

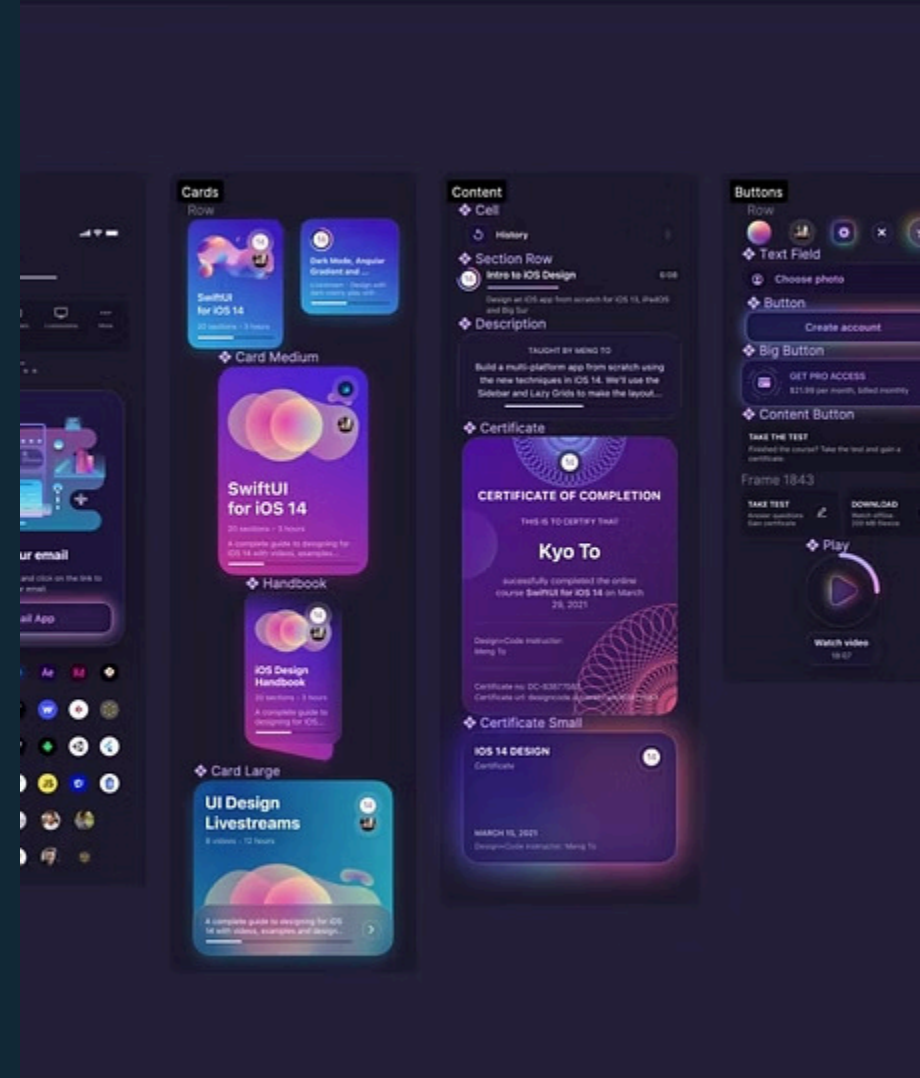
Exercice 4

Création d'un Design System et Site One Page

Un exercice pratique pour maîtriser l'art de créer un système de design cohérent et l'appliquer dans Figma pour un site one page.



Pierre Farenc - Ergonomie UX/UI et Accessibilité



Objectif de l'Exercice

Créer un design system complet puis l'appliquer pour concevoir un site one page dans Figma, en choisissant parmi les trois thématiques proposées.

Vous apprendrez à standardiser les styles, variables et composants pour que tout élément, de la couleur au padding, soit cohérent et réutilisable dans vos projets.

● Thématique Produit

Sneaker / jeu vidéo

- Page de lancement produit
- Galerie photos interactive
- Système de commande

● Portfolio Personnel

Site de présentation

- Section À propos
- Galerie de projets
- Formulaire de contact

Le design system est un outil fondamental qui permet de collaborer sur des assets réutilisables pour créer une cohérence et favoriser l'innovation entre les équipes et les produits. Cette approche systématique est essentielle pour créer des interfaces cohérentes et évolutives.

Idées de Sections : Site Produit (Sneaker / Jeu Vidéo)

Pour votre site produit, envisagez les sections suivantes pour captiver votre audience et présenter au mieux votre sneaker ou jeu vidéo. Chaque section doit avoir un objectif clair et s'intégrer harmonieusement à l'ensemble.



Section HERO

Attirez l'attention avec une introduction dynamique : un visuel percutant (sneaker en action, cinématique de jeu), un slogan fort et un appel à l'action immédiat.



Caractéristiques Clés

Mettez en avant les innovations et les points forts uniques de votre produit. Décrivez les technologies, les matériaux, ou les mécaniques de jeu qui le distinguent.



Galerie

Présentez une collection de médias : images détaillées sous plusieurs angles, vidéos de gameplay ou de fabrication.



Conception et Histoire

Racontez l'histoire derrière le produit. Parlez du processus de design, des inspirations, des défis surmontés et de l'équipe passionnée qui l'a créé.



Précommande / Achat

Guidez les utilisateurs vers l'action finale. Incluez un module de précommande, des options d'achat, et les informations de livraison ou de disponibilité.

Ces suggestions constituent une base pour structurer votre page unique, garantissant une présentation complète et engageante de votre produit.

Idées de Sections : Portfolio Personnel

Pour votre portfolio personnel, structurez votre site one page avec ces sections essentielles qui mettent en valeur votre parcours, vos compétences et vos réalisations. Chaque section contribue à raconter votre histoire professionnelle de manière cohérente et engageante.



Section HERO

Créez une première impression mémorable avec une photo professionnelle, votre nom, votre titre/spécialité, et une phrase d'accroche qui résume votre identité professionnelle et votre valeur unique.



À Propos

Présentez votre parcours, vos passions et votre approche. Partagez votre histoire, vos valeurs, et ce qui vous motive dans votre domaine. Incluez vos compétences principales et votre expertise.



Galerie de Projets

Showcasez vos meilleurs travaux avec des visuels attractifs. Pour chaque projet, incluez une image, un titre, une brève description et les technologies/compétences utilisées. Organisez par catégorie si pertinent.



Compétences & Outils

Listez vos compétences techniques et créatives, les outils que vous maîtrisez, et vos domaines d'expertise. Utilisez des indicateurs visuels pour montrer votre niveau de maîtrise.



Contact

Facilitez la prise de contact avec un formulaire simple (nom, email, message) et vos coordonnées. Ajoutez des liens vers vos réseaux professionnels (LinkedIn, GitHub, Behance, etc.).

Cette structure permet de présenter un portfolio complet qui guide naturellement le visiteur de la découverte de votre profil jusqu'à la prise de contact.

Instructions Détaillées

O1

Création du Design System

Établissez les fondations en standardisant styles, variables et composants : couleurs primaires/secondaires, typographie (H1-H6, body), espacements, bordures, ombres et grille.

O2

Développement des Composants

Créez une bibliothèque de composants réutilisables : boutons (primaire, secondaire, désactivé), formulaires (input, textarea, select), cards, navigation, modales.

O3

Choix et Structuration du Thème

Sélectionnez l'une des deux thématiques et définissez l'architecture de votre site one page : sections principales, flux utilisateur, interactions clés. Planifiez 5-7 sections logiques qui racontent une histoire cohérente selon votre thématique choisie.


O4

Application et Design du Site

Construisez votre site en utilisant exclusivement les composants de votre design system. Chaque détail conçu, des mises en page à la typographie, doit respecter les règles établies. Intégrez des interactions (hover, scroll, transitions) pour enrichir l'expérience utilisateur.

Critères d'Évaluation

Cohérence du Design System	Le design system est complet, logique et bien organisé. Tous les composants suivent les mêmes règles de design et sont réutilisables. Le design system permet une adoption facilitée pour plus de cohérence et d'efficacité.	<ul style="list-style-type: none">• Complétude des variables• Qualité des composants• Respect des conventions
Application et Interactions	Le site one page utilise efficacement le design system créé et propose des interactions engageantes. La structure utilise des composants avec auto layout intégré, permettant une conception puissante de WIP à livraison.	<ul style="list-style-type: none">• Utilisation du design system• Qualité des interactions• Cohérence visuelle

 **Conseil pratique :** Publiez vos assets dans des bibliothèques d'équipe pour que les derniers éléments de design approuvés soient toujours accessibles en glisser-déposer. Utilisez les modes de variables pour adapter votre design system à différents cas d'usage et thèmes.



Design System

Fondations solides



Composants

Bibliothèque réutilisable



Site One Page

Application pratique