CAHIER DES CHARGES

CHELSEA FRAN CLUB



REDON NICOLAS Stagiaire développeur web ADRAR

SOMMAIRE

INTRODUCTION - PAGE 3 Présentation du projet (page 3) Contact etIntervenants (page 3)
CONTEXTE - PAGE 4 à 7 Contexte du projet (page 4) Contexte : Analyse cibles (page 5) Analyse de la concurrence (page 6) analyse marketing SWOT (page 7)
CHARTE GRAPHIQUE ET ÉDITORIALE - PAGE 8 à 9 Charte graphique (page 8) Charte Éditoriale (page 9)
SPÉCIFICATIONS FONCTIONNELLES - PAGE 10 Arborescence (page 10) Diagramme d'utilisation USE CASE (page 10)
DÉFINITIONS DES BESOINS - PAGE 11 Etude de l'existant (page 11) Enoncé du besoin et fonctions (page 11)
CONTRAINTES - PAGE 12 à 13 Techniques (page 12) Légales et réglementaires (page 12) De coûts (page 13)
<i>DÉLAIS ET JALONS - PAGE 13</i> Délais et jalons

1. INTRODUCTION

☐ Présentation du projet

Chelsea Fran Club, est un blog de supporters francophone de football, et plus précisément du club anglais **Chelsea FC**, situé à Londres en Angleterre.

Ce blog a pour but de réunir les fans de ce club de football, qui compte beaucoup de supporters et groupes de supporters à travers le monde, mais peu en France, une préférence est donnée aux clubs de foot français, ce qui est assez logique.

Les valeurs du site sont basées sur le partage d'actualité du club, mais aussi de la passion du football, ainsi que pour les fans de football tout simplement qui s'intéressent au championnat anglais.

Le secteur d'activité du blog est sur le journalisme du football, et plus précisément sur le Chelsea Football Club.

☐ Contact & Intervenant

Redon Nicolas
0662xxxxxx / chelsafran@gmail.com

Je suis le rédacteur et propriétaire du site.

2. CONTEXTE

□ Contexte du projet

Étant un fidèle supporter de ce club, je me suis rendu compte qu'il existait peu de sites dédiés aux supporters de ce club, encore moins de sites francophones.

Je souhaite donc créer un site francophone dédié à ce club de foot, qui compte beaucoup de supporters à travers le monde, principalement au Royaume-Uni, en Asie et aux Etats-Unis.

Le **but** de ce site est de créer une communauté forte et francophone, pour les passionnés de ce club, afin qu'il puisse suivre l'actualité du club, les matchs en direct et partager leur expérience, mais aussi faire découvrir à des adeptes du football, un grand club.

☐ Contexte : Analyse cibles (PERSONA)



BIOGRAPHIE

Célibataire

Nicolas a vécu son enfance en banlieue parisienne et a débuté le foot a l'âge de 6ans, fan de Marseille, le seul dans sa famille. A l'âge de 10ans, il emménage à Castres et poursuit sa passion et découvre par le biais d'un ami ce club anglais, et devient un fan absolu du club.

OBJECTIFS

Suivre sa passion pour le club interagir avec d'autres fans du club Suivre les résultats et les actualités

ATTENTES

Apprenti Developpeur web

17 rue des boursiers, 81100 Castres

France

Souhaite trouver des infos sur le club

Site accessible et francophone

Possibilité de suivre en direct le match

Echanger avec les autres utilisateurs

RÉSEAUX SOCIAUX

Quel réseau utilistes tu ?









PERSONNALITÉ

Creatif	Methodique	
		50 %
Sentimental	Réfléchi	
		56 %
Intraverti	Extraverti	
		90 %

MOTIVATION

Internet	****
Passion	****
Design	****
Social networks	****

PASSIONS ET HOBBIES









FOOTBALL CINEMA VOYAGES CRYPTO

☐ Contexte : Analyse de la concurrence

Principaux concurrents

Au niveau hexagonal, Chelsea France Officiel Supporters
 Club, est le seul crub officiel de supporters français.

Seulement présent sur X à l'adresse suivante :

:http://x.com/ChelseaFranceFc

 Au niveau mondial, il y'a certains blogs sur le club de foot, mais le principal reste le site officiel de Chelsea : https://www.chelseafc.com/en

Analyse du site web : https://www.chelseafc.com/en

Onglets:

- Actualité
- Résumé, moments forts des matchs
- Équipe Masculine (News, Calendrier, résultats, acheter des billets, joueurs & staff)
- Equipe Féminine (News, Calendrier, résultats, acheter des billets, joueurs & staff)
- Billetterie : achat de billets de match, visite du stade et musée
- Boutique officielle
- Recherche

Couleurs: Bleu marine et blanc.

Accueil:

- interviews
- résultats des derniers matchs
- calendrier de l'équipe en vue de la pré-saison

☐ Contexte : Analyse marketing (SWOT)

S.W.O.T



3. Charte graphique et éditoriale

☐ Charte graphique

Logo du site



Couleurs



Polices d'écriture

- ☐ Titre et Sous-titres : Michroma
- ☐ Contenu: Michroma

□ Charte éditoriale

Les personae et l'identité de votre marque: site web dédié aux supporters de Chelsea, et plus précisément, les supporters francophones. L'identité du site web se veut conviviale, partageant la passion du football et du club.

Le style et le ton : dans un ton et style journalistique, plutôt convivial.

Les formats et la structure : Les formats présents sur le site sont des supports vidéo (résumé des matchs) , liens pour suivre les matchs en live audio, et des articles de presse pour tenir informés les utilisateurs.

Les fréquences de publication : des articles seront mis à jour régulièrement, voir quotidiennement suivant l'actualité du club, et principalement en fin de semaine, avant le week-end, match souvent le samedi, ou dimanche.

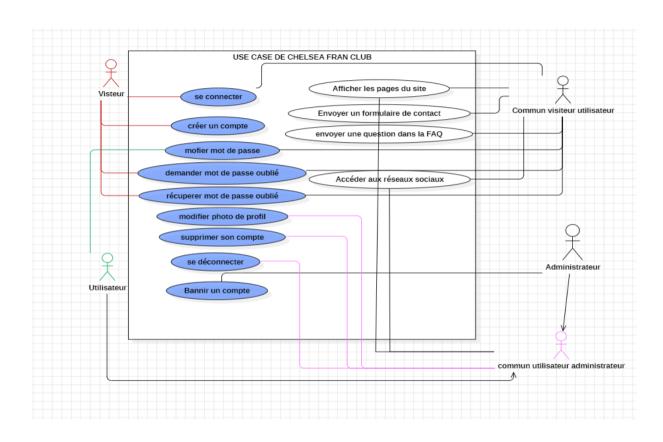
Les consignes SEO: La charte contient impérativement des conseils pour optimiser votre contenu. Elle précise les mots ou expressions clés à employer, leur distribution et leur « densité » dans le contenu, les balises méta à utiliser et la manière dont s'effectue linking (maillage interne et externe).

4. Spécifications Fonctionnelles

□ Arborescence



☐ Diagramme d'utilisation (Use Case)



5. Définitions des besoins

☐ Etude de l'existant

Chelsea Fran Club a son propre logo.

Le site doit être prêt pour Mars 2025.

La charte graphique établie doit être respectée.

Chelsea Fran Club n'a pas de site web, nom de domaine et aucune préférence en ce qui concerne l'hébergeur.

☐ Enoncé du besoin

Contenu du site et fonctions :

- Page d'accueil (lien résumé vidéo, résumé texte, prochain match)
- Page d'actualités (La Une, fil d'actualités)
- Forum (messagerie discord pour discuter entre utilisateurs)
- Club (classement, calendrier, résultats, effectif, palmarès, légendes du club)
- Services (compo officielle, live texte & audio, liste de diffusion tv)
- Réseaux sociaux (X et Instagram)
- Compte (inscription et connexion, mot de passe oublié, récupération du mot de passe, supprimer son compte)
- A propos de ("Qui suis je?" et formulaire de contact)
- Logo, liens des réseaux sociaux (X, Discord, Instagram)
- Foire à questions et mentions légales

Besoins techniques:

Nom de domaine et hébergement peu coûteux.

SEO référencement naturel

Site crée en français.

Création d'une page sur les réseaux sociaux Instagram, X

Création d'un discord

Besoin d'une API, d'une database, pour mettre à jour, et développer les ressources du site

Personnalisation de l'utilisateur

Recueillement des information d'inscription

6. Contraintes

□ Contraintes techniques

Je possède des notions de base sur les outils de développement, mais aussi une expérience technique sur la gestion des réseaux sociaux.

Je souhaite que le site soit responsive (adapté pour ordinateur, tablette et mobile).

Je compte utiliser les technologies suivantes : HTML5/CSS3 JavaScript/SQL/MySQL.

Je compte utiliser des cookies en respectant le CNIL.

☐ Contraintes légales et réglementaires

Mentions légales

- Identité de l'administrateur
- Email et téléphone
- Identité de l'hébergeur

Je fournirai tout le contenu nécessaire pour les pages du blog.

Propriétés intellectuelles

Logo



Le logo m'appartient, ainsi que les images et le texte.

☐ Contraintes de coûts

Nom de domaine et hébergement sur Hostinger. Hostinger propose une offre :

Concrétisez votre idée en ligne avec un site web

- ✓ Support client 24h/24 et 7j/7
- ✓ Nom de domaine gratuit ②
- Migration de site internet gratuite ?

2,79 €/mois

+ 3 mois gratuits

7. Délais et jalons

CHELSEA FRAN CLUB



DELAI ET JALONS

