

03.03.01 Brugertest

Five act interview

1. Friendly welcome

Hej xx

Mange tak fordi du har lyst til at deltage i testen af min prototype. Jeg vil stille dig lidt spørgsmål undervejs i testen, for at forstå din brugeroplevelse af sitet. Efter at du har testet prototypen, vil jeg stille dig nogle opfølgende spørgsmål. Formålet er at teste brugeroplevelsen af designet og finde ud af om sitet fungerer optimalt. Det er derfor ikke dig vi tester, men selve designet. Jeg håber derfor at du har lyst til at dele dine tanker undervejs i processen, for at jeg kan komme tættere på at skabe den bedste oplevelse for brugeren af sitet.

2. Context questions (discovery)

- Hvor gammel er du, hvor bor du, hvad vil du bruge din uddannelse til mm.
- Hvordan vil du beskrive din tøjstil - har du nogle generelle præferencer når du handler tøj? (f.eks. løst eller stramt tøj, materiale, funktion mm.)
- Køber du oftest tøj online eller i en fysisk butik?
- Er der noget tøj du specifikt aldrig køber online? (og omvendt)
- Er der nogle funktioner på et site som gør din brugeroplevelse vellykket, når du handler online? (f.eks. favoritside, quick add, sizeguide, sortering mm.)

3. Introducer prototype

Jeg vil vise dig en prototype af et computerwebsite som forhandler tøj. Der er nogle funktioner som fungerer og andet som fortsat er under ombygning. Formålet er at teste brugeroplevelsen af prototypen. Du skal derfor ikke betragte denne test, som en test af dig. Du kan derfor ikke gøre noget forkert på sitet. Du må meget gerne tænke højt undervejs som du tester prototypen af. Jeg vil stille dig nogle spørgsmål imens du tester sitet. Det er vigtigt, at du er opmærksom på, at der er ikke nogen rigtige eller forkerte svar. Alle dine umiddelbare tanker og svar kan bruges til at optimere sitet, så du må endelig ikke holde igen med at dele ud af din positive eller negative oplevelse ved brug af sitet.

4. Tasks (usability test)

- Opgave 1: Find mere om os
- Opgave 2: Hvordan kommer du tilbage til startside/forsiden
- Opgave 3: Find genvejen til hurtigt køb
- Opgave 4: Gennemfør et køb

5. Debrief

- Hvad synes du om designet? Farverne, layout
- Hvad synes du om produkterne?

- Synes du at sitet er brugervenligt?
- Virker siden troværdig/professionel? Hvad vil du ændre hvis ikke
- Har du lyst til at handle tøj på siden?
- Hvilke fordele og ulemper oplever du ved brug af sitet?
- Er der nogle mangler som er essentielle for brugeroplevelsen? Er der noget som ikke giver mening.

Learn

Observations-noter fra testen

Om Emil:

- 24 år
- Er i en periode lige nu hvor han ikke bruger mange penge på tøj
- Kan lide oversize tøj og forskellige designs
- Hvis han ikke kan skaffe det i en fysisk butik så køber han online. Kan lide at prøve tøjet på - har sjove kropsdimensioner.
- køber bukser online. Bredt udvalg online, kan godt lide dem baggy.

Emil tester prototypen:

- Pænt design. Kan lide hover effekten på forsiden. Produktet ser ægte ud. Kan lide at man ser produkterne på forsiden.
- Flotte farver
- Kan godt lide de grønne knapper
- Nemt at navigere
- Synes det er fedt med favoritliste
- Fedt at man kan vælge antal
- Dyrt for en t-shirt
- Kan godt lide at "terms and conditions" er markeret med rød
- Havde svært ved "genvej til hurtigt køb". Han kom til at gå ind på t-shirt siden i stedet for at ligge i kurv fra forsiden. Han så ikke kurv ikonet. Han savner en beskrivelse så han ved at man kan vælge hurtigere. Kunne være fedt med en baggrund bag ikonet, så man ser det.
- Check out fungere godt
- Der bliver ikke trykket på "new arrivals" – men i stedet går til menu – shop celebrate Sunday for at komme til produktsiden
- Han forstår logoet/budskabet
- Siden virker troværdig. Forsiden er nice. Godt overblik over produkterne. Har lyst til at handle på siden.
- Virker til at bukserne kun er til kvinder, så et større udvalg er at foretrække.
- Større udvalg af tøj. Flere farvevarianter måske.
- Man kunne lave en herre og kvinde afdeling.

Om Ellen:

- 22 år
- Ved ikke hvad hendes stil er
- Hvis hun ser noget fedt, så køber hun det
- Går ikke op i om det er rart at have på
- Køber alt tøj online, aldrig fysisk

- Kan godt lide på sites at navigationsbaren ruller med ned

Ellen tester prototypen:

- Simpelt design, kan godt lide skrifttypen. Kan godt lide den røde farve.
- Havde svært ved at lure genvej til køb. Hun så ikke kurv ikonet ved tøjet. Der skal være en baggrund så man kan se kassen/ikonet. Det hænger godt sammen, men der skal være en baggrund.
- Overskueligt check out
- Teksten skal ikke stå i fed ved payment i kasserne. Ikke bold skrifttype. Regular er bedre.
- Meget rar brugeroplevelse
- Farverne passer godt til stilen. Gode farve kombinationer
- Produkterne passer sammen. Det er et tiltalende udvalg. Basic men virker eksklusivt. (fedt hun forstår budskab)
- Siden virker troværdig. Brugeroplevelsen var god og nem
- Kunne sagtens finde på at handle på siden
- Det er meget intuitivt

Resultat af learn fasen:

- Optimering af genvej til køb. Ingen af testpersonerne forstod funktionen ved første forsøg.
- "new arrivals" på forsiden skal gøres mere synlig, så brugeren ved at de kan trykke på teksten, for at komme til produkterne.
- Større produktudvalg
- En kvinde og herre afdeling
- Teksten skal ikke være i fed på payment siden.
- Interview personerne har forstået budskabet
- Kan lide det simple og brugervenlige design
- Siden virker professionel og troværdig. De kunne godt finde på at handle på siden.
- Intuitivt design