

## REDON NICOLAS

- 1 – Reprendre l'essentiel du bilan du système existant.
- 2 – Faire correspondre à chaque finalité des objectifs qualitatifs et quantitatifs.
- 3 – Hiérarchiser les nouveaux objectifs afin de faciliter les arbitrages qui seront rendus lors des évaluations et appréciations des fonctions à couvrir par un futur système.
- 4 – Présenter les nouveaux objectifs par grandes catégories d'utilisateurs afin de bien apprécier les impacts potentiels dans l'organisation de l'entreprise.
- 5 – Identifier les grandes contraintes spécifiques au projet (orientations techniques, contraintes de coût, de délai...).
- 6 – Synthétiser les finalités et les objectifs dans un document de cadrage stratégique du projet.

### 1/ Reprendre l'essentiel du bilan du système existant.

*Le projet est pour un client Nick Mucher, qui propose un service de location de traineaux en version "papier" et souhaite proposer son service numériquement, ce qui permettrait d'augmenter son CA et d'élargir sa clientèle qui est principalement locale (affichage publicitaire, proximité,...)*

*coordonnées, partenariat,*

### 2/ Faire correspondre à chaque finalité des objectifs qualitatifs et quantitatifs.

**se faire connaître** => augmentation du C.A, élargir sa clientèle

**Site web, appli** => faire découvrir son service à de futurs clients à l'échelle "nationale"

**Réservations, disponibilité** => système de paiement sécurisé, expérience client, centralisation des données ( clients, collaborateurs)

### 3/ Hiérarchiser les nouveaux objectifs afin de faciliter les arbitrages qui seront rendus lors des évaluations et appréciations des fonctions à couvrir par un futur système.

**Visibilité, création du site** : élargir sa clientèle, augmentation CA

**Sécurité**: système de paiement et satisfaction expérience client (UX/UI)

**Planning** : simplification du système de réservation, automatisation.

**4/ Présenter les nouveaux objectifs par grandes catégories d'utilisateurs afin de bien apprécier les impacts potentiels dans l'organisation de l'entreprise.**

Planning des collaborateurs de Mike disponibles facilement via une interface.

Analyse et données: satisfaction client, taux de remplissage,...

**5/ Identifier les grandes contraintes spécifiques au projet (orientations techniques, contraintes de coût, de délai...).**

Orientations techniques : site internet et système de réservation

délai : finalité du projet mi janvier , rendu mi février

**6/ Synthétiser les finalités et les objectifs dans un document de cadrage stratégique du projet.**