

# Garantie de cohérence visuelle

Hiérarchie et contraste au service de l'expérience utilisateur



Pierre Farenc - Ergonomie UX/UI et Accessibilité



# Pourquoi la cohérence visuelle est-elle essentielle ?

La cohérence visuelle constitue le fondement d'une expérience utilisateur réussie. Elle structure l'interface et guide naturellement l'utilisateur dans sa navigation.



# La cohérence visuelle, pilier de l'expérience utilisateur



## Environnement familier

Crée un cadre prévisible et rassurant pour l'utilisateur, facilitant l'orientation et la navigation.



## Charge cognitive réduite

Diminue l'effort mental nécessaire pour comprendre et utiliser l'interface, accélérant la prise en main.



## Apprentissage accéléré

Permet aux utilisateurs d'assimiler rapidement les patterns et mécanismes de l'interface.

# Cohérence visuelle = confiance et efficacité

## Bénéfices mesurables

- Apprentissage plus rapide des fonctionnalités
- Réduction significative du taux d'erreurs
- Amélioration de la productivité utilisateur
- Augmentation de la satisfaction globale

La cohérence visuelle favorise la fidélisation en instaurant un climat de confiance et de maîtrise.

30-50 %

de temps gagné sur les tâches design  
grâce au Design System

-50 à 90%

des dépenses d'agences grâce à la cohérence  
et la gouvernance du système



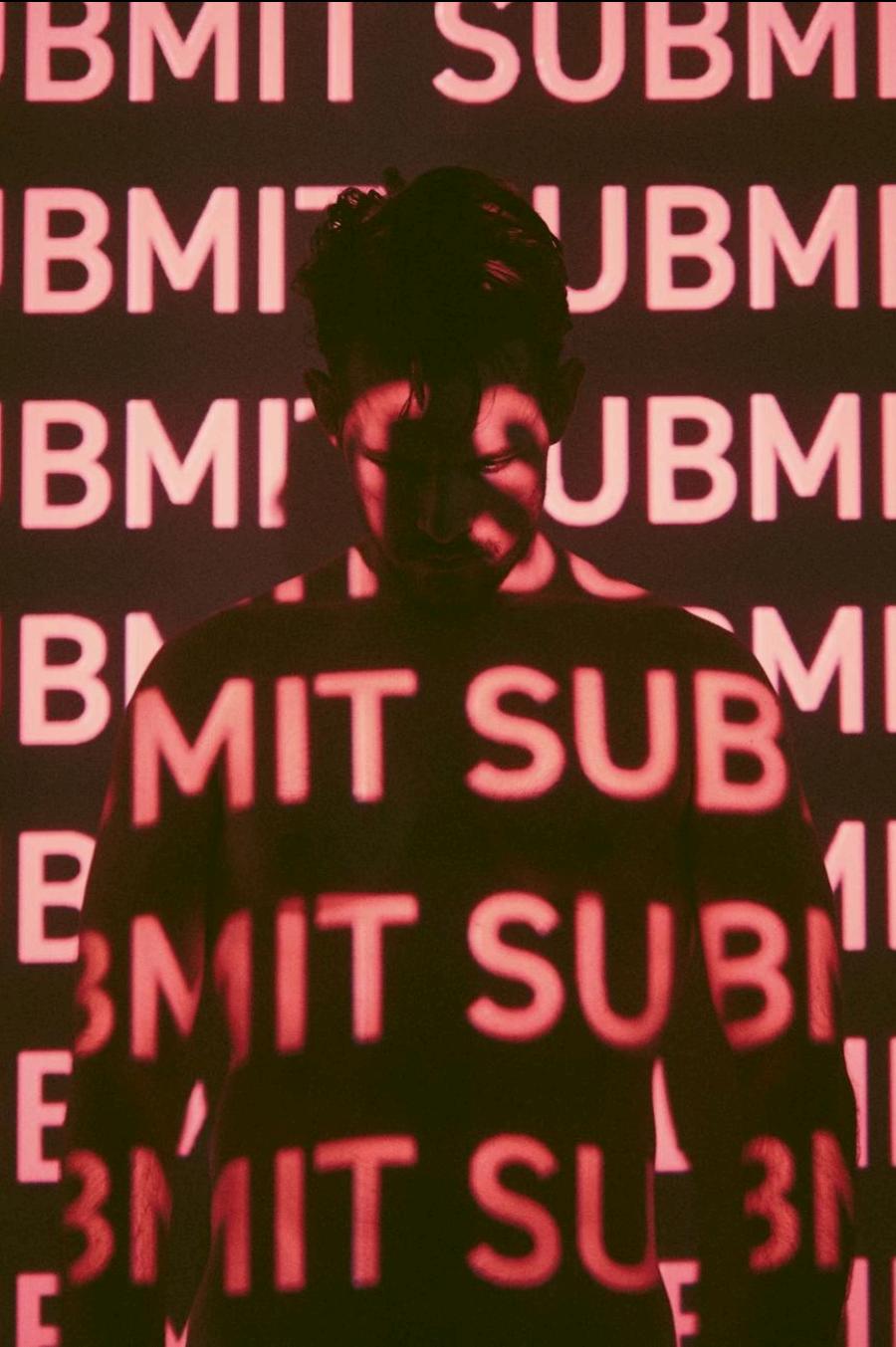
# Le pouvoir de la cohérence visuelle

## Interface confuse

Éléments disparates, hiérarchie floue, navigation complexe

## Interface cohérente

Structure claire, patterns reconnaissables, expérience fluide



# Hiérarchie visuelle et contraste

Les clés pour guider l'utilisateur

# La hiérarchie visuelle : organiser pour orienter

01

## Tailles différencierées

Variation des dimensions pour créer des niveaux d'importance distincts et faciliter la lecture.

02

## Couleurs stratégiques

Application de teintes pour renforcer la hiérarchie et diriger l'attention sur les éléments clés.

03

## Espacements maîtrisés

Utilisation du blanc pour aérer le contenu et créer des groupes visuels logiques.

04

## Navigation naturelle

L'œil suit intuitivement le chemin tracé par ces éléments hiérarchiques.

# Contraste : moteur de lisibilité et d'accessibilité

## Principes essentiels

### Contraste texte/fond

Un contraste élevé améliore drastiquement la lisibilité pour tous les utilisateurs.

### Normes RGAA

Respect des standards d'accessibilité pour garantir l'inclusion des personnes malvoyantes.

# Exemples concrets de hiérarchie visuelle réussie



## **Titres en gras et grands**

Captent immédiatement l'attention et structurent le contenu principal.

## **Sous-titres dimensionnés**

Établissent une hiérarchie secondaire claire et cohérente.

## **Corps de texte lisible**

Taille et interligne optimisés pour une lecture confortable et prolongée.

## **Boutons d'action contrastés**

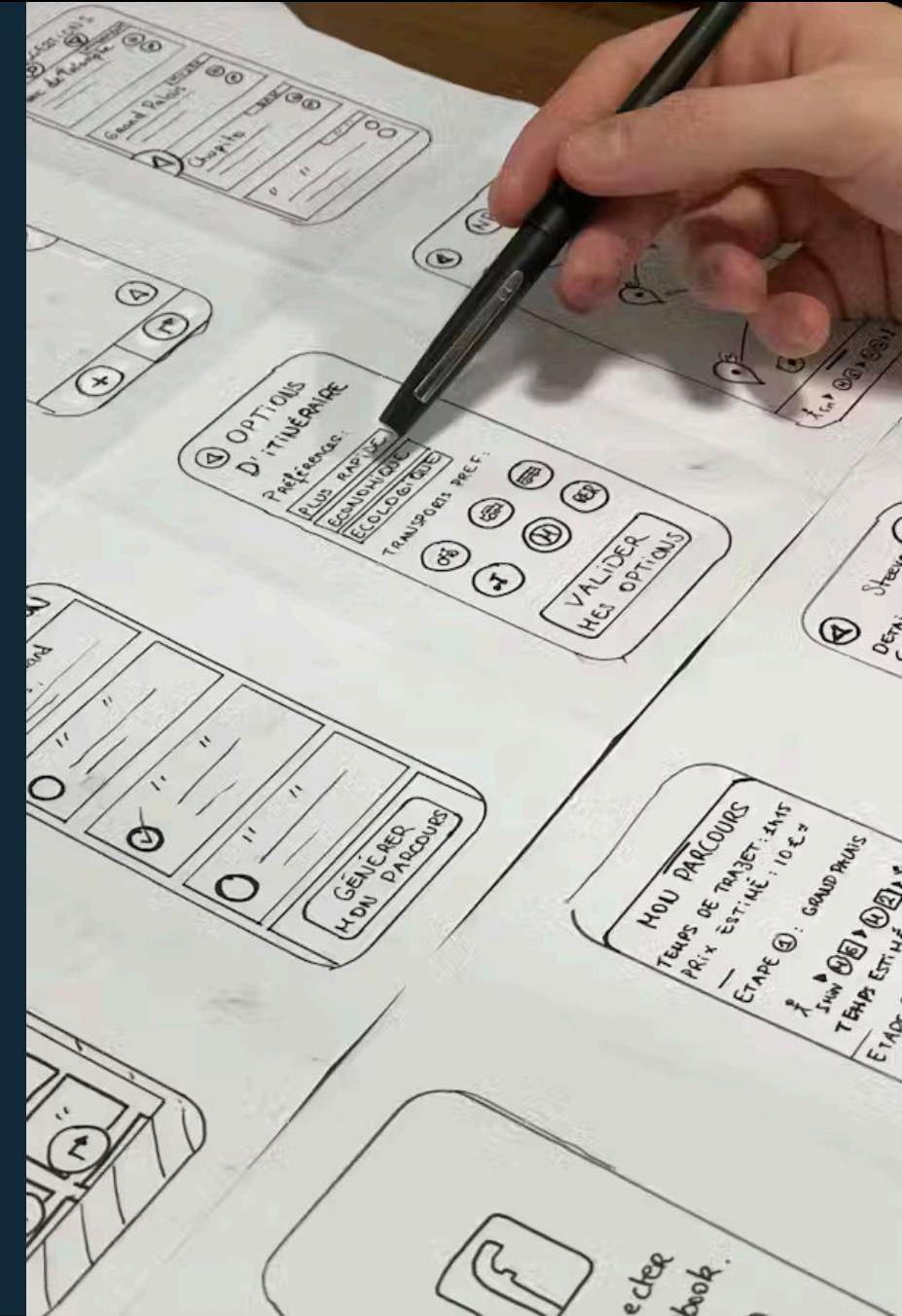
Se distinguent visuellement pour guider vers les actions prioritaires.

# Lisibilité optimale = expérience optimale

- ❑ Une interface avec un contraste fort et une hiérarchie claire maximise la compréhension et minimise la friction utilisateur.

# Techniques et outils

Assurer la cohérence visuelle dans vos interfaces



# Design Systems : la source unique de vérité

## Concept fondamental

Les Design Systems constituent des bibliothèques complètes de composants réutilisables : boutons, palettes de couleurs, typographies, icônes et patterns d'interaction.

Ils garantissent la cohérence à grande échelle et facilitent la collaboration entre équipes.

### Material Design

Système de Google adopté mondialement

### Système de Design de l'État

Standard français pour les services publics



# Normes et guides de style

## Documentation précise

Règles graphiques détaillées couvrant chaque aspect du design : couleurs, typographies, espacements, grilles et composants.

## Collaboration fluide

Facilite les échanges entre designers et développeurs en établissant un langage commun et des références partagées.

## Évolutivité maîtrisée

Permet de faire évoluer le design tout en maintenant la cohérence sur l'ensemble du produit.

# Outils d'audit et tests utilisateurs



## Vérification régulière

Audit systématique des interfaces pour détecter les écarts de cohérence et les corriger rapidement.



## Tests d'accessibilité

Validation des contrastes, tailles de texte et navigation au clavier selon les normes RGAA.



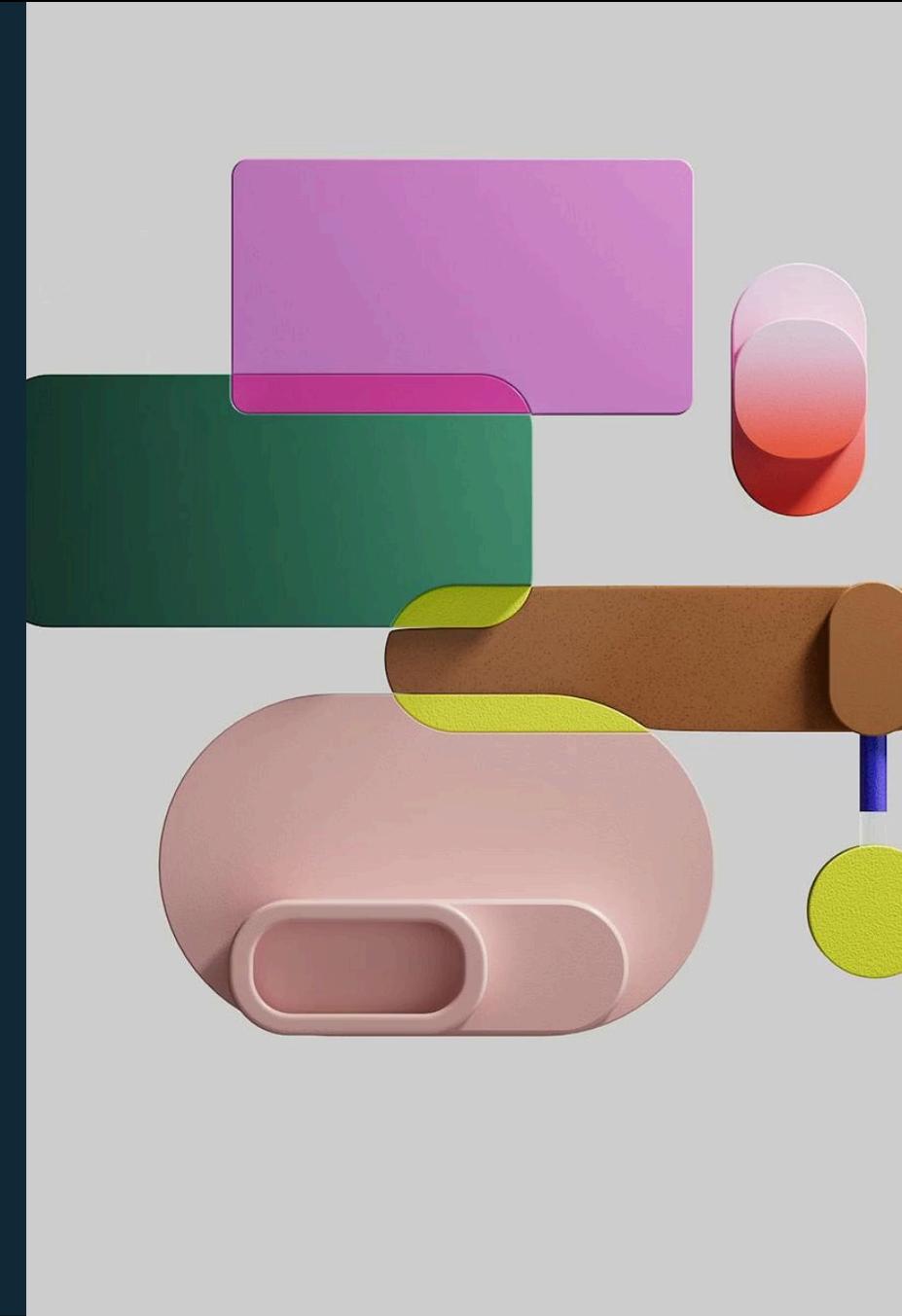
## Retours utilisateurs

Collecte et analyse des feedbacks pour ajuster et améliorer continuellement le design.

# Études de cas

## Impact mesurable de la cohérence visuelle

Découvrons deux exemples concrets démontrant les bénéfices tangibles d'une cohérence visuelle bien appliquée.





# Cas 1 : Système de Design de l'État français

## Résultats remarquables

### Sites harmonisés

1 200 sites

### Économies

8 millions d'euros

- Uniformité visuelle sur l'ensemble des services publics numériques
- Amélioration significative de la lisibilité
- Réduction des erreurs de navigation
- Confiance renforcée des citoyens

# Cas 2 : Google Material Design



## Adoption mondiale

Utilisé par des millions d'applications à travers le monde, créant une expérience unifiée.



## Satisfaction accrue

Augmentation mesurable de la satisfaction utilisateur grâce à la familiarité des patterns.



## Apprentissage rapide

Les utilisateurs maîtrisent rapidement les nouvelles applications grâce aux conventions établies.



Home



Get started



Develop



Foundations



Styles



Components



Blog

Styles overview

Color

Elevation

Icons

Motion

Shape

Typography



<https://m3.material.io/styles>



# La cohérence visuelle, levier stratégique UX/UI



## Expérience fluide

Elle transforme le parcours utilisateur en une navigation intuitive et agréable, réduisant les frictions.



## Efficacité garantie

Investir dans la hiérarchie et le contraste assure efficacité, accessibilité et performance.



## Méthodes éprouvées

Adoptez des outils et standards reconnus pour construire un design durable et évolutif.

# Sources et Références

## 1. Sources pour les statistiques mentionnées

- Depuis son lancement, plus de 1 200 sites utilisent le DSFR selon la page des “Exemples de sites” du système.
- Grâce à l’usage d’une cinquantaine de composants prêts à l’emploi, l’État affirme avoir généré 8 millions d’euros d’économie.

## 2. Références pour les exemples de cas d'étude

- Système de Design de l’État français : [design.numerique.gouv.fr](http://design.numerique.gouv.fr)
- Google Material Design : [m3.material.io](http://m3.material.io)

## 3. Standards et normes mentionnés

- Normes WCAG pour l'accessibilité : [Web Content Accessibility Guidelines \(WCAG\)](http://Web Content Accessibility Guidelines (WCAG))
- Normes RGAA : [Accessibilité Numérique Gouvernement](http://Accessibilité Numérique Gouvernement)

# Lexique / Glossaire des Termes Techniques

## Accessibilité

Qualité d'un service ou d'un contenu numérique qui peut être perçu, compris, navigué et utilisé par tous les individus, y compris ceux en situation de handicap.

## Cohérence visuelle

L'uniformité dans l'apparence et le comportement des éléments d'une interface (couleurs, typographie, espacements, icônes) qui assure une expérience utilisateur prévisible et harmonieuse.

## Design System

Un ensemble structuré de composants réutilisables, de directives de design et de code qui aident les équipes à construire des produits numériques cohérents, efficaces et à grande échelle.

## Expérience utilisateur (UX)

L'ensemble des émotions, perceptions et réactions d'une personne lorsqu'elle utilise un produit, un service ou un système. L'UX couvre tous les aspects de l'interaction de l'utilisateur avec l'entreprise, ses services et ses produits.

## Charge cognitive

La quantité d'efforts mentaux nécessaires pour utiliser une interface ou accomplir une tâche. Un bon design vise à minimiser cette charge.

## Contraste

La différence de luminosité ou de couleur entre deux éléments adjacents. Un contraste suffisant est essentiel pour la lisibilité et l'accessibilité.

## DSFR (Système de Design de l'État français)

Le Design System officiel développé par l'État français, fournissant des composants, des styles et des outils pour la création de services numériques publics.

# Lexique / Glossaire des Termes Techniques

## Hiérarchie visuelle

L'organisation des éléments graphiques sur une page pour guider l'œil de l'utilisateur, en indiquant l'ordre d'importance et la relation entre les différents contenus.

## Interface utilisateur (UI)

L'ensemble des éléments visuels et interactifs (boutons, icônes, menus, textes) avec lesquels un utilisateur interagit pour utiliser un produit numérique.

## Material Design

Un langage de conception développé par Google qui fournit des directives pour la conception d'interfaces utilisateur, d'interactions et de mouvements sur diverses plateformes (Android, iOS, web).

## Patterns d'interaction

Des solutions de conception réutilisables pour des problèmes courants d'interaction utilisateur, décrivant comment les utilisateurs interagissent avec les éléments d'une interface pour accomplir une tâche.

## RGAA (Référentiel Général d'Amélioration de l'Accessibilité)

Le référentiel français qui établit les critères techniques et les exigences pour rendre les sites web et applications mobiles du secteur public accessibles aux personnes handicapées.

## WCAG (Web Content Accessibility Guidelines)

Des lignes directrices internationales pour l'accessibilité du contenu web, publiées par le World Wide Web Consortium (W3C), visant à rendre le contenu web accessible à un plus grand nombre de personnes handicapées.