

Visita las siguientes páginas y fíjate en los colores que utilizan.

Crees que sus diseñadores han tenido en cuenta el significado de los colores. Explícalo.

<https://www.cocacola.es/es/home/>

El rojo se le asocia habitualmente, a la energía y a la pasión, esto para coca cola hace resaltar que su bebida esta llena de energía.

El blanco en este caso, ayuda a equilibrar la intensidad y dar un mejor aspecto.

El negro se utiliza para dar elegancia y sofisticación a la página web y a sus productos, y hacer pensar así al consumidor que esta consumiendo un producto mas premium

<https://www.avis.es/>

En este caso, Avis, usa el color rojo como predominante, ya que es un color que destaca y hace fácil que se capte la atención.

En este caso, Avis utiliza el blanco como color complementario para equilibrar y dar una simpleza, claridad y limpieza a su página

<https://www.naturgy.es/hogar>

En el caso de naturgy, utilizan el azul y naranja

El azul está asociado a la confianza, seguridad y estabilidad, que es crucial para una empresa de este tipo, a mayores, también transmite profesionalismo y calma.

El naranja se asocia a la energía y dinamismo, también a la creatividad,

<https://www.confia-accidentes.com/>

En esta empresa, utilizan el azul, el naranja y rojo

El azul lo usan para lo mismo que naturgy, es decir, para dar profesionalismo y tranquilidad, ya que la empresa se trata de una abogacía especializada en accidentes de tráfico

El verde, proporciona el esperanza, salud y bienestar,

Localiza en internet algún sitio que consideres que hace buen o mal uso de la simbología del color y explícalo.

EZInformática

Utiliza el azul, para dar confianza y seguridad en las soluciones tecnológicas que brindan, donde los clientes esperan la mejor de las decisiones

El negro o gris, sofisticación de la pagina, y darle un enfoque mas moderno y profesional