

1



2

CAS FRONTEND ENGINEERING. USABILITY. FRONTEND IST EINE UNTERHALTUNG.

3 Namics.

Agenda.

- „UX Intensiv“ Quiz
- Den User verstehen
- Usability Testing
- Frontend ist ein Dialog
- Persönlichkeit entwickeln

3

CAS FRONTEND ENGINEERING, USABILITY. FRONTEND IST EINE UNTERHALTUNG. 4 Namics.

Lernziele

- Du weisst, was User gerne tun.
- Du kennst die Grundlagen von Usability Tests.
- Du kannst selbst Usability Tests vorbereiten und durchführen.
- Du kennst die Wichtigkeit des Frontend im Dialog mit dem Kunde.
- Du kannst beurteilen, ob ein Frontend verständlich und prägnant formuliert ist.

4



5

CAS FRONTEND ENGINEERING, USABILITY. FRONTEND IST EINE UNTERHALTUNG. 6 Namics.

Quiz starten

<https://kahoot.it/>

An illustration showing four stylized human figures with question marks above their heads, and hands holding smartphones displaying a game interface.

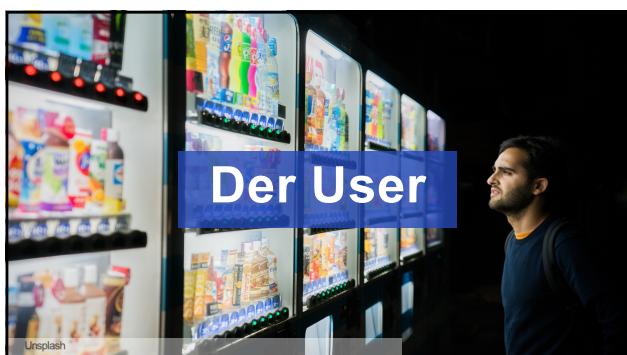
6

CAS FRONTEND ENGINEERING. USABILITY. FRONTEND IST EINE UNTERHALTUNG. 7 Namics.

Was konntet ihr in den letzten Monaten einsetzen?

- Feedback-Runde in MURAL.

7



8

CAS FRONTEND ENGINEERING. USABILITY. FRONTEND IST EINE UNTERHALTUNG. 9 Namics.

User Research: Das richtige Vorgehen

- Forsche, um die Wissenslücke zu schliessen**
 - Formulierung der Hypothesen auf Basis der Projektziele: Was will ich überprüfen (verifizieren / ausschliessen)?
 - Bestimmung der Schlüsselbegriffe/-fragen zu den Hypothesen
- Zielgruppen definieren und priorisieren**
 - Die fürs Projekt „richtigen“ Teilnehmer wählen
- Aktivitäten festlegen**
- Timeline mit „Luft“ für unerwartete Fragen (10%)**
- Interviews durchführen und auswerten

9

CAS FRONTEND ENGINEERING, USABILITY. FRONTEND IST EINE UNTERHALTUNG. 10 Namics.

Präsentation User Research: Persona Modell

The Life of All Trades
Amanda Stone
"I have to manage multiple programs for my clients."

Amanda Stone IS THE INDIVIDUAL PERSONA RESEARCHED FOR A NEW FRONTEND ENGINEERING TOOL. SHE IS A BUSINESS OWNER WHO HAS BEEN IN BUSINESS FOR SEVEN YEARS. SHE IS A FEMALE IN HER 30S WHO IS A PARENT OF TWO CHILDREN. SHE IS A BUSINESS OWNER WHO HAS BEEN IN BUSINESS FOR SEVEN YEARS. SHE IS A FEMALE IN HER 30S WHO IS A PARENT OF TWO CHILDREN. SHE IS A BUSINESS OWNER WHO HAS BEEN IN BUSINESS FOR SEVEN YEARS. SHE IS A FEMALE IN HER 30S WHO IS A PARENT OF TWO CHILDREN.

Key Characteristics

- Work in multiple industries
- Medium to large company
- Multiple clients and projects
- Many different roles at a client
- Do it yourself and DIY clients
- Many different payment methods
- Very time related to managing
- Many different payment methods
- Customer relation systems to time have with

Goals

- Find specific products and easily

Influences

- Product specific and easily

Interactions & Pain Points

- Can't find specific products and easily

Other Applications

- Find specific products and easily

Questions

- How can I support access of my products?
- How can I support access of my products?
- How can I support access of my products?
- How can I support access of my products?
- How can I support access of my products?
- How can I support access of my products?

Challenges

- Managing time and clients

Todd Zaki Ward's Persona Model 2

10

CAS FRONTEND ENGINEERING, USABILITY. FRONTEND IST EINE UNTERHALTUNG. 11 Namics.

User Journey – Erkenntnisse

Channels

Emotionen

Opportunities

Stages

Journey

Elements of the Journey

11

CAS FRONTEND ENGINEERING, USABILITY. FRONTEND IST EINE UNTERHALTUNG. 12 Namics.

Events sind ideal zur Generierung von strategischen Ideen/Features/Inhalten

Event

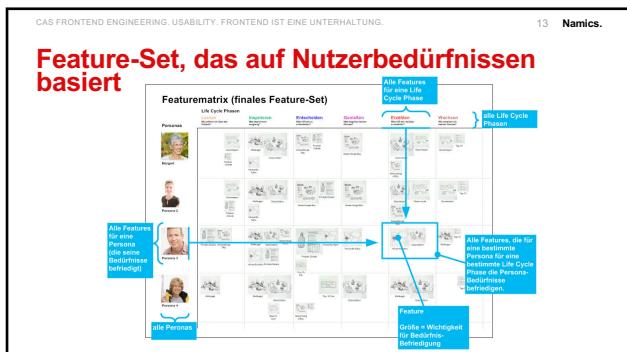
Elemente des Event

Komponenten (Substantive)

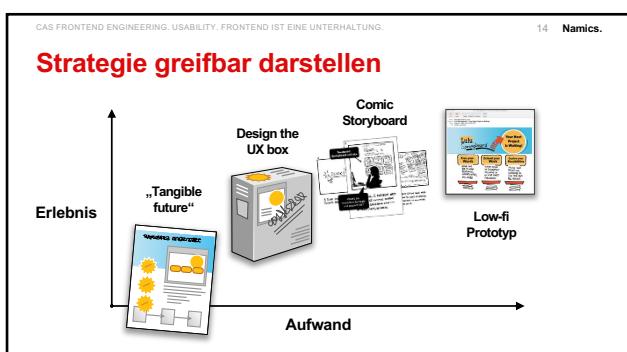
Interaktionen (Verben)

Emotionen (immaterielle Werte)

12



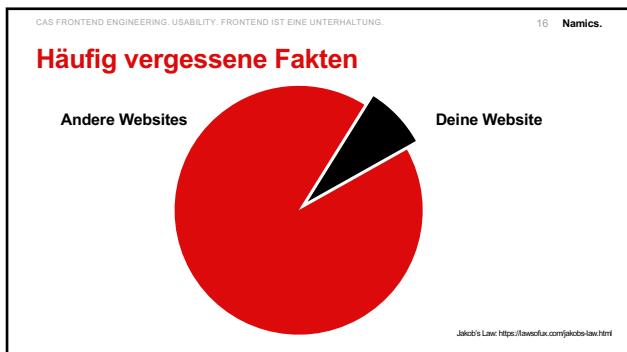
13



14



15



16

CAS FRONTEND ENGINEERING, USABILITY. FRONTEND IST EINE UNTERHALTUNG.

17 Namics.

Wie User zum Ziel kommen

- Bekannte Muster anwenden
- „Lerneffekte“ sind gering, wenn das UI nicht gut kommuniziert
- Nur höchst motivierte Nutzer lesen die Online Hilfe

17



18

CAS FRONTEND ENGINEERING, USABILITY. FRONTEND IST EINE UNTERHALTUNG. 19 Namics.

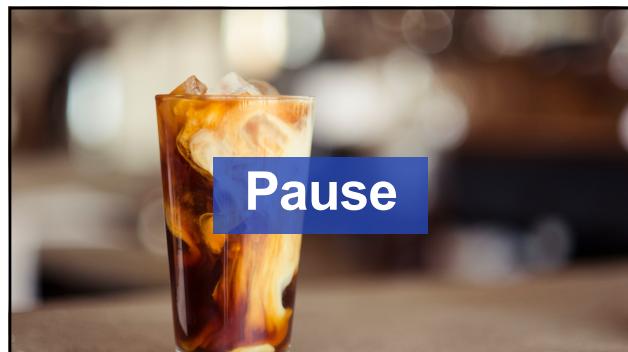
Was User nicht (gerne) tun

- User merken sich NICHTS
- User lernen nicht wie Dinge funktionieren, sie finden „irgendwie“ ihren Weg zum Ziel
- User registrieren sich nicht
- User füllen ungern CAPTCHAs aus
- User warten nicht
- User tippen ungern
- User hassen es scheinbar unnötige Daten anzugeben
- User machen leicht vermeidbare Fehler

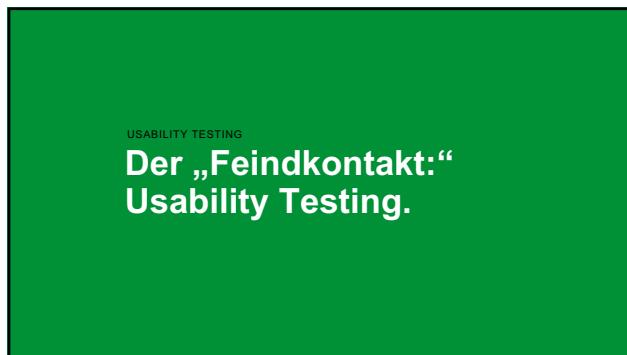
19



20



21



22



23



24



25



26



27



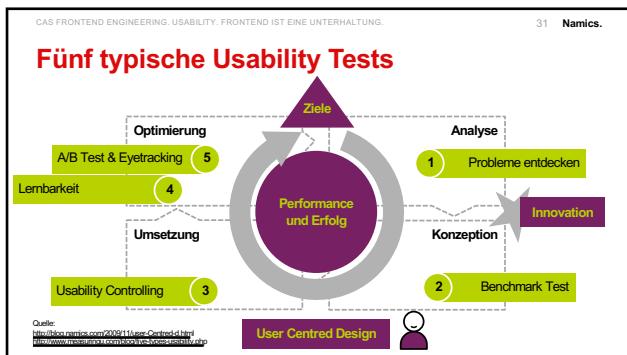
28



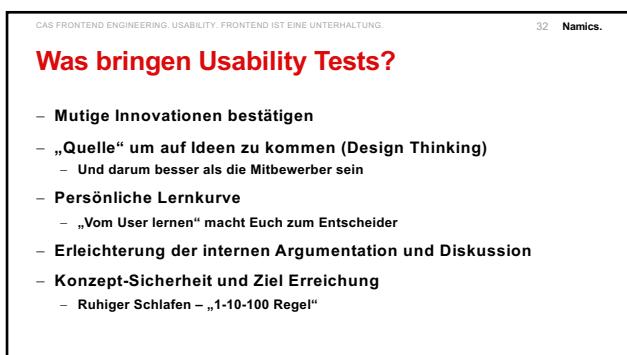
29



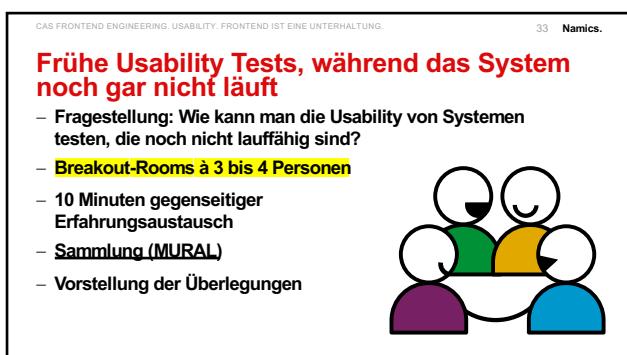
30



31



32



33

CAS FRONTEND ENGINEERING, USABILITY. FRONTEND IST EINE UNTERHALTUNG.

34 **Namics.**

Storyboards

34

CAS FRONTEND ENGINEERING, USABILITY. FRONTEND IST EINE UNTERHALTUNG.

35 **Namics.**

Paper prototyping

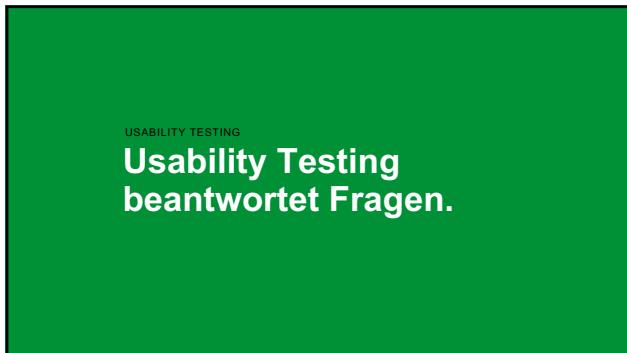
35

CAS FRONTEND ENGINEERING, USABILITY. FRONTEND IST EINE UNTERHALTUNG.

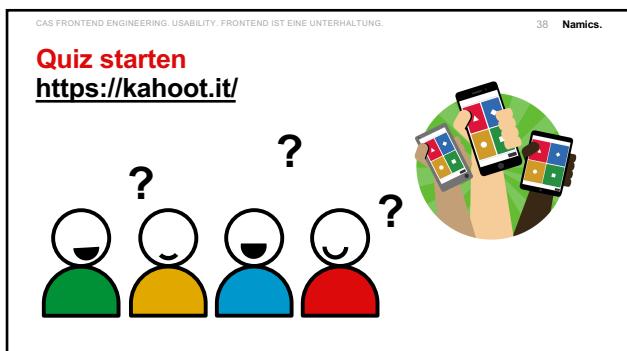
36 **Namics.**

The Wizard of Oz

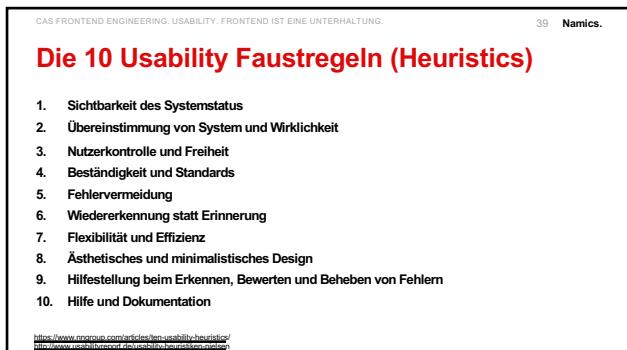
36



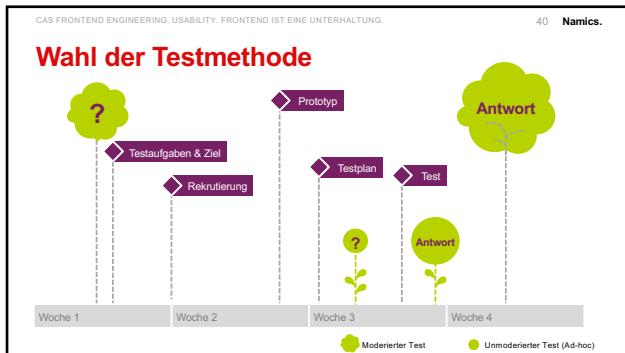
37



38



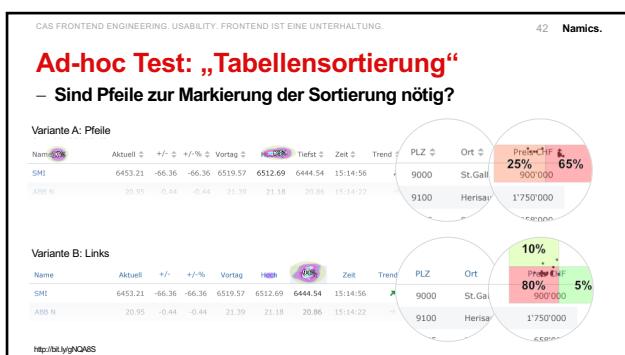
39



40



41



42

CAS FRONTEND ENGINEERING, USABILITY. FRONTEND IST EINE UNTERHALTUNG. 43 Namics.

Moderierter Test: „Folksonomy“

- Kann das Tagging Prinzip im Intranet eingesetzt werden?

	Teiln. 1	Teiln. 2	Teiln. 3	Teiln. 4	Teiln. 5
Flickr.com					
Bildersuche	✓	✓	✓	✓	✓
Besuchte Orte des Fotografen	=	✓	!	✗	✗
Häufigkeitsvergleich (Suche nach „Tag“)	✗	=	✗	✗	✗
(Ergebnis falsch)					
Städte Europa (Popular Tags)	=	✓	!	!	=
(Ergebnis falsch)					
Delicious					
Farbschemaleinks	✓	✓	✓	✓	✓
Links speichern (int. Tags)	=	=	✗	✗	
Related Tags	!	✓	!	✓	=

flickr.com [delicious](http://delicious.com)

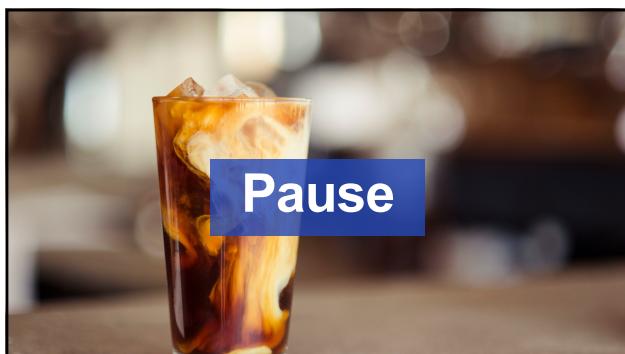
43

CAS FRONTEND ENGINEERING, USABILITY. FRONTEND IST EINE UNTERHALTUNG. 44 Namics.

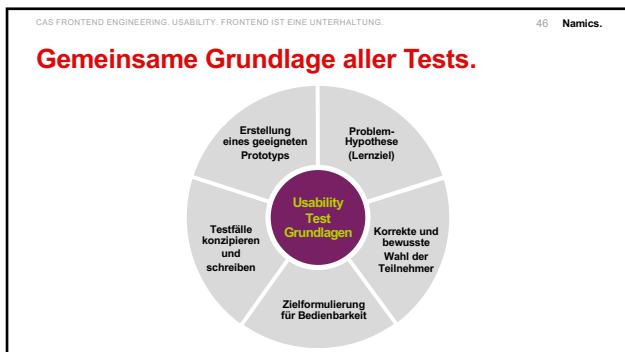
Zwei Lernziele, zwei verschiedene Tests.

Abgeschlossene Frage	Umfassende Suche, Erkundung
Sind Pfeile zur Markierung der Sortierung nötig?	Kann das Tagging Prinzip im Intranet eingesetzt werden?
<ul style="list-style-type: none"> – Teilnehmerzahl grösser als 10 – Verständlichkeit, Gebrauchseignung und Effizienz – Test mit vorhandenem Arbeitsstand – Unmoderierter Test möglich 	<ul style="list-style-type: none"> – 5 (oder 4) Testpersonen – Gebrauchseignung, Effektivität und Lernbarkeit – Test am Beispiel bekannter Websites – Moderierter Test empfohlen

44



45



46

CAS FRONTEND ENGINEERING, USABILITY. FRONTEND IST EINE UNTERHALTUNG. 48 Namics.

Problem-Hypothese (Lernziel des Tests).

- Was will man vom Nutzer lernen?
 - Kein Test ohne Lernbedarf
 - Abgeschlossene Fragen vs. umfassende Suche
- Wahrscheinlichkeit zu Scheitern
 - Bereitschaft zur Design-Iteration

Je grösser die Wahrscheinlichkeit zu Scheitern, umso wertvoller ist die Feststellung des Erfolgs!

Donald Reinersen, Managing the Design Factory

48

CAS FRONTEND ENGINEERING, USABILITY. FRONTEND IST EINE UNTERHALTUNG. 49 Namics.

Korrekte und bewusste Teilnehmerwahl.

- Sucht Eure Nutzer sorgfältig aus
 - Vorhandene Research-Arbeit (Persona) nutzen
 - Rekrutieren auf der heutigen Website
- Nehmt Euch Zeit
- Entschädigt grosszügig
- Wie viele Teilnehmer?
 - Überzeugungsgrad der Antworten vs. Dauer der Sessions
 - Wenige Teilnehmer? Dann 4 Personen
 - Ab 11 Testpersonen wird es „langweilig“

49

Zielformulierung für Bedienbarkeit.

- Grundsätzliche Dimensionen

- "Ease of learning" vs. "Efficiency of use over time"

- Problemstellen erkennen

- Fehlinformationen
- Unvollständige Transaktionen
- Andauernder Bedarf an User-Support

50

Aufgaben konzipieren und schreiben. (1/5)

- Größte Herausforderung beim Usability Test:
Die Erstellung guter Aufgaben

- Basierend auf Zielen der Nutzung

- Immer im Bezug auf den Produkt-Erfolg
 - Du bekommst, was Du überwachst

- Angemessene Komplexität

- Eingeschränkte und vorhersehbare Menge an Lösungswegen

51

Aufgaben konzipieren und schreiben. (2/5)

- Plausible Vorgeschichte und Auslöser (Szenarios)

- Instruktionen mit Spezifikation von

- (a) Ziel, welches erreicht werden soll
- (b) Startpunkt in der Anwendung/Web-Site
- (c) weitere nötige Informationen (z.B. Login, Kreditkarten-Daten...)
- (d) Wege/Features die nicht genutzt werden sollen

- Aufgabe sollte auf lautes Denken hinweisen (z.B. Aufgabe laut vorlesen lassen)

52

CAS FRONTEND ENGINEERING, USABILITY. FRONTEND IST EINE UNTERHALTUNG. 53 Namics.

Aufgaben konzipieren und schreiben. (3/5)

- Echte Benutzerziele (nicht „Sichern sie Ihr File“)
- Keine „Keywords“ verraten → auch Bilder können den Lösungsweg verraten



53

CAS FRONTEND ENGINEERING, USABILITY. FRONTEND IST EINE UNTERHALTUNG. 54 Namics.

Aufgaben konzipieren und schreiben. (4/5)

Problematisches Gegenbeispiel – SO NICHT
(Kontext: Test von App für Location-Based Q&A App "LocalHeros")

- Melden Sie sich bei xxxx mit folgenden Daten an:
 - Benutzername: Peter Muster
 - Passwort: 1234567
- Definieren Sie eine neue Region
 - Stadt St. Gallen
 - Passendes Gebiet
- Stellen Sie folgende Frage
 - Überschrift: Beste Pizza in St. Gallen
 - Frage: [passend zu Titel selbst definieren]
- Geben Sie eine Antwort zur Frage „Indie Konzert“ (ohne eine Lokation anzuhängen)



54

CAS FRONTEND ENGINEERING, USABILITY. FRONTEND IST EINE UNTERHALTUNG. 55 Namics.

Aufgaben konzipieren und schreiben. (5/5)

Gute Aufgabe – Zielorientiert, aber keine verfälschenden Hinweise

- Sie sind mit einigen Mitgliedern einer Indie Band CoolKids befreundet. Um diese Band promoten zu können haben Sie sich die Android Applikation LocalHeros heruntergeladen und sich registriert.
Dabei verwendeten Sie folgende Daten:
 - Benutzername: Peter Muster
 - Passwort: 1234567
- Sie sind der Meinung, dass Ihnen von LocalHeros Fragen zu Ausgehtipps in ihrer Wohnumgebung St. Gallen angezeigt werden sollten. Nach einer Woche erhalten Sie noch immer keine Meldungen zu neuen Fragen. Finden Sie heraus, woran das liegt und versuchen Sie, dies zu ändern.
Promoten Sie dann Ihre Band.
- Sie befinden sich gerade mit Ihrer Freundin, die Hunger auf Pizza hat, in der Stadt St. Gallen.
Verwenden Sie LocalHeros, um die beste Pizzeria der Stadt zu finden.

55

CAS FRONTEND ENGINEERING, USABILITY. FRONTEND IST EINE UNTERHALTUNG. 56 Namics.

Alternativen zu vorformulierten Aufgaben

- Umgedrehte Jagd: Zeige der Testperson die Lösung und frage, wie sie diese finden würden.
 - Gut, um Suchstrategien zu testen, denn die Testperson muss eigene Begriffe finden und formulieren
- Selbst formuliert: Frage vor Testbeginn, welche Dinge von der Site erwartet werden.
- Teil-formuliert: Gib einen Teil der Aufgabe vor und lass die Testperson die „Lücke“ füllen.
- Eigeninteresse-Aufgabe: Lass die Testperson tatsächlich einen Kauf tätigen, statt es nur vorzugeben.
- Problem-Lösung: Stell die Testperson vor ein Problem und bitte sie es zu lösen

Quelle: <http://www.usertesting.co.uk/guidedtests.htm>

56

CAS FRONTEND ENGINEERING, USABILITY. FRONTEND IST EINE UNTERHALTUNG. 57 Namics.

Erstellung eines geeigneten Prototyps.

- Ohne Studienobjekt kein Test
 - Meine Auswahl an Tools:
Papier, PowerPoint, Sketch App, Axure RP, HTML
- Low-fidelity vs. High-fidelity
 - Papier heisst nicht zwingend „low-fidelity“
- Obligatorisch: 1-2 Usability Tests zur Probe

Je präziser Inhalt und Form des Prototyps, desto präziser wird das Feedback!

57

USABILITY TESTING

So geht's... das volle Programm.

58

CAS FRONTEND ENGINEERING, USABILITY. FRONTEND IST EINE UNTERHALTUNG.

59 **Namics.**

Usability Tests auf einem Blatt planen

Usability Test. Planungs-Dashboard.

Moodle Download

59

CAS FRONTEND ENGINEERING, USABILITY. FRONTEND IST EINE UNTERHALTUNG.

60 **Namics.**

In 21 Tagen zum erfolgreichen Testresultat.

Moodle Download

60

CAS FRONTEND ENGINEERING, USABILITY. FRONTEND IST EINE UNTERHALTUNG.

61 **Namics.**

Stolperfallen und Tabus.

- Testen ohne Ziel(e)
- Pre-Test nicht oder unvollständig gemacht
- Prototyp nicht ausreichend oder fehlerhaft
- Zu wenig Zeit zwischen den Testpersonen
- Task unverständlich oder zu einfach
- Moderator: Sichtbar frustriert oder mangelnde Distanz
 - Die Testperson hat immer recht
 - Eine Stunde der Testperson ist etwa dreimal soviel wert wie eine meiner Stunden

61

CAS FRONTEND ENGINEERING, USABILITY. FRONTEND IST EINE UNTERHALTUNG.

62 Namics.

Buchtipp.

- Handbook of Usability Testing von Rubin & Chisnell (EN)
- www.usabilityworks.net
- Download von Templates, Beispielen und Links zu weiteren Quellen
www.wiley.com/go/usabilitytesting

62

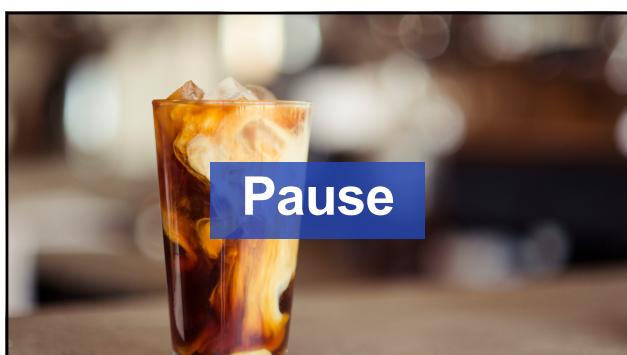
CAS FRONTEND ENGINEERING, USABILITY. FRONTEND IST EINE UNTERHALTUNG.

66 Namics.

Feiert die gefundenen Probleme!

Picture by deejephotos - www.flickr.com/photos/deejephotos/

66



67

CAS FRONTEND ENGINEERING, USABILITY. FRONTEND IST EINE UNTERHALTUNG. 68 Namics.

Übung: Usability selbst testen

1. Mögliche Probleme finden (Ziel, Hypothese)
2. Cognitive Walkthrough
3. Endpunkt vom Cognitive Walkthrough als Ziel in der Aufgabe formulieren
4. Unnötigen Hilfestellungen entfernen
5. Aufgabe schreiben/ausdrucken
6. Testperson Aufgaben ausführen lassen und beobachten
7. Debriefing Testperson



Testobjekt: Helvetia Autokollision mit einem Reh
<https://www.helvetia.com/ch>

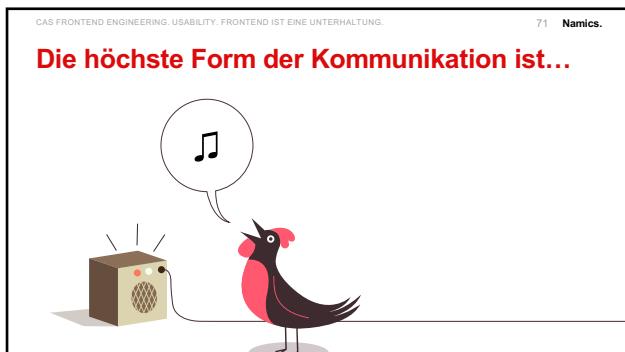
68



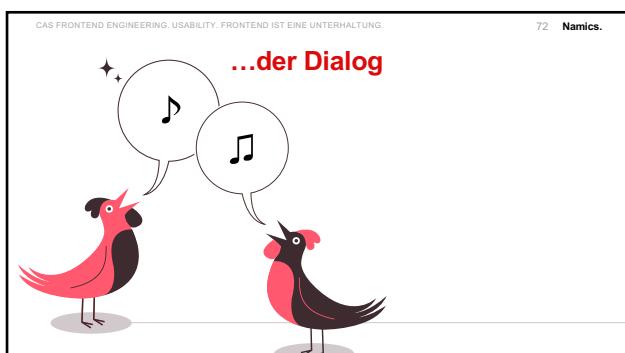
69



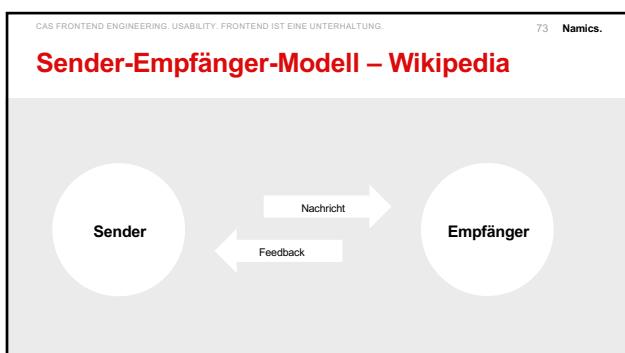
70



71



72



73



74

CAS FRONTEND ENGINEERING, USABILITY. FRONTEND IST EINE UNTERHALTUNG. 75 Namics.

Frontend ist ein Dialog

- Das User Interface IST ein Dialog
 - User möchte ein Ziel erreichen und beantwortet die Produkt-Dialoge (UI)
- Wie erklärt man Aufgaben verständlich und prägnant
 - Dialog-Sprache ist nicht „natürlich“
- Persönlichkeit entwickeln
 - Sei höflich, respektvoll und intelligent

75



76

CAS FRONTEND ENGINEERING, USABILITY. FRONTEND IST EINE UNTERHALTUNG. 77 Namics.

Beweis: Frontend IST ein Dialog

Checkout

Wie heisst Du?

Thomas Vorname Link Nachname

Hi Thomas!
Freut mich, dich
kennen zu lernen.

E-Mail
l-h-n-k@gmx.net

77

CAS FRONTEND ENGINEERING, USABILITY. FRONTEND IST EINE UNTERHALTUNG. 78 Namics.

Beispiel

Willkommen an Bord, Herr Link.
Viel Vergnügen bei Member Plus.

Aufgaben klar und
verständlich
erklären – wie im
persönlichen
Gespräch.

Nichts ist für uns wichtiger, als Sie optimal zu betreuen. Daher benötigen wir einige
persönliche Angaben mit denen wir Sie besser unterstützen können.

Bitte kontrollieren Sie Ihre Wohnadresse.
Keine Posttächer, damit die ortsspezifischen Empfehlungen stimmen.

User Picture
Bild Ändern

Registrieren

Erste Schritte

Auf dem Laufenden
bleiben

Unser Dankeschön für
Ihr Vertrauen

Address
Kreuzbeichetstrasse 13
Strasse
9000 St. Gallen
PLZ Ort

78

CAS FRONTEND ENGINEERING, USABILITY. FRONTEND IST EINE UNTERHALTUNG. 79 Namics.

Kein gutes Beispiel – aber doch ein Dialog.

Sie haben den Restore Vorgang Ihrer Hard Disk unterbrochen,
welche jedoch fertig gestellt werden muss. Sind Sie sicher, dass
Sie fortfahren möchten?

Fortfahren **Abbrechen**

Fortfahren... Womit?!? Restore oder Abbruch?
Verletzt Faustregel „Fehlervermeidung“

79



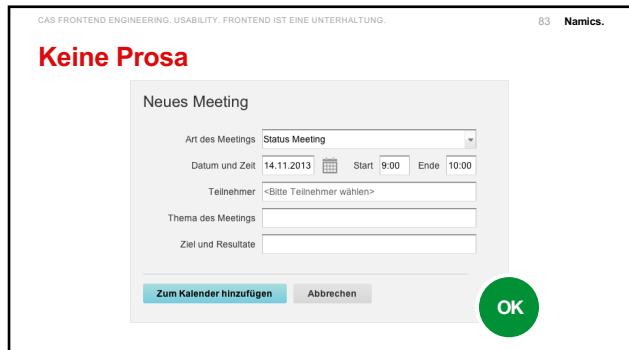
80



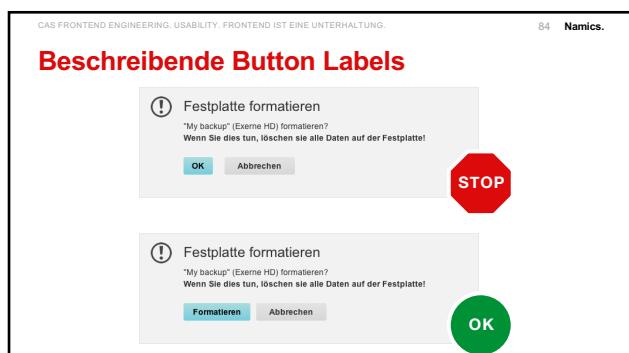
81



82



83



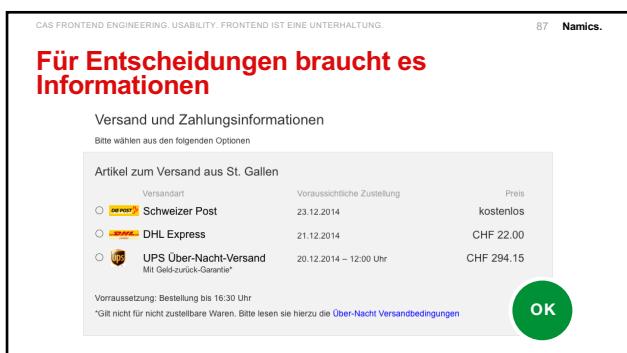
84



85



86



87



88

CAS FRONTEND ENGINEERING. USABILITY. FRONTEND IST EINE UNTERHALTUNG. 89 Namics.

Mein Erlebnis: Spiegel der Persönlichkeit

- Kriterien negativer Erlebnisse
 - Zeitverschwendug
 - Unhöfliches oder unpassendes Verhalten
 - Arroganz
 - Dummheit
 - Keine Liebe zum Detail
- Grund: Person oder Persönlichkeit
 - Software-Persönlichkeit → Unternehmen

89



90

CAS FRONTEND ENGINEERING. USABILITY. FRONTEND IST EINE UNTERHALTUNG. 91 Namics.

Welche Persönlichkeit hat Dein Frontend?

Grob			Höflich
Extrovertiert			Introvertiert
Familiär			Professionell
Maskulin			Feminin
Entspannt			Seriös
Begeisterungsfähig			Zurückhaltend
Premium			Billig
Langweilig			Überraschend
Flexibel			Bürokratisch
Humorvoll			Trocken
Prägnant			Gesprächig
Unterstützend			Ignorant

91

CAS FRONTEND ENGINEERING, USABILITY. FRONTEND IST EINE UNTERHALTUNG. 92 Namics.

Welche Persönlichkeit hat Dein Frontend?

Grob	Höflich
Extrovertiert	Introvertiert
Familiär	Professional
Maskulin	Feminin
Entspannt	Serios
Begeisterungsfähig	Zurückhaltend
Premium	Billig
Langweilig	Bland
Flexibel	
Humorvoll	
Prägnant	
Unterstützend	

A blue zigzag line connects the words "Familiär" and "Flexibel" to a grey oval containing the text "Unterstützend-familiärer Ton".

92

CAS FRONTEND ENGINEERING, USABILITY. FRONTEND IST EINE UNTERHALTUNG. 93 Namics.

Corporate-Roboter Ton

Kennwort ändern

Geben Sie das aktuelle Kennwort und dann ein neues Kennwort ein. Geben Sie das neue Kennwort anschließend zur Bestätigung ein weiteres Mal ein.

Nach dem Speichern müssen Sie den Benutzernamen und das Kennwort möglicherweise erneut eingeben und sich noch einmal anmelden. Sie erhalten eine Benachrichtigung, sobald das Kennwort geändert wurde.

Domain/Benutzername: HGRdisk
Aktuelles Kennwort:
Neues Kennwort:
Neues Kennwort bestätigen:
Speichern

Kritischer Fehler

Die Webseite ist nicht ordnungsgemäß geladen. Laden Sie die Seite neu, indem Sie den Browser aktualisieren.

Technische Informationen: Typemærker. undefined is not an object (evaluating 'TQT')
Der gesamte Fehlerbericht wird unten aufgelistet:
[Fehler anzeigen](#) ▾

OK

93

CAS FRONTEND ENGINEERING, USABILITY. FRONTEND IST EINE UNTERHALTUNG. 94 Namics.

Immer passend

- Professionell
- Freundlich
- Unterstützend

The Polaroid Cube
Fun is his middle name

\$99.99
Add to Cart
Buy Now
\$18.40⁰⁰
Buy Now
Multi Card
\$12.00
Add to Cart

Order by the end of Jan 2018 and
Ship Tomorrow! (Standard shipping)

Free Shipping
2018 eingestellt

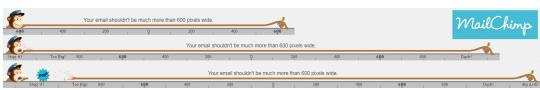
Description FAQ CHAT WITH US

94

CAS FRONTEND ENGINEERING, USABILITY. FRONTEND IST EINE UNTERHALTUNG. 95 Namics.

Weitere Ideen...

- Passende Persönlichkeit mit Persona finden
- Feedback zeigt sofort, was gerade passiert



- Meldungen, Warnungen und Bestätigungen besonders aufmerksam beachten – und actionable machen
- Benutzer gehen selten die „idealen“ Weg – das Interface muss Fehler verzeihen

95

FRONTEND DIALOG

Beispiele für Dialog Design

98

CAS FRONTEND ENGINEERING, USABILITY. FRONTEND IST EINE UNTERHALTUNG. 99 Namics.

Beispiel Typeform: «How you ask is everything.»



Patient Satisfaction Survey

We would be very appreciative if you could spare a few minutes to give us feedback about the care you received.

[Start](#) plus EDIT

99

1 → What is your **first name?***

OK ✓ press ENTER

0 of 30 answered [Create your own typeform...](#) ⌈ ⌋

100

1 → What is your **first name?***

Thomas
OK ✓ press ENTER

2 → Thank you for taking this survey, Thomas Link.
What is your **last name?***

1 of 30 answered [Create your own typeform...](#) ⌈ ⌋

101

2 → Thank you for taking this survey, Thomas.
What is your **last name?***

Link
OK ✓ press ENTER

3 → What's your gender?
  

1 of 30 answered [Create your own typeform...](#) ⌈ ⌋

102

How old are you?

<input type="checkbox"/> Under 18
<input type="checkbox"/> 18-24
<input type="checkbox"/> 25-34
<input type="checkbox"/> 35-49
<input type="checkbox"/> 50-64
<input type="checkbox"/> Over 60

5. Were you a new or returning patient?*



3 of 30 answered Create your own typeform... ▲ ▼

103

b. Appointments were available within a reasonable amount of time.*

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

Strongly disagree Strongly agree

c. Checking in was fast and efficient.*

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

Strongly disagree Strongly agree

9 of 30 answered Create your own typeform... ▲ ▼

104

a. Thomas, how would you rate the medical care we have provided so far?



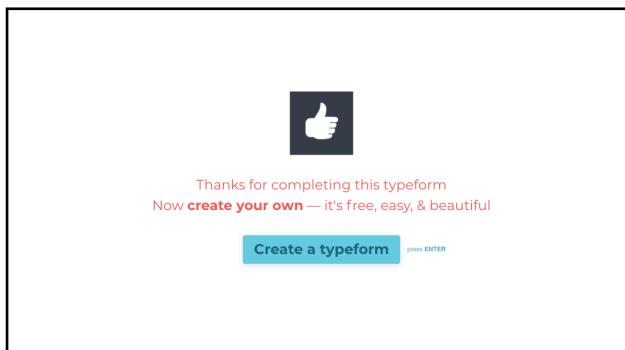
b. And how likely are you to recommend us to a friend or colleague?*

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

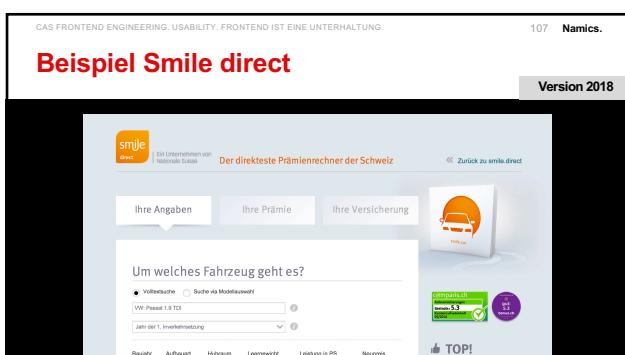
Not likely at all Extremely likely

10 of 30 answered Create your own typeform... ▲ ▼

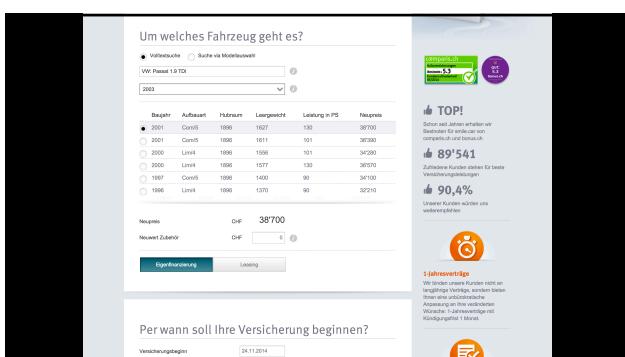
105



106



107



108

Auf wen ist das Fahrzeug zugelassen? (Vereinbarungswenner)

- Auf den Nutzgutten Lenker
- Auf eine andere Person/gesetzliche Verantwortliche
- Auf eine Firma

Wer ist der häufigste Lenker?

- Mann
- Weiblich

Geburtsdatum:

Nationalität:

PLZ:

Jahr der Fahrgeschäft:

Anzahl Kinder (auch Erwachsene):

Wie wird das Fahrzeug hauptsächlich genutzt?

- ausschließlich privat
- privat und Geschäft
- privat und gesellschaftlich
- nur geschäftlich

Prämie berechnen >

109

Auf wen ist das Fahrzeug zugelassen? (Vereinbarungswenner)

- Auf den Nutzgutten Lenker
- Auf eine andere Person/gesetzliche Verantwortliche
- Auf eine Firma

Wer ist der häufigste Lenker?

- Mann
- Weiblich

Geburtsdatum:

Nationalität:

Aufenthaltsberechtigung:

PLZ:

Jahr der Fahrgeschäft:

Anzahl Kinder (auch Erwachsene):

Wie wird das Fahrzeug hauptsächlich genutzt??

- ausschließlich privat
- privat und Geschäft
- privat und gesellschaftlich
- nur geschäftlich

Prämie berechnen >

110

smyle
Ein Unternehmen von
Netzwerk Schweiz

Der direkteste Prämienrechner der Schweiz

« Zurück zu smyle direct

Ihre Angaben Ihre Prämie Ihre Versicherung

Noch 1 Schritt bis zur Prämie!

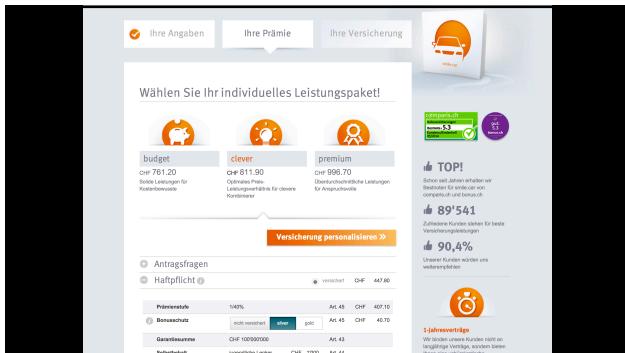
	budget	clever	premium
Car	CHF 701.20	CHF 811.90	CHF 998.70
Seite Leistung für Kostenbewusste		Optimale Preis-Leistungsleistung für clevere Konsumenten	Überzeugende Leistungen für Anspruchsvolle
Antragsfragen	Bereits können Sie die Antragsfragen wahrheitgemäß, Eine-Falschserklärung führt im Schadefall zu Konsequenzen!		
Letzte 10 Autogut-Leser in den letzten 5 Jahren der Führerschein wurde für 2 oder mehr Monate entzogen wurden oder wurden gegen den häufigsten Lenker in den letzten 5 Jahren Vauxchulden oder Suisse im Zusammenhang mit Verkehrsvergehen resp. verklagt geprägt.			

TOP!
Sofort seit Jahren erhalten wir
positive Rückmeldungen von
smyle.ch und bewus.ch.

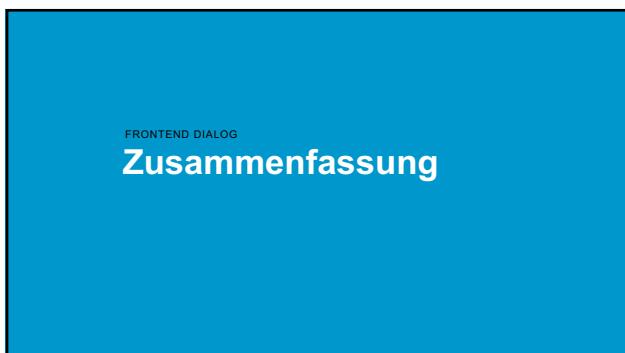
89'541
Zufriedene Kunden stehen für besta
bewus.ch und smyle.ch

90,4%
Unsere Kunden werden uns
weitempfehlen

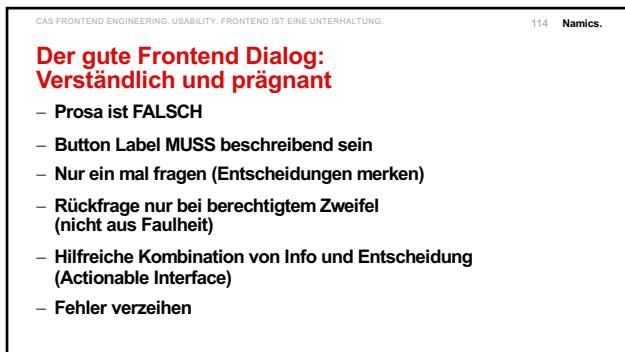
111



112



113



114

CAS FRONTEND ENGINEERING, USABILITY. FRONTEND IST EINE UNTERHALTUNG. 115 Namics.

Die wichtigsten Punkte

- Frontend IST ein Dialog zwischen User und Produkt
- Passende Persönlichkeit festlegen
 - Sei höflich, respektvoll und intelligent
- Aufgabe(n) klar und prägnant erklären
- Ein natürlicher, professioneller und freundlicher Dialog ist meist ein gutes Design
- Menschen sind keine Roboter
- Ein besonders guter Dialog geht über die Erfüllung der Aufgabe hinaus
- Das Interface folgt der „Story“

115

CAS FRONTEND ENGINEERING, USABILITY. FRONTEND IST EINE UNTERHALTUNG. 116 Namics.

Lernziele

- Du weisst, was User gerne tun.
- Du kennst die Grundlagen von Usability Tests.
- Du kannst selbst Usability Tests vorbereiten und durchführen.
- Du kennst die Wichtigkeit des Frontend im Dialog mit dem Kunde.
- Du kannst beurteilen, ob ein Frontend verständlich und prägnant formuliert ist.

116



117

Vielen Dank für Eure Aufmerksamkeit.

THOMAS.LINK@NAMICS.COM
© NAMICS

CAS Frontend Engineering. Usability. Frontend ist eine Unterhaltung.

118

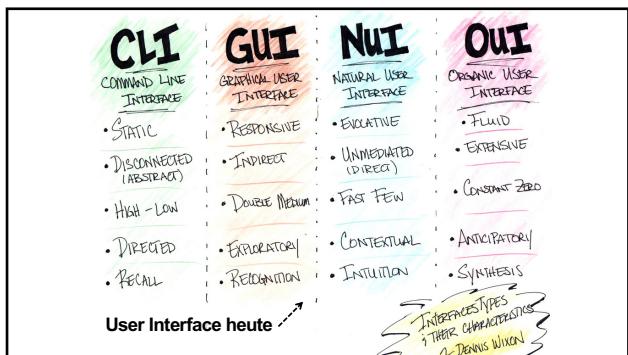
Reserve

119

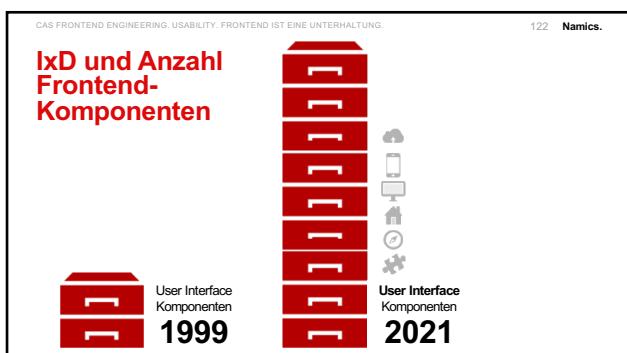
Prinzipien und Patterns für „Rich Interactions“



120



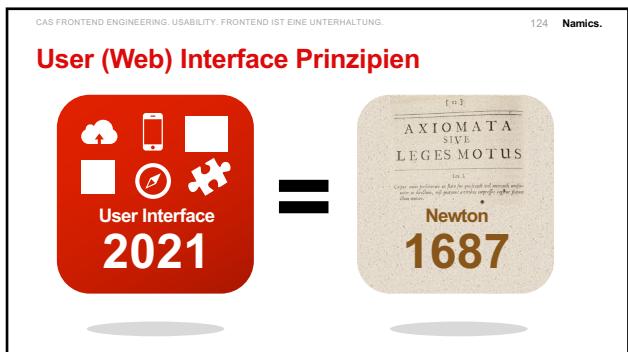
121



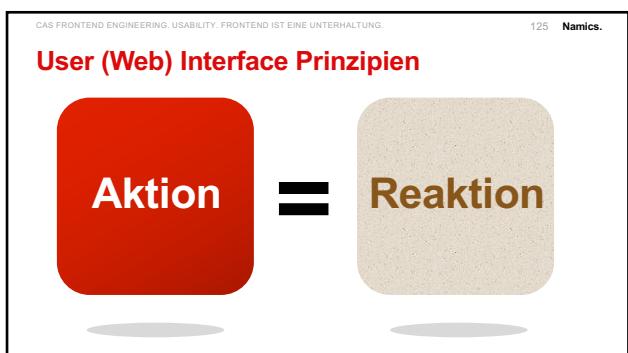
122



123



124



125



126

CAS FRONTEND ENGINEERING, USABILITY. FRONTEND IST EINE UNTERHALTUNG. 127 Namics.

Primäre und sekundäre Aktionen

List

- Präsentation auf Stick
- Bamer mitbringen
- Software abstellen
- Dry run

Essentielle (primäre) Aktionen müssen sichtbar sein!

127

CAS FRONTEND ENGINEERING, USABILITY. FRONTEND IST EINE UNTERHALTUNG. 128 Namics.

Kontext Werkzeuge/Funktionen

- Ähnlich wie Kontext Menüs
 - Immer sichtbar
 - Sichtbar per Hover
 - Modus-Wechsel Ein/Aus
 - Sekundäre Menüs (Rechtsklick)
- Geeignet für identifizierbare Objekte und „Dinge“
- Nachteil: Bedienung evtl. langsamer

Making Ideas Happen: Overcoming the Obstacle

6,95 Minuten Lesezeit. Seite Details. Verhandlung in 2 bis 3 Wochen. Preis: 12,99 € inkl. MwSt. Versandgebühr inkl. MwSt. Verhandlung in 2 bis 3 Wochen. Preis: 12,99 € inkl. MwSt. Versandgebühr inkl. MwSt. 13,22 € ab dem 1. September ab EUR 14,13

Kindle Edition. Amazon-Preis: 14,99 EUR 13,22

Deutsche Ausgabe. OUT OF 6 VOTES. 83,33% like this one.

128

CAS FRONTEND ENGINEERING, USABILITY. FRONTEND IST EINE UNTERHALTUNG. 129 Namics.

Beispiel „Immer sichtbar“ im E-Banking

Accounts

Account Type	Bank	Currency	Balance	Action Buttons
UBS personal account	UBS Demo	CHF	32'886.45	
HOUSEHOLD	UBS Demo	CHF	1'645.87	New payment
SALARY	UBS Demo	CHF	3'853.81	
SAVINGS	UBS Demo	CHF	12'413.10	
Card account	CREDIT CARD UBS...	CHF	-6'166.85	
UBS KeyClub	UBS Demo	ePoints	250	

129

CAS FRONTEND ENGINEERING. USABILITY. FRONTEND IST EINE UNTERHALTUNG. 130 Namics.

Beispiel „Hover reveal“ in Spotify

130

Direkte Manipulation

131

CAS FRONTEND ENGINEERING. USABILITY. FRONTEND IST EINE UNTERHALTUNG. 132 Namics.

In-Page Editieren

- Ermöglicht die Bearbeitung der angezeigten „Daten“
- Kurze Wege zur Interaktion
- Macht das Objekt selbst klickbar

Anzeige Foto → Foto Bearbeiten

Flickr.com Bild bearbeiten

132

CAS FRONTEND ENGINEERING, USABILITY. FRONTEND IST EINE UNTERHALTUNG. 133 Namics.

Beispiel Google Spreadsheet

Thema	Startdatum	Potential (UX Practice)	Projektvolumen	Lebenszyklus
Future Vision Prototyping	2014	0	30000	
UX Starter Sets	2014	0	10000	
UX Bundles	2014	0	100000	

133

CAS FRONTEND ENGINEERING, USABILITY. FRONTEND IST EINE UNTERHALTUNG. 135 Namics.

Drag and Drop

- Sichtbare Resultate (Visuelle Modifikation)**
- Nicht optimal für die „Zuweisung“ von Eigenschaften**
- Macht das Entdecken möglich**
 - Hover Einladung
 - „Interesting moments“
 - Aktivierung auf MouseDown
 - Hinweis während „Alternativ-Szenario“
 - Zusätzliche grafische Aufforderungen

135

137

CAS FRONTEND ENGINEERING, USABILITY. FRONTEND IST EINE UNTERHALTUNG.

138 Namics.

Overlay (Lightbox) und Inlay

– Overlay = Dialog, Detail-Anzeige oder Eingabe

- Overlay statt PopUp
- Lightbox-Effekt für nötige Aufmerksamkeit und bei Modalität
- Unnötige Dialoge stören
- Vorsicht bei Abläufen!

– Inlay = Detail-Anzeige oder Eingabe im Kontext

- Parallelle Aktionen
- Inlay vs. Overlay



138

CAS FRONTEND ENGINEERING, USABILITY. FRONTEND IST EINE UNTERHALTUNG.

139 Namics.

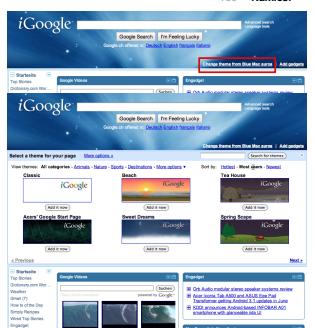
Overlay (Lightbox) und Inlay

– Overlay = Dialog, Detail-Anzeige oder Eingabe

- Overlay statt PopUp
- Lightbox-Effekt für nötige Aufmerksamkeit und bei Modalität
- Unnötige Dialoge stören
- Vorsicht bei Abläufen!

– Inlay = Detail-Anzeige oder Eingabe im Kontext

- Parallelle Aktionen
- Inlay vs. Overlay



139

CAS FRONTEND ENGINEERING, USABILITY. FRONTEND IST EINE UNTERHALTUNG.

140 Namics.

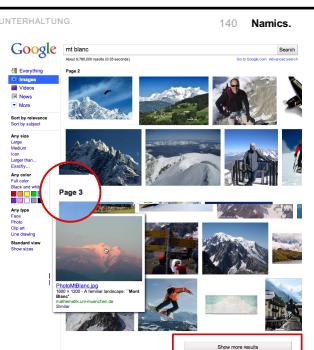
Virtuelle Seiten

– Scrollen und Verschieben auf Klick

– Zoombares Interface

– Inline oder Scrollendes Paging

- Geeignet für alle Listen
- Anzeige der „Seite“ ist hilfreich
- Loading-Status zeigen



140

CAS FRONTEND ENGINEERING, USABILITY. FRONTEND IST EINE UNTERHALTUNG.

Virtuelle Seiten

- Scrollen und Verschieben auf Klick
- Zoombares Interface
- Inline oder Scrollendes Paging
- Geeignet für alle Listen
- Anzeige der „Seite“ ist hilfreich
- Loading-Status zeigen

141

Lade zur Bedienung ein

Blank slate & Co.

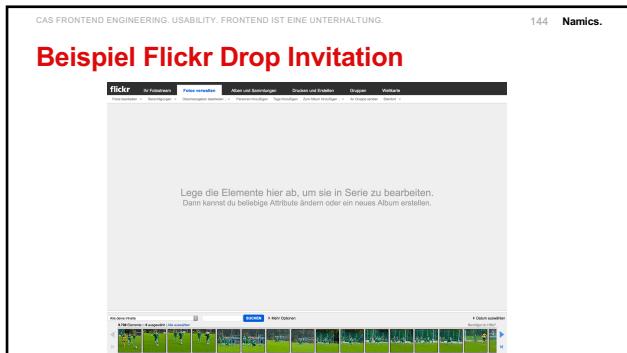
142

CAS FRONTEND ENGINEERING, USABILITY. FRONTEND IST EINE UNTERHALTUNG.

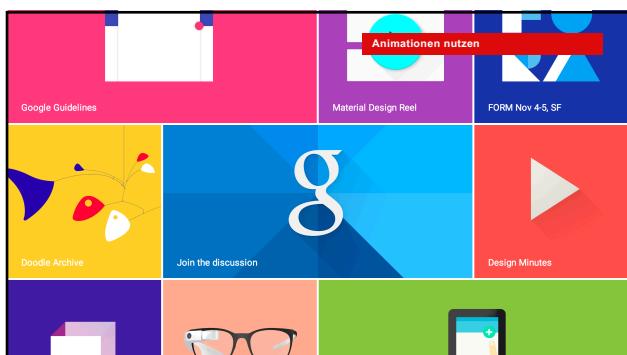
Statische und Dynamische Einladung

- Unfertige Optik
 - Eselsohr, leere Einträge, Blank slate
- Call to Action
 - 1-2-3 Boxen, Vorschau
 - Links, Buttons
 - Drop-Down Neugier
- Dynamische Einladung
 - Vielseitige Möglichkeiten
 - Hover-Entdecken
 - Bekannte Muster nutzen

143



144



145



146

CAS FRONTEND ENGINEERING, USABILITY. FRONTEND IST EINE UNTERHALTUNG.		147 Namics.
Bedeutung von Animationen (1/3)		
Bedeutung	Animation	
Login/Anmelden	Seite horizontal teilen und nach oben/unten schieben	
Zoom in/out	Vom Zentrum skalieren	
Slide in (Vertiefen)	Animationen von rechts kommend	
Slide out (Erweitern)	Animationen von links kommend	
Nächstes Element	Von rechts schieben	
Vorheriges Element	Von links schieben	
Optionen (oder Tastatur) zeigen bzw. verbergen	Von unten schieben, nach unten schieben	

147

CAS FRONTEND ENGINEERING, USABILITY. FRONTEND IST EINE UNTERHALTUNG.		148 Namics.
Bedeutung von Animationen (2/3)		
Bedeutung	Animation	
Dialog zeigen	Von unten schieben und Hintergrund dimmen	
Einstellungen zeigen	„Flip“ Animation auf die Rückseite oder Aufdecken (Curl) von unten	
Ansicht-Wechsel	Überblenden (geht immer)	
Passwort eingeben	Nummerische Tastatur von unten schieben und „Bullet“-Eingabe von links	
Grösseren Kontext zeigen	Verkleinerungs-Animation (Shrink)	
Mehr/weniger Informationen zeigen	Expand oder collapse Animation (Akkordeon)	

148

CAS FRONTEND ENGINEERING, USABILITY. FRONTEND IST EINE UNTERHALTUNG.		149 Namics.
Bedeutung von Animationen (2/2)		
Bedeutung	Animation	
Bearbeiten Modus	Ganzes Interface oder Bedienelemente schieben sich von links oder rechts in den Screen	
Aufmerksamkeit lenken	Glanz-Animation als Text- oder Elementfüllung (vgl. Slide to unlock auf iOS)	
Oberes/unteres Ende	Gummiband-Animation mit Refresh-Option oben	
Gruppierung oder Zuordnung	„Genie“ Effekt: Verkleinerung auf Zielobjekt	

149

CAS FRONTEND ENGINEERING, USABILITY. FRONTEND IST EINE UNTERHALTUNG. 150 Namics.

Beispiel „Material Design“

Visual continuity

Transitions between screens are now much faster than ever before. Instead of jumping from one screen to another, a visual transition can now move the user along the user interface without losing context or breaking the flow of the visual language.

- Entering elements** – whether newly generated or introduced by a transition, they must be visually consistent with the rest of the interface.
- Exiting elements** – elements that are no longer required to be in view, must be removed in a way that is consistent with the rest of the interface.
- Shared elements** – elements that persist from one screen to another, must be visually consistent with the shared elements across all screens.

Followed

<http://www.google.com/design/spec/animation/meaningful-transitions.html#>

150



151

CAS FRONTEND ENGINEERING, USABILITY. FRONTEND IST EINE UNTERHALTUNG. 152 Namics.

Lookup und Feedback anzeigen

- Die Applikation fühlt sich schneller an
- Fehler im Vorfeld vermeiden
- **Lookup**
 - Auto Complete, Live Suggest, Suche einschränken
- **Feedback**
 - Live Vorschau, Progressive Disclosure, Fortschrittsbalken, Regelmäßige Aktualisierung

Create an account Already have an account? Sign in!

All we need is a username, password, and email address. It's free!

Username: I-n-k

Password: Password again:

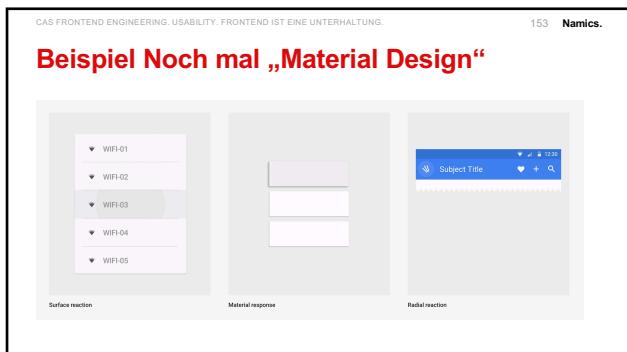
Email address: I-n-k@gmx.net

Email me about Picnik releases

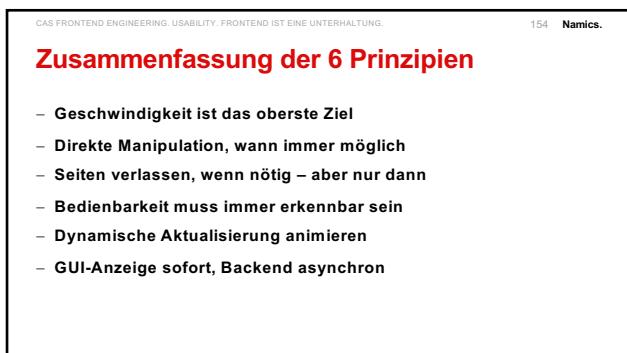
By clicking on 'Accept' below you are agreeing to the Program Terms of Use
Privacy Policy

I accept! Create my account!

152



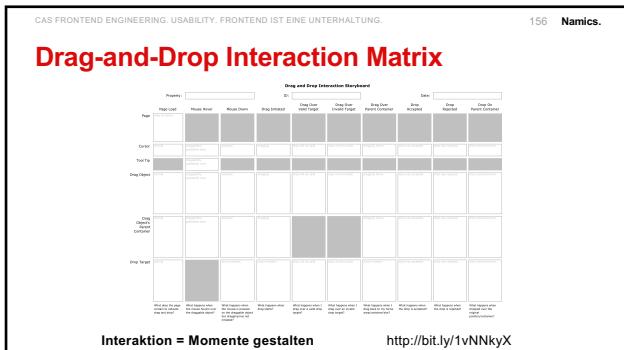
153



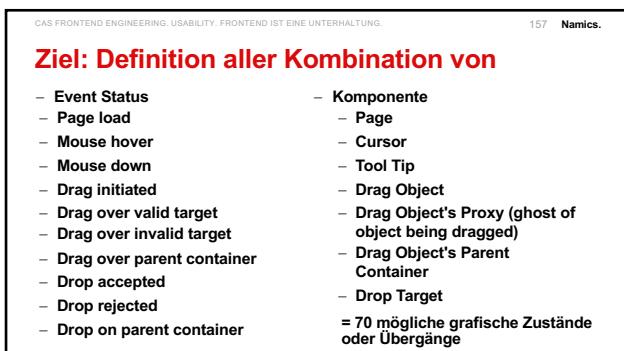
154



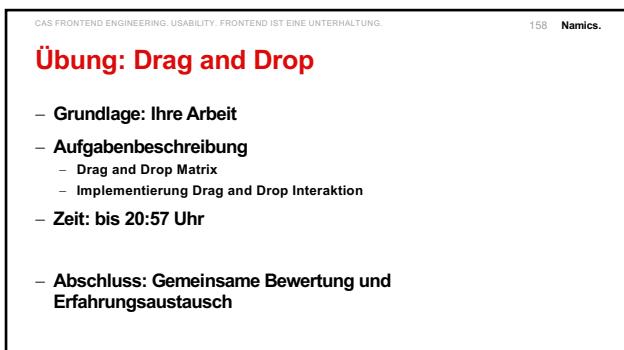
155



156



157



158
