

1.Principios,objetivos y usuarios

1.1Principios y objetivos

1.1.1 Principios:

Esta página web ha sido diseñada cuidadosamente para priorizar la **facilidad de uso**, asegurando que cada elemento de navegación y contenido sea **accesible** y **sencillo de comprender**. El objetivo principal es proporcionar al usuario una **experiencia intuitiva**, donde las interacciones se realicen de manera **fluida** y sin complicaciones.

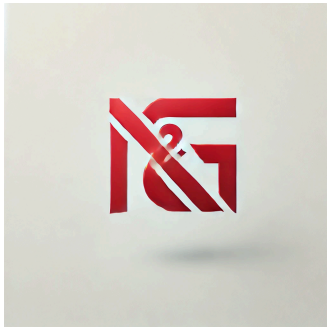
1.1.2 Objetivos

El objetivo principal de esta página web es brindar a los clientes una forma **práctica** y **cómoda** de comprar o vender coches y motos sin necesidad de salir de casa. A través de esta **plataforma**, los usuarios pueden explorar una **amplia variedad** de vehículos desde la **comodidad** de su **hogar**, accediendo a descripciones **detalladas**, **imágenes** y características específicas que les ayuden a tomar decisiones.

1.2 Usuario Tipo de la Página:

El principal público objetivo de esta página web está compuesto por **personas** que **desean comprar o vender** un vehículo, ya sea una moto o un coche, y que buscan hacerlo de manera **sencilla, rápida y eficiente**. La plataforma está diseñada pensando en usuarios que valoran su tiempo y que necesitan una solución práctica para gestionar sus transacciones sin **complicaciones**.

2.Logotipo



Este logo se compone de 2 letras la N y la G que se mezclan y se le añade un & en el medio para hacer referencia al nombre de la página

Colores y Tamaño:

Los colores de este logo son el #FF0000 para las 2 letras y un beige de color de fondo

Para esta página no se admite ninguna variación de color.

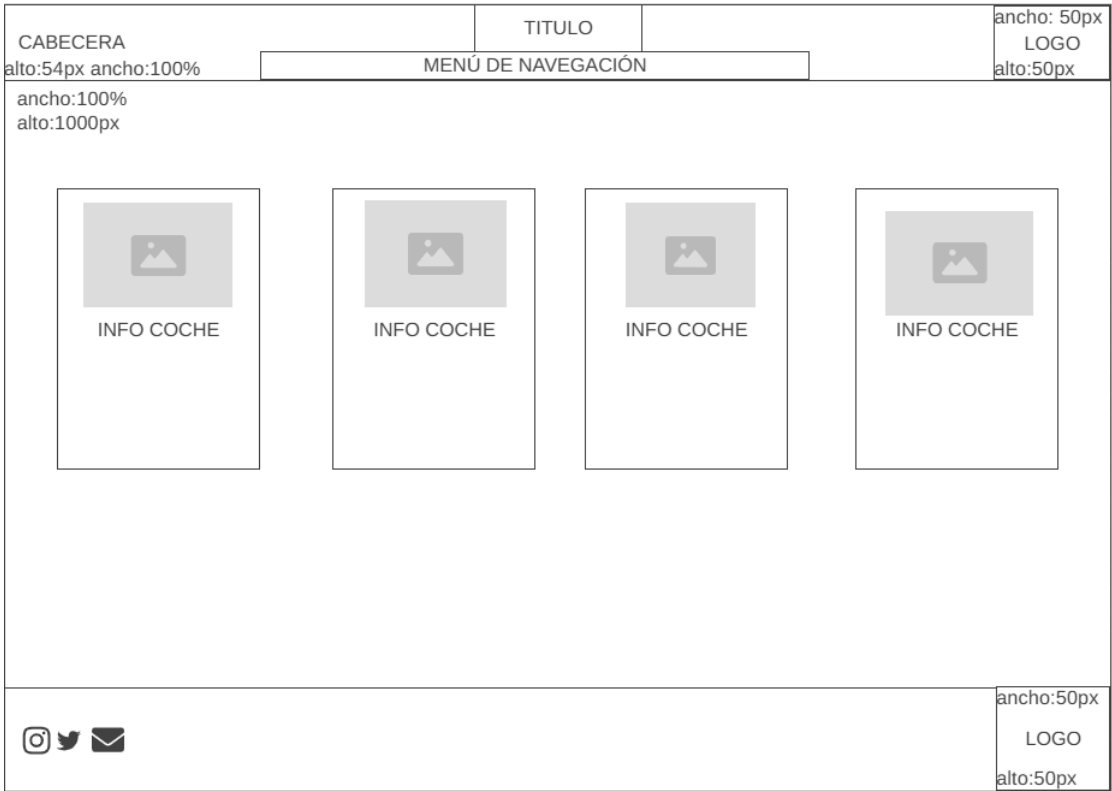
El tamaño del logo es 50 x 50 px

3.Maquetación de la web

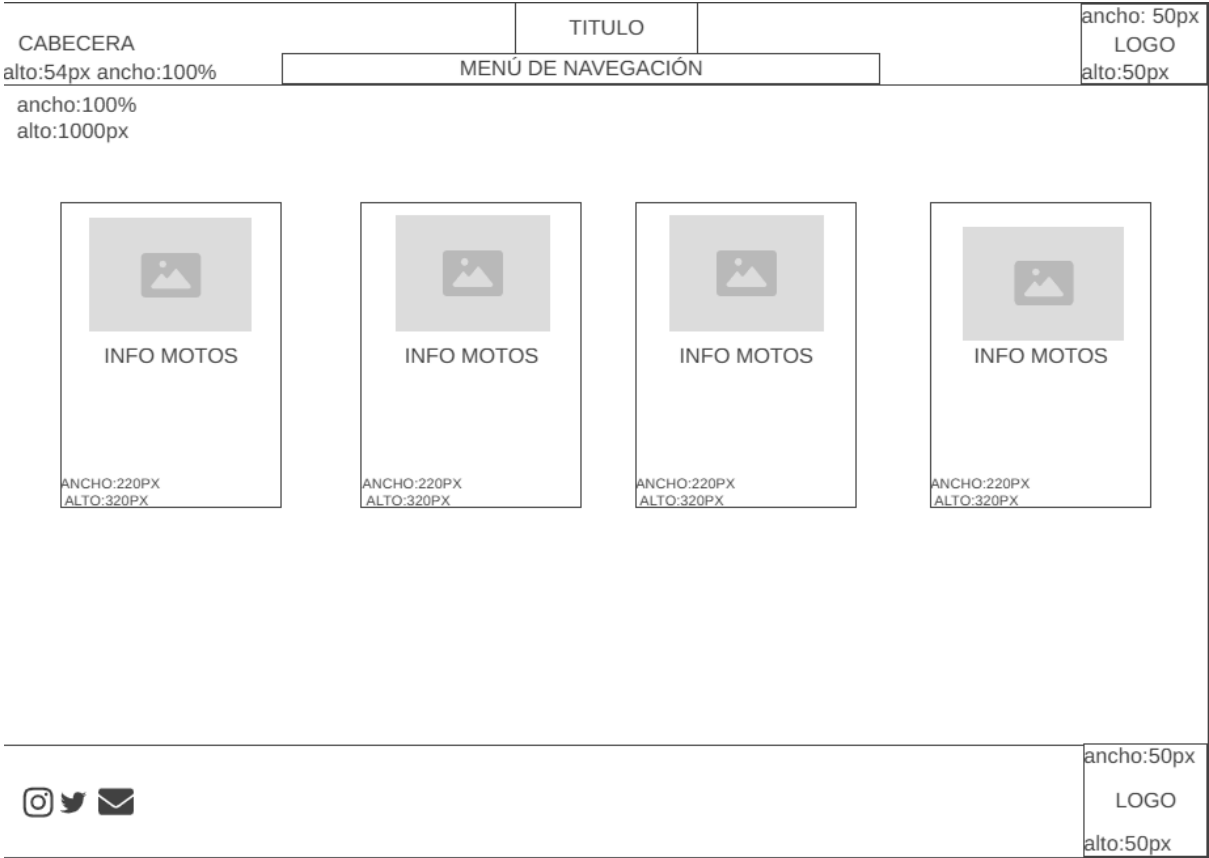
3.1.1 Página Principal:



3.1.2 página venta de coches



3.1.3página venta de motos



3.1 Estructura de navegación de la web

La estructura de navegación de esta página es múltiple, ya que desde una página podemos acceder a todas las demás

4. Tipografías

Las 2 fuentes utilizadas en esta página son:

Times New Roman, para los títulos de la página principal, con un interlineado de 1,15 para favorecer la lectura del texto de la página, El tamaño es de 18px

Arial, utilizada en el resto de la página, con también un interlineado de 1,15 para que la letra sea más legible y fácil de leer.

Los colores utilizados en este caso para las letras son el rojo (#FF0000) en los títulos de la página principal, y negro para el resto de la página.

5. Paleta de colores utilizada

Los colores utilizados en toda la página web son los siguientes



El uso que se le da a los siguientes colores son:

Rojo: Para los títulos y subtítulos de todo el sitio web

Rojo Rosado: Para el logo del sitio

Hueso: Para el fondo del menú de navegación y para el fondo de todos los contenedores de los vehículos

Blanco Floral: Para el fondo del sitio web en general.

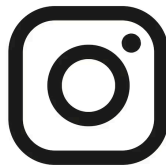
6.Imágenes

Las principales imágenes que se unan en esta página son las imágenes promocionales que tienen las marcas para la promoción del vehículo, las imágenes tienen formato .jpg, a excepción del logo, que es .png, las imágenes tienen un tamaño máximo de 250 kb. Todas las imágenes se les modifica el tamaño para que quede de forma coherente en la web, además de que tenga una buena proporción.

La licencia de las imágenes son todas Creative Commons(No Comercial): es decir que las imágenes se pueden ser distribuidos, copiados y exhibidos mientras no tengan usos comerciales.

7.Iconografía

Se utilizan los siguientes iconos en la web:



-El icono de gmail tiene licencia de uso libre

-El icono de twitter tiene Copyright

-El icono de instagram puede ser usado siempre que se incite a descargar la aplicación

El uso que tenemos de los diferentes iconos es el de llevarnos al sitio de contacto de la empresa para poder contactar de forma más sencilla.

8.Propiedad Intelectual

Esta página web está bajo la licencia de Copyright, con todos los derechos reservados.

Se prohíbe absolutamente la reproducción total o parcial de los contenidos de la web sin una previa autorización.

El logo tiene la licencia Creative Commons **CC BY**: Permite cualquier uso con atribución.

La propiedad intelectual de la guía de estilos es:Copyright, con todos los derechos reservados.