

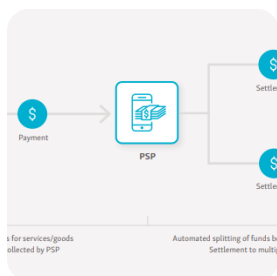


Rencana Pengembangan Website Marketplace MMORPG SEA

1. Latar Belakang & Tujuan Proyek

Website yang direncanakan adalah platform **marketplace jual-beli item/game/gold dan jasa** untuk game MMORPG, menargetkan pemain di kawasan Asia Tenggara. Pengguna dapat mendaftar/login, kemudian **mengunggah daftar barang, gold, atau jasa** yang ingin dijual. Fitur kunci meliputi **pencarian dan penyaringan produk, chat real-time** antara pembeli-penjual, **ulasan/rating antar pengguna**, dan proses transaksi dengan sistem escrow manual. Landing page awal akan fokus pada edukasi dan branding sebelum mengarahkan pengguna ke marketplace. Teknologi utama yang digunakan: Next.js (React) dengan Tailwind CSS dan GSAP untuk front-end, Supabase (PostgreSQL + Auth + Realtime + Storage) untuk back-end, serta Xendit untuk infrastruktur pembayaran. Rencana ini mencakup desain arsitektur sistem lengkap, skema database, fitur front-end/back-end, struktur halaman, fitur tambahan, panduan UI/UX, rekomendasi tools, prioritas MVP, serta catatan keamanan, skalabilitas, dan kepatuhan regional.

2. Arsitektur Sistem dan Alur Transaksi



Gambar: Skema arsitektur pembayaran dan pembagian dana pada marketplace
(buyers→PSP→split→seller & marketplace) cobbleweb.co.uk supabase.com

- **Komponen Sistem:** Front-end dibangun dengan Next.js yang menyediakan interaksi pengguna (produk, chat, profil, dll). Back-end menggunakan Supabase: database PostgreSQL, layanan Auth (GoTrue), serta Realtime (Elixir WebSocket) untuk notifikasi dan chat supabase.com supabase.com . File upload disimpan di Supabase Storage melalui Uploadthing. API transaksi dan logika bisnis diimplementasi sebagai Next.js API Routes atau fungsi Edge berbasis Deno. Helmet.js dipasang di server untuk keamanan header HTTP helmetjs.github.io . Xendit sebagai Payment Service Provider (PSP) menangani aliran dana dan split payment khusus untuk marketplace (XenPlatform).
- **Alur Transaksi:** Saat pembeli melakukan pemesanan, sistem membuat **order** di database dan mengarahkan pembeli ke pembayaran Xendit. Pembayaran dibayarkan ke **rekening penampung (escrow)** Xendit hingga barang/jasa dikonfirmasi terpenuhi. Setelah penjual menandai barang terkirim/layanan selesai, pembeli melakukan konfirmasi penerimaan. Selanjutnya admin platform melakukan review dan **persetujuan manual** transaksi. Jika disetujui, Xendit akan **melepas dana** kepada penjual (dan pemotongan komisi ke marketplace) cobbleweb.co.uk . Sistem merekam setiap status ini (dibayar, dikirim, diterima, disetujui) di tabel transaksi. Proses escrow manual memastikan keamanan: seperti disarankan, “dana hanya dilepas setelah kondisi tertentu terpenuhi” cobbleweb.co.uk .
- **Komunikasi & Notifikasi:** Chat real-time (menggunakan Supabase Realtime atau WebSocket) menghubungkan pembeli dan penjual tanpa hambatan waktu. Notifikasi real-time (pop-up atau badge) akan muncul untuk update chat, status order, atau permintaan persetujuan admin. Quote studi menyatakan marketplace sangat membutuhkan chat langsung untuk membangun kepercayaan antara pihak tak saling kenal quickblox.com .
- **Multi-Admin & Keamanan:** Panel admin (terpisah) memungkinkan beberapa admin melakukan otorisasi transaksi, memoderasi konten, dan menangani sengketa. Setiap admin/login terverifikasi melalui Supabase Auth dengan peran role-based. Alur audit dan logging disiapkan untuk keamanan dan kepatuhan internal.

3. Struktur Database (Desain Tabel Utama)

Rancangan database Postgres (Supabase) utama meliputi tabel-tabel berikut (ORM Sequelize akan memetakan entitas ini):

- **users** : Informasi pengguna (id, email, hashed password, tanggal daftar, role). Supabase Auth mengelola otentikasi, dan relasi ke **profiles** untuk data tambahan.
- **profiles** : Detail pengguna (user_id, username, avatar_url, bio, nomor telepon, dll). Menyimpan data profil yang dapat diedit pengguna.
- **roles / user_roles** : Menyimpan role pengguna (user biasa, admin). Mendukung multi-admin dengan peran berbeda (misal moderator, finance).
- **listings (atau items)** : Daftar item/gold/jasa yang dijual (id, seller_id, judul, deskripsi, kategori, game terkait, tipe listing [item/gold/jasa], harga, stok/kuantitas, status listing [aktif, terjual, dibanned], timestamp). Gambar/foto diunggah dengan Uploadthing dan tautan disimpan di tabel terkait.
- **transactions** : Rekaman transaksi (id, buyer_id, seller_id, listing_id, jumlah, status_order, status_pembayaran, created_at, updated_at). StatusOrder enum bisa: *pending, paid, delivered, confirmed, approved, cancelled*. Catat tiap perpindahan status (pembayaran, pengiriman, persetujuan).
- **transaction_logs** : Opsional untuk jejak perubahan status, siapa yang melakukan perubahan (misal admin menolak persetujuan) dan timestamp.
- **reviews** : Ulasan dan rating (id, reviewer_id, reviewee_id, transaction_id, rating (1–5), komentar, created_at). Dapat menghasilkan reputasi pengguna. Penelitian menunjukkan ulasan berpengaruh positif pada kepercayaan dan penjualan [frontiersin.org](https://www.frontiersin.org) , jadi wajib ada.
- **chats** : Entitas percakapan (id, buyer_id, seller_id, listing_id, created_at). Satu chat per transaksi/pair mungkin.
- **messages** : Pesan chat (id, chat_id, sender_id, isi_pesan, timestamp). Menggunakan Supabase Realtime untuk streaming pesan instan.
- **notifications** : Notifikasi real-time (id, user_id, tipe, konten, url_target, is_read, created_at). Berisi info seperti "Pembayaran Anda diterima", "Penjual mengirim pesan".
- **categories / games** : Jika perlu, tabel kategori atau game untuk filter (id, nama). Mendukung penyaringan listing berdasarkan game/jasa.

- `cms_posts` (Contentlayer): Untuk konten halaman edukasi/branding (judul, slug, isi markdown, metadata). Contentlayer akan mengimpor konten ini ke Next.js saat build.

Semua data sensitif diatur kebijakan RLS (Row-Level Security) Supabase agar hanya pemilik atau role tertentu yang dapat mengakses. Pola relasi **one-to-many** jelas di antara tabel-tabel di atas.

4. Fitur Utama Front-end

- **Halaman Utama (Landing Page):** Fokus edukasi & branding, menjelaskan cara kerja marketplace. Navigasi jelas ke bagian "Marketplace" atau login. Animasi GSAP membuat tampilan hero section interaktif tanpa mengorbankan performa. Penuh CTA (Call-to-Action) untuk pendaftaran. Halaman ini dibangun statis (SSG) via Next.js/Contentlayer.
- **Autentikasi:** Form **Daftar/Login** menggunakan Supabase Auth (email/password, opsi social login bisa ditambahkan). Setelah login, pengguna diarahkan ke dashboard marketplace.
- **Dashboard Pengguna:** Menu profil pribadi menampilkan ringkasan (saldo tertunda, penjualan terakhir, dll). Dari sini, pengguna dapat melihat listing yang diunggah, transaksi yang sedang berlangsung, dan mengedit profil. Antarmuka interaktif dengan NextUI component (kartun menu sidebar, tabel transaksional).
- **Halaman Marketplace (Browse Listing):** Daftar produk/item/gold/jasa terlaris atau terbaru, dengan filter kategori/game. Setiap listing ditampilkan dalam card dengan gambar, judul, harga, dan rating singkat. Tersedia opsi pencarian bebas teks dan filter multifilter (harga, tipe, game, rating). Efek hover/animasi halus di listing card ditangani GSAP/Tailwind.
- **Halaman Detail Item/Jasa:** Menampilkan detail lengkap listing (foto galeri, deskripsi, statistik kepercayaan penjual). Terdapat tombol *"Chat dengan Penjual"* dan form pembelian. Ulasan pembeli sebelumnya akan tampil di bawah detail produk.
- **Fitur Upload Listing:** Form interaktif untuk penjual memposting listing baru (unggah gambar via Uploadthing, isian detail dengan validasi real-time). Proses ini responsif dan mudah digunakan.

- **Chat Real-time:** Setiap listing memiliki ruang chat tersendiri. Antarmuka chat mendukung pesan teks, lampiran file kecil, dan emoji. Pesan tampil instan melalui Supabase Realtime. Notifikasi bunyi atau badge tampil untuk pesan masuk baru. Chat bertujuan meningkatkan kepercayaan pengguna quickblox.com dan mempermudah negosiasi.
- **Sistem Rating & Review:** Setelah transaksi selesai dan disetujui admin, kedua belah pihak dapat saling memberi rating dan ulasan. UI sederhana berupa bintang dan komentar. Review ini membantu calon pembeli memilih penjual terpercaya – penelitian menegaskan ulasan berkualitas tinggi meningkatkan kepercayaan pengguna [frontiersin.org](https://www.frontiersin.org).
- **Notifikasi Real-Time:** Pemberitahuan pop-up untuk setiap event penting (pesan baru, pesanan dibayar, pengiriman, persetujuan admin). Menggunakan WebSocket/Supabase Realtime. Hal ini menjaga pengguna terlibat dan memberi rasa responsif pada aplikasi.
- **Responsif & Animasi:** Desain mengikuti prinsip mobile-first. Animasi mikro (misalnya tombol dan loading bar dengan GSAP) digunakan untuk pengalaman yang halus dan modern. Brand warna dipilih cerah namun profesional, sesuai tema gaming.

5. Fitur Utama Back-end

- **Autentikasi & Otorisasi:** Supabase Auth mengelola login/registrasi dan verifikasi email. Middleware Next.js/API yang menggunakan token Supabase memastikan hanya pengguna terotorisasi mengakses endpoint tertentu. Role “admin” ditetapkan melalui user meta di database.
- **Manajemen Listing:** Endpoint CRUD (dibangun di Next.js API atau PostgREST) untuk membuat, memperbarui, dan menghapus listing. Validasi data (misalnya harga > 0) dilakukan server-side (bisa menggunakan Sequelize validator atau Zod). Upload gambar ke Storage diurus Uploadthing.
- **Proses Transaksi:** Logika bisnis untuk alur beli-jual:
 1. **Pembuatan Pesanan:** Saat pembeli checkout, buat baris baru di `transactions` dengan status “*paid*” jika pembayaran berhasil di Xendit.
 2. **Notifikasi Pembayaran:** Dengarkan callback webhook Xendit (via API Route) dan perbarui status transaksi.

3. **Konfirmasi Pengiriman:** Endpoints bagi penjual untuk menandai pesanan telah selesai/dikirim.
 4. **Konfirmasi Pembeli:** Endpoint bagi pembeli mengonfirmasi penerimaan barang.
 5. **Persetujuan Admin:** Admin panel API untuk memeriksa detail order dan mengubah status ke *"approved"*. Setelah disetujui, panggil API Xendit untuk memproses payout ke penjual.
 6. **Refund/Cancel:** Jika terjadi sengketa, admin dapat membatalkan dan memerintahkan pengembalian dana (Xendit API untuk refund).
- **Chat & Notifikasi Server:** Implementasi backend minimal (menyimpan pesan ke DB). Penggunaan Supabase Realtime berarti hampir tidak perlu API khusus; DB trigger dapat mem-broadcast pesan ke front-end pengguna. Notifikasi push (apabila dikehendaki) di-send via layanan push atau integrasi pihak ketiga.
 - **Review & Rating:** API untuk menyimpan ulasan setelah transaksi selesai. Hanya dapat dilakukan sekali per transaksi. Rata-rata rating pengguna dihitung on-the-fly atau disimpan di tabel khusus.
 - **Email & Pemberitahuan:** Integrasi dengan **React Email** untuk templating email (aktivasi akun, pemberitahuan transaksi) dan **MailerLite** untuk newsletter branding. Trigger email di backend (Next.js API) saat event penting (misal "pesanan Anda dikonfirmasi").
 - **CMS dan Konten Statis:** Contentlayer mengimpor konten MD untuk halaman edukasi/landing (blog, panduan), serta memasukkannya ke build Next.js. Admin dapat mengupdate konten melalui repository (branch khusus) atau halaman admin headless CMS.
 - **Multi-Admin & Dashboard:** API khusus untuk antarmuka admin, meliputi manajemen user (banned/spam), transaksi pending, laporan, dan pengaturan platform. Setiap admin login menggunakan Supabase Auth dan pengecekan role.
 - **Logging & Keamanan:** Semua action kritis (login, perubahan status transaksi, dsb) ditulis ke log (bisa menggunakan middleware logging). Proteksi CSRF, sanitasi input SQL/NoSQL, dan rate limiting implement pada layer API (menggunakan modul sesuai Node.js atau integrasi Cloudflare/DDoS protection). Helmet.js menerapkan header keamanan (CSP, XSS protection) secara default helmetjs.github.io.

6. Struktur Halaman Website

Susunan halaman inti (user flow) meliputi:

- **Landing Page (Situs Utama):** Halaman depan berisi informasi platform, keunggulan, testimoni, dan tombol *Daftar/Masuk*. Fokus UI bersih dan hero section menarik (animasi GSAP ringan) untuk kesan pertama yang kuat [imaginarycloud.com](https://www.imaginarycloud.com).
- **Halaman Daftar/Login:** Form sederhana. Setelah registrasi, pengguna perlu verifikasi email (via Supabase).
- **Marketplace / Daftar Produk:** Halaman listing utama setelah login. Navigasi kategori, search bar, dan filter tampak jelas di bagian atas.
- **Halaman Detail Produk:** Menampilkan gambar, deskripsi, harga, stok, serta tombol *Chat* dan *Beli Sekarang*. Ulasan dan rating pengguna ditampilkan di bawah deskripsi.
- **Dashboard Profil Pengguna:** Berisi informasi akun, daftar listing yang diunggah, histori transaksi (pembelian & penjualan), dan menu pengaturan.
- **Halaman Upload Listing:** Form untuk membuat listing baru (unggah foto/gambar, isi detail item). Interaksi responsif, dengan progress bar upload dan validasi.
- **Halaman Chat:** Ruang obrolan dengan antarmuka mirip messenger. Chat bisa terbuka sebagai modal atau halaman terpisah. Menampilkan riwayat pesan dan form input dengan tombol kirim.
- **Halaman Transaksi:** Ringkasan detail transaksi aktif (misal: menunggu konfirmasi pengiriman, atau konfirmasi penerimaan). Tombol aksi seperti “Konfirmasi Diterima”.
- **Admin Dashboard:** Terpisah dari tampilan pengguna biasa. Berisi tab manajemen transaksi (dapat melihat transaksi pending dan menyetujuinya), daftar pengguna, laporan keuangan, serta pengaturan platform (misal komisi, kategori, dsb). Multi-admin dapat login ke sini sesuai role.
- **Halaman Lainnya:** Kontak/Support, FAQs, Kebijakan Privasi (termasuk kepatuhan regulator SEA), dan 404. Semua halaman responsif untuk mobile.

7. Fitur Tambahan Rekomendasi

- **Notifikasi Real-Time (Push):** Selain notifikasi in-app, pertimbangkan push notifications (browser/mobile) untuk event penting. Ini meningkatkan retensi pengguna.
- **Resolusi Sengketa (Dispute Resolution):** Form khusus untuk laporan masalah transaksi. Proses eskalasi ke admin dengan bukti (gambar chat, screenshot). Admin dapat membuat keputusan (refund atau payout). Menambah kepercayaan pengguna karena ada mekanisme keamanan.
- **Multi-Bahasa & Lokalisasi:** Target SEA artinya dukungan bahasa (Indonesia, Inggris, Thai, dll) dan mata uang lokal. Next.js mendukung routing `18n` built-in nextjs.org, plus pustaka seperti `next-intl` untuk menerjemahkan teks. Ini meningkatkan adopsi di berbagai negara.
- **Multi-Mata Uang:** Tampilan harga sesuai mata uang lokal pengguna (IDR, PHP, THB, dll). Xendit mendukung multi-currency sehingga pembayaran dan payout mengikuti kurs.
- **Analitik & SEO:** Integrasi Google Analytics atau alat lain untuk tracking performa. Sitemap dinamis dan meta tag SEO dikelola Next.js untuk visibilitas mesin telusur.
- **Wishlist / Favorit:** Fitur menandai listing favorit agar pembeli dapat kembali nanti.
- **Rekomendasi & Lainnya:** Algoritma sederhana untuk menampilkan produk serupa atau "yang sering dibeli bersama".
- **Mobile App (Tahap Lanjut):** Jika skala besar, pertimbangkan React Native atau Flutter untuk aplikasi mobile native agar jangkauan lebih luas.
- **Integrasi AI Chatbot:** Sebagai asisten 24/7 untuk informasi umum atau bantuan navigasi (opsional).

8. Panduan Gaya UI/UX

- **Desain Modern & Interaktif:** Gunakan komponen NextUI untuk tampilan konsisten (cards, modal, tabel). Tailwind CSS memberikan fleksibilitas styling.
- **Animasi Halus:** GSAP dipakai untuk efek transisi dan animasi (misal loading skeleton, scroll reveal) tanpa mengganggu kinerja. Animasi meningkatkan keprofesionalan dan "feel" platform.

- **Kejelasan Layout:** Tata letak simpel dan intuitif. Hindari antarmuka penuh teks; fokus pada visual (gambar produk besar) dan iconografi yang mudah dipahami. Gunakan prinsip whitespace agar konten tidak padat.
- **Responsivitas:** Semua UI teruji mobile-friendly. Hamburger menu untuk navigasi di perangkat kecil. Komponen NextUI sudah responsif.
- **Warna & Tipografi:** Pilih palet warna yang modern namun elegan (misal kombinasi biru gelap atau ungu untuk kesan gaming + aksen cerah untuk tombol/CTAs). Tipografi jelas, gunakan font sans-serif profesional.
- **Microinteractions:** Berikan umpan balik instan ke pengguna (hover effects, tombol memberi warna saat diklik). Hal ini membuat UX lebih hidup.
- **Kecepatan dan Aksesibilitas:** Hindari elemen berat yang memperlambat halaman. Pastikan kontras warna cukup untuk keterbacaan, ukuran font dapat diperbesar, dan alt-text lengkap untuk gambar.

Sebagai catatan, riset menunjukkan pengguna rata-rata hanya butuh **~7 detik** untuk membentuk kesan pertama pada sebuah situs imaginarycloud.com. Oleh karena itu, landing page dan homepage harus sangat memikat dan mudah dipahami imaginarycloud.com.

9. Rekomendasi Libraries/Tools Tambahan

- **Supabase Realtime / Socket.IO:** Jika kebutuhan chat/notification lebih kompleks, bisa gunakan Socket.IO atau Pusher sebagai alternatif ke Supabase Realtime.
- **Next.js i18n (bawaan) + next-intl:** Untuk lokalitas. Next.js v10+ mendukung routing berlokasi nextjs.org.
- **Algolia / ElasticSearch:** Untuk fitur pencarian cepat dan filter kompleks.
- **Zod atau Yup:** Validasi data di front-end/back-end.
- **Sentry:** Monitoring error production.
- **Storybook:** Dokumentasi UI components terpusat.
- **Docker + Kubernetes (opsional):** Containerisasi dan orkestrasi untuk skala besar.
- **CI/CD & Testing:** GitHub Actions/GitLab CI untuk otomatisasi build/test/deploy. Jest/Cypress untuk testing unit/integrasi.

10. Prioritas Pengembangan (MVP vs Fitur Lanjutan)

- **MVP (Tahap Awal):**
 1. Autentikasi pengguna (daftar/login).
 2. CRUD listing produk/gold/jasa.
 3. Halaman marketplace dan detail produk.
 4. Chat dasar antar pengguna.
 5. Proses pembelian dengan Xendit (pembayaran + holding dana).
 6. Halaman konfirmasi pesanan & dashboard sederhana.
 7. Panel admin minimal untuk menyetujui transaksi.
 8. Rating sederhana (5 bintang tanpa fitur lanjutan).
- **Fitur Tahap Lanjut:**
 1. Ulasan lengkap & sistem reputasi pengguna.
 2. Notifikasi real-time & push.
 3. Sistem dispute resolution.
 4. Lokalisasi bahasa dan multi-mata uang.
 5. Advanced search dengan faceted filtering (Algolia).
 6. Dashboard admin lebih detail (laporan, analitik, pengaturan platform).
 7. Mobile app atau PWA.

Pendekatan MVP memastikan fitur inti (transaksi, listing, chat) stabil terlebih dahulu, lalu iterasi menambahkan fitur kompleks berdasarkan masukan pengguna.

11. Keamanan, Skalabilitas, dan Kepatuhan Pembayaran SEA

- **Keamanan:**
 - **HTTP Headers:** Terapkan Helmet.js untuk mengatur header keamanan penting seperti CSP dan XSS protection helmetjs.github.io.


- **Enkripsi & Proteksi Data:** Simpan password hashed secara aman (Supabase menangani tokenisasi). Gunakan HTTPS/TLS untuk semua komunikasi. Enkripsi data sensitif di database (misal lampiran identitas).
- **Validasi & Sanitasi:** Gunakan validasi ketat (Zod/Yup) untuk mencegah injeksi SQL/NoSQL. CSRF token untuk form sensitif.
- **Rate Limiting & Captcha:** Batasi permintaan API untuk mencegah brute-force. Gunakan reCAPTCHA pada form login/register untuk antispam.
- **2FA (opsional):** Untuk akun dengan transaksi besar, sediakan opsi two-factor authentication sebagai lapisan keamanan ekstra.
- **Audit & Logging:** Simpan log lengkap (login, perubahan status transaksi). Siapkan mekanisme alert jika terdeteksi aktivitas mencurigakan.
- **Skalabilitas:**
 - **Arsitektur Cloud:** Supabase/PostgreSQL secara natural mendukung skala vertikal/horizontal. Next.js bisa deploy di Vercel atau platform cloud (AWS, GCP) dengan CDN untuk asset statis.
 - **Caching:** Gunakan caching (Redis atau Cloudflare) untuk data yang sering diakses (misal daftar produk populer) agar mengurangi beban database.
 - **Desain Stateless:** Backend API dirancang stateless sehingga dapat diskalakan ke beberapa server. Gunakan load balancer bila diperlukan.
 - **Database Optimization:** Index kolom yang sering dicari (user_id, status transaksi). Pemantauan performa DB.
 - **Auto Scaling:** Pantau beban dan gunakan auto-scaling (termasuk Supabase "Serverless Postgres" jika tersedia) untuk trafik puncak.
- **Kepatuhan Pembayaran & Regulasi SEA:**
 - **Xendit & AML:** Karena Xendit (Payment Gateway) menangani transaksi uang, ia sudah mematuhi regulasi lokal dan menerapkan pemeriksaan AML. Sebagaimana disebutkan Persona (2024), PSP bertanggung jawab atas kepatuhan AML, tetapi platform tetap harus menerapkan langkah antisipasi penipuan withpersona.com withpersona.com . Maka, meski Xendit mengurus verifikasi dasar, kami tetap melakukan verifikasi KYC pada seller (upload KTP/KITAS jika diperlukan) serta pemeriksaan tambahan sesuai risiko.

- **KYC & Verifikasi:** Pada saat onboarding seller, lakukan verifikasi identitas dasar (scan ID). Jika volume transaksi besar, persyaratan KYC bisa ditingkatkan.
- **Transaksi Lintas-Batas:** Sesuaikan dengan pajak dan kurs di tiap negara. Misalnya, beri opsi pajak/regulasi sesuai lokal (PPH di Indonesia, VAT di Malaysia) melalui status harga.
- **Perlindungan Konsumen:** Cantumkan Syarat & Ketentuan, Kebijakan Refund, sesuai hukum e-commerce lokal (misal aturan Kominfo di Indonesia, PDPA di Malaysia/Singapura). Hal ini mencakup transparansi fee Xendit, limit chargeback, dan waktu refund.
- **Privasi Data:** Patuhi aturan perlindungan data (PDP di Indonesia, PDPA Malaysia/Singapura, dll). Simpan data pengguna dengan aman, berikan opsi pengguna menghapus/unduh data pribadi jika diminta (fitur GDPR-like).
- **Integrasi Multi-Mata Uang:** Xendit mendukung pembayaran lokal di negara SEA (Idr, PHP, THB, dll). Pastikan frontend menampilkan mata uang lokal sesuai region pengguna dan mengonversi saat checkout.
- **Keamanan Pembayaran:** Gunakan metode 3DSecure (OTP bank) jika didukung. Jangan simpan nomor kartu kredit – gunakan payment link Xendit yang mengalihkan transaksi ke portal aman mereka.

Dengan perhatian pada keamanan dan kepatuhan di atas, platform akan menjadi andal, aman, dan siap bersaing di pasar SEA.

Rencana ini dirancang dengan semangat antusiasme dan fokus menyeluruh: setiap aspek produk dipikirkan agar platform game marketplace yang dihasilkan modern, aman, dan sesuai kebutuhan pengguna. Kami siap mewujudkan visi ini menjadi kenyataan!

Citations

 **Marketplace transaction flow: how and when to make seller payouts - Cobbleweb**
<https://www.cobbleweb.co.uk/seller-payout-guide-for-online-marketplaces/>

<https://supabase.com/docs/guides/getting-started/architecture>

Architecture | Supabase Docs

<https://supabase.com/docs/guides/getting-started/architecture>

Helmet.js

<https://helmetjs.github.io/>

Using Real-Time Chat to Optimize Marketplace Engagement & Boost Conversio...

<https://quickblox.com/blog/real-time-chat-for-marketplaces/>

Frontiers | Reviews, trust, and customer experience in online marketplaces: the c...

<https://www.frontiersin.org/journals/communication/articles/10.3389/fcomm.2024.1460321/full>

How to build an online marketplace in 2025

<https://www.imaginarycloud.com/blog/how-to-build-an-online-marketplace-in-2022-a-complete-guide>

Routing: Internationalization | Next.js

<https://nextjs.org/docs/pages/building-your-application/routing/internationalization>


Are Marketplaces Responsible For AML? | Persona

<https://withpersona.com/blog/marketplaces-responsible-for-aml>

Are Marketplaces Responsible For AML? | Persona

<https://withpersona.com/blog/marketplaces-responsible-for-aml>

All Sources

 cobbleweb.co  supabase  helmetjs.github  quickblox  frontiersin

 imaginarycloud  nextjs  withpersona