v patternu na tapetě).

Dané poměry velikosti a kompozice značky jsou závazné a není dovoleno je měnit. Značka má následující barevná provedení, která umožňují aplikaci na jakoukoli podkladovou plochu. Není dovoleno vytvářet jiná barevná provedení.

FACULTY OF SCIENCE,
HUMANITIES AND
EDUCATION TUL

A) Barevné základní provedení

Pokud je na daném pozadí dostatečně čitelné, používá se základní barevné provedení pro všechny aplikace značky.

B) Černé provedení

Černé provedení značky se používá vždy, kdy je to technologicky možné a kontrast vůči pozadí je dostatečný (například světlé odstíny, sytost 0–30 %).

C) Bílé provedení

Bílé provedení se užívá primárně na barevných podkladových plochách a všude tam, kde ostatní provedení nejsou čitelná (například na fotografie a tmavší odstíny se sytostí 40–100 %).



B

A

C

Značka EF TUL

Zkratka „EF TUL“ vypsaná základním písmem TUL Mono Bold a TUL Mono Bold Underline je výchozí českou variantou značky.

Používá se například v případech, kde se předpokládá předchozí znalost značky, nebo kdy spojení s fakultou vyplývá z kontextu (areál kampusu, vlastní tiskoviny, sociální sítě).

Dané poměry velikosti a kompozice značky jsou závazné a není dovoleno je měnit.

Značka má následující barevná provedení, která umožňují aplikaci na jakoukoli podkladovou plochu. Není dovoleno vytvářet jiná barevná provedení.

A) Barevné základní provedení

Pokud je na daném pozadí dostatečně čitelné, používá se základní barevné provedení pro všechny aplikace značky.

B) Černé provedení

Černé provedení značky se používá vždy, kdy je to technologicky možné a kontrast vůči pozadí je dostatečný (například světlé odstíny, sytost 0–30 %).

C) Bílé provedení

Bílé provedení se užívá primárně na barevných podkladových plochách a všude tam, kde ostatní provedení nejsou čitelná (například na fotografie a tmavší odstíny se sytostí 40–100 %).



Značka Ekonomická fakulta TUL (jeden řádek)

Jednořádkový logotyp plného českého názvu fakulty vzniká vypsáním slov „Ekonomická fakulta“ písmem TUL Mono Bold a slovem „TUL“ písmem TUL Mono Underline Bold.

Jednořádková značka se používá jako elegantní a dominantní řešení, když může nápis dobrě vyznít v klidné horizontální ploše (například pro označení budovy, úvodní slide prezentace).

Dané poměry velikosti a kompozice značky jsou závazné a není dovoleno je měnit. Značka má následující barevná provedení, která umožňují aplikaci na jakoukoli podkladovou plochu. Není dovoleno vytvářet jiná barevná provedení.

EKONOMICKÁ FAKULTA TUL

A) Barevné základní provedení

Pokud je na daném pozadí dostatečně čitelné, používá se základní barevné provedení pro všechny aplikace značky.

B) Černé provedení

Černé provedení značky se používá vždy, když je to technologicky možné a kontrast vůči pozadí je dostatečný (například světlé odstíny, sytost 0–30 %).

C) Bílé provedení

Bílé provedení se užívá primárně na barevných podkladových plochách a všude tam, kde ostatní provedení nejsou čitelná (například na fotografie a tmavší odstíny se sytostí 40–100 %).



A

B

C

Značka FE TUL

Zkratka „FE TUL“ vypsaná základním písmem TUL Mono Bold a TUL Mono Bold Underline je výchozí anglickou variantou značky.

Používá se například v případech, kde se předpokládá předchozí znalost značky, nebo kdy spojení s fakultou vyplývá z kontextu (areál kampusu, vlastní tiskoviny, sociální sítě).

Dané poměry velikosti a kompozice značky jsou závazné a není dovoleno je měnit.

Značka má následující barevná provedení, která umožňují aplikaci na jakoukoli podkladovou plochu. Není dovoleno vytvářet jiná barevná provedení.



A) Barevné základní provedení

Pokud je na daném pozadí dostatečně čitelné, používá se základní barevné provedení pro všechny aplikace značky.

B) Černé provedení

Černé provedení značky se používá vždy, kdy je to technologicky možné a kontrast vůči pozadí je dostatečný (například světlé odstíny, sytost 0–30 %).

C) Bílé provedení

Bílé provedení se užívá primárně na barevných podkladových plochách a všude tam, kde ostatní provedení nejsou čitelná (například na fotografie a tmavší odstíny se sytostí 40–100 %).



Značka Faculty of Economics TUL (jeden řádek)

Jednořádková značka plného anglického názvu fakulty vzniká vypsáním slov „Faculty of Economics“ písmem TUL Mono Bold a slovem „TUL“ písmem TUL Mono Underline Bold.

Jednořádková značka se používá jako elegantní a dominantní řešení, když může nápis dobrě vyznít v klidné horizontální ploše (například pro označení budovy, úvodní slide prezentace).

Dané poměry velikosti a kompozice značky jsou závazné a není dovoleno je měnit. Značka má následující barevná provedení, která umožňují aplikaci na jakoukoli podkladovou plochu. Není dovoleno vytvářet jiná barevná provedení.

FACULTY OF ECONOMICS TUL

A) Barevné základní provedení

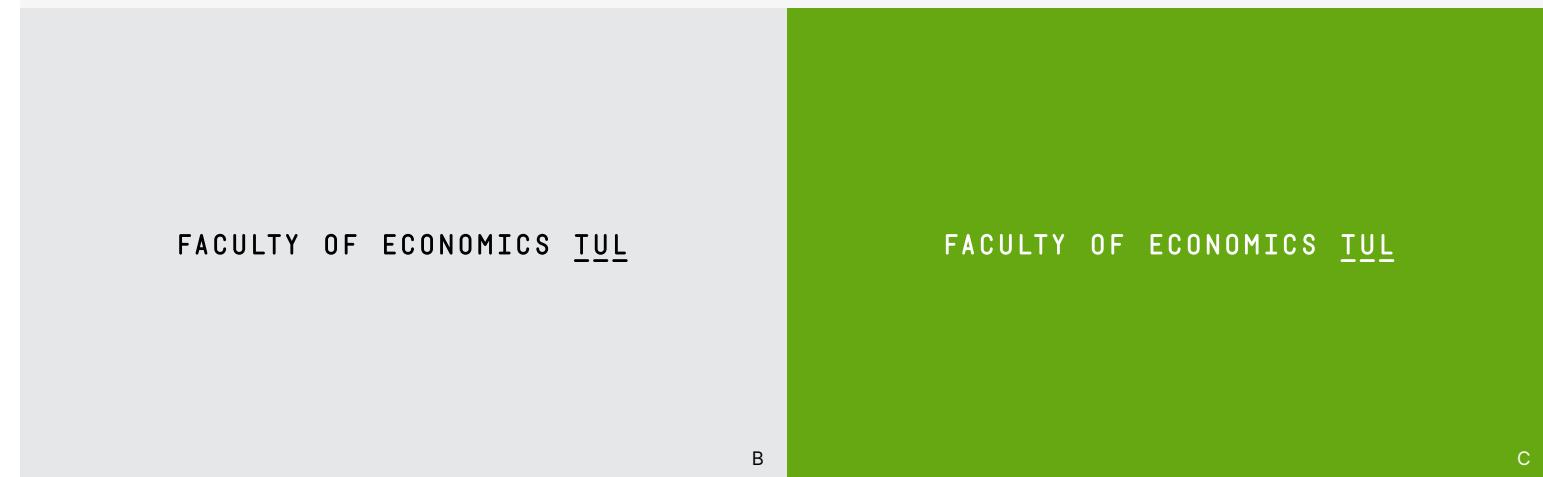
Pokud je na daném pozadí dostatečně čitelné, používá se základní barevné provedení pro všechny aplikace značky.

B) Černé provedení

Černé provedení značky se používá vždy, když je to technologicky možné a kontrast vůči pozadí je dostatečný (například světlé odstíny, sytost 0–30 %).

C) Bílé provedení

Bílé provedení se užívá primárně na barevných podkladových plochách a všude tam, kde ostatní provedení nejsou čitelná (například na fotografie a tmavší odstíny se sytostí 40–100 %).



Značka FUA TUL

Zkratka „FUA TUL“ vypsaná základním písmem TUL Mono Bold a TUL Mono Bold Underline je výchozí českou variantou značky.

Používá se například v případech, kde se předpokládá předchozí znalost značky, nebo kdy spojení s fakultou vyplývá z kontextu (areál kampusu, vlastní tiskoviny, sociální sítě).

Dané poměry velikosti a kompozice značky jsou závazné a není dovoleno je měnit. Značka má následující barevná provedení, která umožňují aplikaci na jakoukoli podkladovou plochu. Není dovoleno vytvářet jiná barevná provedení.



A) Barevné základní provedení

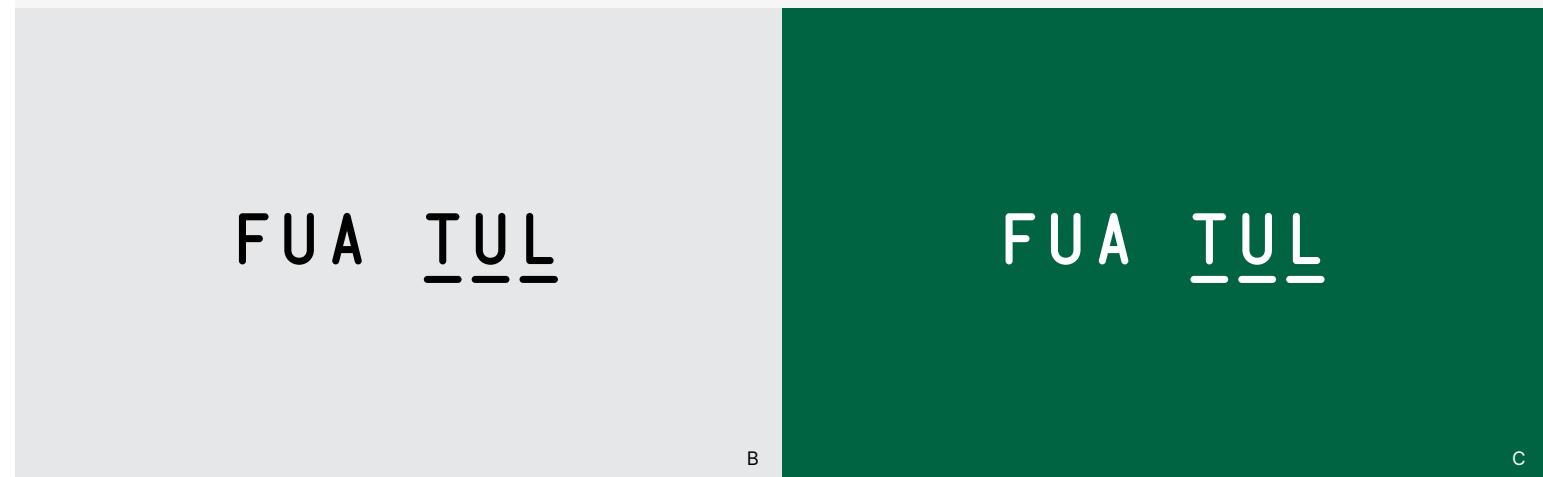
Pokud je na daném pozadí dostatečně čitelné, používá se základní barevné provedení pro všechny aplikace značky.

B) Černé provedení

Černé provedení značky se používá vždy, kdy je to technologicky možné a kontrast vůči pozadí je dostatečný (například světlé odstíny, sytost 0–30 %).

C) Bílé provedení

Bílé provedení se užívá primárně na barevných podkladových plochách a všude tam, kde ostatní provedení nejsou čitelná (například na fotografie a tmavší odstíny se sytostí 40–100 %).



Značka Fakulta umění a architektury TUL (jeden řádek)

Jednořádkový logotyp plného českého názvu fakulty vzniká vypsáním slov „Fakulta umění a architektury“ písmem TUL Mono Bold a slovem „TUL“ TUL Mono Underline Bold.

Jednořádková značka se používá jako elegantní a dominantní řešení, když může nápis dobrě vyznít v klidné horizontální ploše (například pro označení budovy, úvodní slide prezentace).

Dané poměry velikosti a kompozice značky jsou závazné a není dovoleno je měnit. Značka má následující barevná provedení, která umožňují aplikaci na jakoukoli podkladovou plochu. Není dovoleno vytvářet jiná barevná provedení.

A) Barevné základní provedení

Pokud je na daném pozadí dostatečně čitelné, používá se základní barevné provedení pro všechny aplikace značky.

B) Černé provedení

Černé provedení značky se používá vždy, když je to technologicky možné a kontrast vůči pozadí je dostatečný (například světlé odstíny, sytost 0–30 %).

C) Bílé provedení

Bílé provedení se užívá primárně na barevných podkladových plochách a všude tam, kde ostatní provedení nejsou čitelná (například na fotografie a tmavší odstíny se sytostí 40–100 %).

FAKULTA UMĚNÍ A ARCHITEKTURY TUL

A

FAKULTA UMĚNÍ A ARCHITEKTURY TUL

FAKULTA UMĚNÍ A ARCHITEKTURY TUL

B

C

Značka FAA TUL

Zkratka „FAA TUL“ vypsaná základním písmem TUL Mono Bold a TUL Mono Bold Underline je výchozí anglickou variantou značky.

Používá se například v případech, kde se předpokládá předchozí znalost značky, nebo kdy spojení s fakultou vyplývá z kontextu (areál kampusu, vlastní tiskoviny, sociální sítě).

Dané poměry velikosti a kompozice značky jsou závazné a není dovoleno je měnit. Značka má následující barevná provedení, která umožňují aplikaci na jakoukoli podkladovou plochu. Není dovoleno vytvářet jiná barevná provedení.



A) Barevné základní provedení

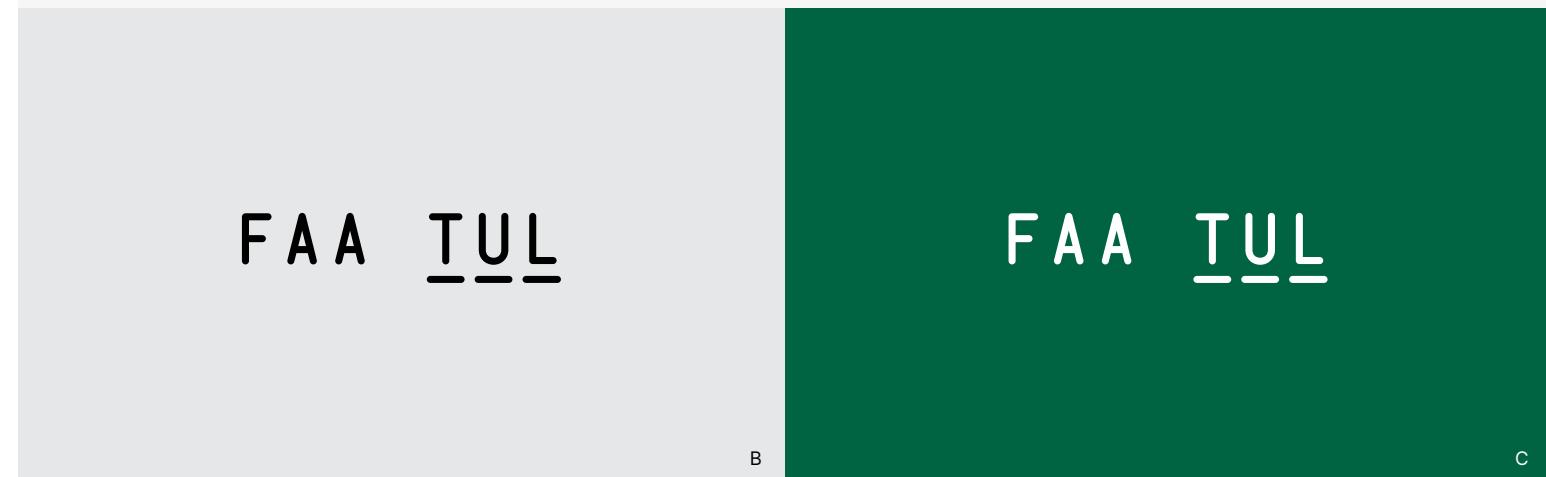
Pokud je na daném pozadí dostatečně čitelné, používá se základní barevné provedení pro všechny aplikace značky.

B) Černé provedení

Černé provedení značky se používá vždy, kdy je to technologicky možné a kontrast vůči pozadí je dostatečný (například světlé odstíny, sytost 0–30 %).

C) Bílé provedení

Bílé provedení se užívá primárně na barevných podkladových plochách a všude tam, kde ostatní provedení nejsou čitelná (například na fotografie a tmavší odstíny se sytostí 40–100 %).



Značka Faculty of Arts and Architecture TUL (jeden řádek)

Jednořádková značka plného anglického názvu fakulty vzniká vypsáním slov „Faculty of Arts and Architecture“ písmem TUL Mono Bold a slovem „TUL“ písmem TUL Mono Underline Bold.

Jednořádková značka se používá jako elegantní a dominantní řešení, když může nápis dobrě vyznít v klidné horizontální ploše (například pro označení budovy, úvodní slide prezentace).

Dané poměry velikosti a kompozice značky jsou závazné a není dovoleno je měnit. Značka má následující barevná provedení, která umožňují aplikaci na jakoukoli podkladovou plochu. Není dovoleno vytvářet jiná barevná provedení.

FACULTY OF ARTS AND ARCHITECTURE TUL

A) Barevné základní provedení

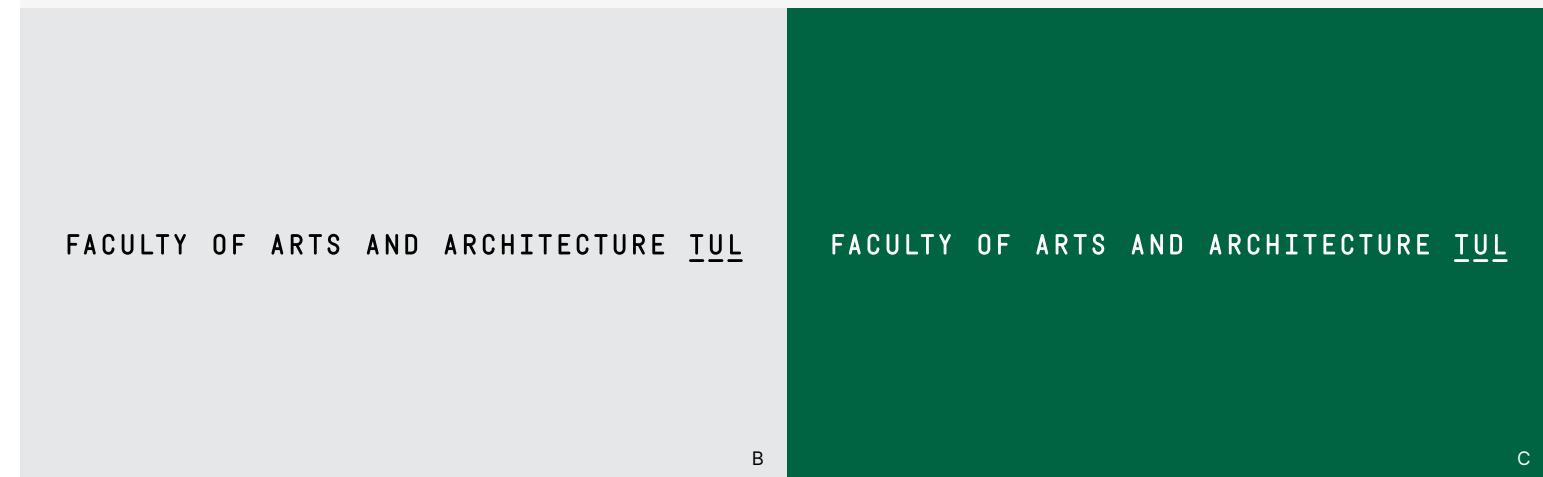
Pokud je na daném pozadí dostatečně čitelné, používá se základní barevné provedení pro všechny aplikace značky.

B) Černé provedení

Černé provedení značky se používá vždy, když je to technologicky možné a kontrast vůči pozadí je dostatečný (například světlé odstíny, sytost 0–30 %).

C) Bílé provedení

Bílé provedení se užívá primárně na barevných podkladových plochách a všude tam, kde ostatní provedení nejsou čitelná (například na fotografie a tmavší odstíny se sytostí 40–100 %).



Značka FM TUL

Zkratka „FM TUL“ vypsaná základním písmem TUL Mono Bold a TUL Mono Bold Underline je výchozí českou i anglickou variantou značky.

Používá se například v případech, kde se předpokládá předchozí znalost značky, nebo kdy spojení s fakultou vyplývá z kontextu (areál kampusu, vlastní tiskoviny, sociální sítě).

Dané poměry velikosti a kompozice značky jsou závazné a není dovoleno je měnit. Značka má následující barevná provedení, která umožňují aplikaci na jakoukoli podkladovou plochu. Není dovoleno vytvářet jiná barevná provedení.

A) Barevné základní provedení

Pokud je na daném pozadí dostatečně čitelné, používá se základní barevné provedení pro všechny aplikace značky.

B) Černé provedení

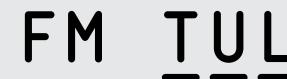
Černé provedení značky se používá vždy, kdy je to technologicky možné a kontrast vůči pozadí je dostatečný (například světlé odstíny, sytost 0–30 %).

C) Bílé provedení

Bílé provedení se užívá primárně na barevných podkladových plochách a všude tam, kde ostatní provedení nejsou čitelná (například na fotografie a tmavší odstíny se sytostí 40–100 %).



A



B



C

Značka Fakulta
mechatroniky, informatiky
a mezioborových studií
TUL (více řádků)

Víceřádková značka plného českého názvu fakulty vzniká vypsáním slov „Fakulta mechatroniky, informatiky a mezioborových studií“ písmem TUL Mono Bold a slovem „TUL“ v písmu TUL Mono Underline Bold na levý praporek.

Značka na více řádků se používá jako kompaktní řešení v případech, kdy je nutné pracovat na menší ploše a zkratka není dostačující (např. v patternu na tapetě).

Dané poměry velikosti a kompozice značky jsou závazné a není dovoleno je měnit. Značka má následující barevná provedení, která umožňují aplikaci na jakoukoli podkladovou plochu. Není dovoleno vytvářet jiná barevná provedení.

A) Barevné základní provedení

Pokud je na daném pozadí dostatečně čitelné, používá se základní barevné provedení pro všechny aplikace značky.

B) Černé provedení

Černé provedení značky se používá vždy, kdy je to technologicky možné a kontrast vůči pozadí je dostatečný (například světlé odstíny, sytost 0–30 %).

C) Bílé provedení

Bílé provedení se užívá primárně na barevných podkladových plochách a všude tam, kde ostatní provedení nejsou čitelná (například na fotografie a tmavší odstíny se sytostí 40–100 %).

**FAKULTA MECHATRONIKY,
INFORMATIKY A MEZIOBOROVÝCH
STUDIÍ TUL**

A

**FAKULTA MECHATRONIKY,
INFORMATIKY A MEZIOBOROVÝCH
STUDIÍ TUL**

B

**FAKULTA MECHATRONIKY,
INFORMATIKY A MEZIOBOROVÝCH
STUDIÍ TUL**

C

Značka Faculty of Mechatronics, Informatics and Interdisciplinary Studies TUL (více řádků)

Víceřádková značka plného anglického názvu fakulty vzniká vypsáním slov „Faculty of Mechatronics, Informatics and Interdisciplinary Studies“ písmem TUL Mono Bold a slovem „TUL“ písmem TUL Mono Underline Bold na levý praporek.

Značka na více řádků se používá jako kompaktní řešení v případech, kdy je nutné pracovat na menší ploše a zkratka není dostačující (např. v patternu na tapetě).

Dané poměry velikosti a kompozice značky jsou závazné a není dovoleno je měnit. Značka má následující barevná provedení, která umožňují aplikaci na jakoukoli podkladovou plochu. Není dovoleno vytvářet jiná barevná provedení.

**FACULTY OF MECHATRONICS,
INFORMATICS AND INTERDISCIPLINARY
STUDIES TUL**

A) Barevné základní provedení

Pokud je na daném pozadí dostatečně čitelné, používá se základní barevné provedení pro všechny aplikace značky.

B) Černé provedení

Černé provedení značky se používá vždy, kdy je to technologicky možné a kontrast vůči pozadí je dostatečný (například světlé odstíny, sytost 0–30 %).

C) Bílé provedení

Bílé provedení se užívá primárně na barevných podkladových plochách a všude tam, kde ostatní provedení nejsou čitelná (například na fotografie a tmavší odstíny se sytostí 40–100 %).



A

B

C

Značka FZS TUL

Zkratka „FZS TUL“ vypsaná základním písmem TUL Mono Bold a TUL Mono Bold Underline je výchozí českou variantou značky.

Používá se například v případech, kde se předpokládá předchozí znalost značky, nebo kdy spojení s fakultou vyplývá z kontextu (areál kampusu, vlastní tiskoviny, sociální sítě).

Dané poměry velikosti a kompozice značky jsou závazné a není dovoleno je měnit.

Značka má následující barevná provedení, která umožňují aplikaci na jakoukoli podkladovou plochu. Není dovoleno vytvářet jiná barevná provedení.



A) Barevné základní provedení

Pokud je na daném pozadí dostatečně čitelné, používá se základní barevné provedení pro všechny aplikace značky.

B) Černé provedení

Černé provedení značky se používá vždy, kdy je to technologicky možné a kontrast vůči pozadí je dostatečný (například světlé odstíny, sytost 0–30 %).

C) Bílé provedení

Bílé provedení se užívá primárně na barevných podkladových plochách a všude tam, kde ostatní provedení nejsou čitelná (například na fotografie a tmavší odstíny se sytostí 40–100 %).



Značka Fakulta zdravotnických studií TUL (jeden řádek)

Jednořádkový logotyp plného českého názvu fakulty vzniká vypsáním slov „Fakulta zdravotnických studií“ písmem TUL Mono Bold a slovem „TUL“ písmem TUL Mono Underline Bold.

Jednořádková značka se používá jako elegantní a dominantní řešení, když může nápis dobrě vyznít v klidné horizontální ploše (například pro označení budovy, úvodní slide prezentace).

Dané poměry velikosti a kompozice značky jsou závazné a není dovoleno je měnit. Značka má následující barevná provedení, která umožňují aplikaci na jakoukoli podkladovou plochu. Není dovoleno vytvářet jiná barevná provedení.

A) Barevné základní provedení

Pokud je na daném pozadí dostatečně čitelné, používá se základní barevné provedení pro všechny aplikace značky.

B) Černé provedení

Černé provedení značky se používá vždy, když je to technologicky možné a kontrast vůči pozadí je dostatečný (například světlé odstíny, sytost 0–30 %).

C) Bílé provedení

Bílé provedení se užívá primárně na barevných podkladových plochách a všude tam, kde ostatní provedení nejsou čitelná (například na fotografie a tmavší odstíny se sytostí 40–100 %).

FAKULTA ZDRAVOTNICKÝCH STUDIÍ TUL

A

FAKULTA ZDRAVOTNICKÝCH STUDIÍ TUL

FAKULTA ZDRAVOTNICKÝCH STUDIÍ TUL

B

C

Značka FHS TUL

Zkratka „FHS TUL“ vypsaná základním písmem TUL Mono Bold a TUL Mono Bold Underline je výchozí anglickou variantou značky.

Používá se například v případech, kde se předpokládá předchozí znalost značky, nebo kdy spojení s fakultou vyplývá z kontextu (areál kampusu, vlastní tiskoviny, sociální sítě).

Dané poměry velikosti a kompozice značky jsou závazné a není dovoleno je měnit.

Značka má následující barevná provedení, která umožňují aplikaci na jakoukoli podkladovou plochu. Není dovoleno vytvářet jiná barevná provedení.



A) Barevné základní provedení

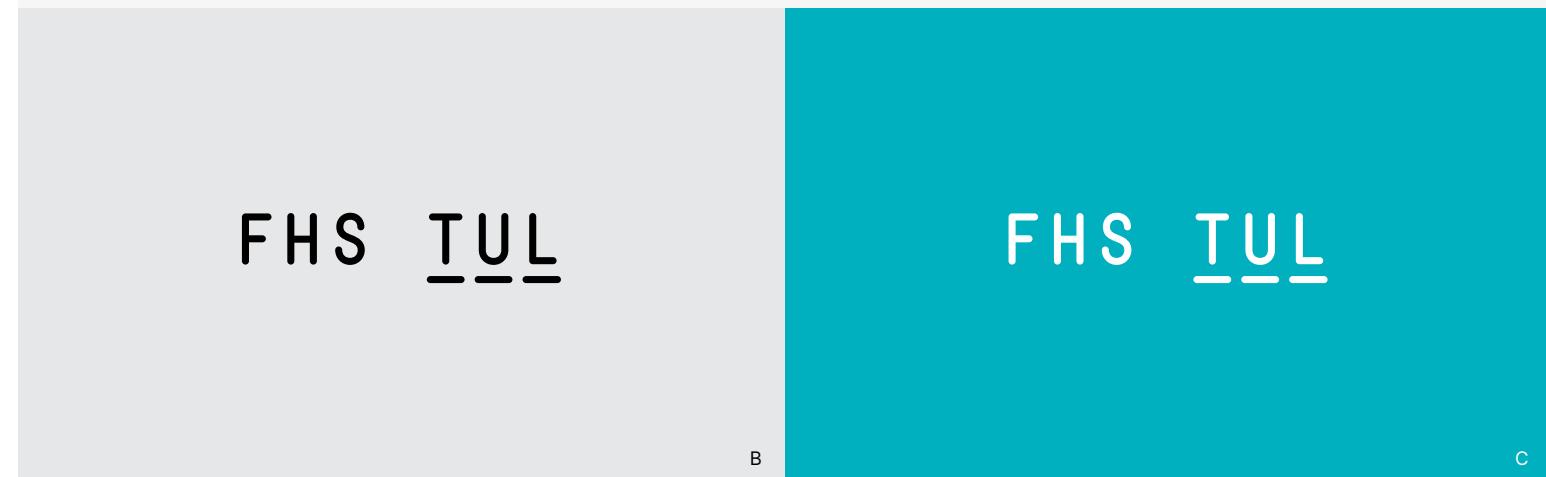
Pokud je na daném pozadí dostatečně čitelné, používá se základní barevné provedení pro všechny aplikace značky.

B) Černé provedení

Černé provedení značky se používá vždy, kdy je to technologicky možné a kontrast vůči pozadí je dostatečný (například světlé odstíny, sytost 0–30 %).

C) Bílé provedení

Bílé provedení se užívá primárně na barevných podkladových plochách a všude tam, kde ostatní provedení nejsou čitelná (například na fotografie a tmavší odstíny se sytostí 40–100 %).



Značka Faculty of Health Studies TUL (jeden řádek)

Jednořádková značka plného anglického názvu fakulty vzniká vypsáním slov „Faculty of Health Studies“ písmem TUL Mono Bold a slovem „TUL“ písmem TUL Mono Underline Bold.

Jednořádková značka se používá jako elegantní a dominantní řešení, když může nápis dobrě vyznít v klidné horizontální ploše (například pro označení budovy, úvodní slide prezentace).

Dané poměry velikosti a kompozice značky jsou závazné a není dovoleno je měnit. Značka má následující barevná provedení, která umožňují aplikaci na jakoukoli podkladovou plochu. Není dovoleno vytvářet jiná barevná provedení.

FACULTY OF HEALTH STUDIES TUL

A) Barevné základní provedení

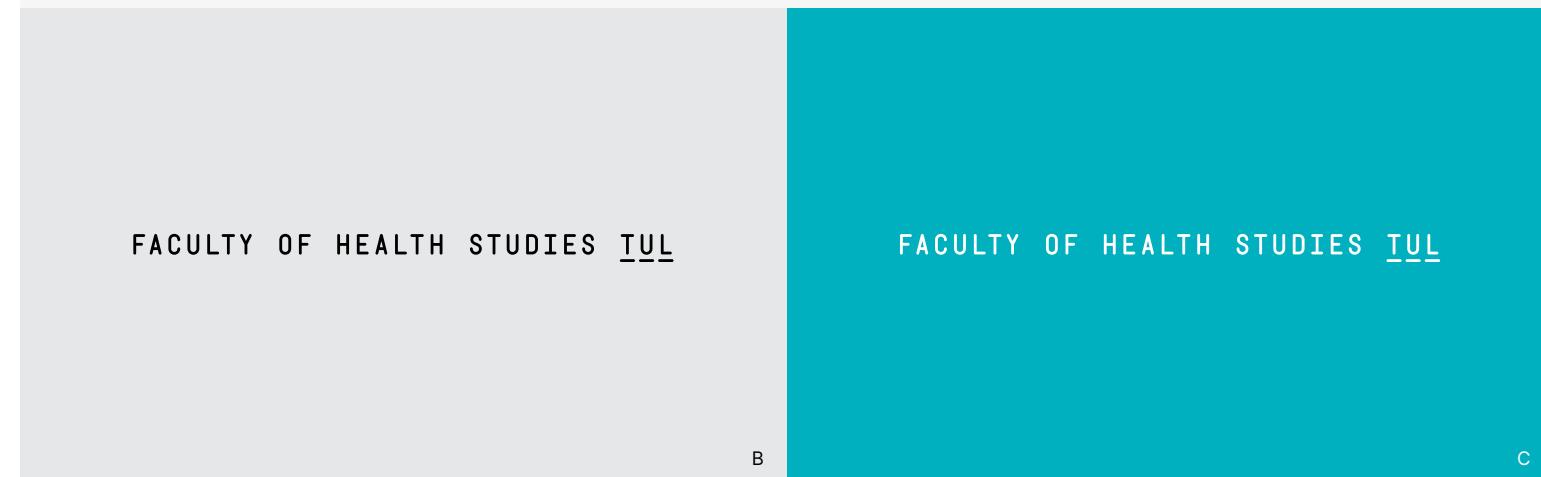
Pokud je na daném pozadí dostatečně čitelné, používá se základní barevné provedení pro všechny aplikace značky.

B) Černé provedení

Černé provedení značky se používá vždy, když je to technologicky možné a kontrast vůči pozadí je dostatečný (například světlé odstíny, sytost 0–30 %).

C) Bílé provedení

Bílé provedení se užívá primárně na barevných podkladových plochách a všude tam, kde ostatní provedení nejsou čitelná (například na fotografie a tmavší odstíny se sytostí 40–100 %).



A

B

C

Značka CXI TUL

Zkratka „CXI TUL“ vypsaná základním písmem TUL Mono Bold a TUL Mono Bold Underline je výchozí českou i anglickou variantou značky.

Používá se například v případech, kde se předpokládá předchozí znalost značky, nebo kdy spojení s ústavem vyplývá z kontextu (areál kampusu, vlastní tiskoviny, sociální sítě).

Dané poměry velikosti a kompozice značky jsou závazné a není dovoleno je měnit. Značka má následující barevná provedení, která umožňují aplikaci na jakoukoli podkladovou plochu. Není dovoleno vytvářet jiná barevná provedení.



A) Barevné základní provedení

Pokud je na daném pozadí dostatečně čitelné, používá se základní barevné provedení pro všechny aplikace značky.

B) Černé provedení

Černé provedení značky se používá vždy, kdy je to technologicky možné a kontrast vůči pozadí je dostatečný (například světlé odstíny, sytost 0–30 %).

C) Bílé provedení

Bílé provedení se užívá primárně na barevných podkladových plochách a všude tam, kde ostatní provedení nejsou čitelná (například na fotografie a tmavší odstíny se sytostí 40–100 %).



Značka Ústav pro nanomateriály, pokročilé technologie a inovace TUL (více řádků)

Víceřádková značka plného českého názvu vzniká vypsáním slov „Ústav pro nanomateriály, pokročilé technologie a inovace“ písmem TUL Mono Bold a slovem „TUL“ v písma TUL Mono Underline Bold na levý praporek.

Značka na více řádků se používá jako kompaktní řešení v případech, kdy je nutné pracovat na menší ploše a zkratka není dostačující (např. v patternu na tapetě).

Dané poměry velikosti a kompozice značky jsou závazné a není dovoleno je měnit. Značka má následující barevná provedení, která umožňují aplikaci na jakoukoli podkladovou plochu. Není dovoleno vytvářet jiná barevná provedení.

ÚSTAV PRO NANOMATERIÁLY, POKROČILÉ TECHNOLOGIE A INOVACE TUL

A) Barevné základní provedení

Pokud je na daném pozadí dostatečně čitelné, používá se základní barevné provedení pro všechny aplikace značky.

B) Černé provedení

Černé provedení značky se používá vždy, kdy je to technologicky možné a kontrast vůči pozadí je dostatečný (například světlé odstíny, sytost 0–30 %).

C) Bílé provedení

Bílé provedení se užívá primárně na barevných podkladových plochách a všude tam, kde ostatní provedení nejsou čitelná (například na fotografie a tmavší odstíny se sytostí 40–100 %).



Značka Institute for
Nanomaterials, Advanced
Technologies and
Innovation TUL (více řádků)

Třířádkový logotyp plného anglického názvu vzniká vypsáním slov „Institute for Nanomaterials, Advanced Technologies and Innovation“ písmem TUL Mono Bold a slovem „TUL“ písmem TUL Mono Underline Bold na levý praporek.

Značka na více řádků se používá jako kompaktní řešení v případech, kdy je nutné pracovat na menší ploše a zkratka není dostačující (např. v patternu na tapetě).

Dané poměry velikosti a kompozice značky jsou závazné a není dovoleno je měnit. Značka má následující barevná provedení, která umožňují aplikaci na jakoukoli podkladovou plochu. Není dovoleno vytvářet jiná barevná provedení.

**INSTITUTE FOR NANOMATERIALS,
ADVANCED TECHNOLOGIES
AND INNOVATION TUL**

A) Barevné základní provedení

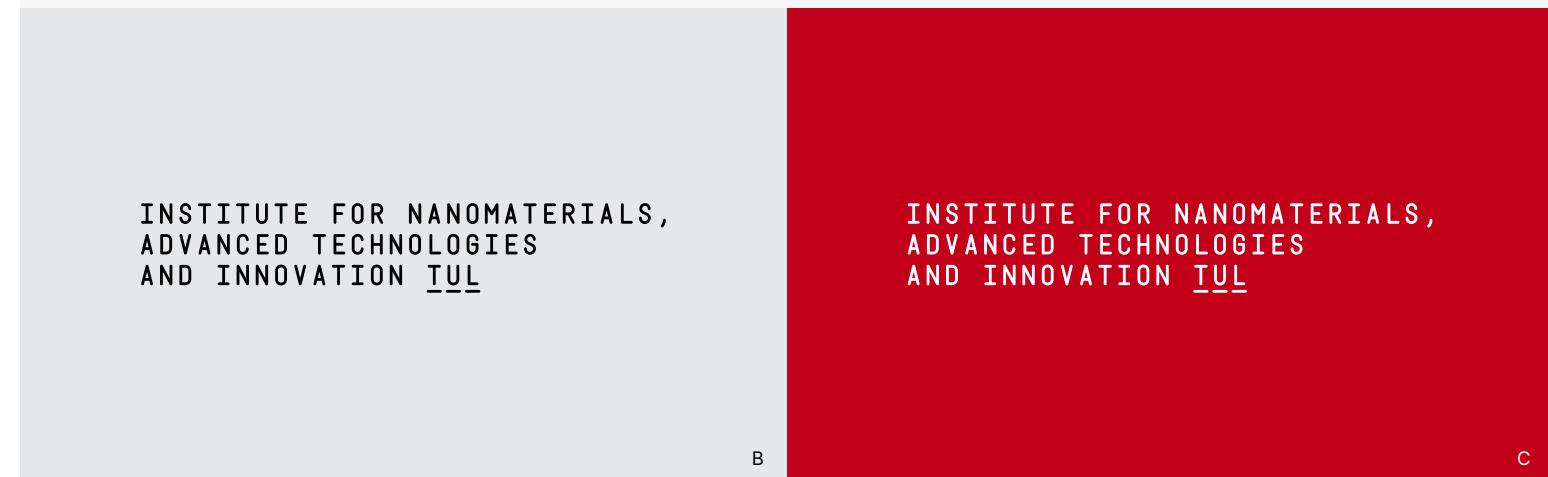
Pokud je na daném pozadí dostatečně čitelné, používá se základní barevné provedení pro všechny aplikace značky.

B) Černé provedení

Černé provedení značky se používá vždy, kdy je to technologicky možné a kontrast vůči pozadí je dostatečný (například světlé odstíny, sytost 0–30 %).

C) Bílé provedení

Bílé provedení se užívá primárně na barevných podkladových plochách a všude tam, kde ostatní provedení nejsou čitelná (například na fotografie a tmavší odstíny se sytostí 40–100 %).



B

A

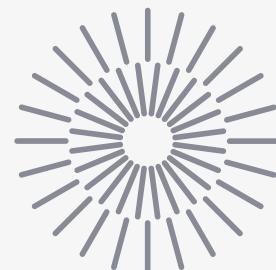
C

Barevnost symbolu fakult a ústavu

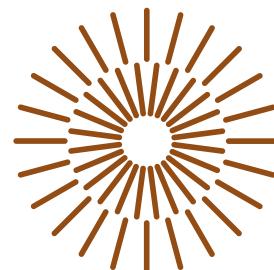
V základním barevném provedení má symbol barvu odpovídající fakultní barvě.

Pro ostatní použití platí pravidla pro použití bílého nebo černého provedení symbolu.

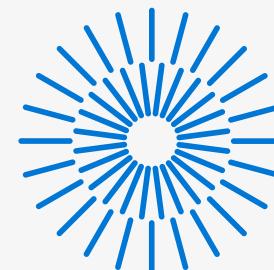
Pravidla užití, poměry velikostí a kompozice symbolu jsou závazné a není dovoleno je měnit.



FS TUL



FT TUL



FP TUL



EF TUL



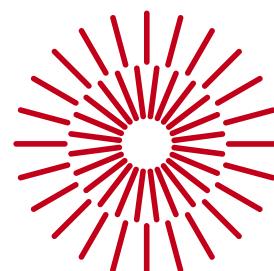
FUA TUL



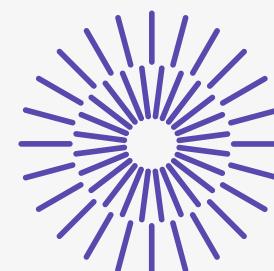
FM TUL



FZS TUL



CXI TUL



TUL

4. ZNAČKY DALŠÍCH SOUČÁSTÍ

4.1 Značky dalších součástí

Tvorba značek dalších součástí

Značky dalších součástí vznikají jako jednořádková značka plného českého (A) nebo anglického (B) názvu vypsáním slov názvu součásti písmem TUL Mono Bold a slovem „TUL“ písmem TUL Mono Underline Bold. Uvedené výjimky z varianty značky (C) pracují s podtržením v rámci názvu součásti (MŠ Škatulka, Kindergarten Škatulka), nebo podtržení vynechávají (časopis T-UNI).

Dané poměry velikosti a kompozice značky jsou závazné a není dovoleno je měnit. Značka má stejná barevná provedení (barevné, černé a bílé) jako základní značky univerzity. Tyto varianty umožňují aplikaci na jakoukoli podkladovou plochu. Není dovoleno vytvářet jiná barevná provedení nebo kompozice.

Jednotlivé barevné varianty a soubory značek aktuálních součástí jsou k dispozici v cloudovém úložišti grafických podkladů.

AKADEMICKÝ SENÁT TUL

KARIÉROVÉ CENTRUM TUL

SHOP TUL

UNIVERSITY LIBRARY TUL

MŠ ŠKATULKA

T-UNI

A

B

C

4.2 Značky dalších součástí

Konstrukce dalších úrovní značky

Při tvorbě značek kateder, ústavů a oddělení postupujeme analogicky jako u fakult. Vypíšeme plný název katedry a za to připojíme zkratku názvu fakulty (Katedra podnikové ekonomiky a managementu EF TUL). U tří a víceslovných názvů dodržujeme třířádkové řešení se zkratkou fakulty osamocené na posledním řádku.

U krátkých dvouslovných názvů můžeme přistoupit k jednořádkovému řešení se zkratkou na stejném řádku jako je název katedry (např. Katedra designu FT TUL). U jednořádkových značek je doporučeno opticky prostrkat znaky ve slovech názvu kromě zkratky, protože v takovém případě není potřeba dodržet monospace mřížku.

Stejně jako fakulty mají i katedry variantu zkratky (KDE FT TUL).

V případě generování logotypů kateder je nutné pracovat s textem velikosti 48 bodů a použít ligaturu pro zkratku TUL (aktivace vypsáním TUL& v řezu TUL Mono Bold nebo TUL Mono Underline Bold). V případě jednořádkových značek nastavit také prostrkání na Optical 20.

KATEDRA VÝROBNÍCH
SYSTÉMŮ A AUTOMATIZACE
FS TUL

DEPARTMENT OF MANUFACTURING
SYSTEMS AND AUTOMATION
FME TUL

KATEDRA NETKANÝCH TEXTILIÍ
A NANOVLÁKENNÝCH MATERIÁLŮ
FT TUL

DEPARTMENT OF NONWOVENS
AND NANOFIBROUS MATERIALS
FT TUL

KATEDRA MATEMATIKY
A DIDAKTIKY MATEMATIKY
FP TUL

DEPARTMENT OF MATHEMATICS
AND MATHEMATICAL EDUCATION
FED TUL

KATEDRA PODNIKOVÉ
EKONOMIKY A MANAGEMENTU
EF TUL

DEPARTMENT OF BUSINESS
ADMINISTRATION AND MANAGEMENT
FE TUL

KATEDRA TEORIE A DĚJIN
VÝTVARNÉHO UMĚNÍ A ARCHITEKTURY
FUA TUL

DEPARTMENT OF THEORY
AND HISTORY OF FINE ARTS
FAA TUL

ÚSTAV INFORMAČNÍCH
TECHNOLOGIÍ A ELEKTRONIKY
FM TUL

INSTITUTE OF INFORMATION
TECHNOLOGY AND ELECTRONICS
FM TUL

ÚSTAV OŠETŘOVATELSTVÍ
A NEODKLADNÉ PÉČE
FZS TUL

INSTITUTE OF NURSING
AND EMERGENCY CARE
FHS TUL

ODDĚLENÍ MECHATRONICKÝCH
SYSTÉMŮ A ROBOTIKY
CXI TUL

DEPARTMENT OF MECHATRONIC
SYSTEMS AND ROBOTICS
CXI TUL

4.2 Značky dalších součástí

Konstrukce dalších úrovní
značky

KDE FT TUL

KATEDRA DESIGNU FT TUL

DEPARTMENT OF DESIGN FT TUL

KIN EF TUL

KATEDRA INFORMATIKY EF TUL

DEPARTMENT OF INFORMATICS FE TUL

ITE FM TUL

ÚSTAV INFORMAČNÍCH
TECHNOLOGIÍ A ELEKTRONIKY
FM TUL

INFORMATION TECHNOLOGY
AND ELECTRONICS
FM TUL

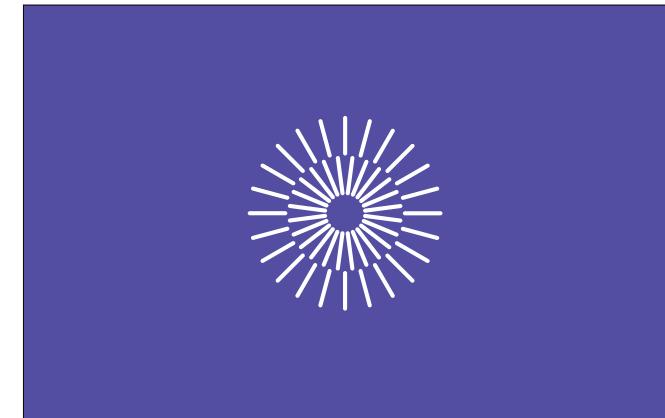
5. MERKANTILIE TUL

Vizitky

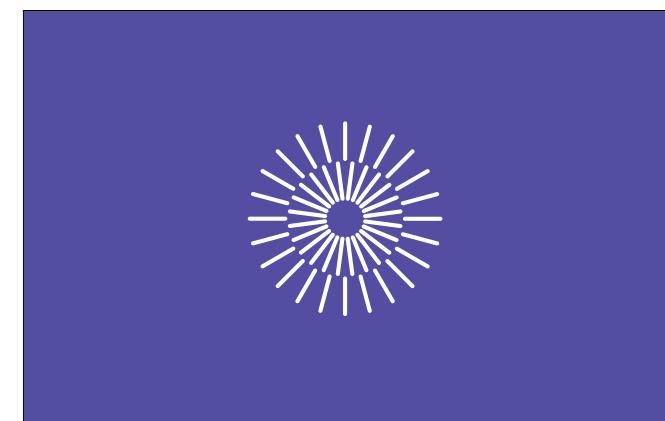
Vizitky jsou oboustranné. Obsahují kontaktní údaje v zobrazeném rozsahu, řazení údajů je závazné.

Pro sazbu vizitek se používá připojený zdrojový soubor InDesignu. Není dovoleno měnit rozmístění prvků, styly sazby a barevnost. Rozměr vizitky je 85 × 55 mm.

Doporučeným papírem je ofsetový papír gramáže 300 g/m².



A



B

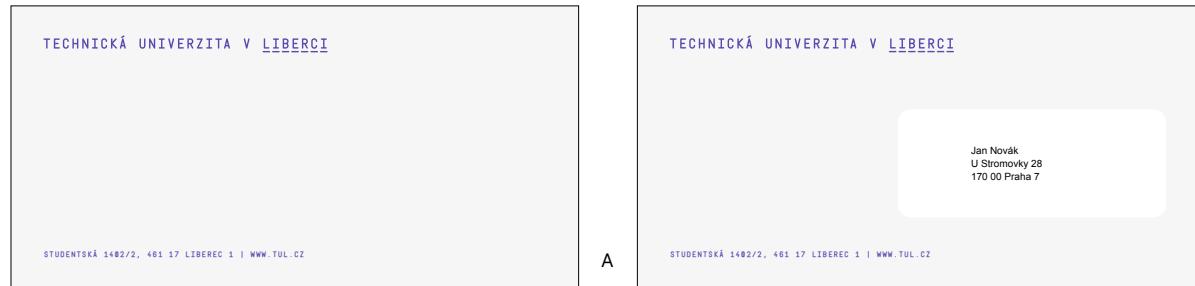
A) Česká varianta vizitky

B) Anglická varianta vizitky

Dopisní obálky DL, C4, C5

Doporučenou tiskovou technologií pro reprodukci šablon dopisních obálek různých formátů je ofsetový tisk přímou barvou Pantone.

Doporučeným papírem je ofsetový papír gramáže 70–90 g/m².

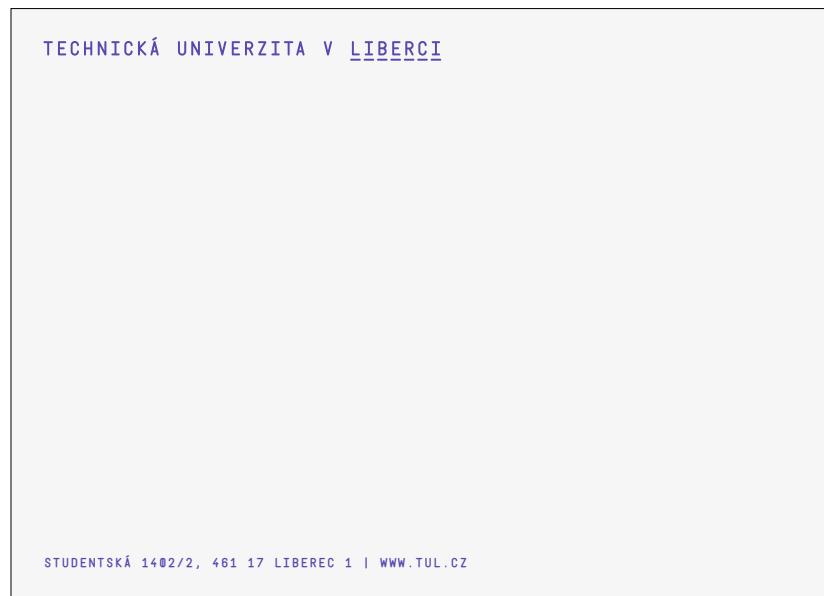


A

STUDENTSKÁ 1402/2, 461 17 LIBEREC 1 | WWW.TUL.CZ

Jan Novák
U Stromovky 28
170 00 Praha 7

B



C



D

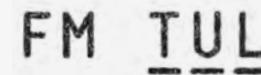
- A) Dopisní obálka DL bez okénka
- B) Dopisní obálka DL s okénkem
- C) Dopisní obálka C4
- D) Dopisní obálka C5

Razítko

Razítka umožňují upravit dva kontaktní údaje, s maximálním počtem čtyř řádků.
Typ razítka je Trodat 4912 s velikostí otisku
47 x 18 mm.



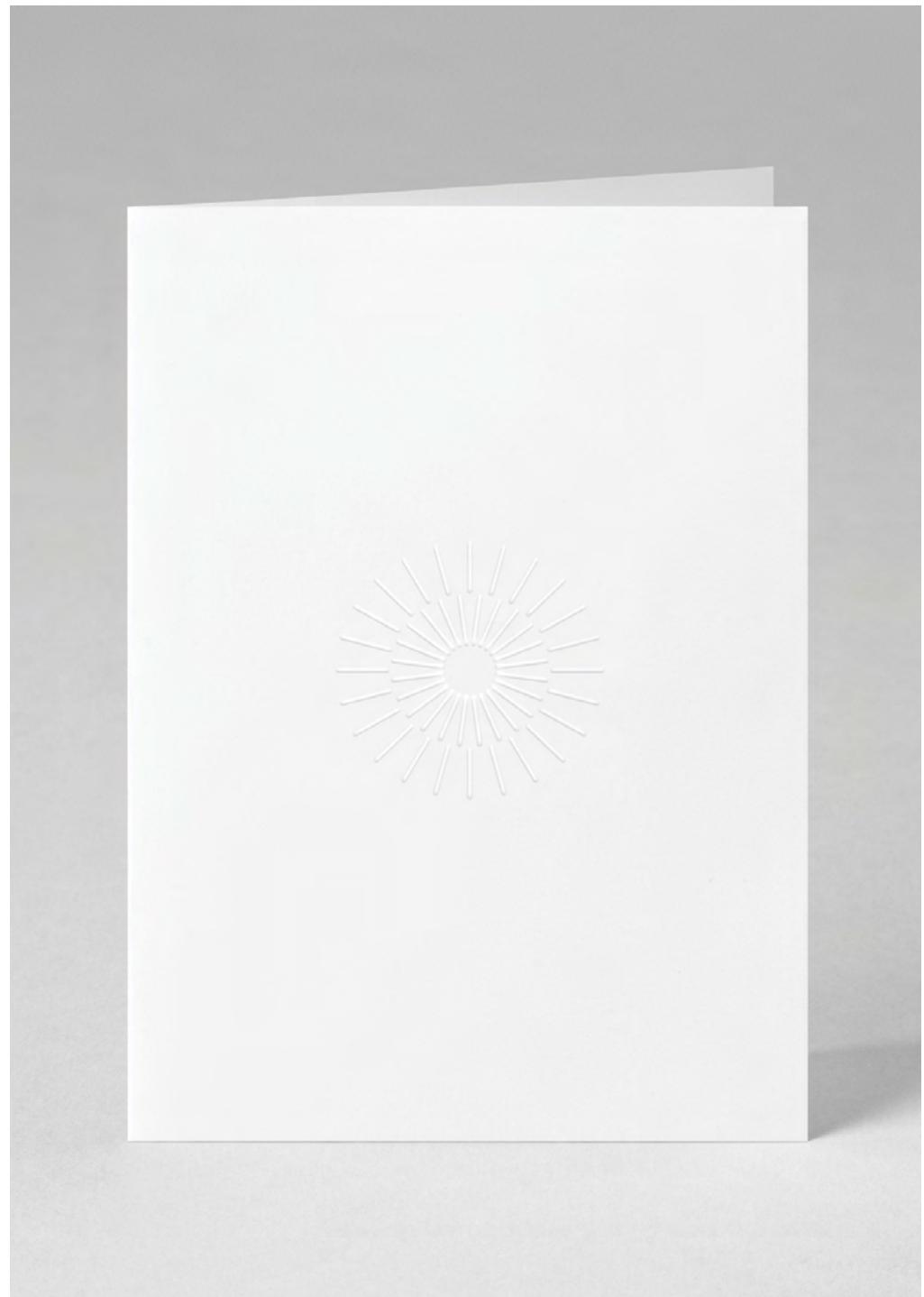
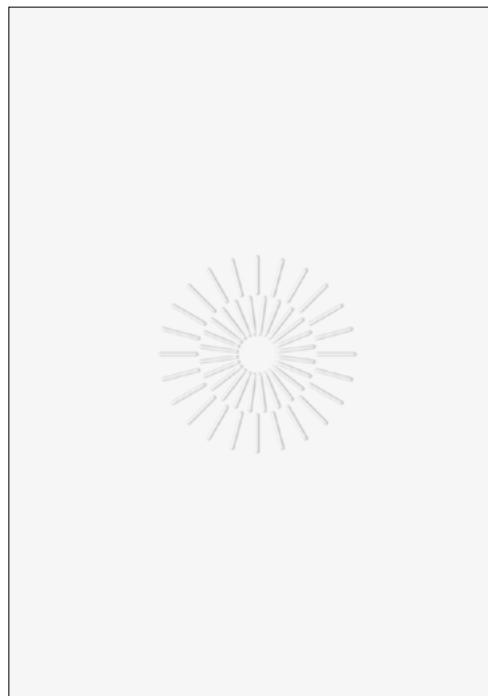
Technická univerzita v Liberci
Oddělení komunikace a marketingu
Studentská 1402/2, 461 17 Liberec 1
+420 000 000 000 | name@tul.cz | www.tul.cz



Technická univerzita v Liberci | Fakulta
mechatroniky, informatiky a mezioborových studií
Studentská 1402/2, 461 17 Liberec 1
+420 485 351 111 | name@tul.cz | www.fm.tul.cz

Desky na pozvánky

Desky na pozvánky A4 a A5 se po složení vloží do obálky, aby ochránily pozvánky či jiné důležité dokumenty. Na deskách je sleporažbou směrem ven vyražený symbol o průměru 6 cm.



Desky na dokumenty A4

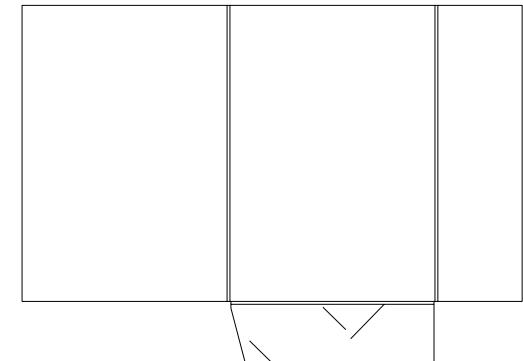
Šablony papírových složek na dokumenty jsou vzorově nastaveny na formát A4. Každý dodavatel používá jiné raznice, proto je nutné šablonu upravit pro konkrétní typ raznice.

Doporučenou tiskovou technologií je offsetový tisk přímou barvou Pantone.

Doporučeným papírem je offsetový papír (nebo matná křída) gramáže 300 g/m² s jednostrannou matnou laminací zvenku na straně tisku.



vnitřní strana desek



Předtištěný hlavičkový papír

Pro tisk předtištěného papíru se používá připojený zdrojový soubor InDesignu.

Doporučenou tiskovou technologií je ofsetový tisk přímou barvou Pantone.

Doporučeným papírem je ofsetový papír gramáže 90 g/m².

TECHNICKÁ UNIVERZITA V LIBERCI



TECHNICAL UNIVERSITY OF LIBEREC



STUDENTSKÁ 1402/2, 461 17 LIBEREC 1 | WWW.TUL.CZ

STUDENTSKÁ 1402/2, 461 17 LIBEREC 1, CZECH REPUBLIC | WWW.TUL.CZ

- A) Česká varianta šablony
- B) Anglická varianta šablony

E-mailový podpis

Pro konzistenci interní a externí komunikace TUL jsou specifikovány šablony e-mailových podpisů.

Arial Bold velikost písma 12 bodů
Arial Regular velikost písma 12 bodů

Pod pozici 2 × enter

Výška značky je 30px

1 × enter

Arial Regular velikost písma 10 bodů

Díky,
J.

Jméno Příjmení
pozice



Technická univerzita v Liberci
Studentská 1402/2, 461 17 Liberec 1

+420 000 000 000 | +420 000 000 000
jmeno.prijmeni@tul.cz

www.tul.cz

A

Ahoj,
potvrzuji termín setkání.

Díky,
J.

Jméno Příjmení
pozice

+420 000 000 000 | +420 000 000 000
jmeno.prijmeni@tul.cz

Technická univerzita v Liberci
Studentská 1402/2, 461 17 Liberec 1
www.tul.cz

A) E-mailový podpis se značkou

B) E-mailový podpis bez značky

B

6. TISKOVINY

Základní princip tvorby tiskovin

Univerzitní a fakultní tiskoviny pro komunikaci událostí fungují na čtyřech principech:

- A) Šablona plakátu je připravena ve výchozí velikosti A4 a je možné ji propořčně zmenšit/zvětšit na další standardní formáty ISO 216, řady A – tj. A5, A3, A2.

- B) V hlavičce pracujeme se třemi variantami – se zkratkou, českým názvem + symbolem, nebo anglickým názvem se symbolem. Všechny tři varianty jsou zpracovány jako vrstvy v INDD šablonách.

- C) Plakáty a další tiskoviny mají v zásadě čtyři možnosti řešení pozadí:

- fotografie se ztmavením světlých ploch pro docílení větší čitelnosti textu (v případě nutnosti), b) černobílá fotografie s průhledností 50–75 % s plochou univerzitní/fakultní barvy,
- c) čistá plocha univerzitní/fakultní barvy, d) bílé pozadí s texty v barvě univerzity/fakulty.

- D) Délky textací se mohou lišit. U některých událostí nemusí být uvedeno např. místo konání, u některých může být naopak uvedeno více informací. Ale základním principem je, že se bloky textů staví odspodu, jak je naznačeno na obrázku výše. Blok textů může zasahovat maximálně do tří čtvrtin výšky formátu.



A



C

D

Příklady tiskovin

Kompletní příklady a šablony ke stažení jsou k dispozici v cloudovém úložišti grafických podkladů.



lícová strana



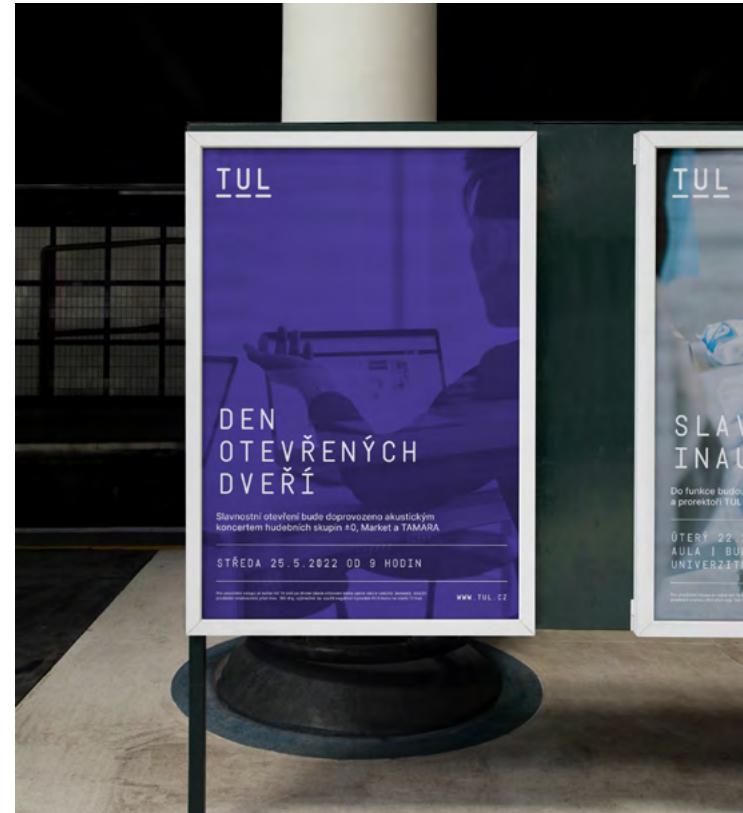
rubová strana



TUL

SLAVNOSTNÍ
OTEVŘENÍ
UNIVERZITNÍ
BUDOVY X

STŘEDA 24. 5. 2022 OD 18 HODIN

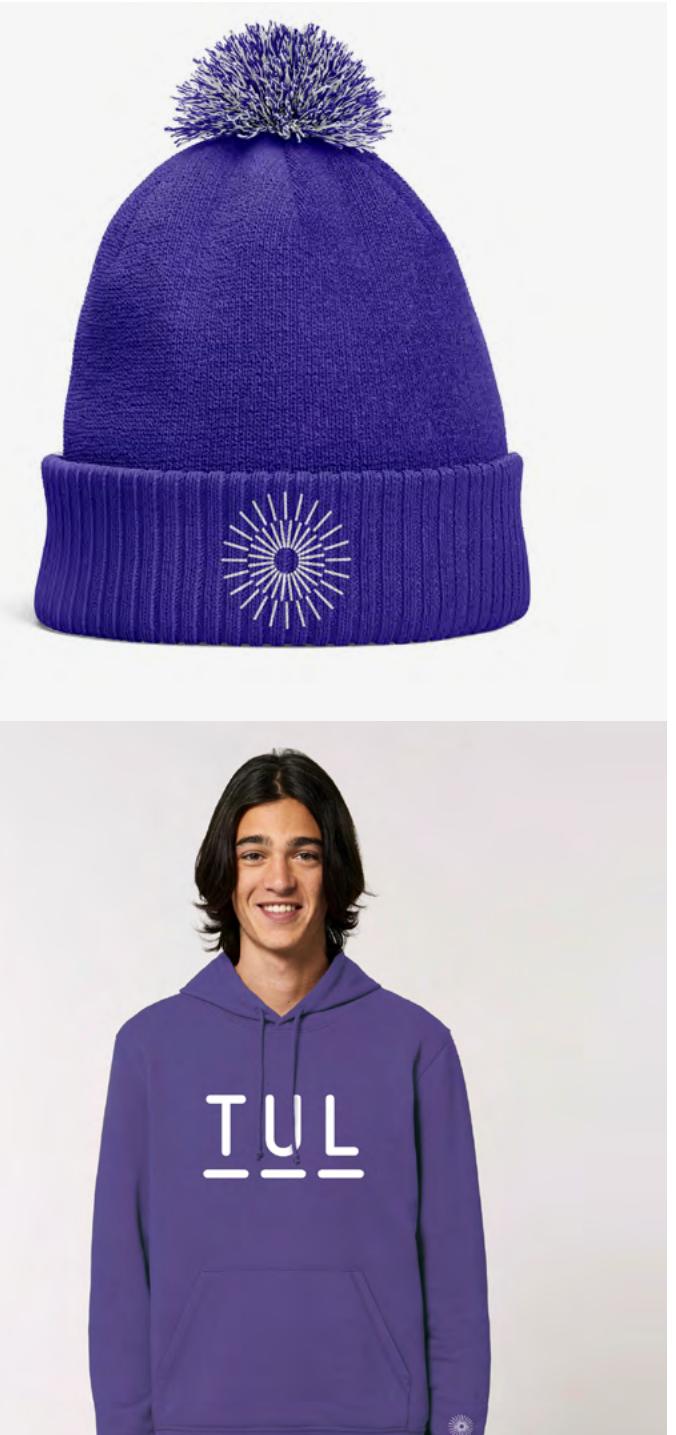


7. SPECIÁLNÍ APLIKACE ZNAČKY

Příklady merchandise

Zde uvádíme některé příklady pro univerzitní merchandise, jako například tričko, čepice s výšivkou, nepromokavá softshell bunda a mikina s kapucí.

Kompletní příklady a inspirace jsou k dispozici v cloudovém úložišti grafických podkladů.

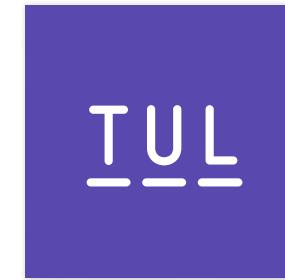
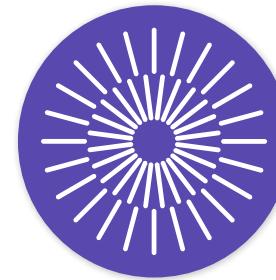


Tvorba formátů do online prostředí

Pro konzistenci prezentace TUL napříč sociálními sítěmi (jako například Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn) používáme jako profilový obrázek primárně univerzitní symbol na barevném pozadí, které se vždy mění dle příslušnosti k fakultě. Jako alternativní řešení můžeme použít zkratku univerzity, fakulty nebo ústavu.

Příspěvky a grafické formáty mají v zásadě čtyři možnosti řešení pozadí:

- A) fotografie se ztmavením světlých ploch pro docílení větší čitelnosti textu,
- B) černobílá fotografie s průhledností 50–75 % s plochou univerzitní/fakultní/ústavní barvy,
- C) čistá plocha v barvě univerzity, fakulty nebo ústavu,
- D) bílé pozadí s texty v barvě univerzity, fakulty nebo ústavu.



A) — D)

