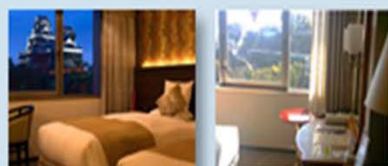


# ワーケーション

現場の課題

人と人がつながり、持ち味を発揮し貢献・解決

- 〇コロナ観光不振
- 〇都会の就業者の過労による業務能率低下



旅費支払い

恩恵

観光業(運輸・宿泊施設)  
自治体



余暇旅行を活用し  
自らの業務  
+観光による気分転換

各地のサリパーン



自らの仕事の能率UP↑

# 副業 - 副業の態様・効果

現場の課題

人と人がつながり、持ち味を発揮し貢献・解決

地方中小企業の人手・  
後継者不足、生産性向上



富山県南砺市  
福光地区  
木製バット製造メーカー

地元：群馬県の観光企業にて  
インバウンドマーケティング（海外観光客誘致）業務に従事



台湾などアジア圏向け情報発信  
①海外インフルエンサーの選定  
②金銭交渉  
③来日後のスケジュール管理  
④成果物管理  
→InstagramなどSNSでの情報発信  
→写真・紹介文の構成管理

群馬県の観光企業

善意の謝礼（月3～5万程度）



ノウハウの提供（月1回の現地訪問）  
+リモート、テレワーク

各地のサリ-パ-ソン



東京の大手製薬メーカー A氏



東京の生命保険会社 B氏（群馬県出身）

非金銭的  
な喜び

学び  
感謝される  
故郷への  
恩返し



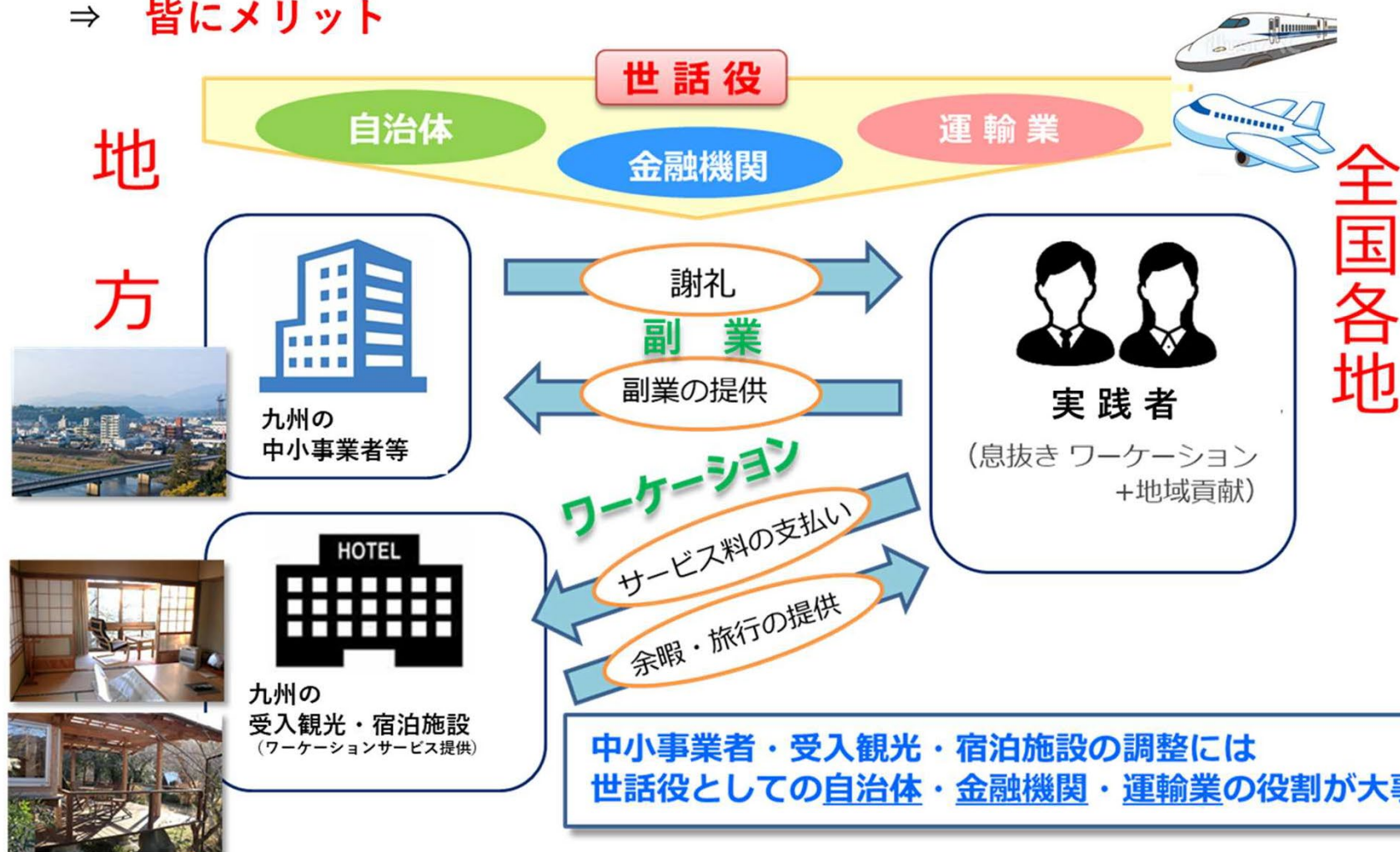
## 副業＋ワーケーション

# ○九州ジョブケーション構想

「副業」と「ワーケーション」のドッキング 双方の普及促進

九州の中小企業（生産性向上、効率化）、九州の観光・宿泊業（利用客増加・収入増）、  
運輸業（利用客増加）、実践者（自らの仕事の効率性UP＋地域貢献＋自らの学びを安く）

⇒ 皆にメリット



# 仕事を通じて地域間の組織内外の「人」と「人」がつながる 新しいネットワークによるしごと形態

