

研修成果最終発表

2023/06/15

石島由唯

アジェンダ

- 研修の振り返り
- 制作期間全体の目的・目標
- 制作サイトの要件定義
- サイトマップ
- 自己紹介with制作サイト
- 制作サイトの振り返り
- 制作期間全体の振り返り
- まとめ

研修の振り返り

研修の振り返り

ビジネスマナー研修

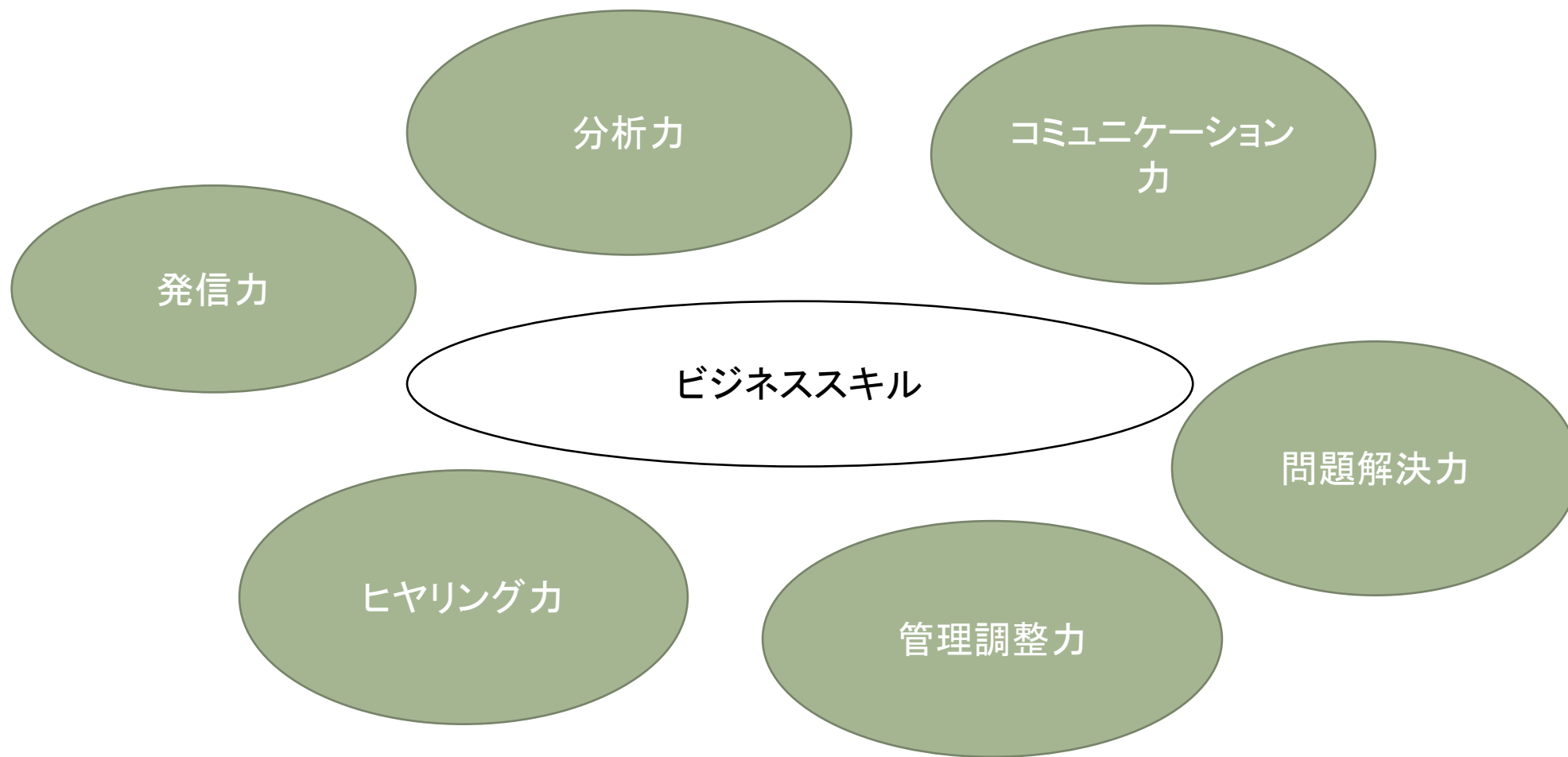
ディレクター研修

エンジニア研修

専門知識

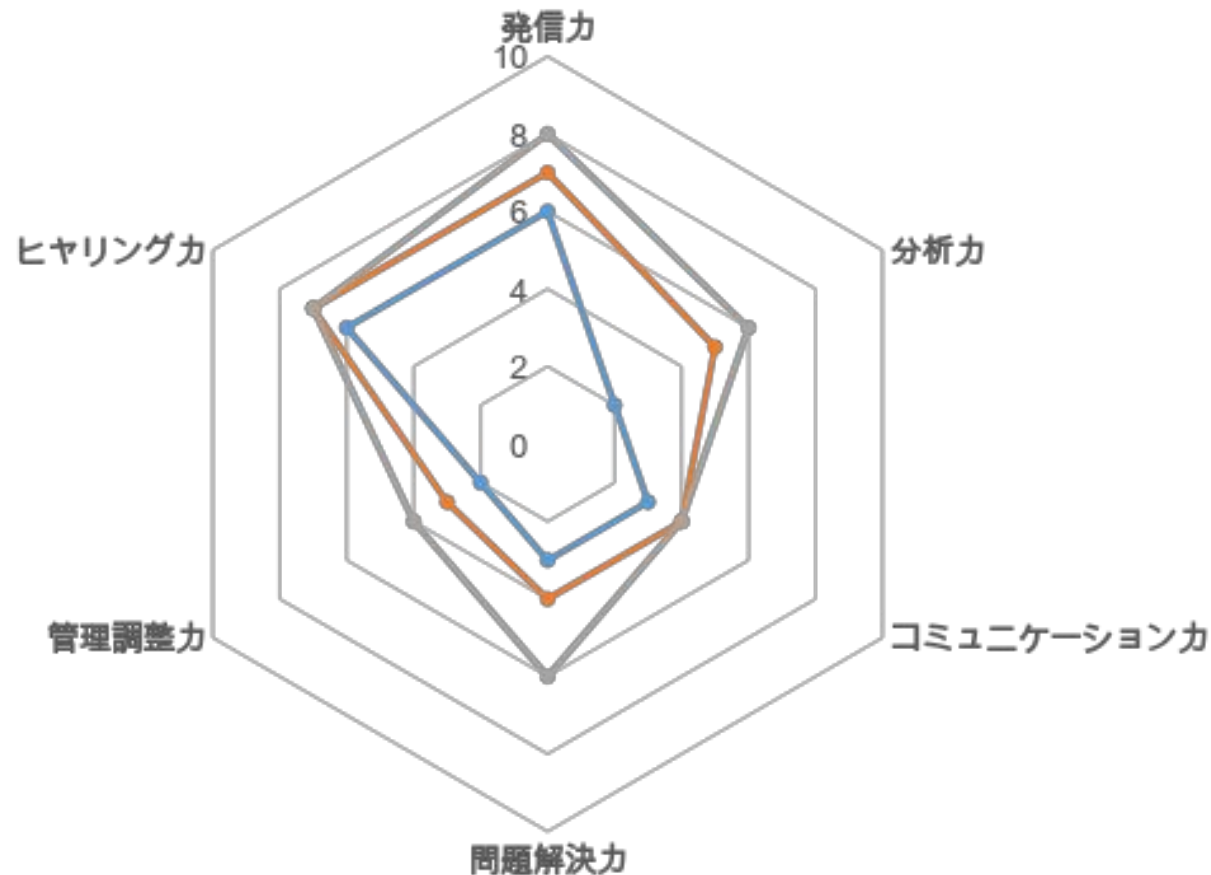
ビジネススキル

研修の振り返り



研修の振り返り(レーダーチャート)

●入社時 ●4月 ●5月



- 全体的にスキル向上
- 発信力 & 分析力
 - 目的・目標の明確化
 - ユーザー・相手目線
- コミュニケーション能力
 - 現状維持状態
- 管理調整力
 - 継続的に低い

研修の振り返り

(5/31(エンジニア研修終了時)時点での評価)

発信力・分析力は向上し、実務でも活かしていけるように感じられたが、
コミュニケーション力・管理調整力の部分では大きな不安が残る・・・



このまま本配属先で活躍できるのだろうか・・・

全体の目的・目標

全体の目的・目標

目的: 本配属にむけての自信材料を作る



目標: 成功体験を得る



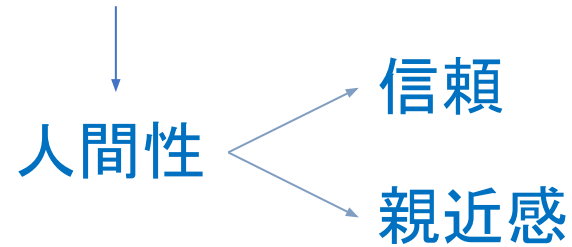
不安要素の除去

- コミュニケーション力 →先輩に都度相談・質問、同期との情報交換
- 管理調整力 →全体のスケジュール構成、優先度に沿った対応
- 自分の認知度 →制作サイトで...

制作サイトの要件定義

制作サイト要件定義

目的: ニジボックスの皆さんに自分を知ってもらう



目標: 知識量・レベルがわかる→信頼

「石島ってあの石島ね」を作る(ちりばめる)→親近感

制作サイト要件定義

ユーザー＝ニジボックスの皆さん



- ・仕事仲間→仕事の観点から石島を知る
- ・新卒とあまり関わっていない(新卒採用を長年やっていなかった)→新卒の知識量やレベル未知
- ・1日中パソコンで作業して目・手が疲れている
- ・専門用語英語多め(英語慣れしている)

構成

構成

どうやって信頼・親近感を作る？

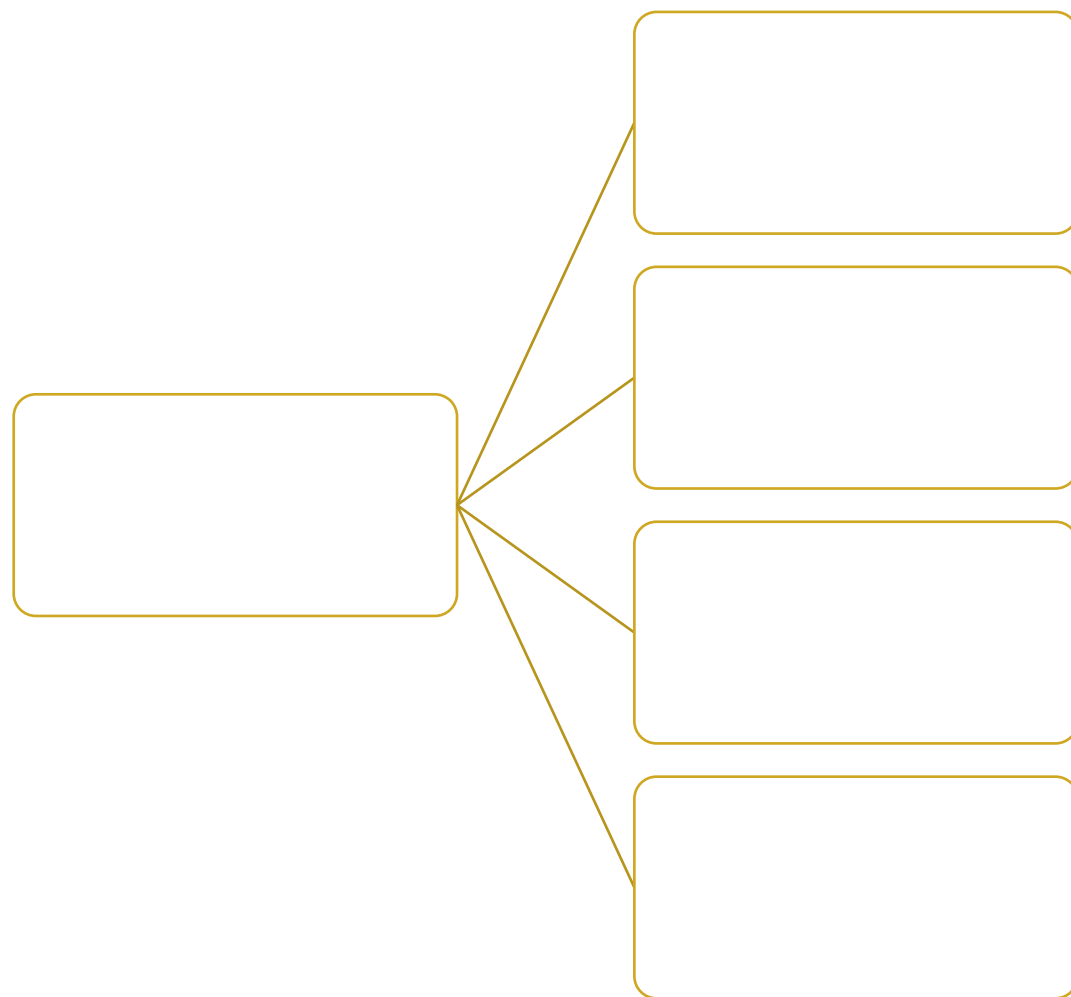
作るべきサイトのプロセス＝仕事がらみからプライベートの石島へたどり着くプロセス

信頼してもらう
サイトOPEN→skill→works→likes→gallery→#times-yuipi
親近感を抱いてもらう

- 指作動が少ない
- 目に優しい(使用色少な目)
- 目に優しい(見やすさ)
- 仕事→プライベートへの展開
- 業務スキルがわかる
- 研修内容がわかる
- 好きなものがわかる
- プライベートな姿が想像できる
- 共通点を生み出せる
- #times-yuipiへの導線

サイトマップ

サイトマップ



- 強みスキル
- 伸びしろスキル

- FB-T研修
- ディレクター研修
- エンジニア研修

- スタバ
- 車
- 旅行
- 音楽

- 旅行
- ペット
- 地元

自己紹介 WITH制作サイト

自己紹介 with制作サイト

yuipi's website♡

制作サイトの振り返り

制作サイトの振り返り

- ✓ 指作動が少ない
- ✓ 目に優しい(使用色少な目)
- 目に優しい(見やすさ)
- ✓ 仕事→プライベートへの展開
- ✓ 業務スキルがわかる
- 研修内容がわかる
- ✓ 好きなものがわかる
- ✓ プライベートな姿が想像できる
- ✓ 共通点を生み出せる
- ✓ #times-yuipiへの導線

- ・ニジボックスの皆さん向けの工夫やサイトの展開の仕方は目的に沿って作成できた
- ・できることだけでなく、意識していること、これから伸ばしたいスキルまで正直に伝える文章で信頼の部分を作り出せたと思う
- ・好きなものやプライベートな姿は視認性の高い画像を使用したことで親近感作れたと思う

- ・構成の部分では
 - 目に優しい(見やすさ)→ 列のずれ・文字の多さ
 - 研修内容がわかる → 情報の偏りの要改善が望まれる
- ・また、全体的にインパクトや惹きつけるポイントが少なかった

制作サイトの振り返り(ネクストアクション)

目的: ニジボックスの皆さんに自分を知ってもらう

目標: 知識量・レベルがわかる→信頼
「石島ってあの石島ね」を作る→親近感



達成!!

ネクストアクション

- ・目に優しい（見やすさ）→ 列のずれ・文字の多さ
 - コーディングの正確性意識
 - 視認性・視覚効果などを活用して短いワードセレクトや図表の活用
- ・研修内容がわかる → 情報の偏り
 - 幅広く浅くの情報公開 ex) エンジニア研修のGAS研修と細分化するのではなく、エンジニア研修でまとめる
- ・興味を引き付けるインパクトや引き付けるポイント足りない → 動きが少ない
 - cssやjavascriptの応用 ex) 写真の大小・ホバー

全体の振り返り

全体の振り返り

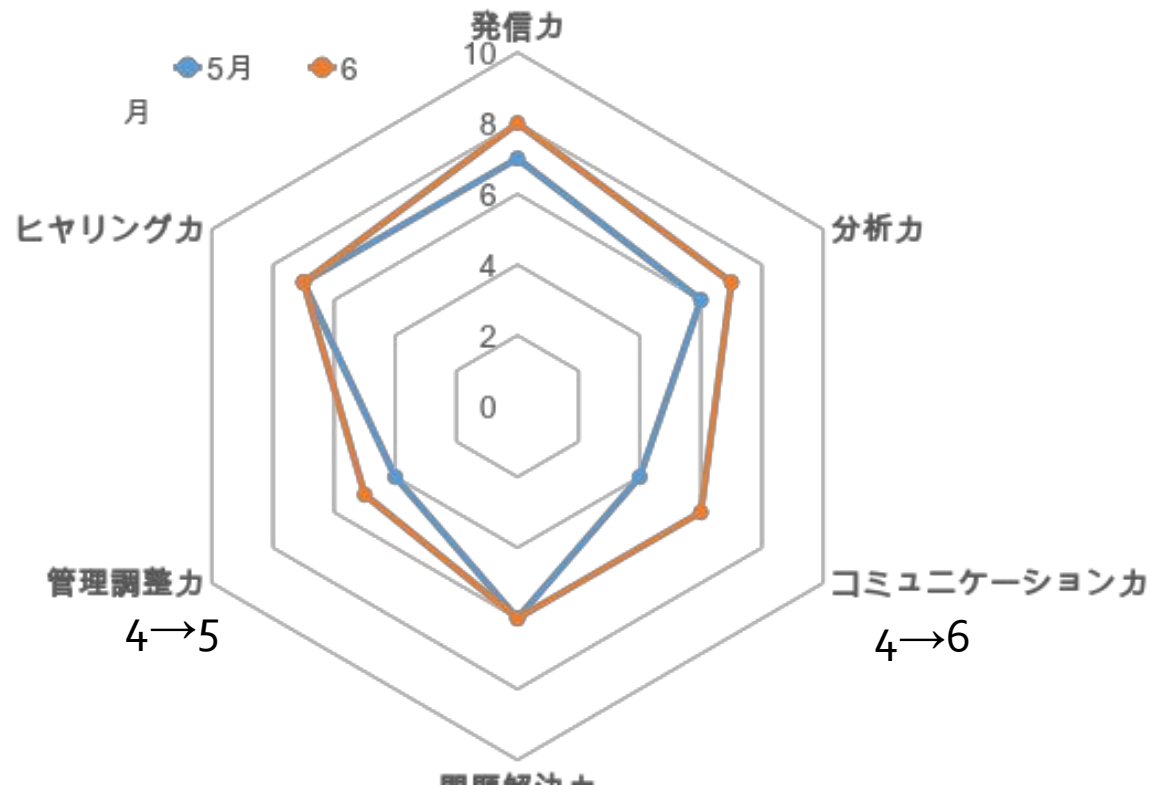
- ✓ 先輩に都度相談・質問
- ✓ 同期との情報交換
- ✓ 全体のスケジュール構成
- 優先度に沿った対応
- ✓ 自分を知ってもらうサイト制作

・今回はディレクターやエンジニアの先輩方に相談や質問を積極的に行ったり、同期との情報交換により多くの視点を取り入れながら制作を進められた

・最終的には、信頼・親近感を得られるサイトに仕上げられ、目的に沿ったサイト作成ができたと思う

・同期との情報交換の際に進捗状況やサイトの質を比べてしまい、目的と逸れてタイムロスにつながった部分があった

全体の振り返り



管理調整力 『4→5』

- ・目的と行動が逸れてしまったことはやはり管理調整力がたりていなかった。
- ・しかし、事前にサイトの目的・目標を明確にしていたことで途中で目的から逸れていたことに気づくことができた部分は◎

コミュニケーション力 『4→6』

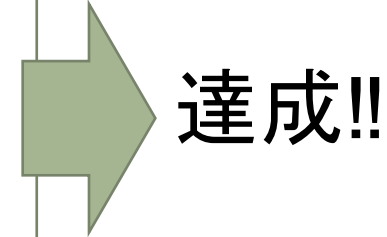
- ・ディレクターの方やエンジニアの方に積極的に相談・質問することができた。
- ・一方で、相談や質問の内容を簡潔にかつ一回で伝えきれなかったこともあった。
- ・また、同期たちと情報交換を行うなどして多くの視点を取り入れられた実感を得られた部分は◎

全体の振り返り(ネクストアクション)

目的: 本配属にむけての自信材料を作る

目標: 成功体験を得る=不安要素の除去

- ・ コミュニケーション力
- ・ 管理調整力
- ・ 自分の認知度



達成!!

さらなる自信材料の作成 (ネクストアクション)

・ 質問、相談の際に1回で相手が回答に必要な情報を簡潔に伝えられるようにする

→ 相手が必要としている情報を整理・準備してからの質問・相談

・ 事前の目的・目標明確化は継続的に行い、ひと作業ごとに目的・目標に沿っているのか自問自答

2か月間のまとめ

2か月間のまとめ

喜・怒・哀・楽

喜・怒・哀・楽



自分の成長

- ・この2か月間を一番の自信材料に！！
- ・この研修をサポートしてくださった社員の皆さんに感謝を忘れずに！！

ご清聴ありがとうございました！