# Guía de estilos Autocare Hub

Nicolás García Moreira

ODAW2A

# 1.PRINCIPIOS, OBJETIVOS, Y USUARIOS

## 1.1 Usuarios y principios

### 1.1.1Principios:

Página web diseñada cuidadosamente para priorizar la facilidad de uso al usuario, asegurando que cada elemento de la navegación y contenido sea accesible y sencillo de comprender. El objetivo principal es proporcionar al usuario una experiencia intuitiva, donde pueda interactuar sin mayor complicación y de manera fluída

### 1.1.2Objetivos

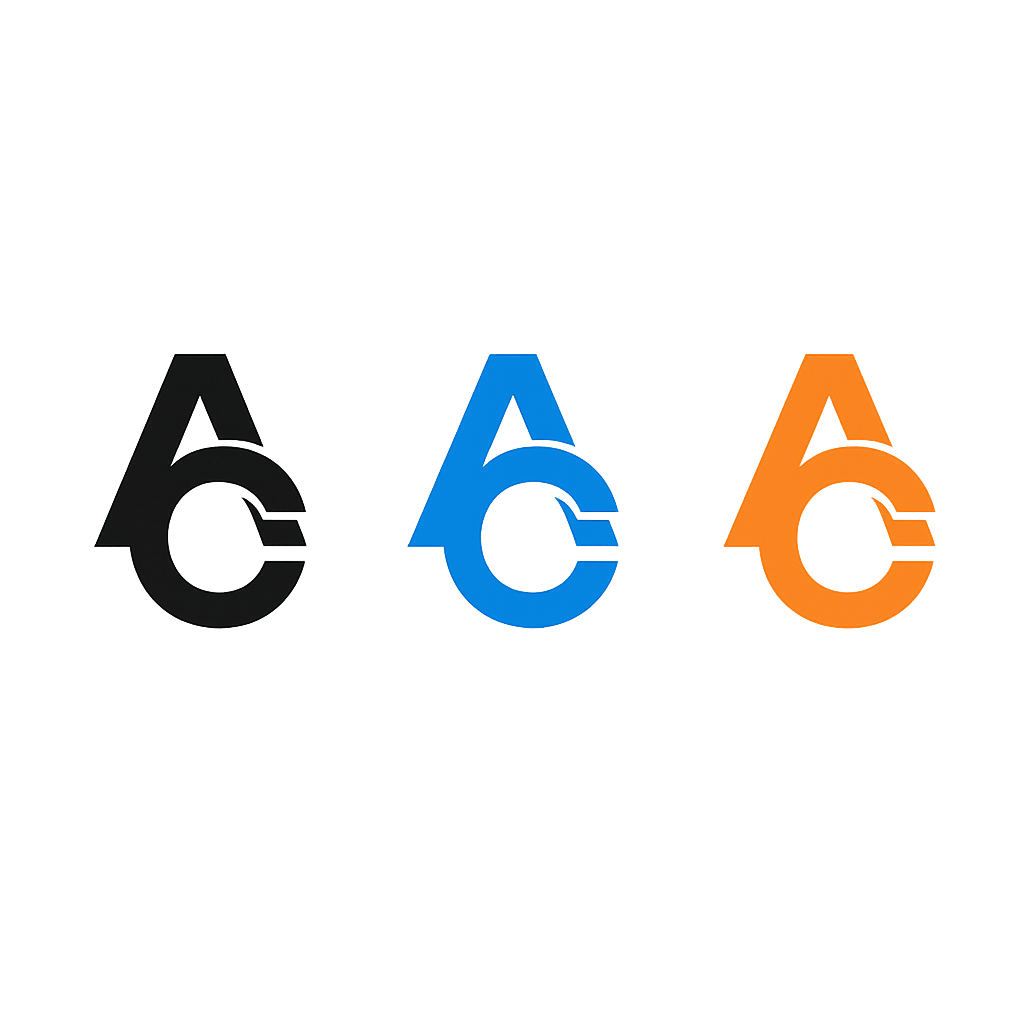
El principal objetivo de esta aplicación es brindar tanto a los talleres, como a los clientes una forma sencilla de gestionar tanto las facturas, como las citas, sin olvidarse del envío de las mismas al teléfono móvil, para que el usuario no tenga que salir de casa para realizar estas gestiones.

## 1.2Usuarios tipo de la página

El usuario tipo de esta aplicación son tanto los usuarios que noten en falta una aplicación para la gestión de las facturas, como para los talleres que noten una usencia tanto de falta de organización, o ausencia de programa para la gestión de las facturas.

Desde este programa lo podrán gestionar de forma centralizada, sencilla y eficiente, ya que esta plataforma esta hecha para las personas que valoran su tiempo y necesitan una solución practica para el problema que tienen.

# 2.Logotipo



El logo está compuesto de 2 letras, la A y la C, que son las 2 principales letras de la aplicación,

Los tamaños del logo que se van a poder usar para la página son de 100 px x 100 px y de

50px x 50px

Los colores que se utilizarán serán para el naranja: #fb8322, para el azul: #0485e0 y para el negro: #161718

### 3.Maquetación de la web

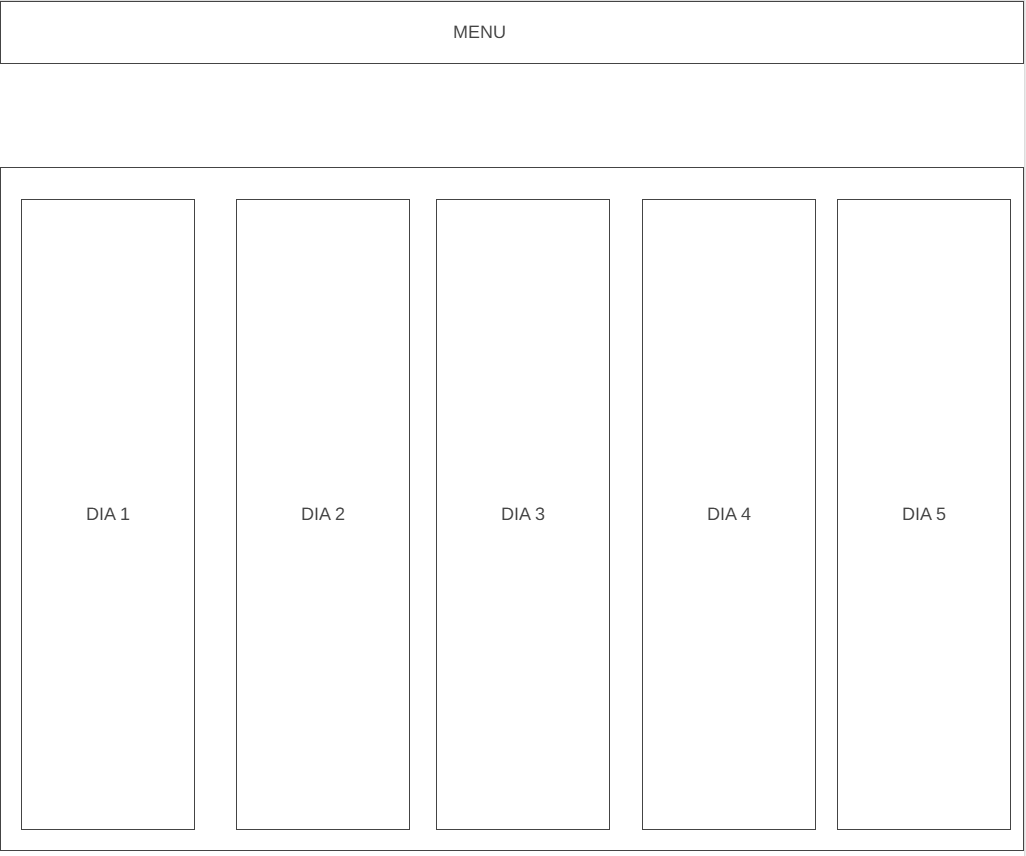
## 3.1 Wireframe

### 3.1.1 Página de login y creación de cuenta





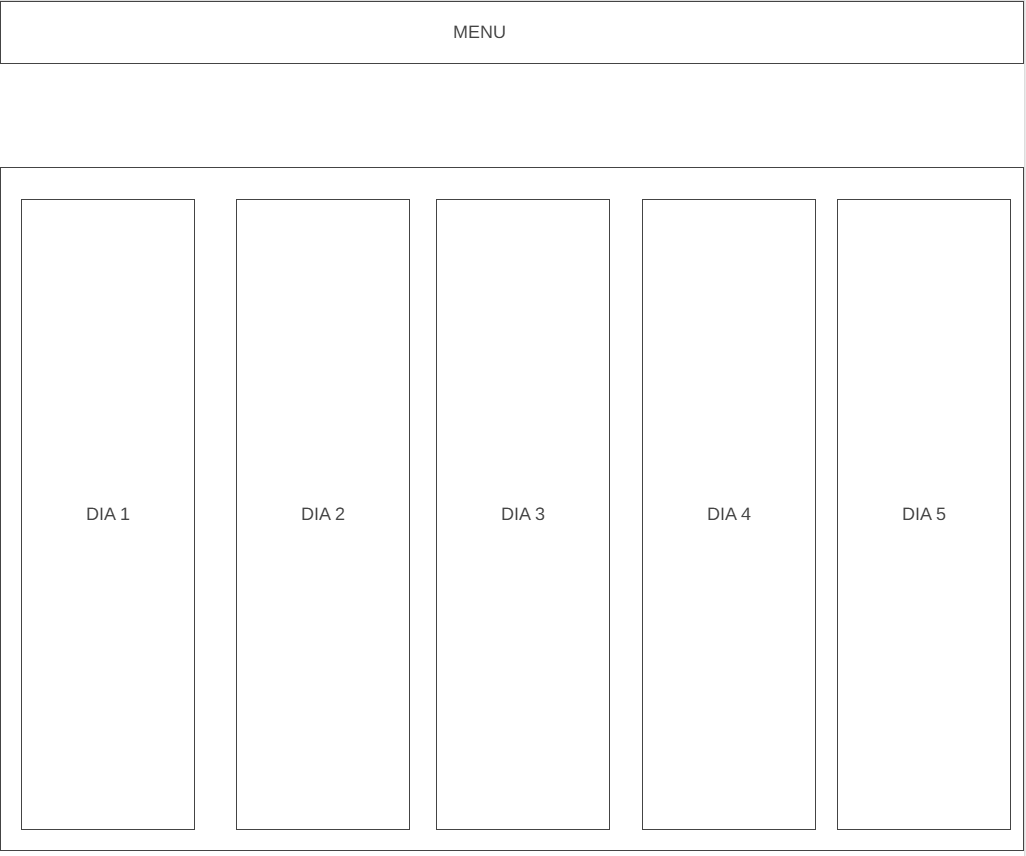
### 3.1.2 Página de solicitud de citas



### 3.1.3 Visualizador de facturas



### 3.1.4 Pagina de visualizador de citas programadas



## 3.2 Estructura de navegación

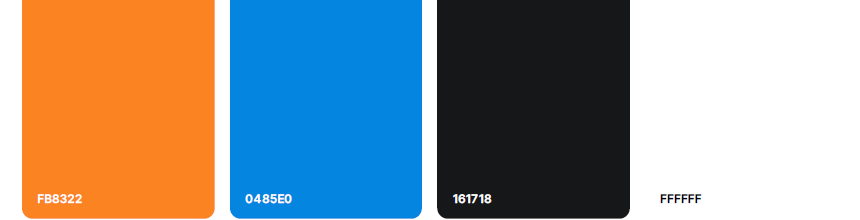
La estructura de navegación de esta página es múltiple, ya que desde una vez que estés con la sesión iniciada, puedes acceder a todas las demás que le pertenezcan al usuario

# 4. Tipografías

Para los títulos, se usará la times new roman, con un tamaño de 18px, con un margen por arriba y abajo para favorecer la lectura del usuario

Arial para el resto de la página, ya que es una letra que se suele considerar fácil de leer.

Los colores usados para los títulos serán: #fb8322 y negro para el resto de textos que tiene la página

5. Paleta de colores  
  


Naranja Azul Negro Blanco

Naranja, para los colores de fondo del menú, y para el logo principal de la página

Azul, para los elementos de títulos, y para detalles de la web

Negro, para los textos de la web

Blanco, para el color de fondo de la web

# 6. Imágenes

Las principales imágenes que se usan en esta página web son, las del logo, que tienen licencia de creative commons, no comercial: las imágenes pueden ser distribuidas, copiadas y exhibidas siempre que no tengan usos comerciales, en cuanto a imágenes, no se usan más imágenes en esta web

# 7.Iconografía

Se usarán en el footer unos iconos, que son de Angular material que son para uso libre, se usarán 3, el de correo, el de whatsapp y uno para hacer de acceso directo a un chat con el taller

# 8.Propiedad Intelectual

Esta página web está bajo la licencia de Copyright, con todos los derechos reservados.

Se prohíbe absolutamente la reproducción total o parcial de los contenidos de la web sin

una previa autorización.

El logo tiene la licencia Creative Commons **CC BY:** Permite cualquier uso con atribución.

La propiedad intelectual de la guía de estilos es: Copyright, con todos los derechos reservados.