

Etude comparative des plateformes

Capgemini 

SOMMAIRE

1.Contexte

1.1 Activités principales

1.2 Secteurs d'activité

2. Analyse des besoins

2.1 Besoins principaux fonctionnels

2.1 Besoins principaux fonctionnels

3. Analyse des plateformes

3.1 Monday

3.2 Microsoft Planner

3.3 Jira

3.4 Click Up

4.Modèle économique

4.1 Modèle

5.Recommandation finale

5.1 Conclusion

Contexte



multinationale française de services informatiques et de conseil
fondée en 1967 (par Serge Kampf).

Emploi : ~ 340 000 collaborateurs dans plus de 50 pays.

CA : environ 22,5 milliards d'euros en 2023.

Accès sur le digital, le cloud, l'intelligence artificielle et la data

Activités principales

Cloud

Gestion d'entreprise

Customer first

Intelligent industry

Cybersecurité

Développement durable

Data et Intelligence artificielle

Secteurs d'activités

Aéronautique & défense

Assurances

Automobile

Énergie et Utilities

Ferroviaire, infrastructure et transport

Industrie manufacturière

High-tech

Hôtellerie et voyage

Life sciences

Marchés bancaires et financiers

Médias et divertissement

Produits de grande consommation

Retail

Secteur public

Santé

Télécoms

Analyse des Besoins

1.1 Besoins fonctionnels prioritaires

Génération automatique de comptes-rendus à partir de notes

Création de plans de projet et diagrammes

Assistance à la rédaction et mise en forme

Automatisation des tâches

1.2 Besoins organisationnels

Interface intuitive nécessitant peu de formation

Évolutivité selon la croissance de l'équipe

Intégration avec l'écosystème existant

Sécurité et conformité réglementaire

1.3 Contraintes budgétaires

Recherche d'un rapport qualité-prix optimal

Possibilité de test avant investissement

Modèle de tarification transparent et prévisible

Analyse des plateformes





Monday

Services proposés

Marketing
Gestion de projet
Ventes
Opérations

Produit
Informatique
R&D
RH

Partenaires

Uber

Welcome
to the Jungle



sanofi

RENAULT



leboncoin

Monday

Points forts :

UX moderne, adoption rapide, templates métiers.

IA générative (sidekick, agents, risk analysis).

Limites :

Moins intégré à M365 que Planner/Jira.

Moins de profondeur pour grands portefeuilles projets IT complexes.

Microsoft Planner



Services proposés

Marketing
Gestion de projet
Ventes
Opérations

Produit
Informatique
R&D
RH

Partenaires



Microsoft Planner

1. Microsoft Planner / Project + Copilot

Points forts :

Intégration native avec Teams, Outlook, SharePoint.

Copilot (IA) génère plans, comptes-rendus, analyses risques directement dans M365.

Facilité d'adoption (déjà déployé massivement chez Capgemini).

Limites :

Moins riche que Jira ou monday pour gestion agile avancée.

Dépendance totale à l'écosystème Microsoft.

Jira



Services proposés

Logiciels
Opérations
RH

Marketing
Design
Ventes

Partenaires

The eBay logo in its characteristic lowercase, rounded font.The Cisco logo, featuring a stylized bridge icon above the word "cisco" in lowercase.The Ford logo, consisting of the word "Ford" in a script font inside an oval border.The PayPal logo, featuring a dark blue "P" icon followed by the word "PayPal" in a sans-serif font.The NASA logo, featuring the word "NASA" in a bold, sans-serif font with a stylized "A".

Jira

2. Atlassian Jira + Confluence + Atlassian Intelligence

Points forts :

Standard de fait pour projets IT (scrum, dev, CI/CD).

IA Atlassian Intelligence : génération docs, recherche, triage tickets.

Marketplace très riche.

Limites :

Courbe d'apprentissage.

Coût add-ons (Gantt, portfolio) important à grande échelle.

Solution alternative Click Up



Services proposés

Logiciels
Engineering
Operations

Marketing
Design

Partenaires

SIEMENS



trusted by the world's leading businesses



SEPHORA



wayfair

logitech

Solution alternative Click Up

Points forts

Plateforme « tout-en-un » (tâches, docs, Gantt, OKR).

IA générative puissante (meeting notes, Gantt auto, smart summaries).

Sécurité et politique IA stricte (pas de réutilisation des données).

Limites :

Moins connu à très grande échelle dans les très grands groupes.

Migration potentiellement lourde.

Tableau récapitulatif

Critère	1er	2ème	3ème	4ème
IA générative	ClickUp (9/10)	Microsoft (7/10)	Jira (5/10)	Monday (2/10)
Ergonomie	Monday (9/10)	ClickUp (8/10)	Microsoft (7/10)	Jira (6/10)
Prix avec IA	ClickUp (1,440€)	Jira (1,818€)	Microsoft (3,144€)	Monday (N/A)
Fonctionnalités base	ClickUp (9/10)	Jira (8/10)	Monday (8/10)	Microsoft (5/10)
Écosystème	Microsoft	Jira	ClickUp	Monday

résultat: premier sur les 4 critères : Click Up

Modèle économique

Plateforme	Coûts (licences + IA)	Valeur ajoutée	ROI attendu	Risques / limites
Microsoft Planner + Copilot	Inclus dans Microsoft 365 (déjà déployé) + ~30€/utilisateur/mois pour Copilot	Intégration native Teams/Outlook/SharePoint, génération auto de tâches, reporting IA	Élevé : adoption immédiate (écosystème existant), coûts marginaux	Dépendance forte à Microsoft, IA utile surtout pour tâches bureautiques
Jira + Atlassian Intelligence	~15–20\$/utilisateur/mois (Cloud)	Outil agile robuste (Scrum/Kanban), IA pour tickets, backlog, estimation	Moyen/Élevé : gains clairs sur les équipes IT	Moins adapté aux non-IT, coûts sup. si Data Center
Monday + AI	~10–20\$/utilisateur/mois selon plan + IA	Gestion visuelle (Kanban, Gantt), automatisations, IA pour priorisation et comptes rendus	Moyen : pertinent pour projets transverses	Adoption plus lente, doublon avec outils Microsoft possibles
ClickUp + Brain (IA)	~12\$/utilisateur/mois + IA	Plateforme tout-en-un (docs, Kanban, Gantt, reporting), IA pour génération et suivi	Moyen : innovation et flexibilité	Pas encore largement adopté, nécessite formation et conduite du changement

Recommandation finale argumentée

Synthèse finale :

**d'après notre étude et nos critères de comparaison
CLICK UP serait la plateforme la plus adaptée à notre entreprise.
Economiquement : Coût le - cher**

RESULTAT : CLICK UP

Malgré que Capgemini utilise déjà Microsoft Planner

Merci de nous avoir écouer !